PRESS REVISTA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

N°136

Speedmaster. Imbatible.







Mientras otros hablan, nosotros imprimimos. Use su smartphone o tableta para descargarse de forma gratuita la aplicación en SpeedmasterUnbeatable.com y escanee el área grís de la izquierda. Encuentre más información sobre Heidelberg: www.SpeedmasterUnbeatable.com





EDITORIAL IMPRIMSIÓN 310

Ya está aquí la tecnología de impresión 3D. ¿Qué queremos hacer con ella? Una opción es instalarnos en el purismo sectorial y decidir que queremos ser empresarios vinculados a la tinta y al papel. Otra es interesarnos por una actividad emergente con múltiples similitudes con nuestro modelo de negocio. Ambas posiciones son tan respetables como válidas.

Legítimamente un empresario o un trabajador, en definitiva, una persona, se puede sentir vinculado emocionalmente a una actividad concreta. No obstante, igual que hay personas que se sienten empresarios de artes gráficas, hay otras que se sienten solo empresarios, sin apellidos. Son frecuentemente perfiles diferentes pero ambos pueden buscar el cambio y el emprendimiento; unos en su sector y los otros en sectores alternativos donde observan que lo emergente puede ser una oportunidad para crear.

Primero de todo, tenemos la enorme fortuna de que a alguien se le haya ocurrido llamarle "impresión" a esta

nueva tecnología. De entrada, podría parecer que está pensada para que sea nuestro sector quien la capitalice.

En segundo lugar, se trata de una actividad donde cada pedido es diferente al anterior, se imprime bajo demanda un determinado número de ejemplares, se obtienen productos tangibles, se gestiona tecnología, se trabaja con materiales que tienen diferentes comportamientos, hay color, tiradas, formatos, resolución... y se dirigen personas.

Y por último, se trata de una actividad donde la producción cuenta con el valor añadido que le da el diseño, el desarrollo de software, la formación, el marketing... Además, es una forma de comunicación.

No estamos preconizando que el sector se desplace en masa hacia la impresión 3D, sencillamente se trata de una actividad que aparece en un momento donde muchas personas están buscando opciones alternativas. Señalamos sus similitudes con el sector gráfico pero ni debemos ni queremos hacer ninguna valoración acerca de cuánto tiene de oportunidad esta tecnología. Serán aquellos empresarios que tengan curiosidad los que tendrán que acercarse a ella y extraer sus propias conclusiones.



STAFF



Nº 137

Edita

Director

Redactora Jefe

Colaboradores

Diseño y maquetación

El interior de este número de la **Revista Neobis** ha

La **Revista Neobis** no se hace responsable

ACTUALIDAD DE LA ASOCIACIÓN A LA VANGUARDIA EN **IMPRESIÓN DIGITAL** THE IMAGE COMPANY



SUMARIO

ACTUALIDAD DE LA ASOCIACIÓN

ENTREVISTA

ACTUALIDAD DE LA ASOCIACIÓN

AGM EN C!PRINT



NOTICIAS DEL SECTOR

SURF CON UNA TABLA DE CARTÓN

NOTICIAS DEL SECTOR

IMPLANTADO EN HOLANDA UN CRÁNEO



SOLUCIONES AGM

PROTOCOLO FAMILIAR

Nuevo servicio de AGM

SOLUCIONES AGM

¿QUÉ ESPERO DE LA PEN-SIÓN DE JUBILACIÓN DE LA SEGURIDAD SOCIAL?

TE INTERESA

¿PUEDE TU EMPRESA AHORRAR EN SEGURIDAD **SOCIAL CUANDO CONTRATA?**



EL SECTOR EN VERDE

REGISTRO DE HUELLA DE CARBONO ¿QUÉ ES?

DESCUBRIENDO

LOS 10 PRINCIPIOS DE LA IMPRESIÓN 3D DESCUBRIENDO

DEL COCHE ELÉCTRICO AL ORDENADOR SOBRE RUEDAS



¿PROBLEMAS CON EL AJADO DE SUS TRABAJOS?
TENEMOS LA SOLUCIÓN: LA NUEVA HENDEDORA - PLEGADORA



Alimentador pila alta.



Mesa de registro.



Dos peines de hendido



Pantalla táctil intuitiva. Ajustes automáticos.



Salida superior para plegados. Salida inferior para



La nueva hendedora-plegadora HORIZON CRF-362, es ideal para todo tipo de trabajos impresos en digital o offset.

Está equipada con 2 peines de hendido, para realizar el hendido en las dos direcciones, un peine de microperforado y 2 cuchillas de plegado para abarcar una amplia gama de gramajes y soportes.

SUSCRÍBASE YA A NUESTRO CANAL OPQ SYSTEMS DE YOUTUBE,
PARA ESTAR INFORMADO DE LAS ÚLTIMAS NOVEDADES DE NUESTRAS MARCAS.

SOLICITE DEMOSTRACIÓN SIN COMPROMISO

FINANCIAMOS SUS EQUIPOS, CONSÚLTENOS, SE SORPRENDERÁ.



Horizon



Tel. 902 104 009 info@opgsystems.net



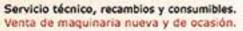














ALA VANGUARDIA EN IMPRESIÓN THE IMAGE DIGITAL

El pasado 22 de mayo se celebró en Madrid, Casa Decor. El mayor encuentro entre arquitectura, decoración, diseño e interiorismo de nuestro país.

En esta edición, la organización eligió para su proyecto de rehabilitación, la antigua sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), un edificio emblemático y representativo que ha sido testigo de miles de proyectos.

En un ambiente único, cuidadosamente recreado para soñar y reflexionar, tuvimos la oportunidad de visitar el espacio decorativo, creado por nuestro asociado The Image Company (TIC Decor) junto con la interiorista Nuria Sebastián. Un lugar donde pudimos apreciar las últimas tendencias en impresión digital, aplicadas en el mundo de la decoración e interiorismo.

En el espacio llamado "CAJA DE TÉ", la interiorista se inspiró en un viaje a China donde pintó dibujos de ramas y pájaros que la llevaron al color del té y a la frescura de las buganvillas de Marbella, donde vive. Cada rincón y objeto diseñado para este proyecto está realizado aplicando las técnicas de impresión digital sobre diferentes soportes y materiales (como el Reboard) del mundo gráfico para la decoración. Lo más impactante fueron las **paredes** realizadas en cristal impreso e iluminadas por detrás.

La técnica de impresión digital en cristal permite diseñar ambientes totalmente persona**lizados** a medida de cada cliente. También se pueden reproducir fotografías, logos, etc. todo

cristal una imagen única, gracias a la incorporación de fotografías, dibujos, logos, letras, símbolos y mucho más, todo ello dejando el paso de la luz natural o artificial. Las posibilidades decorativas de este avance técnico son infinitas. Además, ofrece una resolución y una nitidez mucho mayor que cualquier otro método de impresión. Tanto para la decoración de interiores como para la arquitectura, cada vez se tiene más en cuenta el uso de cristales impresos digitalmente, porque, además, es un material que soporta muy bien el paso del tiempo y las inclemencias del clima.

Con este tipo de impresión, se puede dar al

De igual manera, también pudimos observar otras técnicas decorativas muy innovadoras como la impresión directa sobre otros materiales como metacrilatos, policarbonatos, diferentes tipos de textiles, azulejos... etc Todo ello, impreso para crear un ambiente decorativo de gran impacto en el público que acudió a la exposición.

Estas técnicas de impresión, son una gran solución para el mundo del escaparatismo y loca-











Javier M. Mañas Director Gerente de Omán Impresores.

¿Cómo te definirías, en pocas palabras?

inquietudes. Esto me lleva a tomar decisiones y a hacer cosas de forma un poco diferente al resto. Las personas que me conocen seguramente puedan definirme mejor que yo mismo.

¿Qué te diferencia dentro del sector?

Me gusta integrar y combinar nuevas técnicas de impresión y/o acabados, para conseguir efectos totalmente distintos a los habituales. Obteniendo siempre resultados muy satisfactorios para mis clientes.

Me han comentado que coleccionas máquinas antiguas de imprenta. ¿El cliente sigue apreciando los acabados "clásicos" como litografía, estamping, golpe en seco...?

Así es. Una de mis pasiones es coleccionar Me considero una persona normal, eso si, con y restaurar máquinas antiguas de imprenta para, en la medida que soy capaz, darles una segunda oportunidad.

> El cliente, no sólo aprecia que ofrezcamos estos acabados clásicos, sino que generalmente, por el valor añadido que aporta a sus trabajos, les gusta exhibirlos.

¿Cuál es la principal enseñanza que has tenido en esta profesión?

Siempre he procurado estar atento y aprender de todas las personas con las que trato día a día, tanto de clientes como de proveedores.

Así como de cada trabajo que realizo. Recuerdo especialmente mi primer contacto con el mundo del diseño. Fue a través de los creativos y diseñadores como logré abrir mi mente a nuevas soluciones de impresión. Con el tiempo hemos logrado aportar detalles y acabados distintos a los que habitualmente se utilizan.

¿Qué te llama la atención del mundo del empresario?

La capacidad para no perder el equilibrio entre la esencia y el sentido con que inicialmente se emprende el camino para volcarse en una profesión como esta y poder mantenerte al día de las últimas tendencias y tecnologías aplicadas al mundo de las artes gráficas.

¿Te atreverías a darle un consejo a un joven empresario?

Que no pierda la ilusión por su trabajo. Las trabas del camino, que seguro las va a encontrar, no deben hacerle perder la motivación, ni las ganas de conseguir su sueño.

Y que intente aportar algo distinto a su profesión. Diferenciarse de forma creativa es una forma inteligente de conseguir destacar de entre todos los demás de su sector.

¿Qué valoras en una persona?

Por encima de todo que sea buena persona y después las cualidades que todos apreciamos en los demás: honradez, seriedad, respeto...

¿Qué te incomoda de una persona?

Las cosas que más me incomodan y que no puedo soportar son la mala educación y la falta de respeto.

¿Tienes a alguna persona a la que consideres referente?

Debo mencionar a Javier García del Olmo (diseñador gráfico) al que me une una relación de amistad desde hace 30 años. Su profesionalidad y conocimiento despertó en mí un gran interés por el mundo del diseño, viendo en ello una oportunidad para seguir avanzando en mi profesión de impresor/tipógrafo.

¿Cuáles son tus hobbies?

Todo lo que tenga que ver con la naturaleza, montar a caballo, viajar y conocer nuevos lugares y personas.

¿Qué te relaja y te hace desconectar de la tensión del día a día?

