

EL PAPEL ESTÁ
MÁS VIVO
QUE NUNCA



#SmartPrintShop



OPEN
24/7

Heidelberg eShop agiliza sus compras e impulsa la digitalización de su empresa. Aquí usted encontrará todos los consumibles y repuestos que necesite. Nuestra tienda virtual le ofrece listas de favoritos, el historial completo de sus pedidos y un amplio know-how para sus aplicaciones. 24 horas al día y 7 días a la semana. **Simply Smart.**

Haga su pedido en [HeidelbergShop.es](https://www.HeidelbergShop.es)



HEIDELBERG

Heidelberg Spain, SLU

carretera de l'Hospitalet, 98-108

08940 Cornellà de Llobregat - Barcelona - tel. 934758000



Editorial

ERA DEL CAMBIO CAMBIO DE ERA

1 | NEOBIS Abril-Junio 2017

Hace unos pocos días que el Papa Francisco trataba de explicar la actualidad mundial afirmando que no estamos en la era del cambio sino en un cambio de era. En efecto, intuimos que algo diferente está ocurriendo y podemos elucubrar acerca del futuro pero la realidad es que nadie puede asegurar lo que ocurrirá más adelante a ciencia cierta. No obstante, lo que sí que está a nuestro alcance es prestar atención a las tendencias y desde ahí, desde la información, construir nuestras propias predicciones. Al fin y al cabo como siempre se debió hacer.

Algunas personas, menos de los que sería deseable, son conscientes de que hacer lo de siempre está dejando de funcionar o directamente ya no funciona. Y a la vista de esa realidad, solo unos pocos de estos tratan de hacer algo diferente. Y sí, aunque parezca absurdo, aun sabiendo que algo no funciona hay quien sigue repitiendo aquello que le dio buenos resultados en el pasado, desde la tan firme como falsa convicción personal de que no sabe hacer otra cosa. Las zonas de seguridad, mal llamadas zonas de confort, son así de poderosas.

Las novedades llegan a velocidad de vértigo y las tendencias mundiales nos marcan tres caminos cada vez más nítidos: **automatización a través de la robótica y la inteligencia artificial, biotecnología y economía colaborativa.**

La primera nos permite adivinar el escaso recorrido que tendrá para las personas la fabricación de productos estandarizados; la segunda nos puede inspirar muchos usos en beneficio de la humanidad y otros de apariencia menos ética; y la tercera, la colaboración a través de la digitalización, sigue criterios de optimización a través de la eliminación al máximo de los costes de transacción, por lo que combatir esa lógica no tiene sentido alguno y además sería imposible debido al número de usuarios que quedan implicados en cada proyecto.

Este cambio de Era, trae nuevas formas de organización social, relaciones laborales incluidas, y nos invita a imaginar hábitos y formas de vivir inéditas. Prepararnos para transitar con normalidad hacia ese escenario debería ser una obligación. Esa podría ser la clave: **normalizar el cambio y concebirlo como algo natural, desde la confianza en nuestras posibilidades y no desde el miedo.**



Edita

Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica.
Adherida a la Federación Empresarial de Industrias
Gráficas de España (FEIGRAF), a la International
Confederation for Printing and Allied Industries
a. i. s. b. i. (INTERGRAF) y a la Confederación
Empresarial de Madrid (CEIM).

Edificio Arcade
Rufino González 23 Bis, 2º - 2ª · 28037 Madrid
T 912 437 400 · **F** 912 403 091
E info@neobis.es · **W** www.neobis.es

Director

Jesús Alarcón

Redactora Jefe

Ana Álvarez-Rementería Calvo

Colaboradores

José Antonio Pompa
Rosario Trasobares
Sergio Ródenas
Carlos Lao
Marco Antonio Lozano

Publicidad neobis press

Andrés Díaz — publicidad@neobis.es

Diseño y maquetación

Eduardo Molina — www.designfactory.es

Imprime

Brizzolis, S.A. - Dep. Leg. M. 9.805-2000

El interior de este número de la **revista neobis press** ha sido impreso en papel Inapa Imagine de 125 gr/m² y la cubierta en papel Inapa Imagine de 250 gr/m², cedidos a nuestra Asociación por INAPA España Distribución de Papel, S.A.

La portada está plastificada por gentileza del GRUPO NEO S.L.

La imagen de Acinipo de la sección Tu Tiempo es de Duca di Spinaci, bajo licencia de uso Creative Commons de flickr.com

La **revista neobis press** no se hace responsable ni necesariamente comparte las opiniones y manifestaciones aparecidas en las distintas secciones de la misma.

05

ASOCIACIÓN AL DÍA

TALLER: AYUDAS A PROYECTOS DE INVERSIÓN DE INDUSTRIA 4.0

20

DESCUBRIENDO EL SECTOR

LA CIENCIA FICCIÓN DEL PAPEL Y LA IMPRESIÓN

Inkless, impresora sin tinta ni toner

28

DESCUBRIENDO EL SECTOR

EL RESURGIR DE MACROLIBROS

Macrolibros incorpora a su equipo la Heidelberg Speedmaster xl 162-8p

42

SOLUCIONES NEOBIS

LOS RETOS QUE TRAERÁ EL 2020 A LA GESTIÓN DE PERSONAS



53

EL SECTOR EN VERDE

RECICLAJE DE PAPEL ENTENDIENDO EL PROCESO

SUMARIO



DESCUBRIENDO EL SECTOR

**EL PAPEL ESTÁ
MÁS VIVO
QUE NUNCA**

17

Inkless®
REVOLUTIONARY PRINTING TECHNOLOGY

24

DESCUBRIENDO EL SECTOR

**LAS MOTIVACIONES
OCULTAS DE LA
EXPANSIÓN AL 3D**

32

DESCUBRIENDO EL SECTOR

**CIPRINT
MADRID
EN SU 4ª
EDICIÓN**

SOLUCIONES NEOBIS

**CONTROL
ILEGÍTIMO
DEL CORREO
ELECTRÓNICO**

40



48

TE INTERESA

**CAPTURANDO
BALLENAS: EL
FRAUDE DEL CEO**

57

TU TIEMPO

**SERRANÍA
DE RONDA
SURGIDA DE UN
MÁGICO CONJURO**





asociación **al Día**

NEOBIS PRESS 148

TALLER PRÁCTICO AYUDAS A PROYECTOS DE INVERSIÓN DE INDUSTRIA 4.0

El 6 de abril, tuvo lugar en la sede de la Asociación de la Comunicación Gráfica el primer taller práctico de Industria 4.0 dirigido a las empresas del sector gráfico español.

