

DESCUBRE
LO QUE HAY
TRAS UNA
IDEA

Equipment



Remarketed

¿Cómo rentabilizar sus operaciones con Maquinaria Usada?



Si Usted quiere comprar o vender maquinaria de segunda mano, piense en nosotros.

Nuestro objetivo es transmitir seguridad a nuestros clientes.



HEIDELBERG

Heidelberg Spain, SLU.
Hsp.Heidelberg@Heidelberg.com
Heidelberg.com/es - tel. 934758000

Editorial

EL MODELO ESTÁ CAMBIANDO

Hemos presentado una nueva edición del Estudio del Sector. Un análisis realista y objetivo realizado desde diversas perspectivas que trata de aportar valor a los empresarios y preservar sus intereses. Eso es lo que prioriza el Estudio antes que el interés mediático de los datos. Hace ya bastantes años que observamos que, en tiempos de crisis, ambos caminos no eran compatibles y uno de ellos perjudicaba a los intereses particulares de los empresarios.

Y es que contar con una buena información e introducirla en el sistema es beneficioso para todos aquellos que sean capaces de contemplar el futuro a largo plazo. No así para los que viven cautivos de la inmediatez y rehenes del resultado a corto plazo.

Podemos aprender de nuestro pasado: Desde el año 1995 hasta el 2003, los empresarios invirtieron una cantidad en pesetas equivalente a más de un billón de euros que en realidad podrían considerarse como la primera piedra de este escenario de sobrecapacidad. La mayoría de aquellas inversiones fueron a parar a manos de los clientes por la vía de los precios. Los años posteriores hasta el comienzo de la crisis no fueron diferentes, es más, la presión a la baja en los precios ha continuado hasta nuestros días, porque la sobrecapacidad es crónica y nuestro sector sigue realimentando su compensación para llegar al equilibrio necesario. Y cuando esto sigue sucediendo es porque el sector lo necesita. Y, en definitiva, este es el resultado que muestra el Estudio.

Los tiempos cambian y el modelo económico también. Por eso este debate es más profundo: En efecto, hay que transmitir optimismo, pero no enfocado al crecimiento por el crecimiento y mucho menos vinculado al resurgir del modelo económico que nos ha traído hasta aquí. Se puede apreciar a través de múltiples acontecimientos cómo las empresas, no solo de nuestro sector, están sustituyendo las estrategias dirigidas a la ventaja competitiva constante por otras cuyo objetivo es la sostenibilidad y el mantenimiento. En este escenario es más probable llegar al equilibrio necesario.

El esfuerzo personal que hay que realizar para desaprender lo aprendido no está exento de dificultades. De hecho, es un camino de valientes. Los empresarios ya están experimentando esta nueva realidad desde hace años, pero solo aquellos que recorran ese camino de manera consciente, se verán recompensados con el auténtico aprendizaje.



STAFF

**neobis
press**
REVISTA DE LA
COMUNICACIÓN GRÁFICA

Nº 147

Edita

Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica. Adherida a la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF), a la International Confederation for Printing and Allied Industries a. i. s. b. i. (INTERGRAF) y a la Confederación Empresarial de Madrid-CEOE (CEIM).

Edificio Arcade

Rufino González 23 Bis, 2º - 2ª · 28037 Madrid

T 912 437 400 · F 912 403 091

E info@neobis.es · W www.neobis.es

Director

Jesús Alarcón

Redactora Jefe

Ana Álvarez-Rementería Calvo

Colaboradores

José Antonio Pompa

Rosario Trasobares

Sergio Ródenas

Jorge China López

Publicidad neobis press

Andrés Díaz — publicidad@neobis.es

Diseño y maquetación

Eduardo Molina — www.designfactory.es

Imprime

Brizzolis, S.A. - Dep. Leg. M. 9.805-2000

El interior de este número de la **revista neobis press** ha sido impreso en papel Inapa Imagine de 125 gr/m² y la cubierta en papel Inapa Imagine de 250 gr/m², cedidos a nuestra Asociación por INAPA España Distribución de Papel, S.A.

La portada está plastificada por gentileza del GRUPO NEO S.L.

La **revista neobis press** no se hace responsable ni necesariamente comparte las opiniones y manifestaciones aparecidas en las distintas secciones de la misma.

08

ASOCIACIÓN AL DÍA

DISEÑA LA PORTADA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

1ª Edición del Concurso neobis

20

DESCUBRIENDO EL SECTOR

ENTREVISTA A IRENE DEL TORO

Ganadora de la 1ª Edición del Concurso neobis 'Diseña la Portada de la Comunicación Gráfica'

28

DESCUBRIENDO EL SECTOR

HEIDELBERG PRESENTA SU NUEVO ENFOQUE EN GRAPHISPAG

42

SOLUCIONES NEOBIS

SALARIO EMOCIONAL

¿Qué es y qué efectos produce en las empresas?

48

TE INTERESA

20 BUENAS RAZONES PARA IMPLANTAR UNA RED SOCIAL CORPORATIVA INTERNA

SUMARIO



DESCUBRIENDO EL SECTOR

**DATOS ECONÓMICOS
DEL SECTOR DE LA
COMUNICACIÓN
GRÁFICA**

17



24

DESCUBRIENDO EL SECTOR

**PREMIOS
VALORES
DEL PAPEL 2017**

30

DESCUBRIENDO EL SECTOR

**LOS DISEÑADORES
DEL MAÑANA
CREAN EL
CALENDARIO
INAPA**

SOLUCIONES NEOBIS

**EXTINCIÓN
DEL CONTRATO
DE TRABAJO**

36



46

TE INTERESA

**RAMSONWARE,
LA PRINCIPAL
AMENAZA PARA LA PYME**

56

TU TIEMPO

**¿POR QUÉ
PONER RUMBO
A RUEDA?**





asociación
al Día

NEOBIS PRESS 147

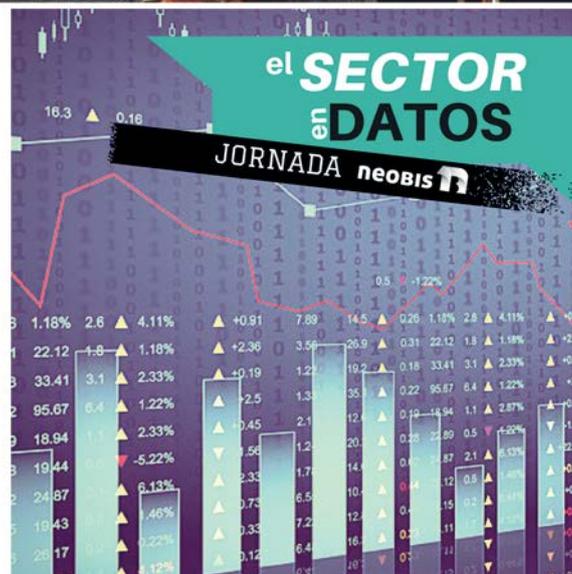
JORNADA EL SECTOR EN DATOS



El pasado **23 de febrero neobis presentó el estudio económico del sector**. Más de 50 empresarios asociados asistieron a la que es la jornada más relevante del año de la Asociación de la Comunicación Gráfica para conocer de primera mano la realidad del sector.

El estudio, realizado íntegramente por neobis, es una visión 100% realista del sector ya que emplea los datos económicos presentados por las empresas en el Registro Mercantil.

Tras la presentación del estudio, se realizó una **encuesta de coyuntura en directo para conocer de primera mano la situación económica de las empresas del sector en 2016 y las predicciones para 2017**.



PV PAPELVISIÓN, ESCRIBIENDO LA VIDA

El pasado 28 de marzo tuvo lugar en el Auditorio 400 del Museo Reina Sofía la cita anual papelera. “Papel- Visión, escribiendo la vida”, fue el título elegido de este año para El Foro del Papel del que neobis es colaborador y al que asistieron más de 100 personas entre empresarios, amigos e instituciones del sector.

Enrique Isidro, presidente de ASPAPEL, dio la bienvenida al evento, y la periodista y presentadora Ángeles Blanco presentó y moderó la tertulia en la que participaron: Gerard Costa –ESADE-, Mar Gallardo –PwC-, José Manuel González –CDTI- y Manuel Toharia –AVANQUA-. La reindustrialización, la formación, la sostenibilidad, la innovación y el consumo fueron los temas principales de esta tertulia que concluyó con la entrega de los Premios Valores del Papel 2017.

PapelVisión dio respuesta a las inquietudes, necesidades y expectativas de los grupos de interés, tanto internos como externos, de la industria papelera.





Presidente de neobis en un momento de la entrega de los Premios LETRA.

La XVIII Edición de los LETRA tuvo su broche de oro con la entrega de premios el pasado 23 de marzo en Graphispag Live. neobis, socio colaborador, formó parte del jurado y participó en esta ceremonia de entrega de los premios de comunicación visual y gráfica de entorno.

Letra ORO al mejor sistema de directorios: Directorios. Bodega Pago de Carraovejas, Paz Chousa Diseño. Arte Cautivo

Letra ORO a la mejor lona de publicidad exterior: LONA INDEPENDENCE DAY, DIGITAL_IMAGEN

Letra ORO al mejor elemento en volumen: Stands SAP, MARC MARTÍ y a Producción escaparate Hermès Galop, INSTORE

Letra ORO al mejor elemento luminoso: NÚMEROS INDICATIVOS DE PLANTA, SEVIMAGEN

PREMIOS LETRA

Letra ORO a la innovación técnica en comunicación exterior: NÚMEROS INDICATIVOS DE PLANTA, SEVIMAGEN

Letra ORO a la mejor rotulación en interiorismo estable: Terraza 360, MARC MARTÍ y a Valencia Basket Club, Molcaworld

Letra ORO a la mejor rotulación en interiorismo efímero: Campaña correos Llegadas ave Madrid, DIGITAL_IMAGEN

Letra ORO a la mejor impresión digital sobre un producto industrial: Maquina Tac, DIGITAL_IMAGEN

Letra ORO a la mejor producción de un objeto en 3D: Hermès Savanna, escaparates otoño 2016, INSTORE

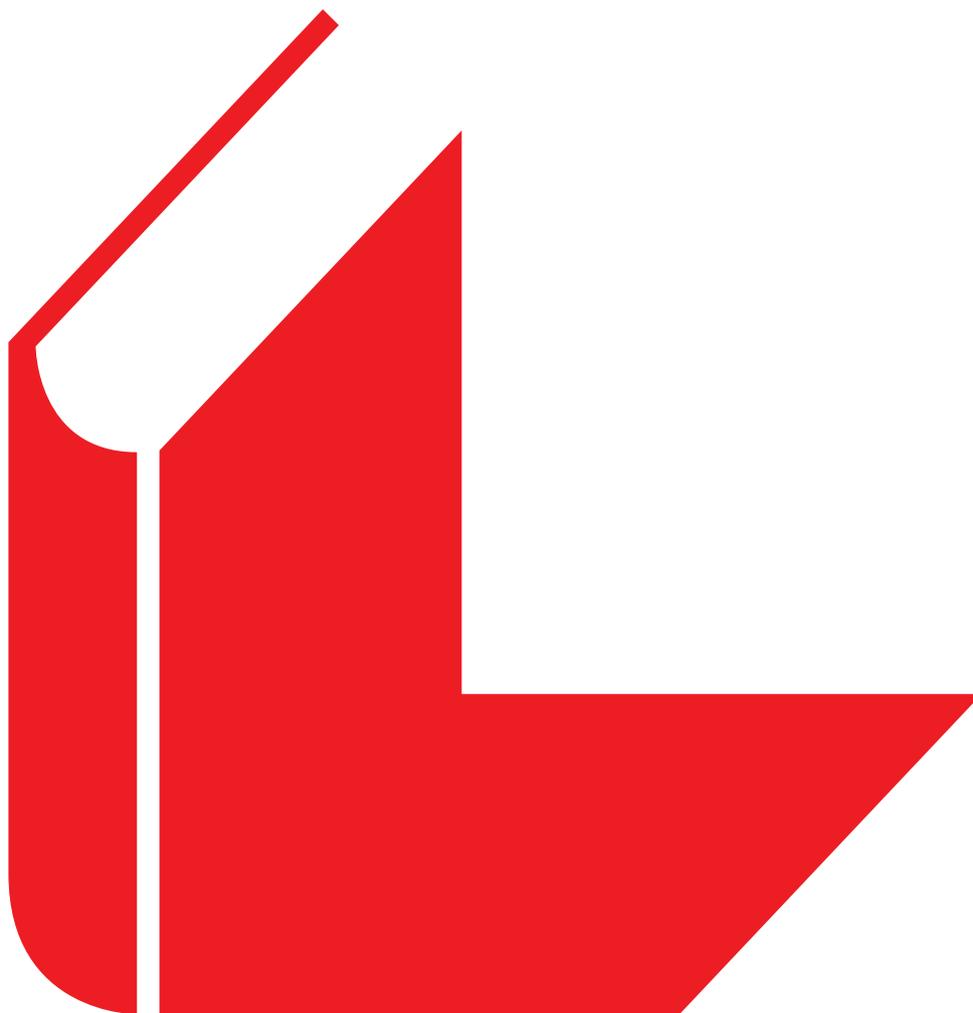
Letra ORO Premio especial del Jurado a la trayectoria profesional: Enric Galve, EGM

graphispag 2017 DE LA IMPRESIÓN A LO IMPRESIONANTE

En 2017, Graphispag ha ido un paso más allá. Con una feria renovada, Graphispag ha roto con el debate tecnológico y se ha centrado en hacer tangibles las nuevas

aplicaciones y poner el foco en el servicio y el producto acabado.

Esta nueva edición de Graphispag, celebrada en Fira de Barcelona el pasado mes de marzo, reunió a más de 350 marcas de tecnología gráfica, software, acabados, soportes y materiales. También tuvieron lugar 30 ponencias en el nuevo espacio Graphispag Live.



Liber 17

Feria Internacional del Libro

Madrid

4 - 6 octubre 2017

www.liber.es

SÍGUENOS EN



PROMUEVE



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

ORGANIZA



IFEMA
Feria de
Madrid

PRIMERA EDICIÓN DEL CONCURSO NEOBIS

Diseña la portada de la Comunicación Gráfica

CASO DE ÉXITO
ALCANCE VIRAL:
35.406
PERSONAS



92 proyectos
participantes
de 23 centros.

En noviembre de 2016 neobis invitó a participar en el concurso “Diseña la Portada de la Comunicación Gráfica” a todos los centros de Formación Profesional que tuvieran implantado en su plan de estudios algún ciclo de la familia de artes gráficas.

Con la intención de fomentar la creatividad y el desarrollo de los estudiantes de este sector, neobis lanzaba un concurso para diseñar la portada del número 147 de su revista trimestral -neobispress-. El ganador del concurso, además de ver publicado su proyecto en la portada de la revista de la comunicación

23 CENTROS DE 16 PROVINCIAS DIFERENTES HAN PARTICIPADO EN ESTA PRIMERA EDICIÓN DEL CONCURSO Y LA ASOCIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA HA RECIBIDO UN TOTAL DE 92 TRABAJOS PARTICIPANTES

gráfica, que llega de forma directa a 1.000 empresarios, recibiría una impresora profesional CANON imagePROGRAF PRO-1000.

El tema sobre el que debían trabajar los alumnos era de libre inspiración pero relacionado y con alusión a cualquiera de los diversos aspectos representativos de la Comunicación Gráfica.