Cuando puedo hacerlo, lo que más me relaja es montar a caballo, pasear y escuchar música.

Cada vez que necesitas escapar de Madrid, ¿dónde te vas?

A la montaña. El contacto con la naturaleza y perder de vista la ciudad, el tráfico y las aglomeraciones es lo que me libera.



¿Cómo te ves dentro de 10 años?

Espero que más relajado. Me gustaría poder dedicar más tiempo a experimentar otros acabados y por supuesto, disfrutando de las personas que me llenan y de mis hobbies.

¿Cómo ves actualmente el estado de salud del sector de la comunicación gráfica?

El estado de salud del sector es sobre todo incierto. Considero que estamos sufriendo demasiados cambios al mismo tiempo, y muchas empresas no han sido capaces de asimilarlos. La impresión digital que sigue avanzando, internet, la comunicación online y no sé aún cuantos cambios nos quedan por descubrir.

¿Cuál es el camino que crees que deben tomar las empresas del sector para salir fortalecidas?

Ya me gustaría saberlo. Creo que debemos mantenernos muy en contacto con los clientes para saber cuáles son sus demandas e intentar seguir innovando.



AGM EN C!PRINT

CON UN TOTAL DE 142 EXPOSITORES Y 7.539 VISITANTES, C!PRINT MADRID SE CELEBRÓ DEL 7 AL 9 DE OCTUBRE EN EL PABELLÓN DE CRISTAL DE LA CASA DE CAMPO. UN NUEVO SALÓN DE LA COMUNICACIÓN VISUAL, DE LAS SOLUCIONES DE IMPRESIÓN Y DE TODAS SUS APLICACIONES QUE REUNIÓ A LOS PRINCIPALES FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE SISTEMAS DE IMPRESIÓN TEXTIL Y EN GRAN FORMATO PARA DEBATIR LA ACTUALIDAD DEL SECTOR

AGM CONTÓ CON UN STAND EN EL QUE LOS SOCIOS PUDIERON REUNIRSE E INTERCAMBIAR OPINIONES SOBRE LAS TENDENCIAS DEL SECTOR VISUAL

De igual manera, pudimos darnos a conocer entre los visitantes de la feria que se mostraron muy interesados por la asociación y las soluciones que ofrecemos para el desarrollo y buen funcionamiento del negocio.

Durante tres días, pudimos encontrar numerosas novedades de los principales fabricantes y distribuidores del sector gráfico. Es el caso de Roland que presentó toda la gama de impresoras y equipos de impresión 3D, además de evaluar ideas para desarrollar aplicaciones nuevas para mejorar la productividad.

Pudimos ver en directo demostraciones de la nueva VersaEXPRESS RF-640 que permite conseguir imágenes de alta calidad y uniformidad en el color a velocidades de hasta 48,5 m²/h y la VersaUV LEF-20, una impresora ideal para imprimir artículos de regalo y promocionales.





Eladio Muñoz (izquierda) y Jesús Alarcón, Presidente y Secretario General de AGM, en el stand de la asociación durante la feria



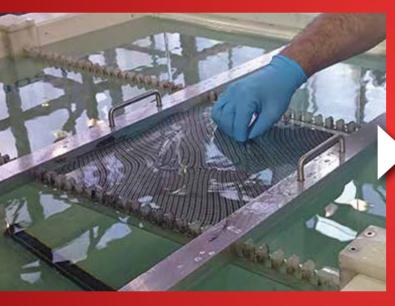
HP destacó en el taller Nova con la última mite imprimir a cualquier usuario, sus diseños

Exaprint, presentó su nueva familia de pro- Resultó de gran interés el programa de talleductos diseñada para comercios, tiendas y res, mesas redondas y conferencias. Destacó negocios, y un nuevo kit profesional inbox que el taller de serigrafía en el que se trataron las contiene una bolsa con más de 100 muestras y ventajas de la serigrafía actual y su convivenun clasificador con todas las fichas de los productos. Dos novedades que impresionaron a atención entre los visitantes la mesa redonda los clientes por su diseño y funcionalidad.

drographics. Se trata de un proceso que per-

impresora Latex 360 y su gama de papeles y transferirlos a todo tipo de objetos, a través de una lámina personalizable.

cia con la impresión digital. También llamó la sobre impresión 3D, 3D printing y fabricación 3D, donde varios potentes explicaron algunos Una novedad fue Aquatransfer Europa que ejemplos y soluciones que pueden ayudar a inmostró el revolucionario sistema de impresión troducirse en una de las áreas más novedosas de la tecnología.





Demostración en directo del sistema de impresión por transferencia de agua.



EL ESPACIO NOVA

Como novedad de la feria, destacamos el espacio Nova. Un auténtico taller gigante de 800 m² que aportó una dimensión totalmente real y demostrativa al evento. Diseñado para inspirar a los impresores, los creativos, pero también a los prescriptores, se realizaron demostraciones técnicas en directo, impresión de gran formato, corte, impresión 3D, covering, impresión textil, personalización de objetos, etc. Se construyó una casa completa, de 40 m² de superficie, con cocina y habitación, totalmente personalizada: suelos, paredes, objeto y elementos textiles.



INAUGURADO EN BARCELONA EL PRIMER FABCAFE DE EUROPA UN CAFE CON **CROISANT Y 3D**



Hace pocos meses, se ha inaugurado en Barcelona **el primer** FabCafe de Euro**pa,** fórmula acuñada y registrada por la productora japonesa

Loftwork, que **combina laboratorio de fabri**cación y cafetería, lo cual significa poder imprimir el dibujo en máquinas de última generación, mientras se toma un café con pasteles caseros.

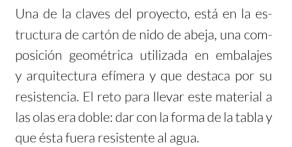
La idea es poner la fabricación digital al alcance de todos. Sin embargo, el cliente trabajará siempre con la colaboración de un técnico, así que no es necesario que tengan conocimientos previos, tan sólo deben traer el archivo informático del objeto que quieren fabricar.

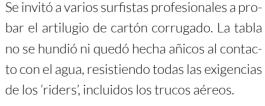
El FabCafe cuenta con tarifas asequibles para todos. Imprimir un objeto en una de las tres impresoras Entresd, cuesta unos 5 euros más 20 céntimos por gramo del material plástico de colores, que suministran ellos mismos.





Papel y agua nunca han casado bien. Sin embargo, en la empresa de embalajes Ernest Packing se marcaron como objetivo crear una tabla de surf de cartón. Tras meses de estudio, de prototipos y de aplicar la fórmula ensavo-error, han encontrado la fórmula del éxito.





No es la primera vez que alguien intenta crear una tabla de cartón, pero hasta ahora nadie había logrado presentar una de una sola pieza lista para cazar olas.





para obtener otros alimentos v productos con impresoras 3D no tanto. Es el caso de Dovetailed, que promete la reproducción de sabo-

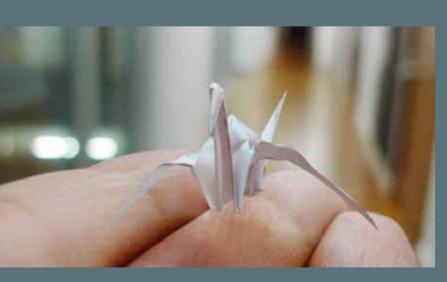
La máquina aprovecha la técnica gastronómica de la esferificación. Combina gotitas de minutos, frutas a la medida v en la forma desabores en forma de bolitas.

Y DE POSTRE, **TE IMPRIMO UNAS FRESAS**

OUINA PARA REPRODUCIR SABORES Y TEXTURAS DE FRUTAS. Para la hamburgue-

exhibiciones estrambóticas. La NASA partici-Modern Meadow trata de reproducir bistecs para la alimentación humana, mientras que la **DOVETAILED DESARROLLA UNA MÁ-** empresa Organovo ha reproducido vasos sanguíneos o el departamento de Medicina Regenerativa de la universidad de Wake Forest ha conseguido copiar piel humana.

EDITAR LO INVISIBLE



rrollado por investigadores de la Universidad Carnegie Mellon y la Universidad de California, sube un escalón: mover objetos de la imagen en el plano tridimensional y mostrar facetas de ese objeto que ni siguiera hayan sido

¿Cómo se puede modificar algo que ni siquiera existe? Tiene su truco. El software se alimenta de varias bases de datos de objetos tridimensionales; elige el más parecido y comtexturas, iluminación y temperatura del color.

que mediante el estudio de la estructura y la simetría, la herramienta puede llenar los espasu totalidad, o al menos, hacer una estimación

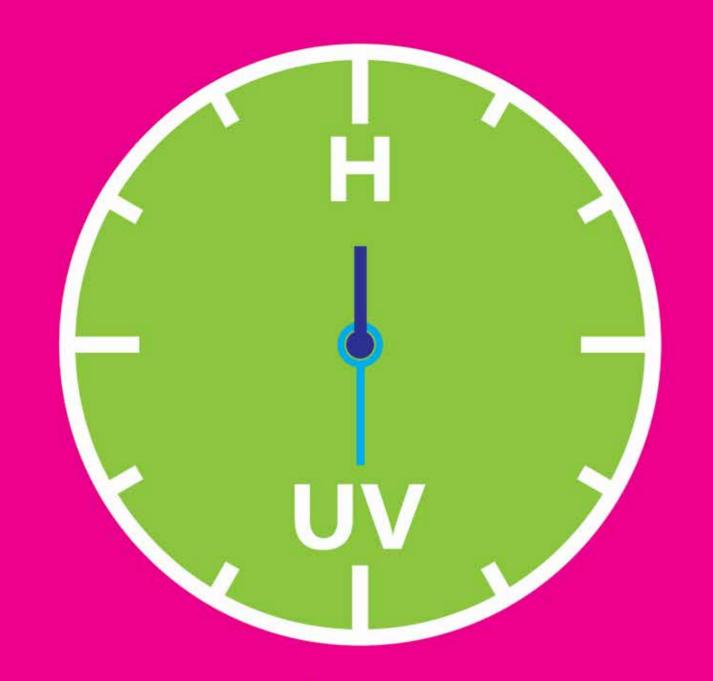


EN HOLANDA UN CRÁNEO

GRACIAS A UNA IMPRESORA 3D

Una mujer holandesa de 22 años ha recibido un implante completo de cráneo de un plástico compatible con su organismo, obtenido gracias a una impresora en 3D. Aquejada de una dolencia que había añadido 5 centímetros de grosor a los huesos de su cabeza, ha sido operada en el Hospital Universitario de Utrecht. Según el neurocirujano jefe, Bon Verweij,

el cerebro de la paciente estaba en peligro debido a la presión, y por eso se decidió reemplazar toda la caja ósea. La intervención se produjo hace tres meses, pero se ha esperado a que estuviera recuperada para anunciarla. Según el centro, ha sido la primera de su clase en el mundo.



