

NEOBIS

PRESS

REVISTA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

Nº136



Speedmaster. Imbatible.



Mientras otros hablan, nosotros imprimimos. Use su smartphone o tableta para descargarse de forma gratuita la aplicación en SpeedmasterUnbeatable.com y escanee el área gris de la izquierda. Encuentre más información sobre Heidelberg: www.SpeedmasterUnbeatable.com

Hartmann

Business partner of Heidelberg
Tel. +34 93475-8000 • www.hartmann.es www.hartmannshop.es

HEIDELBERG

EDITORIAL LO DIFÍCIL MARCA LA DIFERENCIA

Los últimos datos de trabajadores afiliados en el sector nos indican que desde el pasado mes de diciembre el sector permanece estable, incluso se incrementa, aunque levemente, el número de personas vinculadas al mismo. No pretendemos transmitir que las dificultades han terminado, sencillamente son datos que, comparados con los del mismo período en los seis años anteriores, nos indican que la tendencia es diferente.

Ahora podemos tomar dos actitudes: poner el acento en lo que hemos pasado hasta llegar a esta situación y en los daños que hemos tenido que soportar o por el contrario, buscar en lo positivo, aprender de los errores y comenzar cuanto antes el proceso adaptativo a la nueva situación. Hay que insistir en que seguimos desconociendo si esta estabilidad llega para quedarse o el sector se va a seguir ajustando. En cualquier caso, somos nosotros los que decidimos cómo queremos que nos afecten los cambios.

La primera opción no aporta demasiado a nuestra vida, nos instala en el victimismo de forma permanente y es altamente improductiva para nuestro

futuro. Somos los mismos, pero bloqueados. Nos mantiene afectados psicológicamente y con síntomas de debilidad.

La segunda convierte lo pasado en temporal y nos dispone para emprender aquello que nos proponemos. También somos los mismos, pero empoderados. Y también sentimos nuestra fortaleza y nuestras capacidades para ser los dueños de nuestro futuro. Reconocemos nuestra vulnerabilidad con normalidad, sin culpa. Ambas, fortaleza y vulnerabilidad, son consustanciales a nuestra existencia pero pueden ser gestionadas.

Es obvio que, como sector, vivimos tiempos de incertidumbres pero si la adversidad se apodera de nuestro ánimo tendremos poco recorrido o cuanto menos el mismo será tortuoso. Hoy que una mayoría piensa que todo está estandarizado, el reto y lo difícil marcan la diferencia. Al fin y al cabo, como siempre.





Nº 136

Edita

Asociación Gremial de Empresarios de Artes Gráficas y Manipulados de Papel de Madrid. Adherida a la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF), a la International Confederation for Printing and Allied Industries a. i. s. b. i. (INTERGRAF) y a la Confederación Empresarial de Madrid-CEOE (CEIM).

Edificio Arcade
Rufino González 23 Bis, 2º - 2ª
28037 Madrid
Tel.: 912 437 400 / Fax: 912 403 091
Email: infoagm@infoagm.com
Web: www.infoagm.com

Director

Jesús Alarcón

Redactora Jefe

Patricia del Río

Colaboradores

Rosario Trasobares
José Antonio Pompa
Julio García-Maroto

Diseño y maquetación

Eduardo Molina (portada e interior)

Imprime

EGRAF, S.A. - Dep. Leg. M. 9.805-2000

El interior de este número de la **Revista Neobis** ha sido impreso en papel Creator Star de 125 gr/m² y la cubierta en papel Creator Star de 225 gr/m², cedidos a nuestra Asociación por TORRAPAPEL DISTRIBUCIÓN.

La portada está plastificada por gentileza del GRUPO NEO.

La **Revista Neobis** no se hace responsable ni necesariamente comparte las opiniones y manifestaciones aparecidas en las distintas secciones de la misma.

08

ACTUALIDAD DE LA ASOCIACIÓN

COREA DEL SUR ¿ESPEJO DE NUESTRO FUTURO?



SUMARIO

ACTUALIDAD DE LA ASOCIACIÓN

ENTREVISTA

A Sandra y Tamara
Hernández de Graymo.

10

18

NOTICIAS DEL SECTOR

LA PRIMERA CASA IMPRESA EN 3D, A orilla de los canales de Ámsterdam.



22

SOLUCIONES AGM

3 NUEVOS SERVICIOS

Retribución ligada a productividad /
Coaching / Auditoría de responsabilidad
de administradores.

SOLUCIONES AGM

12+1 ASPECTOS CLAVE

para financiar o refinanciar
una empresa gráfica en 2014.



28

34

TE INTERESA

¿CÓMO MEJORAR EL CLIMA LABORAL

tras una reestructuración
de personal?

42

TE INTERESA

LA RETRIBUCIÓN FLEXIBLE

Una forma de pagar mejor sin
incurrir en más costes fijos.

47

EL SECTOR EN VERDE

FABRICAR PAPEL SIN AGUA Y PRO- DUCIR CELULOSA CASI SIN ENERGÍA

DESCUBRIENDO

MITOS FRENTE A DATOS: 16 VERDADES SOBRE EL PAPEL

54

58

DESCUBRIENDO

¿CUÁLES SERÁN LAS TENDENCIAS EN DISEÑO WEB?

61

PARA DISFRUTAR

VUELVE EL COCHE ELÉCTRICO



LA GAMA MÁS COMPLETA DE TRENES DE GRAPADO

VAC-1000L + SPF-200L + FC-200L + TBC-200L

CONFECCIONADORA DE REVISTAS AUTOMÁTICA CON CORTE TRILATERAL.
DISPONE DE BANDEJA DE RECHAZOS Y
UNIDAD DE ALIMENTACIÓN MANUAL.



SPF-200A + FC-200A + TB-200L + HOF-400

CONFECCIONADORA DE REVISTAS PARA IMPRESIÓN DIGITAL
CON CORTE TRILATERAL.
ALIMENTADOR DE GRAN CAPACIDAD.
PERMITE encuadrar un número de hojas variable.



STITCH LINER 5500

TREN DE GRAPADO A CABALLETE Y CORTE TRILATERAL.
PUEDE CONFECCIONAR REVISTAS DE 2 HASTA 50 HOJAS.
CORTE TRILATERAL QUE PROPORCIONA UN ACABADO EXCELENTE.



FINANCIAMOS SUS EQUIPOS, CONSÚLTENOS Y SE SORPRENDERÁ

SOLICITE DEMOSTRACIÓN SIN COMPROMISO

ACTUA-
LIDAD
ASOCIACIÓN



COREA DEL SUR ¿ESPEJO DE NUESTRO FUTURO?



Intercambio de regalos durante la visita. Eladio Muñoz (izquierda) y Woo Shik, Rhee (derecha).



El pasado 5 de junio, el presidente de la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España, FEIGRAF, Eladio Muñoz, recibió, en la sede de la Federación, a la Asociación de Impresores de Corea del Sur, presidida por el Sr. Woo Shik, Rhee.

Durante este encuentro, ambas delegaciones tuvieron oportunidad de intercambiar impresiones sobre la situación del sector de la industria gráfica en los respectivos países.

El Sr. Rhee explicó que su país está sufriendo una gran caída de la producción (revistas, libros, etc.) provocada por la profunda digitalización que afecta de manera directa al sector gráfico. Internet es el epicentro de la vida en ese país. Asimismo, se comentó la posible colaboración en la presencia de ferias nacionales e internacionales.

Por último, los señores Rhee y Muñoz intercambiaron recuerdos típicos de los dos países.

Durante los dos últimos años, la fabricante de etiquetas Gráficas Francisco del Moral, de Andújar (Jaén), ha realizado una importante inversión en equipos valorado en más de 1,5 millones de euros. La inversión más importante ha sido la adquisición de una HP Indigo ws6600 con ILP, siendo ésta la segunda HP Indigo que compran. También han adquirido un CTP, equipos informáticos para la sección de diseño, un nuevo servidor, un plotter para pruebas, etc.

GRÁFICAS DEL MORAL A LA VANGUARDIA DEL SECTOR





ENTREVISTA



Sandra Hernández
Gerencia de Graymo
(izquierda).

Tamara Hernández
Gestión y Contabilidad
de Graymo (derecha).

¿Cómo te definirías, en pocas palabras?

S: Sincera, honesta, trabajadora y cabezota.

T: Es una cuestión complicada, en líneas generales te diría que soy metódica, generosa, perfeccionista, entusiasta, ambiciosa, sincera y con genio.

¿Qué tal llevas trabajar con tu hermana?

S: Lo llevo, somos polos opuestos pero los que nos conocen dicen que nos complementamos a la perfección.

T: Siempre he pensado que no era el escenario ideal y aunque en parte tenía razón con buena predisposición y flexibilidad hemos conseguido funcionar como un equipo.

¿Cómo os organizáis el día a día?

S: Ella lleva todo el tema de gestión y contabi-

lidad y yo me encargo de la producción y del trato con los clientes.

T: Cada una tenemos asignadas unas tareas y nos respetamos, pero siempre tenemos en cuenta que la otra tiene que estar ahí. Tenemos la mala o buena costumbre de consultarnos todo y ser bastante sinceras entre nosotras.

¿Cuál es la principal enseñanza que has tenido en esta profesión?

S: Que todo es para anteayer.

T: En mi situación es difícil valorarlo, llevo muy poco tiempo en ella, pero te diría la importancia de rodearte de un gran equipo humano tanto a nivel interno como externo para reaccionar ante las exigencias requeridas por la evolución de las artes gráficas.

1ª EDICIÓN SALON C!PRINT

NUEVAS IDEAS,
NUEVAS APLICACIONES,
NUEVOS MERCADOS.

C!print

MADRID

CREATIVIDAD

7 | 8 | 9

OCTUBRE

2014

MADRID

CASA DE CAMPO

PABELLON DE CRISTAL

C!print

MADRID

¿Cómo obtener
GRATUITAMENTE
su acreditación
como visitante?

Inscríbese ya en www.salon-cprint.es
Con su código de invitación:
PUBCPMA14

FESPA

ESMA

agm

La Perla

Alabrent

McCourt

foto

LA HONRADEZ Y
LA HONESTIDAD...
ADMIRO A LAS
PERSONAS CON
PRINCIPIOS



¿Qué te llama la atención
del mundo del empresario?

S: Me gusta esta profesión y mi trabajo, pero no me considero empresaria, al menos, por el momento.

T: La evolución intelectual y personal que se puede adquirir estando en él. Si la persona que ejerce como empresario lo hace con ganas e ilusión, le puede aportar muchas cosas nuevas en muchísimas facetas, el desarrollo de la profesión en cuestión, adquirir habilidades de gestión, conocimiento económico y financiero, o el desarrollo de la inteligencia emocional al tener que tratar con infinidad de tipos de personas, en fin, muchísimas cosas. Ser empresario puede ser sumamente enriquecedor, bien es cierto que también en ocasiones muy frustrante, aunque con los tiempos que corren es mejor poner de moda el positivismo.

¿Qué consejos le darías
a un joven empresario?

S: Que sea fuerte y que tenga siempre en mente qué le hizo querer ser empresario.

T: Qué tenga claro que quiere ser empresario, una vez valorado eso y con un objetivo concreto, que trabaje duro, se esfuerce, sea persistente, mantenga los pies en el suelo y dándole tiempo al tiempo conseguirá su objetivo.

¿Qué valoras en una persona?

S: La honestidad.

T: La honradez, honestidad y humildad. Admiro a las personas con valores y principios.

¿Qué te incomoda de una persona?

S: El cinismo, la hipocresía y la fanfarronería.

T: La falta de seriedad e implicación al hacer las cosas. La desidia en general.



Sandra y Tamara
disfrutaban viajando
en su tiempo libre.

¿Alguna persona a la que
consideres referente?

S: Mi abuelo y mi padre. Eran dos hombres excepcionales con unos valores y una integridad sin igual.

