

neobis press

REVISTA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA · Nº143



**COMUNICACIÓN
GRÁFICA**

4.0

Consumables



Nuestra nueva tienda Online

La compra más cómoda.



La forma más cómoda de comprar. Nuestra tienda online le ofrece el más completo catálogo de consumibles y recambios con la garantía Heidelberg. Acceda desde su ordenador, smartphone o tableta y si tiene cualquier duda consúltenos.

hartmannshop.es.



HEIDELBERG

EDITORIAL

Un año más, neobis ha presentado el estudio sectorial con los últimos datos disponibles en el Registro Mercantil. De este análisis sectorial se pueden extraer conclusiones muy valiosas para la Industria Gráfica.

La primera, es que las empresas más competitivas y financieramente más saneadas están en mejores condiciones de continuar que en ejercicios anteriores. No es menos cierto que en la mayoría de los casos ya estaban en mejores condiciones que el resto en los años precedentes, pero su situación ha mejorado de forma inequívoca.

La segunda es que el endeudamiento medio del sector ha descendido en más de siete puntos porcentuales respecto del comienzo de la crisis. El sector asegura bien sus inversiones mientras sigue pagando las deudas contraídas con anterioridad.

Hay más de un millar de empresas que no tiene comprometida su continuidad, con ratios de rentabilidad, endeudamiento, liquidez, gastos de personal, etc. en valores envidiables.

Y tampoco vamos a ocultar que hay unas pocas más de dos mil trescientas empresas, que declaran pérdidas, que no tienen la suerte de observar el sector desde el lado más optimista. Por cierto, que la mayoría son empresas de facturación inferior a medio millón de euros.

Así las cosas: ¿Cómo está el sector? Pues depende donde se ubique cada empresa. Porque dependiendo de la situación financiera, de los resultados o del producto al que se dedique se puede hacer un diagnóstico u otro. Pero hay una realidad, en todos los segmentos, ya sea de tamaño o producto, hay a quién le va bien y a quién no.

En todos los casos, convendría de inicio realizar una reflexión interna antes de buscar justificaciones o excusas fuera de nuestra empresa. Es posible que se puedan haber dado circunstancias ajenas a nuestras organizaciones que nos hayan llevado a tomar unas decisiones u otras, pero hay algunas preguntas ineludibles: ¿Qué hemos hecho bien? ¿Qué han hecho otros mejor que nosotros? ¿Qué podemos hacer para mejorar? ¿Qué queremos hacer diferente?

¿DÓNDE ESTAMOS?

Se podrían formular muchas preguntas, siempre que buscásemos la productividad y no la culpabilidad. Tantas como creyéramos conveniente para mejorar la viabilidad de nuestras empresas. Porque se trata de competir contra nosotros mismos y no de subir peldaños en el ranking. Esto último, podría suceder o no.



STAFF



Nº 143

Edita

Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica. Adherida a la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF), a la International Confederation for Printing and Allied Industries a. i. s. b. i. (INTERGRAF) y a la Confederación Empresarial de Madrid-CEOE (CEIM).

Edificio Arcade

Rufino González 23 Bis, 2º - 2ª · 28037 Madrid

Tel.: 912 437 400 · Fax: 912 403 091

Email: info@neobis.es · Web: www.neobis.es

Director

Jesús Alarcón

Redactora Jefe

Ana Álvarez-Rementería Calvo

Colaboradores

José Antonio Pompa

Rosario Trasobares

Sergio Ródenas

Publicidad neobis press

Andrés Díaz — publicidad@neobis.es

Diseño y maquetación

www.eduardomolina.es

Imprime

Brizzolis, S.A. - Dep. Leg. M. 9.805-2000

El interior de este número de la **Revista Neobis** ha sido impreso en papel Creator Star de 125 gr/m² y la cubierta en papel Creator Star de 225 gr/m², cedidos a nuestra Asociación por TORRASPAPEL DISTRIBUCIÓN.

La portada está plastificada por gentileza del GRUPO NEO S.L.

Varios recursos gráficos utilizados en la maquetación están diseñados por freepik.com. Algunas texturas son creadas por mercurycode.deviantart.com. Imágenes de pág. 59 (con licencia *creative commons*) son de Barnyz, Claudio Pimazzoni y Gengish Skan respectivamente.

La **Revista Neobis** no se hace responsable ni necesariamente comparte las opiniones y manifestaciones aparecidas en las distintas secciones de la misma.

06

ASOCIACIÓN AL DÍA

NEOBIS LANZA SU NUEVA SU NUEVA WEB

Objetivos: mejorar la interacción con los usuarios y posicionarse como una asociación del siglo XXI

20

DESCUBRIENDO EL SECTOR

EL COLOR SIGUE AVANZANDO EN LA IMPRESIÓN 3D



24

SOLUCIONES NEOBIS

KODAK ANALIZA LA INDUSTRIA GRÁFICA ESPAÑOLA

De la mano del economista José María Gay de Liébana

TE INTERESA

TRABAJAR EN LA ERA DIGITAL

Es necesario realizar transformaciones profundas en la organización de las empresas para dar lugar a nuevos ecosistemas digitales



50

EL SECTOR EN VERDE

CERTIFICACIÓN FSC AL ALCANCE DE LAS PYMES

SUMARIO



ASOCIACIÓN AL DÍA

ENTREVISTA

José Luís Herrero y Reyes Guadaño, actuales directores de Trigraphis

9



22

DESCUBRIENDO EL SECTOR

VALORIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Imprime Medioambiente

32

SOLUCIONES NEOBIS

JUBILACIÓN ACTIVA

TE INTERESA

ERGONOMÍA

O la importancia del lugar de Trabajo

36



42

44

TE INTERESA

10 CONSEJOS PARA RECLUTAR AL MEJOR TALENTO

57

TU TIEMPO

LA VERONA DE SHAKESPEARE

Shakespeare jamás visitó Verona, aunque recreó a la perfección la leyenda de Romeo y Julieta en esta ciudad de Italia





asociación
al Día

NEOBIS PRESS 143

JORNADA MADRID "EL SECTOR EN DATOS: REALIDAD Y PERSPECTIVAS"

neobis presentó el pasado 18 de febrero en la sede de CEOE-CEIM de Madrid los datos globales de la Industria Gráfica correspondientes al ejercicio de 2014 y datos específicos de los principales segmentos como libro color, etiquetas, impresión digital, packaging y encuadernación.

Más de 50 empresas y 70 asistentes acudieron a la exposición del estudio presentado por el Secretario General de neobis, Jesús Alarcón.



PRESENTACIÓN NEOBIS EN CASTILLA Y LEÓN



El 25 de febrero neobis se trasladó a Valladolid para presentar a las empresas Castellano-Leonesas la nueva Asociación de la Comunicación Gráfica.

Los asistentes acudieron a la presentación del estudio económico de la Industria Gráfica realizado por la Asociación "El sector en datos" y disfrutaron de una jornada de networking en el Hotel AC Palacio de Santa Ana de Valladolid, en la que en todo momento estuvo presente el principio de neobis: unir a las empresas gráficas de España para fomentar la permanencia en activo de las mismas.



NEOBIS LANZA SU NUEVA WEB

Gracias a un diseño más atractivo y funcional, el portal digital de neobis permite al usuario descubrir todo su contenido de una forma intuitiva y ágil obteniendo la respuesta que más se ajuste a sus necesidades a través de una **tecnología responsive, capaz de adaptarse a cualquier dispositivo.**

Bajo la premisa de “una imagen vale más que mil palabras”, la nueva web de neobis muestra **un diseño en el que predominan las imágenes sobre los textos y el no color sobre los colores corporativos**, consiguiendo así una web limpia y efectiva.

EL PASADO MES DE FEBRERO NEOBIS RENOVÓ SU WEB CORPORATIVA **WWW.NEOBIS.ES** CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LA INTERACCIÓN CON LOS USUARIOS Y POSICIONARSE COMO UNA ASOCIACIÓN DEL SIGLO XXI

Tras la transformación de su imagen de marca y estrategia, presentada en septiembre de 2015, **neobis vuelve a demostrar que es una Asociación diferente.** Con esta nueva web, neobis se posiciona como la Asociación del Siglo XXI centrada en las inquietudes y necesidades de las empresas actuales.

NUEVO DISEÑO EN LA PLATAFORMA DIGITAL DE NEOBIS

Todos los asociados de neobis tienen a su disposición la **red social profesional de la Comunicación Gráfica.** Una plataforma personalizada para el sector en la que impera la filosofía del networking y la participación. Ofrece un buscador de empresas, diferentes modelos de mensajería instantánea, foros, encuestas, información, servicios online, blogs, tablón de anuncios y canales de suministradores entre otras herramientas. Esta red profesional se desarrolla siguiendo las nuevas necesidades de las empresas de la Comunicación Gráfica y pretende incrementar la visibilidad de las mismas así como facilitar su trabajo diario.

Para ser coherentes con la nueva web de neobis, también hemos cambiado el diseño de la plataforma digital. ¡Esperamos que os guste!

Recuerda que también nos puedes encontrar en redes sociales, estaremos encantados de hablar y compartir información contigo.



@neobis_acg



AsociacionNeobis



Para ver nuestro vídeo escanea el código



FORO DEL PAPEL PAPEL 4.0

PAPEL 4.0, EL EVENTO DEL FORO DEL PAPEL QUE SE CELEBRÓ EL PASADO 15 DE MARZO, EN EL AUDITORIO 400 DEL MUSEO REINA SOFÍA DE MADRID, EXPLORÓ EL NUEVO ROL DEL PAPEL EN LA SOCIEDAD DIGITAL, PONIENDO EL FOCO EN LA CIBER-FÁBRICA PAPELERA DEL SIGLO XXI, EL SLOW JOURNALISM, EL MARKETING DE EXPERIENCIAS Y EL PACKAGING COMO EXPERIENCIA DE MARCA EN LA VENTA ONLINE



Enrique Isidro, presidente de ASPAPEL, fue el encargado de presentar el acto y destacó que “el desarrollo de la industria inteligente, la industria 4.0, es una gran oportunidad para la reindustrialización. En nuestro país se ha puesto en marcha la iniciativa Industria Conectada 4.0, con el objetivo de incrementar el peso de la industria en el PIB. Este es el momento de un gran pacto nacional por la industria”. “La industria de la cadena del papel

en España es una industria exportadora, que genera empleo estable y de calidad y utiliza materias primas locales. Desempeña un papel protagonista en la nueva economía, como bioindustria basada en un recurso renovable, y es referente de un nuevo modelo industrial, basado en la economía circular”.

El evento estuvo dividido en cuatro paneles:

LA CONEXIÓN EN PAPEL

La ciber-fábrica papelera Papel 4.0 significa industria conectada: la ciber-fábrica, en el marco de la cuarta revolución industrial. La digitalización de los procesos de fabricación de celulosa y papel permite una mayor eficiencia. Fernando Correa, Principal en Pöyry Management Consulting, y José María Borda, director general de Sisteplant, fueron los ponentes en este primer panel.

LA REFLEXIÓN EN PAPEL: SLOW JOURNALISM

PAPEL 4.0 es también el mundo de los nuevos productos papeleros inteligentes, de los productos personalizados y la adaptación a las nuevas necesidades de los consumidores.

Así, en el ámbito periodístico, se abre camino el slow journalism que está encontrando en el papel su soporte hecho a medida.

Alejandro Barranquero, profesor de la Universidad Carlos III de Madrid, y Ángel Luis Fernández Recuero, fundador y CEO de Jot Down, participaron en este segundo panel.

LA EMOCIÓN EN PAPEL: EL MARKETING DE EXPERIENCIAS O MARKETING EMOCIONAL

PAPEL 4.0 significa además una nueva forma

de relacionarse con el cliente en un contexto digital y multicanal. En este campo, el papel aporta a las campañas multimedia calidad, calidez y cercanía.

Christopher R. Smith, director general de BrandSmith, y Fernando Gandarias, director general de RK, fueron los ponentes en este tercer panel.

EL VALOR EN PAPEL: EL PACKAGING COMO EXPERIENCIA DE MARCA EN LA VENTA ONLINE

PAPEL 4.0 es igualmente el ámbito de la venta online, en el que el packaging resulta esencial para la percepción de marca por parte del cliente. De nuevo aquí, los envases y embalajes de papel y cartón se revelan como el más atractivo soporte de marca.

David Muntañola, director Comercial y de Marketing de Correos y Elisa Martín Garijo, directora de Tecnología e Innovación de IBM España, fueron los ponentes de esta última parte.