LLEGÓ LA HORA...



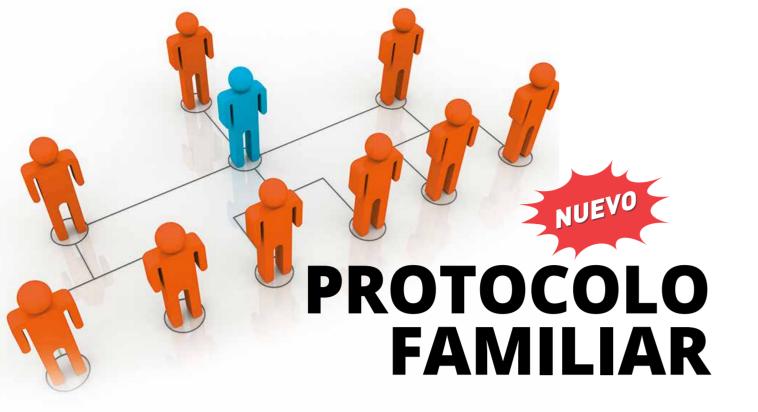
... de la nueva tecnología Komori H-UV.

Si crees que ya lo has visto todo en el mundo de la impresión offset comercial, es que todavía no has visto trabajar una máquina Komori con sistema H-UV. Cuando lo veas, entenderás porque muchos pensamos que ha nacido una nueva forma de entender y de trabajar el negocio de la impresión comercial. Tienes que verlo. Verlo para creerlo. Porque ya es real. Sólo falta que tú te lo creas. Y muchos no creemos sin ver.











PROTOCOLO FAMILIAR

TE AYUDAMOS A ASEGURAR LA CONTINUIDAD EXITOSA DE TU EMPRESA FAMILIAR, REGULANDO LA RELACIÓN PRESENTE Y FUTURA A NIVEL PROFESIONAL, ECONÓMICO Y PERSONAL **FNTRF FAMILIA Y FMPRFSA**

El Protocolo Familiar reviste gran importancia para las empresas, porque ayuda a:

- Reducir la posibilidad de aparición de conflictos y establecer criterios claros para tratarlos en caso de que aparezcan.
- Definir políticas en los procesos de planificación estratégica familiar.
- Encaminar los objetivos de la familia y la empresa hacia intereses coniuntos.
- Fortalecer los procesos de Comunicación en la Familia.

Te ayudamos a dar forma al Protocolo Familiar de tu empresa, adelantándonos y dejando resueltos los problemas que pueden surgir a la hora de plantearse su titularidad, sucesión y gobierno. Cuando estos problemas no se gestionan y resuelven a tiempo y de forma ordenada, pueden llegar a afectar a las relaciones a todo nivel entre familia y empresa.

Algunos de los aspectos que se tratan y regulan en el protocolo familiar son:

- Historia de la empresa
- Valores
- Órganos de gobierno
 - Consejo de Familia
 - Junta General de Accionistas
 - Consejo de Administración
- Dirección General
- Incorporación a la empresa familiar
- Remuneración y propiedad
- Capitulaciones matrimoniales y política testamentaria

912 437 400 o del correo electrónico japompa@infoagm.com

ADEMÁS DEL NUEVO SERVICIO, SEGUIMOS **OFRECIÉNDOTE**



Conoce todas las vías de financiación que tienes a tu alcance

Este servicio ayuda a las empresas asociadas en el acceso a la financiación o en el mantenimiento y renovación de la misma en la actual coyuntura de restricción del crédito empresarial.



Reduce tus facturas energéticas

Con este servicio las empresas asociadas cuentan con soporte en el asesoramiento, gestión y consecución de ahorros en todo tipo de energías.

El servicio supone un análisis del ahorro energético con un enfoque más amplio del habitual, que suele limitarse al cambio de comercializadora de electricidad.



Despeja cualquier duda legal sobre tu empresa

Ofrecer al asociado información clara y consejo profesional, tanto en el ejercicio de sus derechos y libertades, como en el cumplimiento de sus obligaciones, para la mejor consecución de sus intereses.



Hacemos más fácil la gestión de las obligaciones fiscales

Ofrecer a la empresa de manera clara la información necesaria para el correcto cumplimiento de sus obligaciones fiscales exigidas por el ordenamiento jurídico tributario.



Especialistas en gestión de nóminas del sector

Más de 120 empresas confían ya la gestión de sus nóminas a AGM. Un servicio especializado en el sector gráfico, con un trato personal y cercano, integrado con la asesoría laboral, legal y fiscal, respaldado por la Seguridad Social.







El mejor soporte para tu contabilidad

Facilitamos la posibilidad de conocer el estado financiero de tu empresa y asesorar sobre las obligaciones a las que debes hacer frente.



Abogados especializados, a tu disposición

Te ofrecemos el más amplio abanico de servicios jurídicos de índole social realizado por abogados especializados en materia laboral en el sector gráfico, participando de forma directa en la negociación del Convenio Colectivo Estatal de Artes Gráficas, Manipulados de Papel, Manipulados de Cartón, Editoriales e Industrias Auxiliares.



Haz crecer a tu equipo con la mejor formación

Gestionamos todo lo necesario para que los trabajadores de tu empresa cuenten con la formación que deseas.





Consigue las ayudas y subvenciones a las que puede acceder tu empresa

Más de 200 empresas han contado ya con nuestro equipo, experto en identificar las mejores ayudas y subvenciones y en gestionar íntegramente su obtención y justificación.



Ni un solo trabajo sin cobrar

Este servicio ayuda a las empresas en dos fases del proceso del negocio:

- Prevención de impagados: posibilidad de obtener información permanentemente actualizada sobre solvencia y crédito de empresas y autónomos.
- Recuperación amistosa y judicial de deuda: el éxito de la gestión finaliza con la recepción del dinero adeudado directamente en la cuenta de su empresa.



Te ayudamos a ser más "verde"

Asesoramiento integral en materia medioambiental, desde actuaciones puntuales (implantaciones, auditorías, formación, estudios) hasta la externalización de los departamentos de medioambiente, calidad y cadena de custodia.



DE SEGUROS

Reduce el coste de tus seguros

Asesoramiento independiente y gestión de tus seguros empresariales, personales y financieros con más de veinte compañías, consiguiendo las mejores coberturas y los precios más ajustados.



RETRIBUCIÓN LIGADA A PRODUCTIVIDAD

Implanta un modelo de retribución eficiente

Este servicio ayuda a las empresas a dar a conocer todos los pasos técnicos, legales y de comunicación para establecer con éxito un sistema flexible de retribución ligado a productividad.



Conoce tus obligaciones como administrador

Te ofrecemos una autoría para:

- Conocer el alcance de los riesgos por las decisiones tomadas históricamente.
- Recomendar a los administradores cómo actuar en caso de que estén en situación de alto riesgo.
- Prevenir que puedan darse las circunstancias que hagan que los administradores estén en alto riesgo en el futuro



COACHING EJECUTIVO Y DE EQUIPOS

Encuentra el camino más eficaz para alcanzar tus metas

Mediante la metodología CORAOPS, acompañamos a los equipos en el descubrimiento, la definición y la optimización de sus objetivos para conseguir resultados extraordinarios.

Contacta con AGM a través del teléfono 912 437 400 o del correo electrónico soluciones@infoagm.es



¿QUÉ ESPERO DE LA PENSIÓN DE JUBILACIÓN DE LA SEGURIDAD SOCIAL?

LOS ESPAÑOLES YA ESTAMOS ACOSTUMBRADOS A DESPERTARNOS TODOS LOS DÍAS CON UNA NUEVA NOTICIA EN LA QUE NOS AMENAZAN CON SUCESIVAS REFORMAS DE LAS PENSIONES



PERO, ¿POR QUÉ NOS OCURRE ESTO? ¿ES PRODUCTO DE LA CRISIS ECONÓMICA EN LA QUE HEMOS ESTADO INMERSOS O HAY OTRAS RAZONES ADEMÁS DE ÉSTA? LA PENSIÓN **PÚBLICA A FUTURO** NO PODRÁ SER **DE LAS CUANTÍAS ACTUALES**

Evidentemente la crisis ha acentuado el problema y por ello la reforma de tan profundo calado que se ha implementado; pero desde hace ya bastantes años existe una problemática latente por el envejecimiento de la población española unido al descenso de la natalidad. Cada vez vivimos más años, tenemos menos hijos, nuestras carreras de cotización son cada vez mas cortas...Todos estos factores hacen que nuestro excelente sistema de reparto de la Seguridad Social haga aguas.

Actualmente si nos jubilamos con 65 años por tener 35 años y 6 meses cotizados, tendremos derecho a la pensión máxima siempre y cuando los últimos 17 años hayamos cotizado por la base máxima. Esta pensión es de 2.554,49 €/año repartida en 14 pagas pero sujeta a tributación en el IRPF, lo que en el mejor de los casos se nos quedará en unos 2.000 € líquidos al mes. Sin embargo, para bases de cotización mínimas la pensión que a día de hoy percibiríamos sería de aproximadamente 800€/mes ¿Con esta cantidad tendremos suficiente para vivir?

Con la reforma actual, cada año que pase supone un recorte en la prestación a percibir ya



que las bases de cálculo varían y además la edad de jubilación aumenta, en definitiva, se irán recortando las pensiones con el fin de garantizar la "sostenibilidad" del sistema. Es una realidad que el sistema tal y como está a día de hoy, que es como se concibió cuando se creó la Seguridad Social allá por el año 1967, no es garantía de futuro.

Los expertos barajan diferentes posibilidades para acometer el problema incluso se habla de la posibilidad de ir hacia un sistema de capitalización que sustituya paulatinamente al de reparto que actualmente tenemos.

En definitiva que el sistema público siendo excelente, a futuro ya no podrá garantizarnos el "retiro dorado" con el que todos soñamos cuando nos llegue nuestra edad de disfrutar todo aquello que cuando estamos trabajamos no es posible que podamos hacerlo.