T: Soy una persona que como norma siempre intento aprender algo de todo el mundo, pero mis referentes en la vida, quiénes me conocen saben, que siempre han sido y serán mi abuelo y mi padre Guillermo, a los que los debo todo lo que soy.

¿Qué te relaja y te hace desconectar
de la tensión del día a día?

S: Estar con mi gente.

T: Disfrutar de mi familia y mis amigos, sacar el máximo partido al tiempo de ocio y hacer algo de deporte.

¿Qué te hace reír a carcajadas?

S: El humor irónico e inteligente porque me recuerda a mi abuelo, la inocencia de los niños y los momentos vividos con mis amigos.

T: No es fácil hacerme reír a carcajadas, pero si tengo que nombrar algo o a alguien, te diría las cosas singulares que vivimos mi hermana y yo, y las peculiaridades de mi prima Cristina.

Cada vez que necesitas escapar
de Madrid, ¿dónde te vas?

S: Madrid me encanta, nunca necesitaría escapar de Madrid, sí de la rutina, y para ello me rodeo de la gente a la que quiero y me quiere.

T: No tengo un destino definido, me encanta perderme en la montaña a esquiar, pero la paz que encuentro en la playa me hace tener una sonrisa permanente. En general me apasiona conocer sitios nuevos.



¿CUÁL ES EL CAMINO QUE CREES QUE DEBEN TOMAR LAS EMPRESAS DEL SECTOR PARA SALIR FORTALECIDAS?

S: Empezar a ser empresas y dejar atrás la época de los negocios familiares mal gestionados.

T: En su conjunto creo que lo más conveniente, es dejar paso a la sensatez de todos y al trabajo en equipo hacia un objetivo, la mejora continua del sector. A mi entender, al margen de la situación económica que sufren todos los sectores, el nuestro ha cometido el gran error de destruirse así mismo por instantes de bienestar, sin tener en cuenta que el camino era muy largo y los instantes no lo llenan.

En cuanto a las empresas individualmente hablando, es muy difícil perfilar el camino de cada una ellas, yo entendería recomendable detectar las debilidades que cada empresa tiene para tratar de convertirlas en fortalezas. Profesionalizar la gestión, que es un punto que tengo que decir que cuando llegue al sector, hace dos años, me sorprendió el estado de la misma.

¿Cómo te ves dentro de 10 años?

S: Me gustaría seguir desempeñando mi trabajo, mejorar y evolucionar a todos los niveles y por qué no, sentirme o ser un poco más empresaria.

T: Es difícil de saber, pero apuesto por estar trabajando junto a mi hermana y nuestro equipo al 100% de rendimiento.

¿Cómo ves actualmente el estado de salud del sector de la comunicación gráfica?

S: Por brusco que parezca, según leí esta pregunta, lo primero que pensé, fue: "Necesita mucha más quimio para curarse". Creo que necesita depurarse mucho más en todos los sentidos.

T: Siendo nueva en el sector en su día a día, y sin querer ser atrevida, lo veo débil y bastante tocado, bien es cierto que con una buena cura todo mejora y se termina recuperando. El problema es que el tratamiento que necesita es duro de aplicar y no todo el sector está dispuesto a ello.



COMART

SUMINISTRO ÁGIL DE CARTÓN DE CALIDAD



Comart está especializado en la comercialización de una amplia gama de papeles y cartones de primera calidad. Además, ofrece un servicio de corte a medida y unos plazos de entrega mínimos.

C/ Severo Ochoa, nº 22 - P.I. Las Morjas - 45223-Seseña (Toledo) - Tel: 91 893 64 32



www.comartsa.com



LLEGÓ LA HORA...



... de la nueva tecnología Komori H-UV.

Si crees que ya lo has visto todo en el mundo de la impresión offset comercial, es que todavía no has visto trabajar una máquina Komori con sistema H-UV. Cuando lo veas, entenderás porque muchos pensamos que ha nacido una nueva forma de entender y de trabajar el negocio de la impresión comercial. Tienes que verlo. Verlo para creerlo. Porque ya es real. Sólo falta que tú te lo creas. Y muchos no creemos sin ver.



902 906 980 • info@omcsae.com • www.omcsae.com

KOMORI

NOTICIAS
DEL
SECTOR





GRAPHISPAG 2015 IMAGINA EL FUTURO, IMPRIME HOY

Tendencias, tecnologías de impresión, diseño, soportes y materiales innovadores, personalización, productos y servicios gráficos de alto valor añadido, acabados impactantes y oportunidades de crecimiento para el sector. Todo esto es Graphispag, la mayor feria de la industria de la comunicación gráfica de España y Portugal, que tendrá lugar del **24 al 27 de marzo de 2015 en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona.**

OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

En esta feria se darán cita marcas suministradoras líderes del mercado gráfico y se esperan más de 50.000 visitantes. Esta feria actúa como elemento cohesionador y dinamizador del sector de las artes gráficas en la Península Ibérica. El salón cuenta con un amplio respaldo sectorial y en el podremos ver las últimas novedades e innovaciones del sector.



ASPAC: INNOVACIÓN, CONOCIMIENTO Y TRABAJO COLABORATIVO

El VII Congreso de Aspack, la Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón, se celebra en Sevilla los próximos 23, 24 y 25 de octubre.

El congreso se centra en la generación de ideas y el estímulo de la proactividad, la innovación y un mejor conocimiento del sector, incluyendo las últimas tendencias del mismo, así como en la formación, el networking y los grupos de trabajo y debate.



LA PRIMERA CASA IMPRESA EN 3D

A ORILLA DE LOS CANALES DE ÁMSTERDAM

Lo último en impresión 3D. Si se puede imprimir una galleta en 3D, una pistola e incluso un corazón humano, ¿por qué no una casa? Con esa idea, la empresa alemana DUS Architects ha empezado a fabricar el primer edificio en 3D en un canal de Ámsterdam.

¿Por qué imprimir una casa? El despacho de arquitectos afirma que una de las ventajas de construir con la impresión 3D es, frente al uso de hormigón, la posibilidad de dar con un alto nivel de detalle y ornamentación. En lugar de utilizar elementos estandarizados,

esta técnica permite 'customizar' cada parte de la estancia para adaptarla a las necesidades del usuario.

Otro beneficio es la sostenibilidad. La impresión 3D es una técnica de fabricación aditiva, lo que significa que convierte la materia prima directamente en el producto final, «eliminando residuos». Tampoco hay costes de transporte y su uso cada vez más entendido está abaratando los costes.



La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) se une a la campaña publicitaria SIN DUDA NOSOTROS ♥ PAPEL, desarrollada en el marco del proyecto europeo Print Power/Two Sides. En los próximos meses, cerca de 90 diarios nacionales, regionales y locales con una distribución conjunta que supera los dos millones de ejemplares al día, darán cabida en sus páginas a los anuncios de esta campaña que tiene por objeto poner en valor el vínculo afectivo entre el lector y los medios impresos resaltando el carácter sostenible de las publicaciones en papel.

ARRANCA LA CAMPAÑA SIN DUDA NOSOTROS ♥ PAPEL

EL PAPEL YA FORMA PARTE DE LOS "MATERIALES INTELIGENTES"



Desde el Instituto Italiano de Tecnología han inventado un **papel multifuncional**.

El desarrollo está basado en la nanotecnología, que se aplica al soporte sin dañar sus propiedades originales. El papel se sumerge en una solución líquida a la que se han añadido monómeros. Una vez se seca, los monómeros se unen con los polímeros de la celulosa.

Y se pueden sumar otros componentes, que pueden cambiar las características del papel. Si se añaden partículas de hierro, el soporte se vuelve magnético, si se agrega plata, el papel se vuelve antibacteriano o si se integra teflón, el papel se vuelve resistente al agua.

¿Qué representa este invento para la industria del papel? Muchas mejoras, sobre todo en tres sectores importantes como es la alimentación, el sector textil y la construcción.

En AGM **ampliamos nuestras soluciones** como respuesta a las necesidades que nos transmiten los asociados.

En este número te presentamos tres nuevas soluciones:



Retribución ligada a productividad



Coaching



Auditoría de responsabilidad de administradores

Estas soluciones se unen a las doce que ya ofrecemos y que te resumimos a lo largo de esta sección.

Estamos a tu disposición para mejorar los resultados de tu empresa.

SOLUCIONES AGM

RETRIBUCIÓN LIGADA A PRODUCTIVIDAD

NUEVO



RETRIBUCIÓN LIGADA A PRODUCTIVIDAD

ESTE SERVICIO AYUDA A LAS EMPRESAS A DAR TODOS LOS PASOS TÉCNICOS, LEGALES Y DE COMUNICACIÓN PARA ESTABLECER CON ÉXITO UN SISTEMA FLEXIBLE DE RETRIBUCIÓN LIGADO A LA PRODUCTIVIDAD

Ligar el salario a productividad es el sistema de retribución más justo que existe, porque se recompensan los méritos, el desempeño y el esfuerzo.

AGM ofrece una solución integral, que permite implantar con éxito este modelo de retribución teniendo en cuenta todas las áreas implicadas:

ASPECTOS LEGALES

- Condiciones legales requeridas, plazos, metodología, etc.

ASPECTOS TÉCNICOS

- Amplitud del colectivo
- Variables de la empresa
- Características de los puestos de trabajo
- Características de los perceptores
- Situación actual y antecedentes retributivos
- Financiación del sistema

- Diseño preliminar del modelo (grado de agregación, factores de incentivo...)
- Medición de los factores de incentivo (objetividad de la medición, criterios de referencia...)
- Criterios de reparto
- Fijación de las cotas de incentivo
- Curva de incentivo
- Periodicidad del abono y regularización

COMUNICACIÓN

- Qué, cuándo y cómo trasladar y comunicar los diferentes aspectos del nuevo modelo de remuneración antes, durante y después de su estudio y puesta en marcha.

Contacta con AGM a través del teléfono
912 437 400 o del correo electrónico
japompa@infoagm.com

COACHING EJECUTIVO Y DE EQUIPOS

NUEVO

EL ÉXITO DE UNA ORGANIZACIÓN DEPENDE DE SU GRADO DE ADAPTACIÓN, DE UN BUEN TRABAJO EN EQUIPO Y DEL MODO EN QUE SE RELACIONAN LAS PERSONAS



COACHING

Acompañamos a los equipos en el descubrimiento, la definición y la optimización de sus objetivos para conseguir resultados extraordinarios.

El coaching de equipos es una herramienta clave para la estrategia y el desarrollo de una organización.

Sirve de palanca para la consecución de los resultados de negocio y potencia la cultura de la organización.

Responde a la necesidad de los equipos de ser equipos excelentes, que obtienen resultados más alineados, sostenibles en el tiempo y de manera más rápida.

BENEFICIOS DEL COACHING

- Refuerza la positividad
- Mejora los resultados empresariales
- Logra cohesión entre los miembros de un equipo
- Desarrolla el potencial de un equipo
- Maximiza la capacidad de aprendizaje
- Profundiza en el auto-conocimiento de las fortalezas y áreas de mejora
- Potencia el compromiso y la implicación
- Alinea a un equipo hacia una visión común
- Hace productivas las emociones

- Aborda los conflictos en la organización
- Potencia una comunicación efectiva
- Desarrolla el liderazgo y las competencias directivas

Utilizamos la metodología CORAOPS, que integra las principales corrientes de coaching de equipos (Modelo de Sistemas Organizacionales y relaciones, Corriente Sistémica, Corriente Ontológica, Programación neurolingüística, Coaching deportivo, Corriente Europea y Americana e Inteligencia Emocional de Sistemas).