José Miguel Espinar, ejecutivo experimentado en Transformación Digital, expuso el concepto de Industria 4.0 así como las amenazas y las oportunidades que conlleva esta nueva era para los sectores industriales. **Vicente Parras Criado, Subdirección General de Innovación y Promoción Empresarial**, presentó las líneas de ayudas para el apoyo a la puesta en marcha por las pymes industriales de proyectos de industria 4.0.

Al finalizar, los técnicos de la Subdirección de Innovación y Promoción Empresarial de la Comunidad de Madrid se reunieron con cada una de las empresas neobis asistentes que han solicitado dichas ayudas para resolver dudas al respecto.

¿ESTÁ NUESTRO SECTOR PREPARADO PARA LA INDUSTRIA 4.0?

Rotundamente sí. Las imprentas de cuéntame han quedado obsoletas y están ya lejos, o deberían estarlo, de la realidad. En el siglo XXI las empresas del sector gráfico español, si quieren seguir existiendo, se tienen que transformar en centros tecnológicos.

Actualmente la ventaja competitiva no se encuentra en las máquinas de impresión



Taller práctico

Ayudas a Proyectos de
Inversión de Industria 4.0



sino en los sistemas integrados en las mismas capaces de digitalizar los procesos y de generar información clave para conocer la trazabilidad de cada producto.

Según IHS, “El desafío de esta cuarta revolución industrial es el **desarrollo de software y sistemas de análisis** capaces de analizar el diluvio de datos producidos en las fábricas inteligentes convirtiéndolos en información de valor para todos los departamentos de la empresa y el mercado”.

EXPERIENCIAS NEOBIS HACIA LA ERA DE LA COLABORACIÓN UN ENCUENTRO EMPRESARIAL DIFERENTE

Arriba: foto de grupo en la entrada de El Cigarral El Bosque.
Abajo: visita a la sede de JOMA.



Aunque la misma palabra Asociación lo presupone, nunca nos cansaremos de repetir que uno de los pilares básicos de neobis es el networking. Trabajamos para que en todas las acciones y eventos que realizamos el foco esté en vosotros, en quienes constituís este sector de la Comunicación Gráfica. Por ello y para

ello, hemos creado las “Experiencias neobis”, acciones enfocadas y centradas en las personas que formáis las empresas del sector.

“Hacia la era de la colaboración” fue el título de esta primera “experiencia neobis” que reunió a 30 empresarios asociados el 20 y 21 de abril en El Cigarral El Bosque de Toledo.

En la convocatoria anunciábamos que sería un encuentro empresarial diferente y contaba con todos los ingredientes para serlo. El objetivo: **unir a las personas** que están al frente de las empresas gráficas y tener una visión objetiva del sector.

Sin corbata y quitándose el cartel de CEO o competidor, todos los asistentes pudieron participar en diferentes actividades y reflexiones que van más allá de meros aspectos técnicos o económicos.

Además, visitaron las instalaciones de la empresa de material deportivo JOMA para conocer de primera mano otras formas de organización empresarial.

Repetiremos más “Experiencias neobis” como esta para facilitar las relaciones entre las empresas que formáis este sector, o lo que es más importante, entre las personas que las gestionáis y lideráis porque en vosotros está el cambio y en vuestras manos está el futuro tanto de vuestras compañías como del sector gráfico español.





EDICIÓN
#4

26_27_28 **MADRID**
SEPT. 2017
IMAGEN
PERSONALIZACIÓN
DIGITAL

VIVE LA EXPERIENCIA C!PRINT, SUMÉRGETE EN LAS APLICACIONES CREATIVAS

RETAIL MARKETING
ESCAPARATISMO
DISPLAY-PLV
DIGITAL MEDIA
SIGN
STREET MARKETING
CAR WRAPPING
GIGANTOGRAFÍAS
INTERIORISMO ...



UN EVENTO
656



PLUG
PLAY

IMAGE
LAB

WWW.SALON-CPRINT.ES

¡REGÍSTRATE YA EN
www.salon-cprint.es Y SOLICITA TU
ACREDITACIÓN GRATUITA!

CÓDIGO **ALABRCPM17**

ENTREGA DE PREMIOS DEL CONCURSO NEOBISPRESS

Diseña la portada de la Comunicación Gráfica

El 26 de abril, tuvo lugar la entrega de premios del concurso neobispress **"Diseña la Portada de la Comunicación Gráfica"**.

El Presidente de neobis, Álvaro García Barbero, y Jesús Díaz Villard, Sales Manager de Canon España, entregaron el premio a la ganadora de la primera edición del concurso neobispress.

La ganadora, Irene del Toro, alumna de primero del Ciclo Formativo de Grado Superior de Diseño y Gestión de la Producción Gráfica del Instituto de Educación Secundaria Llanes de Sevilla recibió el galardón y una impresora profesional CANON imagePROGRAF PRO-1000.

El proyecto de esta alumna de Formación Profesional de Artes Gráficas, lleva el nombre de "Descubre lo que hay tras una idea". El mismo, fue seleccionado por el jurado del concurso neobispress como finalista y elegido ganador en redes sociales con 1.348 likes.



Arriba: Alvaro García, presidente neobis, Irene del Toro, ganadora concurso, Jesús Díaz, Sales Manager Canon España, Alicia Arozarena, FP Artes Gráficas IES Llanes. Abajo: Portada del número 147 con la portada ganadora.



UN CONCURSO VIRAL EN REDES SOCIALES

- 23** Centros de Formación Profesional
- 16** Provincias
- 92** Proyectos
- 35.497** Personas alcanzadas de forma orgánica
- 38.188** Clics en las diferentes Publicaciones
- 35.876** Visualizaciones
- 7.223** Reacciones

ASAMBLEA GENERAL DE NEOBIS

El 8 de junio tuvo lugar la Asamblea General de la Asociación de la Comunicación Gráfica.

neobis acogió en su sede a los empresarios asociados para, en un primer lugar, aprobar las cuentas del ejercicio 2016 y los presupuestos del ejercicio 2017.

En segundo lugar, se expuso la situación actual relativa a las negociaciones del nuevo convenio colectivo del sector.

Para finalizar, se trató la estrategia de neobis prevista para los próximos meses así como las acciones programadas para el último semestre del año 2017.



Canon celebra los 10 años de su gama imagePRESS con el Evolution Roadshow, una gira itinerante por las principales ciudades de España y Portugal.