Pero, ¿hay solución? Evidentemente desde hace ya más de dos décadas, en este país la Previsión Social se sustenta sobre tres pilares, siendo el público el principal pilar, además de carácter obligatorio por su contribución al sistema de reparto y existiendo el segundo (correspondiente a las empresas) y el tercero de

Tal y como se nos presenta el panorama y dado que somos europeos, tenemos una obligación personal de preparar nuestra jubilación, ya que la pensión pública a futuro no podrá ser de las cuantías actuales y si no hemos hecho la previsión de complementos privados tendremos problemas económicos cuando con edades avanzadas necesitemos de ayudas para nuestro bienestar.

En Europa estos deberes ya llevan bastantes años haciéndolos y por ello estamos acostumbrados a ver como ingleses, alemanes, holandeses, etc. disfrutan en nuestro país. Ahora nos toca a nosotros y cuanto antes nos pongamos a la tarea con menos esfuerzo conseguiremos mejores resultados.

carácter individual y privado. Es aquí donde la responsabilidad de cada uno de nosotros entra a formar parte de la planificación financiera para el futuro que hagamos mediante la contratación de los diferentes sistemas privados como complemento al público.

¿Qué elementos puedo/debo contratar? Dependiendo de mi situación personal, familiar, financiera, de liquidez, etc. elegiré el mas adecuado, o mejor, la combinación de diferentes productos, que con un mínimo esfuerzo económico me garantice, independientemente de legislaciones, crisis, variables demográficas, gobiernos de diferentes colores, etc., mi "jubilación dorada" con la mejor rentabilidad financiero-fiscal.

El producto por excelencia para este fin es el plan de pensiones. Un plan de pensiones es un elemento financiero en el que yo realizo aportaciones de la forma que sea mas cómoda para mí, desgravándomelas en la declaración de la renta y que a la hora de la jubilación lo cobraré de la forma que yo considere mas adecuado según mi situación financiera y fiscal.

¿Cuál es el mejor plan de pensiones? El que mejor se adapte a mi perfil financiero y analizando siempre la edad del partícipe.

¿Cuántos planes de pensiones puedo contratar? Todos los que yo quiera y en la entidades que yo desee. Cuanto mas diversifique mi inversión, menos riesgo.

¿Cuánto puedo aportar a mi plan de pensiones? Si soy menor de 50 años, 10.000€/año, si soy mayor de esta edad 12.500€/año.

Y así podríamos estar haciéndonos preguntas hasta el infinito.

Por ello, lo que hay que hacer es ponerse en manos de los expertos en estos temas, ya que en el pasado y aún en el presente, ha habido mucho intrusismo en esta profesión y muy mal asesoramiento al respecto.





UNA REALIDAD CON BENEFICIOS PARA TU EMPRESA

AUTORA: Rosario Trasobares Almagro. Asesoría Jurídico-Laboral

En las últimas décadas, se ha podido comprobar cómo la esperanza de vida de los países de nuestro entorno se ha ampliado considerablemente. Pero no sólo se ha prolongado la esperanza de vida, sino que cada vez ésta se desarrolla en unos niveles de calidad también mayores. Es decir, vivimos más años y los vivimos con calidad. A la misma vez, la natalidad se ha visto reducida considerablemente, por lo que la población tenderá a ser de una mayor edad, con unas nuevas generaciones mucho más pequeñas.

En consecuencia con lo anterior, todos los países de la eurozona y, entre ellos, España, han aumentado o están aumentando de manera progresiva la edad de jubilación con el fin de estar acordes con las nuevas realidades demográficas y sociales. Asimismo y, como medida complementaria, se están eliminado las bonificaciones existentes que fomentaban las jubilaciones anticipadas a la edad ordinaria o incrementando sus requisitos.

Esto nos lleva irremediablemente a un escenario claro, que tendremos que trabajar durante más años, por lo que el mercado laboral estará compuesto por trabajadores de mayor edad, según vayan pasando los años y se vayan desarrollando las reformas.

Ser trabajador de mayor edad no significa ser una carga para la empresa por haber perdido aptitudes con el paso de los años, al contrario, los trabajadores de edad avanzada tienen mucho que aportar en cualquier empresa. incluidas las de nuestro sector. El trabajador de mayor edad ha acumulado a lo largo de su trayectoria laboral profundos conocimientos, no sólo del sector o sectores en los que se haya desarrollado la misma, sino también del desempeño técnico de su puesto de trabajo. A esto hay que unir, la irremediable experiencia que da el transcurso de la vida. Todo ello forma un más que interesante cóctel que cualquier empresa debe saber aprovechar y canalizar en pos del éxito de su organización.

Una de las áreas en la que se puede maximizar el potencial de los trabajadores de edad avanzada, es la formación e información dentro de la empresa. Todos los trabajadores de la empresa, independientemente de su área o sección, pueden verse enriquecidos por los conocimientos acerca del sector de actividad o, incluso de la propia organización y de las peculiaridades de su cartera de clientes. Todo este conocimiento, que ha tardado toda una vida profesional en ser adquirido, puede aumentar considerablemente el "saber hacer" general de toda la plantilla logrando que sea mucho más eficiente y, sobre todo, más orientada a objetivos y resultados.

Los trabajadores de edad avanzada constituyen un conjunto de trabajadores que ha de ser convenientemente valorado conforme a sus aptitudes y actitudes reales, no dejando que todo su conocimiento se pierda el día de su jubilación, sin que haya sido absorbido por la organización.

ENGRANDECEMOS CADA DETALLE DE TU TRABAJO

Coma. La pausa. Un instante necesario. El momento de reflexionar, sin detenerse demasiado, para después seguir creando. También utilizada en lugar de los paréntesis como, por ejemplo, así. O para enumerar. Puedes enumerar todo lo que quieras. Como las razones para confiar en Torraspapel, el líder en distribución de papel y soportes para la industria gráfica, que cuenta con la mayor gama de productos, ofrece un completo servicio y te ayuda a mejorar el resultado de tu trabajo. Porque todo, incluso el más mínimo detalle, destaca más sobre un papel de Torraspapel Distribución.



AUTORA: Maite Gómez Checa, Coach Ejecutivo Senior por la Metodología CORAOPS.

El reconocimiento es una habilidad que es importante que desarrollen tanto los profesionales que tienen empleados a su cargo como estos últimos, al igual que cualquier persona que desee mantener relaciones productivas a largo plazo.

El reconocimiento fortalece a quien lo recibe, le da seguridad y afianza su compromiso, porque cuando alguien repara en sus

fortalezas, puede apoyarse en ellas cuando se encuentre ante una dificultad. Es importante que procures desarrollar y aplicar en ti mismo esta habilidad a través de tu valoración, felicitándote a ti mismo y fortaleciendo tu autoestima de una manera sana y humilde.

Tal es su poder que genera la energía y actitud necesarias para que consigas los objetivos que te propongas.





Centro de Servicio al Cliente 902 357 753 torrasdistribucion@torraspapel.com www.torrasdistribucion.com Y por otro lado, si además te sientes agradecido y lo expresas, te darás la oportunidad de celebrar lo que otras personas te han ofrecido. Todos podemos cultivar esta habilidad y apreciar sus enormes beneficios. Se trata de:

PRACTICAR PARA ADQUIRIR EL HÁBITO

Es útil que tomes conciencia de la imotras personas, y que empieces a pracextraño haciéndolo. No olvides que a quien recibe un gesto de aprecio por la labor realizada le sirve como fuente de motivación para continuar haciendo lo que hace o incluso para superarse.

EQUILIBRAR LA BALANZA CON LO QUE SE HA HECHO **BIEN Y LO QUE FALTA**

Se trata de enfocar la intención en los dos aspectos, tanto en lo que se ha hecho bien como en lo que consideres que se puede mejorar, y aportar una

HACERLO DE MANERA SINCERA, NATURAL Y CON **RESPETO**

Aquí la honestidad y autenticidad juegan un papel clave, ya que un reconocimiento que no sea sincero puede romper la relación y generar desconfianza.

IDENTIFICAR LAS EMOCIONES QUE SE GENERAN Y ENFOCARLAS PARA QUE LA RELACIÓN **SEA PRODUCTIVA**

S NEOBIS Julio-Septiembre 2014

Cuando agradeces o das reconocimiento sincero, lo que surgen son emociones muy útiles para crear vínculos y fortalecer las relaciones. Pues bien, es importante aprovecharlo y hacer buen uso de ello.

Al igual que en el ámbito particular, en el de una empresa es fundamental que, sobre todo los directivos, sean especialmente sensibles cultivando esta virtud, puesto que el agradecimiento trae innumerables beneficios a las personas dentro de las organizaciones.





TE INTER

EL PAPEL DEL DIRECTIVO

GESTIÓN EN ENTO QUE A RESPONDIRECT CONTROL CONT

AUNQUE PAREZCA OBVIO
DECIRLO, LA EMPRESA ES
UN SISTEMA ABIERTO Y
FLEXIBLE, DEPENDE DEL
ENTORNO AL QUE TIENE
QUE ADAPTARSE, Y ES
RESPONSABILIDAD DEL
DIRECTIVO CONSEGUIR
QUE LA EMPRESA SE
ADAPTE A LA REALIDAD

AUTOR: Dr. Félix Cuesta Fernández. Presidente de CVAE. Profesor de ESIC.

Dirigir una empresa significa entender perfectamente el entorno y configurar y adaptar la estructura operativa de la empresa, la cual está compuesta por seis variables interrelacionadas: estrategia, organización, sistemas de dirección, organización formal del trabajo, políticas retributivas y sistemas y tecnologías de la información.

Que estén interrelacionadas significa que cualquier decisión que se tome sobre alguna de ellas puede afectar a otra u otras y, por lo tanto, el directivo debe conocer muy bien, a priori, las implicaciones de cualquier decisión antes de ponerla en práctica. La famosa "metodología" prueba-error es un error en sí mismo, pues a los directivos no se les paga por probar, sino porque acierten. Evidentemente pueden equivocarse, pero no como método de gestión.

Para gestionar la empresa, por tanto, debemos entender, más que conocer, el entorno. El actual está marcado por una crisis sin precedentes o, más bien, que no recordamos, pues se trata de un cambio de paradigmas que tuvo su origen a mediados de los 90 con la firma del Acuerdo en Marrakech, en el que 117 países firmaron el acuerdo de la liberalización progresiva del comercio mundial, donde la configuración del mercado cambió, transformándose de la suma de mercados domésticos en un mercado global.

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Este mercado global, para ser atendido de forma eficiente, ya no precisa del establecimiento físico en cada país para superar las diferentes barreras existentes hasta ese momento, lo que las empresas multinacionales realizaban mediante subsidiarias. Es precisamente en ese momento cuando Internet cobra especial relevancia como autopista de las nuevas tecnologías de la información, convirtiéndose en el aliado perfecto de las empresas para abordar con más eficiencia y rentabilidad el mercado.