Contacta con AGM a través del teléfono
912 437 400 o del correo electrónico
coaching@infoagm.es

~~imposible~~



AUDITORÍA DE RESPONSABILIDAD DE ADMINISTRADORES

NUEVO



AUDITORÍA
RESPONSABILIDAD
ADMINISTRADORES

SER ADMINISTRADOR DE UNA SOCIEDAD CONLLEVA OBLIGACIONES RECOGIDAS EN LA LEGISLACIÓN VIGENTE QUE SON MUY POCO CONOCIDAS, CUYO INCUMPLIMIENTO PUEDEN LLEVAR A QUE EL ADMINISTRADOR DEBA RESPONDER CON SUS PROPIOS BIENES

¿Sabía que es responsabilidad del administrador si no ha procedido a la disolución de una sociedad cuando se daban las circunstancias que le obligaban a haberlo hecho?

En la inmensa mayoría de los casos en los que se da esta situación, los administradores desconocían dichas obligaciones. Esto, sin embargo, no evita que deban responder con sus propios bienes frente a cualquier acreedor que surja con posterioridad al acaecimiento de la causa legal de disolución y que así lo reclame judicialmente.

AGM OFRECE A LOS ASOCIADOS UNA AUDITORÍA PARA:

- **Conocer si los administradores están en riesgo** por las decisiones tomadas históricamente.
- **Recomendar a los administradores cómo actuar** en caso de que estén en riesgo.
- **Prevenir** que puedan darse las circunstancias que hagan que los administradores estén en riesgo en el futuro.

El resultado de esta auditoría es estrictamente confidencial y personal.

Contacta con AGM a través del teléfono **912 437 400** o del correo electrónico **administradores@infoagm.es**



ENGRANDECEMOS CADA DETALLE DE TU TRABAJO

Coma. La pausa. Un instante necesario. El momento de reflexionar, sin detenerse demasiado, para después seguir creando. También utilizada en lugar de los paréntesis como, por ejemplo, así. O para enumerar. Puedes enumerar todo lo que quieras. Como las razones para confiar en Torraspapel, el líder en distribución de papel y soportes para la industria gráfica, que cuenta con la mayor gama de productos, ofrece un completo servicio y te ayuda a mejorar el resultado de tu trabajo. **Porque todo, incluso el más mínimo detalle, destaca más sobre un papel de Torraspapel Distribución.**



Centro de Servicio al Cliente 902 357 753
torrasdistribucion@torraspapel.com
www.torrasdistribucion.com

ADEMÁS DE LOS TRES NUEVOS SERVICIOS QUE TE ACABAMOS DE PRESENTAR, TE OFRECEMOS



ACOMPAÑAMIENTO FINANCIERO

Conoce todas las vías de financiación
que tienes a tu alcance

Este servicio ayuda a las empresas asociadas en el acceso a la financiación o en el mantenimiento y renovación de la misma en la actual coyuntura de restricción del crédito empresarial.



AHORRO ENERGÉTICO

Reduce tus facturas energéticas

Con este servicio las empresas asociadas cuentan con soporte en el asesoramiento, gestión y consecución de ahorros en todo tipo de energías.

El servicio supone un análisis del ahorro energético con un enfoque más amplio del habitual, que suele limitarse al cambio de comercializadora de electricidad.



ASESORAMIENTO MERCANTIL

Despeja cualquier duda legal
sobre tu empresa

Ofrecer al asociado información clara y consejo profesional, tanto en el ejercicio de sus derechos y libertades, como en el cumplimiento de sus obligaciones, para la mejor consecución de sus intereses.



ASESORAMIENTO FISCAL

Hacemos más fácil la gestión
de las obligaciones fiscales

Ofrecer a la empresa de manera clara la información necesaria para el correcto cumplimiento de sus obligaciones fiscales exigidas por el ordenamiento jurídico tributario.



ASESORAMIENTO CONTABLE

El mejor soporte para tu contabilidad

Facilitamos la posibilidad de conocer el estado financiero de tu empresa y asesorar sobre las obligaciones a las que debes hacer frente.



ASESORAMIENTO JURÍDICO-LABORAL

Abogados especializados, a tu disposición

Te ofrecemos el más amplio abanico de servicios jurídicos de índole social realizado por abogados especializados en materia laboral en el sector gráfico, participando de forma directa en la negociación del Convenio Colectivo Estatal de Artes Gráficas, Manipulados de Papel, Manipulados de Cartón, Editoriales e Industrias Auxiliares.



GESTIÓN DE FORMACIÓN

Haz crecer a tu equipo con la mejor formación

Gestionamos todo lo necesario para que los trabajadores de tu empresa cuenten con la formación que desees.



GESTIÓN DE AYUDAS Y SUBVENCIONES

Consigue las ayudas y subvenciones
a las que puede acceder tu empresa

Más de 200 empresas han contado ya con nuestro equipo, experto en identificar las mejores ayudas y subvenciones y en gestionar íntegramente su obtención y justificación.



GESTIÓN DE NÓMINAS

Especialistas en gestión de nóminas del sector

Más de 120 empresas confían ya la gestión de sus nóminas a AGM. Un servicio especializado en el sector gráfico, con un trato personal y cercano, integrado con la asesoría laboral, legal y fiscal, respaldado por la Seguridad Social.



IMPAGADOS Y RECOBRO DE DEUDAS

Ni un solo trabajo sin cobrar

Este servicio ayuda a las empresas en dos fases del proceso del negocio:

- Prevención de impagados: posibilidad de obtener información permanentemente actualizada sobre solvencia y crédito de empresas y autónomos.
- Recuperación amistosa y judicial de deuda: el éxito de la gestión finaliza con la recepción del dinero adeudado directamente en la cuenta de su empresa.



MEDIOAMBIENTE

Te ayudamos a ser más "verde"

Asesoramiento integral en materia medioambiental, desde actuaciones puntuales (implantaciones, auditorías, formación, estudios) hasta la externalización de los departamentos de medioambiente, calidad y cadena de custodia.



ASESORAMIENTO DE SEGUROS

Reduce el coste de tus seguros

Asesoramiento independiente y gestión de tus seguros empresariales, personales y financieros con más de veinte compañías, consiguiendo las mejores coberturas y los precios más ajustados.

Contacta con AGM a través del teléfono
912 437 400 o del correo electrónico
soluciones@infoagm.es



12+1 ASPECTOS CLAVE PARA FINANCIAR O REFINANCIAR UNA EMPRESA GRÁFICA EN 2014

JUEGA BIEN
TUS CARTAS
PARA CONSEGUIR
LOS OBJETIVOS
PLANTEADOS

La caída de ventas y la reducción de márgenes en el sector gráfico han llevado a la mayoría de las empresas en los últimos años a necesitar nueva financiación y/o a refinanciar la deuda que ya tenían.

En muchos casos estas necesidades se han podido cubrir total o parcialmente. Sin embargo, en miles de casos no ha sido posible.



De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística, entre 2007 y 2012 han cerrado en España cerca de tres mil empresas de artes gráficas.

La mejora de las grandes cifras de la economía en España y los recientes cambios en la política monetaria del Banco Central Europeo suponen un escenario nuevo para las entidades financieras, en el que las empresas gráficas tienen que saber "jugar bien sus cartas" para conseguir los objetivos planteados.

A continuación planteamos 12+1 aspectos claves para aquellas empresas que estén considerando o vayan a afrontar en 2014 una solicitud de nueva financiación o de refinanciación de deuda.

1. EL SECTOR

Explicar el verdadero alcance del sector de la comunicación gráfica y resaltar sus aspectos positivos: es de los sectores que primero se vieron afectados por la crisis, pero es de los primeros en notar la recuperación económica.

2. LA EMPRESA

Destacar las fortalezas: por ejemplo, lleva décadas en el mercado, tiene un equipo de personas totalmente implicadas, cuenta con una base de clientes relativamente diversificada...

3. EL EMPRESARIO

Mayoritariamente, el empresario de artes gráficas conoce bien el sector, la competen-

cia, los clientes, las ventajas competitivas de su empresa, etc. Es fundamental que el banco perciba al empresario como un aliado para que la empresa pueda devolver la financiación obtenida.

4. EL EQUIPO DIRECTIVO

Resaltar las virtudes del equipo existente (implicación, experiencia...). Este análisis nos permite valorar internamente si necesitamos reforzar algún área.

5. EL PLAN DE NEGOCIO

Hacer un plan creíble, conservador, bien estructurado y presentado, con propuestas proporcionadas y que esté respaldado con documentos que apoyen los supuestos establecidos (contratos, mejoras de productividad, ahorros obtenidos, etc.).

La intervención de asesores externos en este punto, como el equipo de acompañamiento financiero de AGM, suele ser muy positiva, ya que aporta una visión más realista y una mayor experiencia.

6. LA ENTIDAD FINANCIERA

Conocer el funcionamiento de la entidad o entidades financieras a las que se solicita la financiación o refinanciación: personas por las que va a pasar la operación, capacidad de decisión de cada una de ellas, objetivos que les han fijado, etc.

7. INTERLOCUTOR DE LA EMPRESA CON LA ENTIDAD FINANCIERA

El mejor interlocutor en muchas ocasiones no es el máximo responsable de la empresa. Hay que hacer creer en la operación a las personas de la entidad financiera y darles los argumentos adecuados para defenderla.

8. LA TRANSPARENCIA EN EL PROCESO

La empresa debe ser la primera en creer en el plan de negocio: si la operación no tiene una viabilidad real, la financiación o refinanciación no es una solución, sino el aplazamiento de un problema que podría desembocar en el concurso de acreedores, con las consecuencias debidas en caso de que haya garantías personales.

9. EL POOL BANCARIO

Tener un pool bancario con gran número de entidades tiene ventajas y desventajas.

A la hora de acometer nuevas financiaciones, puede suponer una ventaja, siempre que la compañía tenga un buen comportamiento histórico de pago, ya que un número mayor de bancos conocen nuestra trayectoria y puede a priori ofrecernos la financiación solicitada.

A la hora de acometer refinanciaciones, tener un pool bancario con gran número de entidades puede suponer una desventaja, debido a

la gran cantidad de intervinientes y al importe relativamente pequeño de deuda que supone nuestra empresa ante cada entidad.

10. LA DURACIÓN DE LA NEGOCIACIÓN

No empezar la negociación apurados de plazo, porque contaremos con menos poder de negociación ante la entidad financiera.

Conviene calcular un mínimo de 4-6 semanas para una financiación y un mínimo de 10-12 semanas para una refinanciación.

11. LAS GARANTÍAS

La necesidad de mayores garantías va en paralelo a la situación de la empresa y a la duración de la financiación solicitada.

Debemos sacarle el máximo partido a las garantías que podamos aportar, evitando entregárselas sin más al primer banco que nos las pida, porque reducimos drásticamente la posibilidad de usarlas con las demás entidades. Además, estaremos dando un trato preferencial a una entidad en perjuicio de las demás.

12. LA ALINEACIÓN DE INTERESES

Todos deben ganar con la operación. Antes de plantear una propuesta, debemos plantearnos fríamente qué gana la entidad financiera con la aprobación de la misma y si es suficiente. ¿Estaríamos nosotros dispuestos a financiar con nuestro dinero a una tercera persona para un proyecto similar al nuestro? ¿Si es una refinanciación, en qué sale beneficiada la entidad financiera con la misma?

Póngase en contacto con AGM a través del correo-e financiacion@infoagm.es si desea solicitar un diagnóstico gratuito de las posibilidades de obtención de financiación o refinanciación para su empresa.

12+1 LA POLÍTICA

Aunque suene extraño, la política también afecta a las posibilidades de obtención de financiación. En su reunión del pasado 5 de junio, el Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo decidió acompañar el recorte de los tipos de interés hasta el 0,15% con una histórica rebaja hasta el -0,10% del interés aplicado a la facilidad de depósito de la institución, que también aplicará esta comisión al nivel medio de las reservas de la banca que sobrepase las reservas mínimas obligatorias y otros depósitos mantenidos con el Eurosistema. La decisión del BCE pretende estimular la concesión de crédito hacia los hogares y empresas por parte de la banca europea.