Los pasados 24 y 25 de mayo el Roadshow llegó a Madrid y neobis se acercó al Customer Experience Center de la multinacional para conocer de cerca las ventajas de los equipos imagePRESS.

La Asociación estuvo presente en la presentación y demostración práctica de las soluciones de Canon en el entorno de la impresión profesional. Gracias a la fiabilidad y productividad excepcional –cercana a la impresión off-set– las imagePRESS permiten ahorrar tiempo y dinero sin tener que renunciar a la consistencia y precisión del color. Estos equipos fijan un nuevo estándar de calidad para la impresión digital en color, al mismo tiempo que ofrecen un gran rendimiento, versatilidad y flexibilidad.



ENTREVISTA



José Alberto Bravo Santos, Gerente de Lince Artes Gráficas.

Lince Artes Gráficas es una de las nuevas incorporaciones de neobis. Esta empresa de Ciudad Real no dudó en pertenecer a la Asociación de la Comunicación Gráfica ya que su director, José Alberto Bravo Santos, no concibe el futuro de la empresa y del sector sin la colaboración. José Alberto participó en el último encuentro neobis y en la siguiente entrevista nos cuenta cómo lo vivió y cómo afronta el futuro, tanto de Lince Artes Gráficas como de la industria gráfica de nuestro país.

¿Cómo resumirías la historia de Lince Artes Gráficas?

Lince Artes Gráficas surgió a mediados de los años 90, como respuesta a las necesidades de impresión de nuestro grupo de comunicación, que publicaba diferentes productos periodís-

ticos y editoriales. Ya desde el primer momento se montó una empresa de Artes Gráficas en Ciudad Real con fotomecánica, impresión y encuadernación de grapa y fresa. Poco a poco fuimos ofreciendo nuestros servicios al mercado y la imprenta creció por encima de esos proyectos editoriales. Con el paso del tiempo se fueron reinvertiendo los beneficios conseguidos en adquisición de nueva maquinaria más moderna y en la ampliación de los servicios ofrecidos, culminando en 2009 con el estreno de unas nuevas instalaciones, modernas y a la medida de nuestras necesidades. Trabajamos mucho para entidades financieras, sector inmobiliario, instituciones públicas, editoriales, agencias de publicidad, etc.... y como nos pasó a todos, nos vimos involucrados en una doble crisis del sector: la crisis económica



que afectó a todo el país, junto con la crisis del soporte papel, sustituido por la evolución de nuevas formas de comunicación. El volumen de trabajo bajó considerablemente y hubo que adaptarse a las nuevas condiciones.

Gracias a la aportación de los accionistas, se consiguió la estabilidad financiera necesaria para subsistir a la crisis, no sin grandes sacrificios y esfuerzos, y con gran pérdida de cifras de clientes y nivel de empleo.

¿Y el presente?

El presente aún se nos presenta incierto. El sector tiene que reestructurarse todavía más. Hay demasiados interlocutores que provocan una constante guerra de precios y unos márgenes comerciales casi inexistentes.

Esto, unido a la baja demanda de determinados productos gráficos hace que sea más difícil acometer los nuevos retos en solitario. Por ello, nuestro presente está centrado en buscar “compañeros de viaje”, tanto por integración vertical como horizontal, que nos hagan ser más eficientes y competitivos en la fabricación de los productos y servicios que ofrecemos al mercado.

¿Qué diferencia a Lince Artes Gráficas dentro del sector?

Desde siempre nuestra intención en Lince Artes Gráficas ha sido no ser solo impresores, salirnos de la imagen de que una imprenta es solo un taller “de impresión”. Hemos pretendido ofrecer a nuestros clientes un servicio global y poder cubrir todas sus ne-



José Alberto
con su equipo de
maquinistas.



cesidades en cuanto a comunicación gráfica, y todo ello intentando depender lo menos posible de terceros. Ofreciendo un producto creado, diseñado y fabricado de verdad por nosotros mismos. Disponemos de nuestra propia empresa de diseño gráfico y desarrollo de aplicaciones, una fotomecánica completa, impresión offset y una encuadernación con múltiples opciones de acabado final del producto, para terminar con la entrega del pedido con nuestros propios vehículos.

Lo que más destacan nuestros mejores clientes, es la atención que les damos por parte de todo nuestro personal, es un trato cercano,

afectivo, sienten que nos preocupamos porque estén informados y atendidos en todo momento. Y eso es gratificante.

¿Cómo crees que será el futuro de la industria gráfica en nuestro país?

Creo que nuestro sector, como le puede estar pasando a otros muchos sectores, quedará en manos de pocas empresas, fuertes, potentes y especializadas, serán los grandes productores. Por otro lado habrá gran cantidad de mediadores e interlocutores que ofrecerán sus servicios sin disponer de ellos, sin estructura, con pequeños costes y bajos márgenes de beneficio, pero usando a los grandes productores

José Alberto en la recepción de Lince Artes Gráficas.



para fabricar los productos. Y entre ambos quedarán los medianos, que como siempre, tienen que luchar en servicios con los grandes y en bajos precios y márgenes con la gran masa de mediadores. En cuanto al futuro de la actividad gráfica, ésta pasará por adaptarse a las nuevas necesidades de los clientes, con innovación, personalización, mayores servicios ofrecidos y mayor valor añadido al producto.

¿Qué opinas sobre la incorporación de nuevas tecnologías como impresión 3D, papel conectado o realidad aumentada a nuestro sector?

Con sinceridad, pienso que no tienen mucho

que ver con nuestro sector, aunque nos lo quieren hacer ver así. La impresión 3D no debería llamarse así, sino fabricación 3D ó moldeado 3D. En cuanto al papel conectado o la realidad aumentada, usan nuestro soporte papel para llevar la información a otros soportes digitales de comunicación. Hay que verlos como complemento al papel, pero ello no aporta crecimiento a nuestra industria de impresión. Por ello, ya muchas imprentas disponemos de departamentos o empresas asociadas para desarrollar y ofrecer a los clientes estas otras formas de comunicación publicitaria. En nuestro caso, tenemos participación en Ático Estudio, una empresa de Diseño Gráfico y Desarrollo.

¿Cuáles son las principales razones por las que Lince Artes Gráficas forma parte de neobis?

Desde siempre en Lince hemos querido pertenecer a una asociación gráfica, pero a nivel regional en Castilla La Mancha no teníamos ninguna. Cuando la Asociación Gráfica de Madrid se transformó en Neobis no dudamos en asociarnos. Nuestro principal motivo es el poder sentirnos parte de la comunidad gráfica y ver al resto del sector como aliados y colaboradores y no como enemigos frente a los retos del mercado y el complicado presente. Una vez dentro, hemos conocido otras muchas ventajas: información y asesoramiento en distintas áreas laborales, fiscales, noticias, concursos, cursos, encuentros... También queríamos establecer nuevas relaciones con empresas y personas que están en situaciones parecidas a las nuestras, para compartir experiencias y ver cómo podemos colaborar.