Todo este proceso fue impulsado por los países más desarrollados, muy especialmente los Estados Unidos, en un intento de conseguir nuevos mercados para sus empresas, entendiendo que la oportunidad se centraba en los mercados emergentes. Pero se les olvidó establecer criterios de convergencia económica, con lo que estos países, más allá de ser nuevos mercados, se convirtieron en las fábricas baratas de los países desarrollados.

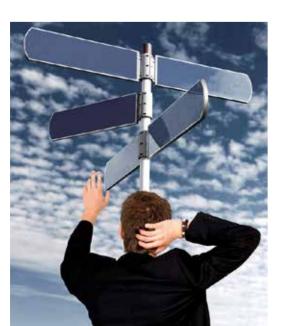
El resultado de todo esto, tecnología y mano de obra barata en el corto-medio plazo, ha sido un enorme desequilibrio entre la capacidad de producir bienes y la capacidad del mercado para absorberlos, lo que, al eliminar las barreras, ha concluido en un situación de hipercompetencia en un mundo cambiante soportado por las tecnologías de la información.

Todo ello ha ido acompañado por un cambio en las clases sociales que componen el mercado, según Gaggi y Narduzi. Ambos plantean una nueva clasificación donde la clase media cede su protagonismo a lo que han denominado la "sociedad masiva", una clase social de ingresos medio-bajos a la que una industria low cost debe asegurar su acceso a productos y servicios antes reservados a clases más favorecidas.

MÁS POR MENOS

Es decir, que nos encontramos en un mercado hipercompetitivo donde, además, los clientes demandan más por menos o, cuando menos, lo mismo de antes pero a un precio mucho menor. Esto nos lleva a tener que reconsiderar la gestión de las empresas, los márgenes se tienen que reducir de forma dramática para aproximarse a esta nueva clase social.

Analizando el perfil de lo que denominamos sociedad del low cost, nos encontramos un perfil de personas bien preparadas, en un alto porcentaje con estudios superiores, con un nivel cultural alto, exigentes pues conocen las diferentes alternativas que tienen a su disposición, que buscan propuestas que les ahorren tiempo y dinero, lo que abre además las oportunidades a nuevos canales, cada vez más con una esperanza de vida superior, lo que estimula a que las estrategias de fidelización se conviertan en la clave para obtener beneficios, pues normalmente no se alcanzarán beneficios con la primera o primeras transacciones, sino a partir de un determinado número de las mismas. Personas comprometidas con el medio ambiente, preocupados por la salud y la vida sana, viviendo solos o en familias muy reducidas, lo que abre las puertas de nuevos tipos de servicios, en muchos casos compatibilizando la vida privada con la vida profesional, que se parecen más internacionalmente y, por supuesto, familiarizados y siendo muy utilizadores de las tecnologías de la información.



A LOS DIRECTIVOS **NO SE LES PAGA POR PROBAR Y EQUIVOCARSE**, **SINO PARA QUE ACIERTEN**

PERFIL LOW COST

Los nuevos clientes low cost, unidos a la actitud de muchos compradores de clases sociales más privilegiadas, están obligando a las empresas a dar respuestas éticas, donde los valores cobran un papel fundamental, entendiendo su RSC, comprometidos con la innovación y el emprendimiento, considerando las nuevas formas de trabajo como el teletrabajo o las figuras del trabajador autónomo o autónomo económicamente dependiente, viendo en la conciliación entre la vida profesional y la vida privada un objetivo..., y todo esto en un mundo global donde la internacionalización de la empresa es un rasgo necesario, teniendo que competir con los países emergentes.

Así pues, el gran reto del directivo se centra en transformar o adaptar su empresa para trabajar en este contexto a lo largo de un proceso de aprendizaje continuo.

ENTENDER EL ENTORNO

Concluyendo, podemos afirmar que dirigir una empresa es conocer y entender el entorno para adaptarla a las necesidades o exigencias del mercado y clientes, ganando dinero, pero además creando valor y contribuyendo a mejorar la sociedad. Por tanto, un directivo debe ser buena gente, lo que no significa que sea blando. Debe ser justo, honrado y respetar los valores establecidos por los propietarios, tomando decisiones y ejerciendo la representación de la empresa 24 horas al día los 7 días de la semana.

¿PUEDE TU EMPRESA AHORRAR EN SEGURIDAD SOCIAL CUANDO **CONTRATA?**

AUTOR: José Antonio Pompa. Asesoría Jurídico-Laboral

y de fomento de empleo, hemos considerado cio si lleva a cabo contratación indefinida v se

REDUCCIÓN DE LAS COTIZACIONES **EMPRESARIALES POR CONTINGENCIAS COMUNES A LA SEGURIDAD SOCIAL**

Requisitos:

- sus obligaciones tributarias y de Seguridad
- No haber extinguido contratos de trabajo por causas objetivas o por despidos disciplinarios que hayan sido, unos u otros, declarados judicialmente como improcedentes en los 6 meses anteriores a la celela reducción. Tampoco podrán haberse ex-

- cha del contrato, tanto el nivel de empleo
- No haber sido excluidas del acceso a beneficios de programas de fomento de empleo

Beneficios:

La aportación empresarial a la cotización a la Seguridad Social por contingencias comunes se reducirá, en los supuestos de contratación





- 100 euros mensuales, si la contratación es empresarial a la cotización por contingencias a tiempo completo:
- 75 euros mensuales, si la contratación es a tiempo parcial y la jornada pactada es, al menos, el equivalente a un 75% de la jornada de un trabajador a tiempo completo;
- tiempo parcial y la jornada de trabajo es, al menos, equivalente a un 50% de la jornada de un trabajador a tiempo completo.

Período de aplicación: 24 meses desde la fecha de efectos del contrato.

Esta medida se aplicará a contratos celebrados entre el 25 de febrero de 2014 y el 31 de diciembre de 2014.

Las empresas que en el momento de la contratación a la que se puede aplicar la reducción cuenten con menos de 10 trabajadores, tras el período de 24 meses antes expuesto tendrán derecho, durante 12 meses, a una reducción equivalente al 50 por 100 de la aportación

Exclusiones:

- Relaciones laborales de carácter especial
- 50 euros mensuales, si la contratación es a Contrataciones que afecten al cónyuge, astes por consanguinidad o afinidad, hasta el segundo grado inclusive, del empresario o de quienes tengan el control empresarial,
 - Contratación de trabajadores que hubiedel grupo de empresas del que formen parte y cuyos contratos se hubieran extinguido por causas objetivas o por despido disciplinarios que hayan sido unos u otros declarados judicialmente como improcedentes, o por despidos colectivos, en los 6 meses anteriores a la celebración de los contratos que dan derecho a la reducción.

• Contratación de trabajadores que en los 6 meses anteriores a la fecha del contrato hubiesen prestado servicios en la misma empresa mediante contrato indefinido.

BONIFICACIONES PARA CONTRATO INDEFINIDO PARA EMPRENDEDORES

Requisitos:

- de 50 trabajadores que lleven a cabo con-
- contratado al menos 3 años, desde la fecha de inicio de la relación laboral y deberá

Bonificaciones.

• Jóvenes entre 16 v 30 años, ambos inclusive, la empresa tendrá derecho a una boniel primer año: 91.67 euros/mes (1.100 euros/año) en el segundo, y de 100 euros/mes (1.200 euros/año) en el tercer año.

Si el contrato se concierta con mujeres en ocupaciones en las que este colectivo esté menos representado, las cuantías anteriores se incrementarán en 8,33 euros/mes (100 euros/año).

• Mayores de 45 años, la empresa tendrá derecho a una bonificación en la cuota empresarial a la Seguridad Social cuya cuantía será de 108.33 euros/mes (1.300 euros/ año) durante 3 años.

Cuando este contrato se concierte con mujeres en ocupaciones en las que este colectivo esté menos representado, las bonificaciones indicadas serán de 125 euros/mes (1.500 eu-

En el supuesto de que el contrato se celebre a tiempo parcial, las bonificaciones se disfru- Hallarse al corriente en el cumplimiento de tarán de modo proporcional a la jornada de trabajo pactada en el contrato.

Exclusiones:

• No podrán concertar este contrato las empresas que en los 6 meses anteriores a la celebración del contrato hubieran adoptado decisiones extintivas improcedentes de contratos de trabajo.







B

Lo importante de las cosas no es como empiezan...

GRUPO NEO ofrece a través de sus empresas un amplio abanico de soluciones en acabados de post-impresión.

Estas soluciones cubren la más amplia gama de productos, plastificados, barnices UVI, tintas removibles y luminiscentes, estampación térmica de película, golpes en seco, troquelados, pegados y plegados.

...sino como acaban

entrega y recogida de mercancia atención telefónica 24hrs.

91 699 27 92







MINIMIZA EL CAMBIO CLIMÁ-TICO Y EL EFECTO INVERNADERO

EL PASADO 29 DE MARZO SE PUBLICABA EL REAL DECRETO 163/2014 DEL 14 DE MARZO, POR EL QUE SE CREA EL REGISTRO DE HUELLA DE CARBONO, COMPENSA-CIÓN Y PROYECTOS DE ABSORCIÓN DE DIÓXIDO DE CARBONO

REGISTRO
DE HUELLA
DE CARBONO
¿QUÉ ES?

AUTOR: Sergio Ródenas. Calidad y Medioambiente

No han sido pocos los medios que han difundido mediante notas de prensa la aparición de dicho Registro, pero ¿Qué es? y lo más importante, ¿Para qué sirve?.

El Registro de Huella de Carbono es una iniciativa vinculada a la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) y está orientada a la minimización del Cambio Climático y el Efecto Invernadero. Recordemos rápidamente lo que se entiende por Cambio Climático y Efecto Invernadero.

El cambio climático, a grandes rasgos, es la variación global del clima. Es un proceso causado por eventos naturales y por la acción del hombre, producidos a muy diversas escalas de tiempo y sobre todos los parámetros climáticos: temperatura, precipitaciones, nubosidad, etc. El término "Efecto de invernadero" se refiere a la retención del calor del Sol en la atmósfera de la Tierra por parte de una capa de gases en la atmósfera.

¿Cómo se vincula esto con el Registro de Huella de Carbono?

El Registro de Huella de Carbono y Proyectos de Absorción de CO2, persigue sensibilizar e incentivar a la sociedad en su conjunto en la lucha contra el cambio climático con el fin de lograr una economía baja en carbono, dando respuesta al compromiso creciente que tanto entidades públicas como privadas han venido mostrando en los últimos años en relación con la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

¿Es obligatoria la inscripción?

