

neobis press

REVISTA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA • Nº152

“ex
PRESS
arte”

#SmartPrintShop



SERVICE 4.0

¿Le gustaría prever el futuro y saber con antelación cuándo va a averiarse una máquina? Predictive Monitoring lo hace posible. El servicio inteligente de Heidelberg monitorea el estado de sus máquinas y le notifica sobre posibles perturbaciones antes de que ocurran. Con él evitará molestas sorpresas y sentará las bases para un flujo de impresión automatizada. **Simply Smart.**

**HEIDELBERG**

Heidelberg Spain, SLU.

Carretera de l'Hospitalet, 98-108

08940 Cornellà de ll. Bcn

Teléfono +34 475 80 00, www.heidelberg.com/es

Heidelberg.Hsp@Heidelberg.com

SON LOS TIEMPOS

Editorial



Ya ejerzamos como trabajadores o como empresarios, lo cierto es que en los próximos tiempos se va a necesitar hacer algo más de lo que hacemos para poder permanecer activo en el sector. Y por supuesto, de nada sirve defender lo que conocemos, se trata de ver lo que el Mundo nos trae y procurar sumarnos a ello.

Si echamos la vista atrás, allá por la década de los ochenta, recordaremos como algunas personas comenzaron a manejar con más voluntad que acierto aquellos primeros ordenadores Spectrum y los primeros IBM. Fue la primera revolución informática reseñable, al menos la primera que penetró en los hogares. Nuestro sector no se veía afectado por estas innovaciones, o por lo menos no se adivinaban las consecuencias.

En los años noventa se incorporan a nuestras vidas herramientas como el correo electrónico, el entorno web y los buscadores. Entonces la queja se focalizó en el impacto que podría tener para productos como el sobre y el papel carta, pero no se alcanzaba a determinar la auténtica dimensión del cambio, aunque algo se comenzaba a intuir.

Otros diez años más tarde comienza una nueva revolución digital que ha sido la que ha provocado un mayor impacto sobre el sector: la aparición del smartphone y la explosión de las redes sociales. En los Estados Unidos se responsabiliza a estos dos factores de ser los principales causantes de la crisis y del redimensionamiento del sector. Desde luego en España, el descenso continuado del consumo de papel de prensa, impresión y escritura coincide en el tiempo con esta revolución tecnológica. De hecho, las más de tres millones de toneladas de papel consumidas por este segmento se han quedado reducidas a poco más de un millón trescientas mil. Es decir, un descenso cercano ya al sesenta por ciento.

El asunto es que, según los expertos, cada diez años se viene produciendo una nueva revolución digital, ahora que ya tenemos integrado en nuestras vidas el smartphone, estamos al comienzo de una nueva revolución: la de los asistentes personales. En esta ocasión se cuenta con la incorporación de la robótica, la inteligencia artificial y la biotecnología. Los asistentes per-

sonales han aparecido en los teléfonos y comienzan a aparecer en los hogares, automóviles, servicios sanitarios, aeropuertos, hoteles, etc. y acabarán ordenando todos aquellos ámbitos en que sean productivos. Todo con un objetivo: optimizar los costes de transacción en todo lo que sea susceptible de ser optimizado.

Alcanzar a ver cuál es el impacto que tendrá esta nueva revolución sobre el sector no es difícil, cada asistente personal se va a convertir en un "influencer" que ponemos en nuestras vidas, ellos se van a encargar de dar cumplimiento a nuestros deseos y constituyen en sí mismo un nuevo canal para llegar al consumidor.

¿Podemos hacer algo para evitarlo? La respuesta es no. Ni en las revoluciones anteriores ni en esta estamos en disposición de entorpecer el desarrollo, pero es que además sería un error intentarlo. Seamos o no conscientes, lo cierto es que el cambio permanente forma parte de nuestras vidas, es una tendencia sistémica que no tiene discusión.

No es menos cierto que la resistencia al cambio también suele formar parte de la vida de las personas, sobre todo cuando vemos amenazada nuestra zona de seguridad. Lo más aconsejable es no resistirse porque nos llevaría a un gasto de energía que no tiene premio. Parece mucho más productivo focalizar toda esa fuerza en aceptar la realidad y en aprender lo emergente para adaptarnos cuanto antes al nuevo escenario.

El final de todas las revoluciones siempre es el mismo: los cambios se implantan y todas las personas encuentran su sitio. ¿Será mejor buscar el sitio cuanto antes?



Edita

Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica.
Adherida a la Federación Empresarial de Industrias
Gráficas de España (FEIGRAF) y a la Confederación
Empresarial de Madrid (CEIM).

Edificio Arcade

Rufino González 23 Bis, 2º - 2ª · 28037 Madrid

T 912 437 400 · F 912 403 091

E info@neobis.es · W www.neobis.es

Director

Jesús Alarcón

Redactora Jefe

Ana Álvarez-Rementería Calvo

Colaboradores

José Antonio Pompa

Rosario Trasobares

Sergio Ródenas

Marco Antonio Lozano

Carlos Utasá

Publicidad neobispress

publicidad@neobis.es

Diseño y maquetación

Eduardo Molina — www.designfactory.es

Autora de portada

Andrea Muñiz Rosende — Segunda ganadora
de la II edición del Concurso Neobispress. Estudia
1º Diseño e Xestión da Producción Gráfica IES
Montecelo - Pontevedra.

Imprime

Brizzolis, S.A. - Dep. Leg. M. 9.805-2000

El interior de este número de la **revista neobispress**
ha sido impreso en papel Magno Plus Gloss de 130gr
y la cubierta en papel Magno Gloss de 300gr cedidos
a nuestra Asociación por SAPPI Europe, S.A.

La portada está plastificada por gentileza del
GRUPONEO, S.L.

La imagen de la página 57 de Dan From Indiana y la de
la Basílica Ntra. Sra. de Guanajuato de la página 59 de
Paula Soler-Moya, ambas bajo licencia de uso Creative
Commons de flickr.com.

La **revista neobis press** no se hace responsable
ni necesariamente comparte las opiniones y
manifestaciones aparecidas en las distintas
secciones de la misma.



SUMARIO

- 5 ASOCIACIÓN AL DÍA
**NEOBIS FIRMA UN ACUERDO
DE COLABORACIÓN CON
TECNOCENTRO**
**AENOR SE UNE A NEOBIS OFRECIEN-
DO UN 15% DE DESCUENTO**
- 6 **NEOBIS FIRMA UN ACUERDO DE
COLABORACIÓN CON FORERO
ABOGADOS**
**QUIRÓN PREVENCIÓN SE UNE
A NEOBIS OFRECIENDO UN 20%
DE DESCUENTO**
- 7 **TALLER NUEVO REGLAMENTO
DE PROTECCIÓN DE DATOS**
- 8 **TALLER NUEVA LEY DE
CONTRATACIÓN PÚBLICA**
**TALLER IMPLICACIONES DEL REGLA-
MENTO EUROPEO DE LA MADERA**
- 10 **ENTREGA DE PREMIOS
CONCURSO NEOBISPRESS**
- 12 **ENTREVISTA A PRODUCCIONES
PANTUÁS**
- 18 **DESCUBRIENDO EL SECTOR
LAS VENTAJAS DEL DIGITAL SIGNAGE**
- 20 **PRESENTACIÓN DEL INFORME
ESTADÍSTICO ANUAL DEL SECTOR
PAPELERO**



- 22 **OBRAS DE ARTE INTERACTIVAS EN EL THYSEN CON LAS SOLUCIONES VR DE HP**
- 24 **HISPACK 2018**
- 26 **EL INSTITUTO DE ARTES GRÁFICAS TAJAMAR CUMPLE 50 AÑOS**
- 28 **SAPPI CREE EN EL FUTURO DE LA IMPRESIÓN TRABAJANDO EN EQUIPO**
- 30 **LIBER AGLUTINA EN BARCELONA TODOS LOS SECTORES DEL LIBRO**
- 32 **VERSAFIRE LAUNCH EVENT DE HEIDELBERG**

- 34 **SOLUCIONES NEOBIS
NEOBIS TE FACILITA LA GESTIÓN DE TU EMPRESA**
- 38 **¿HACIA DÓNDE VA MI EMPRESA?**
- 40 **DOLOR DE ESPALDA Y SU ABORDAJE EN LA EMPRESA**
- 44 **CLÁUSULAS ADICIONALES**
- 48 **TE INTERESA
EL REGLAMENTO EUROPEO DE PROTECCIÓN DE DATOS**
- 50 **¿CÓMO AFECTA EL RGPD A LA CIBERSEGURIDAD DE MI EMPRESA?**
- 54 **EL SECTOR EN VERDE
LAS BOLSAS DE PLÁSTICO Y LA LIMITACIÓN GRADUAL DE SU USO**
- 56 **TU TIEMPO
GUANAJUATO, DESTINO CULTURAL DE MÉXICO**
- 60 **LECTURA RECOMENDADA**



asociación **al Día**

NEOBIS PRESS 152

NEOBIS FIRMA UN ACUERDO DE COLABORACIÓN CON TECNOCENTRO SOLUCIONES ENERGÉTICAS

PROMOCIONES



neobis y TECNOCENTRO firmaron el pasado 3 de mayo un acuerdo de colaboración para ofrecer un nuevo servicio de ahorro energético y conseguir que todas las empresas asociadas dispongan del asesoramiento gratuito para estudiar la viabilidad de incorporar instalaciones de autoconsumo fotovoltaico en sus empresas.

TECNOCENTRO proporcionará, a todas las

empresas neobis que lo deseen, asesoramiento, estudios de viabilidad, instalación y legalización de centrales de autoconsumo fotovoltaico en modalidad de proyecto "llave en mano".

Para realizar un estudio preliminar de viabilidad de una instalación de autoconsumo fotovoltaico, TECNOCENTRO solo necesita una factura de electricidad que coincida con la futura ubicación de la central solar. Con esta información TECNOCENTRO realizará un estudio técnico económico totalmente gratis y sin compromiso.



AENOR SE UNE A NEOBIS, OFRECIENDO HASTA UN 15% DE DESCUENTO

AENOR

Neobis firma un acuerdo de colaboración con la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) mediante el cual, las empresas neobis obtienen hasta un 15% de descuento en determinados servicios prestados por AENOR así como un trato preferente y ventajas especiales.

¿Cómo beneficiarme de este acuerdo?

Si eres una empresa neobis dispones de los siguientes descuentos:

- 10%-15% de descuento en cursos y jornadas formativas anuales impartidas por

AENOR (10% del primer al quinto curso y 15% a partir del sexto).

- 10% de descuento en la oferta particular en los Servicios de Asistencia Técnica.
- 10% de bonificación sobre el precio de adquisición de cualquiera de las soluciones CERTOOL, software de sistemas de gestión, así como sobre el servicio de soporte y mantenimiento del primer año.
- 10% de bonificación sobre el precio de la formación para el uso de CERTOLL, contratada durante el primer año desde la adquisición del software.



NEOBIS FIRMA UN ACUERDO DE COLABORACIÓN CON FORERO ABOGADOS



Con el objetivo de ampliar los servicios ofrecidos por la Asociación de la Comunicación Gráfica a sus empresas asociadas, neobis incorpora a su red de partners estratégicos a FORERO Abogados.

FORERO se encargará de dar soporte a los servicios de:

- Derecho Administrativo
- Contratación Pública

- Compliance penal, compliance contratación pública y compliance laboral
- Derecho civil y penal

Javier Forero, Director de FORERO Abogados, fue el ponente invitado en el Taller Nebis sobre la nueva Ley de Contratación Pública donde mostró a los más de 30 asistentes su dominio en la materia.

Con este nuevo acuerdo, todas las empresas neobis podrán contar con el asesoramiento gratuito de Javier y su equipo.



QUIRÓNPREVENCIÓN SE UNE A NEOBIS, OFRECIENDO HASTA UN 20% DE DESCUENTO



En julio de 2017 se creó QuirónPrevención fruto de la compra por parte de QuirónSalud de las 4 empresas líderes en el sector de la seguridad y la salud: Fremap, FraterPrevención, MC Prevención y Unipresalud.

Esta nueva empresa, QuirónPrevención, se convierte así en la compañía líder en España de prevención de riesgos laborales.

Con este acuerdo de colaboración firmado el pasado 22 de mayo entre neobis y QuirónPrevención, todas las empresas asociadas pueden

contratar los servicios en materia de Prevención de Riesgos Laborales con hasta un 20% de descuento sobre las tarifas habituales que incluye: reconocimiento médico (analítica incluida), análisis de riesgos del puesto de trabajo, formación necesaria y específica, información sobre los riesgos propios del puesto de trabajo y asesoramiento en coordinación empresarial.

Además, QuirónPrevención pone a disposición de neobis su servicio Bono TodoSalud para que en caso de que lo necesites y sin necesidad de tener contratado con ellos el servicio de Prevención en tu empresa, puedas tener una segunda opinión médica o realizarte pruebas de forma más ágil y rápida a un precio especial.

¡Accede a la Plataforma Digital de neobis para conocer todas las tarifas o llámanos y te informamos!

TALLER NEOBIS

NUEVO REGLAMENTO DE PROTECCIÓN DE DATOS Y SU APLICACIÓN EN LAS EMPRESAS

neobis se unió a la empresa de seguridad informática, **Alaro Avant**, para organizar el pasado 7 de mayo el taller práctico sobre el nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos y su aplicación en las empresas.

El objetivo de este Taller neobis era explicar las modificaciones del nuevo reglamento en materia de protección de datos que entró en vigor el 25 de mayo y que afecta a todas las empresas.

Este nuevo reglamento es directamente aplicable haya o no una nueva ley nacional y su cumplimiento es obligatorio. El RGPD estandariza una normativa común de protección de datos en todo el territorio europeo. Entre los cambios más destacables se encuentran los siguientes:

- Los ciudadanos pueden ejercer su **derecho al olvido** y solicitar que sus datos sean borrados después de ser utilizados por una empresa.
- Las empresas deben facilitar a sus clientes la **comprensión** de las condiciones estipuladas en su política de privacidad.
- **Se limita el período de conservación de los datos.** Si, por ejemplo, una empresa almacena datos del pago de un cliente, según la nueva normativa, deberá borrarlos tras un intervalo razonable de tiempo, después de dejar de ser necesarios.

- También se le da **prioridad a la portabilidad de datos**, por lo que cualquier usuario podrá recuperarlos o volcarlos en otra plataforma si así lo desea.



Estas son solo algunas novedades que introduce el **RGPD**, con respecto a la **LGPD**, pero hay muchas más, por lo que si no pudiste asistir al Taller neobis te recomendamos que nos llames para asesorarte y ayudarte a implantar el RGPD de una forma sencilla y eficaz.