El 13 de febrero el jurado seleccionó 10 trabajos finalistas que neobis publicó en su canal de Facebook el 14 de febrero para que el público decidiera el ganador en la red social. El proyecto que más likes consiguiera hasta el 23 de febrero sería el ganador.

Entre estos diez proyectos finalistas, el trabajo más votado en Facebook fue el de Irene del Toro, alumna de IES Llanes, con 1.348 likes, por lo que fue proclamado ganador.

Irene del Toro es alumna de primero del Ciclo Formativo de Grado Superior de Diseño y Gestión de la Producción Gráfica del Instituto de Educación Secundaria Llanes de Sevilla. Su proyecto "Descubre lo que hay tras una idea" es la portada de este número de neobispress y la ganadora ha recibido una impresora profesional CANON imagePROGRAF PRO.

Desde neobis damos la enhorabuena a todos los alumnos y centros participantes por la brillante labor realizada en esta primera edición del concurso neobis "Diseña la Portada de la Comunicación Gráfica" cuya publicación en

El jurado formado por Daniel Fernández, responsable de marketing de Lucam, Raquel García, dirección, creatividad y preimpresión de Grupo AGA, Jesús Terciado, director de diseño gráfico de Advantia Comunicación Gráfica, Gonzalo Oliveros, responsable de comunicación de Gráficas Aries, Jorge Martínez, director creativo de Forletter y Ana Álvarez-Rementería, redactora jefe de neobispress decidieron los siguientes finalistas:

- IES La Albericia (Cantabria) – Marta Berrocal
- IES La Albericia (Cantabria) – Raquel Camino
- IES Llanes (Sevilla) – Irene del Toro
- Ave María San Cristobal (Granada) – Eugenia Ruiz
- Politécnico Salesianos (Navarra) – Miren Beloqui
- Tajamar (Madrid) – Erick Macías
- IES Montecelo (Pontevedra) – Jonathan Pardo
- IES La Albericia (Cantabria) – Lara Peña
- Ciutat de l'Aprenent (Valencia) – Sandra Tuset
- Politécnico Salesianos (Navarra) – Miren Arregui



Facebook ha tenido un alcance viral de 35.406 personas y se ha compartido 540 veces. Gracias a alumnos, profesores y CANON por hacerlo posible.

¡GRACIAS Y ENHORABUENA A TODOS!



Componentes del jurado del Concurso neobis "Diseña la Portada de la Comunicación Gráfica".



PROCESO TRASVISOL ENTREVISTA



Parte del equipo de Proceso Trasvisol frente a la entrada de las instalaciones de la compañía.

En este nuevo número de neobispress nos hemos acercado a conocer un poquito más a Andrés Corral, presidente de la empresa madrileña Proceso Trasvisol.

Proceso Trasvisol lleva nada más y nada menos que 74 años siendo parte de nuestro sector y es un claro ejemplo de cómo “con cabeza y sentido común” la transformación y la adaptación a los nuevos tiempos pueden realizarse con éxito. De todo lo que hemos hablado con Andrés, quizá lo que más nos sorprende es cómo desde el principio y cuando todavía nadie hablaba de ello, él tenía muy claro que la formación y la colaboración son clave en la gestión empresarial para poder triunfar en el sector de la Comunicación Gráfica.

¿Cuál es la historia de Proceso Trasvisol?

En el año 1943 el fundador, el Sr. Mafé, comenzó la andadura de este negocio en España observando que había la necesidad de plastificar (en su momento glasofonar) documentos impresos. Estos inicios en un taller situado en la calle Volver 18 de Madrid contaba con una sola máquina manual, de polipropileno en láminas con adhesivo incorporado. Hasta hoy día, con más de 18 máquinas de todo tipo de procesos hemos pasado por diversos centros de producción hasta los actuales, uno en la localidad de Pinto con equipos para el plastificado y barnizado y otro en Coslada para la manipulación del papel con troquelado, estamping, etc. En los dos últimos años nos hemos seguido dotando de máquinas modernas y con la tecnología avanzada. La verdad es

que desde el inicio hasta hoy día, a pesar de los grandes cambios del sector tecnológicos y de producto, nuestro principio empresarial de **“realza y protege la impresión”** no ha variado, obviamente adaptándonos a los cambios que los tiempos nos ha exigido y la flexibilidad que cada día es necesaria para seguir manteniendo el servicio a nuestros clientes.

¿Y el presente?

Son años muy difíciles para todos. Esta crisis es la mayor que por mi experiencia hemos pasado. Cada día es un nuevo reto sin visión clara de qué va a suceder mañana. Vivimos en la incertidumbre plena, pero esta lección de vida en los negocios es por lo que se debe construir las empresas con sólidos cimientos, reinvertiendo en las personas y en tecnología, mejorando los procesos, ello nos permite seguir mirando al futuro con orden y aprender que **la formación continua, la flexibilidad y la colaboración tanto de nuestro personal como proveedores-colaboradores es lo que nos hace seguir mirando al mañana** y ofrecer servicios y confianza a nuestros clientes.

Proceso Trasvisol realza y protege la impresión. ¿El sector ha dejado de ser tinta y papel?

Antes comentaba que “realza y protege la impresión” es nuestro eslogan desde los inicios, es decir, ¡¡¡desde hace 74 años!!!

Mi respuesta, es no. No ha dejado de ser tinta y papel, pero también hay que estar observando las tendencias y oportunidades que se presentan cada día o a futuro. Las nuevas tecnologías como la impresión 3D es revolucionaria en nuestra forma de pensar actual, en nuestro modo de vida actual, nos sorprende lo que se puede hacer con esta tecnología, pero estoy seguro, que a corto plazo, la sorpresa será aún mayor. Estamos viviendo un profundo cambio en el concepto producción. Ya no valen los principios basados en el modelo productivo/social aplicados después de la primera guerra mundial. **Estamos en una nueva revolución social/productiva** –se ha invertido el orden a

la anterior– que seguramente aún no la hemos ni imaginado de cómo será el futuro.

¿Consideras que el sector va a seguir cambiando? ¿Hacia dónde?

En nuestro caso hoy la impresión ya no se relaciona sólo con publicaciones periódicas, libros o revistas, o protección de documentos como los DNI, etc., siempre han surgido nuevos usos, nueva demanda de servicios. La complejidad de los tratamientos post-impresión no se tratan sólo de las revistas que lleven un barnizado UV o un plastificado. Se han implementado nuevos procesos que han obligado a nuestros profesionales a estudiarlos e implementar el conocimiento. **Hoy vemos productos impresos con altas cualidades visuales y táctiles, hay que sacarlos del lineal con la vista, con interacciones entre materiales complejos**, y no hablemos de sectores que necesitan tratamientos especiales en sus estuches como el de la alimentación, cosmética, etc., en los materiales, además de cumplir con el estrés/resistencia a los procesos, deben cumplir normativas muy estrictas técnicamente y medioambientalmente.

Cada día hay que reinventarse en todos los sentidos de la gestión empresarial.

¿Nuevas máquinas o más software? ¿Qué necesita el sector?

Desde luego ambos. La nueva tecnología productiva no se concibe sin tratamiento/gestión de la información implementada en las máquinas para la mejora de la eficiencia, imprescindible para nuestra subsistencia. **Antes el margen permitía alegrías que, por no ser controlados, hoy día han llevado al cierre de muchas empresas.** Antiguamente las mejoras tecnológicas se trasladaban parte al margen y parte a la fidelización de los clientes. Hoy es imprescindible controlar las fugas de capital de las empresas por no conformidades, improducción evitable, etc., es decir, mejorar la eficiencia de los procesos y una información veraz para la toma de decisiones, buenos indicadores ya que, además, estas fugas de capital

que encima no se trasladan al cliente ni a la cuenta de resultados son las que penalizan la continuidad de las empresas.

Pienso que **el sector necesita cada vez más profesionales de la gestión en todos los puestos**, que tengan la capacidad de adaptarse a las necesidades del mercado y a los usos de las nuevas tecnologías con actitud colaborativa.

Tampoco podemos estar aislados, competimos sí, pero es importante poder testar nuestra experiencia y necesidades con otros compañeros sectoriales, escucharnos.

El intercambio de información, por ejemplo el que presta la propia Asociación, poder intercambiar opinión como resultado de test al mercado, creo que es necesario mirar fuera de nuestras propias empresas.

¿Cuál es el papel de las nuevas tecnologías en nuestro sector? ¿Qué necesita el sector?

Hablas entre otras de “La realidad aumentada”; de la impresión 3D antes te di una pincelada de opinión. Todo esto que hace sólo unos pocos años se veía como ciencia ficción hoy es una realidad. Sigo pensando que **son nuevas formas de negocio, pero que en cierta manera son complementarias a nuestro mode-**



Andrés Corral,
presidente de
Proceso Trasvisol.



lo ya que no todo es o será mundo virtual, hay ciertas necesidades de tangibilizar y aprendizaje que pasan por lo material, llámese papel, glaspack, PVC, etc., pero me resisto a creer que lo uno fagocitará a los otros, veremos.

¿Qué valor añadido consideras que aporta una asociación como neobis a Proceso Trasvisol?

Los gremios existen desde la Edad Media por necesidad de protección. !!Hasta los mendigos en aquella época tenían su propia asociación!! Es cierto que hemos pasado unos años inciertos, fundamentalmente por la incertidumbre

de qué pasaría con el nuestro dada la desaparición de tantas empresas. **Necesitábamos referencia y actualización a los nuevos tiempos. Todos necesitamos compartir en mayor o menor medida lo que pasa/nos pasa.** Saber si los problemas son únicamente nuestros o de nuestro sector. Saber tendencias, nuevos mundos y, aislados, no podemos abarcar esta información.

La importancia de pertenencia es importante en la soledad del empresario; al final tomas tus propias decisiones como es natural, pero poder testar con otros, la Asociación, directamente o a través de la plataforma es una

Instalaciones de Proceso Trasvisol.



herramienta que sabes siempre en un sentido u otro hemos utilizado. Contar con vuestro criterio que aún el conocimiento de muchos es muy importante.

¿Compartes el objetivo de neobis de unir a los empresarios del sector?

Todos somos diferentes, peculiares, individuales, cada uno somos un mundo. Pero como decía antes **el sentido de pertenencia nos hace fuertes hacia el exterior**. Nos ha de permitir llevar mensajes que por nosotros mismos no podemos hacer llegar al mercado, a las Instituciones, etc.

Aisladamente es impensable. Hace años llegamos a ser, creo recordar, el 5 % del PIB nacio-

no importaba tu conocimiento, ya no valía, si querías prosperar, a los 30 lo tenías que haber conseguido, no importaban los riesgos.

Muchos de los empresarios y altos directivos que hoy día están en las empresas han tenido que luchar contra este modelo directivo/competitivo, adaptarse, flexibilizar, concentrar su conocimiento y expandirlo. Si uno de los principios de supervivencia - de aquellos que nos hemos adaptado a los cambios- ha sido la flexibilidad en todos los aspectos, creo, sinceramente, que no se debe despreciar el conocimiento, es lo que ha consolidado los cimientos sólidos de las empresas sobrevivientes y por ello creo que sí se puede transformar, lo hacemos cada día.



nal. Hoy somos residuo de aquello. Sino estamos juntos ¿Cómo podríamos hacernos oír?

¿Cuáles son los ingredientes imprescindibles en un empresario del siglo xxi?

Actitud, formación, visión del negocio, de oportunidades, flexibilidad, adaptación al cambio, colaboración, información, comunicación, etc., y trabajo, trabajo y trabajo.

¿Será necesario esperar al cambio generacional para contar con directivos digitales o los actuales se pueden transformar?

Durante muchos años se ha despreciado el conocimiento, quizás mucho de los males de esta crisis que seguimos pasando pueda venir por este sentido. En la llamada generación de los yupis, a los 35 años eras un dinosaurio,

¿Cómo es Andrés en la oficina? ¿Y fuera del trabajo?

Perfeccionista, me gusta lo bien hecho. Es posible lo que más me defina, tanto para lo bueno como para lo malo con lo que conlleva, pero no hay un Andrés en la empresa y otro fuera de ella.

¿Qué te ayuda a desconectar del trabajo?

El Arte, desde el disfrute de las obras y su estudio hasta el coleccionismo.

Un lugar, una fecha, un color

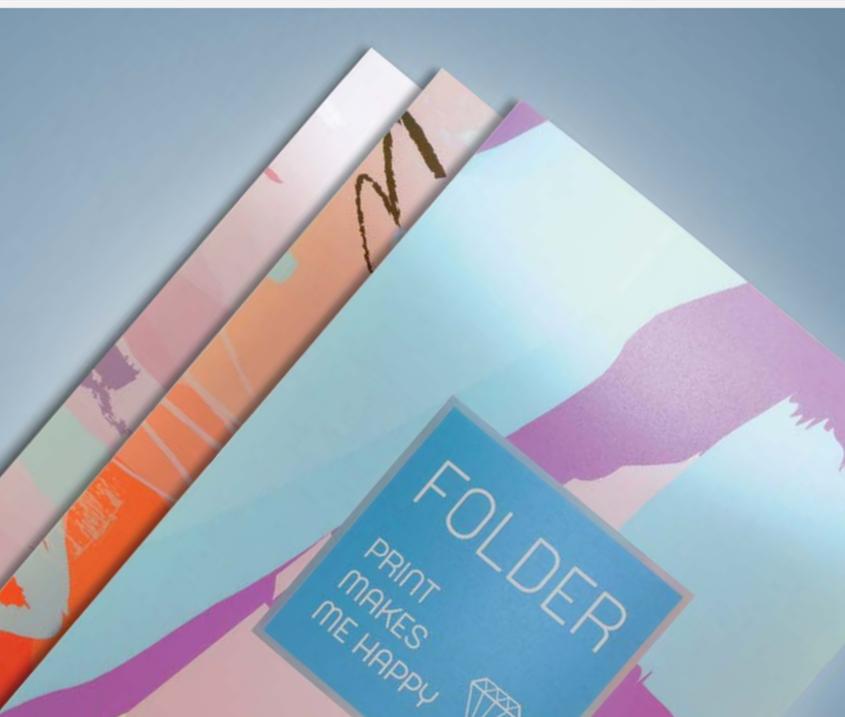
Museo del Louvre. Por mis vivencias habría muchas fechas que podría decir no sólo una. El verde es el color que me define.

Cambiamos las reglas del juego

Da un salto hacia adelante y di sí a cualquier oportunidad



HP Indigo 12000 Digital Press



HP Indigo 7900 Digital Press



HP Indigo 5900 Digital Press

HP Indigo ha conseguido que una productividad revolucionaria, calidad superior y versatilidad inigualable se unan para que puedas seguir innovando en tus aplicaciones e incrementando tu rentabilidad.

Descubre las capacidades únicas la prensa **HP Indigo 12000** con formato B2, con una calidad de impresión aún superior y una gama de soportes prácticamente ilimitada. Diversifica tu oferta con la prensa **HP Indigo 7900** y su gran productividad y abanico de aplicaciones posibles. La prensa A3 más vendida en el mundo sigue mejorando. O empieza con la prensa **HP Indigo 5900** y con todos los beneficios de Indigo en cuanto a calidad y versatilidad, incluyendo el servidor Production Pro.

