

# neobis press

REVISTA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA • Nº155





# Gallus Smartfire

## Empezar a imprimir etiquetas digitales, ahora es más fácil.

---

Fácil de usar, económicamente asequible y adecuado para cualquier entorno de trabajo, la Gallus Smartfire es el modelo inicial perfecto para la impresión de etiquetas digitales.

**Heidelberg Spain, SLU.**

Carretera de l'Hospitalet, 98-108  
08940 Cornellà de Llobregat, Barcelona  
Tel: 93 475 80 00  
[www.heidelberg.com/es](http://www.heidelberg.com/es)  
[heidelberg.hsp@heidelberg.com](mailto:heidelberg.hsp@heidelberg.com)

# MEJOR CRECER

Editorial

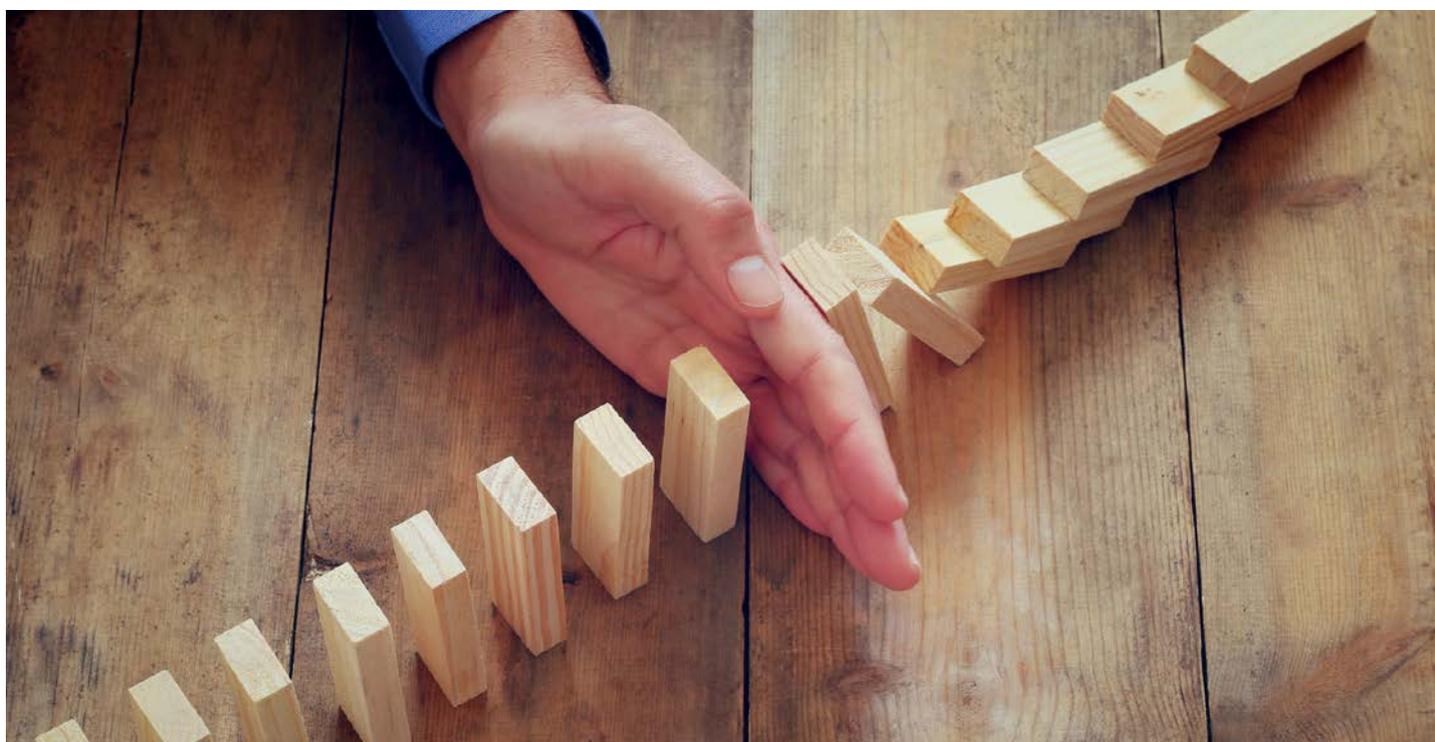
La facturación del sector viene creciendo desde hace varios años, concretamente desde 2014. De acuerdo que lo hace de forma tímida y para muchos insuficiente, pero crece. De hecho, en el año 2017 volvió a incrementarse y, las primeras informaciones de las que disponemos, nos hacen prever que también puede haber sucedido así en el año 2018.

El mismo comportamiento tiene el resultado del ejercicio declarado por las empresas que permanecen activas y que obtienen beneficios. El sector, globalmente considerado, ha publicado una cifra superior a la anterior por cuarto año consecutivo. No obstante lo anterior, hay dos cuestiones que son dignas de resaltar: La primera es que todo esto sucede sin que se incremente el consumo de papel del segmento más utilizado por nuestro sector. La segunda es que no hay crecimientos significativos ni en el número de empresas ni en el de trabajadores afiliados. Es más, en materia de afiliación nos estamos moviendo aún en cifras inferiores a las registradas en 2012, cuando la crisis más castigaba a las empresas. Y, en todo caso, a años luz de los datos preexistentes a 2008.

La primera de las cuestiones, el menor consumo de papel en relación con la mayor facturación y resultado, nos podría llevar a deducir que los precios se han incrementado de forma significativa, pero sabemos que esto no es así. Creemos que el sector, cada vez más, está facturando servicios y productos no vinculados al papel, actividades de mayor valor añadido.

La segunda, la afiliación de trabajadores en relación con los mismos parámetros antes citados, nos hace pensar que las empresas adecuaron las plantillas a la actividad existente, hasta quedarse con las estructuras mínimas necesarias para mantener la capacidad de respuesta ante los clientes. Es presumible, a la vista de los datos, que esas estructuras mínimas estén otorgando al sector una posibilidad, todavía importante, de crecimiento. O por lo menos una capacidad productiva aun no cubierta.

Es realista reconocer que el descenso de la facturación y la supresión de empresas y trabajadores desde el comienzo de la crisis, han sido significativas. Pero también es realista reconocer que el sector que permanece, globalmente considerado, está más saneado que el de los ejercicios precedentes. Dicho sea esto, siendo conscientes de las injusticias y aparentes realidades que generan las valoraciones conjuntas.



#### Edita

Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica.  
Adherida a la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF) y a la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM).

#### Edificio Arcade

Rufino González 23 Bis, 2º - 2ª · 28037 Madrid

T 912 437 400 · F 912 403 091

E info@neobis.es · W www.neobis.es

#### Director

Jesús Alarcón

#### Redactora Jefe

Ana Álvarez-Rementería Calvo

#### Colaboradores

José Antonio Pompa

Rosario Trasobares

Sergio Ródenas

Marco Antonio Lozano

Carlos Utasá

#### Publicidad neobispress

publicidad@neobis.es

#### Diseño y maquetación

Eduardo Molina — www.designfactory.es

#### Autora de portada

Mélany Jiménez Cuesta, ganadora de la III edición del Concurso Neobispress. Alumna del Ciclo Formativo de Grado Medio en Preimpresión Digital del centro Politécnico Salesianos de Pamplona.

#### Imprime

Brizzolis, S.A. - Dep. Leg. M. 9.805-2000

El interior de este número de la revista neobispress ha sido impreso en papel Magno Plus Gloss de 130gr y la cubierta en papel Magno Gloss de 300gr cedidos a nuestra Asociación por SAPPI Europe, S.A.

La portada está plastificada por gentileza del GRUPONEO, S.L.

La revista neobis press no se hace responsable ni necesariamente comparte las opiniones y manifestaciones aparecidas en las distintas secciones de la misma.



## SUMARIO

- ASOCIACIÓN AL DÍA**
- 6 **LA III EDICIÓN DEL CONCURSO NEOBISPRESS "DISEÑA LA PORTADA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA" LLEGA A MÁS DE 22.000 PERSONAS**
- 8 **GRUPO DE TRABAJO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA**
- 10 **NEOBIS PRESENTA EL ESTUDIO ECONÓMICO DEL SECTOR GRÁFICO**
- 12 **ENTREVISTA A ENCUADERNACIÓN RAMOS**
- DESCUBRIENDO EL SECTOR**
- 18 **EL ESTUDIO ECONÓMICO DEL SECTOR DE ARTES GRÁFICAS**
- 22 **MÉLANY JIMÉNEZ CUESTA, GANADORA DE LA III EDICIÓN DEL CONCURSO NEOBISPRESS "DISEÑA LA PORTADA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA"**
- 25 **APORTANDO VALOR AÑADIDO: TOYS "R" US OFRECE PAPEL DE REGALO PERSONALIZADO GRACIAS A LA TECNOLOGÍA CANON**
- 26 **SAPPI & YOU, CAMBIEMOS EL FUTURO**
- 28 **C!PRINT MADRID 2019, TODO EL POTENCIAL DE LA IMPRESIÓN Y LA COMUNICACIÓN VISUAL EN UN SOLO LUGAR**



- 32 **LA SEXTA EDICIÓN ANUAL DEL PREMIO KODAK SONORA PLATE GREEN LEAF RECONOCE A 13 IMPRESORES POR SU EXCELENCIA EN LA IMPRESIÓN SOSTENIBLE**
- 34 **FUJIFILM LANZA LA SERIE DE IMPRESORAS PLANAS ACUITY LED 40**  
SOLUCIONES NEOBIS
- 37 **NEOBIS TE FACILITA LA GESTIÓN DE TU EMPRESA**
- 40 **EL PERMISO POR PATERNIDAD**

- 44 **¿POR QUÉ LOS MEJORES TRABAJADORES DEJAN SUS PUESTOS DE TRABAJO?**
- 46 **PREVISIÓN DE INCREMENTO DE LAS INSOLVENCIAS EMPRESARIALES EN 2019: PROTÉGETE**  
TE INTERESA
- 50 **EL FACTOR HUMANO BAJO CONTROL PARA EVITAR CIBERINCIDENTES**  
EL SECTOR EN VERDE
- 54 **REFRIGERANTES Y MEDIOAMBIENTE**  
TU TIEMPO
- 57 **I FELL SLOVENIA**
- 60 **LECTURA RECOMENDADA**



# asociación al Día

NEOBIS PRESS 155

11-13 JUNIO 2019



# DIGI COM

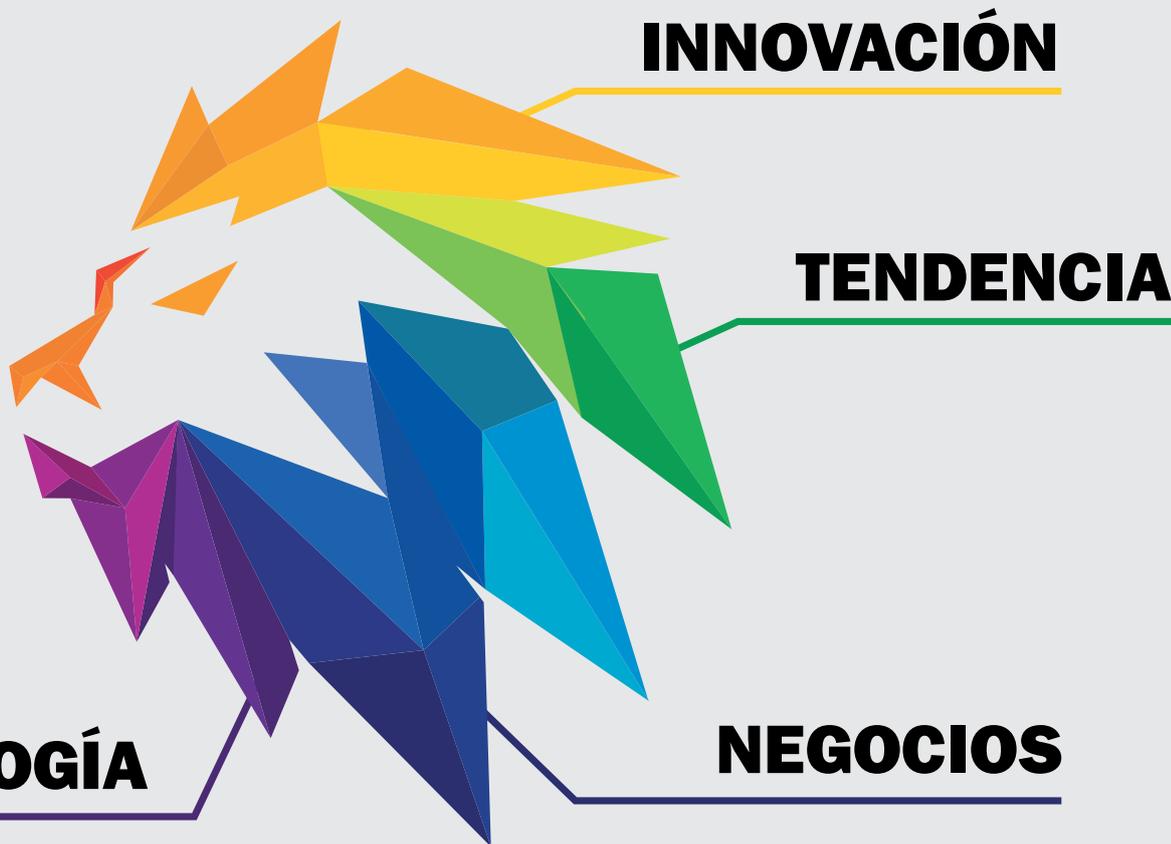
FERIA DE IMPRESIÓN DIGITAL Y COMUNICACIÓN VISUAL