Para finalizar este Foro del Papel, Enrique Isidro hizo entrega de los **Premios Valores del Papel**. En esta segunda edición, los galardonados fueron: Antonio Muñoz Molina, cuadernos Rubio, Ebro Foods, Honda y Noelia Lozano. ¡Enhorabuena a todos!



Enrique Isidro, Presidente de ASPAPEL (primero por la izquierda) junto a los galardonados de los Premios Valores del Papel 2016.





TRIGRAPHIS ENTREVISTA

Compartir una fría mañana de febrero con el equipo de Trigraphis es como teletransportarse al ardiente corazón de una startup en plena ebullición. Con más de 20 años de experiencia a sus espaldas, esta empresa mantiene intactas la ilusión y la energía del primer día, gracias a su principal objetivo: reinventarse de forma constante.

Tras recorrer sus instalaciones y conocer su Showroom tenemos una visión mucho más amplia y clara de lo que significa “comunicación”. Todo en Trigraphis es comunicación, a partir de ahora cosas tan básicas como la señalética no volverán a pasar desapercibidas ante nuestros ojos.

Trigraphis no deja nada en manos del azar y consigue que sus clientes tengan un servicio integral cuidando todos los detalles y facilitándoles ideas frescas e innovadoras que comuni-

quen la esencia de su marca. ¡No hay soporte o proyecto que se les resista!

Esperamos poder transmitir todo esto en la entrevista que neobis press le ha realizado a José Luís Herrero y a Reyes Guadaño, actuales directores de Trigraphis (Grupo JR Comunicación Integral).

¿Cómo está viviendo Trigraphis el cambio en el sector de la Comunicación Gráfica?

Desarrollando nuevas líneas de negocio y buscando y cambiando de estrategia para nuevos nichos de mercado.

¿Dónde está la clave para seguir siendo una empresa fuerte en un sector en constante transformación?

En la ilusión que ponemos en el día a día a la hora de afrontar nuevos retos y nuevas ideas. Es fundamental estar siempre alerta a la apa-



José Luís Herrero y Reyes Guadaño (dos primeros por la izquierda), actuales directores, junto al resto del equipo de Trigraphis.

ración de nuevas tecnologías y cambios de tendencias del mercado para reinventarse constantemente.

¿Qué diferencia a Trigraphis dentro del sector?

La gran variedad de servicios que ofrecemos, intentando dar un servicio integral de comunicación. Por ejemplo Trigraphis ofrece soluciones en: textil, merchandising, Offset, web, stand, decoración de escaparates, interiores de oficina, edificios, locales, techos, rótulos, vehículos etc.

¿Cuál es el presente y el futuro de la impresión digital?

La impresión digital aporta muchas posibilidades para el usuario final como personalizar paredes, ventanas, cortinas, muebles... Está abriendo nuevos mercados como el textil con diseños únicos y exclusivos. El futuro es brillante.

¿Tiene cabida la impresión 3D en la Industria Gráfica?

La impresión 3D está tomando cuerpo en gran parte de la actividad industrial y no puede permanecer ajena a esta.

Pero, en nuestra humilde opinión, la impresión 3D no tiene nada que ver con las Artes Gráficas al ser una nueva técnica de fabricación de objetos y piezas mecánicas. Por tanto tiene cabida en nuestro sector pero como en cualquier otra industria.

¿Es el mundo digital una oportunidad para las empresas de Artes Gráficas?

Por supuesto que sí, es una gran herramienta para dar soluciones a la demanda de clientes. Debemos ponernos al día con la formación al respecto pues las nuevas generaciones vienen muy bien preparadas.

¿Qué opináis sobre la forma de afrontar el cambio de la Asociación?

Es positiva porque el acercamiento de empresarios del mismo sector es imprescindible para aunar conocimiento entre todos.

¿Cómo se define José Luis? ¿Y Reyes?

José Luis: Una persona con muchas inquietudes, emprendedora, abierta a las nuevas tecnologías y siempre pensando en la innovación.

Reyes: Alguien que piensa más en el presente que en el futuro, cauta a la hora de tomar decisiones y por encima de todo buena persona.

De izquierda a derecha: Reyes y José Luis junto a un compañero, en los inicios de Trigraphis.



¿Cuáles son las ventajas de trabajar mano a mano con tu pareja?

Una gran confianza y tranquilidad al saber que la empresa funciona siempre por la implicación de ambos.

¿Qué cualidades son imprescindibles para que una empresa familiar siga creciendo?

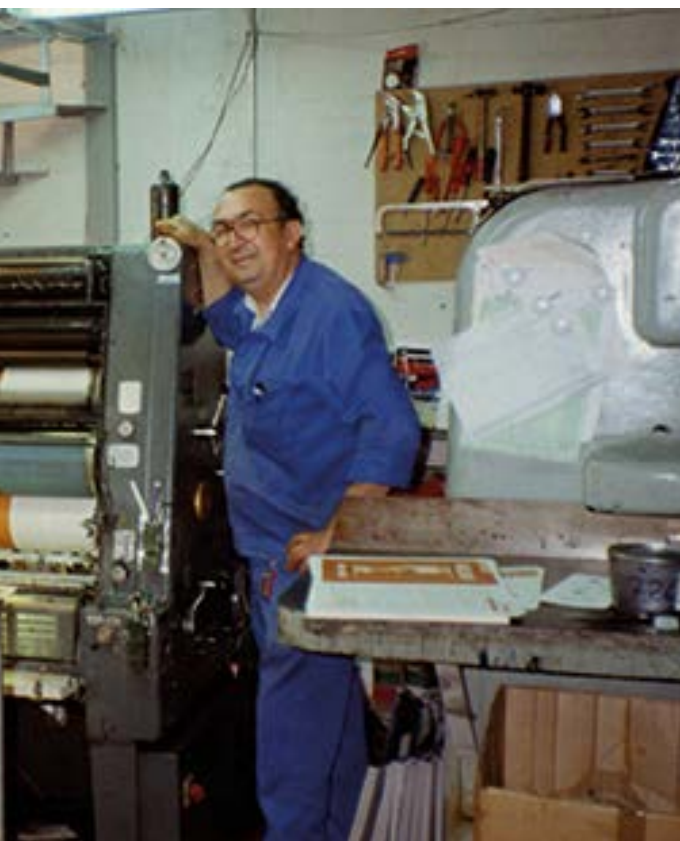
La implicación de las nuevas generaciones y sobre todo el equipo humano que compone la pequeña empresa puesto que somos como una familia.

¿Qué opináis de las nuevas generaciones que llegan al mercado laboral?

Tienen una preparación muy buena ya que dedican mucho tiempo a su formación y es una generación muy comprometida con las nuevas tecnologías.

¿Cómo afrontáis el relevo generacional en Trigraphis?

De momento es difícil pues nuestra única hija no se siente identificada con nuestra actividad. Aun así, seguiremos intentando despertar en ella nuestra pasión por el trabajo que realizamos día a día.



¿Qué es lo que más os ayuda a desconectar del trabajo?

JL: Ir a mi pueblo y realizar tareas totalmente rurales, hacer deporte y disfrutar de mis amigos.

R: Me encanta viajar, estar con la familia y los amigos y sobre todo mi partidita de mus de los sábados.

Un lugar, una fecha y un color

JL: Costa Ballena (Cádiz), 12 de julio, azul.

R: Cualquier parte del mundo con buena compañía, 3 de mayo, rojo.



 @neobis_acg

 AsociacionNeobis



DESCUBRIENDO EL SECTOR

NEOBIS PRESS 143

LA INDUSTRIA GRÁFICA EN DATOS: SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS

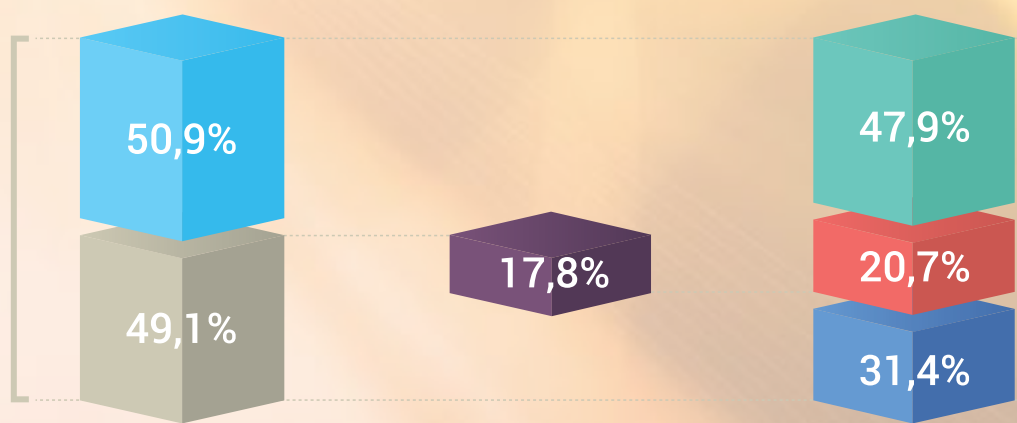
AUTOR: Jesús Alarcón, Secretario General neobis

Un año más, neobis ha publicado los datos del sector: su realidad y perspectivas. El estudio tiene en cuenta solo las empresas clasificadas como "activas" en el Registro Mercantil correspondientes a la Clasificación de Actividades Económicas de artes gráficas (181) y de Fabricación de artículos de papel y cartón (172). Además del análisis global de estos sectores, se ha puesto el foco en los de rotativas, etiquetas, libro color, impresión digital gran formato y encuadernación.

A la vista de los resultados, el sector gráfico se puede analizar desde innumerables ópticas. Como es lógico, nos encontramos a quien le va razonablemente bien y también a quién le podría ir mejor. En cualquier caso, una de las primeras conclusiones es que **en 2014 hay 317 empresas más que han obtenido resultados positivos que en el ejercicio anterior**. Por los mejores resultados que se han declarado, por el menor endeudamiento y por el número inferior de empresas en quiebra técnica, **se puede afirmar que la situación global del sector experimentó una ligera mejoría respecto a 2013**.

No podemos decir lo mismo de **los ingresos de explotación, que cayeron cerca de un 3%, hasta los 5.032 millones de euros**. Tampoco aportó demasiado optimismo la afiliación de trabajadores, con un crecimiento poco significativo del 0.17%, dejando el sector en 67.803 afiliados en diciembre de 2014. Si bien es cierto que el hecho de que se dejara de destruir empleo, ya fue una buena noticia en sí mismo.

No obstante, se puede constatar, con datos ya oficiales, que **la afiliación de trabajadores ha crecido en 2015 un 2,53%, lo que supone 1.710 trabajadores que incrementan la cifra del pasado diciembre hasta los 69.513 afiliados**. Este crecimiento de la afiliación, la reestructuración que se aprecia cada año y los numerosos procesos electorales celebrados, nos permiten ser optimistas de cara a los resultados del 2015, entendiéndose no tanto en términos de beneficios como de una mayor estabilidad, y siempre teniendo en cuenta el carácter efímero del impacto de las consultas electorales.



Todos los porcentajes están referidos al total del activo (100% = 3.315.928 mil EUR)

- Inmovilizado
- Fondo maniobra
- Pasivo fijo
- Activo circulante
- Fondos propios
- Pasivo líquido

El balance de situación de las empresas con facturación superior al millón de euros permanece estable. El único dato destacable es que estas empresas han reducido su endeudamiento desde 2007 en 10 puntos, cuatro puntos más de lo que lo ha hecho el conjunto del sector. Esto nos dice, entre otras cosas, que las empresas están haciendo frente a sus deudas y que están cuidando sus inversiones.

La cara menos amable del estudio nos la muestran las casi 2.400 empresas que declararon resultado negativo en 2014, la mayoría con una facturación inferior al medio millón de euros. Este dato no debe interpretarse como una reestructuración de igual cuantía a corto plazo ya que casi la mitad de estas empresas cuentan con Fondos Propios elevados que, a nivel teórico, podrían soportar iguales resultados durante un periodo de entre 6 y 11 ejercicios. En todo caso, los resultados negativos de algunas empresas responden a situaciones coyunturales, de hecho, este año hay 649

empresas menos en números rojos; algunas se han extinguido y otras han pasado a números positivos.

La otra mitad de empresas sí parece, salvo que hayan equilibrado su balance, que tienen comprometida su continuidad en el sector, algunas es probable que ya no sean productivas en 2016. Los ingresos acumulados por las empresas en esta situación apenas alcanzan el 9 por ciento de todos los ingresos del sector.

