

neobis press

REVISTA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA • Nº144

IMPRIME EL FUTURO



El futuro ha de ser más sencillo. **Tanto como pulsar un botón.**

Un uso más sencillo y más rápido de nuestros productos. Un control simple y eficaz de los procesos y aplicaciones. Todo ello integrado en un sistema inteligente. Lo llamamos: **Simply Smart.**

➔ heidelberg.com/drupa



drupa 2016 en el pabellón 1.

31 de mayo al 10 de junio.

HEIDELBERG

EDITORIAL

LA VISIÓN DEL OBSERVADOR

Ya se ha celebrado la feria Drupa. Un evento lleno de novedades enfocadas al modelo de negocio tradicional o un evento con múltiples novedades para modelos de negocio emergentes. Pero esta visión dependerá fundamentalmente del observador.

Esta es la clave: dos personas ante la misma tecnología son capaces de imaginar proyectos diferentes. Y es que una de las cuestiones más importantes antes de acometer una inversión es dar respuesta a una sencilla pregunta: ¿Para qué?

Bastante improductivo sería para el sector que volviésemos a replicar escenarios pasados ante unas expectativas de crecimiento que, con los datos financieros y laborales a la vista, los comportamientos sociológicos y los cambios demográficos que se están produciendo en el sector, no parecen existir.

Drupa, al igual que otros eventos, es conceptualmente una fuente de información. En consecuencia, a la misma deberíamos acudir para encontrar aquello que nos permita hacer cosas diferentes, para conocer de primera mano las posi-

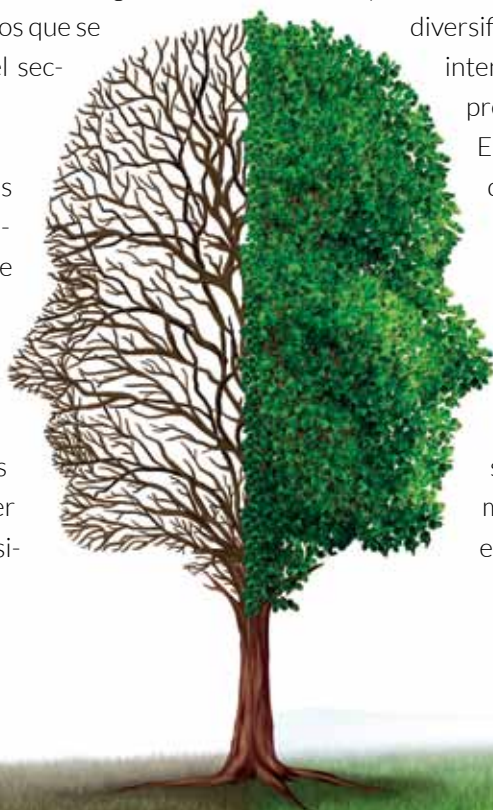
bilidades que algunas nuevas tecnologías nos pueden ofrecer.

Debemos estar expectantes ante los resultados que se conozcan de Drupa. Sería una pésima noticia para todo el sector que la feria sirviera simplemente para incrementar la capacidad productiva y cronificar un exceso de oferta que podría volver a presionar los precios hasta niveles aún desconocidos.

Aunque cada empresario debe saber el contenido de su proyecto, sería ideal que los empresarios descubrieran nuevos modelos de negocio que complementasen su actividad. En esa línea se trabaja desde neobis.

La insistencia en presentar la tecnología de impresión 3D como una posibilidad de diversificación responde a esa intención de mostrar a los empresarios otras soluciones.

Es evidente que, hasta donde conocemos, podemos estar tranquilos porque no se van a hacer ni libros ni folletos con impresoras 3D. Esta tecnología es transversal y va a dar servicio a todos los sectores. Es decir, lo mismo que ocurre ahora con el sector gráfico.



STAFF



Nº 144

Edita

Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica.
Adherida a la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF), a la International Confederation for Printing and Allied Industries a. i. s. b. i. (INTERGRAF) y a la Confederación Empresarial de Madrid-CEOE (CEIM).

Edificio Arcade
Rufino González 23 Bis, 2º - 2ª · 28037 Madrid
Tel.: 912 437 400 · Fax: 912 403 091
Email: info@neobis.es · Web: www.neobis.es

Director

Jesús Alarcón

Redactora Jefe

Ana Álvarez-Rementería Calvo

Colaboradores

José Antonio Pompa
Rosario Trasobares
Sergio Ródenas
Carlos Lao

Publicidad neobis press

Andrés Díaz — publicidad@neobis.es

Diseño y maquetación

www.eduardomolina.es

Imprime

Brizzolis, S.A. - Dep. Leg. M. 9.805-2000

El interior de este número de la **revista neobis press** ha sido impreso en papel Creator Star de 125 gr/m² y la cubierta en papel Creator Star de 225 gr/m², cedidos a nuestra Asociación por TORRASPAPEL DISTRIBUCIÓN.

La portada está plastificada por gentileza del GRUPO NEO S.L.

El autor de la imagen de fondo de portada es [fdecomite flickr.com/photos/fdecomite](https://www.flickr.com/photos/fdecomite/). Varios recursos gráficos utilizados en la maquetación están diseñados por [freepik.com](https://www.freepik.com) y/o por [mercurycode.deviantart.com](https://www.mercurycode.deviantart.com).

La **revista neobis press** no se hace responsable ni necesariamente comparte las opiniones y manifestaciones aparecidas en las distintas secciones de la misma.

06

ASOCIACIÓN AL DÍA

BANKIA Y NEOBIS

Reúnen al sector de la Comunicación Gráfica en la mayor jornada organizada en España sobre Impresión 3D

14

DESCUBRIENDO EL SECTOR

LOS SOÑADORES

La cooperación y el altruismo las principales claves del éxito evolutivo de la Humanidad

24

LO MEJOR DE DRUPA

HP DESVELA SUS SOLUCIONES AVANZADAS DE IMPRESIÓN DIGITAL

38

SOLUCIONES NEOBIS

CONTRATO DE TRABAJO

54

EL SECTOR EN VERDE

IMPRESIÓN Y CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA EN LAS CIUDADES

SUMARIO



ASOCIACIÓN AL DÍA

ENTREVISTA

José Luis Tabuyo López,
Director General de Taller
del Cartón, S.A.

09



22

LO MEJOR DE DRUPA

"TOUCH THE FUTRUE" DRUPA 2016

26

LO MEJOR DE DRUPA

XEROX - "LET THE WORK FLOW"

LO MEJOR DE DRUPA

CANON MUESTRA SUS ÚLTIMAS NOVEDADES

28

SOLUCIONES NEOBIS

CIBERATAQUES, EL ENEMIGO INVISIBLE

Los ciberataques son un peligro real
causante de grandes pérdidas



42

57

TU TIEMPO

VALLE DE BENASQUE, EL REINO DEL ANETO

El más abrupto y bello de
cuantos conforman los Pirineos





asociación
al Día

NEOBIS PRESS 144

TERTULIA #PRESSGRAPH_DRUPA ¿QUÉ SE CUECE EN LA PRÓXIMA DRUPA?

El 19 de abril, neobis acogió la tertulia organizada por la Revista Pressgraph ¿Qué se cuece en drupa? Bajo este claim, a las 17:30 horas, se reunieron en la sede de la Asociación de la Comunicación Gráfica 18 empresas y proveedores de la Industria Gráfica para adelantar las novedades que nos íbamos a encontrar en la nueva edición de la feria del sector por excelencia y para debatir sobre los puntos incandescentes en la actualidad del sector gráfico. Pudimos seguir el encuentro en twitter con el hashtag **#pressgraph_drupa**



Las empresas invitadas por Pressgraph a esta mesa redonda fueron: Joaquín Truyol (Truyol Digital), Juan Carlos Lozano (Brizzolis), José Manuel Rodríguez (Panorama), Alvaro García (AGA y presidente de neobis), Manuel Gil (Grupo TF), M^a José Muñoz (Monterreina), Antonio Martín (Aries), Carlos Esteban (Palermo), Nacho Manero (B2pack), José A. Rivero (Copy-sell) y David Martínez (Forletter).

En el lado de los fabricantes de equipos y tecnologías estuvieron presentes: Francesco Zanier (HP INC), Andreu López (Ricoh), Enrique Rodríguez (OMC), Andrés Ferrer (Canon), Rafael Carbonell (Durst), Luis González (CYAN) y Antonio Folch (AGFA).

Como moderador actuó Fco. Javier Romero, Director de Pressgraph.

NEOBIS ABANDERA LOS XVIII PREMIOS LETRA

neobis, Asociación de la Comunicación Gráfica firma un acuerdo de colaboración con Veredictas, compañía decana especializada en la creación de estándares de excelencia, con el que abandera la decimoctava edición de los Premios LETRA.

Desde el año 2000, los Premios LETRA se han convertido en un referente de calidad y profesionalidad en el mercado de la Comunicación Visual y Gráfica española. Este año, en su XVIII convocatoria, neobis se incorpora como nuevo agente colaborador de dichos galardones reconociendo así, la excelencia de los trabajos laureados.

Esta colaboración entre Veredictas y neobis ratifica la reinención de la Asociación de la Comunicación Gráfica que pretende posicionarse como una Asociación diferente para empresas del siglo XXI, que responda a sus nuevas inquietudes y necesidades.

Los participantes, tanto grandes productores como pequeños talleres artesanales participan en sus 22 categorías incluyendo desde el año 2015 la Impresión 3D. Esta nueva edición corresponde a trabajos producidos en los años 2015 y 2016 tanto en España como en Portugal.

El plazo de inscripción permanecerá abierto hasta el 30 de noviembre de 2016.

PRESENTACIÓN NEOBIS EN CASTILLA-LA MANCHA

El 26 de abril neobis se trasladó a Toledo para presentar a las empresas Castellano-Manchegas la nueva Asociación de la Comunicación Gráfica.

Los asistentes acudieron a la presentación del estudio económico de la Industria Gráfica realizado por la Asociación "El sector en datos" y disfrutaron de una jornada de networking en el Parador de Toledo, en la que en todo momento estuvo presente el principio de neobis: unir a las empresas gráficas de España para fomentar la permanencia en activo de las mismas.

200 EMPRESARIOS ACUDIERON EL 25 DE MAYO A LA EMBLEMÁTICA SEDE DE BANKIA DE LAS TORRES KIO DE MADRID PARA PARTICIPAR EN LA JORNADA SOBRE IMPRESIÓN 3D Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO, ORGANIZADA POR LA ENTIDAD BANCARIA Y NEOBIS, ASOCIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA. CON AFORO COMPLETO, EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA RATIFICA ASÍ SU INTERÉS EN ESTA NUEVA TECNOLOGÍA TRANSVERSAL: LA IMPRESIÓN 3D

Solo con la mente abierta podremos dejar de hablar de incertidumbre”.

“La impresión 3D, para algunos será una actividad complementaria, para otros una alternativa y otros no verán las posibilidades de aplicación de esta nueva tecnología en sus empresas, pero lo que está claro es que debemos vigilar los avances tecnológicos porque a ninguno de los presentes nos van a llevar las soluciones a casa. Este es el motivo por el que neobis coorganiza esta jornada con Bankia”, comentaba Álvaro García en su intervención.

A continuación y bajo el paraguas de **Impresión 3D –Cuarta Revolución Industrial–** comenzaron las ponencias programadas.

“UNA CRIATURA MARAVILLOSA”

Por Ignacio Martínez Mendizábal, Equipo de Investigación de Atapuerca, premio Príncipe de Asturias y Profesor de la Universidad de Alcalá.

En una ponencia brillante, amena y emocionante, Martínez Mendizábal repasó la historia de la especie humana para hacer comprender a los asistentes que el ser humano ha sobrevivido y evolucionado durante millones de años gracias al que seguramente sea el mayor descubrimiento tecnológico de la historia: el amor. “El amor es la fuerza que une a los hombres y que les lleva a cooperar. El amor hace que el ser hu-

A la izquierda: Los ponentes de la jornada Impresión 3D y nuevos modelos de negocio organizada por Bankia y neobis.

A la derecha: Álvaro García, Presidente de neobis durante su ponencia.



Faustino Ortiz, director de Negocio de Empresas Centro Bankia y Álvaro García, presidente de neobis, dieron la bienvenida a los asistentes y pusieron de manifiesto la necesidad de innovar en el tejido empresarial español en general y en el sector de Comunicación Gráfica en particular; **“es momento de innovar y la innovación implica cambio.** Y éste solo es posible si vencemos las resistencias al cambio y nos planteamos, sin miedo, si lo que tenemos en el presente funciona.



BANKIA Y NEOBIS

REÚNEN AL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA EN LA MAYOR JORNADA ORGANIZADA EN ESPAÑA SOBRE IMPRESIÓN 3D

mano sea la única especie que acepta a los diferentes. El amor es lo que nos hace evolucionar”.

Para finalizar, Ignacio hacía una llamada a todos los presentes para que sea el sentimiento poético lo que nos mueva. “Si entendiéramos el sentimiento poético de nuestros clientes, triunfaríamos como empresarios y como personas”.

“LA EVOLUCIÓN DE LA IMPRESIÓN 3D”

Por Inma Vázquez, Stratasys Sales Manager Iberia e “Impresión 3D: una nueva forma de fabricación” por Manuel Fernández, Gerente de MFV3D.

Inma Vázquez y Manuel Fernández explicaron a los asistentes cuáles son hasta ahora las aplicaciones de la impresión 3D y cómo puede afectar a los modelos de producción actuales.

“La impresión 3D revoluciona la forma de hacer las cosas. Implica cambio en diseñadores, fabricantes, individuos y organizaciones. ¿Estamos ante la siguiente Revolución Industrial?”, reflexionaba Vázquez.