IFEMA  
Feria de  
Madrid

El nuevo concepto ferial a la vanguardia de Europa y centrado en las soluciones de la Impresión Digital y la Comunicación Visual

CON EL APOYO DE:



**INNOVACIÓN**

**TENDENCIA**

**TECNOLOGÍA**

**NEGOCIOS**

RETAIL ■ COMUNICACIÓN VISUAL ■ DECORACIÓN ■ DIGITAL TEXTILE ■ 3D PRINTING ■ DIGITAL SIGNAGE  
PACKAGING ■ LABELLING ■ DIGITAL PRINTING ■ DISEÑO ■ FOTOGRAFÍA

**MÁS DE 16.000 M<sup>2</sup>**  
DE EXPOSICIÓN

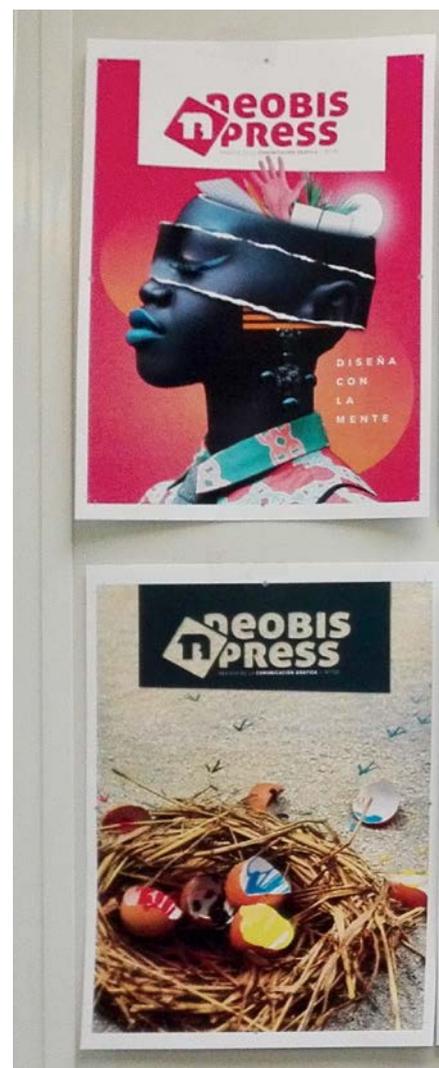
**MÁS DE 200**  
EXPOSITORES

**MÁS DE 300**  
MARCAS

**MÁS DE 10.000**  
VISITANTES

**digicomexpo.es**

# LA III EDICIÓN DEL CONCURSO NEOBISPRESS “DISEÑA LA PORTADA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA” LLEGA A MÁS DE 22.000 PERSONAS



La tercera edición del concurso neobispress “Diseña la Portada de la Comunicación Gráfica” ya tiene ganadora. Entre los diez proyectos finalistas, el trabajo más votado en Facebook ha sido el de Mélaney Jiménez Cuesta, alumna del Politécnico Salesianos de Pamplona, con 716 likes.

Mélaney Jiménez Cuesta es alumna de segundo curso del Grado Medio en Preimpresión Digital en el Politécnico Salesianos de Pamplona. Su proyecto es la portada de este número de neobispress, el 155. Revista de la Asociación de la Comunicación Gráfica, que se envía a 1.000 empresarios del sector. Además, la alumna recibirá una impresora profesional CANON imagePROGRAF PRO-1000.

En esta tercera edición del concurso neobispress “Diseña la Portada de la Comunicación Gráfica” han participado **157 alumnos de 26 centros de Formación Profesional de Artes Gráficas de 17 provincias españolas.**

El 14 de febrero se subieron al canal de Facebook de neobis los 10 trabajos finalistas elegidos previamente por el jurado del concurso formado por Daniel Fernández, responsable de marketing de Lucam; Raquel García, dirección, creatividad y preimpresión de Grupo AGA; Jesús Terciado, director de diseño gráfico de Advantia Comunicación Gráfica; Nerea Olazabal, directora creativa de The Image Company y Gonzalo Oliveros, responsable de marketing y CRM de Gráficas Aries.



Del 14 al 21 de febrero se han podido votar en el canal de Facebook de neobis los proyectos finalistas consiguiendo el ganador 716 likes.

## LAS CIFRAS DEL CONCURSO EN REDES SOCIALES

La publicación en el canal de Facebook de neobis ha tenido un **alcance viral de 22.042 personas, 10.096 clics, 7.328 interacciones y se ha compartido 934 veces.**

Debido a este éxito y para premiar el esfuerzo y el trabajo de los finalistas además del proyecto ganador, otros tres trabajos, los más votados, también se publicarán en los sucesivos números de la revista de la Comunicación Gráfica. Siendo estos los siguientes:

- El proyecto de Miquel Lara i Serras de la Escola Algüeró (442 votos) será la portada de neobispress 156 (publicada en julio de 2019).
- El proyecto de Daniel López Fernández de Islas Filipinas (356 votos) será la portada de neobispress 157 (publicada en octubre de 2019).
- El proyecto de Julia Ferreira Morales de Islas Filipinas (273 votos) será la portada de neobispress 158 (publicada en enero de 2020).



# GRUPO DE TRABAJO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

Tras las modificaciones incluidas en la nueva Ley de Contratos del Sector Público, neobis organizó en abril de 2018 un Taller para informar de las novedades y de cómo estas afectaban de forma directa a muchas empresas del sector gráfico.

Javier Forero, director de Forero Abogados, fue el encargado de explicar todas las modifi-

caciones y tras ver el interés que suscitaba el tema, la Asociación decidió darle seguimiento creando un Grupo de Trabajo.

La primera reunión de este Grupo de Trabajo liderado por Forero Abogados, partner y colaborador de neobis, tuvo lugar el 12 de diciembre y acudieron una decena de empresas. Los objetivos de esta reunión fueron:

- Identificar las incidencias que se han encontrado en las empresas asociadas tras la publicación de la nueva Ley de Contratos del Sector Público del pasado mes de marzo.
- Analizar los problemas de justificación de “la baja temeraria”.

Recuerda que si estás interesado en formar parte del Grupo de Trabajo de Contratación Pública lo puedes solicitar poniéndote en contacto con la Asociación.





Retratos  
de  
**Éxito** by 

Te presentamos el nuevo programa de HP Indigo



**Atrévete.**

**Tú eres la clave.**



# NEOBIS PRESENTA EL ESTUDIO ECONÓMICO DEL SECTOR GRÁFICO

El pasado 28 de febrero la Asociación de la Comunicación Gráfica presentó el estudio económico de referencia del sector ante la presencia de más de 60 empresas asociadas e invitados.

El Estudio de neobis, trata de trasladar a las empresas datos realistas de la situación del sector, con el único fin de que las empresas conozcan las tendencias existentes y cuenten con otro elemento más para elaborar sus estrategias.

El Estudio de neobis constituye una auténtica fuente de información para la toma de

decisiones. Se analizan los datos globales del sector a través de diversas segmentaciones, tanto de actividad como de tamaño, por facturación o por resultados.

No obstante lo anterior, neobis ofrece la posibilidad a sus socios de profundizar en otros segmentos más próximos a la actividad de sus empresas, ofreciéndoles informes agregados y anónimos con más de veinte ratios sobre su competencia directa. De esta manera, las empresas asociadas pueden contar con una visión más afinada de las diferencias que tienen con otros actores de su mismo mercado.



# ola

*~f. Onda que se forma en el agua.*

# Hola

*~interj. Se emplea como saludo familiar*

La **H** lo cambia todo.

---

## H-UV

Ya nada es igual. Y no lo volverá a ser. Hay un antes y un después. Un nuevo paradigma en la impresión offset. Era futuro. Ya es presente. Hola, H-UV.



902 906 980 - [info@omcsae.com](mailto:info@omcsae.com) - [www.omcsae.com](http://www.omcsae.com)

**KOMORI**



# ENTREVISTA A ENCUADERNACIÓN RAMOS



Alfonso y Miguel,  
Gerentes de Encua-  
dernación Ramos.

EN ESTE NUEVO NÚMERO DE NEOBISPRESS HEMOS TENIDO EL HONOR DE CONOCER UN POCO MÁS A ENCUADERNACIÓN RAMOS, UNA EMPRESA DE TERCERA GENERACIÓN QUE CUMPLE 90 AÑOS SIENDO UNA COMPAÑÍA PUNTERA Y DE ÉXITO GRACIAS A SABER TRANSMITIR EL COMPROMISO, EL ESFUERZO Y EL CARIÑO HACIA ESTE SECTOR. ESPERAMOS QUE DISFRUTÉIS LA ENTREVISTA A ALFONSO Y MIGUEL, GERENTES DE ENCUADERNACIÓN RAMOS

**¿Cómo se fundó Encuadernación Ramos? ¿Por qué una empresa de encuadernación en el año 1929? ¿Alguna vez os contó vuestro abuelo la historia del origen?**

*Alfonso:* Fue la evolución, como creo que habrá sido en otros casos, de una actividad artesanal a una incipiente mecanización en los procesos productivos hasta llegar a la total mecanización de la empresa. Mi abuelo era un gran artesano, dedicado a la encuadernación del libro particular y de lujo. En el año 1929 decidí emprender la aventura en solitario, fueron tiempos muy duros y difíciles. En cuanto tuvieron edad de trabajar, tuvo la ayuda de sus hijos Alfonso y Miguel y con mucho esfuerzo y sacrificio fueron creciendo hasta llegar a nuestros días. En



fin creo que es la historia de la gran mayoría de las empresas familiares de este país.

Miguel: Con mucho esfuerzo y sacrificio. Yo no lo conocí, pero nuestros padres nos contaron su compromiso.

**¿Cuál es la clave para que una empresa familiar llegue a manos de una tercera generación y a cumplir 90 años siendo una compañía puntera y de éxito?**

Alfonso: Quizá sea la conjunción de varios factores, aunque yo creo que el principal es el haber sabido transmitir de generación en generación el compromiso, el esfuerzo, el sacrificio y por supuesto el cariño hacia esta profesión.

Miguel: Compromiso transmitido de una generación a otra durante años de esfuerzo compartido.

**¿Cómo se encuentra actualmente el sector de la encuadernación en España?**

Alfonso: Creo que la encuadernación y en general el sector gráfico se han visto afectados por una crisis que también han sufrido otros sectores, pero nuestro sector, además se ha visto muy dañado por una crisis específica, con la expansión de las nuevas tecnologías. De todas formas hay que ser optimista y pensar que el sector gráfico se adaptará a los cambios y volverá a ocupar un lugar importante dentro de la economía.



Parte del equipo de Encuadernación Ramos.



Miguel: Creo que no está reconocido ni ayudado por la administración, ni se fomenta la importancia que tienen los libros para la cultura y la historia de un país.

### ¿Qué diferencia a Encuadernación Ramos dentro del sector?

Alfonso: Somos una empresa con una larga trayectoria y esto ha hecho que nos fuésemos especializando en un tipo de producto muy específico y complicado. Aparte de dar siempre una rápida respuesta a las necesidades de nuestros clientes.

Miguel: La calidad y desarrollo de productos íntegramente en nuestras instalaciones, gracias al personal y a la maquinaria.

### ¿Cuál creéis que será el futuro de los catálogos en papel y del libro de Arte?

Alfonso: Creo que aunque estamos en tiempos con muchos cambios tecnológicos, el libro de arte y los catálogos en papel no desaparecerán nunca, siempre habrá gente que disfrute con un buen libro en sus manos.

Miguel: Espero que no sigamos dependiendo tanto de la exportación y este sector recupere un puesto que merece dentro de este país. Sería muy importante que se transmitiera la importancia de una frase que durante años estuvo en nuestro precinto para cerrar las cajas **“Tratar con cultura contiene libros”**.

### ¿Qué valor añadido creéis que aporta una Asociación como neobis a Encuadernación Ramos?

La aportación de neobis es imprescindible para Encuadernación Ramos y creo que para cualquier empresa del sector, es importantísimo estar representados y asesorados por grandes profesionales a parte de estar permanentemente informados de cualquier novedad legislativa, técnica, etc. que afecte al sector.

### Como empresarios, ¿creéis en la economía colaborativa? ¿o el futuro empresarial seguirá el modelo del actual?

Alfonso: Con la generalización del uso de nuevas tecnologías y ayudado por un período de crisis, surge un nuevo tipo de economía donde el dinero no es el único modo de regular las relaciones comerciales, intervienen el intercambio de bienes, servicios, etc. Lo que pueda evolucionar y hasta donde pueda llegar es una incógnita, pero lo que está claro es que es una realidad.

Miguel: Creo que la competencia entre empresas no cambiará mucho.

### ¿Qué buscáis en las personas de vuestro equipo?

Alfonso: Buscamos, a parte del compromiso y



la identificación con la filosofía de la empresa, personas que sean profesionales, serias y responsables en el día a día.