El sector de etiquetas sigue siendo el que encabeza el ranking de todos los analizados. Su fondo de maniobra, ratio de liquidez, rentabilidad y endeudamiento presentan los mejores valores.

El sector de rotativa presenta el ratio de endeudamiento más elevado, un ratio de liquidez muy ajustado y la rentabilidad media sobre activos es del 0,4%. No obstante, el ratio de gastos de personal sobre ingresos es 7 puntos más bajo que el conjunto del sector gráfico.



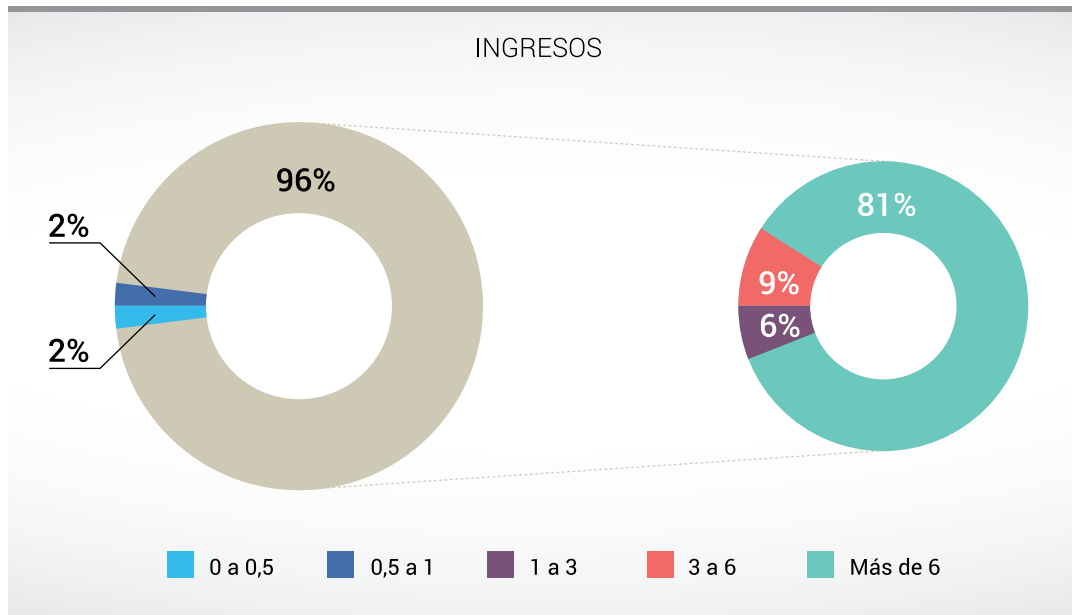


El libro color mejora sus números respecto del ejercicio precedente habiendo entrado en números positivos. El número de títulos editados en papel creció un 3,7 % en 2014, mientras que el libro en otros soportes continúa su descenso por segundo año consecutivo.

El sector de encuadernación tiene un endeudamiento cinco puntos inferior a la media del sector y, además, presenta la mejor calidad de la deuda. El colectivo analizado tiene el ratio más elevado de gastos de personal sobre ingresos, al ser más intensivo en mano de obra y al contar con un bajo impacto de los materiales.

LO LÓGICO ES QUE
VEAMOS EVOLUCIONAR
EL SECTOR HACIA UN
MODELO BIPOLAR DE
GRANDES Y PEQUEÑAS
EMPRESAS

El sector de fabricación de artículos de papel y cartón (cnae 172) es el más concentrado de la Industria gráfica. Solo 125 empresas acaparan el 81% de los ingresos, alcanzando una facturación media superior a 25 millones de euros.



El análisis global de este epígrafe tan heterogéneo, donde se mezcla cartón ondulado, Packaging y fabricación de artículos de papel, nos indica que solo 69 empresas de las 744 activas están en situación de quiebra técnica, el 86% son empresas con facturaciones inferiores al medio millón de euros, lo que supone que solo el 1,85% de los ingresos corresponde a empresas con fondos propios negativos.

A modo de conclusión

A nuestro juicio, el sector, globalmente considerado, experimentó en 2014 una ligera mejora respecto de ejercicios precedentes. Al menos así lo refleja la agregación de su balance y de su cuenta de resultados.

Como casi siempre, **la generalización no responde igualmente a todas las realidades** y, por tanto, existe una diferencia muy considerable entre las empresas líderes, ya sea en resultados o en facturación, y las empresas

menos favorecidas. Es decir, podemos afirmar que la facturación media del sector creció un 1%, pero la realidad es que las empresas líderes en resultados incrementaron su facturación en un 6,86%.

Y es que la constante que se aprecia en todos los sectores es un itinerario claro hacia la concentración, unos por necesidad y otros por tener en este momento un atractivo especial. **Lo lógico es que veamos cómo el sector evoluciona hacia un modelo bipolar de grandes y pequeñas empresas.** Por todos es sabido que esto ya es una realidad en algunos sectores pero no es así en la impresión comercial, sector mayoritario todavía, que aún tiene un largo recorrido hasta los niveles de concentración de otros sectores.

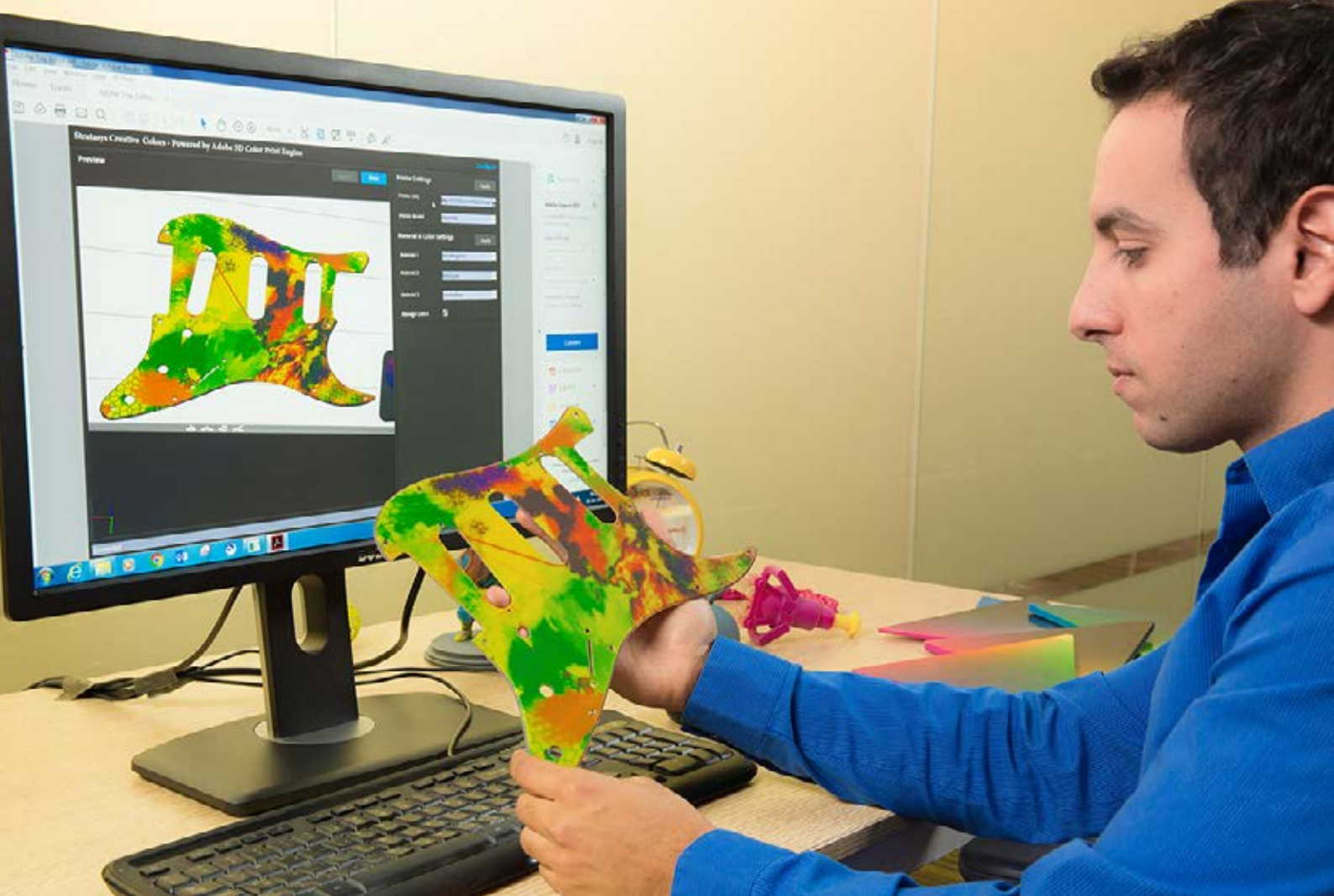
Y para los próximos meses, todos atentos al comportamiento de la demanda. Mejorando la situación económica general, veremos **si se han estado eligiendo soportes alternativos al papel por una necesidad de ahorro en tiempos de crisis o porque nuestros productos han sido sustituidos para siempre.** Como ya es habitual, en el término medio estará la virtud.

Nueva Ricoh Pro C9100

Una nueva era para
las prensas digitales
de alta producción

- Productividad: 110 o 130 ppm (4.390 A3/h)
- Soportes gruesos: hasta 400 g/m²
- Estucado, sintético, altobrillo, texturizado...
- Formato: banner 330x700mm desde cajón
- Doble cara: automática banner 700mm
- Calidad: láser VCSEL de 4800x1200 dpi
- Estabilidad: verificación de imagen en línea
- Alimentación: cuchillas de aire y succión
- Volumen: media 1 millón de páginas/mes
- Producción: desasistida hasta 2h 20min
- Servicio: carga de tóner y papel en marcha
- Imagen: transferencia por banda elástica
- Arquitectura: doble módulo imagen / fusión





EL COLOR
AUTOR: Jorge Pérez, Imprimalia 3D **SIGUE**
AVANZANDO
EN LA
IMPRESIÓN 3D

A DÍA DE HOY, EL COLOR SIGUE SIENDO ESA GRAN CUESTIÓN SIN UNA RESPUESTA CLARA CADA VEZ QUE ALGUIEN SE INTERESA POR LA IMPRESIÓN 3D

LA COMPLEJIDAD DE AÑADIR COLOR EN LOS PROCESOS DE IMPRESIÓN 3D SE HACE PATENTE EN TODAS LAS TECNOLOGÍAS, AUNQUE TAMBIÉN VEMOS COMO POCO A POCO, SE VAN SUPERANDO LOS OBSTÁCULOS

En impresión 3D se pueden conseguir objetos en diferentes colores, según la tecnología y el material que usemos. Incluso se pueden conseguir, más o menos fácil, objetos 'en colores', es decir, con zonas y partes en distintos colores. **La complejidad surge cuando hablamos de imprimir 'a color' o 'a todo color'.**

Un último paso en este aspecto lo han dado las **firmas Adobe y Stratasys, que han unido fuerzas para fusionar sus tecnologías 3D Color Print Engine y Objet Connex3**, de forma que permite un flujo de trabajo más sencillo para optimizar las características de impresión 3D con paleta de color de Stratasys.

El resultado es el software Stratasys Creative Colors, que permitirá adaptar nuestros diseños en color a las posibilidades de las Objet Connex3, que disponen de distintas paletas de color, mejorando los degradados, patrones y exprimiendo todo el potencial del espectro de colores disponible.

Aparte de esta tecnología, hay otras opciones disponibles para imprimir 3D a color. La firma 3D Systems emplea desde hace bastante tiempo la tecnología ColorJet para fabricar piezas a color en un material similar a un yeso, que es

aglutinado y pintado por un cabezal inyector. Los famosos 'mini-yo' se suelen hacer de esta forma. El resultado es un objeto bastante frágil que debe ser endurecido con la infiltración de más aglutinante.

El papel también se utiliza en impresión 3D a color. Usando papel de oficina, la empresa Mcor crea objetos imprimiendo con tinta y cortando los contornos, hasta obtener piezas muy realistas, a base de hojas de papel pegadas unas a otras, consiguiendo una consistencia bastante interesante.

Sin duda, el color seguirá teniendo muchos 'depende', cada vez que alguien se interese por este aspecto, pero está claro que la demanda de esta característica para diversos sectores está propiciando un gran interés en la industria por dar respuestas a este desafío.



VALORIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL IMPRIME MEDIOAMBIENTE

NADIE ES AJENO A QUE VIVIMOS EN UN MUNDO FINITO Y QUE A PESAR DE QUE CONTAMOS CON UNOS RECURSOS LIMITADOS, CADA VEZ DEMANDAMOS MÁS SERVICIOS Y NECESIDADES. AFORTUNADAMENTE VAMOS TOMANDO CONCIENCIA DE CUÁL ES LA HERENCIA REAL QUE DEJAREMOS A LAS GENERACIONES FUTURAS Y QUE DEPENDE DE NOSOTROS QUE ÉSTE SEA UN LUGAR DONDE PODER VIVIR O DONDE NO PERECER EN EL INTENTO





Ya no es sólo una responsabilidad moral de las empresas llevar a cabo una correcta gestión de los residuos, hoy en día, **es una obligación legal a la que se suma también una correcta gestión económica para alcanzar una sostenibilidad real en todos los ámbitos de su actividad productiva.** Cualquier empresa del sector gráfico conoce los gastos que implica gestionar los residuos y a la vez llevar a cabo su gestión medioambiental.

Tras largos años de experiencia en este y otros sectores, Valorización Medioambiental S.L. siente la necesidad de combinar la gestión de los residuos peligrosos, generados, principalmente en el sector gráfico, con la gestión medioambiental propia a la que por ley están obligadas dichas empresas. Visto de otra manera, **de nada sirve gastar todos los recursos en la gestión de los residuos que se generan si después se dejan de lado las obligaciones medioambientales derivadas de los mismos.**

Por eso, Valorización Medioambiental S.L. ofrece la gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos, encargándose de todos los pasos que se requieren: desde el asesoramiento en etiquetado, almacenamiento y transporte hasta la gestión final de los residuos. Como decíamos antes, **la importancia de una buena gestión de los residuos repercute no sólo medioambientalmente en las empresas, sino económicamente,** por eso se ofrece también cursos de formación y se asesora a las empresas con el objetivo de alcanzar un ahorro de costes.

Pero por otro lado, una impresora plana y una rotativa, no tienen por qué cumplir con los mismos requisitos legales a pesar de que se engloben dentro del mismo sector; al igual que una rotativa con impresión *coldest* o *heatset* genera diferentes impactos. Con esta finalidad, Valorización Medioambiental S.L. cuenta con su propio departamento de consultoría medioambiental. Es **imprescindible contar con un consultor medioambiental experimentado en las distintas empresas del sector gráfico, ya que sólo así será capaz de hacer cumplir toda la normativa medioambiental específica de su empresa** (obligaciones en materia de atmósfera, vertidos, ruidos, suelos, etc.) a un coste asumible.

Como conclusión, es preferible optar por hacer una radiografía clara de nuestro taller de impresión, conocer qué parte de la legislación es de aplicación a nuestra actividad y qué medidas se deben adoptar para cumplir con la normativa con la intención de **imprimir medioambiente sin que se disparen los gastos.**

Consciente de todas estas premisas, Valorización Medioambiental, S.L. se mimetiza con cada cliente en cada uno de los trabajos que realiza con ellos, sintiéndose parte de su equipo y velando por la consecución de los objetivos de la forma más eficiente tanto económica como medioambiental.

Instalaciones de Valorización Medioambiental S.L. en la Comunidad de Madrid, en la localidad de Velilla de San Antonio.



KODAK ANALIZA LA INDUSTRIA GRÁFICA ESPAÑOLA

DE LA MANO DEL
ECONOMISTA
JOSÉ MARÍA
GAY DE LIÉBANA

EL CRECIMIENTO
DE LA ECONOMÍA
ESPAÑOLA EN
EL 2015 HA SIDO
APOTEÓSICO

José María Gay De Liébana ofreció un reporte financiero del sector de las artes gráficas en el contexto económico actual entre los años 2010 y 2013. Gay De Liébana comenzó hablando del nuevo modelo económico en el que se va a necesitar menos personas en el proceso productivo ya que estamos en la era digital donde se rompe con el molde del papel.

Explicó que **“el crecimiento de la economía española en el 2015 ha sido apoteósico** con un crecimiento del PIB superior al 3% aunque la duda es de si esto va a ser sostenible. Lo cierto es que nuestra economía está a mucha distancia del resto de grandes economías europeas y lo peor es que **se ha perdido peso en el sector de la exportación que es el que asegura la estabilidad”**.

Según Gay De Liébana, “si se analizan los factores que han ayudado a la recuperación de la economía española figuran el abaratamiento del petróleo, la debilidad del euro, los bajos tipos de interés, el boom turístico, y los estímulos



monetarios del Banco Central Europeo, pero la duda es cuál será el impacto de los planes de estímulo monetario del BCE, además de la falta de gobernabilidad en España y en sus Comunidades Autónomas. Hemos hecho cambios en el mercado económico que han afectado al mundo del trabajo.

El valor de la ganadería, la pesca y la agricultura son mercados en los que no tenemos competencia, pero en cambio han



El economista
José María Gay
de Liébana.

CON LA IDEA DE CONOCER LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR GRÁFICO EN ESPAÑA, KODAK ENCARGÓ A FINALES DE 2014 AL RECONOCIDO ECONOMISTA JOSÉ MARÍA GAY DE LIÉBANA, DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS, DOCTOR EN DERECHO Y PROFESOR DE ECONOMÍA Y EMPRESA DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA, LLEVAR A CABO UN ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR DE LA IMPRESIÓN GRÁFICA EN ESPAÑA. ESTE ESTUDIO SE HA PRESENTADO DURANTE EL PASADO MES DE ENERO EN BARCELONA, EN LAS INSTALACIONES DE LA ESCOLA ALGUERÓ, Y EN MADRID EN LA ESCUELA TAJAMAR, CON LA ASISTENCIA EN AMBAS CIUDADES DE UN NUTRIDO GRUPO DE PROFESIONALES DEL SECTOR GRÁFICO



caído en picado porque se ha apostado todo a la construcción y los servicios”.

Por lo que a las **previsiones de crecimiento** se refiere, este economista cifra que “a nivel mundial ha sido del 2,9%, lo que supone un buen dato. El gran actor ha sido EE.UU. En cambio, en la eurozona sólo se ha crecido un 1,7%. Esto demuestra que **Europa se está muriendo y no se hace nada por cambiarlo. Es una Europa sin líderes, sin referencia, muy vulnerable, con un proceso de acogida de refugiados que no sabemos qué consecuencias va a tener. Es una Europa carente de ideales que tendría que rejuvenecerse**”.

SECTOR GRÁFICO

Al centrarse su análisis en el sector gráfico Gay de Liébana sentencia: “Podemos asegurar que ha sufrido mucho y que se ha encogido porque han desaparecido muchas empresas, ya que **sólo han aguantado las más fuertes**. Es un sector con mucho activo fijo y siempre invirtiendo. Ha habido una bajada de la deuda y se ha ido capitalizando. Otro detalle es que la deuda a corto plazo es mucho menor que el activo corriente”.

Según este economista, “las empresas gráficas invierten en activos funcionales. Si estableciéramos una comparación con las empresas del IBEX, exceptuando la banca, vemos que las del

IBEX invierten en todo y están sobredimensionadas. Como los recursos propios son escasos necesitan recurrir a la deuda a largo plazo para cubrir los volúmenes de activo fijo, cosa que no se ve en el sector gráfico. Por tanto, **el sector gráfico es más consistente que las empresas del IBEX 35. Es un sector sólido**”.

En cuanto al endeudamiento hay un predominio de la deuda por encima de los recursos propios. En 2013 era de 1,19 que se ha ido reduciendo y acercándose al valor ideal del 2% mientras que las empresas del IBEX 35 tienen un gran endeudamiento del 37%”.

Para Gay de Liébana una cuestión importante es la falta de crédito del sector financiero, pero a pesar de eso es un sector solvente. **El sector camina de una manera lenta pero segura**.

Gay de Liébana concluye fijándose en la reducción de las plantillas de las empresas que dice “no han sido a la ligera, ya que son empresas familiares que prefieren proteger al trabajador. La rentabilidad económica no es buena y la rentabilidad financiera es negativa pero la productividad económica indica que está bien. Estamos viviendo una mejoría de la productividad laboral, pero le faltaría un poco más de rotación. Las empresas del sector cuentan con una gran coherencia financiera y están mejor que las del IBEX 35”.



Asistentes al acto
en la Escuela
Tajamar de Madrid.





SOLUCIONES

NEOBIS PRESS 143 **neOBIS**

SOLUCIONES

neobis



ACOMPANIAMIENTO FINANCIERO

CONOCE TODAS LAS VÍAS DE FINANCIACIÓN QUE TIENES A TU ALCANCE

Este servicio ayuda a las empresas asociadas en el acceso a la financiación o en el mantenimiento y renovación de la misma en la actual coyuntura de restricción del crédito empresarial.



ASESORAMIENTO MERCANTIL

DESPEJA CUALQUIER DUDA LEGAL SOBRE TU EMPRESA

Ofrecer al asociado información clara y consejo profesional, tanto en el ejercicio de sus derechos y libertades, como en el cumplimiento de sus obligaciones, para la mejor consecución de sus intereses.



ASESORAMIENTO FISCAL

HACEMOS MÁS FÁCIL LA GESTIÓN DE LAS OBLIGACIONES FISCALES

Ofrecer a la empresa de manera clara la información necesaria para el correcto cumplimiento de sus obligaciones fiscales exigidas por el ordenamiento jurídico tributario.



AHORRO ENERGÉTICO

REDUCE TUS FACTURAS ENERGÉTICAS

Con este servicio las empresas asociadas cuentan con soporte en el asesoramiento, gestión y consecución de ahorros en todo tipo de energías.

El servicio supone un análisis del ahorro energético con un enfoque más amplio del habitual, que suele limitarse al cambio de comercializadora de electricidad.



GESTIÓN DE NÓMINAS

ESPECIALISTAS EN GESTIÓN DE NÓMINAS DEL SECTOR

Más de 120 empresas confían ya la gestión de sus nóminas a neobis. Un servicio especializado en el sector gráfico, con un trato personal y cercano, integrado con la asesoría laboral, legal y fiscal, respaldado por la Seguridad Social.



ASESORAMIENTO CONTABLE

EL MEJOR SOPORTE PARA TU CONTABILIDAD

Facilitamos la posibilidad de conocer el estado financiero de tu empresa y asesorar sobre las obligaciones a las que debes hacer frente.



ASESORAMIENTO JURÍDICO-LABORAL

ABOGADOS ESPECIALIZADOS, A TU DISPOSICIÓN

Te ofrecemos el más amplio abanico de servicios jurídicos de índole social realizado por abogados especializados en materia laboral en el sector gráfico, participando de forma directa en la negociación del Convenio Colectivo Estatal de Artes Gráficas, Manipulados de Papel, Manipulados de Cartón, Editoriales e Industrias Auxiliares.



GESTIÓN DE FORMACIÓN

HAZ CRECER A TU EQUIPO CON LA MEJOR FORMACIÓN

Gestionamos todo lo necesario para que los trabajadores de tu empresa cuenten con la formación que deseas.



GESTIÓN DE AYUDAS Y SUBVENCIONES

CONSIGUE LAS AYUDAS Y SUBVENCIONES A LAS QUE PUEDE ACCEDER TU EMPRESA

Más de 200 empresas han contado ya con nuestro equipo, experto en identificar las mejores ayudas y subvenciones y en gestionar íntegramente su obtención y justificación.



IMPAGADOS Y RECOBRO DE DEUDAS

NI UN SOLO TRABAJO SIN COBRAR

Este servicio ayuda a las empresas en dos fases del proceso del negocio:

- Prevención de impagados: posibilidad de obtener información permanentemente actualizada sobre solvencia y crédito de empresas y autónomos.
- Recuperación amistosa y judicial de deuda: el éxito de la gestión finaliza con la recepción del dinero adeudado directamente en la cuenta de su empresa.



MEDIOAMBIENTE

TE AYUDAMOS A SER MÁS "VERDE"

Asesoramiento integral en materia medioambiental, desde actuaciones puntuales (implantaciones, auditorías, formación, estudios) hasta la externalización de los departamentos de medioambiente, calidad y cadena de custodia.



ASESORAMIENTO DE SEGUROS

REDUCE EL COSTE DE TUS SEGUROS

Asesoramiento independiente y gestión de tus seguros empresariales, personales y financieros con más de veinte compañías, consiguiendo las mejores coberturas y los precios más ajustados.