Con motivo de la publicación de la nueva Ley de Contratos del Sector Público que afecta de forma directa a las empresas de nuestro

TALLER PRÁCTICO NUEVA LEY DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

sector, neobis organizó el pasado 5 de abril un taller práctico para conocer las novedades al respecto y dar las claves que faciliten a sus empresas asociadas continuar trabajando con el Sector Público.

Además, **Javier Forero**, Director de Forero Abogados, explicó a los más de 30 asistentes las nuevas bases de integridad y transparencia en los términos de compliance de contratación pública que se están comenzando a aplicar.



TALLER NEOBIS IMPLICACIONES DEL REGLAMENTO EUROPEO DE LA MADERA EN LAS EMPRESAS GRÁFICAS

Sérgio Ródenas
y parte de las
asistentes al taller.



El 17 de mayo tuvo lugar, en las instalaciones de neobis, un taller práctico en el que los asistentes conocieron las implicaciones del Reglamento Europeo de la Madera en

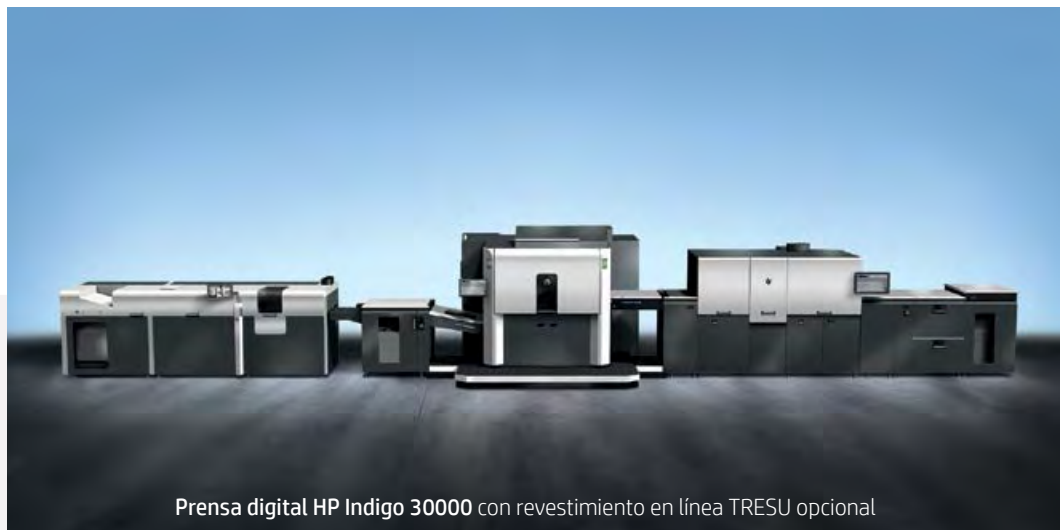
las empresas de nuestro sector y obtuvieron las claves de cómo las certificaciones FSC®, y PEFC pueden ayudar a cumplirlo.

Este taller neobis lo impartió **Sérgio Ródenas**, experto en consultoría medioambiental en el sector gráfico y auditor externo de Cadena de Custodia FSC®, PEFC y RSPO. Además, Sérgio es el responsable del departamento de medioambiente de neobis y cuenta con más de 10 años de experiencia desarrollando implantaciones de Sistemas de Cadena de Custodia (FSC® & PEFC) y Sistemas de Calidad y Medioambiente (ISO 9001 e ISO 14001).



Innovador de las reglas del juego

Una versatilidad rompedora significa mayores márgenes de ganancias



Prensa digital HP Indigo 30000 con revestimiento en línea TRESU opcional

Para los entornos de conversión actuales de cartón plegable, HP Indigo ha transformado la productividad y la versatilidad de modo que pueda crear soluciones únicas que superan las expectativas del cliente. La **prensa digital HP Indigo 30000** es la única prensa digital probada para satisfacer las necesidades de los conversores de cartón plegable y generar nuevas oportunidades de ingresos mediante soportes de placas metalizadas y sintéticos. Disfrute de las funciones de seguridad extra y de las nuevas capacidades de embellecimiento al tiempo que impulsa la productividad mediante la gestión del color automatizada y soluciones de conversión personalizadas de parte de nuestros partners líderes del sector.

De la misma forma que con las prensas digitales HP Indigo, puede hacer uso de **HP PrintOS**, un sistema operativo de impresión basado en la nube abierto y seguro, que puede ayudarle a sacar todo el partido de sus impresoras y prensas digitales HP, a simplificar y automatizar sus procesos de producción y a facilitar nuevas formas de colaboración.

Cambie las reglas del juego y dirija campañas innovadoras para las marcas más importantes del mundo con la **prensa digital HP Indigo 30000**.

Descubra más: hp.com/go/hpindigo30000 y hp.com/go/PrintOS

© 2017 HP Development Company, L.P.



keep reinventing

ENTREGA DE PREMIOS DE LA



El 29 de mayo, el Presidente de neobis, Álvaro García, y Albert Ferre, Product Manager de Canon imagePROGRAF, entregaron en Tarragona el premio a la ganadora de la segunda edición del concurso neobispress.

La galardonada, Paula Baumann, alumna de primero del Ciclo de Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia del **Institut Pere Martell de Tarragona** recibió el diploma y una impresora profesional **CANON imagePROGRAF PRO-1000**.

El proyecto de esta alumna de Formación Profesional de Artes Gráficas titulado **“Creatividad es donde ciencia y arte empatan”** fue la portada del número 151 de la revista de la comunicación gráfica neobispress.

Durante la entrega de premios en el Institut Pere Martell, Paula **explicó el significado del proyecto ganador**: “Siempre me ha gustado dibujar con un lápiz y una hoja de papel, y así empecé a hacer el diseño. Plantee la idea del cerebro y sus hemisferios ya que considero que en todo proyecto es crucial aportar creatividad pero sobre todo lógica. Un diseño tiene una finalidad que es informar o transmitir un mensaje y debe de haber un equilibrio entre ambas partes”.

Además, Paula transfirió un mensaje fresco y alentador sobre el concepto actual de la Comunicación Gráfica: “Este sector es fundamental en la vida de cualquiera, se aplica en todo... es la forma que tenemos de contar algo que perdure en el tiempo”.

De izquierda a derecha: Alvaro García Presidente de neobis, Paula Baumann ganadora y Albert Ferre Product Manager Canon en la entrega de premios de la II edición del concurso neobispress.



II edición Concurso neobispress DISEÑA LA PORTADA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

- 88 alumnos
- 25 centros de Formación Profesional de Artes Gráficas,
- 17 provincias españolas.

Alcance viral de **44.441** personas, **12.968** clics, **10.004** interacciones y **1.063** veces compartido.



¿EXAPRINTEAS?

IMPRESA 100% ONLINE LÍDER PARA PROFESIONALES



¡REGÍSTRATE EN WWW.EXAPRINT.ES
Y PRUÉBANOS GRATIS!



Calidad o reembolso
Nuestro leimotiv: la calidad



Producción española
Offset, Digital y Gran Formato



Entrega gratuita
en España península y Baleares



Control gratuito
de tus archivos



Comercial dedicado
para responder a tus preguntas

Tu 1er pedido
GRATIS

15€

PANTUÁS

12 NEOBIS Abril-Junio 2018



El equipo titular de Pantuás al completo.

PRODUCCIONES PANTUÁS SE INCORPORÓ A NEOBIS HACE UN PAR DE AÑOS Y HA SIDO UNA DE ESAS EMPRESAS JÓVENES -O “ADOLESCENTE”, COMO SE REFIERE A ELLA SU DIRECTOR DE MARKETING: JAVIER GONZÁLEZ-, Y CON GANAS DE COMERSE EL MUNDO QUE HA ANIMADO A LA ASOCIACIÓN A SEGUIR CON SU PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN. SI QUIERES CONOCER CÓMO TRABAJA UNA EMPRESA POLÍMATA EN LA QUE SU NOMBRE Y SU LOGO LO DECIDIERON UNA NIÑA DE 4 AÑOS, SIGUE LEYENDO LA ENTREVISTA DE NEOBISPRESS A PRODUCCIONES PANTUÁS



El equipo titular de Pantuás al completo.

¿Cómo resumirías la historia de PANTUÁS?

Pantuás es una compañía adolescente, veinteañera, que sigue enamorada del diseño, llena de entusiasmo y empuje, aunque en el mundo empresarial veinte años den demasiado de sí como para hacer un resumen corto.

Sirvan como tal dos hechos concretos. Uno: En 1999 dos jóvenes emprendedores, Elena Esteban y Héctor Macho, se asociaron para dar vida a un modesto estudio de diseño gráfico. Dos: Hoy en día ese estudio, Producciones Pantuás, puede presumir de ser una compañía digna representante de una característica que,

hoy más que nunca, se ha puesto de moda, por resultar imprescindible: La Polimatía.

Cualquier proyecto, en casi cualquier entorno actual, requiere de la utilización de múltiples disciplinas y tecnologías, y en Pantuás hemos considerado absolutamente necesario dominarlas con un objetivo fundamental, el de facilitar al cliente la realización de su proyecto, por complejo que este sea, sin que tenga que entrar en contacto con innumerables empresas y especialistas. Pantuás ha creado así lo que consideramos una figura decisiva: el Interlocutor Único.

¿Y el presente?

No quisiéramos pecar de optimistas, pero es halagüeño. Tras todos estos años, tras haber sobrevivido a tantas vicisitudes, crisis, etc., si algo hemos logrado consolidar es la confianza de nuestros clientes que, independientemente de su cantidad, brillan también por su calidad e importancia, con lo que hemos conseguido definitivamente blindar nuestra cuota, diversificar riesgos, y mitigar las posibles tensiones que pueden producirse en el seno de cualquier empresa, por experimentada y curtida que esté, en tiempos turbulentos.

¿De dónde viene el nombre de Producciones PANTUÁS?

Suele decirse “En casa del herrero... cuchillo de palo”, pero en este caso no es así. En una compañía que presume de ser creativa, el nombre no podría por menos que ser casi surrealista. Pantuás es una ciudad inventada por una criatura de 4 añitos, Elena Povo, sobrina de Elena Esteban, que, además de ser nuestra musa y la creadora del dibujo que nos sirve de logotipo, también fue nuestra Community Manager durante unos cuantos años, antes de dedicarse al periodismo profesional.

“Producciones Pantuás” fue, en origen, el nombre que se dio a lo que iba a ser una productora “virtual” creada únicamente para producir el evento del cumpleaños de esa niña, y que finalmente es lo que hoy conocéis.

¿En qué consiste vuestra visión del Diseño Diferencial?

Es nuestra visión original del diseño propiamente dicho. Un buen diseño debe cumplir varios propósitos, y satisfacer determinados objetivos, pero entre los más importantes destacaríamos el funcional, es decir debe servir para la función específica que se le ha encomendado, por supuesto. Pero, hoy en día, la competencia es agresiva, multitudinaria, y casi toda se basa prácticamente en los mismos parámetros de producción e imagen, por eso creemos que el diseño es el que debe aportar, como valor añadido, el factor diferencial.

Y no solo hablamos del punto de vista estético. Un buen análisis debe ser capaz de encontrar desde el punto de vista del marketing, de la creatividad, y de la funcionalidad, todos los valores diferenciadores que resalten el producto, y el diseño final debe lograr realzarlos en todos los sentidos. De ahí que, ante cualquier encargo, ya sea una entidad corporativa, un packaging, un evento, etc., lo primero que hagamos sea realizar un estudio en profundidad del entorno que rodea ese encargo. Podríamos hablar casi de un estudio de mercado orientado a resaltar esas diferencias que darán valor, ventaja, y reconocimiento al diseño final.

¿Cómo consigue una empresa como PANTUÁS trabajar con clientes de la magnitud de Cruz Roja, 3M, AENOR, Correos o Feve?

Por mucho que lo sintamos, esta no tiene más remedio que ser una respuesta llena de tópicos. La realidad es que prácticamente no hemos hecho acciones de marketing en los medios destinadas a darnos a conocer. Ciertamente tenemos presencia en las redes, como no podría ser de otra forma, pero más allá de eso no hemos hecho ningún tipo de publicidad sobre nuestra marca. Y además hay que recordar que, cuando empezamos, tampoco las redes eran “la reina del mambo”.

Así pues, solo nos queda hablar de esos tópicos y asumir que, en este caso, son ciertos. La captación y fidelización de los clientes que per-



manecen y confían en nosotros se ha logrado a base de las herramientas de marketing más tradicionales, en la transformación de “la puerta fría” en “puerta cálida”, en el “boca a boca”, en el servicio más esmerado, la calidad de todo cuanto hacemos, y sobre todo el conocimiento más real de nuestro alcance y nuestros límites, para no equivocar jamás al cliente, ni engañarnos a nosotros mismos con promesas y ofertas que no se puedan cumplir.

En un mundo cada vez más digitalizado, ¿Cuál es el papel del diseño de piezas de comunicación físicas?

Cada vez más el del prestigio. La rapidez, la ubicuidad, el alcance, la facilidad de modificaciones y cambios de las piezas digitales, y la multitud de dispositivos sumamente portátiles que se multiplican constantemente hace que la tendencia sea comunicar al público objetivo cada vez más a través de estas tecnologías, pero también las convierte en lo cotidiano, lo popular, lo acostumbrado. Así pues, se ha producido la inversión de los valores, **ahora si realmente quieres preparar una comunicación impactante las piezas físicas son una magnífica elección.** Eso sí, necesitas una buena idea, un buen diseño, novedosos y prestigiosos materiales, y tiempo para su realización.

¿Cuáles consideras que son las tendencias actuales en Diseño Gráfico?

La revolución digital ha supuesto un cambio radical en la manera de entender el diseño gráfico y nos ha obligado a todos a “actualizarnos” y diseñar teniendo en cuenta factores con los que antes no se contaban como la inmediatez de los contenidos, los tamaños de las pantallas, la cantidad y diversidad de personas que pueden acceder a un trabajo tuyo...

Una buena legibilidad, el impacto inmediato de una imagen, siguen teniendo la misma importancia que siempre y se ven enriquecidos por los avances tecnológicos, también en lo que se refiere a los estilos de los diseños: por ejemplo, **están de rabiosa actualidad el efec-**

to glitch, la doble exposición, estilos que vienen del mundo del vídeo, y que conquistan la imagen gráfica.

Como hemos comentado antes, conviviendo con el mundo digital creemos que hay una tendencia muy importante que afecta a la producción impresa y es que cada vez se utiliza más como elemento de prestigio para campañas de alto nivel y con una producción muy cuidada. Es verdad que cada vez más los flyers, los buzoneos de toda la vida, están desapareciendo debido al impacto de internet, pero una buena publicación, cuidada, con una impresión en un buen papel, con un acabado de lujo, puede tener mucho más impacto que un banner en una página web.

¿Cómo se ve reflejado el paso del tiempo y el “estado de ánimo del mundo” en el Diseño?