No. la participación en el Registro es de carácter voluntario.

¿Quién puede inscribirse?

Toda organización con actividad en el territorio nacional que calcule su huella de carbono y que tenga un plan de reducción de dicha huella. Son susceptibles de inscripción las empresas, los trabajadores autónomos, las organizaciones no gubernamentales, las administraciones, las fundaciones, etc.

¿Qué información hay que aportar?

El registro cubre la Huella de Carbono de la organización, esto es las emisiones de CO2 asociadas a la actividad de la empresa durante un año. El cálculo debe cubrir como mínimo los alcances I y II, que son los obligatorios en casi todas las metodologías de cálculo de huella de carbono internacional. Esto es, las emisiones directas de la empresa (chimeneas, vehículos, etc.) y las asociadas al consumo eléctrico. El alcance III, el más complicado de calcular, es de notificación voluntaria.

Además del cálculo la organización debe presentar un plan de reducción de emisiones.



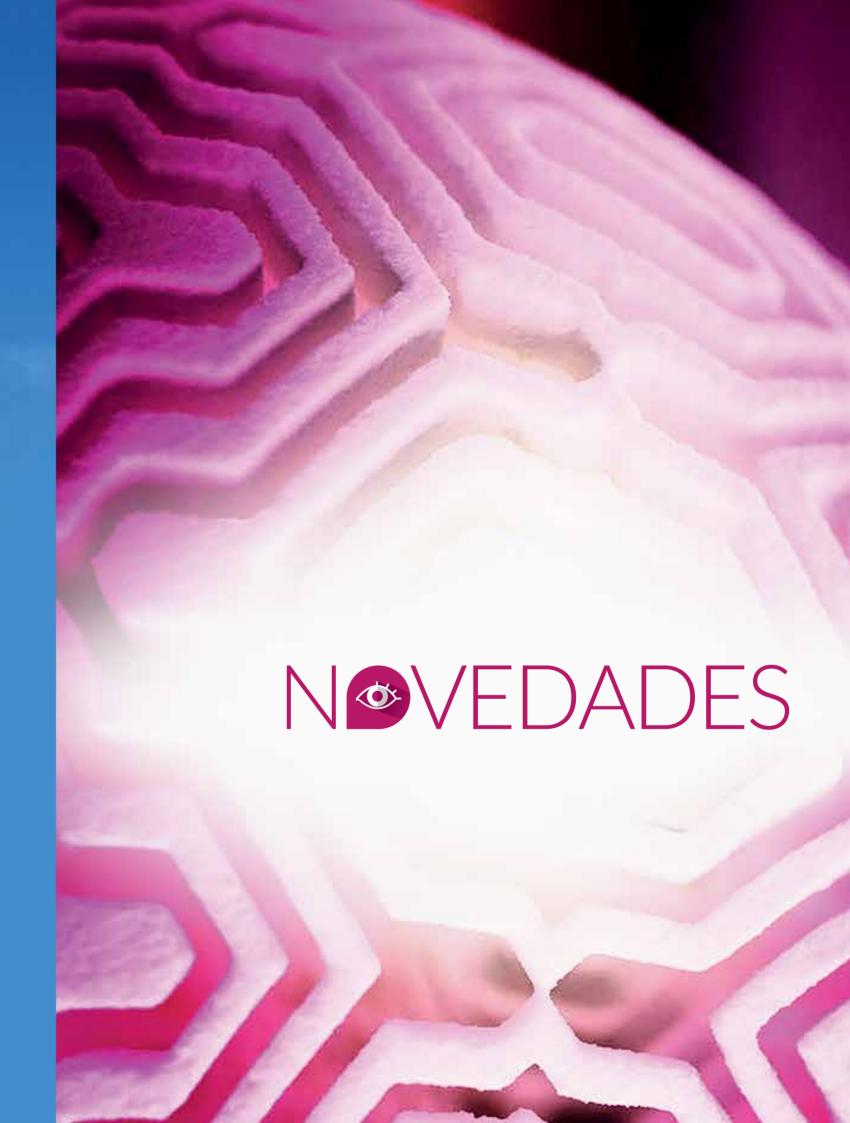
000

¿QUÉ VENTAJAS TIENE LA EMPRESA QUE SE REGISTRA?

Se otorga un sello que permitirá promocionar que la empresa está registrada y que calcula su huella.

La Administración vincula una serie de incentivos asociados al registro:

- Permitirá identificar las oportunidades de reducción de emisiones de GEI.
- El cálculo, permitirá inscribirse en el Registro lo que tendrá también un beneficio para las empresas desde el punto de vista de la responsabilidad social empresarial.
- El artículo 10 del real decreto 163/2014 por el que se crea el Registro, contempla la posible inclusión de consideraciones relativas al cálculo de la huella de carbono que se establezcan en el procedimiento de contratación pública.
- En la actualidad, el Ministerio de Economía y Competitividad contempla deducciones en el artículo 39.1 del texto
 refundido de la Ley del Impuesto de Sociedades, aprobada
 por Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, a la
 que podrán acogerse las empresas que cumplan con los requisitos que se derivan de esta normativa.



MIYAKOSHI DESEMBARCA EN ESPAÑA **DE LA MANO DE OMC**

Miyakoshi Printing Machinery, Co., Ltd. reconocido fabricante japonés de rotativas offset para la impresión de etiquetas y de formulario continuo para la Industria Gráfica, ha seleccionado a OMC como su nuevo Distribuidor e Importador Exclusivo y Servicio Miyakoshi, empresa fundada en 1946, es un Técnico Oficial para España.

OMC, sae tiene más de 25 años de experiencia en el sector Artes Gráficas en España comercializando y dotando de soporte técnico especializado a diferentes y muy reconocidos fabricantes de maquinaria de impresión y acabado offset y digital como Komori, MGI, Wohlenberg... etc

actor principal en la fabricación y comercialización, a nivel mundial, de maquinaria de impresión offset en bobina para el mercado gráfico de la impresión de etiquetas de alta calidad, formulario continuo e impresión comercial.





XEROX INCREMENTA LA PRODUCTIVIDAD DE LOS **ENTORNOS DE IMPRESIÓN CON UNA SOLUCIÓN MÁS FLEXIBLE Y ASEQUIBLE**

La nueva impresora multifunción Color C60/ C60 permite imprimir más trabajos con una calidad de imagen profesional de alta calidad a un coste más asequible (precio de lista a partir más de opciones de acabado en línea, como de 23.370€).

de impresión, integra multitud de funcionalidades y admite una amplia variedad de soportes de impresión.

Color C60/C70 imprime con una resolución de 2400 x 2400 ppp, ofreciendo una calidad de imagen nítida, consistente y precisa, adegrapado, taladro, plegado y corte de páginas. Gracias al **Tóner de Emulsión Agregada** (EA) Diseñada para trabajar en cualquier entorno de fusión baja de Xerox, puede imprimir sobre lino y poliéster para producir trabajos de alta calidad profesional, siendo la primera vez que un equipo de esta categoría ofrece esta funcionalidad.



CANON LANZA LA NUEVA IMPRESORA DE MEDIO VOLUMEN OCÉ PLOTWAVE 500 PARA **DOCUMENTOS TÉCNICOS**

Canon presenta Océ PlotWave 500, una impresora monocromo de gran formato con área de trabajo integrada.

tivo amplía la gama actual de Canon en tecnología de fusión radiante.

técnicos en medio volumen, el nuevo disposi-

Ocupa el espacio existente entre las impreso-Diseñada para la impresión de documentos ras de bajo volumen Océ PlottWave 340 y las impresoras de producción Océ PlotWave 750.





LOS 10 PRINCIPIOS DE LA IMPRESIÓN 3D

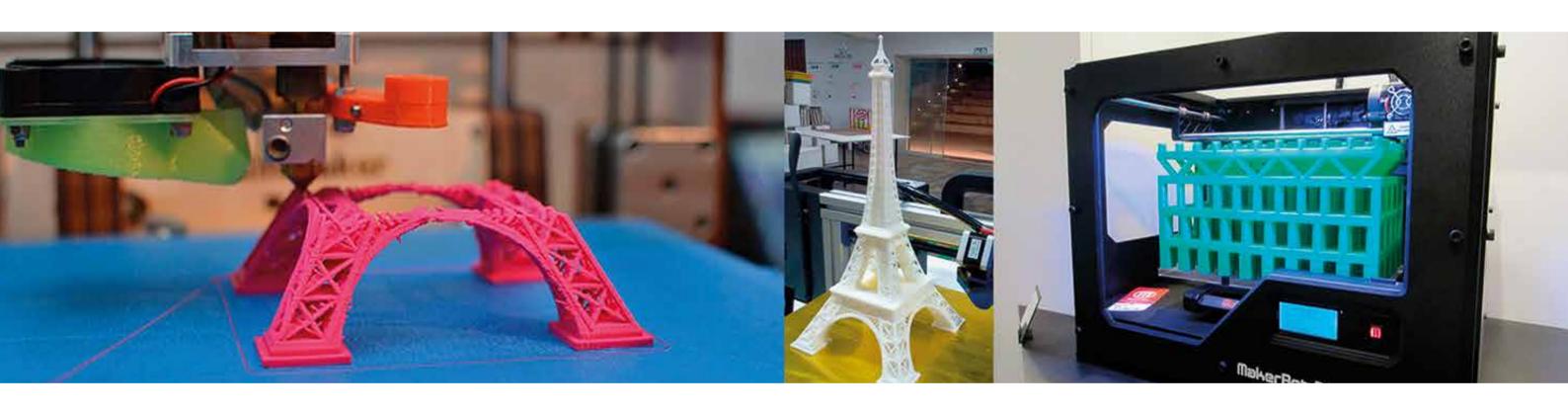
PRINCIPIO 2: LA VARIEDAD ES LIBRE

Una sola impresora 3D puede crear muchas formas. Como un artesano, una impresora 3D puede fabricar una forma diferente cada vez que imprime. Las máquinas de producción tradicionales son mucho menos versátiles y solo pueden realizar cosas dentro de un espectro limitado de formas. La impresión 3D elimina los costos asociados con re-entrenar operarios humanos o re-equipar a las fábricas para adaptarse a nuevas tareas. Una misma impresora 3D solo necesita un nuevo archivo digital y una reposición de material para cada impresión.

bricación. Gracias a la producción por capas. una impresora 3D podría imprimir una puerta y sus bisagras al mismo tiempo, sin requerir montaje posterior. Menores cantidades de ensamblaje acortarían las cadenas de suministro, **ahorrando dinero** en trabajo y transporte: además, menores eslabones en la cadena de producción son menos contaminantes.