Como con todas las prensas HP Indigo, puedes beneficiarte del **HP PrintOS**, un sistema operativo de producción de impresión basado en la nube, para ayudarte a sacar más provecho a tus prensas HP, simplificar y automatizar tus procesos de producción con total seguridad y habilitar nuevas formas de colaboración.

Marca la diferencia con la calidad y la variedad de aplicaciones de tu HP Indigo.

Descubre más escribiéndonos al siguiente correo: hp.indigo@hp.com

© 2016 HP Development Company, L.P.



keep reinventing



DESCUBRIENDO EL SECTOR

NEOBIS PRESS 147

DATOS ECONÓMICOS DEL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

NEOBIS HA ACTUALIZADO LOS DATOS DEL SECTOR, EL ESTUDIO ANUAL QUE SE REALIZA CON LA INFORMACIÓN DEL REGISTRO MERCANTIL DE TODAS LAS EMPRESAS DEL SECTOR QUE SON CONSIDERADAS ACTIVAS

AUTOR: Jesús Alarcón, Secretario General de neobis

**EL SANEAMIENTO
DEL SECTOR ES
EVIDENTE AUNQUE
INSUFICIENTE**

Un año más el estudio se detiene en el CNAE 181, más propio del sector, y en el 172, correspondiente a manipulado de papel y cartón. Se presenta también información sobre los sectores de encuadernación, etiquetas, rotativa, libro color e impresión digital de gran formato.

El sector se analiza desde el comportamiento de numerosos parámetros, a través de los cuales se detecta el **liderazgo de no más del 15 por ciento de las empresas**. Por una parte, los ratios de estas empresas deberían constituir el referente en las aspiraciones de las demás pero, por otra, también nos permite visualizar el claro camino hacia la concentración que nuestro sector emprendió hace unos años.

El número de empresas ha seguido descendiendo en toda España, principalmente en el segmento de las compañías cuyos ingresos

no superan el medio millón de euros. En los dos últimos años se han depurado cerca de seiscientas empresas, de las cuales cuatrocientas desarrollaban su actividad en situación de quiebra técnica. Desgraciadamente no se puede dar por concluida la reestructuración del sector ya que restan aún un número considerable de empresas con dificultades que se nos antojan insuperables de cara al futuro.

Sin embargo, **la facturación del sector se ha visto incrementada en un 3,25 por ciento**, el tiempo dirá si detrás de este dato hay una verdadera recuperación o es **consecuencia en 2015 de los numerosos procesos electorales que se produjeron**. Desde luego la cantidad estimada que nos pudieron dejar los comicios se asemeja mucho a los más de 150 millones que se han incrementado los ingresos del sector.

EVOLUCIÓN AFILIACIÓN -CNAE 181-



Ambos factores, la reducción de empresas y el incremento de los ingresos, han propiciado que **la facturación media por empresa crezca en más del 6 por ciento respecto del ejercicio anterior**. En este sentido, se observa también un mayor protagonismo de **las empresas de más facturación, que acumulan más del 75 por ciento de los ingresos**.

Otro dato reseñable es el **crecimiento por tercer año consecutivo de la afiliación de trabajadores en el sector**. Según datos del Servicio Público Estatal de Empleo, la afiliación en nuestro sector se ha incrementado en un 1,34% durante 2016, dato positivo pero inferior al 2,53% experimentado en 2015. A este último le corresponden los ingresos antes citados, lo que nos invita a ser cautelosos de cara a aventurar una recuperación sectorial sostenida.

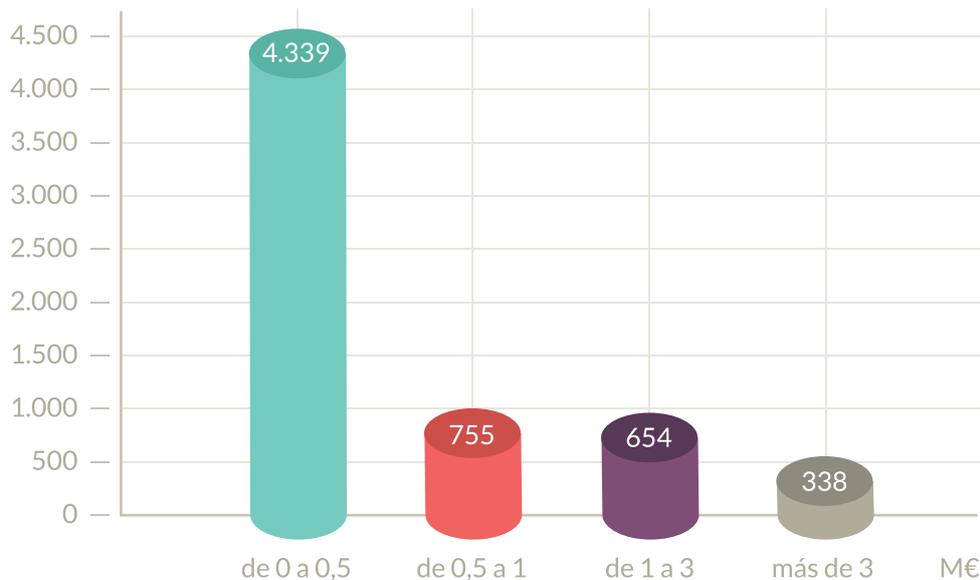
También se ven **afectados en positivo los resultados del ejercicio de 2015**. El número de empresas con resultado en “números azules” vuelve a crecer un año más y esto tiene su reflejo en los valores absolutos que arroja el conjunto del sector. A la vez, el número de empresas con resultado negativo sigue de-

creciendo, ya sea como consecuencia del crecimiento sectorial o por la desaparición de las compañías que se encontraban en peor situación. De todas formas, es en las empresas de menor facturación donde se focalizan los peores resultados, pero no en todas las pequeñas. Tan es así, que es precisamente en las pequeñas empresas donde nos encontramos los ratios superiores de rentabilidad que se dan en el sector. Es decir, hay negocios considerados pequeños que alcanzan porcentajes de beneficios que para sí los querrían las grandes empresas aunque, lógicamente, cuando se trata de valores absolutos, no pueden competir con las grandes compañías. Pero lo cierto es que **a algunas empresas, hacerse pequeña, les ha salido muy rentable**.

Otro dato positivo es **el endeudamiento medio, que baja por “enésimo” año consecutivo, en esta ocasión desciende 1,3 puntos hasta situarse en el 55,6 por ciento**. Prácticamente baja en todos los subsectores, lo que nos indica que el sector está dedicado a pagar su deuda, pero también que las inversiones se realizan de forma más selectiva.

Este año se han presentado datos del EBIT-

EMPRESAS ACTIVAS 2016 -CNAE 181- (Millones de € de facturación)



DA -Beneficios antes de intereses, impuestos y amortizaciones-, arrojando datos muy dispares que nos han permitido evaluar y perfilar las características de los líderes y de los subsectores o productos que gozan de mejor salud.

El primer dato significativo es que **no todas las grandes empresas están entre los líderes**: el 30 por ciento de las empresas de más de 3 millones de euros de facturación no se encuentran entre las de mayor beneficio en términos absolutos.

Otro dato a destacar es que **casí un 25 por ciento de las empresas no consiguen números positivos en el EBITDA**, son pretendidos negocios que en realidad no lo son. En el futuro se verá si estas se reinventan, hacen operaciones colaborativas o desaparecen.

Por subsectores, nos encontramos un panorama similar al del ejercicio precedente: los sectores de **rotativa, libro color e impresión digital de gran formato**, presentan pocas empresas, líderes muy claros, que aglutinan en torno al 80 por ciento de su facturación. Los subsectores de **encuadernación y fabri-**

cación de etiquetas caminan hacia el mismo escenario. En encuadernación, 15 empresas facturan el 66 por ciento del conjunto. En etiquetas, 43 empresas acumulan el 78 por ciento de los ingresos del sector. En ambos casos se puede intuir que la tendencia hacia la concentración continuará. **El sector de fabricación de etiquetas sigue siendo el que presenta los mejores ratios de todo el sector.**

A modo de **conclusión**, creemos que hay razones para pensar que el “saneamiento” progresivo del sector, globalmente considerado, es evidente aunque insuficiente. En cualquier caso, hay que ser cautos al denominar como “saneamiento” a la reducción de empresas y, como consecuencia, la mejoría de las que permanecen. Lo cierto y verdad es que esta misma realidad es un dato positivo para los que permanecen pero negativo para los que desaparecen. Aunque analizando fríamente los números, los hechos son los que son y no se pueden cambiar, a nuestro juicio, lo más correcto sería no actuar de forma insensible hacia las empresas que se van quedando en el camino. En ninguno de los casos es una buena noticia la depuración del sector, ya que esta espiral se sabe cómo y cuándo empezó pero no se sabe aún dónde ni cuándo acabará.



ENTREVISTA A IRENE DEL TORO

GANADORA DE LA PRIMERA
EDICIÓN DEL CONCURSO
NEOBISPRESS

“DISEÑA LA PORTADA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA”

El proyecto de esta alumna del Ciclo Formativo de Grado Superior de Diseño y Gestión de la Producción Gráfica del **Instituto de Educación Secundaria Llanes de Sevilla**, lleva el nombre de **“Descubre lo que hay tras una idea”**. El mismo, fue seleccionado por el jurado del concurso como finalista y elegido ganador en redes sociales con 1.348 likes. Irene ha conseguido que su trabajo sea la portada de este número de la revista de la Asociación de la Comunicación Gráfica y ha ganado una impresora profesional CANON imagePROGRAF PRO.

Desde neobis hemos hablado con esta alumna de 24 años para que nos cuente cómo ha vivido el concurso y cuáles son sus expectativas en este sector de la Comunicación Gráfica.

¿Qué te ha motivado a participar en el concurso de neobis?

Comenzó como una actividad más de clase pero, al ver que este diseño podría llegar a 1000 empresas de artes gráficas españolas, me esforcé al máximo para crear un trabajo de calidad que destacara y me sirviera como carta de presentación en el mundo del diseño. Además, de la satisfacción que produce ver tu trabajo como portada de una revista de tirada a nivel nacional.

Explicanos qué significado tiene para ti el nombre de tu proyecto “Descubre lo que hay tras una idea”

Quise que todo estuviese relacionado, el hecho de que las letras vayan levantadas evoca una puerta, una posibilidad a ver lo que hay tras

la portada, en este caso. Y que el lema tuviese detrás cables me evocaba las conexiones que tenemos en el cerebro para llegar a nuestras ideas, así como el interior de casi toda la maquinaria de artes gráficas se basa en conexiones.

¿Ha sido fundamental el apoyo de tus profesores de IES Llanes?

Sin duda, este año he tenido la oportunidad de conocer a muy buenos profesores y maravillosos compañeros que me han ayudado muchísimo a conocer cómo se mueve el mundo de las artes gráficas en la calle o cómo conseguir salir de aquí con nuevas metas. Además de apoyo me han dado tablas para perfeccionar mis trabajos y ser más selectiva y perfeccionista con lo que voy a entregar al cliente.

¿Nos podrías resumir cómo has vivido el concurso y sobre todo la votación en redes sociales?

La verdad es que fue muy divertido e intenso, cuando me di cuenta las portadas ya llevaban publicadas 5 horas y había algunas que ya llevaban más de 100 likes, en ese momento compartí mi portada e hice todo el spam posible, desde luego no tengo tantos amigos en Facebook, por lo que sin lugar a duda el mérito lo tienen todos los familiares, amigos, compañeros del actual grado y antiguos compañeros de la universidad quienes se preocuparon de difundir al máximo mi portada hasta llegar a los 1.348 likes que me dieron la victoria. Fue una semana muy angustiosa en la que no dejaba de mirar el móvil para ver cómo iban las votaciones, pero desde luego ha sido divertido.



Cierto es que muchas personas, incluida yo, no han encontrado el método de las votaciones vía facebook el más adecuado para seleccionar al ganador, pero siempre podríamos no haber participado si no estábamos de acuerdo con las bases del concurso, al fin y al cabo el jurado ha tenido voz en este concurso seleccionando a las 10 mejores portadas de las 92 que se presentaron, así que sin duda me siento muy afortunada de haber sido una de ellas.

Si hubieses tenido que votar 2 finalistas, ¿cuáles hubiesen sido?

Indudablemente, mi voto habría sido para la portada de Raquel Camino del IES La Albericia, su propuesta me ha parecido excelente, muy sencillo y atractivo. Despertó en mí mucha curiosidad por ver más trabajos suyos y por ello la felicito.

En segundo lugar resaltaría el diseño de Lara Peña del mismo instituto. Me parece una idea

muy bonita que las uniones entre los hilos formen un rostro.

Francamente, el concurso ha estado muy reñido, por lo que felicito a todos los participantes incluidos a los que quedaron atrás en la selección y les animo a que sigan creando y creciendo como artistas.

¿Cómo te defines? ¿Cuáles son tus aficiones o cómo es tú día a día?

Me considero una persona muy extrovertida y creativa, si hay algo que no puede faltar en mi día a día es el dibujo, soy esa típica compañera que todos han tenido, que mientras explica el profesor/a tiene que estar dibujando algo. En mis creaciones gráficas siempre intento resolver primero de una forma plástica antes que partir directamente de una creación digital, tal y como habéis podido comprobar en mi propuesta de portada para esta revista. Para mí no todo está en dominar los programas de diseño.

También me dedico al mundo del tatuaje desde hace casi 6 años, esto ha fomentado que tenga que realizar nuevos diseños prácticamente cada día, así que por lo que podéis ver el arte y el diseño me acompañan cada día.

¿Por qué decidiste comenzar el ciclo de Diseño y Gestión de la Producción Gráfica?

Antes de empezar este ciclo me gradué en la Facultad de Bellas Artes de Sevilla. Fue durante mi último curso de la carrera cuando probé distintos métodos de estampación como la serigrafía, la litografía, impresión offset y grabado. Haber podido probar todas estas técnicas despertó en mí un gran interés por los distintos métodos de impresión, lo que me interesaba era que mis diseños se pudiesen ver sobre cualquier soporte. Por ello, decidí comenzar mis estudios en Diseño y Gestión de la Producción Gráfica.

Cientos de empresarios de Comunicación Gráfica leerán esta entrevista, si tuvieras que elegir 3 adjetivos para definir tu "jefe o líder" perfecto, ¿cuáles serían?

Implicado, exigente y empático.



Irene delante de otro trabajo suyo para la exposición de Gloria Fuertes.





IMPRESIÓN FOTOGRAFICA DE ALTA CALIDAD HASTA TAMAÑO A2 IMAGEPROGRAF PRO-1000 DE CANON

GRACIAS A CANON Y A SU APUESTA POR EL DESARROLLO Y LA EDUCACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ARTES GRÁFICAS, EL GANADOR DEL CONCURSO DE NEOBIS-PRESS "DISEÑA LA PORTADA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA" HA RECIBIDO UN EQUIPO IMAGEPROGRAF PRO-1000. UNA NUEVA IMPRESORA FOTOGRAFICA DE CALIDAD PROFESIONAL DISEÑADA PARA ESCUELAS DE ARTE, ARTISTAS GRÁFICOS, DISEÑADORES Y FOTÓGRAFOS PROFESIONALES

Con un avanzado sistema de 12 tintas de pigmento, además de un nuevo cabezal de impresión de 1,28" y un nuevo motor de procesamiento, la imagePROGRAF PRO-1000 de Canon produce impresiones de calidad extraordinaria en tamaño hasta A2 en aproximadamente seis minutos. Una nueva función

de 'Crystal-fidelity' garantiza que las fotos tomadas con cámaras Canon EOS puedan reproducirse fielmente con una precisión excepcional. Además, la conectividad inalámbrica y a la nube ofrece a los usuarios la libertad de imprimir desde distintos dispositivos y las aplicaciones más conocidas.