Tras 15 años en el sector de la arquitectura, Astedeco se reinventó en MFV3D, empresa de servicios de impresión 3D. “Aunque al principio me llamaban loco, en tan solo cuatro años he



conseguido una empresa rentable y en crecimiento. Si no me hubiera decidido por la impresión 3D ahora mismo mi compañía estaría cerrada”, comentaba Manuel Fernández, Gerente de MFV3D.

Ambos concluían que la impresión 3D no es cambiar una máquina por otra, la impresión 3D es un cambio en la manera de hacer las cosas, un cambio de mentalidad al que tenemos que estar abiertos para ganar en tiempo, costes y calidad. “España siempre ha sido reticente a lo nuevo, nos cuesta salir de nuestra zona de confort pero, ¿y si os digo que en Estados Unidos el sector de artes gráficas ya está integrando con éxito este tipo de impresión?”.



Inma Vázquez, Stratasys Sales Manager Iberia en un momento de la ponencia.



TRES EMPRESAS NEOBIS PREMIADAS POR SU CONTRIBUCIÓN A LA DISMINUCIÓN DE LA SINIESTRALIDAD LABORAL EN ARTES GRÁFICAS

Como cada año, las entidades aseguradoras de la Seguridad Social reconocen la contribución a la disminución de la siniestralidad laboral de las empresas del sector de la Comunicación Gráfica entregando un bonus económico a las compañías que han demostrado estar mejor preparadas en materia de Prevención de Riesgos Laborales.

FREMAP entregó el 19 de mayo, en sus instalaciones del Hospital de Majadahonda, este bonus a tres de las empresas seleccionadas, reconociendo así su contribución a la reducción de la siniestralidad laboral del sector durante el año 2014.

Juan Manuel López, Director Regional de FREMAP Madrid y Álvaro García, Presidente de la Asociación de la Comunicación Gráfica hicieron entrega de los incentivos a las siguientes empresas neobis premiadas:

- **Encuadernación Felipe Méndez, S.L.**, recogen el premio Alfonso Méndez y David Cortés
- **Graficas Jomagar, S.L.**, recoge el premio Isabel Matías
- **Unigraf, S.L.**, recogen el premio Miguel Odeliz y Carlos Bravo

FREMAP Y NEOBIS
RENUEVAN SU
ACUERDO DE
COLABORACIÓN

Esta distinción llega en un momento óptimo, ya que desde hace un par de años el sector de Comunicación Gráfica estaba mostrando incrementos en la siniestralidad que llegaron a alertar a la Administración, hasta el punto de incorporar en sus actividades alguna campaña específica de seguimiento e inspección de la siniestralidad laboral en las empresas.

Este reconocimiento ayuda a concienciar a las empresas y a los trabajadores de la importancia de no relajarse en la aplicación de las medidas de Prevención de Riesgos Laborales y, además, demuestra que se puede y debe conciliar la competitividad y el cumplimiento normativo en esta materia.

En el mismo acto, neobis, Asociación de la Comunicación Gráfica y FREMAP firmaron el acuerdo de colaboración que garantiza la continuidad de la cooperación de ambas entidades en materia de Prevención de Riesgos Laborales en el sector de la Comunicación Gráfica.

ENTREVISTA

En este nuevo número de neobis press nos hemos acercado a hablar con D. José Luis Tabuyo López, Director General de Taller del Cartón, S.A. La frase “si existe lo mejoramos y si no existe lo inventamos” resumen el espíritu de esta empresa y su gran apuesta por la innovación.

¿Qué diferencia a Taller del Cartón dentro del sector?

Taller del Cartón se posiciona en el mercado como un referente en calidad y servicio. Nuestra principal cualidad es escuchar atentamente al cliente y de esta forma, hacer viable cualquier proyecto. No trabajamos con catálogos o piezas estandarizadas porque entendemos que cada proyecto es único en sí mismo y requiere una solución personalizada. Desde nuestro equipo comercial y de diseño estructural asesoramos a nuestros clientes para ayudarles

a hacer realidad sus ideas, aportando además todo nuestro saber hacer para alcanzar la mayor notoriedad en el punto de venta. Nuestra experiencia en el mundo del retail, nuestra creatividad y perseverancia en mejorar nos conduce a aplicar innovación en materiales, acabados y formas de hacer las cosas. Si existe lo mejoramos y si no existe lo inventamos.

¿Cuál es la mayor transformación que ha superado Taller del Cartón con la llegada de las nuevas tecnologías?

En realidad no hemos tenido que superar la llegada de las nuevas tecnologías, más bien las hemos aprovechado e incorporado dentro de nuestro proceso natural de trabajo, es decir, las nuevas tecnologías aportan mayor eficacia, mejores calidades, tiempos más reducidos,... y en Taller del Cartón hemos ido incorporando a



TALLER *del*
CARTÓN, S.A.



lo largo de los años los avances y las nuevas tecnologías emergentes disponibles, incluso tecnologías que en principio no estaban diseñadas para nuestro sector. La constante evolución y actualización nos beneficia tanto a nosotros en nuestros procesos internos, como en el producto final entregado al cliente.

¿Cuáles son las tendencias en Comunicación Gráfica?

Ya en 2015 vimos como la tipografía tomó de nuevo el control sobre la Comunicación Gráfica. Tipografías más legibles, más eficientes a la hora de transmitir mensajes y que en el último semestre se conjugaban con tipografías tipo trazo para no perder la "humanidad" del mensaje.

Esta tendencia continúa como fórmula de comunicación unida a la utilización de imágenes simples, directas, primeros planos e ilustraciones o iconografía; en definitiva fórmulas que simplifiquen y agilicen la comprensión del mensaje en un mercado cada vez más saturado y un consumidor con menos tiempo.

Las webs responsive, como nuestra propia web recientemente renovada www.tallerdelcarton.com, que ofrezcan no sólo información sino interactividad con el usuario y valor añadido son otro pilar a tener en cuenta y por tanto la unificación de forma y contenido en medios di-

gitales y tradicionales será vital para una buena Comunicación.

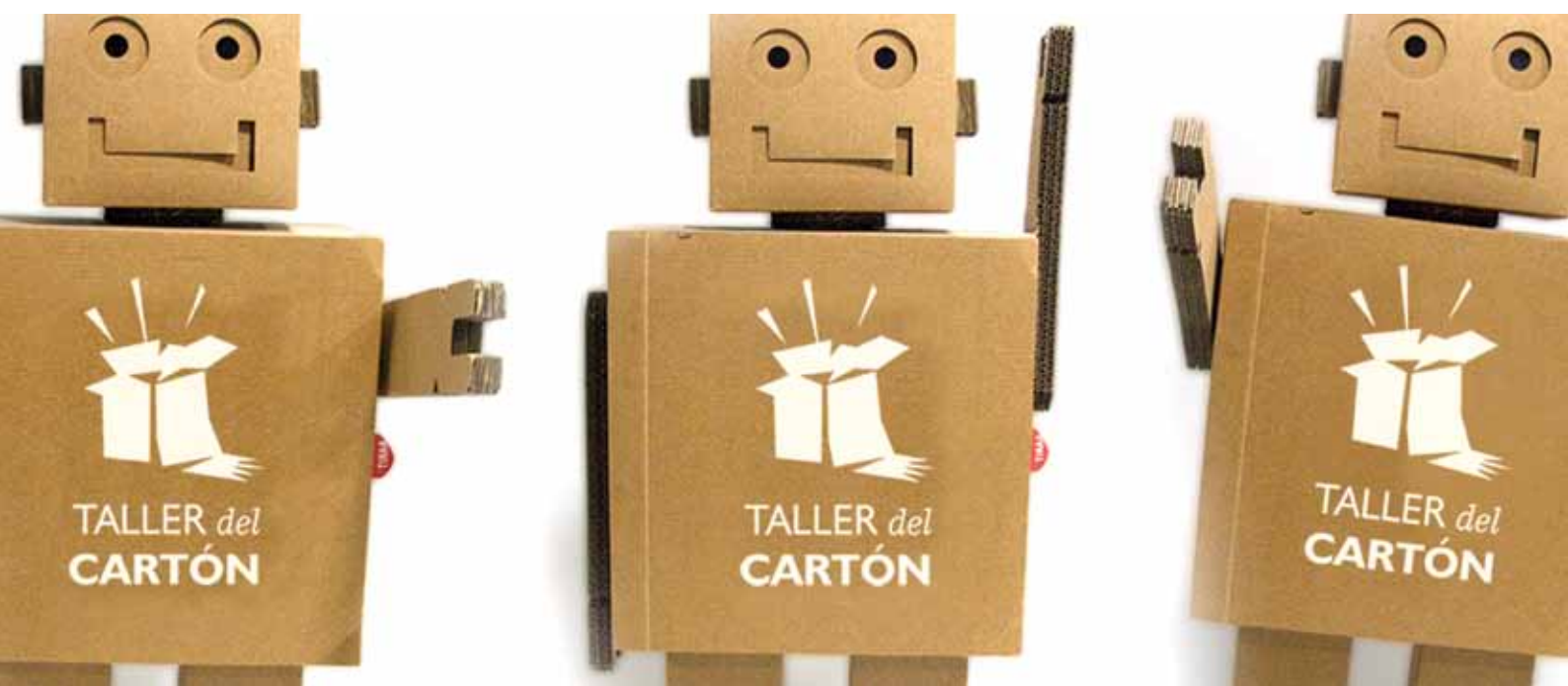
Sencillez, rapidez y eficacia son, desde luego, el futuro en la Comunicación Gráfica.

¿Es prometedor el futuro del packaging? ¿nos sorprenderá?

Es innegable que tanto el packaging como el PLV o display fueron, son y seguirán siendo de transcendental importancia en la presentación de cualquier producto. Por tanto su futuro es desde luego prometedor y será precisamente ese packaging que sorprenda, el que proporcione el éxito al producto que contiene. Pero en Taller del Cartón no nos limitamos al packaging sino que apostamos por una nueva forma de llegar al target de nuestros clientes, digamos que practicamos packaging 3.0 innovando, aplicando nuevos materiales y formas, nuevas perspectivas cuando abordamos un proyecto. Al fin y al cabo el packaging es lo que viste el producto, lo que muestra en qué consiste y desde luego lo que transmite la personalidad del mismo.

La sostenibilidad del medioambiente se ha convertido en una moda y una necesidad ¿cómo afecta esto a una empresa como Taller del Cartón?

Si, lamentablemente en algunos sectores la sos-



tenibilidad del medioambiente es tomada como una moda. En Taller del Cartón sabemos que se trata de una necesidad. Es por ello que desde hace años implantamos un sistema de Cadena de Custodia FSC® y PEFC™ con todas las certificaciones y procedimientos requeridos.

Precisamente la actividad que nos ocupa, cuyo principal material de trabajo es el cartón, un material absolutamente reciclable y ecológico, requiere que tomemos todas las medidas a nuestro alcance para que ésta y futuras generaciones dispongan de un mundo mejor.

¿Es el ecommerce un impulso para las empresas de Comunicación Gráfica o una amenaza?

El ecommerce es sencillamente otra herramienta, otra línea de venta. Tiene por supuesto sus ventajas y sus desventajas pero una nueva herramienta bien utilizada sólo puede mejorar la actividad empresarial. El problema estriba en usar una herramienta como el ecommerce de forma única y generalizada esperando que recoja todos los aspectos de un proyecto. Existen sectores de nuestra actividad imposibles de implementar en ecommerce por imposibilidad física y por fiabilidad. Además está la personalización de cada proyecto que, si bien no se hace imposible, resultaría poco rentable afrontarlo desde este tipo de plataformas.

¿Por qué en el siglo XXI siguen siendo cruciales las ferias como drupa?

Es un hecho incuestionable que internet ha cambiado la forma en que nos relacionamos y obtenemos información sobre nuestro sector, pero ferias como drupa son un networking imprescindible para expositores y visitantes. Es en este tipo de ferias donde, por muy bien documentado que estés y seas un gran conocedor del mercado, siempre descubres innovaciones y técnicas que aún desconocías.

¿Nuevas máquinas o más softwares? ¿qué necesita el sector?

Francamente ambas cosas. La versatilidad de una máquina depende no sólo del software más o menos avanzado sino también del per-

sonal cualificado cuyo talento permite obtener el máximo rendimiento, e incluso en ocasiones un rendimiento que no se esperaba de esa tipología de máquina. Pero al mismo tiempo los nuevos materiales, los tiempos solicitados, ... exigen una constante renovación en el parque de maquinaria útil.

¿Qué importancia tiene en Taller del Cartón la gestión de bases de datos?

Como en cualquier otra actividad empresarial, en Taller del Cartón valoramos mucho la gestión de bases de datos. Este aspecto es crucial para mantener una relación fluida con los clientes, para ofrecerles información de interés, y saber qué es lo que el cliente necesita en cada momento. Incluso adelantarnos a posibles requerimientos que el mercado vaya a generar manteniéndonos así a la cabeza del sector.

¿Cuál es el papel de la impresión 3D dentro de la Industria Gráfica?

De nuevo estaríamos hablando de una nueva herramienta a tener en cuenta pero no sustituirá ni podrá nunca sustituir otras herramientas con las que comparte nicho.

¿Por qué es necesario formar parte de una Asociación empresarial como neobis?

Formar parte de una Asociación empresarial como Neobis es siempre una garantía. Y las garantías, en este mundo en el que vivimos, escasean. Pero no sólo supone una garantía para el asociado que puede beneficiarse de servicios concretos sectoriales, sino que representa una garantía para los clientes de ese asociado que pueden estar tranquilos a la hora de contratar con una empresa respaldada por una Asociación Empresarial.

¿Cuáles son los ingredientes imprescindibles en un empresario del siglo XXI?