Ahora intentaremos no pecar de pesimistas, pero una visión actual realista del mundo no puede ocultar que estamos ante una época plagada de conflictos, insuficiencias y riesgos. La fórmula para mantener el optimismo y el entusiasmo es la de volver la vista atrás y no olvidar el pasado. Por difíciles que nos parezcan estos tiempos, en realidad cualquier tiempo pasado fue peor, a pesar de lo que diga el refrán. El **diseño** en general no puede dejarse llevar en ningún momento por el pesimismo, todo lo contrario, **su obligación debe ser precisamente la de contribuir a embellecer y facilitar la vida,** el entorno de la misma, y elevar la moral y el estado de ánimo de quien lo necesita, y de quien recibe sus resultados.

¿Qué opinión empresarial tienes sobre la economía colaborativa?

Intrínsecamente la economía colaborativa es una teoría económica más y su enunciado es el resultado de buscar soluciones a esos momentos de crisis e insuficiencias de los que hablábamos antes. De hecho, con antecedentes en antiguos conceptos como el trueque, no hay nada nuevo bajo el sol. En definitiva, como todas las cosas, cualquier teoría económica



finalmente es tan buena o tan mala como las personas que la apliquen. Esto significa que, dependiendo de cómo utilice esa teoría el empresario en cuestión, puede contribuir a solucionar esas deficiencias, pero también puede ser utilizada sin escrúpulos para explotar a gente necesitada, y forzada por tanto a trabajar en cualquier circunstancia. Como siempre es la mano del ser humano la que infiere personalidad y contenido a cualquier teoría a la hora de ponerla en práctica.

¿Qué valor añadido consideras que aporta una asociación como neobis a PANTUÁS?

El de permitirnos centrarnos en nuestro objeto de negocio. Saber que una asociación “hermana”, del mismo entorno, del mismo convenio, y en la que están agrupadas otras muchas empresas con nuestras mismas inquietudes y necesidades, se preocupa de estar al día, de tener el conocimiento de las distintas premisas legales, de las novedades

del sector, de las posibilidades y noticias que surjan en el mismo, y sabiendo que **te mantendrá puntualmente informado de todo ello, te da la tranquilidad y la seguridad necesarias para dedicarte a tu punto fuerte, trabajar en lo que mejor sabes hacer.**

¿Qué busca la empresa en las personas del equipo?

Precisamente eso, la capacidad de trabajar en equipo, ¡que no es fácil! Lo fundamental es poseer los conocimientos adecuados para desempeñar a la perfección el papel que te toque en la empresa, y cuando se es un profesional, un experto en determinada materia, también se tiene una visión muy personal de la misma, y generalmente un carácter propio, con lo que, para el trabajo en equipo, y la consecución conjunta de los objetivos, es necesario a veces ceder en determinadas cuestiones, o tener una visión de conjunto que permita entender, englobar, y optimizar, el punto de vista de los demás.



Día Mundial de la Cruz Roja y la Media Luna Roja: 2016 en Santiago de Compostela: Lema el Medio Ambiente.



Al ser una empresa pequeña, y compartiendo todos el entorno de trabajo muy estrechamente, la verdad es que, aunque suene a tópico, nos consideramos más una familia que una empresa, así que otra de las cosas que buscamos en las personas del equipo es sentido del humor, compañerismo, y “buen rollo”.

¿Cómo es Javier en la oficina? ¿Y fuera del trabajo?

Me temo que nada tan interesante como “El Dr. Jekyll y Mr. Hyde”. Creo que soy el mismo en la oficina que fuera de ella, me alegro de la misma manera, y me enfado de la misma. Lo

que cambia en realidad son las cosas que me enfadan y las que me alegran, dado el distinto entorno de cada uno de esos lugares.

¿Qué te relaja tras un frenético día de trabajo?

Una buena cerveza con los amigos, un buen libro, y también una buena película.

Un lugar, una fecha y un color

Muchos rincones de Madrid, ciudad que ya posee retazos de mi memoria en cada una de sus calles. 1987 y 1997, el nacimiento de mis hijos. Y el color del mar, sea el color que sea en cada lugar.



Creatividad de la
campana para la
Optimizaci3n del
Uso de Antibioticos,
para el Hospital
Universitario La Paz.



descubriendo el sector

NEOBIS PRESS 152



LAS VENTAJAS DEL DIGITAL SIGNAGE

La señalización digital se ha convertido en apenas dos años en el futuro de la señalización minorista. Las grandes marcas de todo el mundo han comenzado a utilizar la señalización digital en las tiendas de todo el país para mostrar tanto información como promociones, precios de productos y vídeos.

Sin embargo la inversión inicial que se debe hacer para adaptar los negocios retail sigue siendo el principal obstáculo que se encuentran a la hora de realizar este cambio.

Según C!Print, la señalización digital se está convirtiendo rápidamente en el estándar del mercado y pronto los consumidores esperarán que los minoristas se mantengan a la par de la tecnología de pantallas digitales.

Es un hecho que los negocios que ya incorporan pantallas en sus establecimientos han experimentado un aumento de las ventas y de las consultas sobre los productos promocionados en estos soportes digitales. Por otro lado, el Digital Signage afecta positivamente a los especialistas en marketing, a los consumidores, y a los resultados de la empresa.

3 BENEFICIOS DIRECTOS DEL DIGITAL SIGNAGE

Beneficios para marketing retail: El uso de pantallas digitales ofrece una oportunidad para mostrar material de promociones de forma rápida e inmediata a los consumidores. Gracias a la nube, los responsables de la gestión de estos dispositivos pueden controlar todas las pantallas desde un solo panel y así

mostrar la información oportuna al consumidor oportuno. Todo un avance para las estrategias de marketing.

Por otro lado cabe destacar que según datos obtenidos por C!Print, el 68% de los consumidores dice que compró un producto porque una pantalla digital en la tienda llamó su atención.

Beneficios para el consumidor: La experiencia multicanal que ofrece a los compradores las pantallas digitales es inigualable respecto a los tradicionales carteles de tienda. Estas pantallas pueden incluir escáneres de códigos de barras que permiten a los clientes recoger un producto, escanearlo y leer al instante información sobre el producto a través de sus smartphones. Las pantallas digitales también se pueden usar para mostrar comentarios positivos de otros clientes que ya compraron o probaron un producto.

Según C!Print, el Digital Signage también puede hacer que las compras sean más divertidas para los consumidores. El 60% de los consumidores ven las compras en la tienda como una forma de entretenimiento y, por lo tanto, esperan que las marcas hagan que su experiencia de compra sea divertida. Las pantallas digitales pueden usarse para mostrar tendencias y vídeos instructivos, no solo para mostrar cómo funciona el producto, sino también para entusiasmar a los consumidores con el producto.

Beneficios económicos: El Digital Signage lleva suficiente tiempo en el mercado como para poder demostrar que las pantallas generan hasta un 40% más ventas en las tiendas. La inversión en señalización digital también tiene beneficios financieros a largo plazo, como el tiempo ahorrado de los empleados y el aumento del valor de la marca.

En general, la industria minorista está cambiando rápidamente, ya que la tecnología está adaptada. Dado que los consumidores aumen-

SEGÚN DATOS DE C!PRINT, 3 DE CADA 5 TIENDAS RETAIL YA SE HAN ADAPTADO AL DIGITAL SIGNAGE

tan las expectativas en la tienda, los minoristas pueden beneficiarse enormemente de la implementación de la señalización digital. La señalización digital reduce el desperdicio; ahorra tiempo a los empleados y puede aumentar el valor de marca y las ventas. Con todos los beneficios que aporta la señalización digital, los minoristas deberían preguntarse por el costo de no usarlo en sus tiendas.

En C!Print Madrid 2018 se dan cita tanto los fabricantes como las técnicas de impresión disponibles, hoy por hoy en el sector para la personalización de espacios, mensajes y productos.

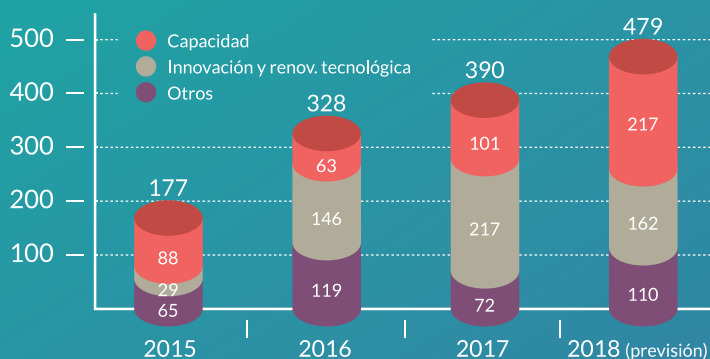
Además, este año el Salón inaugura una nueva área dedicada a la comunicación visual y digital signage. Un evento profesional anual donde se pueden ver, conocer y probar todas las técnicas de impresión aplicadas al sector de la decoración y del interiorismo.

**SI ERES EMPRESA
NEOBIS RECUERDA
QUE TIENES A TU
DISPOSICIÓN DE
FORMA GRATUITA
TU ENTRADA PARA
C!PRINT MADRID 2018**

**¡ESCRÍBENOS Y TE
MANDAMOS TU CÓDIGO!**



PRESENTACIÓN DEL INFORME ESTADÍSTICO ANUAL DEL SECTOR PAPELERO



Con casi novecientos millones de euros de inversión en los tres últimos años y unas inversiones previstas para 2018 de cerca de quinientos millones adicionales (10% de la facturación), la industria papelera española está redirigiendo su producción hacia papeles con gran potencial de crecimiento y mayor valor añadido, como los papeles para envases y embalajes y los papeles especiales, según explicó Enrique Isidro, presidente de ASPAPEL, en la presentación del Informe Estadístico Anual del Sector Papelero, el pasado 5 de junio.

“Se trata de inversiones dirigidas fundamentalmente a incrementos de capacidad y a innovación y renovación tecnológica, para lograr un mejor posicionamiento en un nuevo escenario, con nuevos hábitos de consumo, definidos fundamentalmente por la creciente demanda

de bioproductos y la economía digital, que ha transformado el consumo, creando nuevas

oportunidades para el sector papelero”, añadió el presidente de ASPAPEL

(Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón).

PRODUCCIÓN DE PAPEL: CRECIMIENTO ASIMÉTRICO

2017 se presenta como un año de transición con una producción de papel que en volumen global es similar a la del año anterior, aunque con muy distinto comportamiento para los diferentes tipos de papeles.

La producción de algunos papeles como los de embalajes, cartón ondulado y los especiales tienen crecimientos cercanos o superiores a los dos dígitos y otros como los papeles gráficos descienden un 10,7%. Si bien, el descenso de la producción de papel prensa y papeles gráficos se ha visto incrementado por la parada de una gran parte de una fábrica de papel prensa para ser reconvertida a la fabricación de papeles de embalaje.

CONSUMO DE PAPEL: NUEVAS PAUTAS DE CONSUMO

El consumo de papel crece en 2017 el 2,4%, algo más de medio punto por debajo del crecimiento del PIB (3,1%). Se recupera sin embargo el pulso de la recuperación iniciada en 2014 y que el pasado año se había ralentizado considerablemente.

Pese a consolidar una tendencia de crecimiento, las 6.802.900 toneladas de papel consumidas en nuestro país en 2017 están lejos de los niveles anteriores a la crisis y el crecimiento del consumo sigue siendo también muy asimétrico.

Los papeles especiales y los papeles para embalajes incrementan su consumo muy por encima del PIB, duplicándolo incluso. Sin embargo los papeles gráficos registran crecimientos negativos (-5,4%).

**LA FACTURACIÓN DEL
SECTOR PAPELERO CRECE UN
3,8% Y EL CONSUMO DEL PAPEL
AUMENTA UN 2,4% EN 2017**



COALA[®]

**¿Necesita
renovar su
comunicación
rápida y
fácilmente...?**

COALA MAGNETICS

Una solución magnética innovadora para una comunicación de gran magnetismo. Removible, fácil de aplicar y rentable. Una gama de bases magnéticas adhesivas y de láminas ferro imprimibles para crear una superficie magnética permanente que se puede actualizar con comunicaciones temporales de una manera fácil y eficaz. Ideal para crear llamativas aplicaciones promocionales y de comunicación en puntos de venta, hoteles, restaurantes, museos, exposiciones...

Simplemente pregunte a Antalis.

www.antalis.es

antalisTM
Just ask Antalis

OBRAS DE ARTE INTERACTIVAS EN EL THYSSEN-BORNEMISZA CON LAS SOLUCIONES VR DE HP



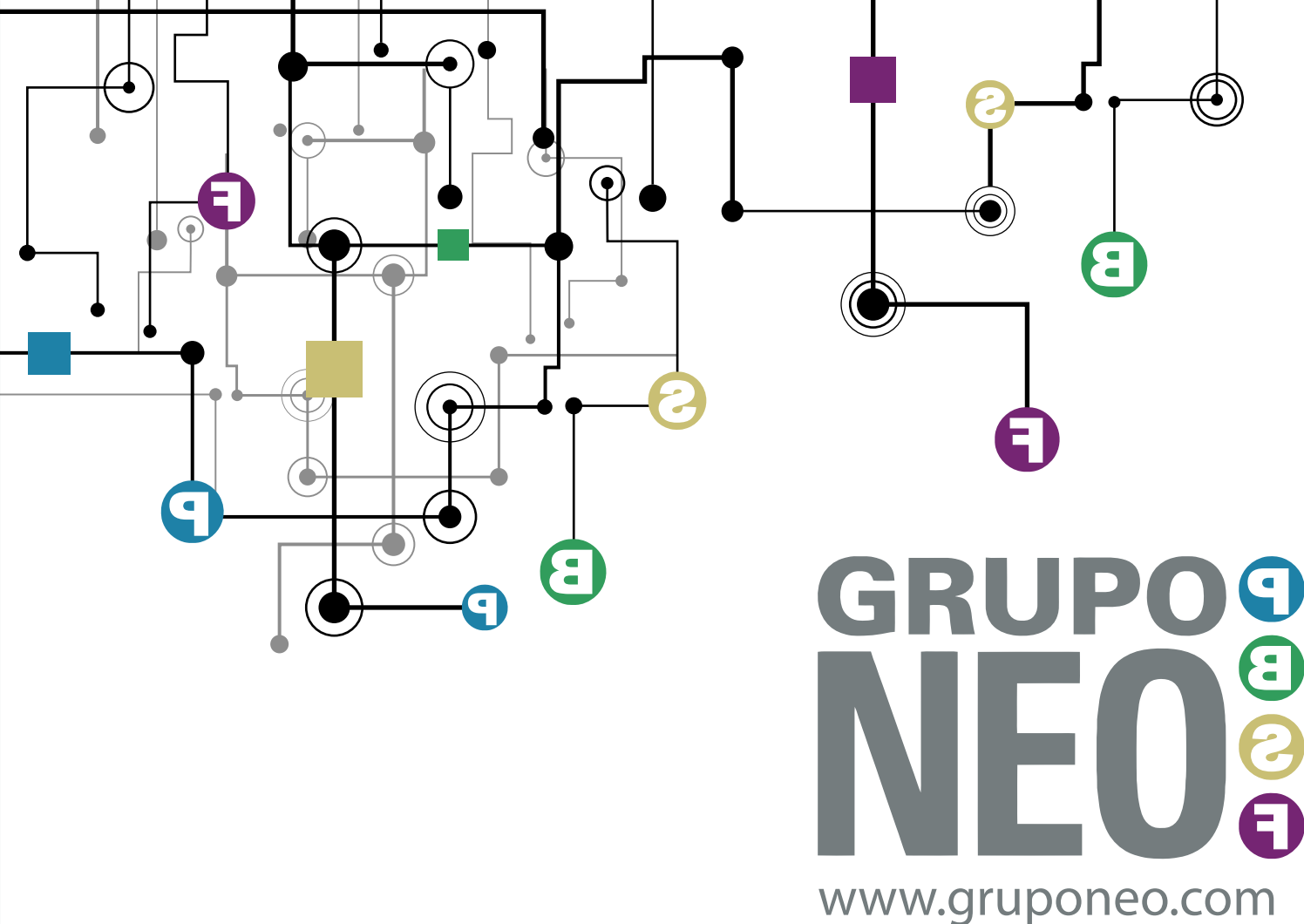
HP celebró el pasado 18 de mayo el Día Internacional de los Museos participando con su tecnología en la primera

experiencia de realidad virtual del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. Las innovadoras soluciones de HP han permitido a los visitantes de la exposición pasearse dentro de tres obras de la colección permanente del museo y, de esta forma tan especial, apreciar todos los detalles del Nueva York que inspiró a Mondrian, los prados de Auvers plasmados por Van Gogh, o sumergirse entre las flores y jugar con los insectos de un bodegón holandés.