¿Nos podrías resumir tu experiencia en el encuentro empresarial organizado por neobis en Toledo el pasado mes de abril?

Fue una experiencia muy gratificante. Tanto por las personas que allí conocí por primera vez, y que en tantas ocasiones había oído hablar de sus empresas, como por las sesiones que nos prepararon en Neobis. Fue muy motivador, y tomamos conciencia de ver las cosas desde otro punto de vista y entender que sin



la colaboración entre nosotros nos será muy difícil afrontar el futuro.

¿Te consideras una persona emprendedora?

Depende lo que entendamos por emprendedor. Si consideramos un emprendedor como una persona muy arriesgada que toma un camino que nadie ha tomado, digamos que no lo he hecho muchas veces. Ahora bien, si entendemos el término como alguien que intenta cosas, que no quiere estar parado y que no se conforma con lo establecido, pues sí que me consideraría emprendedor. Aunque no tanto como me gustaría, porque a veces la responsabilidad de dirigir una empresa y de sentir que muchas personas dependen de las decisiones que tomes, te hacen ser menos emprendedor de lo que desearías. En mi caso, pienso mucho antes de tomar decisiones, pero siempre estoy pensando cómo hacer las cosas de otra manera y viendo caminos que a otros les ha ido bien para conseguir el éxito.

¿Qué buscas en las personas que se incorporan a tu equipo?

Sobre todo busco que tengan pasión, ganas, optimismo, que sean activos y no conformistas, que propongan, que aporten. Que no esperen siempre a que se les diga lo que tienen que hacer. Me gustaría que cualquier empleado pudiese mejorar la forma en que hacemos las cosas, con nuevas propuestas, sin solo conformarse con cumplir lo establecido, con hacer su horario y desarrollar bien su trabajo. Para ello, la motivación es fundamental.

¿Qué es más importante, la formación o la experiencia?

Dependiendo del trabajo a desarrollar, la formación puede ser imprescindible. En otros casos una buena experiencia bien asimilada te puede dar la formación necesaria para el desarrollo de tu trabajo. Está claro que lo ideal es cuando se alcanzan buenos niveles de ambas. Si tienes la base de una buena formación, la experiencia te irá haciendo cada día mejor. Pero aún así, sin formación, si aprovechas la

experiencia para ir creciendo y formándote con ella, asimilando lo que aprendes cada día, llegarás también a ser un buen profesional.

¿Cómo es José Alberto en la oficina y fuera del trabajo?

Intento no ser diferente, porque pienso que tu actitud en el trabajo debe ser la misma que la que tengas en el resto tu vida. No entiendo la gente que se toma el trabajo como un castigo divino y lo ven como algo que tienen que soportar todos los días para poder ganar un salario y vivir.

Esta claro que al estar al frente de una empresa, la responsabilidad pesa mucho, y hace que en el trabajo no te puedas relajar y siempre estés preocupado y ocupado en que todo vaya bien. Pero en general, me gusta ser divertido, siempre hay que tomarse la vida con humor, y me gusta ser inconformista e intentar transmitir tanto a los compañeros como a mi familia que las cosas hay que hacerlas bien y si se puede, mejorarlas, y sobre todo, siempre preocupándose y ayudando a los demás.

Cuando quieres desconectar, ¿qué te ayuda a cambiar el "chip"?

La naturaleza, el deporte, la música rock, el cine, la fotografía.... Todo ello en conjunto se podría traducir en una buena ruta, a pie o en Mountain Bike, por un paraje al lado del mar, y escuchando a ratos alguna canción de rocanrol. Si lo complementas con una buena compañía y buscando rincones y encuadres para sacar unas buenas fotos para la colección, quedaría un plan perfecto.

Un lugar, una fecha y un color.

Mi **lugar** favorito sería cualquiera de las calas de Javea. ¿una **fecha**?, Hay muchas fechas en la vida de una persona, pero por elegir una que quedó grabada en mi memoria, sería el nacimiento de mi primera hija, 10 de junio de 1.998. ¿Un **color**?, hablando en nuestro lenguaje, sería el Pantone 137 (nuestro color corporativo).

Cambie las reglas



**Acepte el 98% de los pedidos. Sin límites
Con la misma calidad. Más formato.
Y muchos más materiales.**

Las reglas del juego han cambiado. Presentamos las últimas y revolucionarias innovaciones de HP Indigo. Esta gama de prensas digitales es más rápida, inteligente, automatizada y rentable.

La nueva gama incluye las prensas digitales HP Indigo 5600 y 7800, así como la nueva HP Indigo 12000 con formato B2 (75 x 53 cm), todo lo que cabe esperar de una prensa digital Indigo, con un formato mucho más grande.

Una gama de productos que abre un mundo de posibilidades sin precedentes.

Con miles de prensas digitales instaladas en todo el mundo y acuerdos de colaboración con los principales proveedores de soluciones y acabado, HP Indigo es la mejor elección para que su negocio crezca con más rapidez. Sin renunciar a nada.

Descubra más en
www.hp.com/go/indigo



HP Indigo 5900 Digital Press



HP Indigo 7900 Digital Press



HP Indigo 12000 Digital Press



DESCUBRIENDO el SECTOR

NEOBIS PRESS 148

¡EL PAPEL ESTÁ MÁS VIVO QUE NUNCA!

Analistas y gurús de medios de comunicación llevan años anunciando la muerte del papel, pero lo cierto es que el papel sigue siendo uno de los bienes más preciados de nuestra sociedad. Tanto es así que ahora son varias las compañías que investigan diferentes métodos y procesos para transformarlo y adecuarlo a las necesidades de los consumidores.

Una vez que “las altas esferas” han entendido que el papel no puede desaparecer, han decidido emplear todos sus conocimientos para transformarlo ya que en este mundo tecnológico, todo lo que no muere debe evolucionar.

EL PAPEL INTELIGENTE EN LA PUBLICIDAD DEL FUTURO

Hemos pasado de la publicidad en papel a aquella que nos reconoce por la calle y nos sugiere productos. ¡La publicidad nos persigue y nos habla, la publicidad nos conoce!