Miguel: El compromiso.

### ¿Cómo son Alfonso y Miguel en la oficina? ¿Y fuera del trabajo?

Alfonso: Personas normales, responsables en el trabajo y más distendidas cuando nos encontramos fuera de la jornada laboral.

Miguel: Personas normales con muchas horas de dedicación al trabajo y a su familia.

### ¿Qué actividad os relaja tras un frenético día

### de trabajo?

Alfonso: Cualquier actividad que me permita desconectar de la tensión diaria, una comida con amigos, escuchar música, una buena película, un partido de fútbol, etc.

Miguel: Mis hijos y el campo, y saber que los compromisos del trabajo están cumplidos.

### Un lugar, una fecha y un color (de cada uno por favor)

Alfonso: Un lugar Madrid, una fecha el nacimiento de mis hijos y el color el verde.

Miguel: Una fecha el nacimiento de mis hijos, un lugar mi casa y un color el azul.





EL PODER DE REINVENTARSE  
**¿TE VIENES  
O TE QUEDAS?**

 @neobis\_acg

 AsociacionNeobis



# DESCUBRIENDO EL SECTOR

NEOBIS PRESS 155

# EL ESTUDIO ECONÓMICO DEL SECTOR DE ARTES GRÁFICAS



El principal mensaje que nos permite lanzar el informe es que **el Sector, globalmente considerado, factura más que el ejercicio precedente, pero los resultados de las empresas son inferiores.** El informe segmenta por tamaños y por especialidades, por lo que el mensaje anterior se debe matizar para según qué casos.

Por primera vez desde finales del año 2012, se aprecia un **incremento significativo del número de afiliados**, el 2,75%, hasta alcan-

zar los 72.712 trabajadores en alta, a 31 de diciembre de 2018.

Un año más, **vuelve a crecer el número de compañías que superan los tres millones de euros** de facturación, mientras que permanece inalterable el número de empresas que no alcanzan los doscientos cincuenta mil euros.

Al igual que en el ejercicio precedente, se observa un descenso del número de desempleados demandantes de empleo en el sector,



EL 28 DE FEBRERO, LA ASOCIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA PRESENTÓ UNA NUEVA EDICIÓN DEL INFORME QUE REALIZA DE FORMA ANUAL PARA SUS EMPRESAS ASOCIADAS

UN NUEVO ANÁLISIS DE NEOBIS QUE VIENE A CONFIRMAR LA PARÁLISIS ESTRUCTURAL DEL SECTOR, TAL Y COMO LE CONOCEMOS. Y TAMBIÉN LA APARICIÓN DE NUEVOS MODELOS DE RELACIONES ENTRE LOS ACTORES QUE OPERAN EN ESTE MERCADO

quedando a final de año una cifra inferior a los once mil.

El **endeudamiento** de las empresas continúa por su senda positiva, aunque ha ralentizado su mejora. En todo caso, muy alejado de los ratios que se publicaban al comienzo de la crisis.

La **facturación del sector** supera los 5.600 millones de euros, creciendo por tercer año consecutivo. La facturación media se ha incrementado un 2,45%.

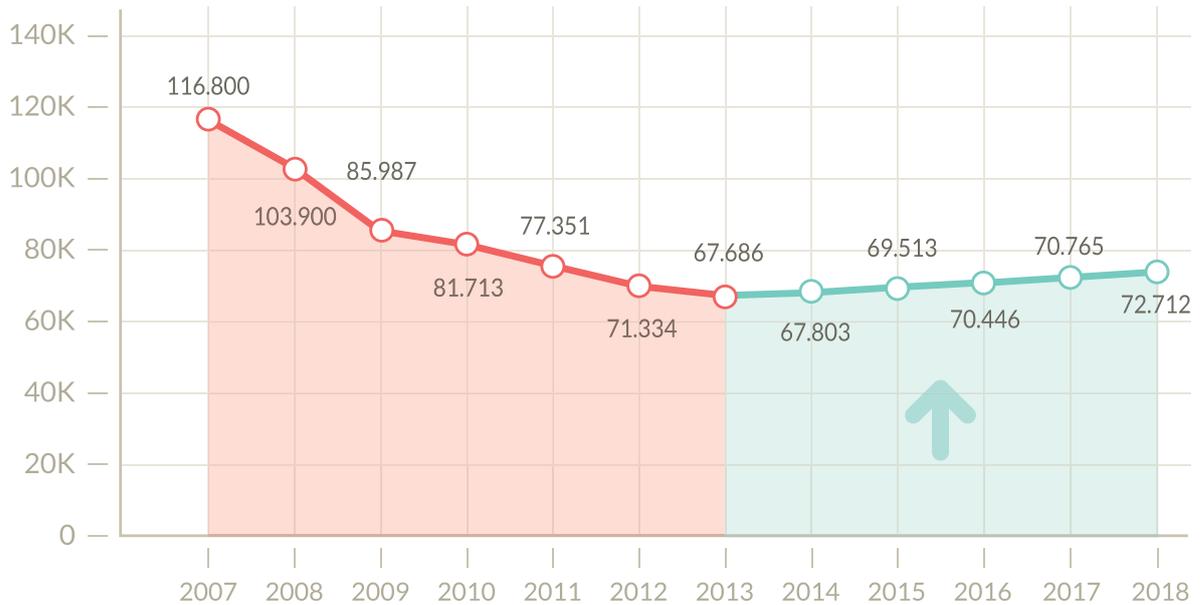
Los **resultados del ejercicio** han disminuido, a pesar del incremento del número de empresas con resultado positivo.

### **POR SECTORES**

En el informe del ejercicio precedente se vislumbraba un ligero estancamiento de la rentabilidad en el sector de **etiquetas**. Después de varios ejercicios de incrementos, este año se confirma un cambio de tendencia de este ratio como consecuencia, probablemente, del incremento de la oferta que se ha producido



## EVOLUCIÓN AFILIACIÓN - IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES ANEXAS



LA AFILIACIÓN SE HA INCREMENTADO UN 2,75%

EN DICIEMBRE DE 2018 HABÍA 16.190 AFILIADOS AUTÓNOMOS

EL SECTOR CUENTA CON 3.533 TRABAJADORES EXTRANJEROS AFILIADOS

Fuente: SEPE

durante estos años. Nada que no haya ocurrido tiempo atrás en otros sectores. No obstante, el sector de **etiquetas** continúa siendo el que arroja los mejores ratios.

Las empresas que superan los 3 millones de euros en **impresión comercial**, constituyen el colectivo que más se aproxima a los datos del sector de etiquetas. En general, estas empresas están bastante saneadas, lo que nos hace prever años de máxima competencia.

El sector de  **encuadernación**  permanece estable, manteniendo el ratio de endeudamiento entre los más bajos del sector.

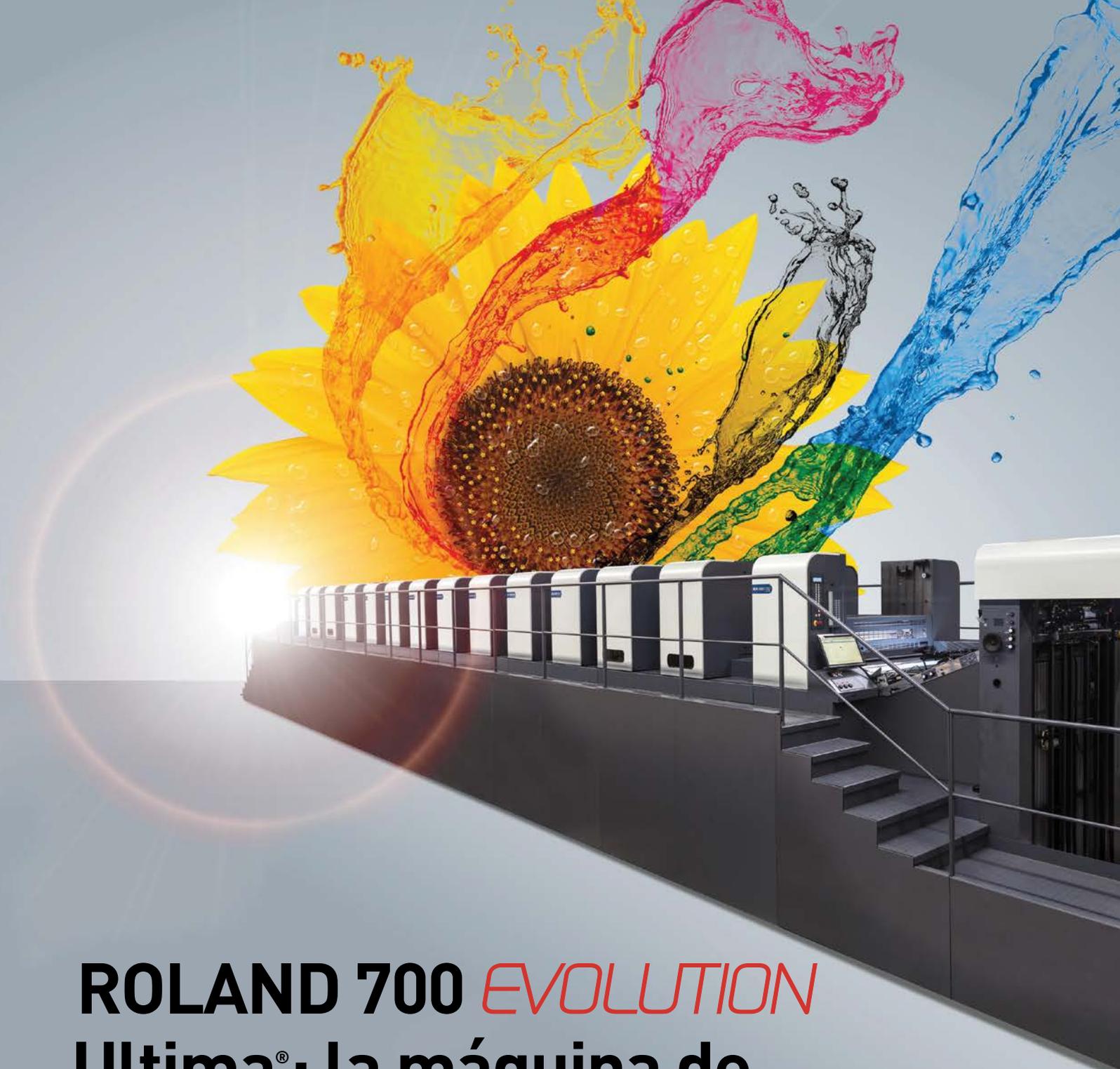
Las empresas de **impresión digital de gran**

**formato** vienen acusando el esfuerzo inversor de años atrás y mantienen altos niveles de endeudamiento. Si bien la rentabilidad crece como consecuencia del tirón de las grandes empresas del sector.

Nada que destacar respecto a ejercicios anteriores, en los **sectores de libro color y rotativos**. Al tratarse de colectivos con pocos actores, el deterioro de los datos de cualquiera de ellos tiene un gran impacto en el resto.

Todos los subsectores con un número reducido de empresas están sometidos a máximos niveles de competencia.

Todos los días, para quién las quiera ver, hay señales inequívocas que nos indican hacia dónde debemos encaminarnos: los comportamientos estratégicos de los suministradores, la concentración de los clientes, el descenso del consumo de algunas materias primas, las transformaciones de algunos modelos de negocio, los hábitos de consumo del cliente final, y un largo etcétera de cuestiones que no deberían de pasar desapercibidas. El análisis consciente de todas estas conductas, se nos antoja irrenunciable.



# ROLAND 700 *EVOLUTION* Ultima®: la máquina de impresión definitiva.

Personalizada para satisfacer sus necesidades exactas de embalaje e impresión comercial, la nueva ROLAND 700 *EVOLUTION* Ultima® ofrece el barnizado, la impresión y el laminado en línea en una sola pasada de forma más rentable.

## La evolución de la impresión.

[manrolandsheetfed.com](http://manrolandsheetfed.com)

manroland Ibérica Sistemas, S.L.  
T: +34 91 329 22 44

Una compañía de Langley Holdings plc.



**manroland**  
sheetfed

**WE ARE PRINT.®**

# MÉLANY JIMÉNEZ CUESTA, GANADORA DE LA III EDICIÓN DEL CONCURSO NEOBISPRESS “DISEÑA LA PORTADA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA”

El proyecto de Mélany, alumna de grado medio de preimpresión digital del Politécnico Salesianos de Pamplona, fue seleccionado por el jurado del concurso como finalista y proclamado ganador en el canal de Facebook de neobis con 716 likes.

Neobispress ha hablado con esta alumna para que nos cuente su experiencia en el concurso y cuáles son sus expectativas en este sector de la Comunicación Gráfica.

## **¿Qué te ha motivado a participar en el concurso neobispress?**

Esto comenzó como un proyecto de clase. Nuestro profesor nos comentó que todos los años los colegios de artes gráficas de toda España participaban en este concurso, y claro, al oír que es un concurso a nivel nacional en el que puedes demostrar tu imaginación y no estás tan sujeto a las condiciones de otros proyectos, me motivó a buscar otra creatividad basada en una fotografía y no tanto en una imagen vectorial.