Esta experiencia inmersiva ha sido diseñada por HP junto al IED Innovation Lab y permitió a los

visitantes moverse libremente por el interior de los cuadros, trasladándolos a otra dimensión y produciendo una experiencia sensorial nada comparable a la que estamos acostumbrados cuando visualizamos estas magníficas obras de arte.

Para hacer posible esta experiencia, se utilizó la **mochila HP Z VR y las gafas de realidad virtual de HP**, que permiten vivir una experiencia de realidad virtual sin cables. Asimismo, los visitantes tuvieron la oportunidad de ver por primera vez en España la nueva serie de impresoras de gran formato **HP DesignJet Z**, presentada esa semana por la compañía a nivel mundial. Este nuevo modelo ha sido diseñado para ofrecer una impresión de altísima calidad digna de reproducir obras en cualquier galería de arte.

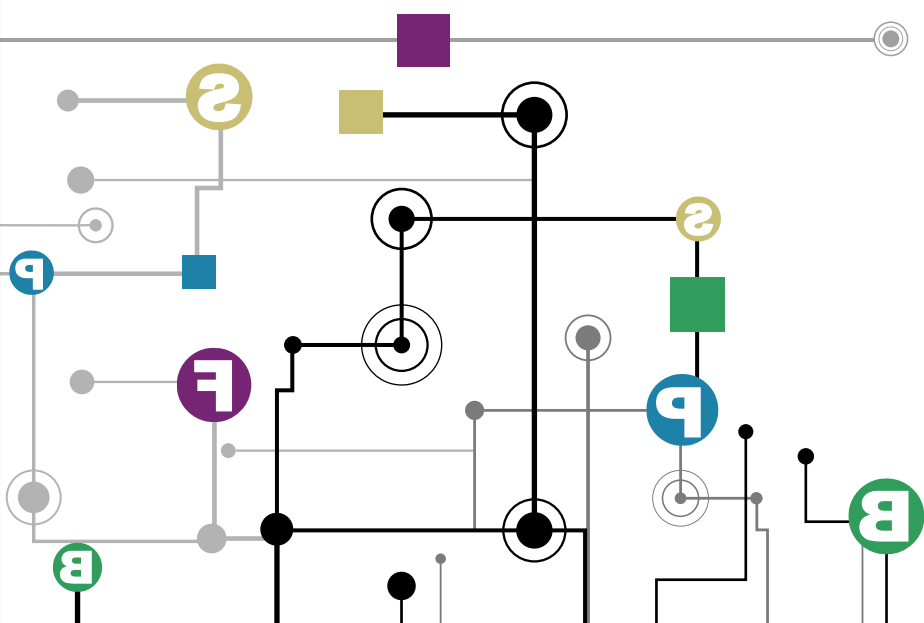


Soluciones en acabados gráficos

Siempre conectados a nuestros clientes

Conozca nuestro nuevo sistema de notificación automática de entrega de trabajos en tiempo real.

91 699 27 92



HISPACK 2018 MOSTRÓ UNA INDUSTRIA DEL PACKAGING, MÁS SOSTENIBLE, DIGITALIZADA Y EFICIENTE

24 | NEOBIS Abril-Junio 2018

LA DIGITALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA, LA SOSTENIBILIDAD, LA EFICIENCIA LOGÍSTICA Y LA MEJORA DE LA EXPERIENCIA DE USO DE LOS ENVASES HAN SIDO LOS GRANDES EJES QUE HAN MARCADO LA RECIENTE EDICIÓN DE HISPACK CELEBRADA EL PASADO MES DE MAYO EN EL RECINTO DE GRAN VIA DE FIRA DE BARCELONA

A lo largo de cuatro días de intensa actividad, la feria reunió a todo el ecosistema de packaging del país, promoviendo el networking profesional y creando una atmósfera propicia para los negocios y los acuerdos comerciales. Hispack 2018 fue el mejor termómetro del dinamismo de la industria del envase y embalaje que mueve más de 20.000 millones de euros al año en España.

Con la participación de 843 expositores directos de 24 países que ocuparon un total de 39.257 m2 netos de exposición en los Pabellones 1, 2 y 3, Hispack exhibió diferentes tecnologías, materiales y soluciones de packaging teniendo en cuenta todo el ciclo de vida del envase y embalaje y sus interconexiones con otros procesos productivos y con la cadena de suministro. En la feria estuvieron representadas más de 1.400 marcas.

Los porcentajes de crecimiento tanto en número de expositores como de superficie ocupada respecto a 2015 fueron del 39% y del 26% respectivamente.

Además de promover el negocio, Hispack ha resultado un privilegiado observatorio para dar a conocer las grandes tendencias que definen la transformación del packaging. En este sentido, en Hispack se han celebrado 120 conferencias, 4 talleres y 17 actividades en las que han participado un total de 209 ponentes.

La próxima edición de Hispack será del 20 al 23 de abril de 2021 en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona.



APUESTA

por el **ENTORNO**
por el **FUTURO**
por **TI**

¡VALORÍZATE!



Gestión de residuos
peligrosos y no peligrosos



Consultoría
medioambiental



Transporte y
autorizaciones propias

Síguenos en:



Socio colaborador de:



Escayolistas 9 · 28891 Velilla de San Antonio, Madrid
T 91 876 50 95 · F 91 873 67 65

www.valorizacionmedioambiental.com
comercial@valorizacionmedioambiental.com



valorización medioambiental



EL INSTITUTO DE ARTES GRÁFICAS TAJAMAR CUMPLE 50 AÑOS

ESTE CURSO 2017-2018 EL INSTITUTO DE ARTES GRÁFICAS TAJAMAR CELEBRA SU 50 ANIVERSARIO. NEOBISPRESS APROVECHA ESTE EVENTO PARA CONOCER SU HISTORIA Y RECONOCER SU TRABAJO, QUE HA SIDO Y SIGUE SIENDO UN GRAN APOYO AL SECTOR GRÁFICO ¡FELICIDADES!

El Instituto de Artes Gráficas Tajamar nace en 1967 cuando dan comienzo las actividades de formación, investigación y difusión de la tecnología de Artes Gráficas con Martín Vía, ingeniero industrial, a cargo del proyecto como director.

Desde el principio, trabajan atentos a las necesidades industriales del sector. Consideran

fundamental contar con todos los elementos implicados en el proceso: fabricantes de maquinaria, empresas, trabajadores, organizaciones empresariales y escuelas. Gracias a este planteamiento, los talleres pudieron disponer de la última tecnología de la época.

Un año después, en 1968, convocan **el curso de Artes Gráficas en las especialidades de Fotografía, Fotomecánica e Impresión off-set**. Estos cursos proporcionaron una base de conocimientos técnicos y prácticos a los operarios y aprendices de las empresas gráficas, que solo contaban hasta entonces de su experiencia práctica. Además, la transición de la Tipo-

grafía al Offset en esos años, demandaba unas necesidades de formación urgentes.

Desde el punto de vista académico, otro hito importante para el Instituto de Artes Gráficas Tajamar fue la **promulgación en 1970 de la Ley General de Educación (LGE)**, que establecía la enseñanza obligatoria (EGB) hasta los 14 años para, posteriormente, acceder al BUP o a la recién creada Formación Profesional reglada (FP). Fue un paso decisivo que permitió la incorporación de jóvenes bien formados a la industria de Artes Gráficas. Tajamar consigue la homologación para impartir la especialidad de Artes Gráficas en lo que se denominó Primer Grado de FP. Llegamos a 1971, fecha del comienzo de la Formación Profesional de Primer Grado, con el que se obtenía el título de Técnico Auxiliar.

Momento determinante para el Instituto es la decisión de abrir **una línea de investigación de informática aplicada a artes gráficas**. Se puede decir que fue a raíz del viaje que realizó Martín Vía, director del Instituto, a EEUU en 1974. Consiguen un ordenador de la empresa DIGITAL y profesores de electrónica y artes gráficas comienzan el desarrollo de un software para componer textos que bautizan con el nombre de Edicomp. Esta iniciativa dará lugar con el tiempo a la creación de una empresa, exenta a Tajamar, denominada PROTEC y que, actualmente, se ha convertido en una multinacional con clientes del mundo de la prensa, revistas, comunicación, etc., en muchos países de Europa y América.

Corresponde el turno ahora a uno de los acontecimientos que más prestigio dio a la Formación Profesional en artes gráficas de Tajamar: el **Plan Experimental de Enseñanza Profesional de Segundo Grado, elaborado por Tajamar y aprobado por el Ministerio de Educación para las ramas de Artes gráficas y Electrónica**. Fue aprobado en 1978 y en septiembre del curso 1978-79 se implantó dicho plan experimental. Los que conocen la formación profesional, lo valoraron como

pionero en su época y con gran visión de futuro, ya que apostaba por esa formación generalista y multifuncional que tanto éxito ha tenido estos años.

Siguiendo el itinerario temporal, en el año 1990 se aprueba la nueva Ley de Educación (LOGSE), por la que **se implantan los denominados Ciclos de grado Medio y Superior de Formación Profesional, constituidos por módulos**. En 1997 se implantan en Tajamar los nuevos estudios. El Ciclo de Formación Profesional de Impresión en Artes Gráficas con 1400 horas, de las que 440 eran de formación en centro de trabajo; y el Ciclo de Grado Medio de Preimpresión en Artes Gráficas, con 2000 horas y 380 en centro de trabajo. Sería en el año 2000 cuando implanten los Grados Superiores de Administración de Sistemas informáticos en Red (ASIR) y el de Diseño y Producción Editorial (DYPE).



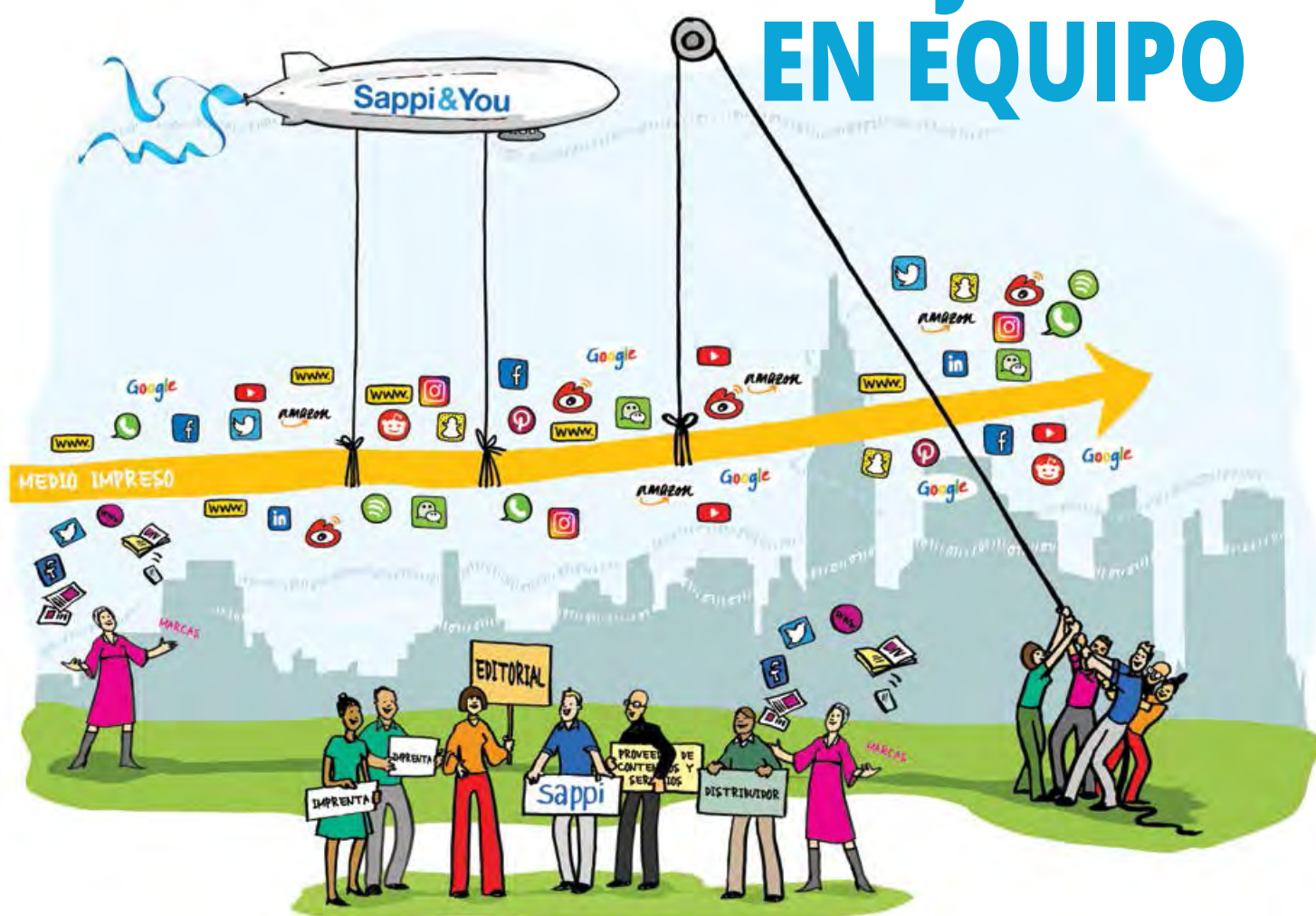
Si se mira hacia atrás, en estos 50 años se constata con agradecimiento la influencia positiva que ha tenido Tajamar en alumnos, empresarios, técnicos y en el sector.