Difícil pregunta, yo destacaría la capacidad para motivar a las personas para que estas a su vez estén deseando dar lo mejor de si mismos en cada trabajo; por supuesto trabajo duro y constancia añadiendo un fuerte componente de determinación y perseverancia.



Instalaciones de Taller del Cartón en la madrileña localidad de Griñón.



Un buen empresario debería ser capaz de desarrollar una visión de conjunto y a largo plazo.

Hablando de digitalización, ¿será necesario esperar al cambio generacional para conseguir directivos digitales o los actuales se pueden transformar?

Son pocas las empresas de éxito que no dispongan ya de directivos digitales. El CEO se enfrenta a nuevos retos estratégicos a la hora de mantener o implementar el negocio digital como una nueva división o bien integrarlo con el negocio no digital.

Las nuevas herramientas tecnológicas son un gran valor tanto para replantear el modelo organizativo y estructural como para optimizar la gestión del rendimiento.

En Taller del Cartón, perseguimos ese objetivo y de hecho, los directivos somos, o nos hemos reconvertido a digitales, sería imposible dirigir una empresa de forma eficaz sin estar al día de los avances tecnológicos.

Sin duda, entre las diferentes generaciones de directivos de Taller del Cartón, existen diversos métodos de servirse de la tecnología porque cada uno tiene sus funciones específicas pero su implementación y utilización forma parte de nuestra política empresarial presente y futura. No obstante me reitero en que, el auténtico valor es el talento de las personas que son las que en realidad hacen de la tecnología una herramienta de optimización en todos los procesos.

¿Qué buscas en las personas que se incorporan a tu equipo?

Para mi, es fundamental que el equipo sienta

pasión por lo que hace, que sean perfeccionistas, que deseen mejorar en cada proyecto y que aprendan, si se da el caso, de cada error. Buscamos personas con iniciativa, comprometidas con su labor, que sepa trabajar en equipo en beneficio de un objetivo común,... esta forma de trabajar es y ha sido siempre la más asertiva para cualquier tipo de organización.

¿Consideras que el sector va a seguir cambiando? ¿Hacia dónde?

Sí, sin duda. Todos los sectores son cambiantes. Unos puede que lo hagan más lentamente que otros pero finalmente todos se redefinen, es ley de vida.

Nuestro reto, por lo que apuesta Taller del Cartón es, no sólo adaptarse a los nuevos cambios sino impulsarlos, formar parte de ellos.

Los cambios en el sector ya se están produciendo, ahora consiste en estar dispuesto a formar parte de los mismos o estancarse en formulas de ayer y la segunda opción no es válida para que una empresa perdure en el tiempo.

Un color

¿Porque restringirnos a tan solo un color?, te diría un paisaje en toda su gama cromática es por lo que yo me decantaría.

¿Nos recomendarías algún libro, novela o publicación profesional?

Ufff,... recomendaría muchísimos, no me atrevo a decirte uno específico para no exceptuar tantos y tan buenos. Pero si he de decantarme por alguna lectura en particular te diría que cualquier libro técnico hecho a conciencia, esos son lo que devoro en mis ratos libres.



DESCUBRIENDO el SECTOR

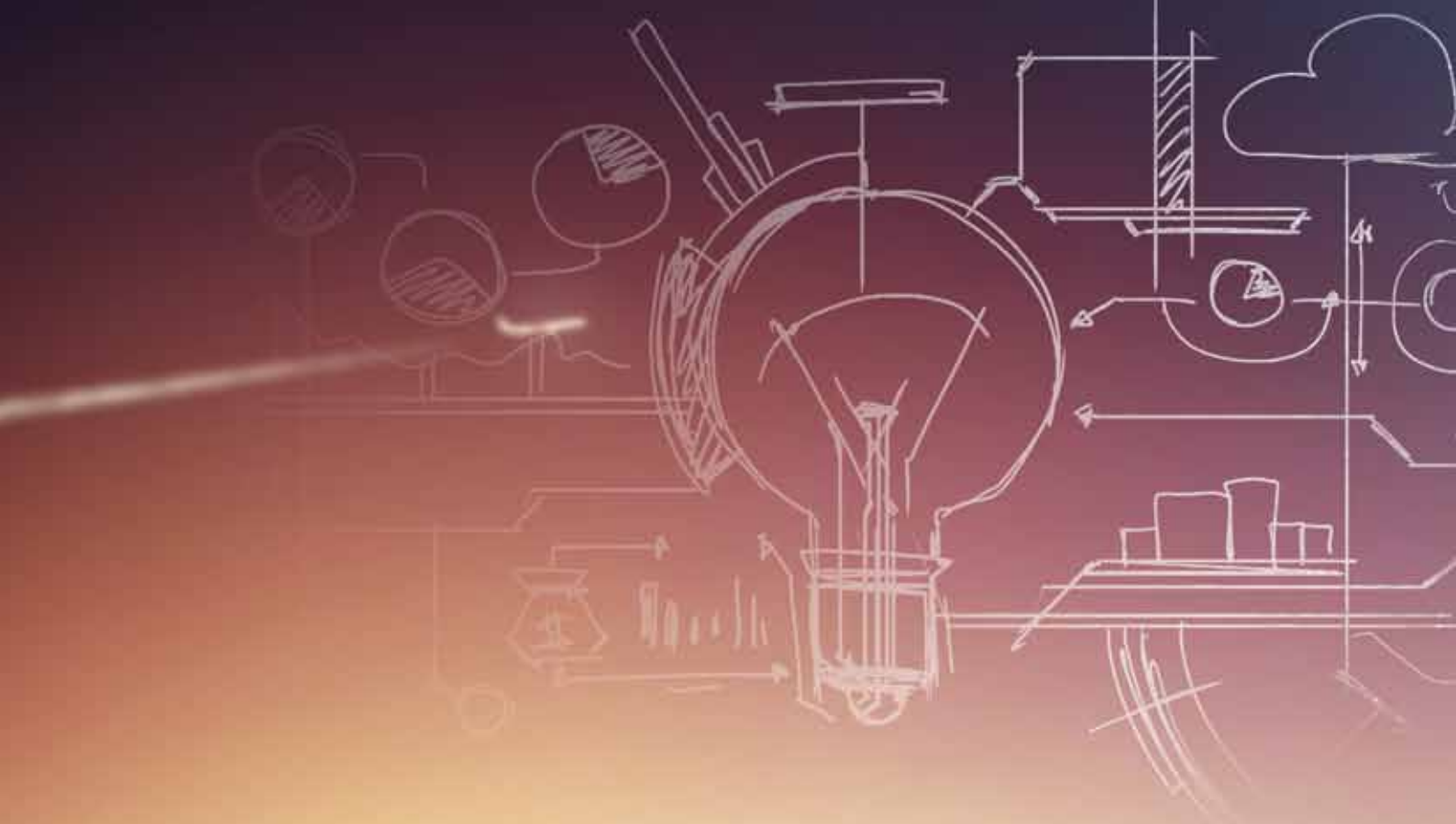
NEOBIS PRESS 144

Los Soñadores

LA COOPERACIÓN
Y EL ALTRUISMO
LAS PRINCIPALES
CLAVES DEL ÉXITO
EVOLUTIVO DE LA
HUMANIDAD

AUTOR: Ignacio Martínez Mendizábal,
profesor de la Universidad de Alcalá y
miembro del Equipo de Investigación
de Atapuerca.





Hace 157 años el biólogo británico Charles Robert Darwin publicó uno de los ensayos científicos más influyentes de la Historia. Se trata del libro titulado “El Origen de las Especies Mediante la Selección Natural o la Conservación de las Razas Favorecidas en la Lucha por la Vida”, generalmente abreviado como “El Origen de las Especies”. En esta obra, Darwin fundamentó, más allá de cualquier duda razonable, el hecho incontestable del fenómeno de la Evolución y también propuso un mecanismo como su principal impulsor: la Selección Natural.

El núcleo de la Selección Natural es la despiadada competencia por la supervivencia que se da entre los organismos, un concepto que suele resumirse con la frase de “La supervivencia del más apto”. Esta idea, de que la competencia es el motor único del progreso evolutivo, ha trascendido a todos los ámbitos de la Sociedad y muy especialmente al campo de la Economía.

Sin embargo, es evidente que nuestra especie forma grupos integrados por un número enorme de individuos que colaboran muy estrechamente y que son capaces de sacrificar los intereses propios por el bien del grupo. El propio

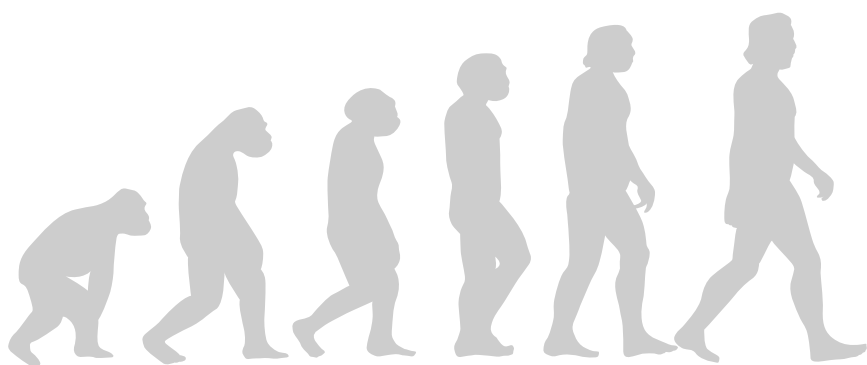


Darwin consideraba que **fueron la cooperación y el altruismo las principales claves del éxito evolutivo de la Humanidad.**

¿Qué es lo que nos une de tal manera que nos lleva a ser capaces de sacrificar nuestros intereses particulares por el bien común? **Lo que las personas compartimos, lo que nos mantiene unidos y permite un nivel de coopera-**



Estátua de Charles Darwin en el Museo de Historia Natural de Londres.



ción entre nosotros muy superior al de cualquier otra criatura del planeta, no es algo de carácter biológico, sino cultural. A diferencia del resto de criaturas sociales del planeta, **a las personas no nos unen los genes, sino ideas comunes.** Ideas que nos parecen irresistiblemente hermosas y de las que nos enamoramos, misteriosamente, en algún momento de nuestra vida. Son esos ideales y valores el principal legado que nos transmitimos los unos a los otros de generación en generación y los que constituyen nuestra fortaleza y, en ocasiones, también nuestra debilidad.

A lo largo del último siglo, los esfuerzos de varias generaciones de científicos han puesto a nuestra disposición una valiosísima información

sobre el proceso histórico que dio lugar a la especie humana. En ese tiempo, los anaqueles y vitrinas de museos, universidades y otros centros de investigación se han llenado con cientos de fósiles humanos correspondientes a un largo intervalo temporal que abarca los últimos siete millones de años y que proceden de yacimientos desperdigados a lo largo y ancho de los cinco continentes.

Pero no solo se han encontrado fósiles humanos. También se han recuperado numerosas herramientas y objetos manufacturados de todo tipo que encierran una preciosa información sobre las capacidades mentales de nuestros ancestros a lo largo de las diferentes épocas.

A partir de esa valiosa información, hemos sido capaces de reconstruir y entender las líneas maestras del proceso evolutivo que ha configurado la naturaleza humana. El resultado de este proceso ha sido una criatura asombrosa, **una especie que es capaz de soñar con realidades inexistentes, de compartir sus sueños con los demás y de trabajar juntos para hacer que sus anhelos se hagan realidad.**



Ricoh Pro™ C7100x



Más valor en cada página y
una flexibilidad sin límite

RICOH
imagine. change.

- 5º cuerpo intercambiable Blanco/Brillo
- Láser VCSEL de 1.200x4.800 dpi
- Unidad de imagen con refrigeración líquida
- Banner de 700 mm desde cajón
- Alimentación por succión y aire
- Soportes de impresión hasta 360 g/m²
- Velocidad plena en dúplex y hasta 300 g/m²
- Tecnología AC-Transfer para texturizados
- Ocho configuraciones, de 80 y 90 ppm



Solicite muestras o una demostración a través de: production.printing@ricoh.es

FIRA DE BARCELONA ORGANIZA EN OCTUBRE LIBER EL MAYOR ENCUENTRO DEL LIBRO EN ESPAÑOL



La Federación de Gremios de Editores de España promueve, un año más, la Feria Internacional del Libro LIBER, que este año celebrará su 34 edición los días **12, 13 y 14 de octubre** en el pabellón 1 del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona. LIBER se ha convertido en el mayor encuentro del libro editado en español y en 2016 espera reunir 300 expositores representados y a 10.000 profesionales de todo el mundo (editores, distri-

buidores, libreros, bibliotecarios, autores,

agentes literarios, traductores, ilustradores, correctores, docentes, proveedores de servicios y profesionales del sector gráfico, entre otros).

LIBER 2016 se propone continuar con la reactivación de las ventas de los libros españoles así como **fomentar el debate, el conocimiento e intercambio de experiencias sobre los diferentes aspectos relacionados con el mundo del libro** a través de unas Jornadas Profesionales articuladas sobre tres ejes (Propiedad Intelectual, análisis de los mercados –especialmente el iberoamericano– y problemas y retos del mercado interior).

Por otra parte, con el objetivo de abrir la feria a nuevos sectores vinculados al mundo editorial, **en LIBER 2016 se volverán a impulsar: la Zona Digital**, que recogerá las nuevas tendencias y avances en este ámbito y potenciará la presencia de nuevas tecnologías y software de edición y lectura en aplicativos móviles; **la Zona del Autor**, en la que escritores independientes podrán conocer las posibilidades que les brinda la autoedición; y **la Zona Micro Liber**, que aglutinará a pequeños editores, start-ups y empresas de reciente creación, ofreciéndoles la posibilidad de agendar entrevistas con compradores y visitantes.



¿Preparado para la Impresión Positiva?