## **¿En qué te has inspirado para realizar el proyecto que has presentado al concurso?**

Mi idea desde el comienzo era hacer algo diferente al resto de ediciones. Estuve mirando los ganadores de las portadas de neobispress de los años anteriores y vi que la mayoría eran hechos con vectores, no eran imágenes reales. Así que, me planteé presentarme con una portada que estuviera hecha casi toda por mí, es decir, que tuviera que montar el escenario en casa, sacarle una foto y editarla con el ordenador.

Por lo tanto, mi idea era plasmar cómo nace el diseño, y se me ocurrió hacerlo utilizando el nacimiento de los pollitos en los huevos: todos somos iguales exteriormente, como es la cáscara de los huevos, pero en el interior somos diferentes: tenemos diferentes ideas, diferente forma de pensar, diferente imaginación... y llega el momento en el que todos tomamos un camino. Esto se me ocurrió plasmarlo con las huellas de los pollitos usando colores CMYK.



No quise poner ninguna frase, porque así dejaba a disposición del lector la interpretación de la portada y centraba el mensaje en la imagen.

### ¿Cómo ha sido el apoyo de tus profesores y compañeros?

Desde que comenzó el concurso y me dieron la noticia de que había quedado finalista, siempre me estuvieron apoyando y ayudando. Cada día me preguntaban qué tal iban las votaciones y me animaban en esa semana de tensión. Además, me ayudaron a desarrollar mi idea y a darle un significado especial y único.

### ¿Nos podrías contar cómo has vivido el concurso?

Para mí, primeramente fue increíble poder quedar entre las 10 mejores de España pasando ante un jurado especializado. Pero, como seguramente la mayoría de los finalistas, esa semana la pasé con mucha tensión. Empecé a ver como al principio la gente subía muy rápido de votos y eso me impresionó bastante. La

gente me ayudó con sus votos, por lo que les agradezco mucho su ayuda.

Inconscientemente estaba todo el día pensando en el concurso y pendiente de los votos en Facebook. Sin embargo, cada día me animaba un poco más ver que mis votos iban subiendo sin parar, y, quien lo iba a decir, ¡acabé con 716! ¡Ese día no me lo podía creer! Por la cantidad de votos que he sacado, he podido ver el gran apoyo que he tenido.

### ¿Si hubieses tenido que votar dos finalistas, cuáles hubiesen sido?

Pues uno que me gustó mucho fue el de Alejandro Fernández. Siguió un poco el estilo que a mi me gusta, de hacer una portada con fotos reales. Y me gustó porque era muy artístico juntando diversidad de colores y formas, como los de la cara, la camisa, la corbata... Además es interesante cómo demostraba que la clave de un buen diseño está en tu mente, en la imaginación.



Mélaney Jiménez Cuesta, frente a la portada ganadora del concurso de este año.



Y el otro que también me pareció bonito fue el de Miquel Lara. Es una portada que no está tal vez muy elaborada como las otras, pero, sí que tiene un mensaje muy interesante que tiene que ver con su diseño. El hecho de no hacer siempre lo mismo es algo que a cualquier diseñador le preocupa, y por eso el que haya puesto el texto al revés le da la razón a esa frase. Por eso me pareció muy bien pensada y a la vez demostrar que algo bonito no tiene por qué estar muy elaborado, sino que puede ser sencillo e ingenioso.

anuncios, revistas,... pero sobre todo me encanta el reto de qué hacer en cada situación para llamar la atención del lector.

Me parece muy entretenido tener que estar horas pensando una idea, haciendo diferentes bocetos, mirando ejemplos que te inspiren... Pero sobre todo, lo que sí que me encanta es ver el resultado; cuando has acabado tu trabajo y se lo entregas al cliente/profesor, y te dicen que les gusta, eso me parece una satisfacción incomparable. Por eso me metí en este grado, porque tenía muchas ganas de aprender a diseñar y conocer este mundo de las artes gráficas.

### ¿Cómo te gustaría que fuera la empresa en la que comiences tu vida laboral?

Me gustaría que tuvieran que ver más con el diseño de cualquier publicación que con la acción de imprimirla. El que la empresa sea grande o pequeña, importante o no, no es algo que me preocupe. Lo que más me importa es la labor que haya que realizar dentro, y a mí lo que me gustaría sería trabajar de lo que he estudiado, es decir, dedicándome a diseñar o maquetar publicaciones de los clientes, ya sea editando imágenes, textos...

### ¿Qué es para ti la comunicación gráfica? Cómo definirías el sector?

Yo lo definiría como la forma en la que cada uno pueda o quiera expresarse de forma atrayente. La comunicación gráfica es todo un mundo, ya que puede constar de una simple palabra, una imagen, la televisión, una revista, una tarjeta... Por lo que para mí tiene que ver mucho con la imaginación de cada uno y que cada persona sea única, que tenga su propia forma de expresarse. Al final se resume en contar historias y hacerlas llegar a la gente.

### Cientos de empresarios de Comunicación Gráfica leerán esta entrevista, si tuvieras que elegir tres adjetivos para definir tu "jefe o líder" perfecto, ¿cuáles serían?

Abierto a cambios, motivador y cercano con los trabajadores.



Mélany en primer plano junto a varios compañeros de clase.

### ¿Por qué decidiste comenzar el ciclo de grado medio de preimpresión digital?

Pues sinceramente antes de entrar aquí, este grado no me lo había planteado nunca. Pero mi padre sí que había estudiado esto, y me encantaba ver la imaginación que tenía o como se fijaba en detalles que a simple vista no tienen importancia. Entonces, me comenzó a interesar el diseño. Cada vez me iba fijando más en carteles,

# APORTANDO VALOR AÑADIDO: TOYS "R" US OFRECE PAPEL DE REGALO PERSONALIZADO GRA- CIAS A LA TECNOLOGÍA CANON

En un entorno cada vez más competitivo, la personalización se postula como un elemento que ayuda a las empresas a visibilizarse y diferenciarse. Individualizar los productos para cada consumidor permite a los empresarios destacar su oferta comercial, añadiendo valor a su oferta y colocándolos en una posición de ventaja diferencial frente a su competencia.

Toys "R" Us España hace posible la impresión in situ de papel de regalo personalizado en una selección de sus tiendas. Este exclusivo servicio, que se lanzó durante la pasada campaña de Navidad, daba al cliente la oportunidad de personalizar el papel de regalo con el nombre del niño que lo va a recibir, pudiendo elegir entre una variedad de diseños con distintos motivos navideños como árboles de Navidad, estrellas, regalos y galletas de jengibre, entre otros modelos.

En total, más de mil personas personalizaron el papel de envolver, en las tiendas de Toys "R" Us, para los regalos de Papá Noel y los Reyes Magos de los más pequeños. Además, el servicio estaba disponible para pliegos de metro y medio o tres metros, según las necesidades de cada cliente.

Esta iniciativa fue posible gracias a la utilización de la gama de impresoras **imagePROGRAF PRO** de Canon, que cuenta con un sistema de tinta de hasta 12 colores y tonalidades diferentes que la convierten en una impresora de gran formato revolucionaria. Este equipo ha permitido que **Toys "R" Us** imprima con la máxima calidad y rapidez, aprovechando la funcionalidad de su doble bobina y las ventajas de un cabezal de impresión configurado de forma inteligente para proporcionar un funcionamiento eficaz,

un alto rendimiento y una gran versatilidad.

La elección de Canon como partner para el desarrollo de esta acción especial con motivo de la campaña navideña responde a la necesidad de contar con un equipo y un software de fácil manejo, pero que, al mismo tiempo, generase un producto profesional y de calidad. La gama **imagePROGRAF PRO** combina estas características, y cuenta además con un tamaño compacto que permite su instalación en tienda.

Con esta acción, Canon ha ayudado a Toys "R" Us a reforzar su posicionamiento como compañía tecnológicamente innovadora que centra todos sus esfuerzos en satisfacer al cliente ofreciendo un servicio exclusivo, que aporta un valor añadido a su oferta tradicional y que crea una experiencia de marca positiva.

Esta colaboración muestra cómo la personalización en el sector de la impresión está más viva que nunca, aportando a diario soluciones a los negocios para continuar sobresaliendo frente a sus competidores y adaptándose a los continuos cambios del mercado.



# SAPPI & YOU CAMBIEMOS EL FUTURO

En las ediciones anteriores de Neobis, hemos hablado sobre los desafíos del sector de las artes gráficas, el compromiso de Sappi con el medio impreso y sobre cómo gracias al co-desarrollo con nuestros clientes podemos mejorar mutuamente el rendimiento comercial. En este número analizamos algunas de nuestras **experiencias exitosas de co-desarrollo y los resultados potenciales que puede aportar este proceso.**

Es evidente que para mantener su atractivo en la mezcla de medios, la impresión debe ser más rápida, más flexible y competitiva en costos.

Para lograrlo, las imprentas deben reducir la complejidad de su producción con el fin de aumentar la eficiencia de la producción y poder adaptarse a las crecientes demandas de los clientes manteniendo o, mejor aún, aumentando la rentabilidad.

En Sappi, hemos estudiado los procesos *lean* (análisis de mejoras para reducir tiempos y costes) y los hemos implementado en todos los ámbitos, desde la fabricación hasta las ventas.

Gracias a esta experiencia y en cooperación con nuestros colaboradores del medio impreso, **hemos identificado ganancias de eficiencia de material de un 10 a un 15 por ciento, así como una mejora de eficiencia de tiempo de hasta un 20 por ciento.**

También hemos reducido los stocks de los clientes entre un 25 y un 40 por ciento, mejorando la disponibilidad. Esto libera el cash flow y estimula el balance de nuestros socios.

Póngase en contacto con nosotros, tenemos soluciones concretas. Hablemos de colaboración, co-desarrollo y cómo cambiar el futuro. **Sappi: su socio en la impresión.**





## CONTACTO

Tel. 91 458 4150  
 ventas.iberica@sappi.com  
 www.sappi.com/sales-office-iberica



**SCAN**  
 QR-CODE

Para más información  
 escanea el código



# C!PRINT MADRID 2019

## TODO EL POTENCIAL DE LA IMPRESIÓN Y LA COMUNICACIÓN VISUAL EN UN SOLO LUGAR

El encuentro de referencia del año a nivel nacional para las industrias creativas, la comunicación visual y la personalización, abrirá sus puertas, por tres días, **los próximos 24, 25 y 26 de septiembre, en el Pabellón de Cristal, Madrid.**

En línea con su estrategia de apertura, este año la feria acogerá a **más de 260 expositores del mundo de la impresión digital de gran formato, marcas, artes gráficas, acabados, soportes, personalización textil o marcaje.**

**Los grandes líderes de la impresión digital y del gran formato** y expositores que han confiado en el salón desde su primera edición, nos acompañarán en esta sexta edición, así como todos los principales distribuidores del sector.

Los organizadores del salón, con su experiencia en el sector, no solo en España sino también en Francia, posicionan de manera estratégica el evento que se ha consolidado en estas últimas ediciones, **como el referente del sector garantizando y optimizando cada año**, la calidad de sus visitantes que son profesionales, teniendo como único objetivo: permitir al expositor hacer negocio durante 3 días de feria y

ofrecer un ambiente ameno para llevar a cabo un intercambio satisfactorio tanto para el expositor como para el visitante.

- 7419 empresas asistentes a la feria de las cuales 3921 son empresas nuevas.
- 12934 visitantes durante los 3 días de feria (aumento de 8,7% con respecto al 2017).
- 5398 visitantes nuevos en 2018.

Una comunidad de expertos se unen a C!Print para **apoyar a la feria en su desarrollo y crecimiento**, aportando siempre contenidos inéditos y su experiencia en los sectores: diseño y creativos, fotografía, decoración y diseño de interiores, marketing y publicidad exterior, comunicación visual, comunicación luminosa, etc., para hacer de C!Print, **la cita ineludible del sector a nivel nacional en España.**

A partir de mayo de 2019: **Una innovación importante - C!Print Sourcing - la nueva plataforma digital que conecta a fabricantes y compradores de equipos** en torno a un motor de búsqueda de productos. Ya probada y mejorada en los últimos 4 años en Francia, una nueva versión de la plataforma estará disponible en el mercado español a partir de mayo de 2019.

Por último, C!Print continúa con su estrategia de ampliación y apertura hacia nuevos mercados, **en 2018 inauguró el espacio C!Sign y en 2019 volverá con los líderes del sector**, enriqueciendo su programa de workshops técnicos y su espacio de demostración de las últimas tendencias en el campo de la comunicación luminosa y rotulación.