La imagePROGRAF PRO-1000 ofrece impresiones de calidad excepcional con una **mayor gama de colores**. Una nueva serie de tintas LUCIA PRO, que incluye un **negro fotográfico, negro mate, gris y gris fotográfico, junto con una tinta especial Chroma Optimizer**, garantizan impresiones monocromas de calidad profesional con una mayor densidad de negros y un brillo uniforme.

imagePROGRAF PRO-1000 de Canon galardonada por iF International Forum Design GmbH con sus prestigioso premio "2017 iF Design Awards".



Al incorporar un **nuevo sistema de procesamiento de imagen L-COA PRO**, la imagePROGRAF PRO-1000 asegura equilibrio y mezcla de tintas correcta, con una precisa distribución de las gotas de tinta, para conseguir fotos de calidad óptima a un nivel profesional. Para mejorar aún más la calidad, la impresora también **acepta datos de imagen de alta resolución de 1200 ppp**, resultado del cada vez mayor número de píxeles de las cámaras digitales que actualmente existen en el mercado. Esta función añadida genera líneas finas y suaves en las impresiones.



Con la **capacidad de seleccionar entre 17 tipos de papel** con perfiles ICC aprobados por Canon, incluidos brillo, semibrillo y mate, la nueva impresora da a los usuarios la libertad de seleccionar el papel concreto que se ajuste a sus necesidades artísticas. La impresora es compatible con hojas de tamaño A2, lo que genera impresiones de alta calidad de hasta 17" (42 cm).



PREMIOS VALORES DEL PAPEL 2017

JULIA NAVARRO, EL CORTE INGLÉS, PEDRO GRACÍA, WANDA BARCELONA Y LA ESCUELA DEL PAPEL DE TOLOSA HAN SIDO GALARDONADOS EN LA TERCERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS VALORES DEL PAPEL 2017, CUYA ENTREGA SE CELEBRÓ EN EL FORO DEL PAPEL, PAPELVISIÓN

Los galardonados de esta tercera edición de los Premios Valores del Papel han sido:

PREMIO ESENCIAL A JULIA NAVARRO

por su capacidad para aunar lo mejor de ambos mundos en su extensa obra literaria y periodística y por su defensa del libro en papel y su necesaria convivencia con el libro digital. “El papel, estrechamente unido a lo más humano –la palabra-, es el soporte natural de la cultura”.

PREMIO VALIOSO A EL CORTE INGLÉS

por el anuncio La fábrica del papel de regalo de navidad, el papel con el que se envuelve una ilusión y se crean el misterio y la sorpresa. Un anuncio que capta toda la emoción del papel como material noble que aporta calidez, cercanía y calidad, proporcionando una experiencia sensorial y emotiva.

PREMIO INNOVADOR A PEDRO GARCÍA

por su catálogo con formato periódico Made in Spain, que se edita en papel con carácter semestral presentando las nuevas colecciones de calzado de un modo inspirador e innovador.

PREMIO NATURAL A WANDA BARCELONA

por su prestigiosa trayectoria en la creación de mundos efímeros, diseñando y construyendo espacios, con el uso del papel y el cartón como peculiar marca de la casa.

PREMIO RENOVABLE A LA ESCUELA DEL PAPEL DE TOLOSA

por sus cincuenta años al servicio de la formación, desarrollando además un importante trabajo de laboratorio en colaboración con las empresas del sector, y la renovación y transformación que afronta para adaptarse a nuevos tiempos y nuevas necesidades.



Ganadores de los Premios Valores del Papel con Enrique Isidro Presidente de ASPAPEL.

Los Premios Valores del Papel, organizados por el Foro del Papel, ponen el foco en los atributos característicos de este material: su carácter esencial, valioso, natural, innovador y renovable, que dan nombre a los cinco premios que se entregan en cada edición.

Estos premios, entregados el pasado 28 de marzo durante “PapelVISIÓN”, suponen el reconocimiento del mundo del papel a personas y organizaciones que se distinguen por encarnar estos valores en actividades o iniciativas.

COLECCIÓN
CREATIVEMINDS

LA GENTE CREATIVA

ELIGE EL MEJOR PAPEL

Torraspapel Distribución,
el nuevo referente de los papeles creativos.

Las grandes mentes creativas siempre han tenido un papel importante en la historia... y ahora también.
Torraspapel Distribución presenta Creative Minds, su nueva colección de papeles creativos.

Descúbrelos en www.creativemindstorraspapel.com

Snowroom

GRAPHISPAG ACTIVA EL MERCADO GRÁFICO

CON UN LIGERO AUMENTO
RESPECTO A 2015, GRAPHISPAG
HA REGISTRADO 22.050 VISITAS
DE PROFESIONALES, UN 5% DE
ELLOS INTERNACIONALES

Graphispag 2017, celebrado del 21 al 24 del pasado mes de marzo en Fira de Barcelona, ha reunido más de 350 marcas de maquinaria y tecnología gráfica, acabados, software, soportes y materiales de impresión. Heidelberg, Agfa, Digidelta, Epson, HP, Roland DG y Mactac han sido los partners de esta edición, que ha contado con expositores de 12 países.

Las empresas se han mostrado satisfechas por la calidad de los visitantes, por la afluencia de profesionales de toda España, los contactos comerciales realizados y la firma de numerosos pedidos en el marco de la feria. **“Sin duda, se ha apreciado un ambiente de mayor optimismo sectorial, de búsqueda de soluciones concretas para crear nuevos servicios y aplicaciones de la impresión, además de la presencia de otros modelos de negocio”**, asegura Lluís Giral. Asimismo, el presidente del salón remarca que, gracias a la tecnología, **“el mercado de la comunicación gráfica se amplía con la presencia de profesionales de otros sectores, a los que Graphispag no estaba acostumbrado, y esto supone**

un gran logro porque hará crecer la demanda de aplicaciones”.

GRAPHISPAG LIVE

Por su parte, el showroom de aplicaciones impresas Graphispag Live ha tenido una gran acogida, como también las diferentes actividades de conocimiento, demostración y networking llevadas a cabo.

En total más de 2.500 personas han asistido a las 40 conferencias celebradas en Graphispag en las que se abordaron diferentes cuestiones centradas en el negocio gráfico, así como en experiencias, tecnología y soluciones para mejorar la impresión en los ámbitos del retail, el textil, el packaging y el sector editorial, explicadas por empresas y profesionales que las han puesto en práctica. Paralelamente, se desarrollaron 28 talleres con la participación de 230 inscritos.

La próxima edición de Graphispag tendrá lugar del 26 al 29 de marzo de 2019.

30 años
FELICIDADES
Sigamos haciendo
historia
JUNTOS
Como hasta
AHORA



KOMORI



Rollin



TOYO INK



HEIDELBERG PRESENTA SU NUEVO ENFOQUE EN GRAPHISPAG

Ejemplo impreso
con tóner de neón.



OFRECER HERRAMIENTAS PARA QUE LOS CLIENTES PUEDAN GENERAR VALOR AÑADIDO EN SUS PRODUCTOS IMPRESOS ADEMÁS DE APORTAR FLEXIBILIDAD, EQUIPOS DIGITALES CON UNA RELACIÓN CALIDAD-PRECIO MUY EQUILIBRADA, UN CATÁLOGO DE CONSUMIBLES DE CALIDAD Y QUE CUBRE TODAS LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS DE COMUNICACIÓN GRÁFICA Y UNA FILOSOFÍA DE SERVICIOS TOTALMENTE ENFOCADA A LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE; ESTE ES EL NUEVO ENFOQUE QUE HEIDELBERG HA PRESENTADO EN LA ÚLTIMA EDICIÓN DE GRAPHISPAG

Del 21 al 24 del pasado mes de marzo, los visitantes de Graphispag asistieron a diferentes demostraciones de la Versafire CV-5 de Heidelberg. Brillantes invitaciones, tarjetas y pósters deslumbrantes, folletos publicitarios muy llamativos, incluso en tiradas cortas, con

o sin dato variable, y aun así manteniendo la rentabilidad. El equipo de impresión digital **Versafire CV de Heidelberg** se posiciona en el mercado como una alternativa muy versátil y en constante evolución. En Graphispag se ha trabajado con demostraciones en directo sobre diferentes soportes y gramajes de la gama de productos que ofrece Antalis y pudimos ver el resultado de aplicaciones de barniz, reservas, blanco opaco y el nuevo tóner de neón.

A partir de ahora, ¡todo es posible! Heidelberg ofrece el nuevo color amarillo neón como una novedosa opción para su sistema de impresión digital Versafire CV. El tóner brillará bajo la luz UV, lo que captará aún más la atención y añadirá el factor sorpresa a sus trabajos impresos. Este efecto también se podrá utilizar como medida de seguridad, ya que el resultado conseguido con este tóner es casi imposible de copiar. Esta característica lo hará especialmente interesante, por ejemplo, a la hora de imprimir tickets o si queremos crear pulseras de admisión o bien en otras posibles aplicaciones para el sector eventos que pueda requerir su utilización bajo la luz UV.

En total, ahora ya se pueden usar tres tóneres adicionales, además de CYMK: blanco, barniz y amarillo neón. El operario podrá trabajar con las diferentes aplicaciones de forma rápida y segura, y sin necesidad de ningún otro conocimiento previo, a través de la interacción del Prinect Digital Frontend, desarrollado por Heidelberg, y las herramientas de color de la caja de herramientas PDF.

Por supuesto, la experiencia de los clientes también estuvo presente, por un lado en las presentaciones en el espacio "Foro del Conocimiento" donde se habló de CTPs y la tecnología LE UV, y por otro en la nueva H.Gallery, que recoge la experiencia digital de los clientes de Heidelberg con las diferentes Versafire y desde el punto de vista de perfiles de empresas diferentes.

Además, en el stand de Heidelberg de Graphispag los visitantes pudieron encontrar la gama de consumibles, demostraciones de su plataforma de venta e-shop heidelbergshop y nuevas promociones.

HEIDELBERG PRIMEFIRE 106

Durante las últimas semanas hemos podido asistir a la instalación y puesta en marcha en Estados Unidos del nuevo sistema de impresión de Heidelberg Primefire 106. El equipo está pensado y diseñado no solo como una opción digital para el packaging dentro del actual panorama offset, sino como parte de una nueva forma de ver el mercado. Los clientes de industrias como la cosmética exigen cambios constantes y margen para la creatividad, es un hecho que la apariencia influye de forma decisiva en la decisión de compra y la Primefire genera potencial para poder cubrir estas necesidades. La Heidelberg Primefire 106 es un equipo ante todo fiable y puede integrarse en el flujo de trabajo existente.



Equipo de impresión digital Versafire CV.



LOS DISEÑADORES DEL MAÑANA CREAN EL CALENDARIO INAPA



Exposición itinerante con la retrospectiva de los últimos calendarios realizados por jóvenes diseñadores de España y Portugal.

INAPA ESPAÑA HA QUERIDO PRESENTAR SU CALENDARIO 2017 DE UNA MANERA MUY ESPECIAL. PARA ELLO, HA ORGANIZADO UNA EXPOSICIÓN ITINERANTE EN LISBOA, MADRID Y BARCELONA, EN LA QUE SE HA HECHO UNA RETROSPECTIVA DE SUS ÚLTIMOS CALENDARIOS REALIZADOS POR JÓVENES DISEÑADORES DE ESPAÑA Y PORTUGAL

Con el **Calendario Inapa 2014** nació un proyecto que se desarrolla desde entonces. El objetivo siempre ha sido dar a conocer a los diseñadores del mañana los papeles de Inapa, su valor, y ser referente en el mercado. Se trata de que sea la herramienta para que estas jóvenes promesas del diseño puedan expresarse profesionalmente presentando un trabajo real muy cualificado que llega a más de 6.000 clientes en la península ibérica.

2014 fue el primero de muchos. Aquel año se quiso plasmar en papel 12 conceptos positivos que llenaran de optimismo las paredes de los clientes. Éxito, libertad, esfuerzo, valores o adaptación son sólo algunos ejemplos del proyecto **Express yourself** de alumnos de diseño de España y Portugal.

Con el **Calendario Inapa 2015** tocó el turno al mundo del arte: **Make it yours**. Se trataba de versionar 12 pinturas de gran reconocimiento al óleo. Se buscaba creatividad, ingenio, soluciones técnicas de impresión y calidad. No se trataba de reproducir el cuadro sino de hacerlo propio y versionarlo. La espectacular versión de **Las Meninas** de Velázquez no dejó indiferente a nadie, como tampoco lo hizo **El baño de Botero**.

El Grupo Inapa celebró su 50 aniversario en 2015. Por ello el **Calendario Inapa 2016**, bajo el lema **50 años de película**, quiso aportar su granito de arena a estos cincuenta años de logros y retos, de trabajo duro, de innovación y sobre todo de confianza. 12 carteles de cine fueron los seleccionados por alumnos de diseño de España y Portugal para darnos su particular visión y versionar el original. Todos ellos son muestra de la creatividad innata de estos jóvenes talentos.

El **Calendario Inapa 2017** se denomina **Sabor a Inapa**, y se ha elegido una temática más corporativa. Como grupo se quiere dar a conocer a los clientes los diferentes países y culturas donde opera Inapa. Para ello, los alumnos han escogido un país de entre los que está presente el Grupo y ha plasmado creativamente algún aspecto del mismo, ya sea a través de aspectos culinarios, culturales, arquitectónicos o religiosos.

APUESTA

por el **ENTORNO**
por el **FUTURO**
por **TI**

¡VALORÍZATE!



Gestión de residuos
peligrosos y no peligrosos



Consultoría
medioambiental



Transporte y
autorizaciones propias



Síguenos en:



Socio colaborador de:



Escayolistas 9 · 28891 Velilla de San Antonio, Madrid
T 91 876 50 95 · F 91 873 67 65

www.valorizacionmedioambiental.com
comercial@valorizacionmedioambiental.com



valorización medioambiental



SOLUCIONES

NEOBIS PRESS 147

neobis

neobis TE FACILITA LA GESTIÓN DE TU EMPRESA



ACOMPAÑAMIENTO FINANCIERO

CONOCE TODAS LAS VÍAS DE FINANCIACIÓN QUE TIENES A TU ALCANCE

Este servicio ayuda a las empresas asociadas en el acceso a la financiación o en el mantenimiento y renovación de la misma en la actual coyuntura de restricción del crédito empresarial.



ASESORAMIENTO MERCANTIL

DESPEJA CUALQUIER DUDA LEGAL SOBRE TU EMPRESA

Ofrecer al asociado información clara y consejo profesional, tanto en el ejercicio de sus derechos y libertades, como en el cumplimiento de sus obligaciones, para la mejor consecución de sus intereses.



ASESORAMIENTO FISCAL

HACEMOS MÁS FÁCIL LA GESTIÓN DE LAS OBLIGACIONES FISCALES

Ofrecer a la empresa de manera clara la información necesaria para el correcto cumplimiento de sus obligaciones fiscales exigidas por el ordenamiento jurídico tributario.