NOVATECH
+ POSITIVE PRINTING

La Impresión Positiva es adaptarse a la constante evolución del mercado, ofreciendo una completa gama de papeles multifuncionales y de alto rendimiento.

Para ayudarles en esta evolución, Antalis le ofrece Novatech, la gama de papeles estucados que brinda soluciones de la más alta calidad para todas sus necesidades, independientemente de la aplicación y la complejidad de la impresión.

¿Necesita soportes de impresión?

¡Simplemente pregunte a Antalis!

www.antalis.es



antalis EM
Just ask Antalis.



La gran afluencia y participación hicieron que la edición de Liber 2015 fuese un gran éxito.

Además, LIBER 2016 –en colaboración con **Graphispag**– habilitará un área expositiva y de conferencias para presentar innovadores materiales, soportes y soluciones de impresión de alto valor añadido para el sector editorial.

Encuentros de negocios agendados con más de 500 compradores internacionales, mesas redondas y presentaciones, conferencias y foros, así como la entrega de **los Premios Liber** al Fomento de la lectura en los medios de comunicación; a la mejor iniciativa de fomento de la lectura en bibliotecas abiertas al público; al autor hispanoamericano más destacado; a la

mejor adaptación audiovisual de una obra literaria; el Premio Boixareu Ginesta al Librero del Año; y el Homenaje Liber a aquella persona o institución con una trayectoria destacada en favor de los libros, completarán la agenda de actos de LIBER.

Por último, destacar que **LIBER se ha sumado a la conmemoración del IV Centenario de la muerte de Miguel de Cervantes** con actividades específicas dedicadas a su figura y su obra y que su celebración coincide con la declaración de Ciudad Literaria por la UNESCO de la capital catalana.

Lo mejor de **DRUPA**

NEOBIS PRESS 144



"TOUCH THE FUTURE" DRUPA 2016

El cambio en la estrategia de drupa y su enfoque hacia temas de futuro con un fuerte potencial de crecimiento -como la impresión 3D, impresión funcional o de envases- ha sido un éxito rotundo. Ya se trate de la impresión comercial, de packaging o de impresión industrial, las nuevas tecnologías de impresión ofrecen soluciones para todas estas aplicaciones y al mismo tiempo la apertura de nuevos modelos y líneas de negocio. "La industria de impresión se reinventa constantemente. En esta edición de drupa hemos presenciado un sector fuerte con un alto potencial innovador.

En sus 17 Halls, la industria gráfica ha apostado por el futuro" explicaba **Claus Bolza- Schünnemann**, Presidente del Comité de drupa y de la Junta Directiva de Koenig & Bauer AG.

Del 31 de mayo al 10 de junio de 2016, 260.000 visitantes -75% directivos- de 188 países y 1.900 periodistas de 74 países viajaron a Düsseldorf para visitar los **1.650 expositores de más de 50 países** que mostraron la diversidad y la fuerza innovadora del sector. Drupa ha contado con un 76% de visitantes internacionales, un 16% más que en su edi-





El 54% de los visitantes llegó a drupa con intención de invertir.

El 29% compró en drupa.

El 30% hará sus pedidos en las semanas que suceden la feria.

Y el 60% encontró nuevos proveedores.

CON UNA NUEVA ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA, UNA DURACIÓN OPTIMIZADA DE ONCE DÍAS DE FERIA, UN ASPECTO RENOVADO Y UNA ROTACIÓN ACORTADA A TRES AÑOS, DEL 31 DE MAYO AL 10 DE JUNIO DE 2016 SE CELEBRÓ EN DÜSSELDORF LA DRUPA, LA FERIA INTERNACIONAL LÍDER DE SOLUCIONES DE IMPRESIÓN Y CROSS-MEDIA

BAJO EL LEMA "TOUCH THE FUTURE", LA DRUPA CENTRÓ LA ATENCIÓN EN LA FUERZA INNOVADORA DEL SECTOR EN LA QUE EL CLIMA DE INVERSIÓN HA SIDO EXCELENTE Y HA SUPERADO CON CRECES TODAS LAS EXPECTATIVAS

ción de 2012, esto se debe al incremento del público asiático que ha representado un 17% del total, en su mayoría procedente de la India (5%) y China (3%).

Como se anunció en la misma feria, drupa vuelve a su ciclo tradicional de 4 años por lo que tendremos que esperar hasta el 23 de junio de 2020 para su próxima edición.





HP DESVELA EN DRUPA 2016 SUS SOLUCIONES AVANZADAS DE IMPRESIÓN DIGITAL

BAJO EL LEMA "TOCANDO EL FUTURO", EN LA FERIA DE DRUPA DE DUSSELDORF SE HAN PRESENTADO INNOVACIONES TECNOLÓGICAS PUNTERAS EN LOS CAMPOS DE LA IMPRESIÓN DIGITAL, Y HP HA TENIDO UNA PRESENCIA MÁS QUE DESTACADA EN EL EVENTO DE REFERENCIA MUNDIAL EN ESTE CAMPO DE LAS ARTES GRÁFICAS Y DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

"En drupa hemos presentado nuestras soluciones, basadas en las tecnologías más avanzadas, con el propósito de hacer posible que nuestros clientes aprovechen al máximo las oportunidades que ofrece el mercado. En HP estamos centrados en la transformación de la industria de la impresión, y con la presentación de nuestras nuevas prensas HP Indigo y rotativas PageWide, hemos querido proporcionar a todas las empresas de artes gráficas, las soluciones con las que podrán dar rienda suelta a su creatividad y alcanzar nuevos niveles de rentabilidad gracias a sus aplicaciones de alta calidad".

Cabe destacar que, desde la edición de 2012,

los clientes de HP han doblado el número de instalaciones de las HP **Indigo serie WS6000**, unas prensas digitales para aplicaciones etiquetas, en más de 10.000 unidades y se han instalado más de 80 **Prensas Digitales Indigo 20000 y 30000**, de las cuales se han presentado una nueva serie de actualizaciones que incluyen nuevas opciones de tinta y materiales, ofreciendo a los impresores y a las marcas infinitud de posibilidades de aplicación a una mayor velocidad.

El nuevo portfolio **HP Indigo** también incluye tres prensas de pliego, las **prensas digitales HP Indigo 12000, 7900 y 5900**, la **prensa digital HP Indigo 50000** a doble cara de formato grande B1, la **HP Indigo WS6800p**, también digital, para aplicaciones especiales de fotografía, y nada menos que la prensa de bobina más productiva de la industria, ofreciendo producción de etiquetas al doble de velocidad que anteriormente, la **HP Indigo 8000**.

Con la presentación en drupa de la nueva línea de producto HP Indigo, los productores de etiquetas y packaging cuentan con una excelente posición para redefinir los estándares de etiquetado y empaquetado con una productividad, versatilidad y tiempos de respuesta muy mejorados.

Por otro lado, HP ha presentado nuevas prensas rotativas **HP PageWide T490 HD, T490M HD y T240 HD** con la tecnología High Definition Nozzle Architecture (HDNA), que proporciona una mayor productividad a los clientes y mejora notablemente la calidad de impresión.

Las Rotativas Digitales PageWide son idóneas para imprimir una gran cantidad de libros, periódicos, revistas comerciales en color, catálogos de venta al público, folletos o materiales de marketing, entre otros.

La HP PageWide T490 HD de 42 pulgadas es la prensa digital en color a doble cara más productiva del sector, al proporcionar 1.000 pies por minuto (ppm) en el modo funcionamiento.



Su versión en monocromo, la prensa rotativa **HP PageWide T490M HD**, ofrece a los impresores de libros comerciales de gran volumen una productividad equivalente al offset. Además, las prensas rotativas **PageWide T470HD y T480 HD** ahora ofrecen 500 pies por minuto en el modo de mayor calidad, lo que supone un aumento del 25 por ciento desde su lanzamiento. Toda la gama PageWide ha sido actualizada.

Por su parte, la prensa rotativa HP PageWide T240 HD de 22 pulgadas alcanza velocidades de hasta 500 pies por minuto en el modo "funcionamiento". Se trata de una prensa diseñada para proveedores de direct mailing comercial e impresión de libros que requieren un rendimiento del color fiable en un entorno de producción two-up.





"LET THE WORK FLOW" ENTREVISTAMOS A XEROX EN DRUPA

neobis, además de con empresas asociadas, también cuenta con Socios Colaboradores, empresas tecnológicas que consideramos partners y que nos ayudan a dibujar el futuro próximo de la Comunicación Gráfica.

A continuación os dejamos la entrevista que neobis press ha realizado en drupa a uno de sus socios colaboradores: Xerox. Hemos hablado con **Alberto Ortiz, director de la división de Comunicaciones Gráficas de Xerox para el Sur de Europa.**

¿Cuál ha sido el leitmotiv de Xerox en esta nueva edición de DRUPA?

Nuestro lema en la edición de drupa de este año ha sido "Let the Work Flow", ya que nuestro principal objetivo ha sido mostrar al mercado cómo puede prepararse para resolver sus retos, impulsar su negocio y trabajar mejor con procesos más automatizados, integrados y productivos.

¿Software o máquinas? ¿Cuál es la clave para Xerox y el sector de Comunicación Gráfica?

Para Xerox la clave reside en contar la solución completa –tecnología, flujo de trabajo y herramientas de desarrollo de negocio– que necesitan los clientes del sector de las comunicaciones gráficas para centrarse en lo que realmente les preocupa: satisfacer las necesidades de sus clientes, producir más trabajos, reducir costes y lograr que su negocio crezca. Por eso en drupa hemos presentado una amplia variedad de dispositivos de producción, de soluciones de flujo de trabajo, de servicios de desarrollo de negocio y de aplicaciones que están transformando la forma de trabajar de los proveedores de servicios de impresión. Estas novedades incluyen:

- Nuestras dos nuevas prensas de inyección de tinta Xerox Brenva™ HD y Xerox Trivor™ 2400. Brenva HD entra en el mercado de sistemas de inyección de tinta y papel cortado y Trivor 2400, con el servidor de impresión Xerox IJ de Fiery®, se dirige al sector de soluciones de inyección de tinta y papel continuo. Con ambos equipos los impresores podrán agilizar el crecimiento

de su negocio e impulsar la producción de trabajos de más alta calidad.

- Nueva actualización para sus prensas de inyección de tinta Impika® Compact, Reference y Evolution, que facilita el crecimiento del negocio de los proveedores de impresión al incrementar su nivel de productividad y el volumen de producción de los equipos.
- Integración de nuestra herramienta de gestión automatizada del color IntegratedPLUS en los sistemas de producción de inyección de tinta, que permite a las imprentas que utilizan prensas de inyección de tinta sin un espectrofotómetro en línea mantener la consistencia y precisión del color en todos los trabajos que realizan, sin tener que invertir dinero en instalar otros equipos. Además, garantiza que los trabajos se están realizando con un color preciso en todo el proceso de producción y puede mejorar la productividad, aumentar la eficiencia del flujo de trabajo y simplificar la gestión del color para que los proveedores de impresión puedan centrarse en aumentar el volumen de sus trabajos.

¿Cuál es el peso del mercado de los consumibles en una empresa suministradora como Xerox?

Estamos hablando de un área que no para de crecer dentro del negocio de Xerox, tanto a nivel global como en nuestro país. Por eso ofrecemos una amplia variedad de suministros, tanto para equipos Xerox como de otros fabricantes, así como servicios asequibles y de mínima inversión que ayudan a nuestros partners a generar ingresos y beneficios, así como a incrementar la fidelidad de sus clientes.

¿Cuál es la importancia de automatizar los procesos de impresión para las empresas de artes gráficas?

La automatización de los flujos de trabajo de los proveedores de servicios de impresión se ha convertido en la clave para impulsar el ne-

gocio de los mismos, ya que minimiza las desviaciones y fluctuaciones en estos procesos y maximiza el aprovechamiento de los recursos. Y puesto que no todas las operaciones son lineales, puede facilitar el procesamiento simultáneo o en paralelo.

La impresión es una actividad de fabricación altamente personalizada y su automatización no ha resultado fácil y en general los esfuerzos para obtener una automatización completa, aún están en su infancia.

A pesar de que existen diferencias entre sí, los retos en el flujo de trabajo con el que se enfrentan todos los profesionales de la impresión son similares, emanando de la combinación del mercado, así como de las incompatibilidades internas y externas de los equipos y procesos. Para resolver estos retos e impulsar la automatización de procesos contamos con un servidor de impresión, nuestro Xerox FreeFlow® que se ocupa de resolver estas situaciones en un marco de flujo de trabajo multi-fabricante. FreeFlow proporciona una infraestructura para unir flujos de trabajo completos, partiendo de componentes de hardware y software altamente modulares, ofrecidos por Xerox y por otros proveedores colaboradores en FreeFlow.

¿Cuál es, según Xerox, el futuro de la Industria Gráfica? ¿Será muy diferente del presente?