# exaprint

## La voz de los creativos

La imprenta 100% online



Calidad o reembolso



Producción española



Precios All-in



Comercial dedicado



Entrega exprés:  
ExaYa 24h

Tu 1er pedido  
**GRATIS**  
**15€**

exaprint

CONTÁCTANOS DE L-V de 9h a 19h: 911 860 190 - comercial@exaprint.es - www.exaprint.es





Sin árboles



Sin agua



Sin cloro

ECO Friendly



**PETRA  
PAPER**  
ROCK YOUR PRINT



Cradle to Cradle Certified™ is a certification mark licensed by the Cradle to Cradle Products Innovation Institute

# no es papel, es PetraPaper



**Ecológico**

Reciclable, fotodegradable y sin PVC



**Resistente**

a la rotura y rasgado



**Impermeable**

A prueba de agua, aceite y grasa



**Bajas temperaturas**

Resistente a la inmersión en agua y hielo

MÁS INFO EN [WWW.PETRAPAPER.COM](http://WWW.PETRAPAPER.COM)



solicita tu muestrario



**PAPER  
TOPRINT.COM**  
PAPER, PAPERBOARD & MORE

Tu proveedor de soportes de impresión



Your printing  
substrate partner

Tu proveedor  
de soportes de impresión

y más  
& more



**PAPER  
TOPRINT.COM**  
PAPER, PAPERBOARD & MORE



papel  
paper

cartón  
paperboard



y más  
& more



impresión  
comercial

impresión  
comercial y  
packaging



embalaje



impresión  
digital

impresión  
digital y  
packaging



films



cut size y  
reprografía

solicita tus  
muestrarios



printing  
services



More than **120 printing substrates**

Más de **120 soportes de impresión**

**Cut to size**  
Corte a medida



manipulados  
papel  
y cartón



Report

Paperfect®

neo  
STAR

Endless Feeding  
pro-digital

Tango® Digital

PETRA  
PAPER  
ROCK YOUR PRINT



Soportes  
de impresión  
offset, digital,  
y reprografía  
en hojas y bobinas

y más  
& more



Pide más información y realiza tu pedido ahora  
[info@papertoprint.com](mailto:info@papertoprint.com)  
o en el teléfono **902 09 04 08**



[www.papertoprint.com](http://www.papertoprint.com)



PaperToPrint



## LA SEXTA EDICIÓN ANUAL DEL PREMIO KODAK SONORA PLATE GREEN LEAF RECONOCE A 13 IMPRESORES POR SU EXCELENCIA EN LA IMPRESIÓN SOSTENIBLE



Kodak anunció los ganadores del premio 2018 KODAK SONORA Plate Green Leaf, que son 13 impresores de todo el mundo. En su sexta edición, premia a colaboradores del sector de la impresión que son líderes en la adopción de prácticas sostenibles y en la oferta a sus clientes de soluciones respetuosas con el medio ambiente para sus necesidades de impresión.

Los ganadores de 2018 son: **Artes Gráficas Sagitario (Bolivia); Presse-Druck- und Verlags-GmbH (Alemania); Blackmore Group (Reino Unido); Colour King (Sudáfrica); PT. Gelora Aksara Pratama (Indonesia); Hebei Xindong Printing Co. (China); Leanin Tree (EE. UU.); Mitchell Press (Canadá); The Profeather Printing Co., Ltd. (DongGuan) (China); SRB Printing (Corea del Sur); Stuff New Zealand (Nueva Zelanda); Toyokuni Printing Co. (Japón); Wijeya Newspapers (Sri Lanka).**

Además de incorporar a sus operaciones las planchas sin procesado KODAK SONORA, todas las empresas ganadoras demostraron un

compromiso permanente con la inversión en prácticas empresariales sostenibles. Los candidatos al premio fueron valorados siguiendo un conjunto de criterios, tales como las prácticas de gestión para mejorar la eficiencia energética y de agua, la participación en iniciativas sostenibles de la comunidad local y el uso de materiales y consumibles respetuosos con el medio ambiente. Un comité de jueces de Kodak revisa y califica todas las candidaturas.

*“En Kodak creemos que la impresión sostenible es la base fundamental para impulsar el éxito empresarial y todos los ganadores del premio SONORA Green Leaf de este año son ejemplos modélicos de cómo llevar esta teoría a la acción”,* afirma John O’Grady, presidente de la división de sistemas de impresión de Kodak. *“Los resultados concretos que todos ellos obtienen de la incorporación de acciones respetuosas en su propio negocio son muy evidentes, y van de la reducción de costes operativos a los aumentos medibles en indicadores de rendimiento clave que benefician a los clientes”.*

# APUESTA

por el **ENTORNO**  
por el **FUTURO**  
por **TI**

# ¡VALORÍZATE!



Gestión de residuos  
peligrosos y no peligrosos



Consultoría  
medioambiental



Transporte y  
autorizaciones propias



Síguenos en:



Socio colaborador de:



Escayolistas 9 · 28891 Velilla de San Antonio, Madrid  
T 91 876 50 95 · F 91 873 67 65

[www.valorizacionmedioambiental.com](http://www.valorizacionmedioambiental.com)  
[comercial@valorizacionmedioambiental.com](mailto:comercial@valorizacionmedioambiental.com)



valorización medioambiental

# FUJIFILM LANZA LA SERIE DE IMPRESORAS PLANAS ACUITY LED 40

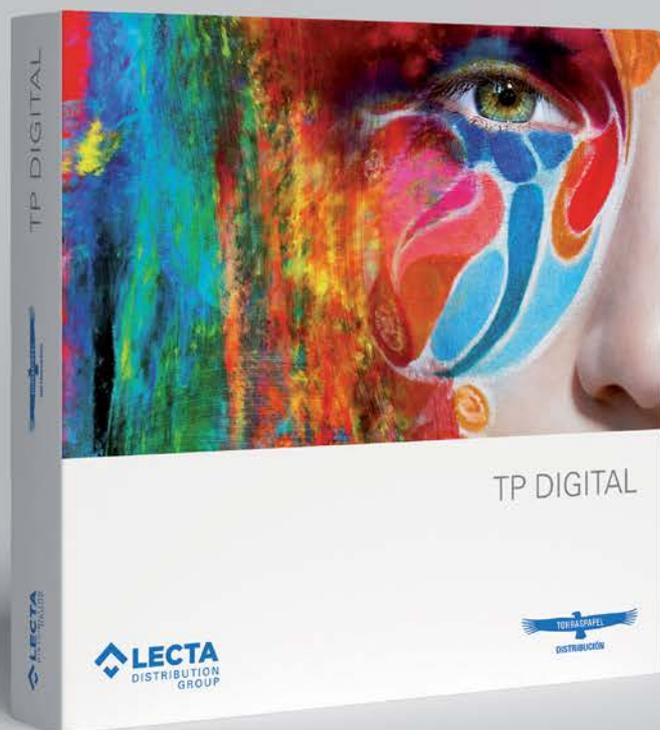
La incorporación más reciente a la gama de impresoras planas Acuity ofrece a los clientes mayor flexibilidad, mayor sostenibilidad y mejor calidad de impresión.

La serie Acuity LED 40 se basa en la galardonada impresión piezoeléctrica en escala de grises y hereda la tecnología más avanzada desarrollada para impresoras de mayor volumen para garantizar niveles excepcionales de calidad. Ideal para los crecientes proveedores de servicios de impresión de volumen medio y para los clientes existentes de Acuity que desean actualizar, la serie ofrece una capacidad de producción de hasta 15,000 m<sup>2</sup> por año, a velocidades de hasta 53 m<sup>2</sup> por hora. El modelo estándar permite a los usuarios imprimir en medios u objetos de cualquier tamaño hasta 1,25 x 2,5 metros, mientras que con el modelo X2 (tamaño de cama doble), esto aumenta a 2,5 x 3,08 metros. Con la capacidad de imprimir en una gama de casi cualquier material rígido o flexible, la serie demuestra la versatilidad de la aplicación de la gama Select 20, así como la introducción de los beneficios adicionales de la calidad mejorada, los menores costos de consumo de las lámparas UV y el menor consumo de energía de un Sistema de curado por LED.

El Acuity LED 40 cuenta con una nueva tinta LED, Uvijet KL, y está disponible con cuatro, seis u ocho canales de color. Los usuarios tienen la opción de agregar tintas light y barnices para aplicaciones sorprendentes y de alto valor, y también pueden actualizar a la tinta UV blanca más brillante de Fujifilm, brindando la mejor calidad de imagen posible en modos de impresión más lentos, lo que la hace ideal para aplicaciones fotográficas y de bellas artes. Además, todas las tintas Uvijet de Fujifilm tienen la certificación Greenguard Gold, por lo que las impresiones se pueden usar de manera segura en escuelas. El sistema de tinta blanca Acuity LED 40 se limpia tan fácilmente como los otros colores con el sistema de mantenimiento automatizado estándar, restaurando la funcionalidad confiable de la boquilla en segundos, reduciendo los costos operativos.

Diseñada teniendo en cuenta la facilidad de uso, la serie ofrece un beneficio adicional de encendido instantáneo para la impresión inmediata, eliminando la necesidad de esperar a que la impresora se caliente, lo cual es particularmente beneficioso para los clientes que no imprimen todo día.





# NUEVO

## Catálogo Digital

# YA ESTÁ AQUÍ EL FUTURO DE LA IMPRESIÓN DIGITAL

Descubre los nuevos papeles y soportes gráficos de **Torraspapel Distribución**, en un **catálogo único** en el mercado con hasta 50 variedades de gamas para máquinas digitales, avaladas por las más exigentes credenciales medioambientales.

Más información en [www.torrasdistribucion.com](http://www.torrasdistribucion.com)



# SOLUCIONES

NEOBIS PRESS 155 **neobis**

# NEOBIS TE FACILITA LA GESTIÓN DE TU EMPRESA

## GESTIÓN DE NÓMINAS

Un servicio especializado en el sector gráfico respaldado por la Seguridad Social, con un trato personal y cercano, integrado con la Asesoría Laboral, Legal y Fiscal de neobis.

## CONSULTORÍA JURÍDICO-LABORAL

Te ofrecemos el más amplio abanico de servicios jurídicos de índole social realizado por abogados 100% especializados en materia laboral del sector gráfico, participando de forma directa en la negociación del Convenio Colectivo Estatal de Artes Gráficas.

## CONCURSOS PÚBLICOS

Obtén toda la información sobre los Concursos Públicos en España y Europa relacionados con el sector de la Comunicación Gráfica.

## GESTIÓN DE AYUDAS Y SUBVENCIONES

Más de 200 empresas han contado ya con nuestro equipo experto en identificar las mejores ayudas y subvenciones para tu empresa y en gestionar íntegramente su obtención y justificación.

## CONSULTORÍA DE MEDIOAMBIENTE

Asesoramiento integral en materia medioambiental, desde actuaciones puntuales hasta la externalización de los departamentos de medioambiente, calidad y cadena de custodia.

## CONSULTORÍA DE PROTECCIÓN DE DATOS

Te asesoramos y ayudamos para que tu empresa cumpla con todos los requisitos del nuevo Reglamento General de Protección de Datos.

## CONSULTORÍA MERCANTIL

Información clara y consejo profesional tanto en el ejercicio de tus derechos y libertades como en el cumplimiento de tus obligaciones, para conseguir así tus objetivos empresariales.



### **C**ONSULTORÍA FISCAL Y CONTABLE

Conoce el estado financiero de tu empresa y las obligaciones a las que debes hacer frente para garantizar la sostenibilidad económica de tu compañía.

### **C**ONTRATACIÓN PÚBLICA Y DERECHO ADMINISTRATIVO

No dejes que la nueva Ley de Contratos del Sector Público sea un impedimento para que tu empresa siga trabajando con la administración.

### **C**OACHING EJECUTIVO Y DE EQUIPOS

Mediante la metodología CORAOPS, acompañamos a los equipos en el descubrimiento, la definición y la optimización de sus objetivos para conseguir resultados extraordinarios.

### **P**ORTAL DE EMPLEO

Un portal de empleo especializado en el sector de la Comunicación Gráfica donde las empresas pueden subir sus ofertas y encontrar a los mejores candidatos para su equipo.

### **C**ONSULTORÍA ENERGÉTICA

Realizamos un análisis del ahorro energético con un enfoque más amplio del habitual en el que te asesoramos y te ayudamos a gestionar la energía de tu empresa.

### **C**ONSULTORÍA DE SEGUROS, SEGUROS DE CRÉDITO Y AVALES

Asesoramiento independiente en la gestión de tus seguros empresariales de crédito y caución; y en la gestión de avales y líneas de financiación y factoring.

Nuestra especialización nos permite presentarte las mejores ofertas del mercado adaptadas a tus necesidades, con óptimas coberturas y los precios más ajustados. Trabajamos con todas las compañías de seguro de crédito; y estudiamos y personalizamos las pólizas para que cubran los riesgos específicos de tu negocio.

### **C**OMPLIANCE

Te ayudamos a establecer las políticas y procedimientos adecuados y suficientes para garantizar que tu empresa, incluidos directivos, empleados y agentes vinculados, cumplan con el marco normativo aplicable.

## CONSULTORÍA CIVIL Y PENAL

Rodéate de los mejores para asegurar que tanto tú como tu empresa cumplís con toda la normativa en materia de derecho civil y penal.

## CONSULTORÍA FINANCIERA

Conoce de primera mano todas las vías de financiación a tu alcance y te ayudamos a renovar las que ya tienes.

## GESTIÓN DE IMPAGADOS Y RECOBRO DE DEUDA

Ni un solo trabajo sin cobrar. Te facilitamos la prevención de impagados y la recuperación de la deuda.

## AUDITORÍA DE RESPONSABILIDAD DE ADMINISTRADORES

Ser administrador de una sociedad conlleva obligaciones recogidas en la legislación vigente que son muy poco conocidas, cuyo incumplimiento pueden llevar a que el administrador deba responder con sus propios bienes. ¡No te la juegues!