La publicidad se ha volcado en las nuevas tecnologías y nuevos medios de comunicación y si creías que ya había llegado a su límite, estás muy equivocado. Existe un nuevo soporte publicitario y está muy ligado a la industria gráfica: el papel inteligente.

El papel posee ciertas características y propiedades que permiten utilizarlo como soporte capaz de mostrar información gráfica y visual. Si a esto le sumamos flexibilidad, reducido espesor y capacidad de disponer de memoria, **puede que el papel se convierta en el material más cotizado de la publicidad del futuro.**

En la actualidad, el papel inteligente está siendo utilizado de forma experimental sobre diferentes aplicaciones y existen limitaciones en cuanto a algunas de sus propiedades como el color, pero su evolución y mejoras en los próximos años pueden suponer un nuevo mundo de posibilidades y aplicaciones comerciales y publicitarias.

Quizá no estamos tan lejos de ver el siguiente vídeo directamente sobre el papel...



EL CALENDARIO DE PAPEL ELECTRÓNICO

Google es uno de los creadores del futuro y otra prueba de ello es este revolucionario "invento" del diseñador japonés Kosho Tsuboi.

¿EN QUÉ CONSISTE?

Ni más ni menos que en conectar nuestro calendario de papel a nuestro calendario de Google. Hablamos de un nuevo concepto, una nueva tecnología que tiene como base el papel. Hablamos del epaper, hablamos del papel electrónico o conectado.

El calendario que reemplazará al que a día de hoy tenemos en las mesas de oficina o en las paredes de casa será también de papel pero de papel electrónico y se sincronizará de forma automática con nuestros smartphones. Quizá se quede en un prototipo pero sin duda este tipo de diseños abre un nuevo abanico de posibilidades al papel y por tanto a nuestro sector.

En definitiva, el epaper o papel electrónico es una tecnología de visualización basada en papel y plástico flexible que no requiere de una fuente de energía para mostrar la información, ya que por lo menos en este caso, el papel electrónico emplea luz ambiental para mostrar los datos.

Ejemplo de
Calendario de
papel electrónico.



EL PAPEL SE CONECTA AL INTERNET DE LAS COSAS

Un trozo de papel es uno de los objetos de uso diario más comunes y versátiles. Ahora, conectar elementos del mundo real con el entorno del Internet de las Cosas es posible utilizando tecnología existente y un patrón de bolígrafo, pegatina o plantilla.

Investigadores de la Universidad de Washington, Disney Research y la Universidad Carnegie Mellon han creado **formas de dar a un pedazo de papel capacidades de detección que le permiten responder a comandos de gestos y conectarse con el mundo digital.**

El método se basa en pegatinas de identificación por radiofrecuencia (RFID), que están adheridas, impresas o dibujadas sobre el papel para crear interfaces interactivas y ligeras que pueden hacer cualquier cosa, desde controlar la música usando un bastón de papel, hasta encuestas en directo en una clase.

EL PAPEL ES NUESTRA INSPIRACIÓN PARA ESTA TECNOLOGÍA

Cuando la mano de una persona toca, golpea, cubre o se mueve sobre una etiqueta, la mano perturba la trayectoria de la señal entre una etiqueta individual y su lector. Los algoritmos pueden reconocer los movimientos específicos, y a continuación clasificar una interrupción de la señal como un comando específico. Por ejemplo, deslizando una mano por una etiqueta colocada en un libro de pop-up se puede hacer que el libro reproduzca un sonido específico, programado.



**SCAN
QR-CODE**

Para ir a la web
escanea el código



EL PAPEL CONECTADO

Electrogeloz ha creado Digiprint, **una app que permite conectar el papel a Internet**. Digiprint permite **identificar la propia imagen, de manera que el propio papel es el enlace**. De esta forma, el usuario podrá acceder a vídeos, menús, elementos interactivos y más información en distintos formatos.

Los promotores de este proyecto explican con un ejemplo las posibilidades de Digiprint: una persona está leyendo una revista u observa una valla publicitaria, ve un producto que le interesa. No tiene más que **enfocar-lo con la cámara de su móvil y accederá a la web de la marca**, a una lista de puntos de venta o incluso a descuentos exclusivos para adquirir el producto. “Es otra manera de

guiar al cliente a su carrito de la compra olvidándonos de los códigos QR”.

Las previsiones de la industria tecnológica hablan de 20.000 millones de objetos conectados en 2020. El equipo de Electrogeloz quieren que el papel sea uno más. “En lugar de hacer que el papel y lo digital compitan, hemos diseñado una solución que combina ambos”.

EL MOULIN ROUGE SE SUMA A LA PUBLICIDAD EN PAPEL CONECTADA

La meca del entretenimiento de París realiza un giro de 180° y “conecta” su publicidad en papel. Con Digiprint, Moulin Rouge da la oportunidad a sus clientes de digitalizar sus anuncios impresos en una sola imagen. Así, miles de viandantes y turistas de la zona podrán no solo ver y leer los anuncios sino también oírlos e interactuar con ellos. El Moulin Rouge, tras 127 años, se pasa a la era digital sin abandonar el papel e incrementa la magia del lugar.

El famoso Moulin Rouge de París permite a sus clientes leer e interactuar con sus anuncios.



LA CIENCIA "FICC PAPEL Y LA IM

INKLESS: IMPRESORA SIN TINTA NI TÓNER

FUENTE: Nacho Palou, Microsiervos y El País



Un haz de láser que-
ma directamente la
superficie del papel.

La impresora inkless desarrollada por investigadores de la Universidad Tecnológica de Delft en los Países Bajos prescinde de tóner, y usa un haz de luz láser para imprimir quemando directamente la superficie del papel. A diferencia de las impresoras térmicas (de uso habitual para la impresión de tickets de caja y comprobantes de operaciones bancarias con tarjeta y que requieren un papel específico para una impresión temporal), la impresora láser sin tóner funciona con papel normal, y la impresión es permanente.

PAPEL FOTOSENSIBLE QUE PERMITE BORRAR Y VOLVER A IMPRIMIR

El equipo formado por investigadores de la Universidad de Shandong, la Universidad de California y el laboratorio nacional de Berkeley han desarrollado un papel fotosensible y reversible que permite la impresión directa con luz, borrar y volver a imprimir.

La impresión con luz permanece en el papel durante cinco días y pasado ese tiempo desaparece pudiendo volver a utilizar el papel sin que este pierda sus propiedades.

El papel consigue estas propiedades gracias a nanopartículas de azul de Prusia, un pigmento azul que se emplea como colorante, y partículas de óxido de titanio.