En los próximos meses se verá si la política de tipos negativos del BCE acelera la concesión de créditos.

EL SALARIO QUE ABONAS... ¿ESTÁ POR ENCIMA O POR DEBAJO DE LA MEDIA DEL SECTOR?

Contar con AGM para la gestión de las nóminas de tu empresa no sólo te garantiza un excelente servicio prestado por quienes mejor conocen el salario regulado en el convenio colectivo del sector. Además, ofrecemos desde ahora una comparativa entre el salario promedio que se abona en el sector para los principales puestos de trabajo y el que se abona en tu empresa.

Será a partir del segundo semestre cuando empecemos a enviar esta información a las empresas a las que gestionamos las nóminas desde AGM.

A lo largo de los próximos meses, ofreceremos nuevas comparativas y herramientas que pueden ayudarte en la toma de decisiones en tu empresa.

CONOCER ESTE DATO DE FORMA OBJETIVA
TE AYUDA A CONOCER TU SITUACIÓN
EN RELACIÓN AL SECTOR Y PUEDE SER
DE UTILIDAD PARA LA NEGOCIACIÓN DE
LOS SALARIOS DE TU EMPRESA

Si todavía no conoces el servicio de gestión de nóminas de AGM y quieres aprovechar estas ventajas, contacta con nosotros en el teléfono **91 243 74 00** o en el correo-e oportunado@infoagm.com



Lo importante de las cosas no es como empiezan...

GRUPO NEO ofrece a través de sus empresas un amplio abanico de soluciones en acabados de post-impresión.

Estas soluciones cubren la más amplia gama de productos, plastificados, barnices UVI, tintas removibles y luminiscentes, estampación térmica de película, golpes en seco, troquelados, pegados y plegados.

...sino como acaban

entrega y recogida de mercancía
atención telefónica 24hrs.

91 699 27 92



TE INTERESA



¿CÓMO MEJORAR EL CLIMA LABORAL TRAS UNA REESTRUCTURACIÓN DE PERSONAL?

AUTOR: Rosario Trasobares Almagro. Asesoría Jurídico-Laboral.

LA MOTIVACIÓN
GENERA
PRODUCTIVIDAD



En los últimos años, muchas empresas de nuestro sector han tenido que aplicar en sus organizaciones procesos de reestructuración. Toca ahora una nueva tarea no menos importante que la anterior: restablecer el clima laboral con el fin de que la empresa pueda continuar con su andadura en pos de la viabilidad y, por qué no, del éxito.

Los problemas que genera un proceso de reestructuración empresarial son los siguientes:

- Quiebra de las relaciones internas.
- Pérdida de la confianza de los trabajadores en el proyecto de la empresa.
- Cambio de los roles y de la organización empresarial.
- Desaparición de relaciones interpersonales que pueden ser echadas en falta por los trabajadores.
- Bajada de la productividad.
- Fuga del talento.

La primera herramienta a emplear para comenzar la reparación de nuestro clima organizacional es la comunicación. Tras la finalización del proceso en la empresa todo son rumores, generalmente negativos, que provocan la mayoría de los conflictos que hemos descrito. La comunicación ha de seguir dos canales: con los trabajadores y con el staff directivo. A los trabajadores se les ha de transmitir información regular acerca de la situación de la empresa, su mejoría y, sobre todo, si el proceso de reestructuración ha finalizado. Además, se debe transmitir confianza en la continuidad del proyecto de la organización. La información que debe recibir el staff directivo es acerca de los nuevos planes estratégicos y de negocio de la organización, con el fin de que comiencen a impartirse las directrices necesarias para su consecución.



Tampoco podemos confundir información con “sobreinformación”, ya que únicamente se debe transmitir la información necesaria para el correcto desarrollo del proyecto empresarial, ya que si no se podría generar el efecto contrario.

Si los trabajadores y el staff directivo son conocedores de la situación real de la empresa y de la viabilidad de la misma, conseguimos un doble resultado. Por un lado, la motivación vuelve a nuestra organización, los trabajadores confían en el proyecto y luchan para que siga adelante; por otro, la motivación genera productividad, con lo que los niveles de la misma en nuestra organización vuelven a aumentar. En definitiva, se están llevando a cabo iniciativas que generan un sentido de pertenencia a la organización.

Finalmente, todo esto no puede llevarse adelante sin un liderazgo claro y definido que gestione no sólo el cambio organizacional sino el desempeño de los nuevos proyectos de la organización, enfocado todo ello hacia el éxito de la misma.

ASUMIMOS QUE LA
NO CONSECUCIÓN
DEL RESULTADO
ESPERADO ES SINÓN-
IMO DE FRACASO

¿OBJETIVO O RESULTADO?

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEBERÍA PONER EL FOCO
EN EL OBJETIVO EN VEZ DE EN EL RESULTADO ECONÓMICO

AUTOR: Jesús Alarcón Fernández (Coach ejecutivo CORAOPS)

Una de las fases de la metodología CORAOPS es la determinación del objetivo. Esta metodología establece sus características a través de la herramienta SMART Plus, que nos concreta que **los objetivos han de ser específicos, medibles, acordados, realistas y por etapas**. Y además, se añade que ha de ser expresado en positivo, registrado, deseado, relevante, desafiante, que dependa de uno mismo, sistémico, ético, legal y ecológico. En principio, en relación con la actividad económica, se me antoja que la herramienta Plus nos podría aproximar a preguntarnos con carácter previo si el objetivo que nos planteamos persigue el bien común o no, si beneficia a la sociedad o cuanto menos no la perjudica.

Por su parte, el modelo económico más extendido en el mundo, el de libre mercado, se ha construido sobre la base del resultado económico. Desde hace décadas, las escuelas de negocios vienen identificado el resultado y el objetivo como una misma cosa. Los directivos formados en esas escuelas y la sociedad en general hemos vivido, salvo excepciones, enfocados al resultado y hemos asumido que

la no consecución del resultado esperado es sinónimo de fracaso. Y, al contrario, la superación del resultado del ejercicio precedente, lo es de éxito. Entre todos hemos idolatrado al resultado económico como si se tratara de una nueva deidad.

Mientras tanto, las empresas, acuciadas por la "necesidad" de crecer cada año, han tenido que considerar el Planeta como un mercado único. La necesidad de ganar al otro nos ha llevado al absurdo de disponer de una estructura productiva capaz de abastecer a doce mil millones de habitantes cuando somos siete mil. Y ahora, que la posibilidad de crecimiento parece estar encontrando su límite, se intenta incrementar el resultado económico a través de la adquisición de pequeñas empresas. Es decir, mediante la concentración. Este hecho está llevando a muchos sectores al oligopolio, por lo que podemos empezar a cuestionar, sin aprensión, la libertad de mercado para las pequeñas empresas. Las pymes encuentran múltiples barreras de entrada en los mercados ante el dominio de unos pocos actores que, sin embargo, acumulan un gran porcentaje del

SEGURAMENTE TODOS SOMOS UN POCO RESPONSABLES DE ESTA SITUACIÓN

Decía **Peter Drucker** que *“Un directivo desarrolla personas”*. A través de la forma en que dirigimos, hacemos más fácil o más difícil que otros se desarrollen por sí mismos. Dirigimos a la gente poniéndola en la buena o en la mala senda. Sacamos lo que tienen en su interior o los reprimimos. Fortalecemos su integridad o los corrompemos. Les enseñamos a mantenerse erguidos, firmes y fuertes o los deformamos... tanto si somos conscientes de ello como si no lo somos. En el caso que nos ocupa, podríamos sustituir la palabra directivo por cualquier persona que tenga la posibilidad de dirigir y propiciar el desarrollo de otras personas. Me atrevería a afirmar que nos afectaría a todos los seres humanos, pero esto sería otra cuestión.

negocio. ¿Cuál es el final? ¿Cuánto hay que ganar más cada año? La realidad es que la ventaja competitiva sostenida ya no parece viable y conduce a las empresas a la búsqueda, prácticamente, del monopolio.

Siempre tendremos la oportunidad de elevar el foco hacia el objetivo. Este sencillo cambio nos haría superar modelos de vida que están mostrando claros signos de agotamiento. El dinero y el lógico beneficio pasarían a ser una consecuencia y no un fin en sí mismo. Cualquier investigador vive con la ilusión de descubrir aquello que busca, un escritor desea que se lean sus libros, yo mismo redacto estas líneas con la ilusión de que mi reflexión aporte algo a alguien. Y hay un matiz que todo el mundo debería conocer: vivir enfocado a un objetivo es una decisión personal. Por el contrario, obtener un resultado concreto no depende solo de cada uno de nosotros.

Y como trasfondo de todo lo que acontece se hace visible **el coaching** como **una gran oportunidad para ayudar a que cada uno descubra su objetivo**. El coaching eleva a las personas a lo que somos, seres creativos y completos. El desarrollo basado en la capacidad creadora de las personas está garantizado porque parte de un **recurso inagotable, la capacidad mental**. Y esto nos brinda la posibilidad de comunicarle a aquellas personas que viven angustiadas por la presión del resultado, que en este nuevo escenario a nadie le va a suceder nada que no permita que le suceda, que todos sabemos hacer más cosas, que

todos tenemos el talento necesario para salir adelante y que la única competencia que nos debe ocupar es la que cada uno mantenemos con nosotros mismos.

EL DESARROLLO BASADO EN LA CAPACIDAD CREADORA DE LAS PERSONAS ESTÁ GARANTIZADO PORQUE PARTE DE UN RECURSO INAGOTABLE.



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE TRAMITAR CORRECTAMENTE UN PARTE DE ACCIDENTE DE TRABAJO?

AUTOR: José Antonio Pompa. Asesoría Jurídico-Laboral.

EN MUCHAS OCASIONES SE CUMPLIMENTA EL PARTE DE ACCIDENTE DE TRABAJO DE FORMA RUTINARIA, PERO SE TRATA DE UN DOCUMENTO QUE RECOGE UNA INFORMACIÓN FUNDAMENTAL A LA HORA DE AFRONTAR POSTERIORES INSPECCIONES DE TRABAJO CON ORIGEN EN EL ACCIDENTE O, INCLUSO, EN JUICIOS CON CAUSA EN POSIBLES RESPONSABILIDADES RELACIONADAS CON EL ACCIDENTE

UN ERROR AL
DESCRIBIR EL
ACCIDENTE PUEDE
DERIVAR EN RES-
PONSABILIDADES
HACIA LA EMPRESA





CONCEPTO Y CAUSAS

Existe la obligación de preparar y enviar estos partes cuando se produce un accidente laboral o recaída que determina la ausencia del trabajador durante, al menos, un día completo con posterioridad al accidente; **es necesario que se dé la baja médica del trabajador.**

No hemos de caer en el error o descuido de cumplimentar, o permitir que se cumplimente, el parte de trabajo de forma incompleta, con datos erróneos o para, simplemente, cumplir el trámite, o lo que es peor, se deje en manos de la gestoría o de la asesoría para que lo tramiten, pero sin darles la mínima información necesaria. Si nos detenemos a analizar los datos y la información que se solicita en el documento, podremos comprobar cómo es impor-

tante detenerse el tiempo necesario para su correcta elaboración.

Un error a la hora de describir cómo sucedió el accidente, el lugar del mismo, describir si el propio trabajador pudo evitarlo, indicar que estaba empleando los equipos de protección habitual, si el trabajador incumplió algún tipo de norma, quién estaba presente, etc., puede determinar que se deriven responsabilidades hacia la empresa. En definitiva, no hemos de tramitarlo sin más, sino completarlo con todo el detalle posible y atendiendo a la realidad del accidente, el cual ha de ser previamente investigado por la empresa.