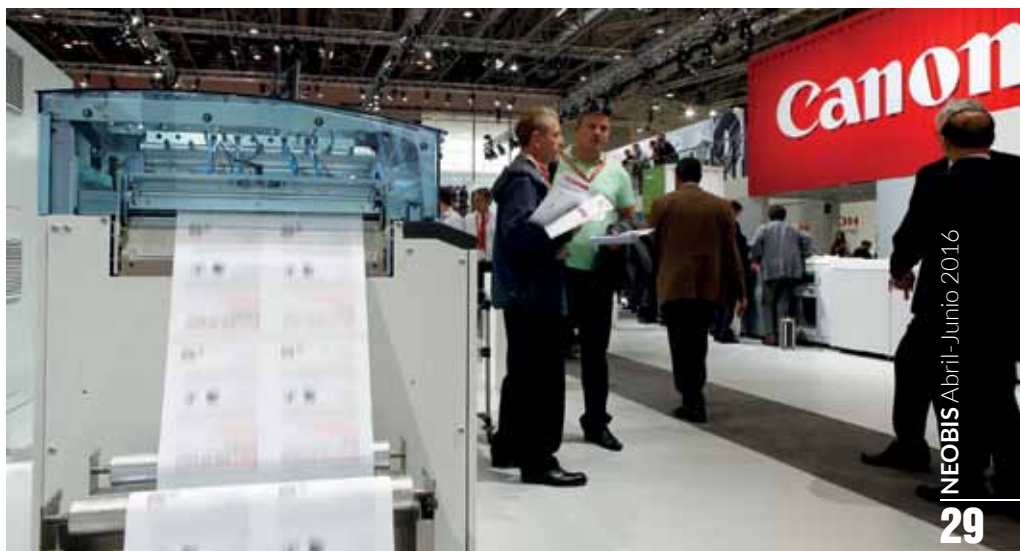
Nos encontramos ante un mercado que no deja de evolucionar y de cambiar, por lo que desde Xerox tenemos que ayudar a nuestros clientes y partners a adaptarse a ese cambio de una forma óptima y rentable. Por eso seguimos innovando con el lanzamiento de nuevas tecnologías y servicios que les permitan descubrir nuevas oportunidades de negocio, producir más páginas y gestionar el cambio sin problemas. Y es que aquellas empresas que no estén dispuestas a invertir en innovación y cambiar su modelo de negocio se enfrentarán a un futuro incierto.





CANON MUESTRA SUS ÚLTIMAS NOVEDADES EN DRUPA 2016

Los visitantes de drupa 2016 pudieron encontrar en el stand de Canon **los últimos lanzamientos en impresión de gran formato, alto volumen en hoja cortada y papel continuo, así como las nuevas soluciones de impresión 3D.** Dentro del área de gran formato, Canon mostró tanto sus soluciones para el segmento de documentación técnica/CAD como las del segmento de cartelería, con aplicaciones sobre soportes rígidos como flexibles.



Esta marca es una de las que más han crecido en los segmentos de inyección de tinta en continuo e impresoras digitales de alto volumen en color en Europa según datos de InfoSource.

El stand de Canon en drupa se encontraba situado en la puerta norte del Hall 8A de la feria. En él hubo siete zonas diferenciadas: Commercial Print, Business Communications, Publishing, Advertising y Creative, Photographic, Packaging e Industrial & Functional Print.

Entre las novedades en impresión en gran formato destacan dentro de la gama de impresoras planas, la Océ Arizona 1200 y en impresión sobre soportes flexibles, la Océ ColorWave 910. En impresión de alto volumen se pudo ver en acción la Océ ColorStream 6000 Chroma, que permite acceder a nuevas oportunidades de negocio gracias a su capacidad para trabajar sobre múltiples tipos de papel, incluso de bajo gramaje, manteniendo la calidad.

En drupa fue la primera vez que se mostraron en Europa varios modelos. Tanto el **modelo ImageStream 2400** como **la impresora de hoja cortada, Canon VarioPrint i300**, que puede imprimir hasta 300 imágenes A4 por minuto se encontraban a disposición del visitante en el stand de la compañía.

CANON PRESENTÓ UNA GRAN CANTIDAD DE NOVEDADES EN IMPRESIÓN COMERCIAL Y PROFESIONAL DURANTE EL ENCUENTRO MÁS IMPORTANTE DEL AÑO PARA EL SECTOR DE ARTES GRÁFICAS E IMPRESIÓN: DRUPA 2016

Y en el terreno de la **impresión profesional** estuvieron disponibles los nuevos lanzamientos dentro de la gama de prensas digitales **Canon ImagePRESS C8000VP** y la nueva **ImagePress C10000VP**, una prensa digital en color con una velocidad de 100 páginas por minuto. Como siempre, para complementar estos equipos, se presentaron las **últimas innovaciones en la gama de software** de gestión de producción y flujo de trabajo, así como los consumibles y soportes de gran formato.

Cada punto del stand presentó magníficas aplicaciones de impresión creativa con el objetivo de inspirar a sus visitantes y ayudarles a mejorar su cartera de productos y a liberar el potencial de la impresión.



Un sistema de impresión digital industrial que incrementa la flexibilidad y la productividad

El nuevo sistema de impresión digital Primefire 106 de Heidelberg se presentó en primicia a nivel mundial en drupa 2016. Heidelberg y su partner japonés Fujifilm se han unido para desarrollar una nueva cartera de productos para la impresión digital industrial cuya venta está prevista para 2017. En respuesta a las tasas de crecimiento anuales de dos dígitos de la impresión digital, Heidelberg ofrece ahora una completa carpeta digital que se integra con las últimas soluciones de offset de la compañía.

Cadena de valor digitalizada en imprentas totalmente integradas

La base es una plataforma de software integrada que permita un flujo continuo de datos a partir de la aceptación del trabajo/encargo en máquina y dentro del proceso de pedidos. Hei-

delberg ha sido capaz de combinar la totalidad de su cartera de productos y soluciones en el workflow Prinect. Con la nueva generación de Speedmasters de Heidelberg la realidad de una imprenta autónoma está cada vez más cerca, lo que permitirá que sus clientes sean mucho más productivos y rentables.

Plataforma de servicios para impulsar la competitividad basada en la nube

La colaboración entre Heidelberg y sus clientes también cambiará significativamente en la era digital. La compañía está trabajando en una nueva plataforma de servicios, basada en la nube, que cubre la totalidad de la cartera de servicios que ofrece Heidelberg. Esta plataforma se basa en el servicio en red remote, que ofrece Heidelberg y que aglutina más de 10.000 equipos y unos 15.000 productos de software de la cartera de Heidelberg.

EN UN ENTORNO INDUSTRIAL QUE EVOLUCIONA RÁPIDAMENTE, LAS IMPRENTAS NECESITAN MEJORAR SU EFICACIA DE FORMA CONTINUADA Y RESPONDER A LAS DEMANDAS GLOBALES DE LOS CLIENTES FINALES EN MENOS TIEMPO Y DE FORMA MÁS FLEXIBLE. ESTAS PREMISAS SON BÁSICAS CUANDO SE TRATA DE DAR FORMA A LA DIGITALIZACIÓN DEL PROPIO MODELO DE NEGOCIO E INVOLUCRAR A LOS CONSUMIDORES DE IMPRESIÓN EN ESTE PROCESO. POR ELLO EL CLAIM DE HEIDELBERG EN ESTA EDICIÓN DE DRUPA HA SIDO **"SIMPLY SMART"**

**HEIDELBERG,
SE POSICIONA
COMO FUERZA
IMPULSORA DE LA
DIGITALIZACIÓN
DE LA INDUSTRIA
EN DRUPA 2016**



"THE EVOLUTION OF PRINT" EL CORAZÓN DE MANROLAND SHEETFED EN DRUPA

EL CLAIM "THE EVOLUTION OF PRINT" RESUME LA VISIÓN DE MARONLAND SHEETFED SOBRE LAS OPORTUNIDADES ACTUALES Y FUTURAS DEL SECTOR GRÁFICO

El CEO de Manroland Sheetfed GmbH, Rafael Penuela, detallaba en drupa la filosofía de la compañía, basada en una actitud estratégica y de crecimiento, destacando la evolución tecnológica constante: "El éxito de que los resultados de Manroland Sheetfed hayan sido positivos todos los años tras la última edición de drupa en 2012, no reside únicamente en el desarrollo del producto, sino en el conjunto del equipo –la forma de pensar y la capacidad de adaptación-. La compañía tiene una nueva visión de negocio, más dinámica y capaz de adaptarse a los cambios de una forma eficiente y productiva".

Manroland Sheetfed apuesta por la innovación con una gran inversión en I+D+i y formación. Inversión que puede realizar gracias a su sólida situación financiera.

En drupa 2016, Manroland Sheetfed presentó **ROLAND 700 EVOLUTION**, un nuevo hardware de 12 cuerpos preparado para hacer frente a la demanda específica de la industria del packaging.

CARACTERÍSTICAS DE LA ROLAND 700 EVOLUTION

- Sistema de carga simultánea de planchas que proporciona nuevos niveles de flexibilidad: PowerPlateLanding (PPL), AutomaticPlateLoading (Ap), SimultaneousPlateLoading (SPL) y la tecnología DirectDrive.
- La tecnología LED Curing junto con Select-Dryer 2.0 proporcionan mayor cabida de impresión de forma más ecológica y con menor consumo energético.

"Productos como ROLAND 700 EVOLUTION ayudan a conseguir una mayor estabilidad de producción y a reducir costes, lo que incrementa el potencial de negocio de nuestros clientes. La respuesta obtenida del mercado ha superado las expectativas de la compañía".

"El éxito de ROLAND 700 EVOLUTION nos ha llevado a incluir alguna de sus características en otros modelos como por ejemplo ROLAND 900 que ya dispone del sistema de carga simultánea de planchas".



KODAK INSITE CREATIVE WORKFLOW MEJORA LA COLABORACIÓN Y LA SEGURIDAD CON HTML5

Kodak ha anunciado la versión más reciente de KODAK INSITE Creative Workflow, ahora totalmente libre de Java. INSITE Creative Workflow ahora ofrece nuevas funciones como una interfaz de usuario de Smart Review de nuevo diseño basada en HTML5 que ofrece una experiencia más intuitiva y aumenta la seguridad al eliminar las vulnerabilidades asociadas a otras plataformas basadas en web. **INSITE Creative Workflow se presentó como parte de la cartera de software de las soluciones de flujo de trabajo unificado en el stand de Kodak en drupa 2016.**

Como parte de la cartera de soluciones de flujo de trabajo unificado de Kodak, INSITE Creative Workflow ofrece un sistema basado

en servidor potente e intuitivo que organiza de manera centralizada los proyectos creativos y **permite a los proveedores de servicios de impresión la colaboración con socios y clientes en proyectos creativos de cualquier parte del mundo.** Con la incorporación a INSITE Creative Workflow de Smart Review basado en HTML5, Kodak ha integrado funciones clave orientadas al cliente que permiten la colaboración de varios usuarios, como la capacidad de realizar anotaciones directamente en los archivos u organizar chats en línea en tiempo real para agilizar el proceso creativo. **Creative Workflow en combinación con KODAK PRINERGY Workflow ayuda a los usuarios a ampliar la automatización de los flujos de trabajo y reducir los plazos de entrega y los costes** mediante el acceso y la colaboración en tiempo real con los clientes.

“Muchos de los clientes de INSITE Creative Workflow de KODAK son creadores de contenido que trabajan con las mayores marcas del mundo, normalmente más preocupadas por la seguridad en todos los aspectos de sus operaciones, incluida la impresión comercial”, apuntó Allan Brown, Director General de Unified Workflow Solutions, Eastman Kodak Company. “Al integrar Smart Review basado en HTML5 a INSITE Creative Workflow, Kodak ha mejorado considerablemente la seguridad de sus clientes, ya que ha eliminado la necesidad de trabajar con Java”.





SOLUCIONES

NEOBIS PRESS 144 **neobis**

SOLUCIONES

neobis



ACOMPANIAMIENTO FINANCIERO

CONOCE TODAS LAS VÍAS DE FINANCIACIÓN QUE TIENES A TU ALCANCE

Este servicio ayuda a las empresas asociadas en el acceso a la financiación o en el mantenimiento y renovación de la misma en la actual coyuntura de restricción del crédito empresarial.



ASESORAMIENTO MERCANTIL

DESPEJA CUALQUIER DUDA LEGAL SOBRE TU EMPRESA

Ofrecer al asociado información clara y consejo profesional, tanto en el ejercicio de sus derechos y libertades, como en el cumplimiento de sus obligaciones, para la mejor consecución de sus intereses.



ASESORAMIENTO FISCAL

HACEMOS MÁS FÁCIL LA GESTIÓN DE LAS OBLIGACIONES FISCALES

Ofrecer a la empresa de manera clara la información necesaria para el correcto cumplimiento de sus obligaciones fiscales exigidas por el ordenamiento jurídico tributario.



AHORRO ENERGÉTICO

REDUCE TUS FACTURAS ENERGÉTICAS

Con este servicio las empresas asociadas cuentan con soporte en el asesoramiento, gestión y consecución de ahorros en todo tipo de energías.

El servicio supone un análisis del ahorro energético con un enfoque más amplio del habitual, que suele limitarse al cambio de comercializadora de electricidad.



IMPAGADOS Y RECOBRO DE DEUDAS

NI UN SOLO TRABAJO SIN COBRAR

Este servicio ayuda a las empresas en dos fases del proceso del negocio:

- Prevención de impagados: posibilidad de obtener información permanentemente actualizada sobre solvencia y crédito de empresas y autónomos.
- Recuperación amistosa y judicial de deuda: el éxito de la gestión finaliza con la recepción del dinero adeudado directamente en la cuenta de su empresa.



ASESORAMIENTO CONTABLE

EL MEJOR SOPORTE PARA TU CONTABILIDAD

Facilitamos la posibilidad de conocer el estado financiero de tu empresa y asesorar sobre las obligaciones a las que debes hacer frente.



ASESORAMIENTO JURÍDICO-LABORAL

ABOGADOS ESPECIALIZADOS, A TU DISPOSICIÓN

Te ofrecemos el más amplio abanico de servicios jurídicos de índole social realizado por abogados especializados en materia laboral en el sector gráfico, participando de forma directa en la negociación del Convenio Colectivo Estatal de Artes Gráficas, Manipulados de Papel, Manipulados de Cartón, Editoriales e Industrias Auxiliares.



GESTIÓN DE FORMACIÓN

HAZ CRECER A TU EQUIPO CON LA MEJOR FORMACIÓN

Gestionamos todo lo necesario para que los trabajadores de tu empresa cuenten con la formación que desees.