"La clave de estos años han sido las personas. Personas concretas, no solo directivos o profesores, sino también empresarios y suministradores; y, por supuesto, alumnos. Todos los que creyeron, y creen, en el proyecto desde el principio y se han mantenido constantes en su labor de apoyo y desarrollo al Instituto de Artes Gráficas Tajamar."



SAPPI ES EL LÍDER GLOBAL DE
PAPELES GRÁFICOS ESTUCADOS
CON UNA GAMA DE PRODUCTOS
EXCEPCIONALES Y SERVICIOS
PERSONALIZADOS GRACIAS
A NUESTROS EQUIPOS
DE VENTAS Y TÉCNICOS

SAPPI CREE EN EL FUTURO DE LA IMPRESIÓN TRABAJANDO EN EQUIPO



Los medios impresos viven en un constante desafío debido a la creciente oferta de medios competitivos. Como resultado, nuestra industria se enfrenta a continuas interrupciones y ajustes necesarios para afrontar los nuevos escenarios.

En su compromiso por garantizar que el medio impreso continúe siendo una opción efectiva y financieramente atractiva, Sappi está invirtiendo en su liderazgo de costo y calidad. Además invertimos en el desarrollo de servicios y soluciones con nuestros socios comerciales por un éxito mutuo.

Sappi no tiene miedo de asumir importantes compromisos financieros con su portfolio de papeles europeos. Durante los últimos seis años, la compañía ha invertido cerca de 500 millones de euros en su negocio de papeles gráficos europeos, mejorando los costes de competitividad, la eficiencia y la calidad en general.

Cada cliente tiene diferentes necesidades y objetivos comerciales específicos, y Sappi se distingue por mantener sólidos equipos de venta locales y expertos técnicos encargados de ofrecerle las mejores soluciones específicas. “Nuestro equipo español, ubicado en Madrid, está preparado para explorar y crear soluciones a medida proporcionando un valor adicional al del papel en sí mismo”, declaró Manuela Urbano, Directora General de Sappi Europe Ibérica S.L.

La mejora continua del rendimiento comercial es clave para la eficacia de los medios impresos. Queremos trabajar con usted como socios del medio impreso para crear un valor mutuo y, en última instancia, aumentar el rendimiento tanto de su negocio como del nuestro.

Sappi demuestra su compromiso no sólo en su inversión financiera en el medio impreso sino también a través del reconocimiento y las acciones para apoyar el cambio y el crecimiento en nuestra industria.

Como nuevo colaborador de neobis, en los próximos tres números de neobispress ofreceremos más información sobre nuestra visión de Sappi & You.

SAPPI EN EL MUNDO



12.100 Empleados
5.100 en Europa



Fabricación en **3** continentes



1,5 Millones de hectáreas de plantaciones gestionadas de forma sostenible en el sur de África



5,4 Millones de toneladas de papel al año

2,3 Millones de toneladas de pasta de papel al año

5,4 Millones de toneladas de celulosa especializada al año

SAPPI EUROPE



14 Oficinas de venta



7 Fábricas de papel



260 Personas en ventas



3,5 Millones de toneladas de papel (capacidad de producción al año)



21 Técnicos



1,12 Millones de toneladas de capacidad de pasta de papel al año



LIBER AGLUTINA EN BARCELONA TODOS LOS SECTORES DEL LIBRO

Fira de Barcelona organiza la 36 edición de Liber, la Feria Internacional del Libro, que promueve la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y que tendrá lugar del 3 al 5 de octubre en el recinto de Gran Vía. El principal evento profesional de Europa dedicado al libro en español reunirá más de 350 editoriales y empresas de una decena de países y prevé la asistencia de 10.000 visitantes vinculados al mundo del libro, entre ellos los profesionales de la industria gráfica.

fomentará el debate, el conocimiento e intercambio de experiencias sobre los diferentes ámbitos relacionados con el libro a través de sus Jornadas Profesionales.

Además de mostrar las novedades y los fondos de la producción editorial española, Liber 2018 podrá el foco en las nuevas tecnologías y contenidos digitales, la autoedición, los nuevos editores, las soluciones de impresión y los aspectos relacionados con la propiedad intelectual, que contarán con zonas específicas de stands y actividades.

Tal es el caso de la Zona Digital donde se mostrarán las tendencias e innovaciones tecnológicas en el ámbito de la edición; la Zona app's con presencia de novedades en contenidos y software de edición y lectura para dispositivos móviles; la Zona del Autor, en la que escritores independientes conocerán las posibilidades que les brinda la autoedición, así como herramientas y servicios a su alcance; y la zona MicroLiber, que permite participar de forma más ágil y económica a pequeños editores, start-ups y empresas de reciente creación.

Asimismo, Liber 2018 contará con un espacio expositivo y de conferencias diseñado por Graphispag para presentar materiales, soportes y soluciones de impresión y acabados de alto valor añadido para el sector editorial. También habrá espacio para el contacto entre las industrias editorial y audiovisual, así como una Zona de Videojuegos en la que podrán participar empresas desarrolladoras y productoras de títulos que se planteen proyectos y colaboraciones con el sector editorial.



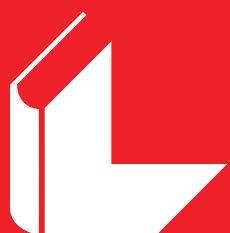
Liber 2018 aglutinará nuevamente a todos los sectores del libro y ofrecerá oportunidades comerciales, encuentros de negocio y contactos profesionales tanto en el mercado nacional como en el internacional. Paralelamente,

www.liber.es

#liber18



Fira Barcelona



Librer 18

Feria Internacional del Libro

3-5 de octubre

Barcelona, Recinto Gran Via



Tu historia empieza aquí

VERSAFIRE LAUNCH EVENT DE HEIDELBERG

EL PASADO 30 DE MAYO HEIDELBERG SPAIN PRESENTÓ EN PRIMICIA ANTE UN AFORO DE UNAS 70 PERSONAS DE TODO EL TERRITORIO NACIONAL, ENTRE CLIENTES Y PRENSA SECTORIAL, LA NUEVA GENERACIÓN DE IMPRESIÓN DIGITAL VERSAFIRE EV

Un instante
del Versafire
Launch Event.



Muchos asistentes ya disponían de equipos de gamas anteriores y para otros fue su primera experiencia digital, pero todos coincidieron en que el nuevo equipo era muy versátil y generaba un amplio abanico de recursos. Heidelberg también presentó la gama de software integrado en el workflow de Heidelberg Prinect. Usando este DFE la Versafire EV puede integrarse fácilmente en el flujo de trabajo existente al mismo tiempo que procesa rápidamente datos variables para la impresión.

Durante la Jornada, Patricia García-Manso de DIN Impresores –empresa neobis– nos explicó su experiencia con equipos Versafire y José Rey de Ediciones Gráficas Rey, nos presentó sus reflexiones del por qué trabajar dentro de un Workflow como Prinect.

Dentro de la dinámica de los talleres, los asistentes pudieron interactuar, hacer preguntas y comprobar resultados a nivel práctico, por ello también invitaron a Rai Llopart, especialista de Antalis, que apoyó a los instructores hablando de diferentes soportes y dando consejos sobre posibles aplicaciones. Se jugó con luces UV para ver los resultados del tóner especial “rojo invisible” y se demostraron las nuevas virtudes de la Versafire, la nueva calibración automática en línea y el registro en línea que proporcionan y mejoran la estabilidad, la precisión y la calidad final, su velocidad de impresión mejorada que ha pasado de 85 o 95 páginas A4 por minuto, el nuevo rango de gramajes de hasta 360 gr y la posibilidad de imprimir banners de hasta 700 mm (dúplex) y hasta 1.260 mm (símplex).

Por otro lado José Huertas, Instructor de Heidelberg Spain, nos explicó a través de un caso práctico, cómo funciona un Workflow y por qué es tan importante incluir los diferentes puestos de producción en un mismo flujo, en este caso Prinect. El Frontend (DFE), desarrollado por Heidelberg es único en la industria gráfica y permite una integración inteligente en los procesos de impresión digital y offset.

Una jornada puede condensar muchas actividades; el pasado 30 de mayo se presentaron experiencias de clientes, sugerencias en forma de papel de la mano de Antalis, se impartieron demostraciones de Prinect y Versafire con los especialistas de Heidelberg Wiesloch y Heidelberg Spain pero, sobre todo, lo que más destacó fue la generación de un interesante networking entre los asistentes. El desayuno, el lunch y el café adornaron los momentos de descanso. ¿Animados para la siguiente?





SOLUCIONES

NEOBIS PRESS 152

neobis

neobis

TE FACILITA LA GEST



ACOMPANIAMIENTO FINANCIERO

CONOCE TODAS LAS VÍAS DE FINANCIACIÓN QUE TIENES A TU ALCANCE

Este servicio ayuda a las empresas asociadas en el acceso a la financiación o en el mantenimiento y renovación de la misma en la actual coyuntura de restricción del crédito empresarial.



ASESORAMIENTO MERCANTIL

DESPEJA CUALQUIER DUDA LEGAL SOBRE TU EMPRESA

Ofrecer al asociado información clara y consejo profesional, tanto en el ejercicio de sus derechos y libertades, como en el cumplimiento de sus obligaciones, para la mejor consecución de sus intereses.



ASESORAMIENTO FISCAL

HACEMOS MÁS FÁCIL LA GESTIÓN DE LAS OBLIGACIONES FISCALES

Ofrecer a la empresa de manera clara la información necesaria para el correcto cumplimiento de sus obligaciones fiscales exigidas por el ordenamiento jurídico tributario.



AHORRO ENERGÉTICO

REDUCE TUS FACTURAS ENERGÉTICAS

Con este servicio las empresas asociadas cuentan con soporte en el asesoramiento, gestión y consecución de ahorros en todo tipo de energías.

El servicio supone un análisis del ahorro energético con un enfoque más amplio del habitual, que suele limitarse al cambio de comercializadora de electricidad.



IMPAGADOS Y RECOBRO DE DEUDAS

NI UN SOLO TRABAJO SIN COBRAR

Este servicio ayuda a las empresas en dos fases del proceso del negocio:

- Prevención de impagados: posibilidad de obtener información permanentemente actualizada sobre solvencia y crédito de empresas y autónomos.
- Recuperación amistosa y judicial de deuda: el éxito de la gestión finaliza con la recepción del dinero adeudado directamente en la cuenta de su empresa.

IÓN DE TU EMPRESA



ASESORAMIENTO CONTABLE

EL MEJOR SOPORTE PARA TU CONTABILIDAD

Facilitamos la posibilidad de conocer el estado financiero de tu empresa y asesorar sobre las obligaciones a las que debes hacer frente.



GESTIÓN DE NÓMINAS

ESPECIALISTAS EN GESTIÓN DE NÓMINAS DEL SECTOR

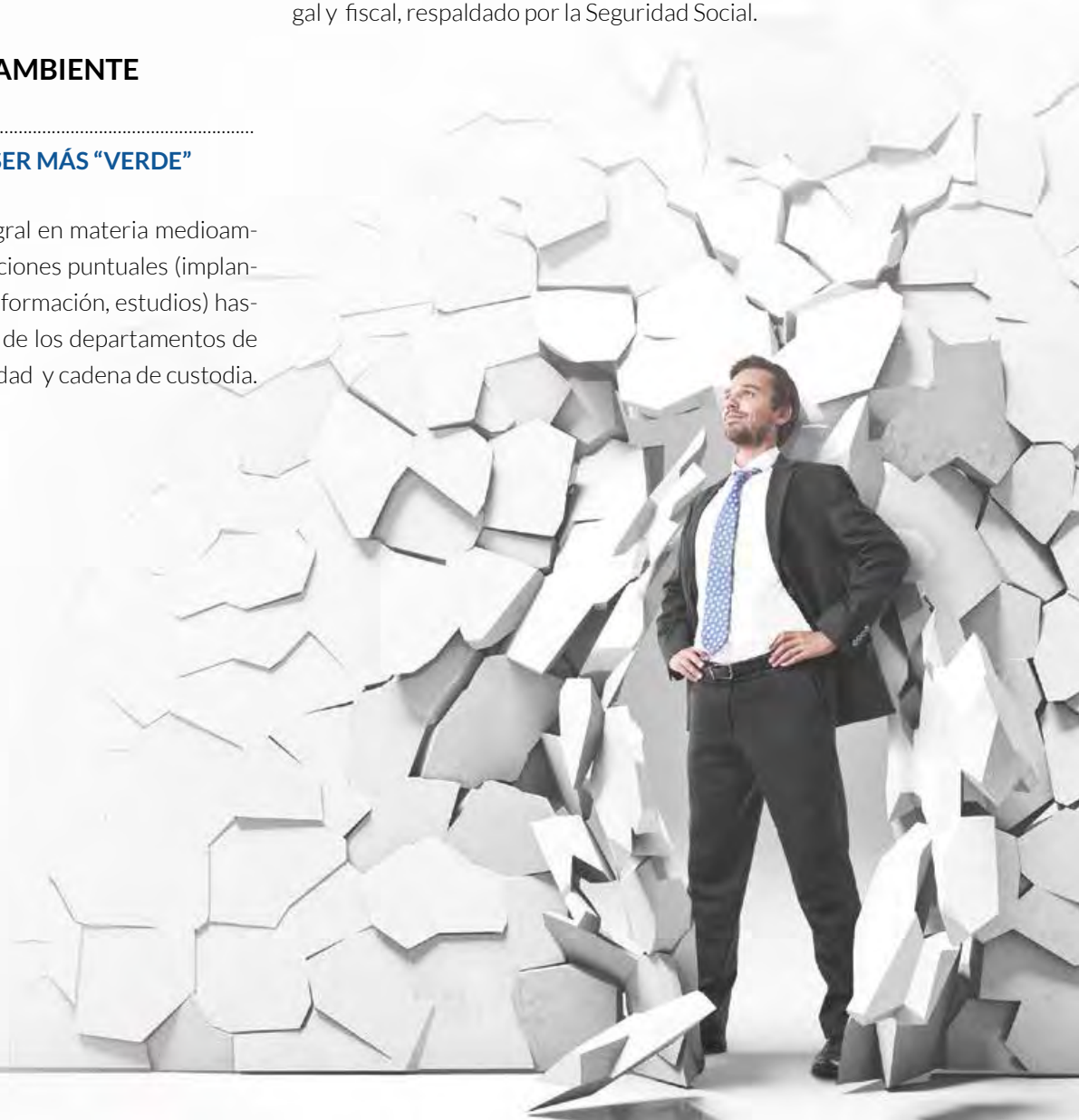
Más de 120 empresas confían ya la gestión de sus nóminas a neobis. Un servicio especializado en el sector gráfico, con un trato personal y cercano, integrado con la asesoría laboral, legal y fiscal, respaldado por la Seguridad Social.