PLAZO Y PROCEDIMIENTO

Antes de nada hemos de advertir que cada vez

es más frecuente que la Inspección de Trabajo sancione a las empresas por no presentar los partes de accidente en tiempo y forma (por falta de información sobre el accidente de trabajo).

Cuando se produce un **accidente**, en los términos antes descritos, el empresario está obligado a enviar el parte de accidente a la entidad aseguradora en **el plazo máximo de 5 días hábiles** contados a partir de la fecha en que se produjo o desde la baja de la fecha médica; de la misma forma, la empresa debe de entregar una copia del parte al trabajador accidentado.

Además del parte de accidente de trabajo, en el caso de que se produzca el **fallecimiento** del trabajador o que el accidente sea calificado como grave o muy grave, así como los que afec-

ten simultáneamente a más de 4 trabajadores (pertenezcan o no en su totalidad a la plantilla de la empresa), la empresa ha de comunicar a la autoridad laboral del lugar en el que se haya producido el accidente el mismo, así como los datos relativos al mismo y personas afectadas. El plazo es de **24 horas**.

Por último, mencionar la relación de **accidentes de trabajo ocurridos, sin baja médica**, y que supongan únicamente la ausencia del accidentado durante el día en que ocurrió el accidente o se reincorpore a lo largo de la jornada siguiente al accidente que hay que comunicar a las Mutuas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social. Hay que presentarla en el plazo de los **5 días hábiles** siguientes al mes en que se refieren los datos.

LOS INCUMPLIMIENTOS DE LAS OBLIGACIONES DE NOTIFICACIÓN O COMUNICACIÓN DE ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDADES PROFESIONALES PUEDEN SER SANCIONADOS:

- No dar cuenta a la autoridad de los accidentes y enfermedades profesionales calificados como leves: multa de 40 a 2.045 euros.
- No dar cuenta a la autoridad de los accidentes y enfermedades profesionales calificados como graves, muy graves o mortales: multa de 2.046 a 40.985 euros.

LA EMPRESA
NO PAGARÁ MÁS,
SINO QUE PAGA-
RÁ MEJOR A SUS
EMPLEADOS

LA RETRIBUCIÓN FLEXIBLE

UNA FORMA DE PAGAR MEJOR SIN INCURRIR EN MÁS COSTES FIJOS

AUTOR: IVC

AUMENTA LA MOTIVACIÓN Y EL COMPROMISO DE TUS EMPLEADOS
SIN INCURRIR EN MÁS COSTES FIJOS

La retribución flexible es una forma de aprovechar las exenciones fiscales o la diferente valoración de los conceptos salariales en especie dando como resultado una disminución en el IRPF del empleado y con ello un aumento en su líquido a percibir.

Los empleados podrán optar voluntariamente entre el abanico de productos ofertados por la empresa y distribuir su salario entre remuneración dineraria y retribución en especie.

El empleado obtendrá un beneficio fiscal y conservará el mismo nivel de prestaciones.

Se considera salario la totalidad de las percepciones económicas obtenidas por el empleado, en dinero o en especie, con la condición de que estas últimas no superen el 30% del total del salario pactado.

El trabajador puede decidir los productos que más le puedan interesar según sus necesidades e intereses personales.

La empresa presta un servicio al empleado que le permite flexibilizar su retribución, obteniendo un mayor líquido mensualmente y por tanto la percepción del empleado frente a la empresa mejora positivamente.

Los posibles productos que ofrecen ventajas fiscales son los siguientes:

- Gastos de guardería
- Seguro médico
- Equipos informáticos
- Vales de comida
- Servicio de transporte
- Cursos de formación

Debe tenerse en cuenta que de acuerdo a la legislación vigente, todo salario flexibilizado cotizará por completo a la Seguridad Social, de esta manera, la cotización del empleado se mantendrá inalterada y sus prestaciones (desempleo, incapacidad, jubilación etc.) no se verán en ningún caso disminuidos.

Igualmente la aplicación de la retribución flexible no cambiará el cálculo de las posibles indemnizaciones por despido.

¿Cuáles son las claves en la implantación de un sistema de retribución flexible?

1. Conocer el interés de nuestros empleados

Debemos realizar una encuesta previa a nuestra plantilla con el fin de determinar que productos vamos a ofrecer en función de sus necesidades: Ticket Guardería, Ticket Restaurante, Ticket informática etc.

2. Comunicación a la plantilla

Debemos comunicar al empleado el abanico de productos para su selección. Mediante

ejemplos prácticos debemos ser capaces de demostrar las ventajas de un producto u otro.

3. Negociación con proveedores

Conocidos los productos que deseamos implementar en nuestra organización, debemos negociar las condiciones con los distintos proveedores.

4. Contrato de novación

Una vez el empleado haya seleccionado los productos en los que esta interesado es necesario formalizar el acuerdo entre las partes. Deberá firmarse un anexo o documento de novación del contrato de trabajo, donde se especifiquen los importes detraídos del salario del empleado y las obligaciones asumidas por parte de la empresa.

5. Aplicación y seguimiento de los productos escogidos y aplicados a la nómina

Una vez implantado, todo sistema de retribución flexible necesita un control de gestión administrativa y atención al cliente interno.



EL SECTOR EN VERDE



APRENDIENDO DE LAS PLANTAS Y LOS PINGÜINOS

FABRICAR PAPEL SIN AGUA Y PRODUCIR CELULOSA CASI SIN ENERGÍA

FABRICAR PAPEL SIN UTILIZAR AGUA, ELIMINAR LAS EMISIONES ASOCIADAS A SU FABRICACIÓN O PRODUCIR CELULOSA A BAJAS TEMPERATURAS CON UN MÍNIMO DE ENERGÍA SON ALGUNOS DE LOS ROMPEDORES CONCEPTOS TECNOLÓGICOS QUE ESTÁ DESARROLLANDO EL PROYECTO PANEUROPEO TWO TEAM DE LA CONFEDERACIÓN EUROPEA DE INDUSTRIAS DEL PAPEL (CEPI), EN EL QUE PARTICIPA ASPAPEL (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE PASTA, PAPEL Y CARTÓN)

Dos equipos de técnicos y científicos

El proyecto TWO TEAM puso en marcha una competición entre dos equipos europeos, formados por un total de 34 técnicos y científicos del más alto nivel, procedentes de las propias empresas del sector, de las empresas proveedoras, de universidades, centros tecnológicos... Un año de

trabajo, a lo largo de 2013, para dar un salto tecnológico sin precedentes, que deja sobre la mesa ocho conceptos tecnológicos rompedores, que ahora podrán desarrollar las empresas. Las ocho tecnologías seleccionadas combinan ideas que nunca se han utilizado en el sector papelero.



CONCEPTOS TECNOLÓGICOS SELECCIONADOS

DISOLVENTES EUTÉCTICOS PROFUNDOS (DES) - GANADOR

Nuevos disolventes bio-renovables producidos por las plantas abren el camino a la producción de celulosa a baja temperatura y a presión atmosférica. Con esta tecnología cualquier tipo de biomasa podría disolverse en lignina, celulosa y hemicelulosa, minimizando el uso de energía, las emisiones y los residuos. Puede aplicarse igualmente al papel para reciclar.

FABRICACIÓN DE PAPEL SIN AGUA (DRYPULP FOR CURE-FORMED PAPER)

Imaginemos un proceso de fabricación de papel que no utilice agua. Las fibras son tratadas para protegerlas y después suspendidas en una solución viscosa con una concentración de más del 40%. La solución se prensa y la fina hoja resultante se cura con una serie de aditivos para obtener el producto final requerido.

CO₂ SUPERCRÍTICO

Ni gas ni líquido, sino algo intermedio. El CO₂ supercrítico tiene distintas aplicaciones como el secado de vegetales, frutas y flores y la extracción de aceites esenciales y especias. Se utiliza también en el tinte de textiles. Y desde los años 80 se emplea para descafeinar el café y el té. Podría utilizarse para secar la celulosa y el papel sin necesidad de calor ni vapor o incluso, ya puestos, para dar color al papel o para eliminar contaminantes.

100% ELECTRICIDAD

Un cambio a tecnologías de alta eficiencia energética en la producción del papel y la celulosa, utilizando electricidad en lugar de combustibles fósiles para generar calor permitiría eliminar las emisiones de CO₂ a medida que el sector eléctrico se pase a la energía renovable. El sector podría además almacenar energía para la red en forma de hidrógeno y celulosa termo-mecánica.

SUPERFICIE FUNCIONAL

La llave para obtener mayor valor añadido con menos recursos está en fabricar productos más ligeros, de menor gramaje, y vender superficie y funcionalidad más que peso. Los avances en la formación de la hoja y nuevos cócteles de materias primas abrirán el camino hacia ese futuro "ligero".

CONDENSACIÓN FLASH CON VAPOR

¿Fabricar papel sin agua? Casi. Fibras prácticamente secas empujadas a una zona de formación con vapor en turbulencia y condensadas en un entramado, utilizando una milésima parte del volumen de agua que hoy empleamos.

VAPOR

¿Emplear más energía para utilizar menos? Sí, has leído bien. Utilizando todo el poder del vapor puro para un secado con vapor súper calentado se ahorra energía, ya que una mayor cantidad de calor podría ser recuperada y reciclada. El vapor se usaría entonces como transporte de la fibra para la formación del papel.

LA CAJA DE HERRAMIENTAS REPLICANTE

¿Y las ideas que todavía no han llegado a aplicarse? Reunir una serie de innovaciones en proceso, materiales y equipos en una caja de herramientas y marcar la dirección en que han de combinarse y los escalones temporales hasta 2050 que marcarán la senda, permitirá despejar el camino, incrementando la confianza del propio sector y de los inversores.

NOVEDADES

LA ENCUA- DERNA- CIÓN (II)

AUTOR: Frances Navarro,
Director Comercial de OPQ Systems

En los últimos años, el auge y crecimiento de las diferentes tecnologías de impresión digital y productos bajo demanda ha sido exponencial. En todas estas tecnologías los diferentes procesos y equipos de acabados y encuadernación tienen una gran importancia, incluso podríamos afirmar que son la clave del éxito. En esta segunda entrega de la serie "La Encuadernación 2.0", presentamos el equipo Smart Stitching System.

El Smart Stitching System es un sistema automático para la encuadernación cosido a caballete o grapa, para realizar productos como fascículos, informes bancarios, etc. El sistema está basado en el exitoso modelo Horizon Stitch Liner, un tren de grapado a caballete con corte trilateral.