GESTIÓN DE AYUDAS Y SUBVENCIONES

CONSIGUE LAS AYUDAS Y SUBVENCIONES A LAS QUE PUEDE ACCEDER TU EMPRESA

Más de 200 empresas han contado ya con nuestro equipo, experto en identificar las mejores ayudas y subvenciones y en gestionar íntegramente su obtención y justificación.



GESTIÓN DE NÓMINAS

ESPECIALISTAS EN GESTIÓN DE NÓMINAS DEL SECTOR

Más de 120 empresas confían ya la gestión de sus nóminas a neobis. Un servicio especializado en el sector gráfico, con un trato personal y cercano, integrado con la asesoría laboral, legal y fiscal, respaldado por la Seguridad Social.



MEDIOAMBIENTE

TE AYUDAMOS A SER MÁS "VERDE"

Asesoramiento integral en materia medioambiental, desde actuaciones puntuales (implantaciones, auditorías, formación, estudios) hasta la externalización de los departamentos de medioambiente, calidad y cadena de custodia.





ASESORAMIENTO DE SEGUROS

REDUCE EL COSTE DE TUS SEGUROS

Asesoramiento independiente y gestión de tus seguros empresariales, personales y financieros con más de veinte compañías, consiguiendo las mejores coberturas y los precios más ajustados.



AUDITORÍA RESPONSABILIDAD ADMINISTRADORES

CONOCE TUS OBLIGACIONES COMO ADMINISTRADOR

Te ofrecemos una auditoría para:

- Conocer el alcance de los riesgos por las decisiones tomadas históricamente.
- Recomendar a los administradores cómo actuar en caso de que estén en situación de alto riesgo.
- Prevenir que puedan darse las circunstancias que hagan que los administradores estén en alto riesgo en el futuro.



RETRIBUCIÓN LIGADA A PRODUCTIVIDAD

IMPLANTA UN MODELO DE RETRIBUCIÓN EFICIENTE

Este servicio ayuda a las empresas a dar a conocer todos los pasos técnicos, legales y de comunicación para establecer con éxito un sistema flexible de retribución ligado a productividad.



COACHING EJECUTIVO Y DE EQUIPOS

ENCUENTRA EL CAMINO MÁS EFICAZ PARA ALCANZAR TUS METAS

Mediante la metodología CORAOPS, acompañamos a los equipos en el descubrimiento, la definición y la optimización de sus objetivos para conseguir resultados extraordinarios.



PROTOCOLO FAMILIAR

ASEGURA UNA CONTINUIDAD EXITOSA DE TU EMPRESA FAMILIAR

Te ayudamos a dar forma al Protocolo Familiar de tu empresa, adelantándonos y dejando resueltos los problemas que pueden surgir a la hora de plantearse su titularidad, sucesión y gobierno. Cuando estos problemas no se gestionan y resuelven a tiempo y de forma ordenada, pueden llegar a afectar a las relaciones a todo nivel entre familia y empresa.



neobis
ASOCIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

Contacta con neobis a través
del teléfono **912 437 400** o del
e-mail **info@neobis.es**

Lo importante de las cosas no es como empiezan...

GRUPO NEO ofrece a través de sus empresas un amplio abanico de soluciones en acabados de post-impresión.

Estas soluciones cubren la más amplia gama de productos, plastificados, barnices UVI, tintas removibles y luminiscentes, estampación térmica de película, golpes en seco, troquelados, pegados y plegados.

...sino como acaban

entrega y recogida de mercancía
atención telefónica 24hrs.

91 699 27 92





CONTRATO DE TRABAJO

AUTOR: José Antonio Pompa, Asesoría Jurídico Laboral

PESE A QUE NO EXISTE UNA DEFINICIÓN PROPIAMENTE DICHA EN NUESTRO ORDENAMIENTO JURÍDICO, SÍ SE EXTRAE DEL ESTATUTO DE LOS TRABAJADORES QUE ES AQUEL CONTRATO POR EL QUE UNA PERSONA SE COMPROMETE A PRESTAR PERSONALMENTE UNOS SERVICIOS RETRIBUIDOS, POR CUENTA AJENA, EN EL ÁMBITO DE ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE OTRA

CONCEPTO, FUNCIONES Y ELEMENTOS

Se trata de un contrato consensual, ya que se perfecciona por el consentimiento de las partes, es decir, del empresario y del trabajador. Pese a no existir definición legal, sí han de darse cuatro características en toda relación laboral que se preste:

- carácter personal de la prestación laboral,
- retribución,
- dependencia y
- ajeneidad

Dos son las **funciones básicas del contrato de trabajo**: en primer lugar, constituye la relación laboral entre el empresario y el trabajador, en segundo lugar, regula las condiciones de trabajo aplicables a dicha relación (esto en muchas ocasiones no lo explotamos debidamente y nos limitamos a cumplimentar los formularios, perdiendo una oportunidad de acordar condiciones de trabajo en uno de los momentos más propicios para llevarlo a cabo).

En todo contrato de trabajo han de existir los siguientes **elementos**:

- **Consentimiento**: prestado de forma efectiva y con capacidad para ello,
- **Objeto**: ha de ser posible, cierto o determinado y nunca contrario a las leyes ni a las buenas costumbres,
- **Causa**: es el intercambio de trabajo subordinado y retribuido en régimen de ajeneidad.

FORMAS DEL CONTRATO DE TRABAJO

Se podrá celebrar por escrito o de palabra, pero pese a que en principio no se exija forma determinada, hemos de hacer dos salvedades recogidas en el artículo 8 del Estatuto de los Trabajadores:

- **Deberán constar por escrito** los contratos de trabajo cuando así lo disponga una disposición legal y, en todo caso, los de prácticas y para la formación, los contratos a tiempo parcial, fijo-discontinuo y de relevo, los contratos de trabajo a domicilio, los contratos para la realización de una obra o servicio determinado, los contratos de inserción, así como los de los trabajadores contratados en España al servicio de empresas españolas en el extranjero. Igualmente han de formalizarse por escrito los contratos temporales cuya duración sea superior a cuatro semanas. En muchos de estos supuestos es exigido el modelo oficial. En caso de no respetarse esta exigen-

cia, se presumirá que el contrato es indefinido y a jornada completa, salvo prueba en contrario, lo cuál es de suma dificultad.

- Cualquiera de las partes puede exigir a la otra que se formalice el contrato por escrito, pero no sólo en el momento inicial de la relación laboral, sino en cualquier momento de la misma.

PRECONTRATO Y TRATOS PRELIMINARES

Los tratos preliminares no son un compromiso formal para contratar, se trata de **contactos que tienen como fin una posible futura contratación**. En alguna ocasión, los Tribunales han dado efecto a estos tratos derivándose responsabilidades cuando se ha demostrado que el eventual trabajador ha tenido una actividad con costes.

La jurisprudencia ha venido aceptando los precontratos de trabajo. Estos compromisos tienen relevancia jurídica, ya que en caso de incumplir un determinado precontrato, sí podrían generarse responsabilidades por daños y perjuicios, si estos son acreditados. En estos casos ha de acudir a la jurisdicción civil, ya que no existiría una relación laboral.

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o de los e-mails **japompa@neobis.es** o **rtrasobares@neobis.es**





CÓMO CONSEGUIR QUE NUESTRO DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE PERSONAS SEA ESTRATÉGICO

AUTORA: Rosario Trasobares Almagro. Asesoría Jurídico-Laboral

Para lograr este éxito, **lo primero es contar con personas especialistas en la materia** que sepan trabajar y aplicar los métodos científicos de la disciplina de la Dirección de Personas y sus múltiples tareas: evaluación del desempeño, motivación, gestión del liderazgo, gestión de equipos etc. Aunque, afortunadamente esta situación ha ido cambiando viviéndose en las últimas décadas una **profesionalización de estos departamentos**, todavía una parte considerable del tejido empresarial español o, no tiene un profesional formado para ocupar este puesto o, directamente, no hay nadie que asuma estas funciones siendo el propio empresario quien hace las veces sin tener los conocimientos ni el tiempo necesario para ello.

De la misma manera, otro error bastante común y arraigado en la cultura empresarial española es que las principales funciones de un departamento de RR.HH. son las administrativas, tales como la elaboración de las nóminas y los seguros sociales y la Asesoría Jurídico-Laboral. Sin embargo, estas **tareas son las llamadas “higiénicas”** porque, aunque son totalmente necesarias para el correcto funcionamiento de cualquier empresa, no es menos cierto, que **no son las verdaderas funciones de un departamento encargado de la Dirección de Personas**, es decir, aquéllas que van a conseguir que este departamento sea estratégico.

Cualquiera de vosotros que, como empresarios que estáis leyendo este artículo, sabéis más que de sobra el tiempo que se llevan estas labores administrativas y de Asesoría Jurídica y la importancia que tienen en el día a día de cualquier empresa, independientemente de su tamaño. Pero, **¿cómo conseguir que estas labores tan importantes no frenen el desarrollo de nuestro departamento de Dirección de Personas?**

Una manera de conseguirlo es **externalizando ambas actividades**, es decir, poniendo en manos de terceros profesionales y especialistas en estas materias la gestión tanto de las nóminas como de la Asesoría Jurídico-Laboral.

A LO LARGO DE LA SERIE DE ARTÍCULOS QUE HEMOS PUBLICADO EN RELACIÓN A LA DIRECCIÓN DE PERSONAS, HEMOS VISTO PARTE DE LO QUE PUEDE APORTAR ESTE DEPARTAMENTO BIEN DIRIGIDO AL CONJUNTO DE LA EMPRESA Y QUE PUEDE CONVERTIRSE EN UNA VENTAJA COMPETITIVA, ES DECIR, EN UN ELEMENTO ESTRATÉGICO PARA CONSEGUIR EL ÉXITO DE NUESTRO PROYECTO EMPRESARIAL



neobis ofrece ambos servicios a todos sus asociados, la Asociación cuenta con un departamento de gestión de nóminas y con la Asesoría Jurídico-Laboral que muchos de vosotros conocéis. De manera conjunta, ambos servicios combinados pueden generar en vuestra empresa una estrategia clara y fructífera en cuanto a esta parte de la gestión del personal.

Y, con esta parte solucionada mediante dos servicios de calidad y de confianza, vuestro Departamento de Dirección de Personas puede centrarse en su labor fundamental, en ser estratégico para vuestras empresas.

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o de los e-mails **rtrasobares@neobis.es** o **japompa@neobis.es**



Las empresas cada vez utilizan más la tecnología para ser más eficientes, y cada vez son más dependientes de ella. Pero, ¿son conscientes de los riesgos a los que están expuestas? Los ciberataques son un peligro real causante de grandes pérdidas.

LOS CIBERATAQUES SON UN PELIGRO REAL CAUSANTE DE GRANDES PÉRDIDAS. CONTRATAR UN BUEN SEGURO DE EMPRESAS, TE AYUDARÁ A REACCIONAR TRAS UN CIBERATAQUE

CIBERATAQUES

EL ENEMIGO INVISIBLE

AUTOR: Carlos Lao, Asesoría de Seguros

Vivimos en la gran era de la tecnología, de la informática, de las redes sociales y del intercambio de contenidos en internet. La actualidad se rige por los dispositivos electrónicos (móviles, smartphones, portátiles, tabletas...) y que poco a poco se han ido adueñando del tiempo. **El “hoy” es sinónimo de fácil accesibilidad a todo tipo de información**, que permite viajar con una tecla, compartir la vida privada sin moverse de casa, pero **toda esa “comodidad” debe ser vigilada y protegida**. El enemigo acecha.

Los ciberataques son cada vez más frecuentes y se aprovechan de la ignorancia de muchos a la hora de salvaguardar contenidos y dispositivos. Sin saberlo, particulares y empresarios viajan desprovistos de la seguridad necesaria que les sirva para escudarse de los hackers. Datos confidenciales, imágenes, archivos, están indefensos y se deben poner todas las armas disponibles con el fin de protegerse de posibles ciberestafas y ataques informáticos.

PELIGROS COTIDIANOS

Generalmente cuando viajas o simplemente te desplazas a otro lugar lejos de la tranquilidad de tu casa, sueles conectarte a una **red Wi-fi abierta**. Según los expertos en ciberseguridad de la empresa alemana G Data **“estas redes inalámbricas no sueles estar convenientemente protegidas y es muy sencillo para un cibercriminal espiar el contenido de todo lo que circula a través de ellas”**. Por lo que es recomendable tener especial precaución a la hora de dar tus datos personales o con-

traseñas, así como en las compras online que realices. En especial si se trata de un viaje de trabajo o negocios.

Basta recordar el famoso y polémico **caso “Celebgate”** en el que se robaron indiscriminadamente fotos íntimas de celebridades, para tener siempre la guardia en alto y mantener un sistema de seguridad operativo y actualizado en todos los dispositivos electrónicos.

LAS EMPRESAS EN EL PUNTO DE MIRA

El entorno empresarial y financiero de todo el planeta está siendo, actualmente, **objetivo directo por parte de los cibercriminales**. El robo de información confidencial y de datos secretos coloca a las empresas en una situación complicada por lo que deben proteger sus instalaciones de manera muy especial. **Los delincuentes suelen codificar los datos de la empresa para luego solicitar un rescate bajo la amenaza de destruir la información sustraída**.

Existen dos rangos de ofensiva: la amenaza informática y los ciberataques. La amenaza son “malware” que buscan infectar el mayor número de sistemas, sin diferenciar entre ordenadores de usuarios particulares o de empresas. Buscan el beneficio inmediato para el ciberdelincuente. Por su lado, el ciberataque, busca información muy concreta o ataca sólo a un sector o país en especial: robo de contraseñas, archivos y contenido audio-streaming, interceptación de información de geolocalización y acceso a cámaras web son algunos de los delitos.