MEDIOAMBIENTE

TE AYUDAMOS A SER MÁS "VERDE"

Asesoramiento integral en materia medioambiental, desde actuaciones puntuales (implantaciones, auditorías, formación, estudios) hasta la externalización de los departamentos de medioambiente, calidad y cadena de custodia.





ASESORAMIENTO JURÍDICO-LABORAL

ABOGADOS ESPECIALIZADOS, A TU DISPOSICIÓN

Te ofrecemos el más amplio abanico de servicios jurídicos de índole social realizado por abogados especializados en materia laboral en el sector gráfico, participando de forma directa en la negociación del Convenio Colectivo Estatal de Artes Gráficas, Manipulados de Papel, Manipulados de Cartón, Editoriales e Industrias Auxiliares.



ASESORAMIENTO DE SEGUROS

REDUCE EL COSTE DE TUS SEGUROS

Asesoramiento independiente y gestión de tus seguros empresariales, personales y financieros con más de veinte compañías, consiguiendo las mejores coberturas y los precios más ajustados.



AUDITORÍA RESPONSABILIDAD ADMINISTRADORES

CONOCE TUS OBLIGACIONES COMO ADMINISTRADOR

Te ofrecemos una auditoría para:

- Conocer el alcance de los riesgos por las decisiones tomadas históricamente.
- Recomendar a los administradores cómo actuar en caso de que estén en situación de alto riesgo.
- Prevenir que puedan darse las circunstancias que hagan que los administradores estén en alto riesgo en el futuro.



GESTIÓN DE AYUDAS Y SUBVENCIONES

CONSIGUE LAS AYUDAS Y SUBVENCIONES A LAS QUE PUEDE ACCEDER TU EMPRESA

Más de 200 empresas han contado ya con nuestro equipo, experto en identificar las mejores ayudas y subvenciones y en gestionar íntegramente su obtención y justificación.



COACHING EJECUTIVO Y DE EQUIPOS

ENCUENTRA EL CAMINO MÁS EFICAZ PARA ALCANZAR TUS METAS

Mediante la metodología CORAOPS, acompañamos a los equipos en el descubrimiento, la definición y la optimización de sus objetivos para conseguir resultados extraordinarios.

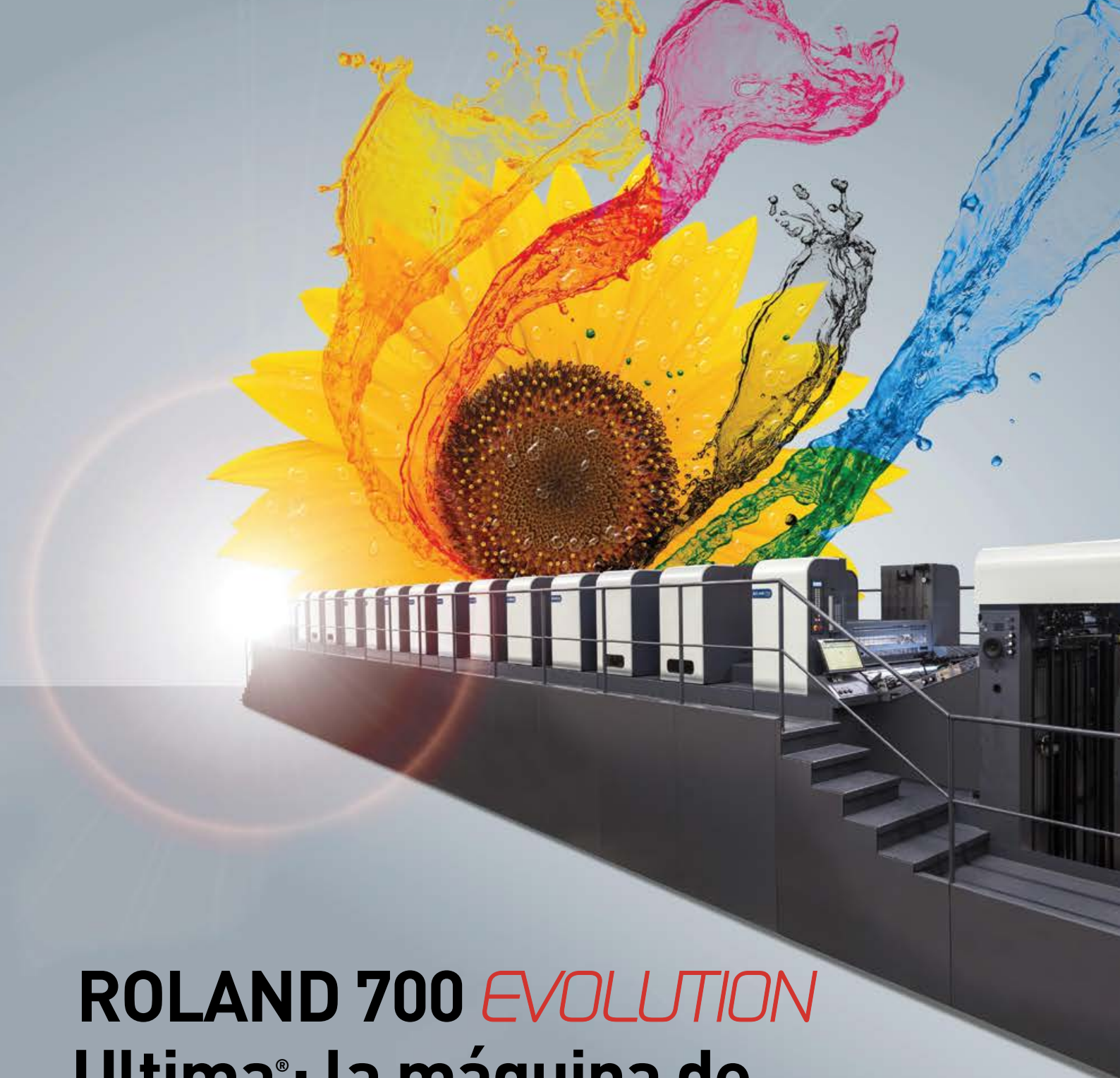


PROTOCOLO FAMILIAR

ASEGURA UNA CONTINUIDAD EXITOSA DE TU EMPRESA FAMILIAR

Te ayudamos a dar forma al Protocolo Familiar de tu empresa, adelantándonos y dejando resueltos los problemas que pueden surgir a la hora de plantearse su titularidad, sucesión y gobierno. Cuando estos problemas no se gestionan y resuelven a tiempo y de forma ordenada, pueden llegar a afectar a las relaciones a todo nivel entre familia y empresa.

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o del e-mail **info@neobis.es**



ROLAND 700 *EVOLUTION* Ultima®: la máquina de impresión definitiva.

Personalizada para satisfacer sus necesidades exactas de embalaje e impresión comercial, la nueva ROLAND 700 *EVOLUTION* Ultima® ofrece el barnizado, la impresión y el laminado en línea en una sola pasada de forma más rentable.

La evolución de la impresión.

manrolandsheetfed.com

manroland Ibérica Sistemas, S.L.
T: +34 91 329 22 44

Una compañía de Langley Holdings plc.



manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®



¿HACIA DÓNDE VA MI EMPRESA?

AUTORA: Rosario Trasobares Almagro, Consultoría Jurídico-Laboral neobis

Nuestro único fin y la estrategia final de la empresa ya no pueden ser única y exclusivamente “sobrevivir”, tenemos que ir al siguiente paso, al crecimiento o al mantenimiento, pero no solamente la mera supervivencia, ya que si nos quedamos anclados en este punto el miedo nos impedirá tomar decisiones correctas o estar alerta para conocer las novedades demandadas por el mercado, lo que nos dejará irremediablemente fuera de juego.

¿QUÉ QUIERO QUE SEA MI EMPRESA?

Pregunta fundamental donde las haya a la que hay que unir, ¿cuál es la actividad que quiero para mi empresa? Y, también, ¿el producto que actualmente ofrezco es competitivo? Junto con ¿quiero y/o puedo entrar a nuevos nichos de mercado? Si conseguimos responder estas preguntas con sinceridad, estaremos en la línea de salida ideal para comenzar a preparar un plan de negocio realista.

PLANTILLA ACORDE AL PROYECTO

Para poder realizar un plan de negocio tenemos que valorar si la plantilla con la que contamos actualmente es la que necesitamos para llevar a cabo nuestro proyecto de negocio. Es decir, tener claro si nuestra plantilla es demasiado grande o pequeña para ese proyecto o, incluso, si tiene las capacidades necesarias para llevar a cabo el trabajo que va a llevar adelante la empresa.

TAN SENCILLO COMO DELEGAR

Centrarnos en las actividades de gestión y dirección y conseguir evitar que el día a día nos coma. Cuando hablo con vosotros muchas veces me decís, “me haría falta hacer algo cómo lo que me cuentas, pero el día a día me lo impide”. Los problemas y las necesidades de la empresa son muchos pero los puestos de dirección y gerencia no se deben ocupar de absolutamente todo lo que ocurre en la empresa porque se dejan de lado las tareas inherentes a esos puestos y que son las que dan valor a la empresa. Tampoco se puede escudar en estos problemas diarios para evitar hacernos la pregunta de ¿hacia dónde va mi empresa?

NUESTRO SECTOR HA ATRAVESADO AÑOS MUY DUROS PARA TODAS LAS EMPRESAS QUE LO COMPONEN. SIN EMBARGO Y, TAL COMO DEMUESTRA EL ESTUDIO ECONÓMICO DEL SECTOR QUE PRESENTAMOS HACE APENAS UNOS MESES, LOS DATOS ECONÓMICOS ESTÁN YENDO A MEJOR EN CONJUNTO. POR ELLO, AHORA ES EL MOMENTO DE HACERNOS LA PREGUNTA QUE DA TÍTULO A ESTE ARTÍCULO, ¿HACIA DÓNDE VA MI EMPRESA? PERO, PARA PODER CONTESTAR A ESTA PREGUNTA CON CLARIDAD, PRIMERO TENEMOS QUE TENER CLAROS UNA SERIE DE PUNTOS QUE NOS AYUDARÁN A RESPONDERLA

UN EQUIPO CAPAZ

En línea con lo anterior, hay que aprender a delegar. Si a nuestro alrededor no contamos con la plantilla o con los profesionales que nos den la confianza suficiente como para delegar en ellos ciertas tareas, hay que pensar seriamente en cambiar y contar con gente que realmente sea capaz de realizar con éxito esas tareas que nos descarguen de tareas y nos permitan focalizar mejor nuestro tiempo.

SOLICITAR AYUDA A EXPERTOS

Hay que contar con expertos que nos auxilien en materias o tareas que desconocemos. Es difícil saber o dominar todos los campos, por lo que para evitar errores o, incluso, problemas es necesario contar con la ayuda de expertos en ciertas materias que se nos escapen.

En resumen, tenemos que hacer un análisis sincero de nuestros proyectos empresariales para saber qué queremos, si tenemos los elementos para lograrlo y comenzar la lucha para lograrlo.

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o del e-mail **rtrasobares@neobis.es**



DOLOR DE ESPALDA Y SU ABORDAJE EN LA EMPRESA

AUTORA: Elena García Rodríguez, Fisioterapeuta especialista en ergonomía, Técnico Sup. Prevención Fremap

El sobreesfuerzo, y las patologías músculo-esqueléticas que rodean a esta causa son la forma de ocurrencia más frecuente de accidente laboral, tipificado desde hace varios años. Realizando un análisis cuantitativo y cualitativo de esta causa, vemos que la accidentalidad motivada por otras causas ha descendido paulatinamente a medida que se han ido implantando las mejoras correspondientes.

Sin embargo, en lo que se refiere a la lesión de etiología músculo-esquelética esta evolución no es decreciente. De hecho, se han mantenido constantes los índices de sobreesfuerzos sobre el total de accidentes de trabajo en los últimos años. Por ello, es obligado abordar esta causa desde todos los frentes que están en contacto en una y otra fase de la contingencia.





Servicios Gráficos Integrales



- DISEÑO GRÁFICO
- PREIMPRESIÓN
- IMPRESIÓN OFFSET
- IMPRESIÓN DIGITAL
- ENCUADERNACIÓN
- MANIPULADO
- DISTRIBUCIÓN

Avenida del Jarama, 24 (Pol. Ind. Coslada) - 28823 COSLADA (Madrid)

 **91 673 77 14**

grafistaff@yahoo.es - www.grafistaff.com

Las mejoras ergonómicas, las relativas a la organización de trabajo (turnos, ritmos, etc.) constituyen las principales medidas que se derivan tras aplicar la evaluación ergonómica. Sin embargo, estamos ante un diagnóstico multicausal, en el que los hábitos de vida, la condición física, la complexión postural del paciente influyen en la aparición de estos trastornos, y también en la repetición de episodios de estos síntomas. Por ello, la **educación postural, integradas dentro del plan de salud postural y muscular que dirigimos a nuestros trabajadores**, en sesiones grupales constituyen una herramienta más para la implantación de sucesivas medidas preventivas que eviten, tanto el sobreesfuerzo, como el agravamiento del mismo en caso de que ya se haya producido.

En relación a este **plan de salud postural**, es importante enfatizar el papel que el sistema propioceptivo (sensación de tensión muscular, adecuada percepción del sistema muscular, posición correcta) tiene a la hora de fijar la mejora terapéutica que constituyen estas sesiones grupales.

Desde nuestra experiencia con la contingencia profesional, la combinación de la información a la plantilla (propiocepción del sistema músculo-esquelético, dinámicas sobre adecuación del tono muscular al requerimiento físico) con las medidas ergonómicas, **ha demostrado ser la política más eficaz para que el dolor de espalda no se convierta en un problema para los trabajadores.**



ola

~f. Onda que se forma en el agua.

Hola

~interj. Se emplea como saludo familiar

La **H** lo cambia todo.

H-UV

Ya nada es igual. Y no lo volverá a ser. Hay un antes y un después. Un nuevo paradigma en la impresión offset. Era futuro. Ya es presente. Hola, H-UV.



902 906 980 - info@omcsae.com - www.omcsae.com

KOMORI

CLÁUSULAS ADICIONALES

AUTOR: José Antonio Pompa, Consultoría Jurídico-Laboral neobis

EN DERECHO LABORAL HAY DOS FUENTES DE DERECHO QUE SON CLAVES: LOS CONVENIOS COLECTIVOS Y LOS CONTRATOS DE TRABAJO; ¿APROVECHAMOS BIEN EN LAS EMPRESAS ESTA SEGUNDA FUENTE DE DERECHO?