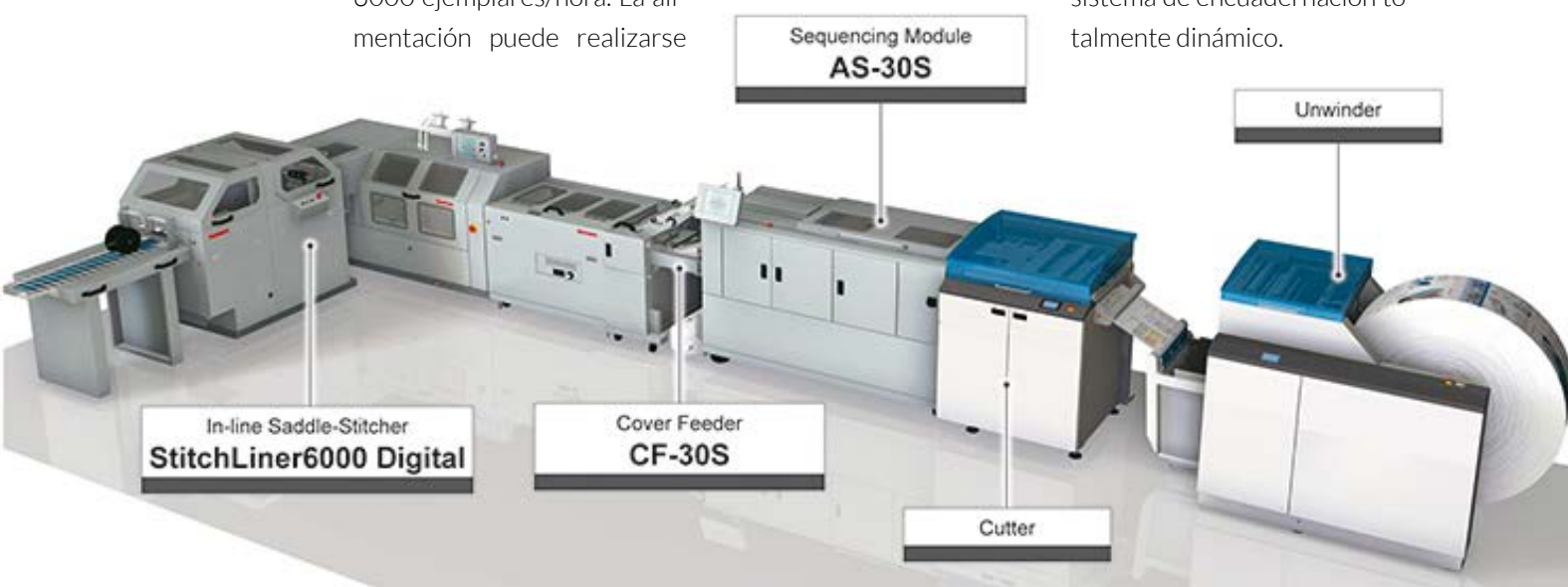
El Smart Stitching System, es un moderno sistema para la encuadernación con grapa de alta producción, este equipo puede llegar a alcanzar una velocidad de hasta 6000 ejemplares/hora. La alimentación puede realizarse

partiendo desde una bobina impresa en digital o directamente en línea con un equipo de inkjet de alta producción.

Se pueden instalar hasta dos alimentadores inteligentes para la alimentación de cubiertas o encartes. Los trabajos pueden ser personalizados con dato variable, con diferente número de páginas, insertos encartes y portada, todo ello en línea y sin tener que ajustar ni introducir datos manualmente. Un moderno control de integridad, garantiza que los trabajos se realizan de forma perfecta.

El equipo dispone de un sistema de hendido en línea, registro perfecto y sistema plow-fold para el plegado de los juegos alzados. En la unidad de grapado se realiza un excelente registro y posicionamiento centrado de las grapas y posteriormente un corte de precisión en el módulo de la guillotina trilateral. Todos estos procesos y controles garantizan una formación y acabado del producto final con una altísima calidad.

La operatividad y manejabilidad del equipo es muy sencilla, gracias a su intuitivo sistema interfaz. Todos los datos se pueden introducir manualmente en la pantalla táctil o bien simplemente escanear un código de barras que enviará toda la información y características del trabajo a realizar. El Smart Stitching System es compatible con el software pXnet de Horizon, el cual se puede conectar al flujo de trabajo JDF. De esta manera se consigue un sistema de encuadernación totalmente dinámico.



OMC DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO DE LA IMPRESORA DIGITAL DE ETIQUETAS INKJET UV INX NW140

NX International Ink Co. anuncia que ha alcanzado un acuerdo con OMC, sae para la venta y comercialización de la impresora digital de etiquetas inkjet UV INX NW140. OMC, sae actuará como Distribuidor e Importador Exclusivo en España.

Creada en colaboración con Spartanics e impulsada por los cabezales de impresión y el sistema de recirculación JetINX™, la NW140 es única y no tiene comparación en el mercado. Es increíblemente rápida, produce impresos en una

**IMPRIME
Y TROQUELA
ETIQUETAS
ADHESIVAS EN
SÓLO 3,20 M**

única pasada con curado LED-UV a una velocidad de hasta 24 metros por minuto sobre papel para etiquetas, y combina la impresión y el manipulado en la estación de troquelado láser Spartanics X140 para generar colores vivos. Puede imprimir hasta 140 mm de anchura, ofreciendo una fácil separación de las etiquetas impresas.

El resultado final son etiquetas adhesivas impresas con colores vivos, cambios de trabajo más rápidos y trayectorias de corte precisas y automatizadas.

**LA TECNOLOGÍA DE
TINTA SÓLIDA DE
XEROX GARANTIZA
A LAS EMPRESAS**



LA MÁXIMA SOSTENIBILIDAD EN LAS TAREAS DE IMPRESIÓN

**LAS IMPRESORAS Y EQUIPOS MULTIFUNCIÓN
COLORQUBE GENERAN UN 90% MENOS DE RESIDUOS
QUE LAS IMPRESORAS LÁSER CONVENCIONALES**

Celebrando el Día Internacional del Medio Ambiente, Xerox muestra una vez más su compromiso con la sostenibilidad a través de su apuesta por la tinta sólida, una tecnología exclusiva de la compañía que va incorporada en sus gama de impresoras y equipos multifunción ColorQube. Además, es muy fácil de usar y produce impresiones en color de una calidad increíble, junto con un coste total de propiedad extremadamente bajo.

La tinta sólida es una forma muy sencilla y sostenible de ayudar a organizaciones de todo tipo a conseguir sus objetivos de TI de una forma ecológica y ahorrando costes. Las empresas ya no consideran la sostenibilidad sólo como una política de responsabilidad social corporativa,

sino que son conscientes de que puede convertirse en una auténtica ventaja competitiva. La tinta sólida es una tinta que está basada en resina, que no necesita cartuchos y que se calienta y se transfiere al papel de forma similar a una máquina de impresión offset.

A nivel de tareas de impresión, ofrece numerosos beneficios en comparación con las tecnologías láser y de inyección de tinta, entre los que destacan su enorme facilidad de uso, una alta calidad de impresión, su fiabilidad y sus bajos costes de mantenimiento.

La tinta sólida está incluida en la gama de impresoras y equipos multifunción ColorQube, con los que las empresas de cualquier tamaño pueden crear documentos con apariencia profesional y colores de calidad, en diferentes tipos de soporte, incluido papel reciclado, ahorrando siempre costes.

DESCU-
BRIENDO 

MITOS FRENTE A DATOS

16 VERDADES

SOBRE EL PAPEL



Y si nos dijeran que se ha inventado un material natural, renovable, reciclable y biodegradable con cientos de aplicaciones en nuestra vida cotidiana? Que ese material es, por ejemplo, un soporte de escritura y de almacenamiento de datos que funciona sin consumir energía y de probada permanencia en el tiempo (puede llegar a superar el millar de años en inmejorables condiciones de usabilidad). O que ese mismo material es además el embalaje más ligero, más resistente y con mejor calidad de impresión. Que tiene innumerables aplicaciones en la sanidad y la higiene, que con él se pueden fabricar vasos, platos, manteles, servilletas y un sinfín de productos que utilizamos a diario. Que puede ser opaco o translúcido. Que puede ser barrera antihumedad, filtro o absorbente... Estaríamos sin duda hablando del invento del siglo o del milenio, de una verdadera revolución tecnológica, económica y medioambiental. Una noticia que haría correr ríos de tinta, abriría los telediarios y sería trending topic en las redes sociales en todo el mundo. Pues bien, resulta que ese material

ya existe. Lleva dos mil años con nosotros: es el papel. Sin embargo, y pese a tan larga vida en común, sigue siendo en gran medida un desconocido para nosotros. Por eso, queremos hacer justicia a ese silencioso compañero que a lo largo del día nos echa una mano una y otra vez, haciéndonos la vida más fácil. Si no te conformas con las leyendas urbanas, con los mitos sobre el papel que repetimos sin molestarnos en contrastarlos con la realidad de los datos, esta publicación te ayudará a saber qué es y qué no es el papel en realidad.

MITO	DATO
La deforestación aumenta, estamos acabando con los bosques	1 El ritmo de deforestación global decrece. 700.000 hectáreas más de bosque al año en Europa
España se está convirtiendo en un desierto	2 España es uno de los países del mundo con mayor incremento de superficie forestal
Para fabricar papel se destruyen bosques	3 La madera para papel se cultiva en plantaciones. Más papel = Más árboles
Hay muchísimas plantaciones: están llenando España de eucaliptos	4 Las plantaciones para papel se hacen en terrenos baldíos y ayudan a preservar los bosques. Ocupan el 2,6% de la superficie total de bosques en España

MITO	DATO
Las plantaciones son dañinas para el medio ambiente	5 Las plantaciones para papel son eficientes sumideros de carbono.
Las papeleras son "fábricas sucias"	6 El 94% de la producción papelera española se realiza bajo Sistema de Gestión Medioambiental
El sector papelero es una industria anticuada y obsoleta	7 El macro-sector papelero, como bio-industria del bosque, es el sector clave de la nueva bioeconomía
El papel no es una industria de países desarrollados	8 El 44% de la producción mundial se concentra en Europa, EE UU y Canadá
El papel es un producto del pasado	9 El 91% de los consumidores no se imagina su vida sin papel
El papel es más contaminante que otros materiales y soportes	10 La huella de carbono del papel es inferior a la de otros materiales

MITO	DATO
Los consumidores ya no leen en papel	11 El 92% de los internautas leen revistas en papel y el 82% leen periódicos en papel
Deberíamos consumir productos a granel para utilizar menos embalajes	12 El 93% de los consumidores considera que los envases de papel y cartón son los más ecológicos
El envase reutilizable es más ecológico que el reciclable	13 Con el embalaje de cartón se optimiza el uso de los recursos, a través de un ciclo integrado y sostenible
En España se recicla muy poco papel	14 La industria papelera española es el segundo mayor reciclador de Europa
Hay que utilizar solo papel reciclado: solo el papel reciclado es ecológico	15 La fibra virgen y la reciclada son la misma fibra en dos momentos de su ciclo de vida
Reciclando papel ahorramos árboles	16 La madera para papel se cultiva en plantaciones que se están continuamente regenerando y replantando

¿CUÁLES SERÁN LAS TENDENCIAS EN DISEÑO WEB?

Autor: Ricardo Trigueros MLG Diseño

LOS EFECTOS MULTIMEDIA, IMÁGENES EN FORMATO SVG, EL DISEÑO RESPONSIVE ... SON ALGUNAS DE LAS TENDENCIAS QUE MARCARÁN LOS DISEÑOS DE LAS WEBS MÁS INNOVADORAS

DISEÑO ADAPTABLE O RESPONSIVE

Es una de las tendencias más claras. Cada vez son más los usuarios que acceden desde smartphones y tablets y hay que hacer que su experiencia de navegación no sea un engorro si queremos tener éxito con nuestra web.

LOS COLORES NEÓN

Otro punto que será tendencia será el uso de los colores neón. Si bien es cierto que PANTONE ya ha seleccionado los 10 colores que serán los que más se usen a lo largo del año, los colores neón cada vez son más usados por los diseñadores y serán absolutos protagonistas.

EL SCROLL INFINITIVO

Páginas con galerías multimedia que van apareciendo según vamos cargando la web, blogs con entradas que van apareciendo según vamos avanzando etc. Si bien no es una técnica que se pueda aplicar a todo tipo de webs, sí que tiene su segmento de aplicación. Es el caso de Pinterest.

LOS FONDOS A GRAN RESOLUCIÓN

Los fondos de webs también vivirán una de las tendencias más claras como es el uso de fotografías a gran resolución como lienzos de web. Cada vez está más extendido y seguirá evolucionando.

TIPOGRAFÍAS VARIADAS, ATRACTIVAS Y ORIGINALES

Sin duda esta es de las tendencias más claras no sólo en diseño web sino en diseño en general. Nos olvidamos de sombras, texturas y volúmenes para intentar jugar con el protagonismo de las tipografías, elemento básico para dotar de originalidad un diseño minimalista.