PRINCIPIO 4: SIN PLAZOS DE **EIECUCIÓN**

Una impresora 3D puede imprimir sobre demanda según los objetos necesitados. La



¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS **DE LA IMPRESIÓN 3D** FRENTE A LA **TRADICIONAL?**

PRINCIPIO 1: LA COMPLEJIDAD DE FABRICACIÓN ES LIBRE

En la fabricación tradicional, cuanto más complicada es la forma del objeto, más altos son los costos de fabricación. En una impresora 3D, la complejidad cuesta lo mismo que la simplicidad. Fabricar una forma complicada y ornamentada no conlleva más tiempo, habilidad o costos que imprimir un simple bloque. La liberación de la complejidad va a alterar las escalas de precios tradicionales y a cambiar cómo calculamos los costos de fabricación de las cosas.

PRINCIPIO 3: NO SE REQUIERE MONTALE

La impresión 3D puede fabricar partes entrelazadas. La manufactura masiva se construye en base a la línea de producción. En las fábricas modernas, las maguinas reproducen objetos iguales que luego son ensamblados por robots o humanos, que muchas veces se encuentran en diferentes plantas y hasta en continentes separados. Cuantas más partes incluye cada producto, más tiempo se tarda en el ensamblado y más cara se vuelve su fa-

capacidad de fabricar en el momento reduce la necesidad de las compañías de acumular productos en un depósito. Nuevos modelos de negocio se vuelven posibles cuando las impresoras 3D permiten la producción especializada basada en la demanda de los clientes. Esta eliminación de los plazos de producción también podría minimizar los costos de envíos a larga distancia, ya que los bienes impresos serían fabricados cuando y donde son solicitados.



S NEOBIS Julio-Septiembre 2014

PRINCIPIO 5: ESPACIO DE DISEÑO ILIMITADO

Los medios tradicionales de producción y los artesanos pueden producir solo un número finito de formas. Nuestra capacidad de formar figuras está limitada por las herramientas que tengamos disponibles. Una impresora 3D elimina esas barreras, abriendo nuevos espacios para el diseño. Puede **crear formas** que, hasta ahora, solo hubiesen sido posibles en la naturaleza.

ejemplo, una inyectora de plástico. La posibilidad de incorporar personal no cualificado abre el abanico de posibilidades de negocio y podría disparar modelos de producción para personas en áreas remotas o circunstancias extremas.

PRINCIPIO 7: FABRICACIÓN **COMPACTA Y PORTABLE**

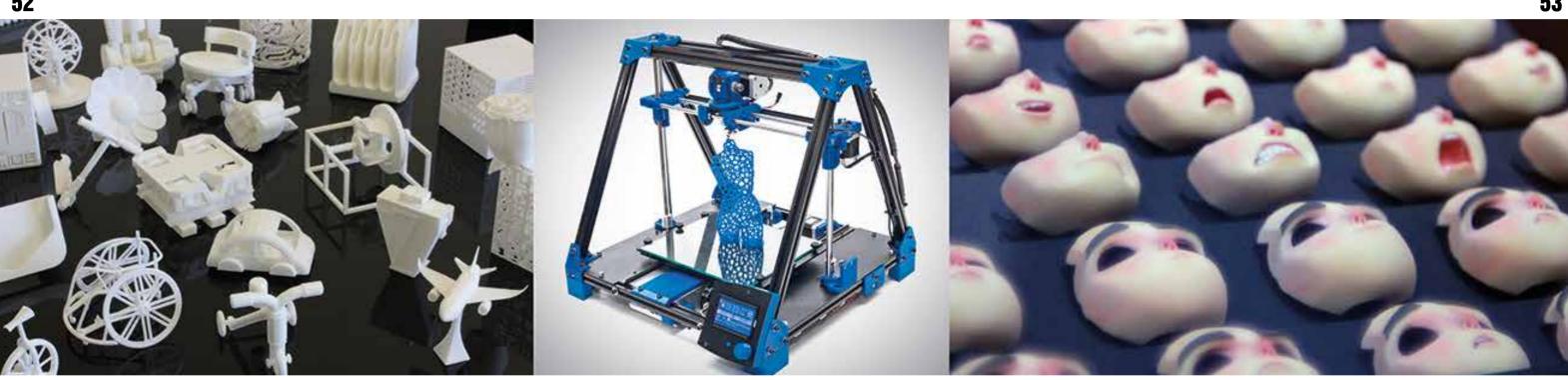
Sea por volumen o espacio de producción, una impresora 3D tiene más capacidad de fabricasero o de oficina, ya que reduce el espacio físico que requiere la producción total.

PRINCIPIO 8: MENOS DESPERDICIO POR PRODUCTO

Las impresoras 3D que trabajan con metal, por ejemplo, generan menos material desperdiciado que los métodos de producción tradicionales. La maquinización de metal es altamente dispendiosa y se estima que un 90% del metal original queda en el piso de la fábrica. La impresión 3D no derrocha tanto material durrollo de las impresoras 3D multi-material. esto se está convirtiendo en una posibilidad más accesible. Las mezclas antes impensadas nos ofrecen una mucho mayor e inexplorada paleta de materiales con propiedades nobles y nuevos comportamientos.

PRINCIPIO 10: RÉPLICAS FÍSICAS **PRECISAS**

Un archivo digital musical puede ser copiado infinitamente sin pérdida de calidad de audio. La impresión 3D está extendiendo esta pre-



PRINCIPIO 6: SIN HABILIDADES DE MANUFACTURA

Los artesanos tradicionales entrenan como aprendices durante años para ganar las habilidades que requiere su rubro. La producción masiva y la fabricación computarizada disminuyen la necesidad de estas habilidades, pero igualmente demandan expertos para ajustar y calibrar la maquinaria. La impresora 3D recibe la mayor parte de sus lineamientos del archivo digital. Para hacer un objeto de igual complejidad, una impresora 3D **requiere de menos** habilidad por parte del operador que, por

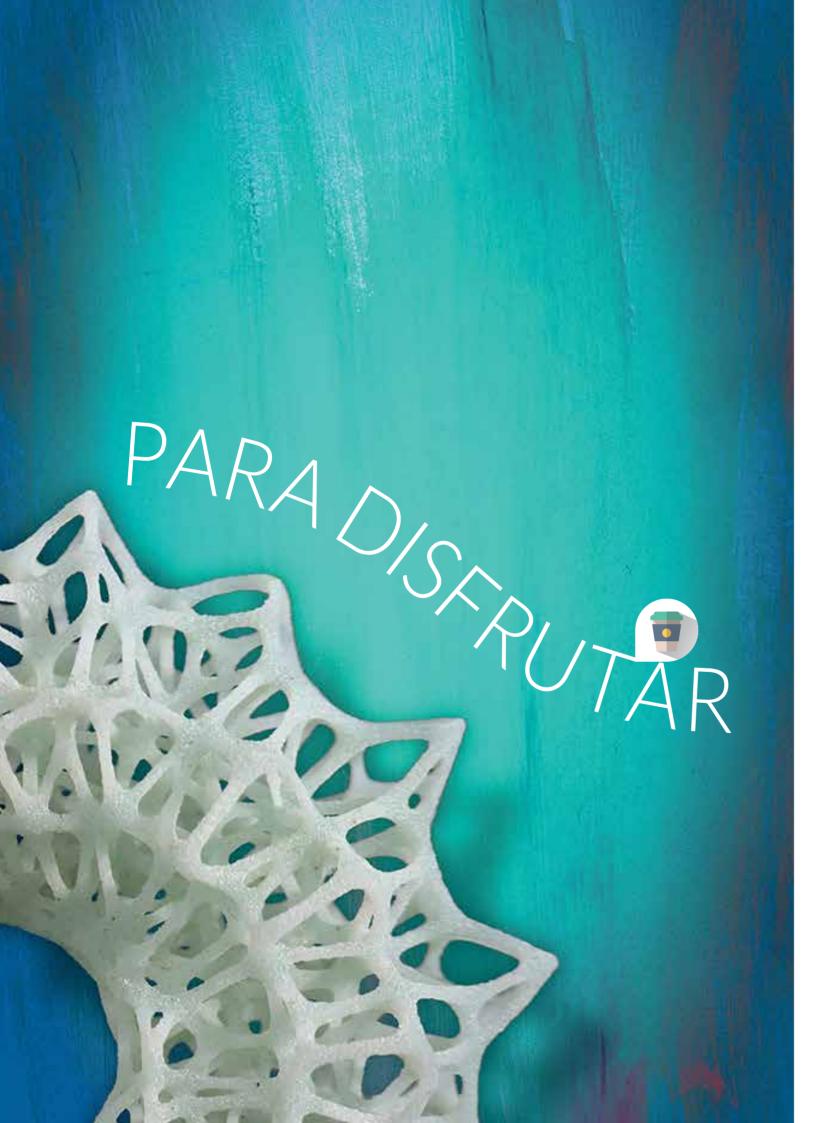
ción que una máquina tradicional. Por ejemplo, una inyectora de plástico solo puede realizar objetos significativamente más pequeños que su propio tamaño.

Por el contrario, una impresora 3D puede fabricar piezas tan grandes como su cama plana de trabajo. Si la impresora se dispone de modo que su aparato de impresión se mueva libremente, puede crear objetos más grandes que su propio tamaño. Una **alta capacidad de producción por metro cuadrado** convierte a las impresoras 3D en una excelente herramienta para uso carante el proceso de conformación. A medida que los materiales disponibles para imprimir se desarrollen más, la impresión 3D podría ser una forma más verde de producir.

PRINCIPIO 9: VARIANTES DE MATERIAL INFINITAS

Combinar diferentes materiales crudos en un solo producto es complicado usando las máquinas disponibles hasta hoy. Al calar, cortar o moldear materiales en su forma final, la fabricación tradicional no logra mezclar fácilmente dos o más materiales en crudo. Con el desacisión digital al mundo de los objetos físicos. Junto con las tecnologías de escaneo, están convirtiendo en realidad a los pasos de forma de alta definición entre el mundo físico y el digital. Podemos escanear, editar y duplicar objetos físicos para crear réplicas exactas O para mejorar el original.