AHORRO ENERGÉTICO

REDUCE TUS FACTURAS ENERGÉTICAS

Con este servicio las empresas asociadas cuentan con soporte en el asesoramiento, gestión y consecución de ahorros en todo tipo de energías.

El servicio supone un análisis del ahorro energético con un enfoque más amplio del habitual, que suele limitarse al cambio de comercializadora de electricidad.



IMPAGADOS Y RECOBRO DE DEUDAS

NI UN SOLO TRABAJO SIN COBRAR

Este servicio ayuda a las empresas en dos fases del proceso del negocio:

- Prevención de impagados: posibilidad de obtener información permanentemente actualizada sobre solvencia y crédito de empresas y autónomos.
- Recuperación amistosa y judicial de deuda: el éxito de la gestión finaliza con la recepción del dinero adeudado directamente en la cuenta de su empresa.





ASESORAMIENTO CONTABLE

EL MEJOR SOPORTE PARA TU CONTABILIDAD

Facilitamos la posibilidad de conocer el estado financiero de tu empresa y asesorar sobre las obligaciones a las que debes hacer frente.



ASESORAMIENTO JURÍDICO-LABORAL

ABOGADOS ESPECIALIZADOS, A TU DISPOSICIÓN

Te ofrecemos el más amplio abanico de servicios jurídicos de índole social realizado por abogados especializados en materia laboral en el sector gráfico, participando de forma directa en la negociación del Convenio Colectivo Estatal de Artes Gráficas, Manipulados de Papel, Manipulados de Cartón, Editoriales e Industrias Auxiliares.



GESTIÓN DE FORMACIÓN

HAZ CRECER A TU EQUIPO CON LA MEJOR FORMACIÓN

Gestionamos todo lo necesario para que los trabajadores de tu empresa cuenten con la formación que desees.



MEDIOAMBIENTE

TE AYUDAMOS A SER MÁS "VERDE"

Asesoramiento integral en materia medioambiental, desde actuaciones puntuales (implantaciones, auditorías, formación, estudios)

hasta la externalización de los departamentos de medioambiente, calidad y cadena de custodia.



GESTIÓN DE AYUDAS Y SUBVENCIONES

CONSIGUE LAS AYUDAS Y SUBVENCIONES A LAS QUE PUEDE ACCEDER TU EMPRESA

Más de 200 empresas han contado ya con nuestro equipo, experto en identificar las mejores ayudas y subvenciones y en gestionar íntegramente su obtención y justificación.



GESTIÓN DE NÓMINAS

ESPECIALISTAS EN GESTIÓN DE NÓMINAS DEL SECTOR

Más de 120 empresas confían ya la gestión de sus nóminas a neobis. Un servicio especializado en el sector gráfico, con un trato personal y cercano, integrado con la asesoría laboral, legal y fiscal, respaldado por la Seguridad Social.





ASESORAMIENTO DE SEGUROS

REDUCE EL COSTE DE TUS SEGUROS

Asesoramiento independiente y gestión de tus seguros empresariales, personales y financieros con más de veinte compañías, consiguiendo las mejores coberturas y los precios más ajustados.



AUDITORÍA RESPONSABILIDAD ADMINISTRADORES

CONOCE TUS OBLIGACIONES COMO ADMINISTRADOR

Te ofrecemos una autoría para:

- Conocer el alcance de los riesgos por las decisiones tomadas históricamente.
- Recomendar a los administradores cómo actuar en caso de que estén en situación de alto riesgo.
- Prevenir que puedan darse las circunstancias que hagan que los administradores estén en alto riesgo en el futuro.



RETRIBUCIÓN LIGADA A PRODUCTIVIDAD

IMPLANTA UN MODELO DE RETRIBUCIÓN EFICIENTE

Este servicio ayuda a las empresas a dar a conocer todos los pasos técnicos, legales y de comunicación para establecer con éxito un sistema flexible de retribución ligado a productividad.



COACHING EJECUTIVO Y DE EQUIPOS

ENCUENTRA EL CAMINO MÁS EFICAZ PARA ALCANZAR TUS METAS

Mediante la metodología CORAOPS, acompañamos a los equipos en el descubrimiento, la definición y la optimización de sus objetivos para conseguir resultados extraordinarios.



PROTOCOLO FAMILIAR

ASEGURA UNA CONTINUIDAD EXITOSA DE TU EMPRESA FAMILIAR

Te ayudamos a dar forma al Protocolo Familiar de tu empresa, adelantándonos y dejando resueltos los problemas que pueden surgir a la hora de plantearse su titularidad, sucesión y gobierno. Cuando estos problemas no se gestionan y resuelven a tiempo y de forma ordenada, pueden llegar a afectar a las relaciones a todo nivel entre familia y empresa.

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o del e-mail **info@neobis.es**



EXTINCIÓN DEL CONTRATO DE TRABAJO

SI NOS PARAMOS A PENSAR, SEGURO QUE NOS VIENEN A LA CABEZA VARIAS CAUSAS POR LAS QUE PUEDE FINALIZAR UNA RELACIÓN LABORAL PERO, ¿SERÍAMOS CAPACES DE ENUMERARLAS TODAS?

AUTOR: José Antonio Pompa, Consultoría Jurídico-Laboral neobis



Las principales causas por la que se puede dar por finalizado un contrato laboral son las siguientes:

- Por mutuo acuerdo de las partes.
- Por las **causas consignadas válidamente en el contrato**, salvo que las mismas constituyan abuso de derecho manifiesto por parte del empresario.
- Por **expiración del tiempo convenido o realización de la obra o servicio** objeto del contrato. A la finalización del contrato, excepto en los casos del contrato de interinidad y de los contratos formativos, **el trabajador tendrá derecho a recibir una indemnización de cuantía equivalente a la parte proporcional de la cantidad que resultaría de abonar 12 días de salario por cada año de servicio**. Expirada dicha duración máxima o realizada la obra o servicio objeto del contrato, si no hubiera denuncia y se continuara en la prestación laboral, el contrato se considerará prorrogado tácitamente por tiempo indefinido,

salvo prueba en contrario que acredite la naturaleza temporal de la prestación.

- Por **dimisión del trabajador** (baja voluntaria), debiendo mediar el preaviso que señala el convenio colectivo del sector.
- Por **muerte, gran invalidez o incapacidad permanente total o absoluta del trabajador**.
- Por **jubilación del trabajador**.
- Por **muerte, jubilación o incapacidad del empresario, o por extinción de la personalidad jurídica del contratante** (si es una empresa). En los casos de muerte, jubilación o incapacidad del empresario, el trabajador tendrá derecho al **abono de una cantidad equivalente a un mes de salario**. En los casos de extinción de la personalidad jurídica del contratante deberán seguirse los trámites del **despido colectivo o despidos objetivos individuales**, según los casos. Pero queremos clarificar un aspecto sobre la base de las muchas consultas que recibimos sobre este tema. Si quien se jubila, por ejemplo, es un empresario persona física, un profesional individual que desarrolla su actividad por cuenta propia sin haber

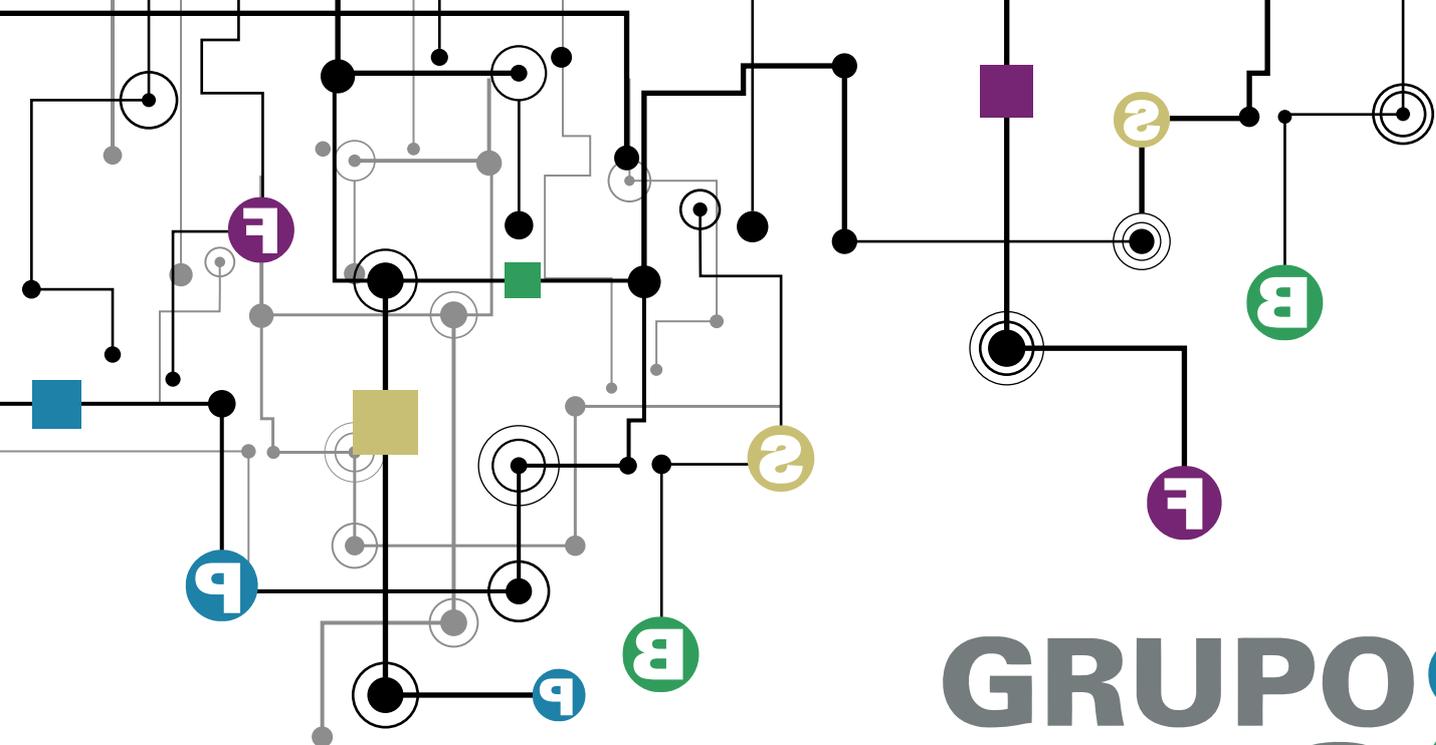


constituido una empresa con personalidad jurídica diferente, es cuando corresponde la indemnización equivalente a un mes de salario, ya que el empleador cesa en la actividad y esta desaparece con él. **En el supuesto de que se jubile el socio de la empresa (aunque sea socio único), no nos encontramos ante el mismo supuesto**, ya que la empleadora es la empresa y esta continúa con la actividad, pudiendo el socio que se jubila seguir manteniendo su condición; tendríamos que acudir a despidos.

- **Por fuerza mayor que imposibilite definitivamente la prestación de trabajo**, siempre que su existencia haya sido debidamente constatada conforme a un procedimiento con similitudes a un despido colectivo.
- Por **despido colectivo** fundado en causas económicas, técnicas, organizativas o de producción.
- Por **voluntad del trabajador, fundamentada en un incumplimiento contractual del empresario** (por ejemplo impago o retrasos continuados en el abono del salario).
- Por **despido del trabajador**.
- Por **causas objetivas legalmente procedentes** (ineptitud sobrevenida en la persona del trabajador, por ejemplo).
- Por decisión de la trabajadora que se ve obligada a abandonar definitivamente su puesto de trabajo como consecuencia de **ser víctima de violencia de género**.

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o del e-mail **japompa@neobis.es**





GRUPO 
NEO 



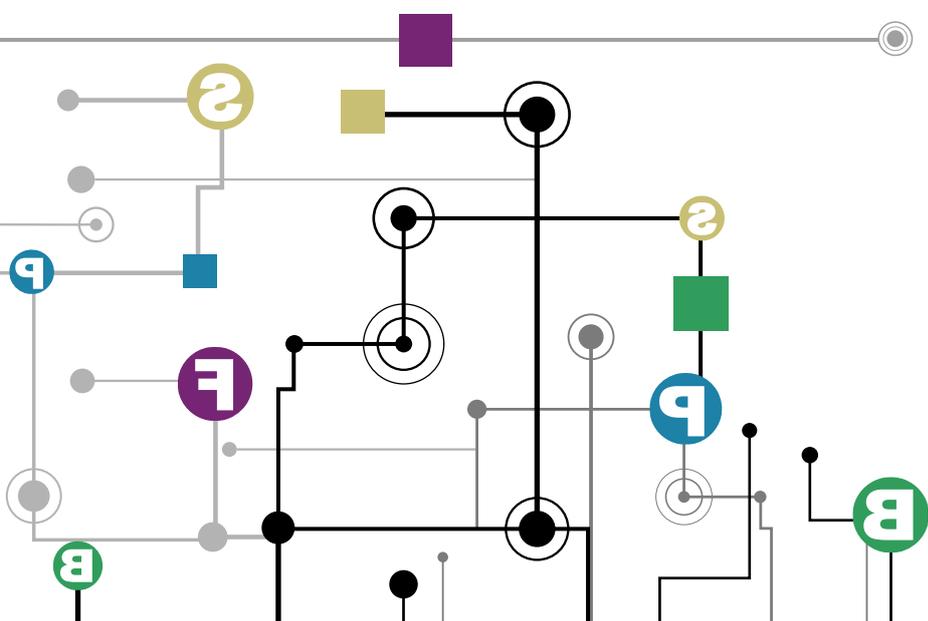
www.gruponeo.com

Soluciones en acabados gráficos

Siempre conectados a nuestros clientes

Conozca nuestro nuevo sistema de notificación automática de entrega de trabajos en tiempo real.

91 699 27 92



REQUISITOS MÍNIMOS DE SEGURIDAD PARA LOS EQUIPOS DE TRABAJO ¿Y SI ADEMÁS ES UNA MÁQUINA?

AUTORA: Christie Cacho Sousa Novoa, Técnico de PRL especialista en máquinas FREMAP



AUTORA: Rosario Trasobares,
Consultoría Jurídico- Laboral neobis

SALARIO EMOCIONAL ¿QUÉ ES Y QUÉ EFECTOS PRODUCE EN LAS EMPRESAS?

LOS CAMBIOS SOCIALES QUE HEMOS VIVIDO A LO LARGO DE ESTOS AÑOS DE CRISIS NO SÓLO HAN MODIFICADO LA MANERA DE ENTENDER Y DE REALIZAR LOS NEGOCIOS, SINO QUE TAMBIÉN HAN CAMBIADO A GRAN PARTE DE LA POBLACIÓN: SUS INQUIETUDES, SUS NECESIDADES, LAS COSAS QUE VALORAN ETC

ADEMÁS, SE HA INCORPORADO UNA NUEVA GENERACIÓN AL MERCADO LABORAL, LOS MILLENNIALS CUYOS INTERESES Y FORMA DE TRABAJAR SON EL MÁXIMO EXPONENTE DE ESTA NUEVA REALIDAD

Todo esto ha generado nuevos conceptos, nuevas ideas que se deben de tener en cuenta. En resumen, no podemos dejar de lado la nueva realidad del mundo en el que vivimos y las empresas no pueden vivir al margen de todo esto.