LAS WEBS PARA MÓVILES DEJARÁN DE EXISTIR

Esto es una realidad y el que no quiera darse cuenta de ello es que está cerrando los ojos. Hace ya muchos años, las webs diseñadas expresamente para móviles fueron toda una novedad, pero con la llegada del diseño web adaptable, todo cambió. ¿Quién no quiere o quién no tiene a día de hoy una página web totalmente responsive, que sea adaptable a móviles y tabletas?

El diseñar dos páginas webs en vez de una con una estructura adaptable a día de hoy es una total pérdida de tiempo y una práctica totalmente en desuso.

EL RETORNO DE LOS EFECTOS MULTIMEDIA

Todos nos podemos acordar e incluso a día de hoy, todavía ver algún ejemplo, aquellas páginas webs realizadas en flash con todo tipo de efectos que nos asombraron durante muchísimos años. Para muchos, costó decir adiós a la programación de webs en flash, pero a día de hoy esta práctica ya no es llevada a cabo por ningún estudio o agencia de diseño web que se precie.

Ahora bien, HTML5 ha supuesto una total revolución, y tras unos años en los que las webs habían perdido todo dinamismo, las transiciones, los textos animados y las imágenes a tamaño full-screen vuelven a estar de moda. El diseño de páginas webs vuelve a tener un toque creativo que se había perdido por el minimalismo impuesto por los dispositivos móviles, pero eso se acabó. Los diseñadores volvemos a hacer magia.

EL CONTENIDO WEB COMO CLAVE PARA EL POSICIONAMIENTO SEO

Creo que a día de hoy nadie duda de que Google sea quién establece los parámetros con los que los profesionales SEO trabajamos para posicionar páginas en los primeros resultados del buscador. Ahora bien, Google parece que se está cansando de los SEO y de que páginas que no ofrecen nada consigan estar muy bien posicionadas debido al trabajo SEO que hay detrás de ella, por eso y cada vez, los de Mountain View están dando mucha o casi toda la importancia del posicionamiento a los contenidos que tenga una web.

Es vital que si tienes una web, tus contenidos sean ricos, ofrezcan información de calidad y que además se actualicen cada cierto tiempo, por medio de blogs, noticias, etc. El marke-

ting de contenidos no es una moda pasajera y pronto será la tendencia en SEO que más peso tendrá. Tiempo al tiempo.

LAS IMÁGENES EN FORMATO SVG SE VAN A IMPONER

Parecía que no, pero lo cierto es que en nuestras webs cada vez tenemos más iconos. El hecho de diseñar para para todo tipo de dispositivos hace que apliquemos en versiones desktops lo que funciona en las versiones móviles. Por eso, el diseño web cada vez más visual se está imponiendo claramente y en ello es muy importante que nuestras imágenes, al igual que lo es nuestra página, también sean adaptables.

El formato SVG permite ampliar y reducir cualquier tipo de imagen sin que esta pierda un ápice de calidad. Todos hemos visto páginas que cuando pasan de versión móvil a versión desktop se pixelan. Con este formato eso no volverá a ocurrir.

ADIOS AL :HOVER

Como en muchos de los puntos arriba expuestos, el móvil y su uso se impone sobre el diseño web de páginas. Y como todos sabréis, la función :hover tan usada para crear efectos cuando pasas el cursor por algún elemento de la web, en los móviles deja de tener uso. Por eso, es probable que veamos desaparecer esta característica de muchas de las webs que se creen, porque a fin de cuentas, el acceso a la red, cada día más, se lleva a cabo a través de tabletas o smartphones, y el diseño web tiene que ir acorde a esta clara tendencia.

FLAT DESIGN

Cómo comentábamos en el número anterior, El diseño minimalista, sin relieves será reina de las tendencias en diseño web.

PARA DISFRUTAR

VUELVE EL COCHE ELÉCTRICO

EN MUCHOS
CASOS EL COCHE
ELÉCTRICO ES
MÁS ECONÓMICO
QUE EL COCHE DE
COMBUSTIÓN

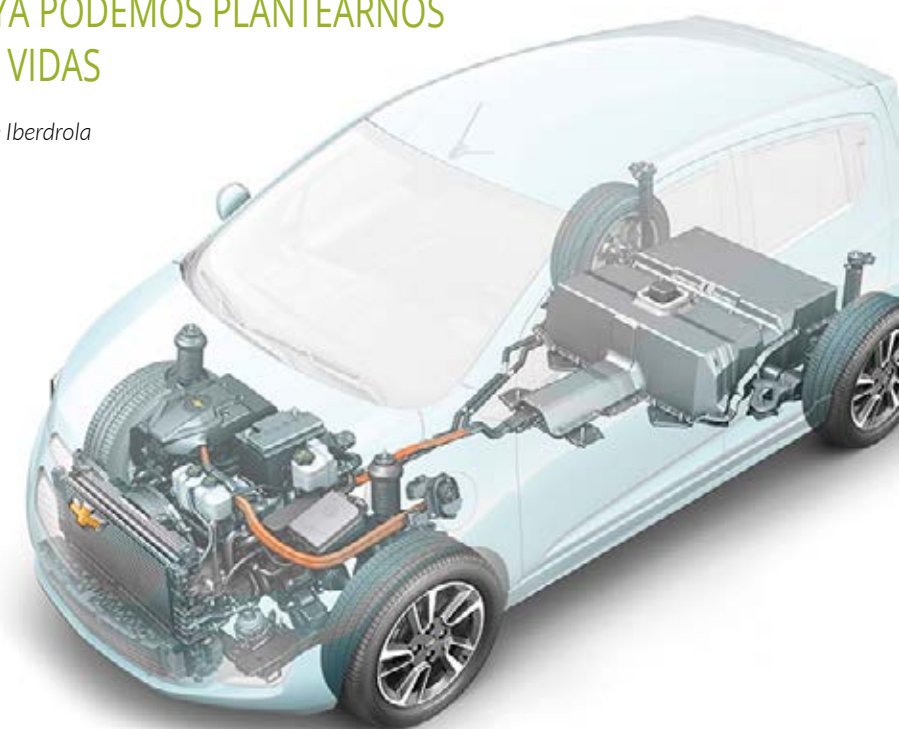
AUNQUE TODAVÍA NO SE HA POPULARIZADO SU USO, YA HAY UN BUEN NÚMERO DE MODELOS Y MARCAS ACCESIBLES EN LOS CONCESIONARIOS. EL COCHE ELÉCTRICO NO ES UNA QUIMERA, SINO UNA REALIDAD DE LA QUE YA PODEMOS PLANTEARNOS SU CONVENIENCIA EN NUESTRAS VIDAS

AUTOR: Carlos Bergera, *Director de Movilidad Verde Iberdrola*

No nos extraña arrancar diariamente el motor de nuestros coches de combustión y emitir CO₂ y gases contaminantes. Por este motivo, entre otras causas, el aire de muchas ciudades se hace irrespirable y provoca enfermedades pulmonares. Sin embargo, ya es posible cambiar esta rutina gracias a la electrificación del transporte, un proceso tecnológico en rápida evolución que va a renovar el sector del automóvil en los próximos años y que va a aportar a los usuarios la satisfacción de no manchar el planeta, ganar en bienestar y prestaciones en la conducción.

Vehículos Verdes

El efecto de limpieza y descontaminación en las grandes ciudades por un uso masivo de vehículos eléctricos sería espectacular. Incluso en el caso de que la energía eléctrica para las recargas se tome del sistema eléctrico común, es decir, sin conexión exclusiva a fuentes de energía renovables, la mejora global de las emisiones de CO₂ se prevé notable. Así lo demuestran los estudios elaborados a tal fin, donde se corrobora, por ejemplo, cómo en un



trayecto urbano típico de quince kilómetros las emisiones de los coches de gasóleo y gasolina fueron de 2,4 y 2,6 kg, respectivamente, mientras que las asociadas a un coche eléctrico supondrían tan solo 0,7 kg. Como la mayor parte de las recargas se efectuarían por la noche, mientras los coches están en los aparcamientos de las viviendas o en las empresas, la energía eléctrica consumida en las recargas podría asociarse a los potenciales excedentes de energía eólica nocturna. En este momento del día, cuando el resto de consumos disminu-



ye y se produce un valle en la curva de demanda, la recarga del coche eléctrico corregiría esta diferencia y potenciaría aún más el beneficio medioambiental.

En este sentido, un buen número de ciudades se ha planteado ya la sustitución progresiva de los autobuses urbanos por autobuses eléctricos, que mejoran las condiciones medioambientales gracias a la disminución de ruidos y emisiones. Algunos fabricantes apuestan claramente por esta tecnología. Es el caso de la división de autobuses de empresa sueca Volvo, que ya ha anunciado que solo fabricará modelos urbanos eléctricos. La empresa nacional Irizar también lanzará un autobús urbano eléctrico.



El Mitsubishi i-Miev. El primer eléctrico puro pensado para la ciudad.

Vehículos baratos a largo plazo

A pesar de tener una conciencia ecológica clara, antes de comprar un coche eléctrico hay que resolver algunas cuestiones. En primer lugar, estudiar el modelo concreto y su tecnología, ya que aunque aún no se dispone

de muchas marcas, la variedad va en aumento. La tipología básica divide la oferta entre coches eléctricos puros y coches híbridos y, entre estos, en enchufables y no enchufables. Los últimos se diferencian fundamentalmente en la autonomía de la batería, que

puede superar los sesenta kilómetros. Además, la ventaja principal es que, aún en el caso de agotarse la batería, el coche continuaría circulando sin problemas gracias a su motor de gasolina.

Respecto al coste medio de uso, en todos los casos el coche eléctrico resulta más económico que los coches de gasolina y gasóleo, aunque los menos costosos corresponderían a los eléctricos puros. Con los modelos híbridos, el conductor podría decidir cuándo circular con gasolina o con electricidad,

pudiendo dejar esta opción para «callejear», momento en el que aumenta el consumo de combustible. Si se trata de un segundo coche familiar, o de alguien que no haga largos trayectos interurbanos, o bien para flotas de empresas y servicios que no realicen más de ciento cincuenta kilómetros diarios, la mejor opción sería un eléctrico puro. En estos, cuantos más kilómetros se hagan antes se rentabilizará la compra, teniendo en cuenta que los costes operativos son drásticamente menores a los del coche tradicional en una proporción de uno a cinco. Para hacer un análisis económico comparativo entre un coche o una flota eléctrica, y sus equivalentes con motor de combustión interna, hay que plantear los costes totales de operación. En el caso de los eléctricos se unen la ventaja de un menor coste de combustible y un mantenimiento notablemente más barato debido al menor número de componentes y a que se estropean menos. Sin embargo, habrá que contraponer una mayor amortización por el coste más elevado del vehículo. Sobre este último punto, algunas comunidades —como Andalucía o País Vasco— ofrecen subvenciones adicionales a las que ya otorga el Gobierno central y que sumadas logran un precio atractivo.

les a las que ya otorga el Gobierno central y que sumadas logran un precio atractivo.



BMW i3, la sorpresa que llegó en 2013.



LA OFERTA ACTUAL

La gama híbrida dispone de varios modelos. Desde el Toyota Prius, que ha convertido al gigante nipón en el líder mundial en ventas de coches eléctricos, hasta el Opel Ampera y el Chevrolet Volt, que destacan por la autonomía de sus baterías. Las marcas se centran ahora en los nuevos enchufables, al tiempo que se esfuerzan en reducir las emisiones medias de los vehículos de lujo hasta alcanzar los exigentes límites establecidos por la legislación. Entre los eléctricos puros triunfan los modelos pensados para la ciudad. Los primeros fueron el Mitsubishi i-Miev y sus gemelos Citroën C-Zero y Peugeot i-on. De la alianza Renault-Nissan destacan el cuadriciclo Twizy —un hito en el sector— y la amplia gama desde el Zoe hasta el Kangoo, el Fluence o el Nissan Leaf, que ya ha alcanzado los cien mil coches vendidos en el mundo. En 2013, la sorpresa llegó con el alemán BMW i3, cuya senda seguirán en 2014 el híbrido BMW i8 y los Volkswagen eUp y eGolf, así como los modelos de Ford y Volvo.