### CONTACTA CON NEOBIS

912 437 400 

japompa@neobis.es 



# EL PERMISO POR PATERNIDAD

**AUTOR:** José Antonio Pompa, Director Consultoría Jurídico-Laboral neobis

EN LOS SUPUESTOS DE NACIMIENTO DE HIJO EL TRABAJADOR TIENE UN PERMISO RETRIBUIDO POR ESPACIO DE DOS DÍAS Y, TAMBIÉN, LA POSIBILIDAD DE SUSPENDER SU CONTRATO DE TRABAJO Y SOLICITAR LA PERCEPCIÓN DE LA PRESTACIÓN POR PATERNIDAD; EN ESTA NOS VAMOS A CENTRAR

El contrato puede suspenderse por paternidad tanto en los supuestos de parto como en los de adopción, guarda con fines de adopción o acogimiento.

Los **requisitos** que ha de reunir el trabajador son:

- estar afiliado y en alta en la Seguridad Social (que si está trabajando, lo reúne);
- acreditar un período mínimo de cotización de 180 días, dentro de los 7 años inmediatamente anteriores a la fecha de inicio de dicha suspensión, o, alternativamente, 360 días a lo largo de su vida laboral con anterioridad a la mencionada fecha.

La **duración** de esta prestación se ha ido incrementando con el tiempo. Desde el pasado día 5 de julio de 2018 es de 5 semanas ininterrumpidas, ampliables en caso de parto, adopción o acogimiento múltiples en 2 días más por cada hijo a partir del segundo.

El **momento de su disfrute** puede ser durante el periodo comprendido desde la finalización del permiso retribuido por nacimiento de hijo de 2 días de duración, previsto en el Convenio Colectivo del sector, o desde la resolución judicial por la que se constituye la adopción, o a partir de la decisión administrativa o judicial de acogimiento, hasta que finalice la suspensión del contrato por maternidad o inmediatamente después de la finalización de dicha suspensión.

La forma de disfrute de esta suspensión puede ser en régimen de **jornada completa** o en régimen de **jornada parcial** de un mínimo del 50%, pero en este caso es necesario el previo acuerdo entre el empresario y el trabajador. El período durante el que se disfrute el permiso se ampliará proporcionalmente en función de la jornada de trabajo que se realice.

La **obligación de cotizar** se mantiene durante la suspensión del contrato por paternidad. Con respecto a la cotización, el empresario ha de ingresar las aportaciones a su cargo. La cotización por accidentes de trabajo y enfermedades profesionales se realiza continuando con los porcentajes correspondientes a la respectiva actividad económica u ocupación.

La **cuantía** de la prestación económica por paternidad consiste en un subsidio que se determina en la forma establecida para el subsidio de maternidad (100% de la base reguladora a la fecha del inicio del período de descanso; para



trabajadores contratados para la formación y el aprendizaje la base reguladora es del 75% de la base mínima de cotización vigente).

El trabajador tiene la **obligación** de comunicar al empresario, con la debida antelación, el ejercicio de este derecho.

Los **trabajadores autónomos** tendrán derecho a la prestación con la misma extensión y en los mismos términos y condiciones que los previstos para los trabajadores incluidos en el Régi-

men General de Seguridad Social. Los trabajadores autónomos, presentarán, si la Entidad Gestora lo estima conveniente, una declaración de situación de actividad sobre la persona que gestione directamente el establecimiento mercantil, industrial o de otra naturaleza del que sea titular o, en su caso, el cese temporal o definitivo en la actividad desarrollada.

En el momento de la redacción del presente artículo se ha publicado en el BOE el Real Decreto-ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas

urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación. Esta norma prevé la ampliación progresiva del permiso paternidad hasta las 16 semanas a los efectos de equiparación con el de maternidad. Partiendo del actual permiso de 5 semanas, su ampliación tendría lugar de la siguiente manera:

- A partir de la entrada en vigor de esta norma y durante 2019, derecho a 8 semanas, de las cuales las 2 primeras, deberán disfrutarse ininterrumpidamente inmediatamente después del parto.

- A partir del 1 de enero de 2020, derecho a 12 semanas, de las cuales las 4 primeras, deberán disfrutarse tras el parto de forma ininterrumpida.
- A partir de 1 de enero de 2021, derecho a 16 semanas. Ambos progenitores disfrutaran de igual período de suspensión, siendo obligatorias para ambos las primeras 6 semanas tras el parto.

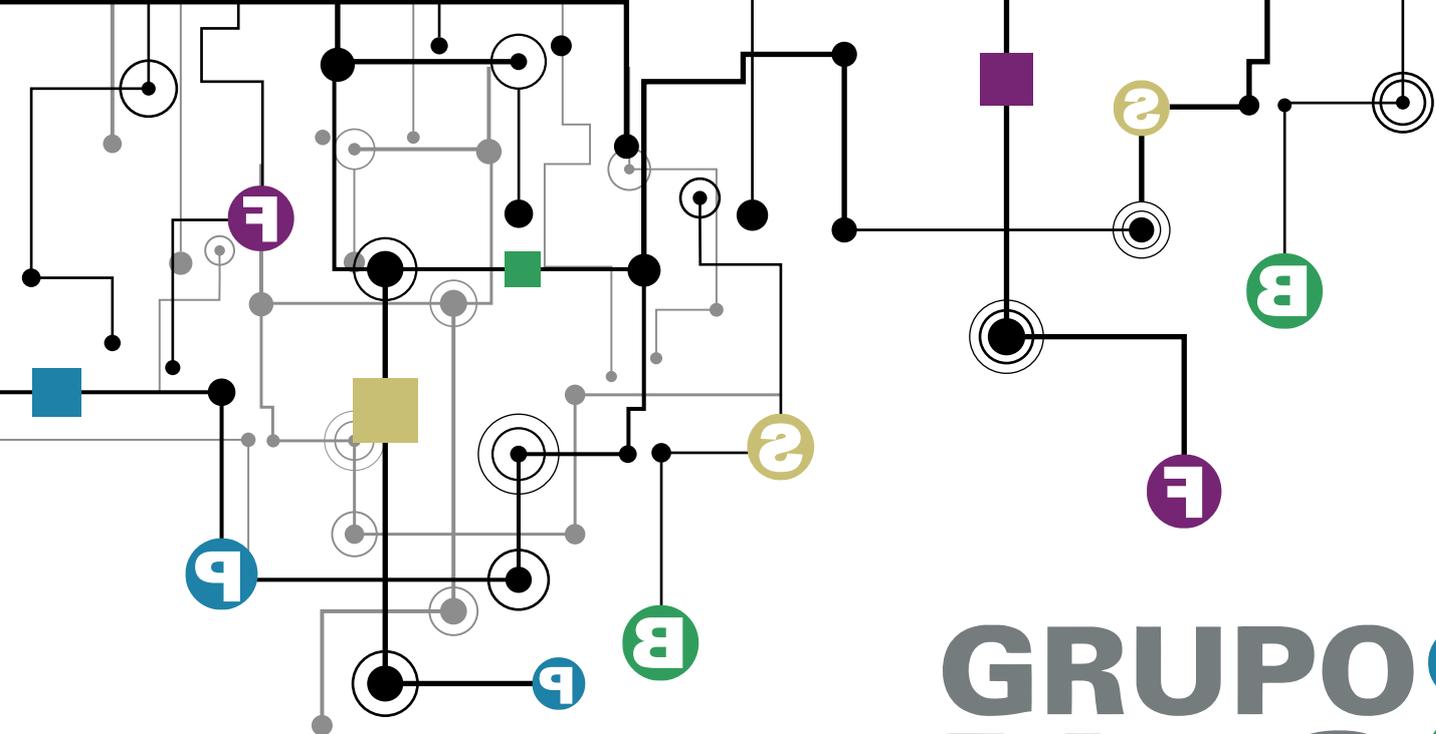
Esta norma está pendiente de ser convalidada por el Congreso de los Diputados.

## CONTACTA CON NEOBIS

📞 912 437 400

✉️ [japompa@neobis.es](mailto:japompa@neobis.es)





**GRUPO**  
**NEO**

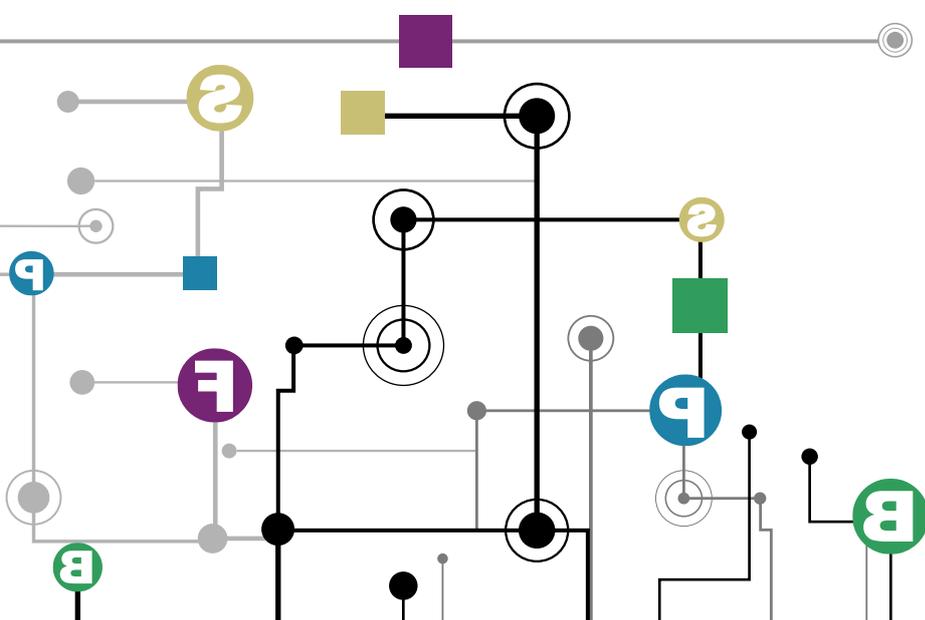
[www.gruponeo.com](http://www.gruponeo.com)

## Soluciones en acabados gráficos

Siempre conectados a nuestros clientes

Conozca nuestro nuevo sistema de notificación automática de entrega de trabajos en tiempo real.

91 699 27 92



HELP

# ¿POR QUÉ LOS MEJORES TRABAJADORES DEJAN SUS PUESTOS DE TRABAJO?

**AUTORA:** Rosario Trasobares Almagro, Consultoría Jurídico-Laboral neobis

Una de las principales razones por las que un buen trabajador puede dejar su empresa es por la **falta de progresión profesional**, por un estancamiento en su carrera profesional. Un trabajador de gran capacidad que compruebe cada día la falta de retos, de incentivos, de aprendizaje en su puesto de trabajo etc., acabará abandonando la organización en cuanto encuentre otro puesto de trabajo que le ofrezca todo esto. La falta de progresión laboral va unida, normalmente, a una **falta de progresión salarial**, lo que también puede provocar la pérdida de talento. Si no se retribuye de manera suficiente el aporte de ese trabajador a la empresa, buscará aires nuevos.

Otro motivo por el que los mejores trabajadores pueden abandonar la empresa es por la **falta de reconocimiento**. Un trabajador que nunca ve reconocidos ni sus méritos, ni sus logros, ni la consecución de objetivos perderá la ilusión en el proyecto y se acabará marchando más pronto que tarde.

De la misma manera, un trabajador que busca la excelencia en su trabajo diario que se vea

inmerso en un **equipo de trabajo mediocre o que no se fomente la calidad en el trabajo**, hará se vea frustrado en su desempeño. En muchas ocasiones, una competitividad bien entendida hace que el conjunto avance y se logren mayores objetivos y se aporte más a la organización.

Un gran repelente de buenos trabajadores son las **organizaciones empresariales anacrónicas**, aquellas donde no se fomentan políticas de flexibilidad, de conciliación, donde no se potencie el feedback entre trabajadores y empresa, donde la información se utilice como una herramienta de poder, en las cuales se promocióne por motivos distintos a los del mérito y la capacidad... De todas estas organizaciones los buenos trabajadores huyen o intentan salir lo antes posible, porque saben que pueden trabajar en entornos mejores que potencien sus aptitudes y actitudes.

En nuestra mano está que nuestra organización sea una empresa donde los buenos trabajadores quieran desarrollar sus carreras profesionales.

MUCHAS VECES SE NOS HABLA DE LA IMPORTANCIA DE CAPTAR TALENTO PARA NUESTRAS EMPRESAS Y TAMBIÉN DE LA IMPORTANCIA DE SABER RETENER ESE TALENTO QUE HEMOS CONSEGUIDO ATRAER PARA NUESTRA ORGANIZACIÓN.

SIN EMBARGO, SE DEJA FUERA UN TEMA QUE ES IMPORTANTE Y QUE NOS PUEDE AYUDAR A TENER EL MEJOR EQUIPO DE TRABAJO POSIBLE: ¿POR QUÉ LOS MEJORES TRABAJADORES DEJAN SUS PUESTOS DE TRABAJO?

PERDER A UN TRABAJADOR VALIOSO PUEDE SER UN DURO GOLPE PARA UNA ORGANIZACIÓN, POR LO QUE ES IMPORTANTE SABER QUÉ HACE QUE ESTOS TRABAJADORES ESTRATÉGICOS SE VAYAN PARA ASÍ PODER EVITARLO.