POR QUÉ UN SEGURO

Tras un ciberataque, las pérdidas de una empresa pueden llegar a ser cuantiosas. Por un lado, **las pérdidas materiales**. Los equipos pueden quedar inutilizados durante un tiempo. Además en algunos casos mientras esos equipos informáticos vuelven a funcionar, **el tiempo que estén parados es tiempo que no producen**. Otro gasto importante que deberás afrontar tras un ataque de este tipo es **el coste**

de volver a instalar un sistema de seguridad. Lo mejor siempre es ponerse en manos de especialistas.

Además, en el caso de **robo de datos personales, existe una cobertura de Responsabilidad Civil**, ya que según la LOPD un tratamiento indebido de los datos personales puede terminar en demanda. **También coberturas contra el robo**, bien sea robo de dinero a través de estafas a través de internet o bien robo de archivos o incluso de dispositivos electrónicos y móviles.

Como ves, como empresario, tienes una puerta abierta a un ciberataque. **Protege tus intereses y tu patrimonio con un seguro de empresas. Y si ya tienes uno, actualiza tus coberturas.**

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o del e-mail **seguros@neobis.es**



UN EVENTO

656

EDICIÓN
#3



4_5_6 OCT. MADRID
2016

IMAGEN
PERSONALIZACIÓN
DIGITAL

NUEVAS
IDEAS
NUEVAS
APLICACIONES
NUEVOS
MERCADOS

EL 92% DE LOS 10.691 VISITANTES
EN 2015 AFIRMAN QUE C!PRINT TUVO
UN GRAN IMPACTO EN SU NEGOCIO



MADRID / LVON



LA PLATAFORMA
SOLUCIONES EN SERVICIOS DE
IMPRESIÓN Y PERSONALIZACIÓN



RECLAMO
Y TEXTIL
PUBLICITARIO



Consigue ya tu acreditación
gratuita en www.salon-cprint.es
con el código de invitación

NEOBICPM16

www.salon-cprint.es

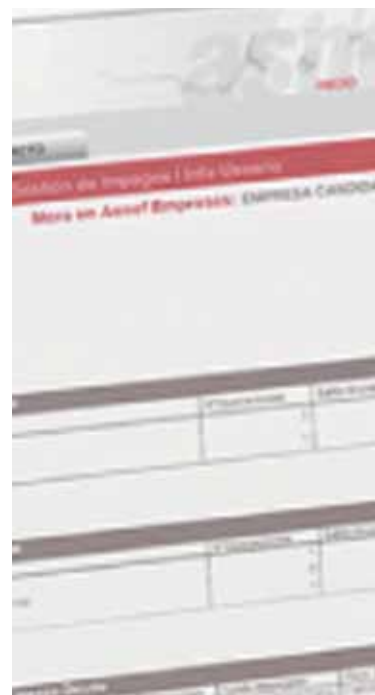
**SALÓN C!PRINT: EL ENCUENTRO DECISIVO PARA AMPLIAR
TU NEGOCIO EN IMPRESIÓN DIGITAL Y PERSONALIZACIÓN**



Te **INTERESA**

NEOBIS PRESS 144

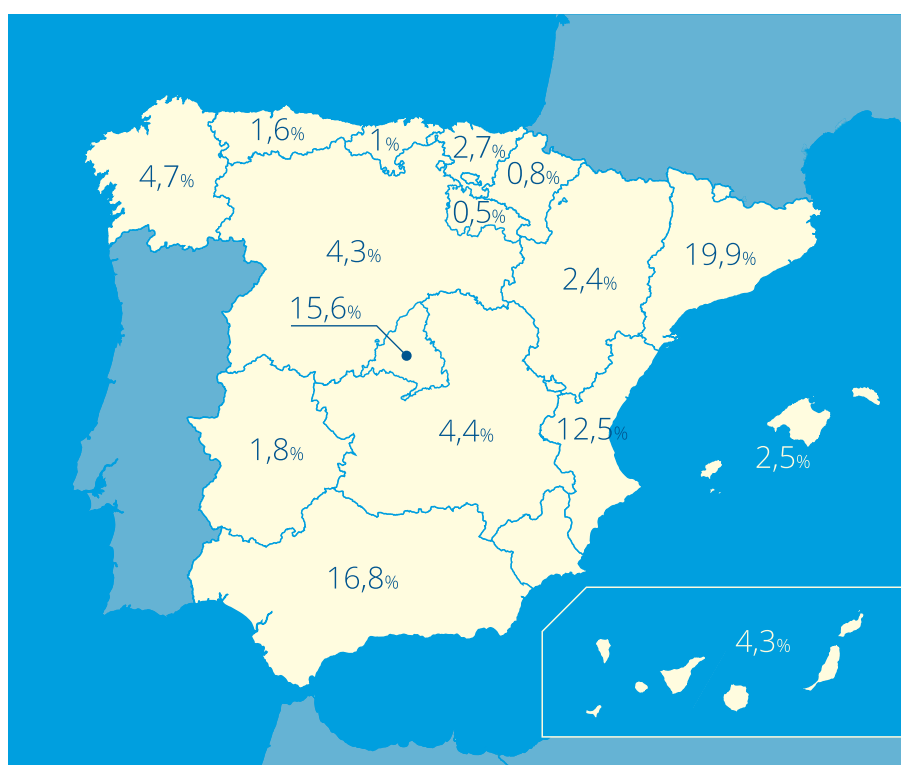
SEGÚN DATOS DE ASNEF EMPRESAS CATALUÑA Y ANDALUCÍA A LA CABEZA DE MOROSIDAD EMPRESARIAL POR CC.AA.



Cataluña y Andalucía obtienen los peores resultados en endeudamiento empresarial, alcanzando el 20% del total de las empresas españolas por comunidades autónomas. Las empresas catalanas ocupan los primeros puestos en número de operaciones impagadas (20,5%) y de deudores únicos (19,9%), mientras Andalucía lo hace en el porcentaje de saldo impagado (19,5%), según los datos del Fichero ASNEF Empresas.

Tras Cataluña, las comunidades con mayor número de operaciones impagadas son Andalucía (17%), Madrid (15,1%) y **Valencia** (13,1%), mientras que en el otro extremo de la lista se sitúan **Cantabria** (0,9%), **Navarra** (0,8%) y **La Rioja** (0,5%) con las empresas más saneadas económicamente.

La Comunidad de Madrid ocupa, tras Andalucía, la segunda posición en saldo impagado de sus empresas con el 18,6%, seguida de Valencia con el 17%. Cantabria (0,6%), Navarra y La Rioja con el 0,8% repiten como las tres comunidades autónomas con mejores resultados, seguidas de Asturias y Baleares que también se quedan por debajo del 1%.



DISTRIBUCIÓN DE LA MOROSIDAD
Número de deudores



Más información en:
www.equifax.es/servicioasne-fempresas

Contacto Comercial:
Paula Rodríguez
paula.rodriguez@equifax.es
917687846 - 917687893

ANDALUCÍA Y CATALUÑA SON
LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS
CON MÁS EMPRESAS ENDEUDA-
DAS, MIENTRAS QUE NAVARRA,
CANTABRIA Y LA RIOJA OFRECEN
LOS MEJORES RESULTADOS,
SEGÚN LAS CIFRAS QUE OBRAN
EN PODER DE EQUIFAX EN BASE
AL FICHERO ASNEF EMPRESAS
2015, EL PRIMER BUREAU DE
MOROSIDAD EMPRESARIAL

Por número de deudores únicos, las empresas catalanas vuelven a situarse en la primera posición con un 19,9%, seguida por la comunidad andaluza (16,8%) y la CAM (15,6%). Las empresas con menor endeudamiento las volvemos a encontrar en La Rioja (0,5%) y Navarra (0,8%).

ASNEF Empresas, contiene la mayor base de datos actualizados de morosidad financiera y comercial (Empresas y Autónomos), así como información de las deudas con la Administración Pública, datos sobre incidencias judiciales e información del Registro Mercantil. Además, incluye un sistema inteligente de alertas para anticipar cambios en la solvencia y liquidez de los clientes.

ASNEF Empresas permite comprobar la solvencia de nuevos clientes, anticiparse a situaciones de impago o publicar en la base de datos las operaciones morosas que hayan sufrido, incrementando su recobro, puesto que la publicación de esas operaciones morosas incentiva al deudor a regularizar su deuda.

Equifax ha firmado acuerdos con distintas asociaciones y patronales como neobis, CEPTA, AMBE o FREMM, entre otras, para ofrecer su solución a distintos sectores empresariales con el fin de ayudar a empresas y autónomos a prevenir situaciones de morosidad y mejorar los procesos de toma de decisiones.





LOS EQUIPOS DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL EN TU EMPRESA: UNA OBLIGACIÓN

AUTOR: Robert Richard Naf Cortes, técnico especialista del Área de Prevención FREMAP

UN EQUIPO DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL (EPI) ES CUALQUIER EQUIPO DESTINADO A SER LLEVADO O SUJETADO POR EL TRABAJADOR PARA QUE LE PROTEJA DE UNO O VARIOS RIESGOS QUE PUEDAN AMENAZAR SU SEGURIDAD O SU SALUD, ASÍ COMO CUALQUIER COMPLEMENTO O ACCESORIO DESTINADO A TAL FIN

La Ley 31/1995, de Prevención de Riesgos Laborales en su artículo 17.2, establece la obligación del empresario de proporcionar a sus trabajadores equipos de protección adecuados para el desempeño de sus funciones y de velar por el uso efectivo de los mismos cuando, por la naturaleza de los trabajos realizados, sean necesarios.

La legislación indica que las obligaciones del empresario en relación a los equipos de protección individual son:

o en las prestaciones de los equipos de protección individual.

3. Proporcionar y reponer los EPI. El empresario debe velar por la utilización de los equipos de protección individual y asegurar que se realizará su mantenimiento.

4. Utilización y mantenimiento de los EPI. Debe velar por la utilización de los equipos de protección individual y asegurar su mantenimiento. La utilización, almacenamiento



1. Identificar y evaluar los riesgos laborales existentes en cada puesto de trabajo.

Deberá determinar los puestos de trabajo en los que debe utilizarse protección individual. Para estos puestos precisará el riesgo frente al que el equipo debe ofrecer protección, las partes del cuerpo a proteger y el tipo de equipo que deberá utilizarse.

2. Elección de los EPI. Consiste en elegir los equipos de protección individual y mantener la información relativa a cada equipo disponible en la empresa. Se tratan además requisitos o condiciones que deben cumplir los equipos. Una vez elegido y utilizando el equipo éste será revisado cuando se modifique alguna de las circunstancias o condiciones que motivaron su elección. Es el caso, por ejemplo, de modificaciones en la evolución de la técnica en relación a las medidas técnicas u organizativas posibles

y mantenimiento (incluida la reparación, limpieza y desinfección) de los equipos deberán efectuarse de acuerdo con las instrucciones del fabricante.

5. Información y formación. Previamente al uso de equipos, el empresario debe informar a los trabajadores de los riesgos contra los que protegen y de las actividades en las que deben ser utilizados.

6. Consulta y participación. Deberá permitirse la consulta y participación de los trabajadores.

Como puede observarse, en aquellos casos en los que la evaluación de riesgos laborales indique que es necesario el uso de los equipos de protección individual, el empresario debe velar por su uso.



Simbología internacional de riesgos laborales.



¿CONOCES TUS PROMOCIONES NEOBIS?



¡Hasta un 35% de descuento en Lyreco!

Entre Lyreco y neobis hemos conseguido bajar los precios de todos los productos que, los ya clientes de Lyreco, consumís habitualmente. A partir de ahora podréis hacer vuestros pedidos con hasta un 35% de descuento y el pedido mínimo será de 25 euros en lugar de 45 euros (sin costes).



¡Tu trabajo merece un Premio LETRA! Inscríbete con un 15% de descuento adicional

Neobis se incorpora como nuevo agente colaborador de los Premios LETRA para reconocer la excelencia de los trabajos laureados. Inscríbete en una de sus 22 categorías con un 15% de descuento adicional por ser empresa neobis.



¡Ni un trabajo sin cobrar con ASNEF Empresas! CUOTAS DE 40 Y 50 EUROS

EQUIFAX, compañía líder en prestación de servicios de solvencia y de crédito, se une a neobis para conseguir la participación colectiva de sus asociados en el Fichero de Morosidad ASNEF Empresas. Contrata por 40 ó 50 euros al mes el servicio de EQUIFAX.



Reserva en NH Hoteles y MELIA Hoteles con descuento

Consigue tu descuento tanto para viajes de trabajo como de ocio a través de TourHispan Viajes. Maribel y Carlos te asesorarán para organizar tu viaje perfecto y, por ser empresa neobis, te aplicarán un 5% de descuento en NH Hoteles y un 7% de descuento en MELIA Hoteles.





La hora exacta. La hora H-UV.

H-UV es una realidad. Una realidad tangible. Y, sobre todo, muy objetiva. Los números no engañan. Y los números avalan el H-UV como tecnología offset UV de bajo consumo líder mundial. Ha nacido una nueva forma de entender y de trabajar el negocio de la impresión comercial. Los impresores Komori H-UV la conciben como la tecnología del futuro a nivel de impresión offset. Pero, para ellos, ya es su presente. Su realidad. Una realidad muy tangible.



902 906 980 - info@omcsae.com - www.omcsae.com

KOMORI

SI LA VIDA ES UN TEATRO,
NOSOTROS TE DAMOS
EL MEJOR PAPEL



Confía en el líder en distribución de papel y soportes para la industria gráfica en España y sigue emocionando a tus clientes.