Dado que la impresión se basa en la decoloración del tinte azul, cuando este papel reutilizable está en blanco, en realidad es totalmente azul. La impresora proyecta sobre él una imagen negativa de la impresión y toda la superficie del papel sin contenido se vuelve blanco, o casi. En cambio, los textos y los gráficos permanecen de color azul. Según los investigadores es posible usar pigmentos de diferentes colores, su coste de producción sería razonable y ya se han puesto manos a la obra para que en el futuro la impresión resultante sea en color.



**SCAN
QR-CODE**

Para ir a la web
escanea el código



CIÓN" DEL MPRESIÓN

REALIDAD AUMENTADA

CALLAO CITY LIGHTS, LA PRIMERA PLATAFORMA PERMANENTE DE REALIDAD AUMENTADA EN ESPAÑA

Callao City Lights, en colaboración con Wildbytes, ha presentado en Madrid la primera plataforma permanente de Realidad Aumentada que se pone en funcionamiento en España. Una herramienta que permite a las marcas incorporar los últimos avances en dicha tecnología a sus acciones publicitarias en las pantallas exteriores de los Cines Callao.

La nueva plataforma digital, interactiva y personalizable, permite transformar, en tiempo real, la Plaza del Callao en el universo de la marca y que el público pueda verse en pantalla convirtiéndose en protagonista de la acción.

Para llevar a cabo este proyecto, Callao City Lights y Wildbytes han desarrollado una plataforma digital de última generación que permite combinar, en las pantallas exteriores de los Cines Callao, la imagen en directo de la plaza (captada por varias cámaras de visión por ordenador ubicadas estratégicamente en

el exterior de los cines) con elementos virtuales, transformando el mundo real alrededor del público en un universo interactivo y digital.

INNOVACIÓN, TEC-
NOLOGÍA Y VALOR
AÑADIDO EN UNA
NUEVA FORMA DE
COMUNICACIÓN

FACEBOOK QUIERE SER LA PRIMERA PLATAFORMA UNIVERSAL DE REALIDAD AUMENTADA

Durante el F8, la conferencia anual de desarrolladores de Facebook, que tuvo lugar el pasado mes de abril, Mark Zuckerberg anunció sus planes de convertir la app de Facebook para smartphones en la primera plataforma universal de Realidad Aumentada.

Para ello, Facebook ya ha creado una colección de herramientas para desarrolladores, disponible en fase beta, con la que es posible identificar los objetos, las personas y la geometría de una escena grabada en tiempo real con la cámara del teléfono. Con estos datos, la app de Facebook será capaz de superponer a la imagen real gráficos, descripciones, filtros o incluso pequeños programas y juegos interactivos.



Será posible experimentar estas realidades alternativas en la misma pantalla del teléfono, de forma muy parecida a la que hoy es posible lograr con juegos como Pokémon Go o los filtros para selfies presentes en numerosas aplicaciones.

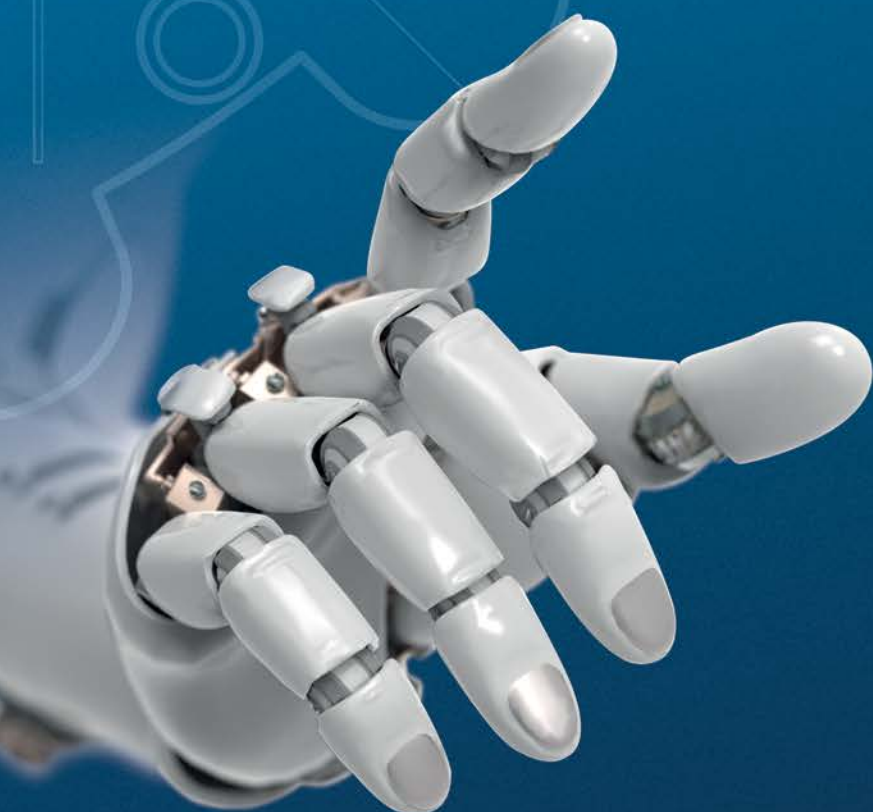
¿ROBOTS QUE IMPRIMEN O MÁQUINAS QUE PIENSAN?

IMAGÍNA TE IR A LA IMPRESORA CON UN DOCUMENTO ESCRITO EN OTRO IDIOMA, ESCANEARLO Y OBTENER UNA COPIA DE ESE DOCUMENTO TRADUCIDO EN TU IDIOMA. O IMAGINA QUE NECESITAS TRADUCIR RÁPIDAMENTE UN DOCUMENTO PARA COMPAÑEROS QUE HABLAN OTRO IDIOMA

Los equipos analógicos son cosa del pasado y la tendencia en nuestro sector es el desarrollo de software que aumente la productividad de las máquinas. Imprimir puede imprimir cualquiera, la clave está en aportar valor añadido a esa impresión.

ConnectKey es el nuevo sistema operativo de Xerox y tiene un claro objetivo, combinar la inteligencia y la aplicación online para digitalizar el papel.

Dentro de ConnectKey se encuentra la aplicación Easy Translator. Permite escanear documentos en un equipo multifunción y recibir, en cuestión de minutos, una copia impresa y traducida en cualquiera de los 38 idiomas disponibles.