AUDITORÍA RESPONSABILIDAD ADMINISTRADORES

CONOCE TUS OBLIGACIONES COMO ADMINISTRADOR

Te ofrecemos una autoría para:

- Conocer el alcance de los riesgos por las decisiones tomadas históricamente.
- Recomendar a los administradores cómo actuar en caso de que estén en situación de alto riesgo.
- Prevenir que puedan darse las circunstancias que hagan que los administradores estén en alto riesgo en el futuro.



RETRIBUCIÓN LIGADA A PRODUCTIVIDAD

IMPLANTA UN MODELO DE RETRIBUCIÓN EFICIENTE

Este servicio ayuda a las empresas a dar a conocer todos los pasos técnicos, legales y de comunicación para establecer con éxito un sistema flexible de retribución ligado a productividad.



COACHING EJECUTIVO Y DE EQUIPOS

ENCUENTRA EL CAMINO MÁS EFICAZ PARA ALCANZAR TUS METAS

Mediante la metodología CORAOPS, acompañamos a los equipos en el descubrimiento, la definición y la optimización de sus objetivos para conseguir resultados extraordinarios.



PROTOCOLO FAMILIAR

ASEGURA UNA CONTINUIDAD EXITOSA DE TU EMPRESA FAMILIAR

Te ayudamos a dar forma al Protocolo Familiar de tu empresa, adelantándonos y dejando resueltos los problemas que pueden surgir a la hora de plantearse su titularidad, sucesión y gobierno. Cuando estos problemas no se gestionan y resuelven a tiempo y de forma ordenada, pueden llegar a afectar a las relaciones a todo nivel entre familia y empresa.



neobis

ASOCIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o del e-mail **info@neobis.es**

9

B

2

F

Lo importante de las cosas no es como empiezan...

GRUPO NEO ofrece a través de sus empresas un amplio abanico de soluciones en acabados de post-impresión.

Estas soluciones cubren la más amplia gama de productos, plastificados, barnices UVI, tintas removibles y luminiscentes, estampación térmica de película, golpes en seco, troquelados, pegados y plegados.

...sino como acaban

entrega y recogida de mercancía
atención telefónica 24hrs.

91 699 27 92



JUBILACIÓN ACTIVA

AUTOR: José Antonio Pompa, Asesoría Jurídico Laboral

El trabajador que desee acceder a esta posibilidad, **necesita cumplir los siguientes requisitos:**

1. Que haya accedido a la pensión de jubilación una vez cumplida la nueva edad legal de jubilación de implantación paulatina (régimen transitorio hasta los 67 años), sin tener en cuenta bonificaciones o anticipaciones de la edad de jubilación que pudieran corresponder.
2. Que el porcentaje aplicable a la respectiva base reguladora a efectos de determinar la cuantía de la pensión causada haya alcanzado el 100 por 100.
3. Que el desarrollo de la actividad se lleve a cabo dentro del sector privado.

Respecto de la empresa los requisitos son los siguientes:

- a. No pueden haber adoptado decisiones extintivas improcedentes en los 6 meses anteriores a dicha compatibilidad.
- b. Una vez iniciada la compatibilidad entre pensión y trabajo, la empresa debe mantener, durante la vigencia del contrato de trabajo del pensionista de jubilación, el nivel de empleo existente en la misma antes de su inicio.

Durante la compatibilidad hay que tener en cuenta que:

EXISTE LA POSIBILIDAD DE COMPATIBILIZAR LA PERCEPCIÓN DEL 50 POR 100 DE LA PENSIÓN DE JUBILACIÓN CON LA REALIZACIÓN DE CUALQUIER TRABAJO POR CUENTA AJENA (A TIEMPO PARCIAL O COMPLETO) O POR CUENTA PROPIA DEL PENSIONISTA: JUBILACIÓN ACTIVA

- a. El trabajador tiene derecho a percibir el 50% de la pensión, cualquiera que sea la jornada laboral o la actividad que realice.
- b. El trabajador tiene la consideración de pensionista a todos los efectos.
- c. La pensión se ha de revalorizar en su integridad en los términos establecidos para las pensiones del sistema de la Seguridad Social.



d. No pueden percibirse complementos por mínimos, con independencia de los ingresos obtenidos por el trabajo compatible.

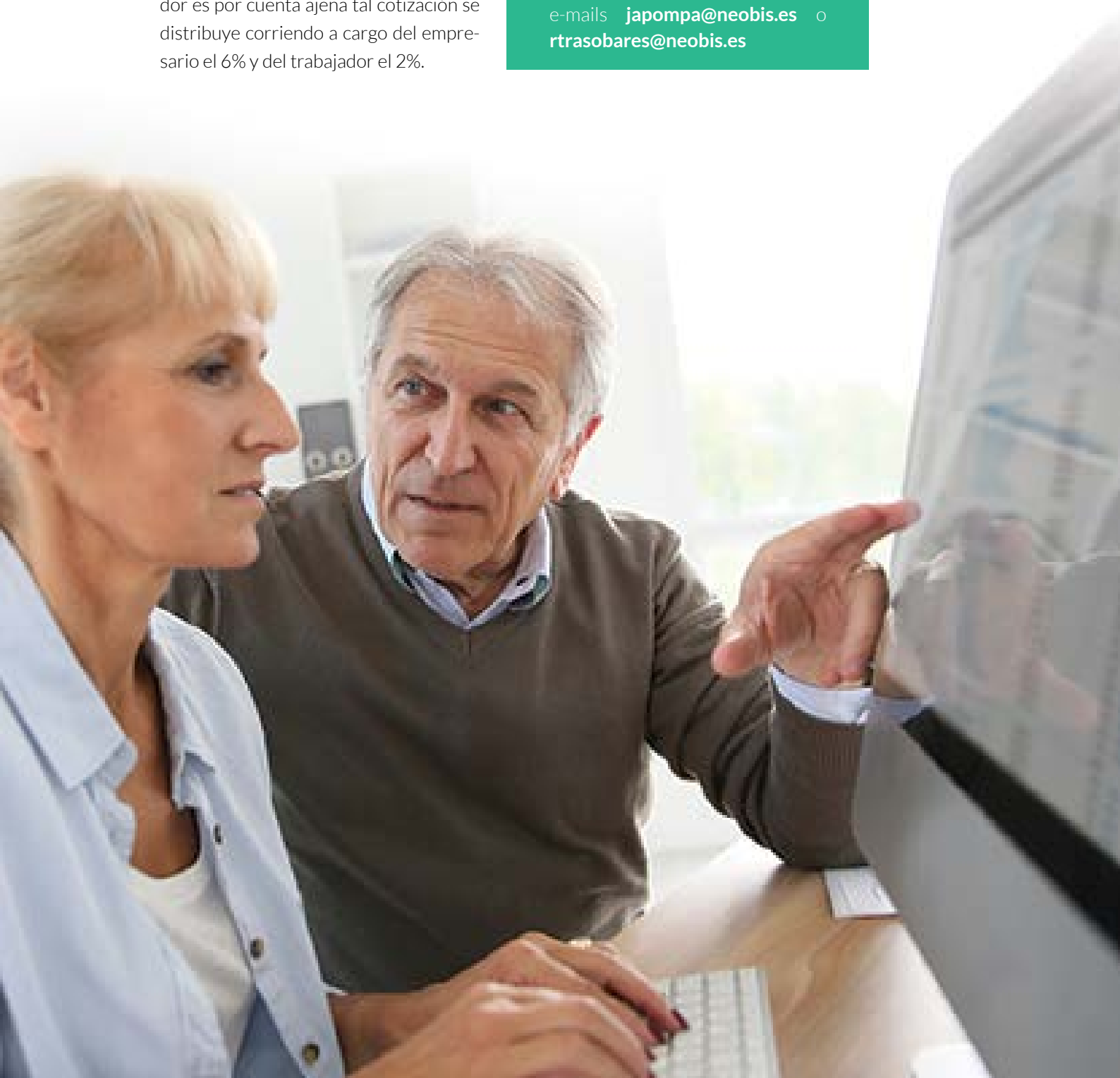
e. Los empresarios y trabajadores han de cotizar a la Seguridad Social de la siguiente manera:

- Únicamente por incapacidad temporal y por contingencias profesionales.
- Quedan sujetos a una cotización especial de solidaridad del 8% no computable para las prestaciones. Cuando el trabajador es por cuenta ajena tal cotización se distribuye corriendo a cargo del empresario el 6% y del trabajador el 2%.

La norma que introdujo y que regula esta posibilidad expuesta es el Real Decreto-ley 5/2013, de 15 de marzo, de medidas para **favorecer la continuidad de la vida laboral de los trabajadores de mayor edad y promover el envejecimiento activo.**

La asesoría jurídico-laboral de la Asociación queda a tu disposición para cuantas dudas puedan surgir al respecto y, en su caso, la tramitación y defensa de estos temas.

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o de los e-mails **japompa@neobis.es** o **rtrasobares@neobis.es**



LA FORMACIÓN UNA INVERSIÓN CLAVE DE ÉXITO EMPRESARIAL



LA BONIFICACIÓN ES SÓLO UN INCENTIVO A LA FORMACIÓN AL CUAL TODAS LAS EMPRESAS QUE COTICEN TIENEN DERECHO, PERO EL VALOR LO APORTA LA ADECUACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS A LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA

AUTOR: Efecto Formación





En el año 2015 aproximadamente en España había 1.432.000 empresas, de las cuales en torno a 350.000 se han beneficiado del crédito de Formación programada por las empresas.

Muchas de las empresas no utilizaron su crédito de formación entre otros motivos por el desconocimiento de la vía de financiación para las empresas pero también por la situación de incertidumbre que se generó con la publicación de la Ley 30/2015 de formación para el empleo.

Con la publicación de la Ley, la Formación Bonificada pasa a llamarse **Formación Programada por las Empresas** y tiene entre sus finalidades, afrontar los cambios que necesita el modelo productivo español para generar un mayor número de empleos de mayor calidad y que las empresas españolas sean más productivas.

La Formación Programada por las Empresas es la que realizan para sus empleados y por la que podrán bonificarse a través de las cotizaciones empresariales por formación a la Seguridad Social, en esta formación se contempla la posibilidad de organizarla con medios propios o bien encomendando su organización a una entidad externa que domine la normativa y que sepa gestionar con rigurosidad la formación.

Como expertos en formación, muchas son las empresas que nos piden asesoramiento sobre cómo gestionar la formación de sus trabajadores. ¿Qué tipo de formación es la que mejor se adapta a nuestra empresa? ¿Cómo puedo aprovechar de la mejor manera las ayudas a la formación? ... Todas éstas son consultas que nos plantean los directivos y responsables de recursos humanos con frecuencia. Cuestiones de vital importancia para lograr una gestión eficaz de los recursos formativos. Pero, ante todo, siempre hacemos una recomendación: **DISEÑAR UN BUEN PLAN DE FORMACIÓN.**

Consideramos esencial, que **las empresas al comenzar el año realicen un análisis de necesidades formativas y elaboren un plan de formación alineado con el plan estratégico de la empresa**, donde los trabajadores puedan actualizarse y mejorar su cualificación profesional, esto conlleva un aumento de la satisfacción y motivación, consiguiendo que los trabajadores **sean más productivos y estén más involucrados en la organización.**

Debido a la situación en la que España está inmersa, las empresas están siendo más productivas porque hay mayor competitividad entre ellas. La formación de sus trabajadores es primordial. Las personas son el valor añadido que las diferencia a unas de otras. Por ello hay que resaltar la importancia de la formación como camino para mejorar la productividad empresarial.

Somos testigos de la evolución que han tenido nuestros clientes con la detección de necesidades y con la elaboración de un plan de formación, han detectado mayores resultados globales de la empresa.

Consideramos la **Formación Programada por las Empresas** como un elemento clave para conseguir que los recursos humanos sean lo más eficaces posibles, para maximizar la productividad, y entender **la formación como una inversión, clave del éxito empresarial.**



ERGONOMÍA

O LA IMPORTANCIA DEL LUGAR DE TRABAJO

LA ERGONOMÍA ANALIZA Y BUSCA ENCONTRAR LA MEJOR DISPOSICIÓN DE LOS LUGARES DE TRABAJO PARA FOMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA CREATIVIDAD Y EL DESARROLLO DEL TALENTO DE LOS TRABAJADORES

AUTORA: Rosario Trasobares Almagro,
Asesoría Jurídico Laboral

Uno de los elementos que siempre hay que tener en cuenta a la hora de hablar de la motivación y de la productividad, es el lugar de la prestación de los servicios, es decir, el lugar de trabajo. Parece que, con ganas de trabajar, cualquier sitio puede ser bueno para hacerlo y tener un rendimiento óptimo, pero esto no es así. Es más, desde hace ya muchos años hay una disciplina de carácter científico, **la ergonomía, que analiza y busca encontrar la mejor disposición de los lugares de trabajo para fomentar la productividad, la creatividad y el desarrollo del talento de los trabajadores**, siendo desarrollada por grandes instituciones educativas.