Sea cual sea tu papel en tu empresa, confía en **Torraspapel Distribución** para ser el protagonista. Elige **la gama de productos más amplia y competitiva del mercado** y apuesta por el servicio más profesional para dar vida a tus comunicaciones.



el sector en verde

NEOBIS PRESS 144

Pero... **¿Tiene algo que ver la impresión con la contaminación atmosférica? ¿Y con la boina naranja?** Podríamos decir que sí, pero de una forma indirecta.

La boina naranja está formada en gran parte por Óxidos de nitrógeno, NOx, que llegan a la atmosfera principalmente desde los tubos de escape de los motores diésel. En 2013, en España, un 37% de los Óxidos de nitrógeno se asociaban con el transporte por carretera, seguidos por la producción de energía y los procesos industriales con un 20% y un 18% respectivamente.

Los Óxidos de nitrógeno, una vez liberados al aire (en gran parte por los procesos de combustión), forman, a través de reacciones fotoquímicas, contaminantes secundarios, como el PAN o nitrato de peroxiacetilo y el ozono am-

biental o el O3, ambos tóxicos, y que constituyen el esmog fotoquímico, o “boina” de color marrón-anaranjado.

Los procesos de impresión convencional no requieren de equipos que generen la emisión directa de NOx, salvo en algunos casos, en los que se dispone de incineradores para tratar los gases de proceso, como por ejemplo, en el Offset Heatset, o de calderas de potencia considerable, ya sea para calefacción o procesos de secado o atemperado.

Sin embargo, **los procesos de impresión sí llevan asociada la emisión de compuestos orgánicos volátiles, conocidos como COV.**

Los COV se emiten a la atmósfera cuando hacemos uso de productos como el Alcohol isopropílico, los limpiadores de cauchos y mantillas, las piletas de lavado de rodillos con

IMPRESIÓN Y CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA EN LAS CIUDADES

AUTOR: Sergio Ródenas, colaborador Asesoría Medioambiente neobis

limpiadores orgánicos, e incluso tintas en base disolvente orgánico que requieren de la evaporación del disolvente para fijarse al sustrato de impresión.

Los COV, una vez en la atmosfera, reaccionan con compuestos químicos como el radical hidroxilo (OH), presentes en la atmosfera, dando lugar a través de complejas reacciones químicas a la formación de Ozono (O₃) y otros integrantes del esmog fotoquímico.

Está en nuestra mano minimizar u optimizar el uso de este tipo de productos, ya sea sustituyéndolos por alternativas en base “no solvente” o reduciendo su consumo, con lo que conseguiríamos reducir uno de los impactos ambientales más importantes de la impresión, y de forma secundaria, contribuir a mejorar el aire de nuestras ciudades.



ÚLTIMAMENTE SE HA OÍDO Y LEÍDO MUCHO SOBRE LOS “EPISODIOS DE ALTA CONTAMINACIÓN” NORMALMENTE ASOCIADOS A LAS COMÚNMENTE LLAMADAS “BOINAS” O “SETAS” QUE SE FORMAN EN LAS GRANDES CIUDADES

SON ESPECIALMENTE FAMOSOS LOS OCURRIDOS DURANTE 2016 EN EL NÚCLEO URBANO DE LA COMUNIDAD DE MADRID, Y CASI LO ES MÁS EL PROTOCOLO ANTICONTAMINACIÓN QUE SE ACTIVA PARA MINIMIZAR SUS EFECTOS, ALGO NUEVO PARA LOS MADRILEÑOS, PERO YA CONOCIDO EN OTRAS CIUDADES EUROPEAS COMO MILÁN, LONDRES O LYON





TU Tiempo

NEOBIS PRESS 144

VALLE DE BENASQUE, EL REINO DEL ANETO

UBICADO EN EL EXTREMO NORESTE DE LA PROVINCIA DE HUESCA, EL VALLE DE BENASQUE ES EL MÁS ABRUPTO Y BELLO DE CUANTOS CONFORMAN LOS PIRINEOS. CON SUS PEQUEÑOS PUEBLOS Y LUGARES, SU ARQUITECTURA TRADICIONAL ALTOARAGONESA, SUS IGLESIAS ROMÁNICAS, SUS ANCESTRALES COSTUMBRES, SU LENGUA AUTÓCTONA, ETC., ES SIN DUDA UN LUGAR DE OBLIGADO ENCUENTRO EN TU ESTANCIA EN LOS PIRINEOS

EL PARQUE NATURAL POSETS-MALADETA EN DATOS

33.440 hectáreas

Altitudes entre los
1.500-3.404 metros

El **70%** por encima de los
1.800 metros

102 picos superan los **3.000**
metros. La mayor concentración de
"tresmiles" de todos los Pirineos.

3 Monumentos Naturales:

- Macizo de la Maladeta
- Macizo de Perdiguero
- y Macizo de Posets

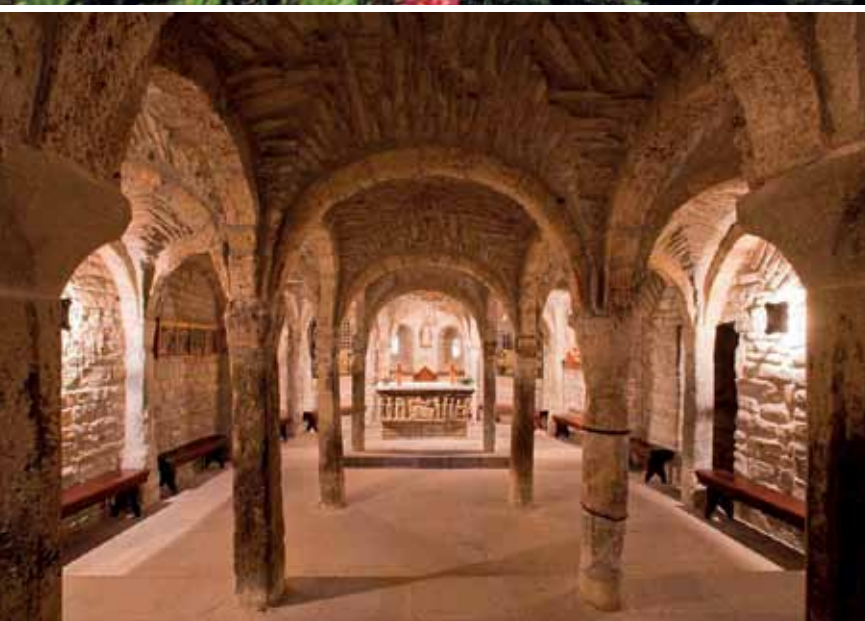
12 de los **20** Glaciares pirenaicos,
los más meridionales de Europa, con
198,6 hectáreas

117 ibones (lagos de origen glaciar)

Los picos Aneto (3.404 m.) y Posets (3.369 m.), reinan en los dos macizos más altos e imponentes de todos los Pirineos, y escoltan este hermoso valle, el único español que puede llamarse "alpino" dadas sus características geomorfológicas. El territorio cuenta con una enorme diversidad de paisajes, fauna (reserva nacional de caza), flora de alta montaña con valiosas especies endémicas y geología glaciar, que condujo a su catalogación como Parque Natural por parte de la administración aragonesa.

Valle Estos (foto
de Angel Sahún).





Pero ningún número es capaz de evocar la belleza y el sobrecogimiento que te embargará cuando recorras el valle de Benasque. No en vano, no son pocos los que afirman que se trata del valle más bello de cuantos se encuentran en el Pirineo.

Resulta evidente que la principal baza de este paraíso terrenal es, precisamente, su riqueza natural y paisajística. Por ello el valle y su parque natural son considerados como un destino único por los amantes del senderismo, la escalada, el trail running, el esquí alpino o nórdico, las BTT's y otros deporte de montaña. Para quienes prefieren los paseos tranquilos y disfrutar del paisaje, no hay problema y sin dificul-



Arriba: Cascada Aigualluts (foto de Angel Sahún).
En medio: Catedral de Roda. Abajo: Falles de Saúnc", declaradas Patrimonio Inmaterial de la Humanidad (foto de Cristian Casal).



tad podrán adentrarse en algunos de los rincones más espectaculares del parque natural.

Capítulo merece la temporada invernal, donde las dos estaciones de esquí, la de "Aramón Cerler" y la de "Llanos del Hospital" son sin duda de las mejores de España. Y no es vanidad, ya que por segundo año consecutivo, Aramón Cerler ha vuelto a ser elegida y premiada como mejor estación española por los esquiadores en los World Ski Awards, los Premios Mundiales del Esquí.

NO TE PIERDAS

- **Senderismo:** Los inigualables "Forau d'Aiguallut" (45 minutos) y los "Ibones de Batielles" (3h:30)
- **Gastronomía:** La combinación de los productos autóctonos con la alta calidad de la cocina local te sorprenderá, no en vano en el valle se estableció la primera Escuela de Hostelería de Aragón.
- **Patrimonio románico:** Monasterio de Obarra y la Catedral de Roda de Isábena, el pueblo más pequeño de España con catedral, una auténtica joya del románico escondida.
- **Centro BTT Puro Pirineo:** En www.bttppirineo.com encontrarás la mejor oferta de rutas señalizadas y de seguimiento GPS por pistas y senderos, para todos los niveles, en el territorio más puro del Pirineo.
- **Gran Trail Aneto-Posets.** Una carrera única y espectacular que une estos dos grandes macizos montañosos: un Pirineo Extremo, un recorrido infinito. Uno de los mayores eventos épicos e inigualables del Trail Running y Ultra Trails de España y Europa, que une cinco pruebas para todos los públicos en la Gran Fiesta de las carreras por montaña por excelencia. www.trail-aneto.com.



Una gran oferta de rutas señalizadas para que puedas practicar BTT y disfrutar de estos maravillosos valles.



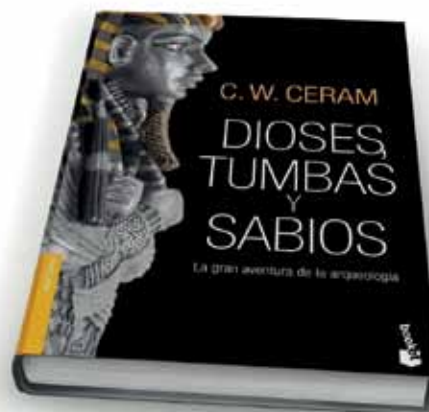
LECTURA RECOMENDADA

DIOSES TUMBAS Y SABIOS

C.W. Ceram

Recomendado por: Ignacio Martínez Mendizábal, profesor de la Universidad de Alcalá y miembro del Equipo de Investigación de Atapuerca.

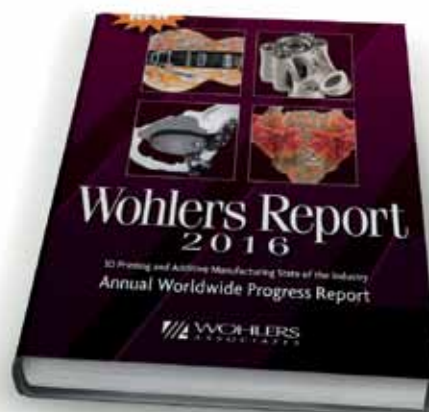
“Confieso que me acerqué a sus páginas con el escepticismo propio de un adolescente ante la lectura propuesta por su profesor. Pero al pasar de la primera página del primer capítulo ya había sido atrapado por la magia de uno de los libros más hermosos que he tenido ocasión de leer”



WOHLERS REPORT 2016

Recomendado por: Inma Vázquez, Stratasys Sales Manager Iberia

“La situación actual y la estimación de negocio en los próximos 10 años para el mundo de la fabricación aditiva”

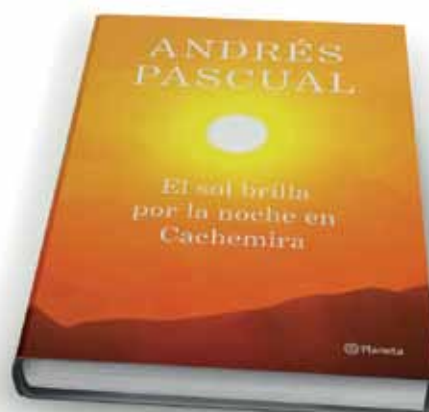


EL SOL BRILLA POR LA NOCHE EN CACHEMIRA

Andrés Pascual

Recomendado por: José Antonio Pompa, responsable Asesoría Jurídico-Laboral neobis

“La historia que nos cuenta este libro es de las que nos hace pararnos a pensar en lo efímero de la vida y de las cosas del día a día a las que no damos importancia y puede que sean lo más importante. Combina una lectura amena con una invitación a viajar al interior”



TREN DE ALZADO, GRAPADO Y PLEGADO DE REVISTAS CON CORTE TRILATERAL Y FORMATO A-4 APAISADO



COMPOSICIÓN: 2 VAC-600 + SPF-200L + FC-200L + TB-200L

Alzadoras VAC-600 con tambor de aspiración que proporciona una alimentación estable, rápida y de gran calidad.

Cambios de formato ultra-rápidos.

Ajustes de soplado y aspiración individual en cada bandeja.

El módulo TB-200L trabajando conjuntamente con la guillotina de corte frontal FC-200L realiza el corte trilateral evitando el corte previo de los márgenes superior e inferior.

Ajustes totalmente automáticos.

FINANCIAMOS SUS EQUIPOS, CONSÚLTENOS Y SE SORPRENDERÁ

SOLICITE DEMOSTRACIÓN SIN COMPROMISO

Su confianza nos abre
un mundo de posibilidades
Your confidence open us
a world of possibilities



Servicio de corte
y entrega a medida
Cut service and
tailor made delivery



Simwhite
Simwhite cx
Simcote

¡NUEVAS REFERENCIAS,
DESCÚBRELAS!

LISBOA - MADRID - BARCELONA - LYON