El concepto salario ha cambiado, ya no es sólo una cantidad de dinero reflejada en una nómina. Ya se lleva tiempo hablando del salario emocional, concepto que refleja muy bien la importancia de que **la retribución no sólo implique prestaciones económicas o tangibles económicamente** hablando, sino que cada vez más los trabajadores valoran conceptos intangibles pero que se vuelven im-

prescindibles a la hora de valorar si un puesto de trabajo “es para ellos”:

- Horarios de la empresa. Los trabajadores cada vez valoran menos la posibilidad de realizar horas extraordinarias a lo largo del año aunque supongan una manera de ampliar su salario.
- En consonancia con lo anterior, políticas de conciliación de la vida personal y laboral. Es decir, la posibilidad de realizar una jornada completa, con un salario total y sin perder la capacidad de conciliación.



- Aplicación de las nuevas tecnologías y, en los puestos de trabajo que lo permitan, la posibilidad del teletrabajo.
- Un plan de carrera real y efectivo y una formación continuada.
- Un buen ambiente de trabajo, basado en el respeto y en la profesionalidad.

Grandes compañías de todo el mundo están incluyendo paquetes de medidas que contemplan convertir estas empresas en baluartes del pago del salario emocional. No lo están haciendo únicamente de manera altruista, sino que les está proporcionando dos importantes ventajas. Por un lado, el salario emocional se está convirtiendo en **un baluarte de la política de Responsabilidad Corporativa de estas empresas, lo que les genera una gran imagen pública** que les ayuda (y mucho) a la hora de promocionar en el mercado sus productos o servicios. Por otro, en casi todos los casos, las empresas que aplican en su política de dirección de personas todos esos principios son

ejemplos de éxito empresarial, por lo que **el salario emocional está directamente relacionado con la mayor implicación y la mayor productividad de los trabajadores.**

No hace falta acudir a empresas extranjeras para comprobar la existencia de esta nueva realidad, sino que cada vez más empresas españolas se están sumando al carro del salario emocional, repitiendo el patrón que se da fuera de nuestras fronteras: gran aceptación social de estas empresas, una publicidad inmejorable para sus productos y servicios, además de ser casos de éxito empresarial.

Es hora de empezar a pensar en **el salario emocional como una nueva política retributiva** esencial para captar y retener el talento en las empresas.

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o del e-mail **rtrasobares@neobis.es**





EDICIÓN
#4

26_27_28 **MADRID**
SEPT. 2017

IMAGEN
PERSONALIZACIÓN
DIGITAL

EL EVENTO QUE REÚNE TODA LA PROFESIÓN

~ 264 EXPOSITORES
12 181 VISITANTES EN 2016

- COMUNICACIÓN VISUAL
- RETAIL DESIGN • TEXTIL
- INTERIORISMO • ARQUITECTURA
- RECLAMO PROMOCIONAL ...



WWW.SALON-CPRINT.ES



Te
INTERESA

NEOBIS PRESS 147

RANSOMWARE

LA PRINCIPAL AMENAZA PARA LA PYME

NUEVO RANSOMWARE INFECTA A 10.000 USUARIOS EN 15 DÍAS.
EL RANSOMWARE HA AUMENTADO UN 128% EN EL ÚLTIMO AÑO

AUTOR: Jorge China, coordinador área ciberseguridad INCIBE

Desde hace tiempo, no dejan de salir noticias en los medios de comunicación de un malware, que secuestra ordenadores, o incluso móviles, y pide un rescate para poder recuperar el control de los mismos.

Este malware se llama *ransomware* y es el responsable, actualmente, de la mayoría de los ataques más dañinos para nuestras empresas.

El ransomware es una extorsión que se realiza a través de un malware que se introduce en los equipos de las empresas: ordenadores, portátiles y dispositivos móviles. Este software malicioso «secuestra» la información de la empresa, impidiendo el acceso a la misma generalmente cifrándola, y solicitando un rescate (en inglés *ransom*) a cambio de su liberación.

En las empresas causa pérdidas temporales o permanentes de información, interrumpe la actividad normal, ocasiona pérdidas económicas y daños de reputación. Este tipo de ataque está creciendo de forma exponencial debido a que es muy rentable para los delincuentes:

- cada vez existen más dispositivos “secuestrables”.
- es más fácil “secuestrar” la información debido a los avances de la criptografía.
- los ciberdelincuentes pueden ocultar su actividad para lanzar ataques masivos.
- al utilizar sistemas de pago anónimo internacionales es más difícil el seguimiento del delito.

Pero, ¿sabemos realmente de que se trata?, ¿cómo detectarlo?, ¿cómo actuar si nos afecta?, ¿dónde pedir ayuda en caso de que nos ocurra?, ¿cómo recuperar nuestra actividad si nos ocurre?

¿CÓMO DETECTARLO?

El *ransomware* se manifiesta cuando el daño ya está hecho, es decir, cuando la información ha sido bloqueada. Se muestra un mensaje en la pantalla advirtiéndonos de este hecho y pidiéndonos el rescate para su liberación. El mensaje puede incluir amenazas de destrucción total de la información si no pagamos, y apremiarnos a realizar el pago de manera urgente.

Puedes ver mensajes de los últimos *ransomware* detectados en la sección de Casos y Ejemplos de INCIBE.

¿CÓMO ACTUAR SI ME AFECTA?

Si tu empresa se ha visto afectada por un ransomware, lo más importante es:

NO PAGAR nunca el rescate. ¿Por qué no has de pagar el rescate?

- Pagar no te garantiza que volverás a tener acceso a los datos, recuerda que se trata de delincuentes.
- Si pagas es posible que seas objeto de ataques posteriores pues, ya saben que estás dispuesto a pagar.
- Puede que te soliciten una cifra mayor una vez hayas pagado.
- Pagar fomenta el negocio de los ciberdelincuentes.

¿CÓMO RECUPERO MI ACTIVIDAD Y MIS DATOS?

Sigue estos pasos:

- **Desconecta inmediatamente los equipos infectados de la red**, desconectando el cable de red o el acceso a la red wifi. Esto evitará que el problema se expanda al resto de equipos o servicios compartidos.
- Si fuera posible, **cambia todas las contraseñas** de red y de cuentas online desde un equipo seguro. Después de eliminar el ransomware tendrás que volver a cambiarlas.
- Ponte en contacto con **tu técnico o servicio informático especializado** para que aplique las medidas necesarias que te permitan recuperar la actividad lo antes posible y desinfectar el equipo. Si no conoces ningún servicio, puedes consultar el catálogo de empresas y soluciones de ciberseguridad de INCIBE.

Algunas de las medidas a realizar por el servicio técnico son:

- Recoger y aislar muestras de ficheros cifrados o del propio *ransomware* como el fichero adjunto en el mensaje desde el que

nos infectamos, por ejemplo. Esta es la información que tendrás que enviar al centro *antiransomware* de INCIBE o si haces una denuncia.

- Clonar los discos duros de los equipos infectados, es decir hacer una copia «exacta» de la información del disco duro en otro soporte, pues puede servir de evidencia si vamos a denunciar. Esta copia también servirá para recuperar la información en el futuro, en caso de que no exista, de momento, forma de descifrarlos.
- Desinfectar los equipos con algún antivirus auto-arrancable actualizado. Consulta con el centro *antiransomware* de INCIBE o dónde te informarán de la mejor forma de hacerlo en cada caso.
- Recuperar los archivos cifrados si fuera posible. Recuerda que puedes contar con el centro *antiransomware* de INCIBE donde recibirás ayuda. No siempre será posible recuperarlos inmediatamente, aunque a menudo con el tiempo se descubre la forma de hacerlo, por eso debes conservar una copia de los archivos cifrados.
- Restaurar los equipos para continuar con la actividad, reinstalando el equipo con el software original y restaurando la información de la última copia de seguridad realizada.

¡No cedas al chantaje! No olvides que, como en otros casos, la principal forma de protegerse ante el *ransomware*, pasa por la concienciación y formación de tus empleados, y la realización de copias de seguridad periódicas de la información. ¡Protege tu empresa!

Contacta con INCIBE. Desde su centro *antiransomware* te ayudarán a mitigar los efectos del incidente y te indicarán cómo actuar. Disponen de un servicio de análisis y descifrado de ficheros afectados por **algunos tipos de ransomware en determinadas condiciones.**

**SCAN**
QR-CODEPara ir a la web
escanea el código

20 BUENAS RAZONES PARA IMPLANTAR UNA RED SOCIAL CORPORATIVA INTERNA

AUTORA: Eva Collado Durán, Consultora Estratégica Capital Humano, Conferenciante y escritora

¿RECORDÁIS CÓMO SE COMUNICABA EN LAS EMPRESAS?

Imagino que sí, y supongo que os sonarán cosas como estas: reuniones promovidas por el jefe dónde nos “caían las cosas” y a las que sólo íbamos a escuchar y no a preguntar, aquel triste tablón de anuncios situado en alguna pared (normalmente al lado de la máquina

de café) siempre desactualizado y aquellas cajas metálicas con llave o el mal llamado buzón de sugerencias en el que no dejamos sugerencia alguna jamás.

Después, **con las nuevas tecnologías llegaron las intranets y sucedió un poco más de lo mismo.** Un tablón de anuncios virtual donde, una vez más, sólo emitía información

la empresa, un buzón de sugerencias al que tampoco llegaba nada por mucho que brillara en la parte derecha de la pantalla. Y es que **el problema, a lo largo de todos estos años, ha sido siempre el mismo:**

- Se comunicaba mal y poco, y, normalmente, para avisar o dar noticias no muy buenas.
- Se comunicaba de forma descendente y unidireccional (sólo de arriba hacia abajo).
- No había demasiada transparencia, se hacía una comunicación mínima y sólo se hablaba de aquello a lo que la empresa estaba obligada legalmente, y, en algunos casos, ni eso.
- Era un “marrón” para quien tenía que hacerlo, (y hablo desde la experiencia, algunos os habréis sentido como yo) siempre con el sentimiento de que lo hiciéramos como lo hiciéramos, seguro que no gustaba a todo el mundo y alguna “colleja” nos iba a caer.
- Y más triste aún: no se daba demasiada importancia a las opiniones de los colaboradores y para muestra, la inexistencia total de vías y canales para obtener feed-back

ESTO, HA CAMBIADO. EL MUNDO HA CAMBIADO Y EL CAMBIO SE LLAMA COMUNICACIÓN SOCIAL.

Si tu empresa está ya en esta nueva forma de comunicar, te felicito y, si no lo está, déjame que te explique en este artículo 20 buenas razones para hacerlo:

1. Una Red Social Corporativa Interna es, sin duda, **el modelo más evolucionado que existe ahora mismo en el mundo de la Comunicación Interna.**

2. Una Organización en el s.XXI debe ser por definición **colaborativa y cooperativa**, algo que va más allá del mero trabajo en equipo. Las RSCI son un medio idóneo para provocar este comportamiento tan necesario.

3. Las RSCI son la nueva era, **cualquier empresa que se precie de entrar en el proceso de cambio y de transformación digital debe apostar “sí o sí” por su implementación.**

4. Significa crear un espacio propio, seguro y privado en el que todos los miembros de una misma empresa pueden ser informados en tiempo real de lo que sucede, pero no tan sólo eso, sino que lo hacen de **forma bidireccional** ya que favorecen el retorno desde la opinión y cómo no, desde la aportación: **es una herramienta Social.**

5. Son **el canal perfecto para implantar en el ADN de la compañía** y colaboradores la Cultura corporativa, nos permiten trabajar nuestra visión, misión, valores y promesa de marca: es la herramienta perfecta para cultivarlos, hacerlos vivir, sentir y crecer.

6. Son una **herramienta crucial para la gestión del cambio** en las organizaciones ya que cuando están bien utilizadas, implantadas y dinamizadas constituyen una palanca perfecta para lograrlo.



7. Es facilitar un espacio y un entorno colaborativo, privado y seguro para la empresa en el que todos nuestros profesionales pueden trabajar, compartir y colaborar conjuntamente desde cualquier dispositivo (PC, Smartphone, Tablet...)

8. Es **crear una nueva forma de trabajar**, ya que nos permite estar siempre en comunicación y acceder al mismo tiempo a todos los ficheros y documentos que podamos necesitar en cualquier momento y desde cualquier lugar (independientemente de dónde estemos situados geográficamente), lo **que permite a su vez una gestión centralizada de proyectos**.

9. Facilita la Gestión del Conocimiento: asegura la transmisión del conocimiento ya existente y la generación del nuevo que se genera porque lo pone al alcance de todos, quien necesita algo sabe que encontrará la información necesaria para avanzar sin tener que esperar a su jefe o a su colateral.

10. Mejora instantánea de la comprensión entre las diferentes áreas o departamentos de la empresa. Como estamos todos bajo el mismo entorno sabemos “quien hace que” y porque se deciden según qué cosas... Se disipan dudas y se deja de poner en cuestión el trabajo de los demás, los niveles de comprensión e incluso de aceptación aumentan muchísimo. **Las RSCI acaban de un plumazo con esos “reinos de taifas” y “con la información es poder” tan temidos y tan dañinos para la organización.**

11. Disminuyen el número de incidencias en los procesos, al poder comunicarnos en cualquier momento, muchas cosas que antes se resolvían en días, ahora, se resuelven en minutos, algo que repercute muy positivamente tanto en el cliente interno como en el externo.

12. Aumenta la eficiencia del trabajo en equipo y asegura mejora de la productividad general.

13. Reduce el correo electrónico, al llevarlo integrado, las empresas pueden obtener un beneficio casi inmediato en su implantación y más teniendo en cuenta el gran coste que supone.

14. Gracias a sus múltiples funcionalidades y posibilidades, se puede observar cómo se produce una **reducción de las reuniones de trabajo**. Se van manteniendo a través de ella, aportando, cumpliendo fases y compromisos sin necesidad de copar un tiempo común de todo un equipo, por no decir el ahorro de costes de esas horas y posibles desplazamientos.

15. Al ser una herramienta colaborativa **nos permite detectar el talento de nuestros colaboradores**. A veces, no somos conscientes de la valía de nuestra gente y las RSCI favorecen su afloramiento a través de la generación de nuevas ideas. La posibilidad de aportar y opinar enriquece, pone una vez más el talento único al servicio de la colectividad.

16. Si queremos llevarla al éxito, **su implantación debe basarse en la transparencia, colaboración, innovación abierta en red**, ser conversadora, favorecer un espíritu wiki. En definitiva **ir hacia el concepto de ser una verdadera empresa abierta** donde compartir, colaborar, co-crear, comunicar, cooperar y conectar debe ser un objetivo claro.

17. Si además, somos capaces de promover comunidades en ellas (de aprendizaje, de acogida, de creatividad, de innovación, de mentoring inverso...), vamos a lograr que estos espacios abiertos actúen como campos de generación y aceleración del talento. El profesional necesita dar rienda suelta a sus habilidades y sus ganas de aportar. De esta manera vamos a localizar muy fácilmente a aquellos que tienen alma intra-empresarial, a nuestros líderes informales y a nuestros verdaderos embajadores de marca.

18. Nos permite y **facilita la gestión del conocimiento en Red** en el que todos aprende-

mos de todos lo que constituye un verdadero acelerador de la gestión del cambio a través de la adopción de esta nueva tecnología. Es, sin duda alguna, una puerta a la colaboración y cooperación transversal.

19. Al ser un espacio común dónde todos aportan y opinan **se logra esa transversabilidad tan necesaria**, es una buena manera de no ahogar el talento bajo organigramas férreos. Las ideas, el trabajo y los aportes son de quien los crea y no de quien está por encima de quien los crea.