La ergonomía no solamente tiene una función motivadora y productiva, sino que **también tiene una visión que va de la mano de la Prevención de Riesgos Laborales**. Los puestos de trabajo y el lugar del desempeño, tienen que contar con las características suficientes de climatización, luz adecuada, ruidos controlados, puestos de trabajo que no fomenten las lesiones musculares etc.



En este artículo, vamos a hablar más en profundidad de la primera de las características, la parte de **la ergonomía más ligada a la gestión de personas** que de la parte de Prevención de Riesgos Laborales. Empezaremos diciendo que, empresas de grandísimo éxito y que son un ejemplo de gestión empresarial, tienen una trabajada ergonomía en sus instalaciones. A todos nos viene a la cabeza **el ejemplo por excelencia en la materia: Google en Silicon Valley**. Sus oficinas están llenas de jardines, mesas redondas, áreas grandes donde se puede trabajar y poner en común, las zonas de descanso cuentan con

y donde a los trabajadores no les importara pasar gran parte de su día y no tuvieran necesidad de salir. ¿Por qué van a ir a comer fuera cuando tienen comida y bebida de gran calidad y gratuita en las instalaciones?

Cierto es que son pocas las empresas que se pueden permitir disponer de este despliegue de medios para sus trabajadores, pero cualquier empresa con voluntad y poco dinero, puede conseguir espacios de trabajo que potencien la creatividad, la productividad, la proactividad y el desarrollo y expansión del talento de los empleados. Las claves para conseguir un lugar de trabajo que fomenten las anteriores características son las siguientes:

- Mesas y puestos de trabajo que sean suficientemente cómodos y que permitan trabajar a gusto.
- Que exista una luz adecuada para trabajar, pero que no deslumbre.
- Que los ruidos no se escuchen o se den las protecciones adecuadas para que los mismos no sean molestos.
- Que exista un espacio lo suficientemente grande donde los equipos de trabajo se puedan reunir y exponer sus ideas.
- Climatización adecuada, mucho frío o mucho calor reduce directamente en la concentración y en la productividad.
- Que existan lugares de descanso adecuados y que fomenten un tiempo de auténtico relax y esparcimiento. Es muy necesario tener momentos de desconexión para ser más productivos durante la jornada.

Fomentar la ergonomía y unos lugares de trabajo que piensen y contemplen todos estos puntos, pueden traer numerosas ventajas para nuestras organizaciones empresariales.

futbolines, máquinas recreativas, comida y bebida gratuita etc. ¿Esto es fruto de la casualidad? La respuesta es no, los que gestionaron los espacios de trabajo de esta empresa pensaron en **un lugar donde fuera fácil trabajar en equipo, poner ideas en común**

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o de los e-mails **japompa@neobis.es** o **rtrasobares@neobis.es**





Te
INTERESA

NEOBIS PRESS 143



GENERACIÓN EL NEXO DE UNIÓN ENTRE LA PYME Y LA GLOBALIZACIÓN

Se calcula que la clase media mundial estará compuesta por 3.200 millones de personas en 2020 (frente a los 1.800 millones de 2009), lo que impactará fuertemente en la transformación de los negocios, que tenderán a globalizarse. Si a esta realidad se añade que las tasas de comercio global están creciendo a un ritmo que dobla ya el PIB mundial con respecto 1980, la conclusión es que **la globalización actuará como dinamizadora del cambio en las empresas, y especialmente en las pymes.**

De acuerdo con una investigación impulsada por Ricoh Europe, **existen tres áreas fundamentales donde la globalización afectará a las empresas.** En primer lugar, éstas tendrán que lidiar con la aparición de un **consumidor mundial**, con expectativas superiores y requerimientos muy locales. Además, el **trabajo colaborativo** (y las tecnologías que lo permiten) dibujarán un nuevo mercado global de ideas e innovación. Por último, el impacto de la competencia empresarial a escala

global retará y **cambiará el modo en que se ejerce el liderazgo**, tanto en empresas locales como mundiales.

NATIVOS DIGITALES E INNOVADORES

La innovación, la colaboración y la agilidad corporativa son elementos vitales para el desarrollo de los mercados globales, que han de nutrirse de una red mundial de ideas y deben asegurarse de introducir planteamientos locales como parte de su estrategia de expansión global. En paralelo, deben utilizar la tecnología como catalizadora para el desarrollo del negocio.

Según los expertos, la capacidad para entrar en los mercados en desarrollo a menudo depende de abordar o superar los problemas

ESTÁ PREPARADA PARA TRABAJAR CON NUEVAS TECNOLOGÍAS, ENTIENDE LA GLOBALIZACIÓN Y ESTÁ COMPROMETIDA CON LAS CAUSAS SOCIALES

sociales que han retraído el desarrollo comercial local. Es más probable que una compañía extranjera se granjee la confianza de los consumidores locales si se compromete activamente con una actividad de RSC. Y ese compromiso debe ser genuino y a largo plazo. Es aquí donde, según la investigación, los integrantes de **la Generación Z se convierten en el eslabón natural que une el imparable poder de la globalización con el impacto social de su trabajo**, un aspecto que gana peso en la elección de su carrera profesional.

Mejor preparada para los inevitables cambios que redibujarán el puesto de trabajo, los miembros de la Generación Z se comportan como nativos digitales a la hora de trabajar con las nuevas tecnologías.

COLABORACIÓN REMOTA

El estudio indica también que en **el nuevo entorno globalizado, la colaboración y la digitalización serán la tónica general en cuanto al modo de trabajar**. Tanto las pymes como la Gen Z están perfectamente posicionadas para obtener ventajas de ese cambio, uniendo las muchas potencialidades que presentan la digitalización y la globalización.

El estudio arroja que el 79 por ciento de los líderes de **las pymes creen que sus compañías tienen una ventaja competitiva frente a empresas más grandes, porque pueden optimizar procesos más rápidamente**.

En definitiva, si las pymes saben reconocer y anticipar estas ventajas en sus propios negocios, así como aprovechar las actitudes y habilidades de los nuevos trabajadores de la Generación Z, entonces podrán disfrutar de los beneficios de un mercado global en desarrollo.



TRABAJAR EN LA ERA DIGITAL

ES NECESARIO REALIZAR TRANSFORMACIONES PROFUNDAS EN LA ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS PARA DAR LUGAR A NUEVOS ECOSISTEMAS DIGITALES

AUTOR: Luis Lombardero. Doctor en economía y empresa. Director del Máster en Dirección de Empresas Digitales

“

En el Foro Económico Mundial celebrado en enero en Davos han denominado a esta secuencia de grandes cambios la “Cuarta Revolución Industrial”. Para incorporarnos a la misma es necesario realizar transformaciones profundas en la organización de las empresas para dar lugar a nuevos ecosistemas digitales. A la vez son necesarios cambios en la forma de trabajar, que van a dar lugar a nuevas necesidades de las competencias que necesitan las personas.

En estos días en que las bolsas anuncian cada vez con más insistencia una nueva recesión mundial, además de las actuaciones en el ámbito financiero, tenemos a mano la **tecnología** que ha sido históricamente la **gran desencadenante del crecimiento de la economía productiva**. Solo así podremos impulsar la generación de empleo cualificado y digital para asegurar el bienestar social.

Las tecnologías digitales emergentes están disponibles desde principios de la actual década - **movilidad, Cloud Computing, Big Data y especialmente Internet de todas las cosas (IoT), Smart Cities o Industria 4.0** - forman el grupo de tecnologías que hacen posible la transformación digital de las empresas tradicionales de la industria y los servicios. Cambiar los usos de Internet para llevar a cabo la transformación digital a través de la hibridación física y virtual es hoy una necesidad.

La relación entre tecnología e innovación abierta y el desarrollo de nuevos productos y servicios permiten desarrollar nuevos modelos de negocio, y aumentar la productividad de forma transversal a todos los sectores. Su impacto en el crecimiento económico será mucho más generalizado del que ha supuesto la economía de la información, ya que estas empresas producen el 90% del PIB y ocupan el 90% del empleo.

Europa, pese al envejecimiento de la población, todavía cuenta con el talento para el desarrollo de la economía digital. De manera incomprensible España y Europa tienen a un gran número de jóvenes universitarios a la puerta de las empresas.

En la segunda edición de Trabajar en la era digital, que incluye como novedad que el lector lo puede utilizar como un libro-curso sobre transformación digital, se tratan todos estos temas. El libro se puede completar con el acceso a un campus virtual donde se completan los conocimientos con casos prácticos, videos y evaluaciones y se obtiene una certificación de la formación.

Una nueva forma de aprender abierta y flexible en un momento en el que la capacidad de aprendizaje, de creación de conocimiento, de desarrollo de las competencias digitales necesarias para producir, prestar servicios o de desarrollar innovaciones organizativas se ha convertido en el motor esencial de la era digital.

Con este nuevo enfoque se hace hincapié en el objetivo inicial de la obra: conseguir que los interesados puedan comprender por medio de ejemplos prácticos el impacto de la transformación digital de las empresas tradicionales y cómo será el salto hacia la economía digital, donde los países punteros serán digitales, así como nuestro hogar, las ciudades o las fabricas serán inteligentes.



Los jóvenes con la adecuada formación y la necesaria especialización y adquisición de competencias duras son el recurso imprescindible para el desarrollo de la economía digital.

10

CONSEJOS PARA RECLUTAR AL MEJOR TALENTO

DICEN LOS EXPERTOS QUE EL MERCADO DE TRABAJO HA EMPEZADO A REACTIVARSE Y QUE 2016 SERÁ UN AÑO CLAVE PARA REFORZAR NUESTROS EQUIPOS CON EL MEJOR TALENTO. LOS EMPRESARIOS SE PREPARAN, EMPIEZAN A TANTEAR EL TERRENO Y SE PREGUNTAN: ¿DEBERÍA ESTAR PENSANDO YA EN MIS FUTUROS FICHAJES?, ¿POR DÓNDE COMIENZO?

AUTORA: Silvia Forés, Directora de RRHH de Baker & McKenzie Barcelona, Autora del libro *"Solo puede quedar uno. Diario de un proceso de selección"*



La respuesta no es fácil, pero quizás buscar es lo de menos, el problema es identificar el talento y en algunos casos, incluso atraerlo. **Los costes de un mal fichaje pueden ser desastrosos, teniendo consecuencias para el negocio más graves de lo que uno se pudiera imaginar.** Es por ello que planificar un buen proceso de selección es crucial para acertar al máximo. Aunque garantía total de éxito, no nos engañemos, no hay ninguna, se pueden evitar algunos errores con una debida preparación. Como experta en selección de personal, enumero a continuación algunos consejos que pueden ayudar a todo empresario que decida emprender su propia búsqueda de personal:

1. AYUDA EXTERNA EXPERTA

Antes de nada, en función de la urgencia y la dificultad del perfil, evalúa si merece la pena contratar ayuda externa experta, aunque sea de forma parcial, para ciertas etapas del proceso.

2. BUSCAR EN EL MERCADO OCULTO

No desestimes candidatos que se mueven en el “mercado oculto”, es decir, aquellos que no responden a un anuncio, pero sí cambiarían de trabajo ante una recomendación. Cuánto más publicites la vacante, más posibilidades de llegar a ellos tendrás.

3. EMPLOYER BRANDING

Cuida tu “*employer branding*”, es decir, tu marca como empleador. La imagen que transmitas a los candidatos, la oferta que les plantees, nada puede quedar al azar, pues según como posiciones tu marca llegarás a un determinado público de candidatos pero no a otro.

4. PLANIFICA LAS ETAPAS

Planifica al detalle las etapas de tu proceso de selección: dónde publicitarás la vacante, cuánto tiempo dedicarás a recoger CV y analizarlos, cuánto tiempo a entrevistas, si incluirás pruebas... Si no planificas las etapas, el proceso puede ser un fracaso, pues el tiempo es crucial para candidatos que pueden estar activos en varios procesos de selección y reciban ofertas de otras empresas antes que la tuya.