En muchos casos tienen carácter preventivo o meramente informativo, pero en otros permiten solucionar problemas organizativos o productivos que facilitan el día a día de la empresa y qué mejor momento para negociarlas que el propio contrato de trabajo, siempre que se respete el Estatuto de los Trabajadores y el contenido del Convenio Colectivo del sector. Exponemos a continuación una muestra de cláusulas adicionales que pueden incluirse.

- “Ambas partes acuerdan la posibilidad de realizar horas extraordinarias cuando existan puntas de trabajo”.
- “No podrá efectuarse la prestación laboral para diversos empresarios cuando exista concurrencia desleal; existirá competencia desleal si se prestan servicios laborales para otro empresario del mismo sector económico con intención de causar un perjuicio real o, incluso, potencial”.



- “El trabajador va a recibir especialización profesional con cargo a la empresa para poner en marcha proyectos (enumerar proyectos o realizar trabajos específicos), por lo que se pacta la permanencia en la empresa durante un año, (el acuerdo no podrá tener una duración superior a los dos años; en el caso de que el trabajador presente su baja voluntaria antes del plazo, el empresario tendrá derecho a una indemnización por daños y perjuicios que puede acordarse en este momento)”.
- “El trabajador actuará con la diligencia debida, comprometiéndose a mantener reservada toda la información que pudiera recibir en relación a la correcta realización del objeto del presente contrato, aún después de que el mismo haya dejado de producir efectos; de la misma forma, estarán obligados a devolver, sin necesidad de requerimiento previo, toda aquella documentación o materia que la misma le hubiera entregado”.
- “El trabajador ostenta el nivel profesional correspondiente a sus funciones prevalentes, es decir, (especificar nivel profesional reconocido), pero ambas partes acuerdan que el trabajador será polivalente, ya que realizará, en menor medida, funciones propias elementales de (especificar funciones), así como atención al público y de impresión. El trabajador recibirá la oportuna formación e información en prevención de riesgos laborales. Como contraprestación





a la polivalencia, el trabajador percibirá la cantidad salarial de (concretar cantidad en euros anuales, mensuales, diarios)."

- "No se considera tiempo de trabajo efectivo el descanso para el bocadillo (o lo contrario, se considera tiempo de trabajo el descanso del bocadillo)".
- "El trabajador percibirá un complemento personal denominado "Complemento de Empresa", de carácter absorbible en cuantía que, sumado al resto de los conceptos salariales obligatoriamente a abonar, origine como resultado una retribución global y anual por todos los conceptos de salario

pactados con el empleado y que se distribuirá en catorce pagas."

Independientemente de estos ejemplos y posibilidades, es amplio el abanico ajustado a la normativa a la hora de fijar cláusulas adicionales en los contratos laborales; si decides hacer uso de algunas de las cláusulas expuestas o sobre cualquier otra, tienes a tu disposición la asesoría laboral de neobis.

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o del e-mail **japompa@neobis.es**



Te **INTERESA**

NEOBIS PRESS 152

EL REGLAMENTO EUROPEO DE PROTECCIÓN DE DATOS

AUTOR: Josué Parejo Calzado, Responsable de Alaro Avant para neobis



Algunas de las **novedades** del RGPD son las siguientes:

- El **consentimiento del usuario deberá ser siempre explícito** y será necesario obtener dicho consentimiento a través de una declaración o acción afirmativa.
- Se crea la figura del **Delegado de Protección de Datos** (DPO por sus siglas en inglés). Esta figura será obligatoria para muchas empresas, y podrá recaer o bien en personal de la propia compañía o bien en una entidad o persona externa.
- Dentro del **principio de responsabilidad proactiva** o **accountability**, se obliga a las empresas a realizar una **Evaluación de Impacto**, es decir, un análisis de los riesgos derivados del tratamiento de los datos personales. Las empresas tendrán que decidir qué medidas implantar para garantizar y demostrar el cumplimiento del RGPD.
- Ya no existe la obligación de inscribir los ficheros en el Registro General de Protección de Datos, pero las empresas están obligadas a crear un **Registro de Actividades de Tratamiento (RAT)** que les permita demostrar su conformidad y cumplimiento del RGPD.

Se añaden nuevos derechos para los usuarios de los datos, como:

- El **derecho a la portabilidad de los datos**, mediante el cual un usuario podrá solicitar que sus datos sean trasladados a otra empresa en el formato adecuado.
- El denominado **derecho al olvido** o también conocido como **derecho de supresión de internet**, para el borrador definitivo de información personal en el mundo online.
- El **derecho a limitar el tratamiento de los datos**, es decir, el bloqueo o marcado temporal de los datos, de forma que el responsable del tratamiento no pueda utilizarlos durante este tiempo.

EL REGLAMENTO EUROPEO DE PROTECCIÓN DE DATOS (RGPD) ENTRÓ EN VIGOR EN MAYO DE 2016 Y ES APLICABLE DESDE EL PASADO 25 DE MAYO DE 2018

POR ELLO, TODAS LAS MEDIDAS QUE IMPONE EL RGPD DEBERÍAN ESTAR IMPLANTADAS PARA ESA FECHA, YA QUE, DESDE ESE MOMENTO, LAS EMPRESAS PODRÍAN SER SANCIONADAS SI A PARTIR DE DICHA FECHA ESTÁN INCUMPLIENDO EL RGPD

Se introducen los conceptos de **Privacidad desde el Diseño y Privacidad por Defecto**:

- **Privacidad desde el Diseño**: obliga a las empresas a determinar las medidas de seguridad necesarias antes de comenzar a tratar los datos.
- **Privacidad por Defecto**: impide que las empresas dispongan de más datos de los necesarios o por más tiempo del necesario.

Se debe actuar con **diligencia debida en la selección de encargados del tratamiento** que puedan tener acceso a datos de carácter personal durante la prestación de sus servicios.

Las novedades que incorpora el RGPD hacen que las empresas deban profesionalizar la gestión de los datos personales que manejan, ya que se requiere un conocimiento mucho más profundo en este campo. Además, las sanciones también son mucho más elevadas de lo que ya eran de por sí con la LOPD.

Las empresas neobis cuentan con el asesoramiento de Alaro Avant, consultora especializada en el cumplimiento de la normativa relacionada con la Protección de Datos Personales que ayuda a las empresas, desde hace más de 18 años, a cumplir con sus obligaciones a través de un asesoramiento profesionalizado y efectivo.



¿CÓMO AFECTA EL RGPD A LA CIBERSEGURIDAD DE MI EMPRESA?

AUTOR: Marco Antonio Lozano Merino, Especialista en Ciberseguridad del INCIBE

El pasado 25 de mayo comenzó a aplicarse la nueva normativa relativa a la privacidad: el tan conocido y comentado **Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)**. Hay que mencionar que se deberá seguir teniendo en cuenta y que seguirá en vigor la actual LOPD y su reglamento con carácter subsidiario, es decir, para aquello que no esté regulado y no contradiga a la nueva normativa.

Con el objetivo principal de apoyar a las pymes en el cumplimiento de los requisitos de seguridad del reglamento desde INCIBE hemos diseñado un **nuevo servicio** que esperamos facilite a las pequeñas empresas la tarea de abordarlo. A través del mismo, y con cuestiones sencillas se podrá determinar el nivel de cumplimiento o de regulación que se debe considerar para cumplir con la normativa:

¿TENGO QUE CUMPLIR?

Consulta si afecta a tu empresa y qué ventajas tiene cumplir el RGPD.

¿CÓMO CUMPLO?

Cinco pasos que te llevarán a garantizar el cumplimiento y algunos consejos según los riesgos de los tratamientos que realices.

ORGANIZACIÓN

Cómo has de adecuar tus procedimientos y políticas para garantizar la privacidad.

TECNOLOGÍA

Qué herramientas y servicios van a ayudarte a cumplir, verificarlo y demostrarlo.



que
garantizas la
privacidad.

2. ¿Tratas datos de categorías especiales o a gran escala, es decir, son tratamientos de alto riesgo?

Verifica si tratas datos de categorías especiales o a gran escala. Si es así debes seguir la guía de la AEPD para realizar una Evaluación de Impacto en la protección de datos personales.

3. ¿Tienes menos de 250 empleados y no realizas tratamientos de alto riesgo?

Si es así cumple con FACILITA, en caso contrario, tanto si tienes más de 250 empleados como si realizas tratamientos de alto riesgo, has de llevar un Registro de actividades.

4. ¿Haces tratamientos a gran escala?

Si la respuesta es afirmativa: nombra un DPD, es decir, un Delgado de Protección de Datos y firma con él un contrato siguiendo la guía de la AEPD. También has de firmar contratos con terceros si les encargas el tratamiento en todo o en parte.

5. ¿Estás preparado por si tienes una brecha de seguridad con riesgo para la privacidad?

Actualiza tus procedimientos para notificar, en un plazo máximo de 72 horas a las autoridades y sin dilación a los interesados.

Para finalizar, hemos de destacar que el cumplimiento de la normativa permitirá a las empresas generar más confianza tanto en sus procesos de negocio como sobre la privacidad de sus usuarios ganando en competitividad.

CHECKLIST DE RESPONSABILIDAD PROACTIVA

Es importante mencionar que el responsable del tratamiento de los datos será también responsable del cumplimiento de los principios de dicho Reglamento y además debe ser capaz de demostrarlo (**responsabilidad proactiva**).

Y para hacer más fácil la comprensión de este concepto indicamos las preguntas clave para el cumplimiento aplicables a todas las pymes.

1. ¿Realizas una actividad comercial en la UE o tratas datos personales en la UE o sobre residentes en la UE?

Si es así, esto te afecta, has de ser responsable proactivamente, es decir, hacer un análisis de riesgos de privacidad, tomar las medidas adecuadas y verificar que puedes demostrar



#5
EDICIÓN

EL EVENTO QUE REÚNE TODA LA PROFESIÓN

COMUNICACIÓN VISUAL

INTERIORISMO

MERCHANDISING

RETAIL
DESIGN

INDUSTRIAL

ARQUITECTURA

FAST
FURNITURE

FOTOGRAFÍA

RECLAMO
Y TEXTIL
PROMOCIONAL

COMUNICACIÓN
VISUAL
LUMINOSA



25_26_27 SEPT.
2018 | MADRID

IMAGEN
PERSONALIZACIÓN
DIGITAL



INGRESA YA A
WWW.SALON-CPRINT.ES
Y SOLICITA TU ACREDITACIÓN
GRATUITA CON EL CÓDIGO:
NEOBCPM18

UN EVENTO

656

UNA FILIAL DEL GRUPO
INFOPRO



el sector **en verde**

NEOBIS PRESS 152



LAS BOLSAS DE PLÁSTICO Y LA LIMITACIÓN GRADUAL DE SU USO

AUTOR: Sergio Ródenas, colaborador Consultoría Medioambiente neobis

Últimamente hemos oído hablar mucho de la normativa que iba a prohibir las bolsas de plástico, o al menos, que se iba a cobrar por ellas en los comercios.

¿Es esto algo nuevo? ¿Está relacionado con la isla de plástico de la que tanto se habla en las redes sociales?

Realmente no. La Unión Europea lleva mucho tiempo trabajando con el objetivo de reducir

los envases y los residuos en los que se convierten cuando llegan al fin de su vida útil, que en algunos casos es muy corta e innecesaria. No dejo de asombrarme cada vez que recuerdo las manzanas perfectamente embaladas en paquetes individuales en algunos supermercados de Tokyo. El primer intento para poner coto a los envases y sus residuos es la Directiva 94/62/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de diciembre de 1994, relativa



a los envases y residuos de envases, de la que nació la Ley 11/1997, de Envases y Residuos de Envases y el Real Decreto 782/1998. Gracias a estas dos últimas hemos adquirido la costumbre de presentar todos los años la Declaración Anual de Envases.

El problema es que esta normativa no trataba específicamente las bolsas de plástico. Con esa finalidad concreta se publica la Directiva (UE) 2015/720 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 29 de abril de 2015, cuyo objetivo específico son las bolsas de plástico ligeras, aquellas con un espesor inferior a 50 micras.

Recientemente, y con algo de retraso, **se ha adaptado la Directiva a la normativa española a través del Real Decreto 293/2018, de 18 de mayo, sobre reducción del consumo de bolsas de plástico** y por el que se crea el Registro de Productores.

Analizamos a continuación de forma breve las dos novedades más importantes que trae esta norma para reducir el consumo de bolsas de plástico:

- **Limitación gradual de las bolsas de plástico ligeras.** Se comienza el 1 de julio de 2018 imponiendo la obligación de cobrar por las bolsas, con excepciones para las bolsas muy ligeras, que son necesarias por razones de higiene, o que se suministran como envase primario para alimentos a granel y las bolsas de espesor igual o superior a 50 micras y con un contenido en plástico reciclado igual o mayor al 70% hasta llegar a la prohibición de las bolsas fragmentables en 2020 y de las muy ligeras (excepto las compostables) en 2021.
- **Obligación de presentar una declaración anual informativa.** En la línea de la Declaración Anual de Envases se obliga a los productores de bolsas de plástico a darse de alta en un registro de productores y a suministrar información sobre las bolsas y tipos de bolsas que hayan puesto en el mercado nacional en cada año natural antes del 31 de marzo.





TU Tiempo

NEOBIS PRESS 152

GUANAJUATO

DESTINO CULTURAL

DE MÉXICO

AUTOR: Carlos Utasá, viajes Tourhispan.

FUENTES: Oficina Turismo Guanajuato y Descubre Viajes.

POR FIN LLEGA LA TEMPORADA ESTIVAL Y APETECE DESCUBRIR DESTINOS MÁS LEJANOS; EN ESTA OCASIÓN OS PRESENTAMOS UNO DE LOS SECRETOS MEJOR GUARDADOS DE MÉXICO, EL ESTADO DE GUANAJUATO. SUS 30.460 KM², SE ENCUENTRAN UBICADOS EN EL CENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA. SU VISITA ES UNA EXPERIENCIA IRREEMPLAZABLE YA QUE ADEMÁS DE SER LA CUNA DE LA INDEPENDENCIA DE MÉXICO OFRECE UN SINFÍN DE ESPACIOS, ACTIVIDADES Y RUTAS QUE NOS DEJARÁN FASCINADOS

Es el único Estado mexicano que **cuenta con dos Ciudades Patrimonio de la Humanidad, además de cinco Pueblos Mágicos**. Su gente te recibirá con la calidez, hospitalidad y espíritu de servicio que les caracteriza.