20. Aumenta la motivación (se sienten escuchados y con voz) y el nivel de compromiso de nuestros colaboradores. Ellos sienten que, a través de sus aportes, son capaces de sumar y enriquecer con sus acciones y su saber hacer a los demás. **Este empoderamiento les incita a hacer cosas con sentido que unidas le llevan a sus objetivos personales y profesionales**. Se sienten más valiosos y eso repercute en querer avanzar y mantenerse en permanente fase de aprendizaje y mejor aún querer quedarse en la empresa.

Se me ocurren algunas más... ¿Y a ti? Espero haberte dado argumentos suficientes para apostar por una RSCI e implantarla.





el sector **en verde**

NEOBIS PRESS 147

CONOCIENDO EL NUEVO ESTANDAR FSC® ¿QUIÉN NECESITA ESTAR CERTIFICADO?



LA CERTIFICACIÓN FSC ES YA UNA DE LAS CERTIFICACIONES HABITUALES DEL SECTOR DE LA IMPRESIÓN. SIN EMBARGO, MUCHAS EMPRESAS, ANTE LAS CONSULTAS DE ALGUNOS CLIENTES, DUDAN DE SI DEBEN O NO ESTAR CERTIFICADOS O DE SI PUEDEN O NO UTILIZAR EL TÉRMINO FSC DE ALGUNA FORMA

AUTOR: Sergio Ródenas, colaborador Consultoría Medioambiente neobis

Recordamos de una manera general que la certificación es necesaria para cualquier organización que quiera hacer una declaración FSC acerca de sus productos y que cualquier cambio de propiedad en la cadena de suministro de productos certificados FSC requiere que se establezcan sistemas de gestión de CoC que sean efectivos a nivel de la organización respectiva y que sean verificados por una entidad de certificación independiente acreditada por el FSC.

Sin embargo, **cubrir todas las opciones de negocio y excepciones posibles en un documento es difícil** y a lo largo de los años, desde el nacimiento en 2011 de la versión 2-1 del Estándar General de Cadena de Custodia han ido apareciendo documentos complementarios y aclaraciones que entre otras cosas, complementaban la norma de forma que amparase dentro de su alcance esas diferentes opciones.

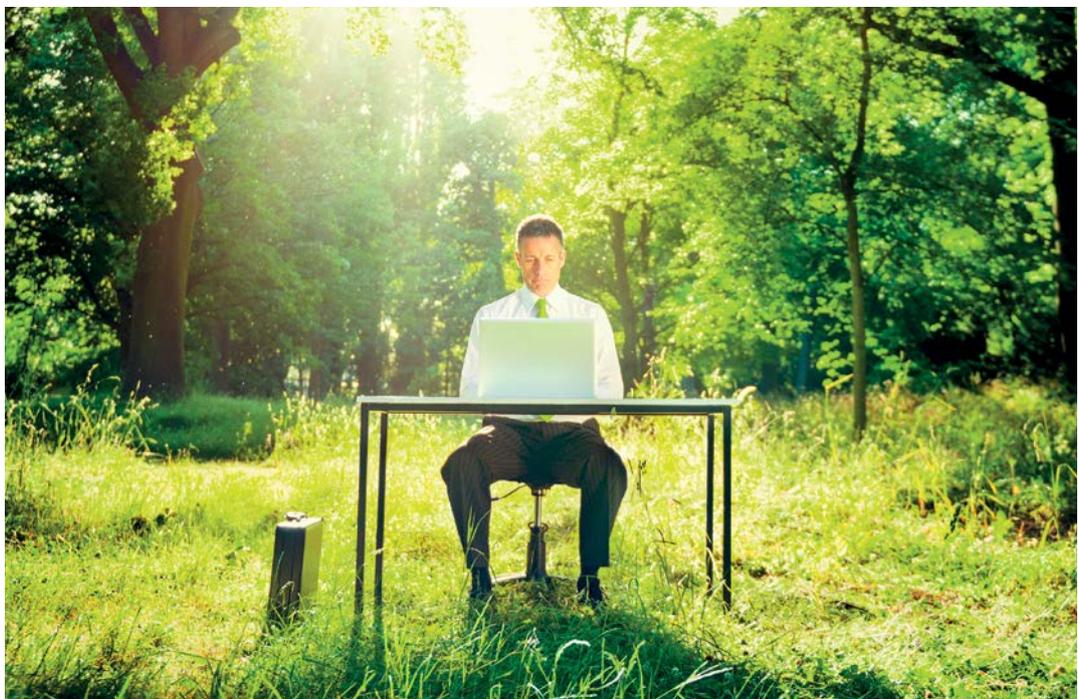
Todo ese “Know How” recopilado ha pasado a formar parte de **la nueva versión, el FSC-STD-40-004 3.0**, y aunque en la versión 2-1 ya se detallaba a quien aplicaba la norma, la 3-0 ahora incluye una tabla detallada sobre los condicionantes que determinan cuándo es necesario estar certificado.

En dicha tabla se parte de la premisa de que **tiene la propiedad legal de los productos**

certificados y se pretende realizar al menos una de las siguientes actividades:

- A** venta de productos certificados FSC con declaraciones FSC en los documentos de ventas;
- B** etiquetado de productos como certificados FSC;
- C** fabricación o cambio en la composición –por ejemplo, el mezclado o agregado de materiales de base forestal al producto– o en la integridad física –por ejemplo, re-embalaje o re-etiquetado– de productos vendidos con declaraciones FSC;
- D** promoción de productos certificados FSC, excepto en productos terminados –por ejemplo, un cuaderno, un lápiz– y etiquetados que pudieran estar siendo promovidos por entidades no certificadas –por ejemplo una gran superficie anunciando “mesas de jardín certificadas”–.

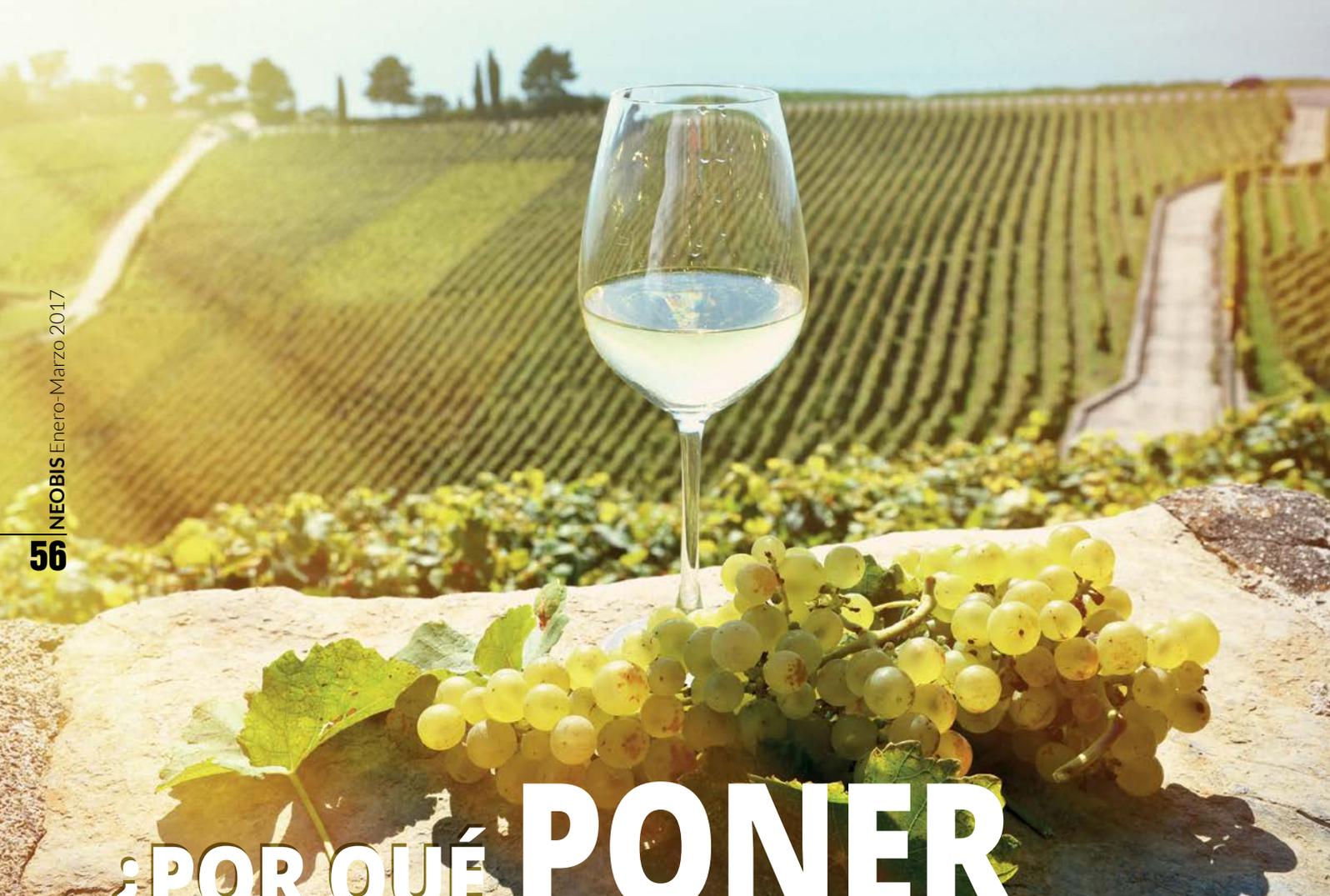
Sumado a esto, y especialmente relacionado con el sector, la norma ahora contempla la posibilidad de trabajar con editoriales o empresas similares que suministran el papel a las imprentas, sin ser necesario que estas estén certificadas, siempre y cuando el material se transporte directamente desde un proveedor certificado FSC a la organización.





TU Tiempo

NEOBIS PRESS 147



¿POR QUÉ PONER RUMBO A RUEDA?

AUTORA: Noelia Santos,
redactora de traveler.es

¿SERÁ POR SUS VINOS AUTÓCTONOS? ¿POR SU HISTORIA? ¿POR SUS AFAMADOS LECHAZOS ASADOS? 48 HORAS NO SON SUFICIENTES PARA CONOCER TODO LO QUE DA DE SÍ ESTA TIERRA QUE HUELE Y SABE A VERDEJO, PERO SÍ PARA LLEVARTE UN MUY BUEN SABOR DE BOCA, Y CIENTOS DE INSTANTES GRABADOS EN LA MEMORIA. POR SI ALGUIEN TODAVÍA LO DUDA, EL VINO BLANCO NO ES EL ÚNICO MOTIVO POR EL QUE HAY QUE VIAJAR A ESTA ZONA DE CASTILLA Y LEÓN, PERO ES EVIDENTE QUE ES UNA DE LAS MEJORES EXCUSAS PARA EMPRENDER UN VIAJE DE FIN DE SEMANA RUMBO A RUEDA



SCAN
QR-CODE

Para ir a la web
escanea el código



RÍETE EN LA BODEGA DE PLASTILINA

Y, de paso, aprender la historia del vino que después te vas a beber. Porque no todas las bodegas de la zona esconden en su interior barricas, toneles o depósitos de vino. Algunas, como la **Bodega de Plastilina de Fresno el Viejo (Valladolid)**, guardan otras cosas, como un pequeño **museo temático**. Cuenta con verdaderas obras de arte hechas con plastili-

na, unas 70 figurillas, entrañables y modeladas muy **en clave de humor**, que recrean las diferentes etapas por las que pasa la uva y la historia del vino en 12 escenas explicativas: desde las viñas en la época de los monjes, hasta las escenas de cata profesionales. El museo es una de las tres etapas del complejo enoturístico Cañada Real, orientado al turismo y a la difusión de la cultura vitivinícola.

*Visita del complejo 3€ - niños 2€.
Plaza de España, 1, Fresno el Viejo.*

CONOCE LA HISTORIA DE MEDINA DEL CAMPO

El **Museo Villa de las Ferias** se ha encargado de recuperar parte de la historia comercial que hizo grande a Medina. Puede sonar a algo lejanísimo, pero, para que nos entendamos, en el siglo XVI Medina del Campo fue centro financiero y comercial del reino, es decir, **la City de la época**. Y gentes de todo el mundo se desplazaban hasta su plaza mayor –cuya arquitectura sería posteriormente replicada por otras de España– para comprar y vender desde piezas domésticas a objetos de lujo curiosísimos. Algunos de ellos se han rescatado y se muestran aquí ahora: libros impresos, encajes, calzado, platería, pinturas, esculturas...

Y donde hay comercio, **hay dinero**, por lo que su plaza era también escenario de grandiosas transacciones comerciales; los libros de contabilidad, las balanzas, los juegos de pesas, los ponderales de ocho libras, las monedas... que se han podido recuperar para exhibirlas, dan buena cuenta de la diversidad de ‘mercaderías’ que se hacían por entonces. Y así, rescatando poco a poco todas las piezas que acoge entre sus paredes es como este museo, que empezó siendo una exposición temporal (en 1992, repetida después en 1998), ha acabado convirtiéndose en una auténtica **joya histórica de la región**.

*Entrada general 2€.
Calle San Martín, 26. Medina del Campo.*

SABOREA UNA COPA DE VINO DE UNA UVA CASI EXTINGUIDA

Se llama **malcorta** –bautizada así por lo mal que se vendimiaba, por cierto– y lo elaboran en la **bodega Javier Sanz Viticultor**. Los mayores de la zona ya daban esta uva por perdida, pero –cosas de la ciencia, la genética y la tenacidad de este incansable viticultor– hoy pueden volver a tomar una **copa de vino elaborada con una uva verdejo prácticamente extinta**. Le ha llevado años de investigación, pero ha merecido la pena –su bodega es la única que produce esta uva en el mundo– y desde 2014 **sus malcorta se codean con lo mejorcito en vinos en los restaurantes de más nivel**.



Y no es la única uva recuperada, porque en breve esta rara avis de la viticultura tendrá compañía; **Javier Sanz prepara el lanzamiento de otro vino con otra uva rescatada** –en este caso tinta– y cultivada ahora en uno de sus **microviñedos**. Se llamará ‘**Colo-rao**’ y todo apunta que la producción será tan limitada que ni siquiera saldrá al mercado; quien quiera probar los vinos que se están haciendo con ella tendrá que reservar mesa en Can Roca como poco.



Vista general del Castillo de la Mota, Medina del Campo.



Vistas de un viñedo de la zona de Rueda.

*Visita a bodega con cata, entre 10 y 15€.
Calle San Judas, 2. La Seca.*

CONOCE LOS VINOS DE RUEDA QUE MÁS GUSTAN EN INGLATERRA

Porque no solo de pintas de cerveza viven los británicos. Si vas a Londres de visita y te apetece una copa de vino, lo más probable es que si lo pides blanco te sirvan un **verdejo producido en Diez Siglos**, una de las bodegas más grandes, y también más jóvenes (nació en 2011, apenas es una recién nacida) de la región. **Está en Serrada**, un pueblecito vallisoletano inmerso en el paisaje vitivinícola de Rueda.