**CONTACTA  
CON NEOBIS**

912 437 400 

rtrasobares@neobis.es 



# PREVISIÓN DE INCREMENTO DE LAS INSOLVENCIAS EMPRESARIALES EN 2019: PROTÉGETE

**AUTOR:** José María Salas Rey, socio de ACrediT Broker correduría de seguros



# LOS ESTUDIOS Y ANÁLISIS REALIZADOS POR EULER HERMES Y SOLUNION, COMPAÑÍAS ASEGURADORAS EXPERTAS EN SEGUROS DE CRÉDITO, DE CAUCIÓN Y EN SERVICIOS DE GESTIÓN DEL CRÉDITO COMERCIAL, PREVÉN UN INCREMENTO DEL 2% DE LAS INSOLVENCIAS EMPRESARIALES EN ESPAÑA EN 2019

La tendencia mundial al alza en las insolvencias empresariales continuó en 2018 (+10% interanual), principalmente debido a su aumento en China (+60%) y, en menor medida, en Europa Occidental (+2%). En 2019, se espera que las insolvencias de negocios se incrementen por tercer año consecutivo (+6% interanual). Un ritmo de crecimiento económico demasiado bajo, unido al endurecimiento de las condiciones de financiación, aumentarán las insolvencias en la mayoría de los países.

En 2018, las insolvencias mundiales confirmaron la tendencia al alza que comenzó en 2017, después de siete años consecutivos de descensos considerables. De hecho, el Índice Mundial de Insolvencias de Euler Hermes, que cubre 43 países y representa el 83% del PIB mundial, registrará un aumento de +10% interanual en 2018, según las previsiones. En general, se espera que veinte países de la muestra observen un incremento en 2018, respecto a 2017.

Tres factores explican este resultado:

- Un contexto macroeconómico más débil en algunos países.
- La implementación de nuevos tipos de procedimientos de insolvencia y la limpieza de registros de empresas, a través de los procedimientos oficiales de insolvencia.
- Muy especialmente, la mayor disposición a utilizar el marco de insolvencia en China.

## LIGERO REPUNTE EN ESPAÑA Y OTROS PAÍSES DE EUROPA OCCIDENTAL

España, Francia e Italia experimentarán un cambio en la tendencia, con un ligero aumento de las insolvencias. En España, en 2018 las cifras de insolvencias se mantuvieron estables. Sin embargo, en 2019 los casos aumentarán un +2%, igual que en Italia y Francia. En Francia, el repunte de las insolvencias se nota desde el segundo trimestre de 2018, mientras que los márgenes y los retrasos en los pagos se han deteriorado a nivel nacional. En Italia, el creciente deterioro de las previsiones de crecimiento, con un PIB que continuará cayendo, del +1% en 2018 al +0,6% en 2019, y la creciente presión sobre los bancos y el crédito, se materializarán poco a poco en más insolvencias.



## LAS INSOLVENCIAS EMPRESARIALES AUMENTARÁN EN 2019 PORQUE EL RITMO DE CRECIMIENTO ES DEMASIADO LENTO

La tendencia alcista de las insolvencias continuará en 2019 (+6% interanual) fruto del suave aterrizaje de la economía mundial hacia un ritmo más lento de crecimiento en 2019 (3,0%, desde el 3,1% en 2018 y el 3,2% en 2017). Se espera que el crecimiento del PIB real se suavice en Estados Unidos (del 2,9% en 2018 al 2,5% en 2019), la zona euro (del 1,9% al 1,6%) y Asia (del 5,1% al 4,8%).

y, de manera más general, la de las empresas más endeudadas.

En otras palabras, se prevé que el crecimiento económico sea gradualmente insuficiente para un mayor número de empresas en un mayor número de países, con respecto a sus costes de producción y (re)financiamiento, y a sus desafíos estructurales.

## CHINA LIMPIARÁ SUS EMPRESAS ESTATALES ZOMBIES

El aumento de las insolvencias en China seguirá impulsando las cifras regionales (y mundiales). De hecho, en 2018 las insolvencias empresariales continuaron con un enorme crecimiento de dos dígitos (estimado en un +60%), de acuerdo con los datos no oficiales disponibles, lo que confirma el repunte publicado de manera oficial en 2017 (+74%, hasta los 6257 casos, según la Corte Suprema Popular de la República Popular China).

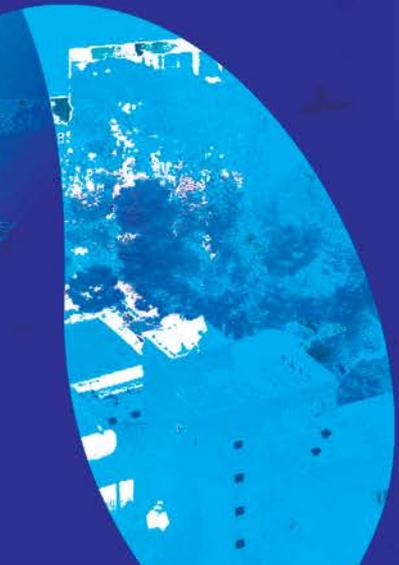
En China se espera otro aumento de dos dígitos de las insolvencias en 2019 (+20%) debido, en primer lugar, al debilitamiento y los ajustes continuos de la economía china con respecto al crecimiento del crédito y a los problemas del comercio internacional; y, en segundo lugar, a que las autoridades chinas han decidido limpiar sus empresas estatales "zombies".

Los estudios realizados por COFACE, importante aseguradora del ramo de crédito, también enfatizan la tendencia alcista de las insolvencias, al tiempo que destacan la desaceleración del crecimiento y el consumo, debido al deterioro del entorno internacional, y particularmente al aumento del proteccionismo.

Desde ACrediT podemos asesorarte en la contratación de una póliza de seguro de crédito que te ayude a controlar y minimizar el riesgo de insolvencia de tus clientes poniendo a tu disposición nuestra experiencia y capacidad de negociación con las aseguradoras.

Esta disminución de la demanda está aumentando la vulnerabilidad de las empresas con costes fijos elevados y de aquellas con mayores inventarios o dificultades en sus requisitos de fondos de maniobra. Al mismo tiempo, el fin de la financiación fácil está incrementando la fragilidad de los sectores intensivos en deuda





# Te **INTERESA**

NEOBIS PRESS 155

# EL FACTOR HUMANO BAJO CONTROL PARA EVITAR CIBERINCIDENTES

**AUTOR:** Marco Antonio Lozano Merino, Especialista en Ciberseguridad del INCIBE



La razón es que, para proteger los sistemas y la información en las organizaciones tenemos que saber cómo evitar o cómo gestionar las debilidades del “eslabón humano”. Es por ello, que además de invertir tiempo y esfuerzo en la concienciación y formación de nuestros empleados, deberemos controlar todo el ciclo, desde el contrato hasta el eventual cese del empleado. Para cumplir con ese objetivo lo ideal es implementar una política de seguridad.

Contar con una política de seguridad que controle el factor humano y que se articule desde el departamento de RRHH, servirá para confirmar que todo el personal tiene conocimiento sobre los **derechos y deberes** en relación a la seguridad de la información. De ese modo también tendremos la certeza de que conocen las **consecuencias** de los posibles actos negligentes (o intencionados) que pudieran poner en riesgo los activos de información de la organización.

ES HABITUAL ESCUCHAR QUE “**EL ESLABÓN MÁS IMPORTANTE DE LA SEGURIDAD ES EL EMPLEADO**” O VER DATOS EN ESTUDIOS QUE INDICAN QUE MÁS DEL 80 POR CIENTO DE LOS INCIDENTES DE CIBERSEGURIDAD SON CAUSADOS POR LOS TRABAJADORES DE UNA EMPRESA, EN SU MAYOR PARTE DE MANERA NO INTENCIONADA

### CONTROLES EN LA CONTRATACIÓN Y EN EL CESE

Una buena manera de garantizar que vamos a contar con una plantilla responsable en materia de ciberseguridad es establecer **controles** en los procesos de contratación y cese.

En la contratación debemos considerar:

- comprobar referencias y verificar los datos de los curriculum vitae;
- qué requisitos de seguridad deben conocer según su puesto de trabajo, en particular si van a tratar con datos personales o confidenciales;
- qué permisos han de tener sobre las instalaciones (tarjetas de acceso), los equipos y sistemas (cuentas y usuarios), la información y sus tratamientos adecuados al puesto o perfil;
- qué acuerdos relativos a la seguridad deben aceptar y cumplir, por ejemplo cláusulas de confidencialidad o privacidad;
- qué políticas internas deben conocer y aplicar: uso del correo corporativo, clasificación de la información, aplicaciones permitidas, uso del puesto de trabajo, redes sociales, dispositivos móviles, servicios en la nube, etc.;
- qué formación de ciberseguridad les vamos a proporcionar y deben superar.



Para el cese tendremos en cuenta:

- cuáles son los procesos para darles de baja en nuestros sistemas para evitar fugas de información;
- durante cuánto tiempo, tras el cese, han de guardar la confidencialidad.

## CONTROL TAMBIÉN DURANTE EL PERIODO DE CONTRATO

La diversidad de contratos va a exigir diferentes tratamientos en cuanto a la seguridad de la información del negocio. Así, no serán los mismos requisitos para contratar a un candidato a un puesto intermedio o a un director, que al contratar a un operario o a un colaborador externo. Estas diferencias se traducen en cuanto a la seguridad en los permisos de acceso a sistemas e información, diferentes acuerdos de confidencialidad y distintas responsabilidades. Además, durante toda la duración del contrato se ha de verificar el cumplimiento de los compromisos adquiridos y el desarrollo del plan de formación establecido. Una buena forma de tomar el pulso al nivel de seguridad es extender la cultura de seguridad mediante acciones específicas de concienciación y formación.

En ocasiones solemos decir que “el enemigo está dentro” por lo que la **supervisión y monitorización** son claves para detectar actividades que se salgan de lo normal, como

accesos en horarios no habituales o accesos a sistemas de usuarios que realizan cambios o actividades no esperados, pues podrían ser indicativos de que estamos sufriendo un ataque (robo, fuga de información, etc.). Para prever este tipo de cuestiones y que no se materialicen los incidentes, debemos supervisar periódicamente:

- cuentas y privilegios de acceso;
- procedimientos para dar de alta y revocar cuentas con privilegios;
- las reglas de los equipos de comunicaciones que filtran el tráfico hacia y desde nuestros sistemas;
- las entradas y salidas (logs) a nuestros sistemas y aplicaciones, sobre todo los de los usuarios con mayores privilegios.

En ocasiones, es recomendable disponer de un **procedimiento disciplinario** formal que recoja las sanciones a aplicar en caso de que se produzca por negligencia una fuga o pérdida de datos confidenciales o sensibles, actuaciones intencionadas, ataques a la reputación en redes sociales o se favorezcan ataques de terceros como infecciones por malware, etc. Este procedimiento será conocido por todos los empleados.

**El mejor modo de recoger estos aspectos es a través de una política como la que INCIBE ofrece a través del servicio de “Políticas de seguridad” de “Protege tu empresa”. En ella y mediante un sencillo checklist** vamos a poder comprobar que los procesos de RRHH siguen los criterios seguridad de la organización. Además, es posible editarla para que se adapte a nuestra empresa, añadir los controles que puedan ser más prácticos o eliminar aquellos que no sean necesarios.

Para finalizar, como en cualquier política o procedimiento, es importante evaluar periódicamente todos los controles pues los accidentes, errores y ataques de ciberseguridad ocurren en empresas de todo tipo, tamaño y condición.





# el sector **en verde**

NEOBIS PRESS 155



**AUTOR:** Sergio Ródenas, colaborador Consultoría Mediamiente neobis

# REFRIGERANTES Y MEDIO- AMBIENTE

Ese compromiso deriva en que hay que afrontar cambios en muchos sentidos, por un lado, tenemos el cerco a los motores de combustión, por otro los objetivos de incremento en energía renovable y reducción de la dependencia de carbón o gas, y en otros puntos que normalmente nos pasan más desapercibidos, pero no por ello menos importantes, como las reducciones del uso de los actuales gases de refrigeración.

Los gases de refrigeración, necesarios para muchos procesos y para la comodidad ambiental en hogares y oficinas, han ido sufriendo restricciones, primero, con la prohibición en 1995 de los CFC o clorofluorocarbonos, usados por ejemplo, en los aerosoles y de los HCFCs o hidroclofluorocarbonos desde enero de 2015, por ejemplo, el R-22 de uso habitual en los equipos de refrigeración de las prensas offset, que ya no puede utilizarse ni en equipos nuevos ni para mantenimientos o recargas.

Estas prohibiciones nos han llevado al uso de los Hidrofluorocarbonos o HCF, que a priori parecían más ecológicos, y sí, con ellos se solucionaba el problema del agujero de la capa de ozono, pero no el relacionado con el efecto invernadero. Al seguir conteniendo Flúor, estos gases sustitutos, al emitirse a la atmósfera, contribuyen al recalentamiento de la Tierra, esto es, tienen un potencial de calentamiento atmosférico (PCA) elevado.