Al recorrer éste Estado tendremos la oportunidad de ir desde los llanos de la región Norte hasta el panorama más rocoso, pasando por los paisajes de la sierra y sin olvidarnos de las formaciones volcánicas en la región suroeste. Conoce los vestigios de las civilizaciones que habitaron en el centro del país, más de 1.200 sitios arqueológicos identificados, y disfruta de esta magia ancestral mientras descubres el equilibrio entre la naturaleza y los albores milenarios de la región.



Plaza de la Paz, con parte de la fachada principal de la Basílica Colegiata de Nuestra Señora de Guanajuato a la izquierda de la imagen.





Panorámica nocturna de la Plaza Principal con el Jardín Allende y la Parroquia de San Miguel Arcángel al fondo en San Miguel de Allende.

LUGARES DE INTERÉS RECOMENDADOS

CIUDAD DE GUANAJUATO

Declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO y rodeada por una impresionante arquitectura que luce todo su esplendor gracias al ambiente jovial y festivo que permanece durante todo el año. Pasea entre túneles, callejones, plazas, templos, casonas virreinales, y una gran cantidad de minas que rodean la ciudad y continúan despertando el asombro de quienes las visitan. Emociónate con las experiencias culturales y artísticas más importantes de México, como el Festival Internacional Cervantino; y disfruta el auge de restaurantes, bares y centros nocturnos que combinan la tradición mexicana con la vitalidad contemporánea. Descubre sus muchas plazas, visite las numerosas y antiguas iglesias cuyos interiores lucen la riqueza extraída de las minas de la zona; y asómele por el callejón del beso, tan angosto para permitir a los amantes de ataño besarse desde sus balcones, en una escena digna de una obra de teatro. Debajo de las calles, en las entrañas de la ciudad, existe otra atracción insólita: los túneles que atraviesan la ciudad, las arterias por donde fluyen los automóviles,

entre toscas paredes de roca maciza. El resultado de los trabajos de desviar el cauce del río tras la inundación de la ciudad en 1905, los túneles de Guanajuato le dan a la ciudad un aspecto extraordinario.

SAN MIGUEL DE ALLENDE

Con el carácter y encanto de una pequeña ciudad provinciana de ambiente cosmopolita. Camina entre plazas y calles coloniales, seguro encontrarás un evento cultural y al mismo tiempo podrás disfrutar de un ambiente relajado y bohemio. Es el lugar ideal para disfrutar de un buen concierto de música de cámara o perderse visitando sus galerías de arte, algunas conocidas a nivel internacional. Casi cada fin de semana se puede disfrutar de nuevas exhibiciones, cursos y talleres de arte. Además, en los alrededores existen atractivos turísticos como el Santuario de Atotonilco: un templo novohispano que resalta por sus murales del siglo XVIII y sus detalles arquitectónicos que lo convierten, junto con San Miguel, en Patrimonio Mundial por la UNESCO.

OTROS LUGARES DE INTERÉS

Dentro del Estado de Guanajuato son desta-



cables otros lugares de obligada visita como:

SALAMANCA

Destacan el espectacular Templo de San Agustín y sus maravillosos helados.

LEÓN

Con una calidad de vida excepcional; sus eventos, exposiciones y posibilidad de espacios para reuniones y negocios de primer nivel la convierten en una de las más vanguardistas.

CELAYA

Los muros fortificados de antiguos conventos, el Panteón del famoso Museo de las Momias y sus aromas naturales te transportarán a los momentos más dulces.

DOLORES HIDALGO

Cuna de la Independencia Nacional donde el cura Hidalgo inició con los indígenas la industria de la alfarería, principal actividad de la de la ciudad en la actualidad.

MINERAL DE POZOS

Distinguido como “Pueblo Mágico” por su rico y próspero pasado debido a su gran industria

minera. El recuerdo y el misterio de las ruinas de este pueblo fantasma lo convierten en una gran experiencia.

SALVATIERRA

Importante centro religioso y cultural de la época virreinal donde las carmelitas descalzas, las capuchinas y los franciscanos construyeron sus templos y conventos.

JALPA DE CÁNOVAS

Su grandeza colonial, belleza arquitectónica, paisajes naturales y monumentos históricos sorprenden al visitante por encontrarse en una comunidad tan pequeña.

YURIRIA

Destaca por su laguna, lago-cráter y por las diferentes órdenes religiosas que llegaron a evangelizar la región. Rodeado de paisajes naturales, es una mezcla de las costumbres indígenas y la arquitectura colonial de sus templos y conventos.

No lo dudes, da el salto este verano y prepara tu viaje con rutas desde 5 días y rutas especiales a medida.



A la izquierda:
Pueblo Mágico de
Mineral de Pozos.

A la derecha: la
Basílica Nuestra Se-
ñora de Guanajuato.



LECTURA RECOMENDADA

Recomendados por Javier González, Director de Marketing de Producciones Pantuás:

DEMIAN

Hermann Hesse

LAS UVAS DE LA IRA

John Steinbeck

ASÍ HABLÓ ZARATUSTRA

Friedrich Nietzsche

"No suelo recomendar libros sin conocer mucho a la persona, porque creo que pocas cosas hay más personales que el gusto literario, y además es una difícil y delicada tesitura escoger solo uno. No obstante considero imprescindibles muchos, por ejemplo a un adolescente, a cierta edad y circunstancias, yo le regalaría "Demian" de Herman Hesse. Y me parecen necesarios para cualquier adulto, por ejemplo, "Las uvas

de la ira" de John Steinbeck, o "Así habló Zaratustra" de Friedrich Nietzsche. Esta es una pregunta con posibles respuestas infinitas".



Recomendado por Andrea Muñiz, segunda ganadora de la II edición del concurso neobis-press "Diseña la Portada de la Comunicación Gráfica" y autora de la portada de este número de la revista 152:

LOS 7 HÁBITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA

Stephen Covey

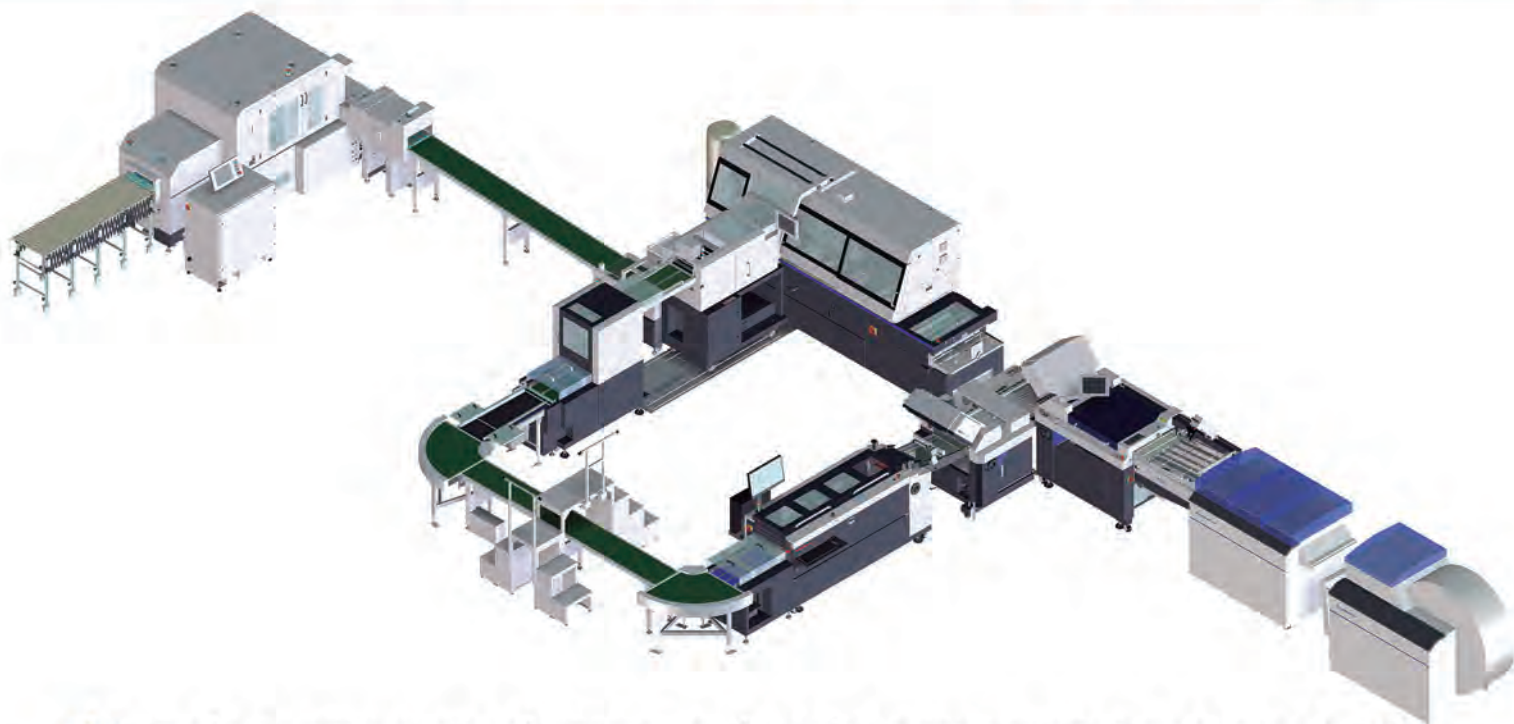
"Todo un referente entre los libros de management, pues nos muestra la productividad y la interdependencia en su estado puro. Súper recomendado".



Horizon

**PRESENTA EL EQUIPO PARA
LA NUEVA ERA DE LA ENCUADERNACIÓN DIGITAL**

SMART BINDING SYSTEM



- ✓ Solución de encuadernación digital en línea con encuadernadora Horizon BQ-480.
- ✓ Sistema de encuadernación inteligente para una producción en línea completamente automatizada.
- ✓ Posibilidad de alimentación desde hoja o bobina.
- ✓ Alta producción en encuadernación digital bajo demanda.
- ✓ Eficiencia y control de integridad total automatizado, que garantiza seguridad y precisión incluso en la producción de libro 1 a 1.

**POSIBILIDAD DE FINANCIACIÓN
SOLICITE DEMO SIN COMPROMISO**

C/ Anselm Clavé s/n - P.I. Matacàs Nave 18
08980 Sant Feliu de Llobregat
Tel. 902 104 009 / 671 625 405

C/ Resina, 13-15 - Nave B18
28021 Madrid
Tel. 902 104 009 / 661 298 101

Lisboa (Portugal)
Tel. 935 543 494
Tel. +0034 902 104 009

www.opqsystems.net
You Tube **OPQSYSTEMS**
twitter @opqsystems

Distribuidor oficial de:

Horizon

**SCHNEIDER
SENATOR**

Vacuumatic

mamo

DUMOR!

Tech In Fold

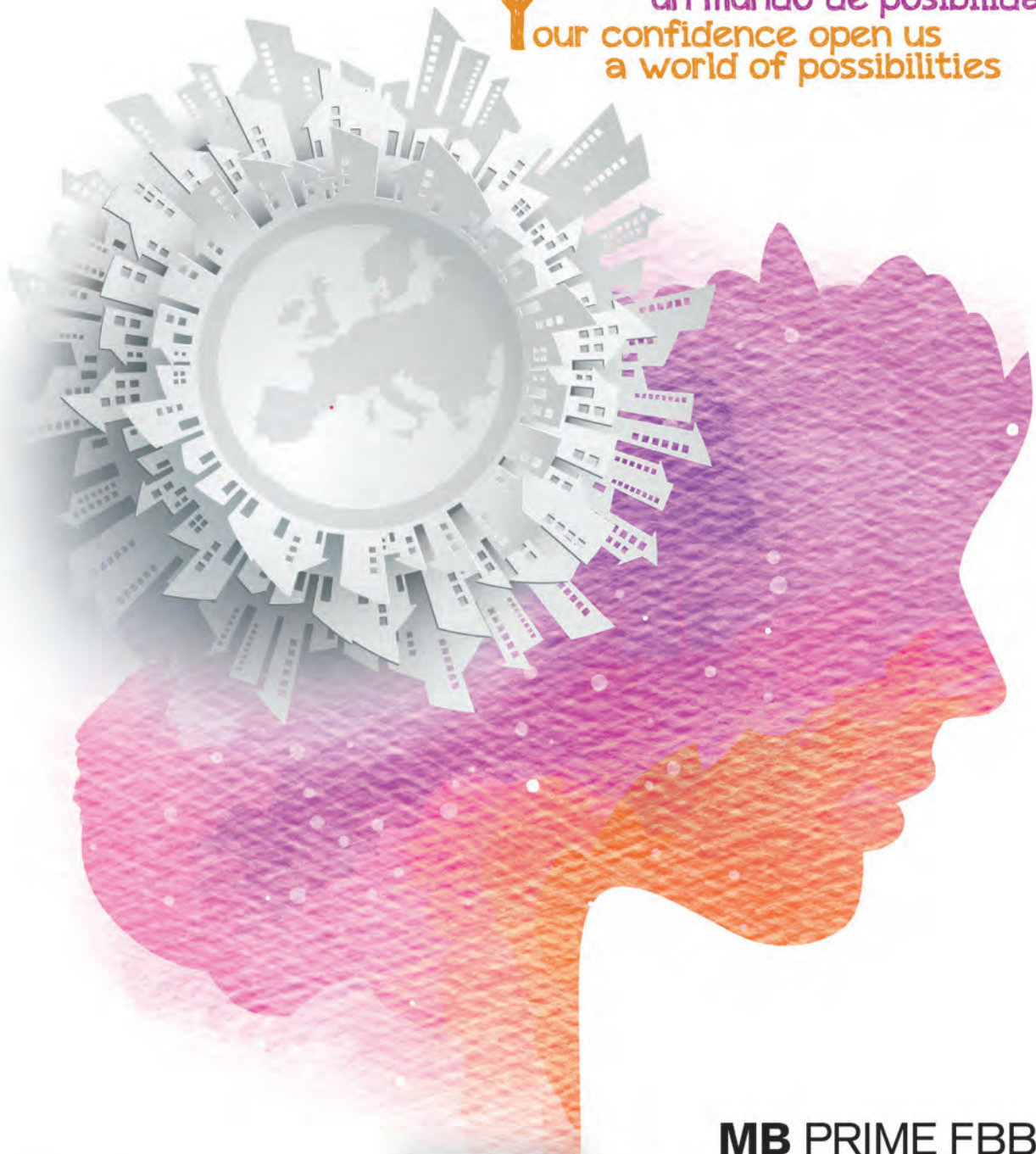
KAS

Henkel

foliant

BUSCH

Su confianza nos abre
un mundo de posibilidades
Your confidence open us
a world of possibilities



Servicio de corte
y entrega a medida
Cut service and
tailor made delivery



MB PRIME FBB
MB PRO FBB BRIGHT
MB CLASSIC FBB

¡NUEVAS REFERENCIAS,
DESCÚBRELAS!

LISBOA - MADRID - BARCELONA - LYON