DEL COCHE **ELÉCTRICO** AL ORDENADOR **SOBRE RUEDAS**

UN "ORDENADOR SOBRE RUEDAS", SERÁ LA PROPUESTA QUE SIEMENS LLEVARÁ A LA FERIA DEL MOTOR DE MÚNICH, ALEMANIA, EL PRÓXIMO MES DE DICIEMBRE. EL SISTEMA HA SIDO BAUTIZADO, RACE, SIGLAS DE ROBUST AND RELIABLE AUTOMOTIVE COMPUTING ENVIRONMENT FOR FUTURE ECARS

La idea es convertir los coches en máquinas tan actualizables como los teléfonos móviles o los ordenadores personales, reduciendo a la mínima expresión la actual complejidad de la electrónica de los coches eléctricos. El sistema permitiría realizar actualizaciones de los sistemas y abaratar todos los procesos de software que están por detrás.

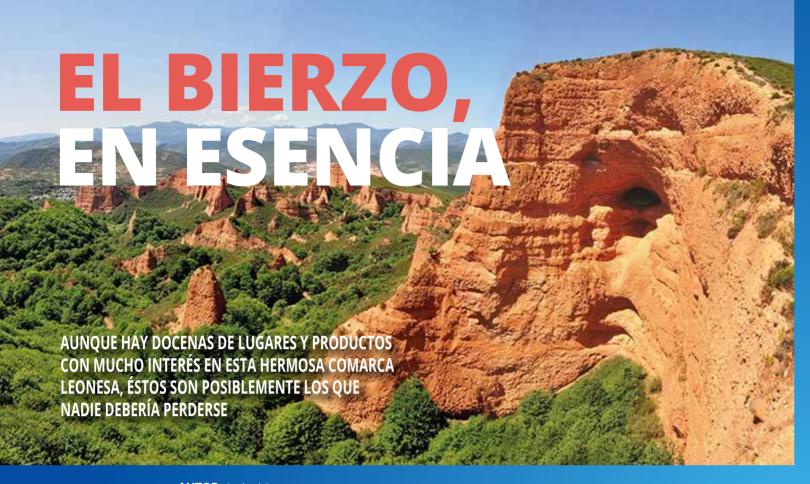
Cornel Klein, Project Manager de RACE citado por Gizmag, señala que en la actualidad "se utilizan entre 70 y 100 diferentes ordenadores de distintos tipos para cumplir con las diferentes funciones, como el control del motor, los sistemas de infotainment o los sistemas de asistencia avanzada al conductor como mantener la línea. Esta 'Arquitectura E/E" utiliza una multitud de diferentes tecnologías para la comunicación y la integración de componentes desde proveedores muy diferentes;



esta complejidad provoca que la implementación de nuevas funciones sea muy lenta, particularmente cuando se trata de funciones críticas para la seguridad, como la conducción autónoma o la dirección electrónica".







AUTOR: Javier Mazorra

Paisaie de Las Médulas



A medio camino desde un punto de vista cultu
2. MOLINASECA. UN OASIS EN ral de Galicia, Asturias y León, El Bierzo es una de las regiones naturales de la península más Entre todos los pueblos relacionados con el misteriosas y singulares. En apenas 3.000 km² se pueden encontrar lugares tan recónditos y cargados de espiritualidad como Los Ancares el marco más espectacular es esta población o el Valle del Silencio, antiguas minas de oro a ocho kilómetros de Ponferrada, donde llegó como Las Médulas o fiestas curiosas como la a haber hasta cuatro hospitales para peregri-Noche Templaria que se celebra este año el 6 nos. Llama la atención su puente sobre el río

1. CASTILLO DE LOS TEMPLARIOS DE **PONFERRADA**

Sin duda, es una de las grandes fortalezas 3. LA CRUZ DEL FERRO medievales de nuestro entorno. La primera noche de luna llena de cada mes de julio (este ulminante de la etapa del Camino de Santiaaño, la del 6) se celebra una recreación a medio go, entre Rabanal y Ponferrada, este extraño camino entre la historia y la fantasía que nos monumento atrae tanto a caminantes como a podría recordar el mundo de Juego de Tronos. Durante el día, se puede ver la exposición que desean olvidar a través de las piedras que Templum Libri, donde se han reproducido los tiran de espaldas a este tótem pararrayos, cargrandes libros de la Edad Media.

EL CAMINO

Meruelo y el Santuario de las Angustias, pero sobre todo sus calles llenas de palacios con-

A más de 1.500 metros de altitud, en el punto curiosos que vienen a deshacerse de todo lo gado de fuerza y electricidad.

2. SANTA MARÍA DE CARRACEDO

Una referencia en el mundo del Císter, fue fundado en el siglo X y conserva elementos de casi todos los estilos arquitectónicos que se desarrollaron hasta el siglo XVIII. Un lugar de enorme belleza que aún guarda muchos secretos.

5. MONTES DE VALDUEZA

Es el pueblo que meior conserva el espíritu original del Valle del Silencio. Las ruinas del monasterio de San Pedro dan escalofríos, pero aún en zonas muy alejadas, en la frontera con Lugo emociona más el caserío de piedras negras que

6. PEÑALBA DE SANTIAGO

los grandes polos de interés de la zona. Tanto salvo los lunes y martes) como cada casa de nueva Edad de Oro parecen mantenerse en perderse las del camino a Corullón.

7. LAS MÉDULAS

Estas antiguas minas de oro de origen romaatracciones de la región, habiendo sido dedisfrutar de la vista de conjunto hay que acerpueden visitar varias espectaculares galerías subterráneas. Desde el Centro de Visitantes

en las mismas Medulas se organizan otro tipo de recorridos más pormenorizados.

8. LOS ANCARES

El Bierzo comparte con la provincia de Lugo esta recóndita subcomarca, alejada del mundanal ruido, conocida por sus vistosas pallozas. Un tipo de construcción que al haber perdido su función original sólo se mantiene en general como atracción turística. Únicamente y Asturias, se conservan tal como eran. Dos buenos sitios para verlas son Sorbeira v Pereda de Ancares.

9. VILLAFRANCA DEL BIERZO

El lugar perfecto desde donde explorar la región. Cuenta con un Parador estupendo que su magnífica iglesia de estilo mozárabe (uno se ha reinaugurado hace dos años, muchos de los ejemplos cumbre de esta modalidad en restaurantes, una preciosa Calle del Agua llela Península que se puede visitar todo el año na de casas señoriales y un montón de iglesias de estilo románico, tanto en el casco antiguo como en su entorno, a orillas del río Burbia. No

10. BOTILLO CON VINO DE CACABELOS

El Bierzo cuenta con uno de los platos más característicos de nuestra geografía, el botillo, que aunque se elabora en otras zonas es aquí donde cobra toda su significación. Hecho con claradas Patrimonio de la Humanidad. Para despieces del cerdo, forma la base de la gastronomía local, que siempre va acompañada carse al mirador de Orellán, donde también se de vino de la zona, cuyo tinto resulta inconfundible gracias a la variedad de uva Mencía con el que se elabora.



Castillo de Los Templarios en Ponferrada



LECTURA RECOMENDADA

IMPRESION 3D: COMO VA A CAMBIAR EL MUNDO

Andrei Vazhnov

Editorial: Baikal Páginas: 108

¿Qué pasaría si tuviésemos una máquina universal capaz de mover materia en el espacio? ¿Cuáles serían las consecuencias en el largo plazo para la sociedad, la economía y la política?

Con el rápido desarrollo de la tecnología de impresión 3D estamos cada vez más cerca de tener esta máquina universal que puede construir cualquier producto a base de diseños digitales. Los productos ya no van a ir de un país a otro en camiones y barcos transatlánticos sino que van a viajar en una fracción de segundo a través de la red. ¿Qué habilidades nuevas vale la pena aprender?

MAKERS

Chris Anderson

Editorial: Empresa activa

Páginas: 352 PVP: 17 euros

ISBN: 9788496627703

En este libro el autor se adentra en lo que llama los "Makers", personas que diseñan y producen sus propios productos.

Para Anderson, el desarrollo de las impresoras en tres dimensiones y los nuevos programas de diseño, permitirán que en cada casa se puedan producir los artículos que se necesiten. En un futuro cercano, cualquier persona podrá hacer lo que quiera o necesite según su creatividad. Anderson analiza las consecuencias que puede causar esta nueva sociedad industrial.

3D EN PHOTOSHOP La guía definitiva para los profesionales

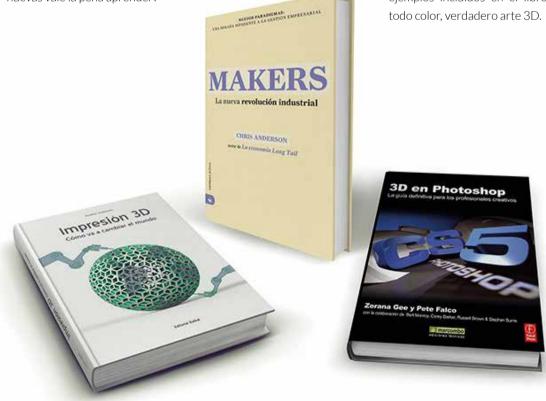
Zorana Gee v Pete Falco

Editorial: S.A. Marcombo

Páginas: 204 PVP: 29 euros

ISBN: 9788426717573

Se trata del primer libro dirigido a profesionales creativos que trata en profundidad todos los aspectos de la producción e integración de gráficos 3D en sus diseños con Photoshop CS5 Extended. Los recién llegados al mundo de los gráficos 3D encontrarán en sus páginas numerosos consejos y trucos indispensables para su aprendizaje. Por otro lado, quienes deseen profundizar hallarán una gran cantidad de información técnica. Asimismo, el lector encontrará una fuente de inspiración en los ejemplos incluidos en el libro a todo color, verdadero arte 3D.



Crecer

SOLUCIONES PENSADAS PARA TU EMPRESA



Acompañamiento financiero



Ahorro energético



Asesoramiento mercantil



Asesoramiento fiscal



Asesoramiento contable



Asesoramiento iurídico-laboral



Gestión de formación



Gestión de ayudas



Gestión de nóminas



Impagados y recobro de deudas



Medio Ambiente



Asesoramiento seguros



Retribución ligada a productividad



Coaching



Auditoría responsabilidad administradores



Protocolo familiar

www.cacomunicacion.cor

<< La confianza es como un papel, una vez que la pierdes, arrugas el papel y nunca más volverá a ser como antes >>

Carol Ann



Por eso, en COMART llevamos 50 años gozando de la confianza de nuestros clientes.

Y es que, nosotros, con el papel no jugamos.



COMART está especializado en la comercialización de una amplia gama de papeles y cartones de primera calidad. Además, ofrecemos un servicio de corte a medida con unos plazos de entrega mínimos.