5. ENTREVISTADORES CUALIFICADOS

Elige muy bien quién intervendrá en cada etapa y proporcióname instrucciones claras sobre los requisitos y cómo actuar. No delegues la criba curricular a nadie sin una mínima preparación (sin ninguna mala intención podría descartar CV interesantes). Si varias personas realizan entrevistas por separado, asegúrate que proporcionan información coherente a los candidatos. Si delegas un primer filtro de entrevista a un mando intermedio, futuro superior directo del candidato, debe ser una persona de mucha confianza y muy neutra, cuántas veces un buen candidato ha sido descartado por un futuro jefe que no quería que nadie le hiciera sombra.

6. REQUISITOS INNECESARIOS

Cuando redactes el anuncio y analices a los candidatos, asegúrate de no sobrecargar el perfil con requisitos innecesarios. Por ejemplo, si pides inglés en un puesto, que sea porque efectivamente el futuro empleado lo tendrá que utilizar. Pedir por pedir un requisito complica la criba, incluso puede ocasionar que candidatos válidos se auto descarten, levanta falsas expectativas de utilización y puede implicar un aumento de salario.

7. TALENTO POTENCIAL

El talento no se basa sólo en CV. No subestimes el talento potencial de un candidato. Quizás no cuente exactamente con la experiencia que solicitas, pero sí que ha desarrollado las habilidades necesarias a través de otras tareas. En el momento de la entrevista, pide



ejemplos a los candidatos sobre cómo han resuelto situaciones en el pasado para que puedas analizar si efectivamente han desarrollado las habilidades necesarias. También puedes exponerles posibles situaciones reales con las cuales podrían encontrarse en un futuro y preguntarles cómo las resolverían. En definitiva, en la entrevista no te quedes con el mero repaso cronológico del CV, explora sus **competencias** y compáralas con las habilidades que crees que son importantes para el puesto.

8. REGLA EL 80/20

En la **entrevista**, dedica tiempo a cada candidato. No te quedes con la impresión de los primeros diez minutos, que muchas veces es errónea. Recuerda la regla del 80/20, 80% del tiempo aproximadamente debe hablar el candidato. Dedica tu 20% restante a preguntar y al final de la entrevista a presentarle el proyecto, pues el candidato necesitará saber más y convencerse. No comentes nunca al candidato qué se espera de él antes de en-

trevistarle, pues le das pie a que conteste lo que tú esperas oír.

9. MOTIVACIÓN

Es muy importante no contratar a nadie de quien tengas duda sobre su motivación, aunque parezca un candidato estrella. La motivación debe estar presente durante todo el proceso de selección.

10. INCORPORACIÓN

Cuidado con el momento de la verdad: la incorporación. Muchos candidatos se han venido abajo por no haber cuidado su proceso de integración en los primeros días y meses. De nada sirve completar un buen proceso de selección si no se tiene en cuenta este aspecto.

Por último, cuidemos de los candidatos, no cuesta nada informar a los finalistas no elegidos, lo agradecerán, tal como lo hemos agradecido nosotros que algún día también fuimos candidatos. ¡Suerte!

touch the future

May 31 - June 10, 2016
Düsseldorf/Germany



FERIAS>Consulting

Especialistas en Ferias en Alemania

Oficina propia con personal español

Stand, traductores y asistencias

Viaje seguro con nuestros vuelos y hoteles recomendados

Consulten salidas garantizadas o soliciten presupuesto a medida

5% de descuento
a todos los asociados

neobis 
ASOCIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA



LLEGÓ LA HORA...



... de la nueva tecnología Komori H-UV.

Si crees que ya lo has visto todo en el mundo de la impresión offset comercial, es que todavía no has visto trabajar una máquina Komori con sistema H-UV. Cuando lo veas, entenderás porque muchos pensamos que ha nacido una nueva forma de entender y de trabajar el negocio de la impresión comercial. Tienes que verlo. Verlo para creerlo. Porque ya es real. Sólo falta que tú te lo creas. Y muchos no creemos sin ver.



© 902 906 980 | info@omcsae.com | www.omcsae.com

KOMORI

SI LA VIDA ES UN TEATRO,
NOSOTROS TE DAMOS
EL MEJOR PAPEL



Confía en el líder en distribución de papel y soportes para la industria gráfica en España y sigue emocionando a tus clientes.

Sea cual sea tu papel en tu empresa, confía en **Torraspapel Distribución** para ser el protagonista. Elige **la gama de productos más amplia y competitiva del mercado** y apuesta por el servicio más profesional para dar vida a tus comunicaciones.



**el sector
en verde**

NEOBIS PRESS 143

CERTIFICACIÓN FSC AL ALCANCE DE LAS PYMES

AUTOR: Sergio Ródenas,
colaborador Asesoría
Medioambiente neobis



FOREST
STEWARDSHIP
COUNCIL

En la actualidad, las siglas **FSC® (Forest Stewardship Council)** son bien conocidas dentro del ámbito de la comunicación gráfica, no en vano, grandes empresas como Coca Cola o Inditex requieren que sus productos en base papel o cartón porten el logo del FSC. Este logo avala los productos que promueven una gestión forestal ambientalmente apropiada, socialmente beneficiosa y económicamente viable de los bosques del mundo.

Para poder utilizar el logo, al ser este parte de una marca registrada, su uso debe ser respaldado por un certificado y un número de licencia, no basta con comprar papel FSC y “sacar el logo de internet”.

Si una empresa quiere disponer de este certificado y la correspondiente licencia, debe prepararse para ser evaluada por una entidad certificadora. El proceso es muy similar al que se debe seguir para la obtención de otros certificados como el de la ISO 9000 o la ISO 14000. Implica un trabajo previo de preparación, formación y posteriormente un mantenimiento periódico del sistema, ya que anualmente deben pasarse auditorías de seguimiento. El certificado tiene una vigencia de 5 años, en los que se pasan la auditoría inicial y cuatro auditorías de seguimiento (Ciclo de certificación).

Esto supone unos costes iniciales y periódicos: consultoría, auditoría y licencia de marca registrada que en algunas ocasiones dificultan el acceso o el mantenimiento a largo plazo del certificado.

Afortunadamente, para facilitar la certificación existe una **posibilidad alternativa al Certificado Individual, la Certificación de Grupo**. En esta modalidad, las empresas pertenecientes al grupo operan bajo el control de una Oficina Central que coordina y audita internamente sus operaciones relacionadas con el certificado FSC y **comparten los costes de**

un uso de marca común y el coste de las auditorías, rebajando el coste de acceso y mantenimiento de la certificación de una forma considerable, pudiendo llegar a **un ahorro de más de 2.600 euros por ciclo de certificación**.

Sin embargo, para una certificación de grupo existen unos **límites muy concretos para acceder al grupo**, las empresas participantes no deben superar un valor máximo de facturación anual y un número máximo de trabajadores.

Con el objeto de facilitar el acceso a la certificación de las empresas asociadas, desde neobis vamos a iniciar nuestro primer proyecto de certificación de grupo, en el que la Asociación actuará como Oficina Central y en el que podrán formar parte aquellas empresas que reúnan el siguiente requisito:

Una facturación igual o inferior a 900.000 euros y una plantilla de 15 empleados como máximo.

El plazo para inscribirse en el proyecto expira el 31 de mayo de 2016. Si deseas apuntarte o solicitar más información, ponte en contacto con nosotros en info@neobis.es o llámanos al 912 437 400. Además, por supuesto, nos tienes a tu disposición en el Servicio de Asesoramiento de Medioambiente de la plataforma digital de neobis.





NEOBIS PRESS 143

novedades

Tórculo Comunicación Gráfica, con sede en Santiago de Compostela, ha adquirido la prensa digital HP Indigo 10000 que le ha permitido dar un paso importante en su progresivo avance hacia el mundo digital.

El objetivo de la compañía es seguir creciendo y ampliando su mercado, a través de la aportación a sus clientes de mayor productividad, eficiencia y versatilidad en todos los trabajos, a los que se suman la mayor rapidez, optimización de la imposición, y las posibilidades de personalización, versionado y una mayor amplitud de materiales para responder de inmediato a las exigencias de las marcas, agencias de publicidad y de marketing, con la misma calidad offset, posible gracias al proceso de impresión y a la tinta líquida HP Electroink.

En la actualidad, Tórculo Comunicación Gráfica ha sustituido la prensa digital HP Indigo 7600 por la prensa HP Indigo 10000, que cuenta con un formato de 75x53 cm y produce casi cualquier trabajo comercial, con muy alta calidad, versatilidad de materiales y flexibilidad en la producción. Esta potente prensa se adapta fácilmente a los procesos productivos de las empresas de impresión offset, con impresión de grandes volúmenes de páginas de alto valor y una amplia variedad de aplicaciones.

“Para nosotros la introducción de la 10000 representa un paso definitivo a la hibridación de la imprenta tradicional al mundo digital. Existe, pues, una convivencia con la impresión offset, de forma que ambos entornos se complementan y se adaptan cada uno de ellos a las demandas que en este momento tiene el cliente”, afir-

ma Jacobo Bermejo, Consejero Delegado de Tórculo Comunicación Gráfica.

“La posibilidad de imprimir en formato 75x53 supone un enorme paso en el mundo digital y, por lo tanto, se constituye en el elemento central dentro de la reestructuración del sector gráfico”, continúa Jacobo Bermejo. “Con la incorporación de la HP Indigo 10000 disponemos de un instrumento ágil y diferenciador para crear producto con valor y distinto frente a la política del low cost, a la que algunas empresas del sector recurren bien por no disponer de otras alternativas para la reducción de precios o por no contar con canal de venta. En este sentido, la prensa digital HP Indigo 10000 ofrece soluciones muy versátiles para cada cliente. De tal modo, nos podemos plantear desde hacer un packaging personalizado hasta la personalización de catálogos, libros y diferentes productos comerciales, con tiempos de respuesta desde la creación del trabajo hasta su producción, muy rápidos. La diferenciación es la clave”.

TÓRCULO COMUNICACIÓN GRÁFICA SIGUE SU FUERTE AVANCE HACIA EL MUNDO DIGITAL CON LA INCORPORACIÓN DE LA PRENSA HP INDIGO 10000



H-UV, LA TECNOLOGÍA OFFSET UV DE BAJO CONSUMO LÍDER MUNDIAL

LA TECNOLOGÍA H-UV, EXCLUSIVA DE KOMORI, EN UN PROCESO INDUSTRIAL REAL, Y CON MÁS DE 2.500 UNIDADES H-UV EN PRODUCCIÓN, HA REVOLUCIONADO Y REVITALIZADO LA IMPRESIÓN OFFSET

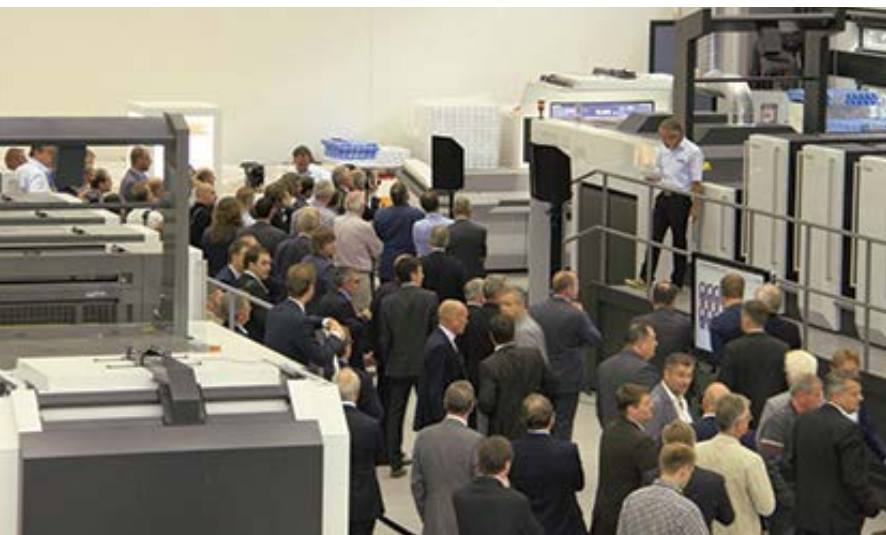
3. Las **emisiones térmicas** se reducen de forma drástica.
4. El **impacto visual** y los impresionantes efectos que se esperan de la tinta UV pero con una **ganancia de punto mínima**, un **alto brillo** de la tinta y formas de punto reales.
5. **Sin necesidad de polvo antimaculante** (y ninguno de los problemas asociados a su uso).
6. **Sin emisiones de ozono ni olores** asociados a la impresión UV convencional.
7. **Sin 'dry back'**. El color H-UV no cambia con el tiempo. Las altas coberturas de tinta no suponen un problema.
8. **Efectos de color** sobre papel no estucado y mate.
9. Y la **capacidad de imprimir prácticamente sobre cualquier soporte** que admita la máquina.