*Visita bodega y cata 6€.
Carretera de Valladolid-Serrada, Km24.*

SUMÉRGETE EN LAS BODEGAS SUBTERRÁNEAS DE LA ZONA

En **La Seca**, población vallisoletana considerada la cuna del verdejo, está la bodega **Campo Eliseo**. Aquí puedes ver cómo se hacían antes los vinos y cómo se hacen ahora. Y todo ello, sin salir de la finca: por un lado está su **bodega subterránea**, fechada en el siglo XVIII y situada a más de 10 metros bajo el suelo de

la casa rural solariega. Tiene tres galerías en las que los actuales propietarios, los franceses **Francois Lurton, Dany y Michel Rolland**, hacen convivir las barricas –en su caso, de roble francés y nuevas– con otros depósitos más extraños para quienes no estamos acostumbrados a deambular por **bodegas modernas**, como son un *foudre* o unos futuristas tanques de hormigón con forma ovoide –es decir, con forma de huevo–.

Al parecer la forma ovoide permite un sutil movimiento natural del vino en su interior, obteniendo una **crianza diferente** y, sobre todo, más compleja. Vaya, pura experimentación tecnológica que tiene su continuidad en la nueva bodega que los propietarios han construido en el **patio exterior de la parcela** y que está dotada de última tecnología.

*Visita a bodega con catas y quesos, 30€.
Calle Nueva, 12. La Seca.*

CATA VERDEJOS COMO SI ESTUVIERAS EN EL VIÑEDO

Después de probar los vinos en una **bodega subterránea**, la otra gran experiencia en Rueda es catar vinos rodeados del propio viñedo en

el que nacen las uvas. Los ventanales de **Finca Montepedroso** te lo permiten, una **modernísima bodega construida en hormigón, acero, vidrio y ladrillo**, en consonancia con el paisaje y elevada sobre un monte a 750 metros de altitud en el municipio de Rueda, desde el que se tienen unas vistas bellísimas de la zona.

*Visita y cata vertical de vinos 10€.
Camino de la Morejona. Ruda.*

PRUEBA EL MEJOR QUESO AHUMADO DEL MUNDO

Lo hacen en la **quesería tradicional y familiar Campoveja, en La Seca (Valladolid)** y su autor es Jesús Sanz, tercera generación -junto a sus hermanos- que continúa con el legado puesto en marcha por su abuelo Félix en **1952**. Él ha conseguido elevar hasta los primeros puestos de los quesos más condecorados a nivel mundial el queso de oveja que desde siempre se ha hecho en su casa: con leche cruda de oveja, cuajo natural y sin plásticos durante el proceso de maduración. Vamos, lo que viene siendo un queso de autor en toda regla. El 'plus' se lo aporta la apuesta tan fuerte que está haciendo por el proceso de afinación del queso -al parecer una tradición casi en desuso y que solo puede verse en quesos de autor, como los suyos-. En el caso del ahumado, **galardonado en 2012 como mejor queso ahumado del mundo** -ojito con eso-, es su contacto con humo de haya lo que le aporta su aroma y sabor tan apreciado. Si ahora mismo estás relamiéndote del gusto y La Seca te pilla lejos, puedes localizarlo en locales y restaurantes (exclusivos) como Santceloni, en Madrid.

*Visita a la quesería y cata 7€.
Carretera Matapozuelos, 62. Serrada.*

EL PREMIO GORDO

Toca rematar la visita con una **experiencia gastronómica de estrella Michelin** en **La Botica de Matapozuelos**. Se trata de un mismo restaurante con dos cocinas: por un lado, la

de Teodoro de la Cruz, cocinero artesano que revive el recetario popular en formato asador; el asado de **lechazo churro es protagonista**, pero no menos que el **capuchinillo** (premiado como mejor pincho de Valladolid) o el **lomo de cordero con morcilla artesana** (premiado en el Bocuse Dor en Madrid).

El contrapunto de la cocina de Teodoro lo pone su hijo Miguel Ángel de la Cruz, que ofrece un menú degustación más de autor, bajo el nombre '**Un paseo por el entorno**'. Los pinares, las huertas y los ríos cercanos le surten de todo lo que necesita en función de la temporada, para hacer un menú repleto de trampantojos que le ha valido el recibimiento de su primera estrella Michelin. **Seis entrantes, ocho platos y dos postres no son para tomárselo a broma**, así que más vale que vayas con ganas de disfrutar y con el estómago listo para comerte todo lo que te pongan en el plato. Ni lo dudes.

*Menú degustación 56€. Plaza Mayor, 2.
Matapozuelos. Valladolid.*

EL MEREcido DESCANSO

Ahora sí, toca descansar y recargar fuerzas antes de volver a la rutina. ¿Dónde? **En el Balneario de Olmedo**, un centro levantado sobre una fuente de aguas mineromedicinales con propiedades buenísimas para la piel, la circulación de la sangre y para el relax de cuerpo y mente. Además, el entorno en el que se levanta es único, pues el balneario está construido sobre las ruinas de un **convento del siglo XII**; de hecho, la sala de reposo ocupa lo que en su día fueron las cocinas, una sala en la que se ha respetado la disposición con chimenea central y los techos originales. Imprescindible **hacer el circuito de aguas y pasar por la sala de contrastes**, ambientada en un patio de estilo Mudéjar castellano del que no querrás salir, ni apartar la mirada del techo.

*Circuito contrastes 33€.
Pago de Sancti Spiritus, s/n. Olmedo. Valladolid.*

LECTURA RECOMENDADA

Recomendado por Eva Collado Durán, Consultora Estratégica Capital Humano, Conferenciante y escritora:

TU FUTURO ES HOY

Francisco Alcaide y Laura Chica

“Un libro de cabecera dónde encontrarás 40 claves para crear tu propio destino, tanto para tu desarrollo personal como profesional y con herramientas para pasar de la mera reflexión a la acción”.

Recomendado por Noelia Santos, viajera, periodista, redactora de lifestyle, gastronomía y ocio:

GUÍA MADRID DIFERENTE, LA CARA MÁS GENUINA DE LA CIUDAD

varios autores de la web Madrid Diferente

“Es una manera ‘diferente’ de conocer Madrid, no solo porque los lugares que recomienda no

son de los que suelen salir en otras guías, sino porque las recomendaciones las hace en función del plan que busques: un día de cañas, una quedada con amigos, una cena romántica, un vermut castizo o una ruta urbana”.

Recomendado por Irene del Toro, alumna IES Llanes y ganadora 1ª Edición concurso neobispres:

MANUAL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA. RECETAS

Kaj Johansson, Peter Lundberg, Robert Ryberg

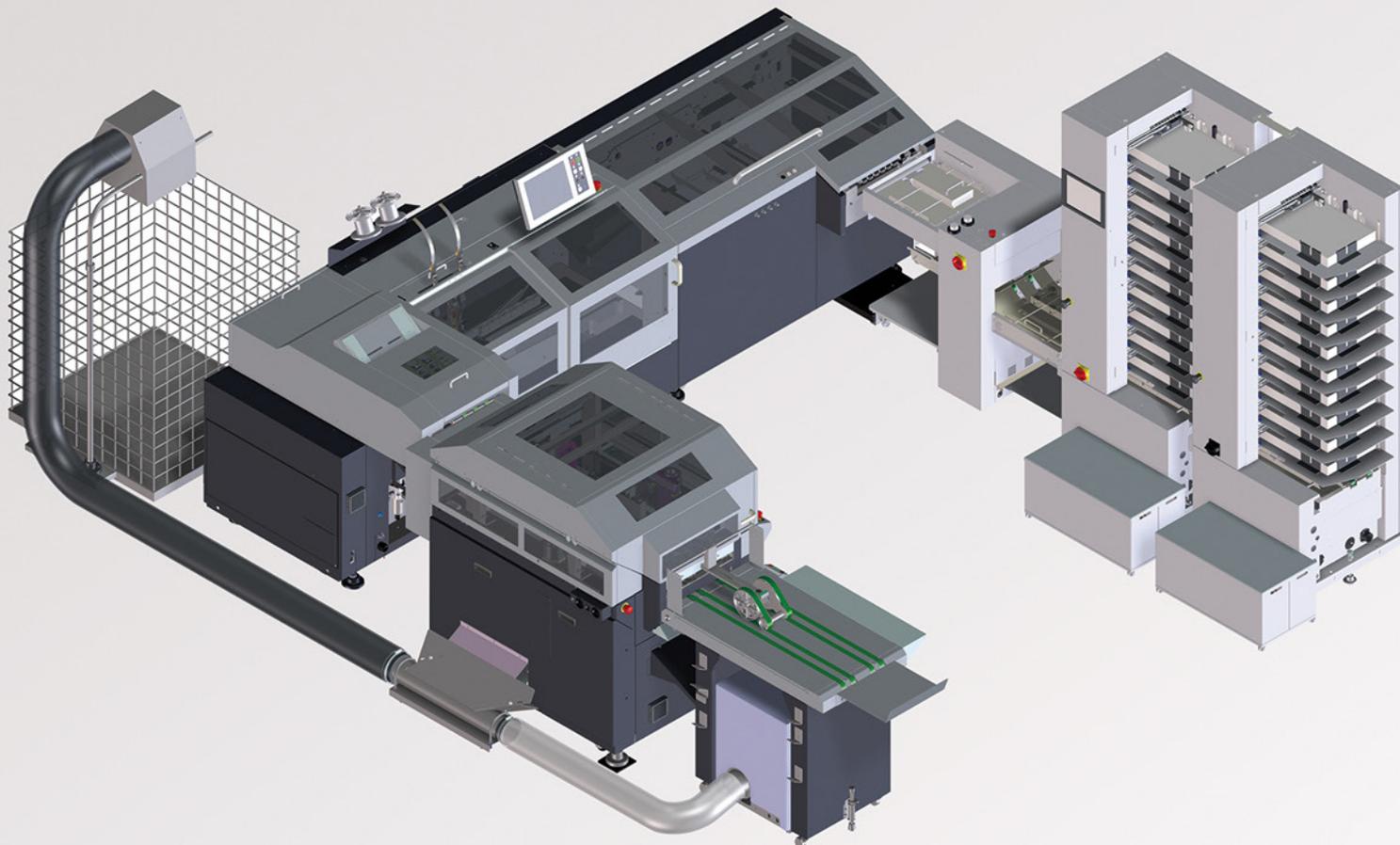
“Lo recomiendo para los estudiantes porque trata todos los aspectos necesarios para nuestra formación. Es muy completo, profesional y didáctico”.



NUEVO TREN DE GRAPADO

Horizon

STITCHLINER MARK III



AJUSTES TOTALMENTE AUTOMÁTICOS.

PERMITE REALIZAR MODIFICACIONES CON EL EQUIPO EN PRODUCCIÓN.

PERMITE REALIZAR REVISTAS EN FORMATO A4 APAISADO.

**LA NUEVA GENERACIÓN STITCHLINER MARK III MEJORA LA EFICIENCIA
Y AUMENTA LA PRODUCCIÓN CON UN ACABADO PREMIUM.**

FINANCIAMOS SUS EQUIPOS, CONSÚLTENOS Y SE SORPRENDERÁ

SOLICITE DEMOSTRACIÓN SIN COMPROMISO

Horizon

SCHNEIDER
SENATOR

JBI

mamo

Vacuumatic

KAS

CASLON
LIMITED

Tech ni Fold

follant

Henkel

BUSCH

Servicio técnico, recambios y consumibles. Venta de maquinaria nueva y de ocasión.

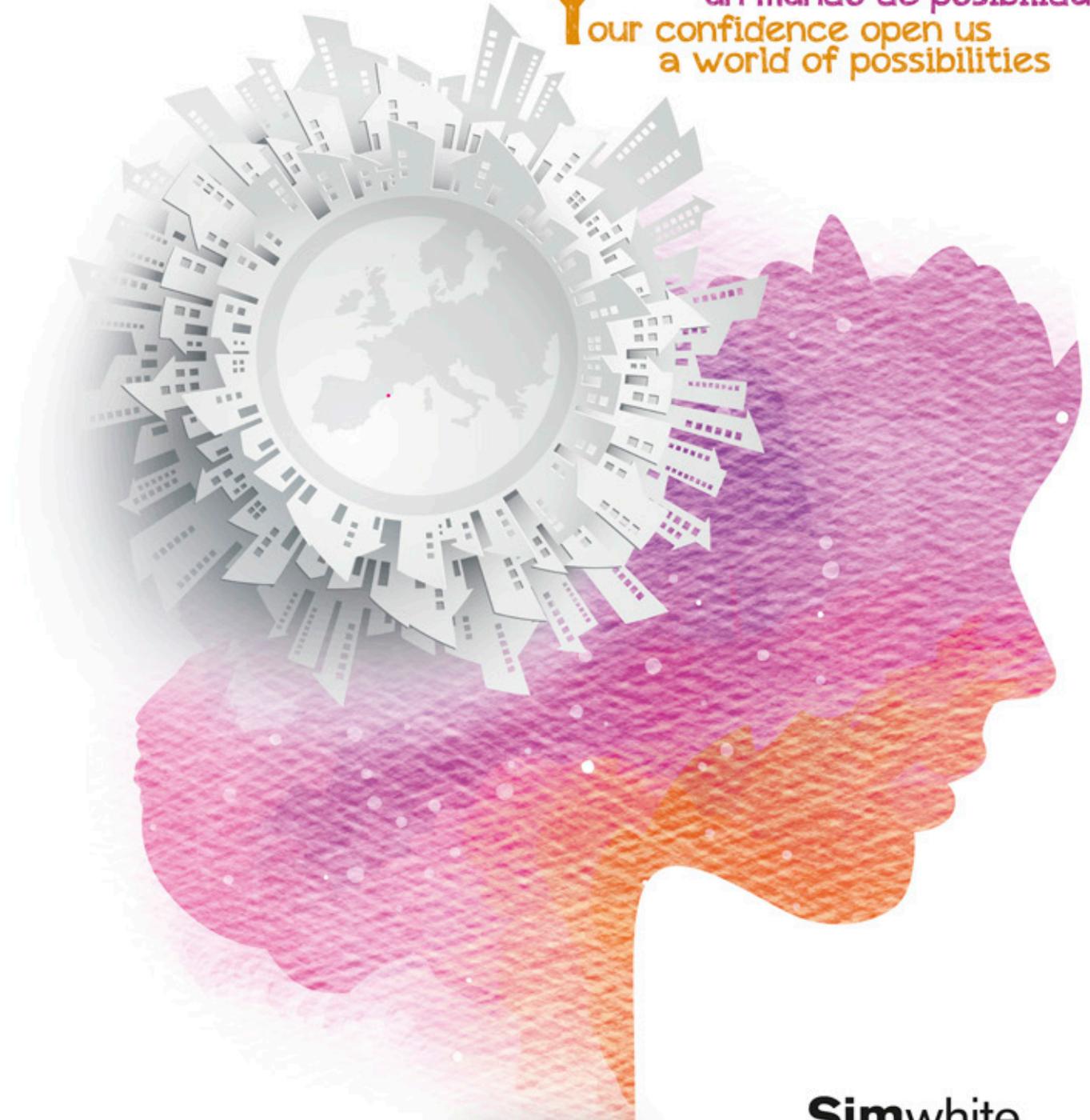
Tel. 671 625 405

- 902 104 009

- info@opqsystems.net

- www.opqsystems.net

Su confianza nos abre
un mundo de posibilidades
Your confidence open us
a world of possibilities



Servicio de corte
y entrega a medida
Cut service and
tailor made delivery



comart
comartsa.com

Simwhite
Simwhite cx
Simcote

¡NUEVAS REFERENCIAS,
DESCÚBRELAS!

LISBOA - MADRID - BARCELONA - LYON