Por lo tanto, gradualmente, los gases que contribuyen al cambio climático deben reducirse, y para ello, el Reglamento UE nº 517/2014, del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014 sobre los gases fluorados de efecto invernadero establece el siguiente calendario de sustitución de gases para los equipos refrigerantes de más uso en las empresas del sector:

POCO A POCO A TODOS SE NOS VA GRABANDO EN LA MEMORIA QUE 2050 ES UNA FECHA IMPORTANTE PARA EL MEDIOAMBIENTE, YA QUE ES EL AÑO EN EL QUE LOS PAÍSES DESARROLLADOS DEBERÁN HABER REDUCIDO SUS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO ENTRE UN 80 Y UN 95 % POR DEBAJO DE LOS NIVELES DE REFERENCIA EN 1990, CON OBJETO DE PALIAR EL CAMBIO CLIMÁTICO, Y LIMITAR EL AUMENTO DE LA TEMPERATURA DEL PLANETA A 2°C Y, DE ESE MODO, EVITAR ESOS EFECTOS CLIMÁTICOS ADVERSOS DE LOS QUE ESTAMOS OYENDO HABLAR CADA VEZ MÁS

- A partir de 2020 quedan prohibidos los gases con un PCA superior a 2500, entre ellos el R404A y el R507A, en los aparatos fijos de refrigeración y aire acondicionado.
- A partir de 2025 se prohíben gases con un PCA igual o superior a 750, por ejemplo, el R134a, en sistemas partidos simples de aire acondicionado que contengan menos de 3 kg de gases.

### ¿Y QUE GASES SE UTILIZARÁN O SE ESTÁN UTILIZANDO YA?

Entre las alternativas están los HCF de bajo PCA, como el R32, o gases de composición alternativa como los HFO (hidrofluoroolefinas) que pese a tener Flúor, tienen un PCA más bajo que los HCF, o sistemas basados en refrigerantes naturales no fluorados, como el amoníaco, con un PCA de 0 o el propio CO<sub>2</sub>.





**TU**  
**Tiempo**

NEOBIS PRESS 155



**AUTOR:** Carlos Utasá, viajes Tourhispan. **FUENTES CONSULTADAS:** Oficina de turismo de Slovenia.

ESLOVENIA ES EL PRIMER PAÍS DEL MUNDO DECLARADO DESTINO VERDE SEGÚN LOS CRITERIOS DE "GREEN DESTINATIONS". SITUADA EN EL CORAZÓN DE EUROPA, ESLOVENIA ES UN PEQUEÑO PAÍS UBICADO ENTRE LOS ALPES, EL MAR MEDITERRÁNEO, EL MISTERIOSO CARSO CON SUS MÁS DE 11.000 CUEVAS CÁRSICAS Y EL PLANO DE PANONIA, RICO EN FUENTES DE AGUA SALUDABLE. SU CAPITAL, LIUBLIANA, FUE GALARDONADA CON EL TÍTULO CAPITAL VERDE EUROPEA 2016

Lugares de interés:

### **PIRAN, CIUDAD DE LA SAL**

La ciudad más bonita de la costa eslovena creció gracias a la sal. Las salinas de Piran, en las que se sigue produciendo la excepcional flor de sal, fueron la base del florecimiento de la

pintoresca ciudad mediterránea. Antigua ciudad portuaria con restos de una muralla medieval que está protegida como monumento cultural-histórico. Las calles estrechas con casas casi pegadas entre ellas bajan desde la colina de la iglesia hacia la plaza principal y son las que resaltan el carácter mediterráneo de la ciudad. Esta ciudad costera cosmopolita, que se desarrolló bajo la influencia de la cercana Venecia, está considerada una de las ciudades más auténticas y fotogénicas de la costa del Adriático por su arquitectura, su museo marítimo, el acuario y otros atractivos, como también eventos, oferta gastronómica y parajes naturales.



La Plaza Prešeren con la Iglesia de la Anunciación.

### **POSTOJNA, LA CUEVA KÁRSICA MÁS VISITADA DE EUROPA**

La cueva de Postojna es la única cueva kárstica con ferrocarril construido hace más de 140 años. El trenecito único te lleva al entre-





En la página siguiente, de arriba a abajo: Castillo de Liubliana y Jinete a lomos de un típico caballo Lippizzano.

Bajo estas líneas y a continuación en la siguiente página: Piran, ciudad de la sal, es la ciudad más bonita de la costa eslovena.



lazado de túneles, galerías y salas subterráneas. En la visita guiada que dura una hora y media conocerás las particularidades kársticas más importantes: el espeleotema más alto de 16 metros llamado *Neboticnik* (en español rascacielos), el símbolo blanco cristalino de la Cueva de Postojna – Briljant (brillante), la oficina de correos subterránea más antigua del mundo y el animal subterráneo más famoso del mundo – el pez humano. La Cueva de Postojna cuenta con extraordinarias salas subterráneas. En una de ellas, se organiza en Navidad el pesebre viviente más grande del mundo subterráneo entre estalagmitas y estalactitas; y participan más de 500 actores.

## LIPICA, CUNA DE LOS CABALLOS BLANCOS

¿Sabías que los nobles caballos blancos lipizzanos son originarios de Eslovenia? Sus caballerizas originales se encuentran desde 1580 en Lipica, Carso. Aquí podrás admirar su elegancia durante las funciones o entrenamientos de equitación clásica, descubrir Carso a bordo de un carruaje o salir a montar a caballo.

## LIUBLIANA, LA CAPITAL VERDE DEL PAÍS VERDE

TOP 5 de lugares de interés en la capital:

**Casa de PLECNİK.** La casa del famoso arquitecto que dio forma a la imagen de Liubliana, es al mismo tiempo un museo dedicado a su obra.

**El Mercado Central.** Diseñado por Jože Plecnik, es el lugar en el que los habitantes de la ciudad se encuentran y socializan.

**El Puente del Dragón.** Ornamentado con imponentes figuras de dragones, es la imagen más conocida de Liubliana. Es considerado un excepcional monumento técnico y la creación suprema de la arquitectura de la Secesión. Fue construido entre los años 1900 y 1901, siendo la primera verdadera construcción en hierro y hormigón en la ciudad y uno de los primeros y los mayores puentes de Europa.

**Galería Nacional.** Es la más importante de Eslovenia en cuanto a arte antiguo y dispone de la colección de arte figurativo más amplia



desde la Edad Media hasta el siglo XX. En ella también se puede disfrutar de una de las obras del arte barroco más importantes de Liubliana; la fuente original de los tres ríos carniolas de Francesco Robba.

**Castillo de Liubliana.** Es el elemento más distintivo de Liubliana. Desde su torre se puede disfrutar de una preciosa vista de la ciudad, dentro del castillo encontramos varias exposiciones de colecciones entre las que destacan las dedicadas a la historia de Eslovenia, al presidio y castillo virtual. En el castillo, donde se puede llegar a través del funicular, hay dos restaurantes: Gostilna na gradu y Strelec. La tarjeta de visita le permitirá: ida y vuelta en funicular, entrada a la torre y museo virtual y entrada a la exposición permanente de historia de Eslovenia.

Aunque no existen vuelos directos, se pueden encontrar conexiones sencillas, cómodas y económicas; así como propuestas de viaje muy atractivas con diferentes tour operadores españoles. No dudes en consultarnos.



# LECTURA RECOMENDADA

Libro recomendado por Mélangy Jiménez Cuesta, ganadora de la III edición del concurso neobispress "Diseña la Portada de la Comunicación Gráfica":

## DIEZ NEGRITOS

**Agatha Christie**

*"Me gusta que los libros mantengan su suspense hasta el final y que todo pueda pasar o cambiar en cualquier momento. Me gusta leer bastante y sobre todo novelas de suspense, donde pueda descubrir diferentes soluciones para un mismo tema."*

Libro recomendado por Alfonso Ramos, Gerente de la empresa neobis Encuadernación Ramos:

## EL MÉDICO

**Noah Gordon**

*"Por el afán y la perseverancia de un joven por aprender y conocer el funcionamiento del cuerpo humano para poder curar enfermedades y así ayudar a sus semejantes."*

Libro recomendado por Ana Buil, consultoría de nóminas de neobis:

## ORDESA

**Manuel Vilas**

*"Cuando casi todos los lazos que nos unían a los demás han desaparecido o los hemos roto... y sobrevivimos. Escrito desde el desgarró, y siempre desde la emoción. Es la crónica íntima de la España de las últimas décadas, y una narración que nos recuerda que somos seres vulnerables."*





# Horizon RD-4055DM troqueladora de **doble** cilindro

- ✓ Troqueladora con doble cilindro magnético, ideal para toda clase de trabajos.
- ✓ Puede realizar troquelados, hendidos, perforados, ranurados, semicorte y relieve en seco.
- ✓ Alimentador de pila alta.
- ✓ Módulo destroquelador.
- ✓ Utiliza troqueles magnéticos de fácil cambio y larga duración.
- ✓ Velocidad de hasta 6.000 hojas/hora.



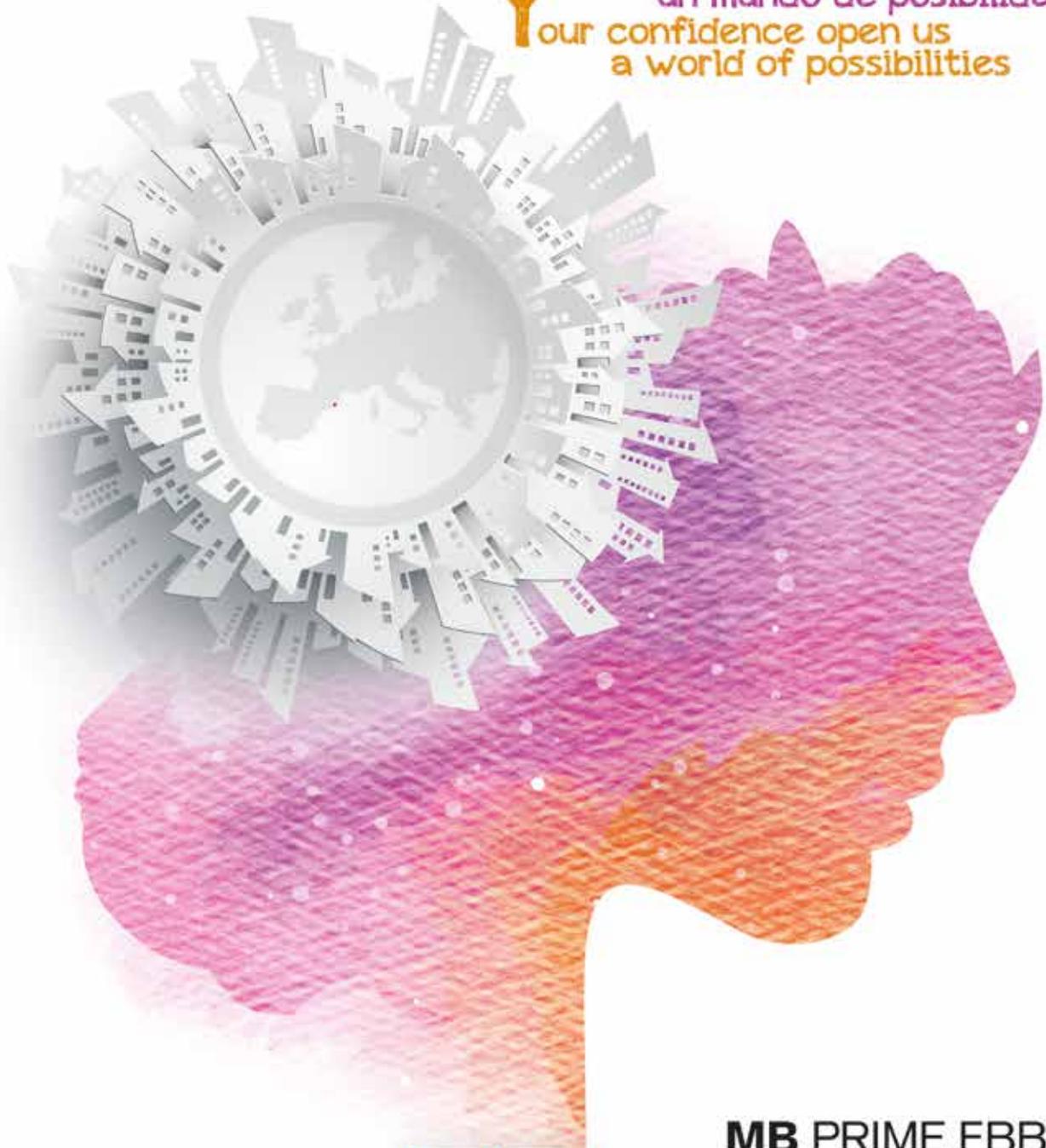
Hable con nosotros  
hoy mismo:  
919 902 175 - 936 850 015



Maquinaria Gráfica, S.L.  
desde 1996

**Horizon**

**S**u confianza nos abre  
un mundo de posibilidades  
**Y**our confidence open us  
a world of possibilities



Servicio de corte  
y entrega a medida  
Cut service and  
tailor made delivery



**MB PRIME FBB**  
**MB PRO FBB BRIGHT**  
**MB CLASSIC FBB**

¡NUEVAS REFERENCIAS,  
DESCÚBRELAS!

LISBOA - MADRID - BARCELONA - LYON