Un profundo análisis de la revolución Komori H-UV, que ha insuflado nueva vida al proceso de impresión offset para la impresión comercial, a través de los testimonios de sus usuarios; nos permite conocer, de primera mano, los **fundamentos de la tecnología H-UV** y como ésta se adapta a la perfección a su modelo de negocio:

1. El **consumo de energía** de una sola lámpara H-UV está perfectamente alineado con la gama de curado de las tintas H-UV de alta sensibilidad.
2. Se necesita mucha **menos electricidad** para secar las hojas.

Pero para los impresores, la principal diferencia se deriva de las rápidas entregas que permiten el secado instantáneo y el crecimiento empresarial que hacen posible estas prestaciones.

A medida que la impresión evoluciona, con un claro auge de la tecnología digital e ink-jet y la nanografía asomando en el horizonte, H-UV ha dado nueva vida al offset, la plataforma básica de la industria comercial.





EGESA MEJORA SUS SERVICIOS DE IMPRESIÓN DIGITAL GRACIAS A LA TECNOLOGÍA DE XEROX

EGESA, uno de los proveedores de servicios de impresión de referencia en Madrid, ha apostado por la tecnología de Xerox para mejorar y ampliar su cartera de aplicaciones de impresión digital. La compañía ha instalado una prensa digital color **Xerox iGen4** con el objetivo de mejorar el servicio que proporciona a sus clientes y rentabilizar su clara apuesta por el creciente mercado de la impresión digital.

En palabras de **Ignacio Fajardo, director general de EGESA**, “nos encontramos ante un mercado muy competitivo en el que, si no estás a la vanguardia, no te puedes anticipar a los continuos cambios que está experimentando esta industria y mantener nuestra privilegiada posición. Por eso decidimos apostar por la iGen4, ya que ofrece el formato máximo de impresión, una total disponibilidad para incrementar nuestra productividad y unos costes de impresión y mantenimiento muy asequibles. Además, no hay duda de que Xerox es el líder mundial en sistemas de impresión y producción digital, y para una empresa como la nuestra es importante trabajar con proveedo-

res que proporcionen una solución completa que nos ayude a conseguir nuestros objetivos”.

Para **Miguel Alcaide, director de la división de Comunicaciones Gráficas (GCO por sus siglas en inglés) de Xerox España**, “El objetivo de Xerox siempre ha sido el de ayudar a las empresas de comunicaciones gráficas a centrarse en lo que más les preocupa: satisfacer las necesidades de sus clientes, producir más trabajos, reducir costes y lograr que su negocio crezca. Y eso es precisamente lo que ofrecemos con nuestra amplia gama de soluciones de impresión digital, que aporta ventajas muy competitivas y mejora la gama de servicios que empresas como EGESA están ofreciendo a sus clientes.”



TU
Tiempo

NEOBIS PRESS 143

LA VERONA DE SHAKESPEARE

La primera meta es sin duda **la casa de Julieta**, visitada cada año por miles y miles de turistas. Se trata de "Lo Stallo del Cappello", una antigua casa torre que se remonta a los años 1.200-1.300. Según la tradición popular, ésta fue la casa de la familia de los Capuleto (Capuleti), familia de la heroína de Shakespeare. Deteriorada por el paso del tiempo, la casa y el patio han sido restaurados con un uso experto de los elementos arquitectónicos y decorativos inspirados en la época medieval.

Hoy en día, en las salas hay una colección de grabados antiguos, que tienen como tema la historia de los dos amantes, así como muebles y trajes utilizados en la famosa película de Franco Zeffirelli. En el maravilloso patio se puede admirar la magnífica estatua de bronce de Julieta, obra de Nereo Costantini, convertida hoy en uno de los símbolos de Verona.

Miles de mensajes de enamorados de todos los rincones del mundo inundan las paredes

del atrio de Julieta: escritos en todas las lenguas, con declaraciones de amor y desamor, nombres unidos con corazones, juramentos para la eternidad o búsquedas desesperadas; todo un mural del amor que confiere al espacio un ambiente más romántico aún. Los mensajes son tantos que es necesario limpiar los muros

SHAKESPEARE JAMÁS VISITÓ VERONA, AUNQUE RECREÓ A LA PERFECCIÓN LA LEYENDA DE ROMEO Y JULIETA EN ESTA CIUDAD DE **ITALIA** QUE, DESDE ENTONCES, FIGURA EN EL **RÁNKING DE LAS MÁS ROMÁNTICAS DEL MUNDO**. PARA AQUELLOS QUE AMAN Y SON CORRESPONDIDOS, PARA LOS QUE SUFREN DE DESAMOR O TIENEN DESEOS DE ENCONTRARLO DE NUEVO, PARA TODOS ELLOS VA DEDICADO ESTE VIAJE POR ALGUNOS DE LOS RINCONES MÁS ROMÁNTICOS DE VERONA, ESCENARIO DE LA TRAGEDIA ROMÁNTICA POR EXCELENCIA

FUENTE: Italia Turismo





Reconstrucción del famoso balcón de la casa de Julieta, según la obra de Shakespeare.

dos veces al año (el 13 de febrero, víspera de San Valentín, y el 15 de septiembre, antes del cumpleaños de Julieta).

De la casa de Julieta, se pasa a **la de su amado Romeo**, que se encuentra en un callejón aislado en el casco antiguo de Verona, no muy lejos de las Tumbas de los Scaligeri. Se trata de un castillo rústico en ladrillos que perteneció a la familia de los Montesco (Montecchi) –por esta razón fue atribuido a Romeo– con el típico almenaje gibelino a cola de golondrina.

Otro destino del Verona de Romeo y Julieta es la visita a las **antiguas murallas medievales que rodean la ciudad scaligera**, construidas en la edad de las ciudades-estado italianas, bajo la sangrienta tiranía de Ezzelino Romano. A lo largo de las paredes se pueden ver las puertas del Bra, entrada principal en el período en el que se cree que vivieron Romeo y Julieta. Junto a estas antiguas entradas hay un

busto de William Shakespeare y una placa que cita los famosos versos hablados por Romeo mientras estaba exiliado.

La última etapa del tour romántico de Shakespeare es **la tumba de Julieta que ha sido identificada en el interior del Monasterio de San Francesco in Corso**. Este Monasterio es el único que, en el momento en que la tragedia tuvo lugar, estaba fuera de las murallas y, por consiguiente, es el único al que Romeo podía acceder desde el exilio.

El Monasterio fue construido en el año 1.230 en el lugar donde, según la tradición, San Francesco de Asís durmió. Aquí tuvo lugar el trágico desenlace del gran drama de los amantes de Verona y aquí mismo, en una celda dentro de la cripta oscura y evocadora, entre las tumbas de los monjes, descansa un abierto y vacío sarcófago de mármol rojo conocido como la Tumba de Julieta.



De arriba a abajo y en sentido de las agujas del reloj:
Castillo del Rey Teodorico. Interior de la basílica de
San Zenón. Puente Scaligero o de Castelvecchio.



LECTURA RECOMENDADA

BRÚJULAS QUE BUSCAN SONRISAS PERDIDAS

Albert Espinosa

Recomendado por: Angela Collado, Gestión de Nóminas y Asesoría Jurídico-Laboral de neobis.

Un paseo por la superación, el dolor, la sinceridad, el perdón, las segundas oportunidades, pero siempre con una sonrisa... Un libro para reflexionar e "inspirar olores de verano para superar los inviernos"

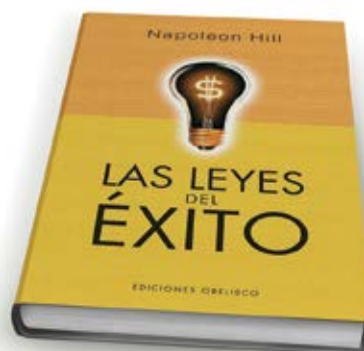


LAS LEYES DEL ÉXITO

Napoleón Hill

Recomendado por: José Luís Herrero, Director Trigraphis.

"Un libro para tener éxito en la vida. Cree en ti y no le digas al mundo lo que eres capaz de hacer, demuéstralo"



TRABAJAR EN LA ERA DIGITAL

Luis Lombardero

"Conseguir comprender por medio de ejemplos prácticos el impacto de la transformación digital de las empresas tradicionales y cómo será el salto hacia la economía digital, donde los países punteros serán digitales, así como nuestro hogar, las ciudades o las fábricas serán inteligentes".



LOS RENGLONES TORCIDOS DE DIOS

Torcuato Luca de Tena

Recomendado por: Reyes Guadaño, Administradora Trigraphis.

"Un libro donde nada es lo que parece y te atrapa en su lectura hasta el final"



LA COMBINACIÓN PERFECTA

Horizon

ENCUADERNADORA BQ-470 + GUILLOTINA TRILATERAL HT-1000V



ENCUADERNADORA HORIZON BQ-470

Incorpora los últimos avances tecnológicos en la encuadernación.

Puede utilizar cola PUR y/o EVA.

Alta producción, máxima rentabilidad.



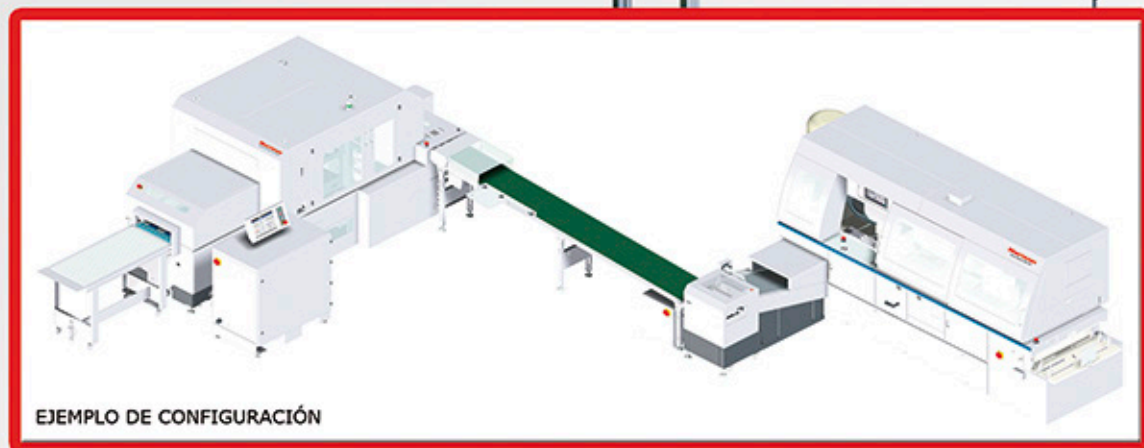
GUILLOTINA TRILATERAL HT-1000V

Permite cortar cada libro a una medida diferente a una gran velocidad.

Puede realizar cambios dinámicos de trabajo leyendo un código de barras.

No necesita cambio de pisonos ni de mesas de corte.

Compatible con JDF.



EJEMPLO DE CONFIGURACIÓN



FINANCIAMOS SUS EQUIPOS, CONSÚLTENOS Y SE SORPRENDERÁ

SOLICITE DEMOSTRACIÓN SIN COMPROMISO

Horizon SCHNEIDER SENATOR JJI Graphic Wizard Vacuumatic CASLON KAS LIMITED Tech In Fold f foliant Henkel BUSCH

Servicio técnico, recambios y consumibles. Venta de maquinaria nueva y de ocasión.

Tel. 671 625 405 - 902 104 009 - info@opqsystems.net - www.opqsystems.net

«La confianza es como un papel, una vez que la pierdes, arrugas el papel y nunca más volverá a ser como antes»

Carol Ann



Por eso, en COMART llevamos 50 años gozando de la confianza de nuestros clientes. Y es que, nosotros, con el papel no jugamos.



www.comartsa.com



COMART está especializado en la comercialización de una amplia gama de papeles y cartones de primera calidad. Además, ofrecemos un servicio de corte a medida con unos plazos de entrega mínimos.



Simwhite - Simcote

C/ Severo Ochoa, nº22 - Pl. Las Monjas - 45224 Seseña, Toledo
Teléfono 91 893 64 32