30 años
FELICIDADES
Sigamos haciendo
historia
JUNTOS
Como hasta
AHORA

LAS MOTIVACIONES OCULTAS DE LA EXPANSIÓN AL 3D

AUTOR: David del Fresno, Integral 3D Printing Iberia,
Consultor Especialista en Impresión 2D y 3D



Es un hecho evidente que cada vez más empresarios gráficos dentro y fuera de España están expandiéndose al 3D. Esto se está manifestando principalmente en América (encabezada por Estados Unidos y seguida por Canadá, Chile, Colombia y Uruguay), Europa (encabezada por España y Reino Unido, seguidos por Alemania, Irlanda, Italia y Suiza), Oriente Medio (Dubai, Israel), China y Australia.

Ahora bien: ¿Por qué al 3D? En general, y basándonos en declaraciones públicas, hemos detectado una segmentación debida principalmente a estas motivaciones:

LOS CONQUISTADORES

Empresarios de Artes Gráficas que han expandido su negocio hacia el 3D, porque han visto la posibilidad de conquistar nuevos nichos de mercado emergentes, y se han decidido a iniciar el proyecto. Su tecnología preferida es la FDM por su versatilidad y reducida inversión inicial, aunque con vistas a incorporar nuevas tecnologías en base a cómo evolucione su proyecto.

LOS PURISTAS

Empresarios de Artes Gráficas que no admiten cualquier tecnología: saben muy bien lo que quieren y han estado esperando a que la Impresión 3D evolucionase en términos de acabados, de brillo, de color, de elasticidad, de matices, de resolución, de suavidad, y de textura. Su elección es bien clara: la Stratasys J750, única impresora multicolor y multimaterial que existe en el mercado.

LOS COMPETIDORES

Empresarios de Artes Gráficas que buscan siempre competir en base a ofrecer algo más que los demás. Inicialmente suelen dotarse de tecnologías FDM y PolyJet, a fin de poder dar una adecuada respuesta a todo tipo de trabajos en 3D, pero contemplan asimismo ofrecer a medio plazo servicios de modelado 3D y escaneo 3D. La clave es ofrecer algo diferente en lo que encuentren escasa competencia.



CONSUMO EN
2016: LOS PAPELES
GRÁFICOS REGIS-
TRAN UN DESCEN-
SO DEL 6,6%

ASPAPEL PRESENTA EL INFORME ESTADÍSTICO ANUAL DEL SECTOR PAPELERO

La frágil recuperación iniciada por el sector papelero español en 2015 se ralentizó en 2016. El pasado ejercicio, las 71 fábricas papeleras españolas produjeron 6.218.600 toneladas de papel, con un incremento del 0,4%, en línea con la desaceleración del consumo de papel que creció el 0,6%.

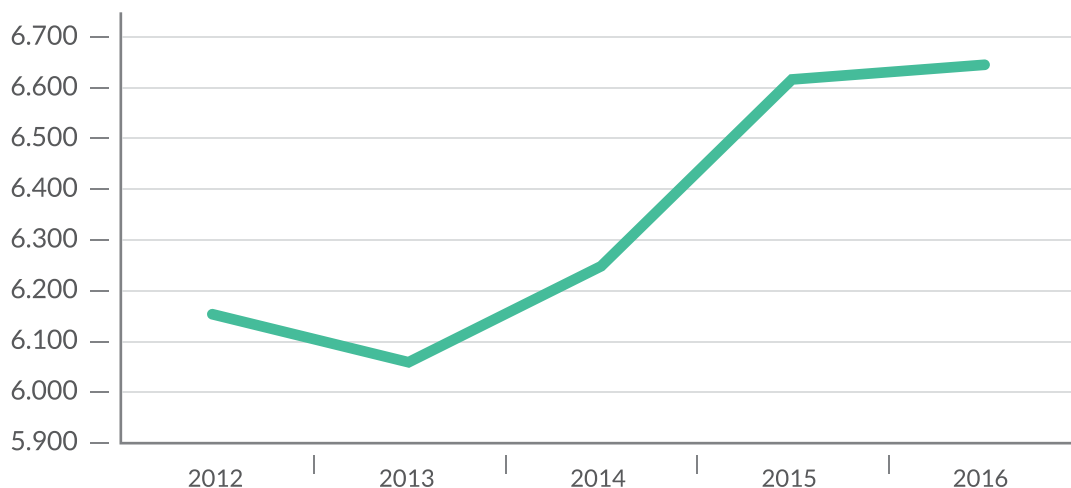
En lo que respecta al consumo de papel, en 2016 se ralentizó la recuperación iniciada en 2015. El año pasado se consumieron 6.644.500 toneladas de papel lo que supone tan solo un crecimiento del 0,6% respecto a 2015, muy inferior si lo comparamos con el crecimiento del 5,6% obtenido en 2015.

Además, **la recuperación de consumo de papel continúa siendo muy asimétrica para los distintos tipos de papel.** El mayor crecimiento, con gran diferencia, (21,1%) es el de los papeles especiales (papel de fumar, papel

decorativo, papel de seguridad, papel metalizado, papel autoadhesivo, papel filtro...). También crecen significativamente (6,5%) otros papeles para embalaje (papel kraft sacos, papel para bolsas, papel/cartón para tubos, productos de celulosa moldeada como las cajas de huevos, etc.). El consumo de papeles para usos higiénicos y sanitarios crece también a buen ritmo (3,1%) como el cartón estucado (2,5%). Los papeles para cartón ondulado se mantiene en niveles similares al ejercicio precedente y **los papeles gráficos (papel prensa y papel de impresión y escritura) registran un descenso del 6,6%.**

Los papeles para embalajes representan el 61% del consumo total de papel en nuestro país, seguidos de los papeles gráficos (21%), los higiénicos y sanitarios (11%) y los papeles especiales (7%).

CONSUMO
DE PAPEL EN
ESPAÑA 2012-17
(miles de toneladas)



¿Preparado para la Impresión Positiva?



La Impresión Positiva es adaptarse a la constante evolución del mercado, ofreciendo una completa gama de papeles multifuncionales y de alto rendimiento.

Para ayudarles en esta evolución, Antalis le ofrece Novatech, la gama de papeles estucados que brinda soluciones de la más alta calidad para todas sus necesidades, independientemente de la aplicación y la complejidad de la impresión.

¿Necesita soportes de impresión?

¡Simplemente pregunte a Antalis!

www.antalis.es



The image shows a close-up of a curved, metallic surface, likely part of a printing machine. On this surface, the 'HEIDELBERG' logo is prominently displayed in large, blue, three-dimensional block letters. Below it, the word 'Speedmaster' is written in a smaller, white, italicized sans-serif font. The background is slightly blurred, showing structural elements of the machine.