LA PALMA, UNA ISLA PARA DISFRUTAR A PIE

AUTOR: Javier Mazorra

La Caldera de
Taburiente.



Hay muchas formas de recorrer este prodigio canario, pero te recomendamos hacerlo siguiendo sus rutas de senderismo. Verás de todo: barrancos, playas negras, cuevas milenarias, miradores, pueblos pintorescos.

Pocos lugares del planeta están tan bien acondicionados como La Palma para ser recorridos andando. En apenas 708 km² hay nada menos que un sendero europeo, el E7, 2 GR, 38 PR y 24 SL, cubriendo todos los niveles imaginables. Para los discapacitados se han dispuesto, además, docenas de caminos. La mayoría de las rutas se pueden hacer en solitario, acompañadas de un guía o formando parte de un grupo con excursiones regulares. Hay un buen servicio de transporte público y, si hacen falta, los taxis de la isla están perfectamente prepa-

rados para acudir a cualquier punto a recoger a los senderistas. Hay una red de refugios y son cada año más numerosos los festivales y eventos relacionados con el senderismo. Estas son algunas de las rutas más emblemáticas:

1. LA RUTA DE LAS ESTRELLAS

Una de las grandes atracciones que ofrece la isla. Comienza en el mismo Roque de los Muchachos, discurre por las crestas de la Caldera de Taburiente y, tras pasar una noche en un refugio, termina en el Centro de Visitantes de El Paso. Son 24 kilómetros sólo aptos para gente muy preparada.

2. LA RUTA DE LOS VOLCANES

Otro plato fuerte que se puede hacer de formas muy distintas, aunque siempre con un alto

nivel de preparación, ya que hay que superar 1.200 metros de desnivel en 19 km desde el refugio El Pilar hasta Fuencaliente.

3. LA RUTA DE LOS MANANTIALES

El Parque de los Tiles lo puede explorar prácticamente cualquiera ya que se ofrece la posibilidad de subir en un 4x4 hasta 1.400 metros y, desde allí, alcanzar los espectaculares manantiales de Marcos y Cordero andando seis kilómetros. También se puede hacer en plan más duro, recorriendo el Barranco del Agua.

4. EL ROQUE DE LOS MUCHACHOS

Aunque esta impresionante ruta del Roque de los Muchachos al del Faro implica un desnivel de 1.450 metros en 12 kilómetros, sólo tiene una dificultad media y es accesible para un gran número de senderistas. Su punto álgido es el Mirador de la Degollada.

5. PLAYA DE TAZACORTE

Para quien no se atreva a hacer el descenso a la playa del Tazacorte con el kilómetro vertical en ascendente, lo puede hacer de forma parcial, bajando desde el Mirador del Time. Un recorrido de unos 5 kilómetros y 510 metros de desnivel, apto para casi todos aunque no recomendable para los que sufran de vértigo.

6. DEL ROQUE AL PASO

Una forma distinta de descubrir las crestas del Roque de los Muchachos, del Pico de la Cruz y sin olvidarse del de la Nieve combinándolo con un inusitado descenso a la capilla

de la Virgen del Pino, en pleno corazón de la Caldera de Taburiente. Se necesita todo un día para ello y me temo que sólo es apta para senderistas con mucho fondo.

7. EL BOSQUE ENCANTADO

Las impresionantes selvas de laurisilva del Cubo de la Galga se pueden explorar sin gran esfuerzo ascendiendo hasta el mirador de la Somada Alta para luego terminar en el enclave de San Bartolo. O con mucha mayor dificultad podemos prolongar esta Ruta del Bosque Encantado hasta la impresionante playa de los Nogales.

9. LA CUEVA DE LOS PIRATAS

Una forma original de descubrir el municipio de Tijarafe, serpenteando por el barranco del Jurado hasta llegar a la misteriosa cueva que se relaciona con piratas que merodeaban por la isla durante los siglos XVI y XVII. Los más valientes pueden prolongar la aventura hasta la aldea de El Jesús, aunque ascendiendo cerca de mil metros en total.

10. BARRANCOS DEL NORTE

Un antiguo Camino Real permite atravesar todos los barrancos de la costa norte, sin duda la más salvaje y atractiva de la isla. Permite, además, descubrir aldeas tan pintorescas como El Tablado o Franceses. El recorrido total es de unos 12 kilómetros, pero existe la posibilidad de hacerla de forma más reducida en unos siete, lo que sólo implica unas tres horas y media de marcha incluidas paradas.

Los Tilos (izquierda)
y Cubo de la Galga
(derecha).



LECTURA RECOMENDADA



MARCA LA DIFERENCIA
Porque tú lo vales
Chal Jiménez

Editorial: ESIC
Páginas: 390
Precio: 25 €
ISBN: 9788473568708

Cada día las empresas demandan profesionales mucho más preparados, personas que comuniquen de forma efectiva, versátiles, flexibles, que sepan adaptarse al cambio y tomar decisiones. Por ello es esencial tener una marca personal relevante que nos ayude a conseguir nuestros objetivos profesionales y el tan ansiado éxito. Este libro es una provocación para aquellos profesionales, emprendedores o empresarios que quieran triunfar, que sean inconformistas y que necesiten un apoyo y una guía para conseguir sus objetivos.



SOLO PUEDE QUEDAR UNO
Diario de un proceso de selección
Silvia Forés

Editorial: Plataforma Editorial
Páginas: 208
PVP: 16 euros
ISBN: 9788416096046

El libro aborda los entresijos de un proceso de selección desde el punto de vista del seleccionador a través de la historia de tres finalistas. La autora destaca que los factores que priman en la decisión del seleccionador son el sentido común, la transparencia y la ilusión de los candidatos...y lamenta que a veces el seleccionador no puede elegir al mejor candidato porque jefes directos con poder de decisión vetan la entrada de los mejores en las organizaciones.



EL DILEMA DEL DIRECTIVO
Daniel Sánchez Reina

Editorial: LID
Páginas: 236
PVP: 19,90 euros
ISBN: 9788483568880

Los directivos y mandos intermedios necesitan sentirse reflejados en situaciones que experimentan día a día y aprender de cómo otros han gestionado cuestiones que impactan directamente en la estructura organizacional, en el desarrollo del desempeño de la actividad y por tanto, en economía de la empresa. Aparcando el pudor, el empresario y directivo, Daniel Sánchez Reina, te transporta a los claroscuros de la función directiva a través de casos reales, aportándote elementos que te permitirán gestionar personas con una mayor perspectiva.



LA RECONQUISTA DE LA CREATIVIDAD
Como recuperar la capacidad de crear que llevamos dentro
Fernando Trias de Bes

Editorial: Conecta
Páginas: 208
PVP: 16,90 euros
ISBN: 9788415431589

La creatividad es una facultad innata a la condición humana. El acto de crear es consustancial a nuestra existencia. Sin embargo, a medida que nuestras vidas avanzan vamos progresivamente perdiendo el impulso de esta facultad. En este libro, el autor nos ofrece una serie de herramientas prácticas para reconquistar nuestra capacidad de crear, tanto a través de la identificación y erradicación de los obstáculos e inhibidores del proceso creativo como de una serie de potenciadores de la creatividad.

Crece contigo

SOLUCIONES PENSADAS PARA TU EMPRESA



Acompañamiento
financiero



Ahorro
energético



Asesoramiento
mercantil



Asesoramiento
fiscal



Asesoramiento
contable



Asesoramiento
jurídico-laboral



Gestión de
formación



Gestión de
ayudas



Gestión de
nóminas



Impagados y recobro
de deudas



Medio
Ambiente



Asesoramiento
seguros



Retribución ligada
a productividad



Coaching



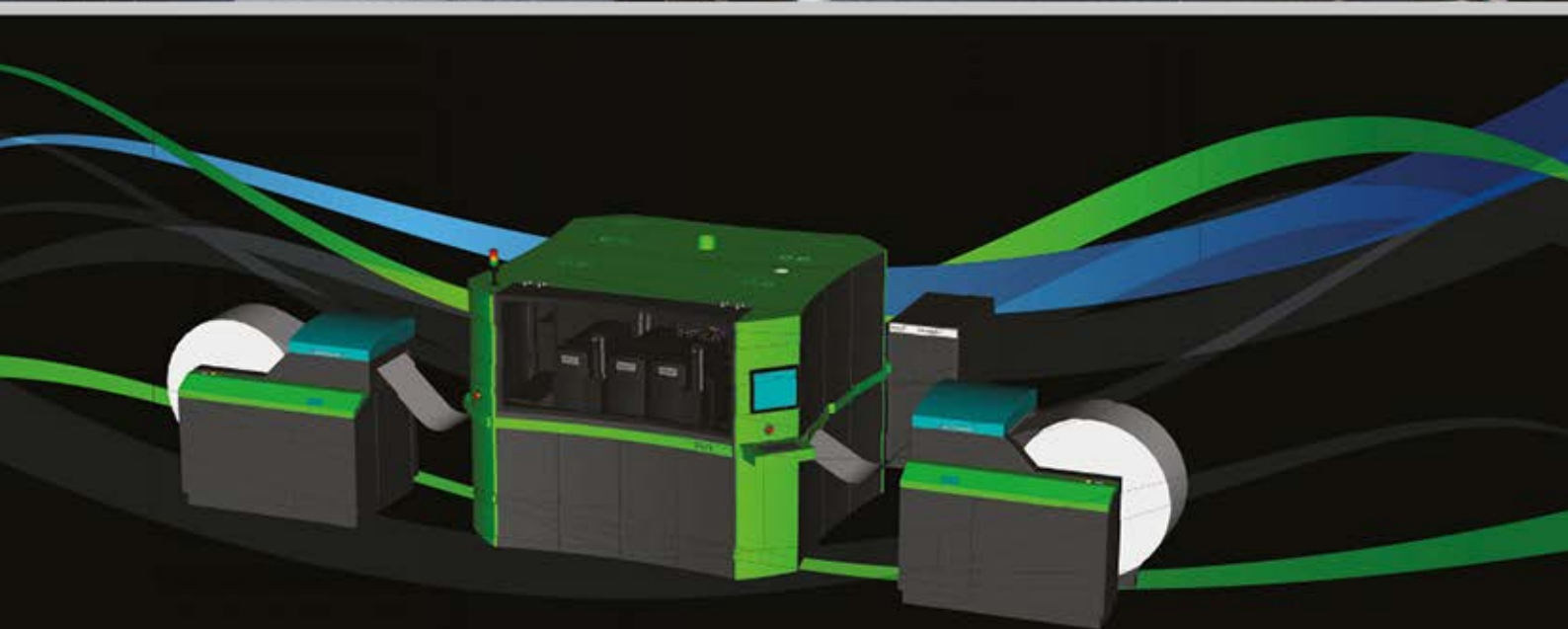
Auditoría responsabilidad
administradores

soluciones@infoagm.es

agm
asociación empresarios artes gráficas madrid

Tel. 91 243 74 00

EVOLUCIÓN DEL SECTOR GRÁFICO



Prensas Digitales Inkjet Impika iPrint

Hasta 3.416 A4/minuto a color o monocromo (254 m/min), en 474 mm de ancho.

- Escalable: diseño modular, adaptándose a los volúmenes de impresión esperados.
- Gran calidad de impresión acorde a los estándares de la impresión offset, con resoluciones de hasta 1200 dpi y sobre papeles de hasta 160 gr/m²
- Su controlador es compatible con los flujos de trabajo existentes.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE LAS PRENSAS
DIGITALES IMPIKA IPrint

VISITE www.henche.com

LLAME 916 601 256

ESCRIBA henche@henche.com