HEIDELBERG
Speedmaster

EL RESURGIR DE MACROLIBROS

En 1973, fruto del acuerdo entre la Editorial Miñón de Valladolid y Mateu Cromo de Madrid, nació la empresa vallisoletana Macrolibros. En sus inicios, Macrolibros se dedicaba a la producción de libros de texto de la citada editorial y sobre todo de la famosa Enciclopedia Álvarez de la que se hicieron millones de ejemplares. Con el paso de los años, y atendiendo a las necesidades del mercado, comenzó a producir todo tipo de libros dirigidos al mundo entero, comenzando su andadura como empresa exportadora en los años 80.

En el siglo XXI, el corazón de Macrolibros continúa siendo la producción de libros si bien, la tipología de los productos ha cambiado enormemente y con ellos la propia empresa. “Nuestra actividad principal sigue siendo la producción de libros de color pero tanto la gama de productos que podemos hacer como el nivel de servicio se ha ampliado de forma considerable. En el caso de los libros de tex-

to las tiradas medias se han reducido con los cambios legislativos y la demanda de calidad ha aumentado”, comentaba a neobispress Carlos Panizo, director de Macrolibros.

Esta empresa asociada a neobis no ha cesado en su transformación y adaptación al mercado para seguir siendo líderes en el sector con una plantilla de 138 personas. Desde 2012, es propiedad del fondo Sherpa Capital, forma parte de Dédalo Grupo Gráfico y está integrada en Prisa.

Leyendo estas líneas podríamos pensar que Macrolibros ha tenido un sendero fácil y que no ha tenido grandes piedras en su camino pero, además de vivir en primera persona las consecuencias de la crisis tanto económica como del sector gráfico, en noviembre de 2015 Macrolibros sufrió un incendio inesperado que arrasó toda la planta de impresión con sus seis máquinas incluidas.



MACROLIBROS INCORPORA A SU EQUIPO LA HEIDELBERG SPEEDMASTER XL 162-8P

Tras este fatídico accidente, Panizo reconoce que la primera sensación que tuvieron fue que era el final de la empresa. “Fue un momento de desánimo al ver la magnitud del incendio y la destrucción total de las seis máquinas de impresión. Sin embargo, al día siguiente se convocó una reunión de urgencia del comité de dirección y ya desde ese momento comenzamos a trabajar de forma inmediata para la reconstrucción de Macrolibros”.

“Fueron momentos muy duros y la clave para salir adelante en tiempo record fue la colaboración entre clientes, personal y equipo de dirección”. “Lo principal era volver a la actividad lo más rápido posible y ¡lo conseguimos! La encuadernación estuvo parada tan solo un mes y la primera máquina de impresión arrancó en marzo de 2016. Durante este tiempo, la máxima para Macrolibros era seguir produciendo libros, subcontratando la impresión hasta poder hacerla en casa para que nuestros clientes no notaran un deterioro del servicio”.

Este, sin duda, es un bonito caso de cómo la colaboración permite conseguir los objetivos marcados. Esta colaboración hizo posible que Macrolibros no cerrara sus puertas y que en cuestión de meses se volvieran a arrancar nuevas máquinas.

En marzo y abril de 2016 se incorporaron dos máquinas de formato VII de segunda mano. Otras dos máquinas nuevas llegaron en mayo y agosto de este mismo año y finalmente **en diciembre la Heidelberg Speedmaster XL 162-8P aterrizaba en Macrolibros para poner el broche de oro a este resurgir que ha servido para conseguir una nueva y mejorada empresa.**

“La convicción de que hay que dotarse de los mejores medios para ser competitivos en el presente y en el futuro fue lo que nos llevó a comprar esta nueva Speedmaster. La tecnología de esta máquina, nos permite afrontar con eficiencia cualquier

trabajo de impresión en plano. Estamos preparados para superar con éxito las buenas perspectivas del sector del libro que sin duda en formato en papel tiene grandes ventajas respecto del mundo digital”.

En la foto inferior:
Representantes
de Heidelberg y
Macrolibros con la
nueva Speedmaster
XL 162-8P.



HEIDELBERG SPEEDMASTER XL 162-8P, “LA MÁQUINA PERFECTA”

Está preparada principalmente para el trabajo comercial de alta calidad y reacciona bien tanto en grandes tiradas como en tiradas cortas. La combinación de tecnologías innovadoras,

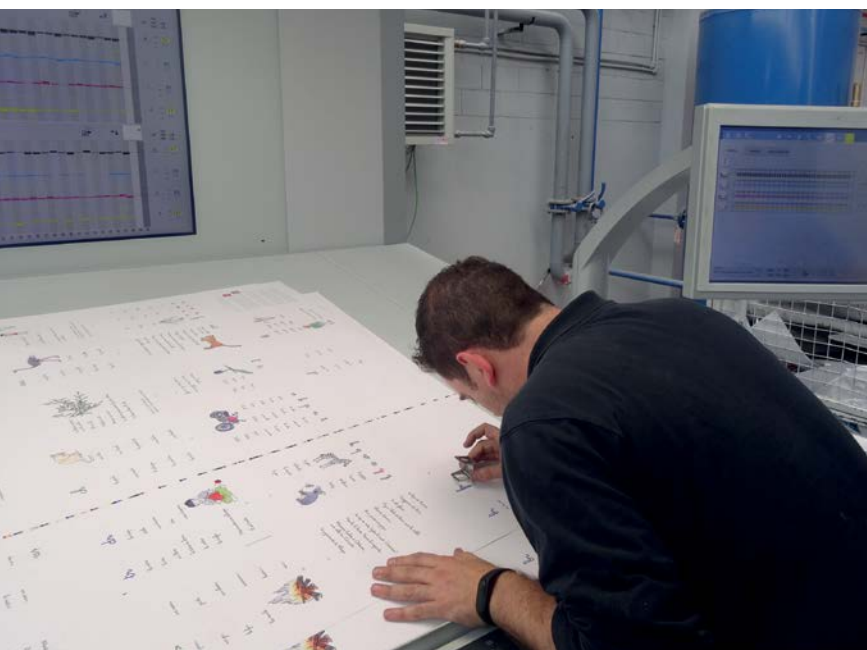
la optimización de los tiempos de puesta en marcha y la mínima maculatura hacen que la Speedmaster XL 162 sea un equipo ideal para cualquier tipo de trabajo.

La máquina está equipada con el Prinect Press Center; el sistema de guía del operador de fácil manejo Intellistart; un sistema integrado en Wallscreen; Prinect Inpress Control, sistema en línea del control del color y registro, y el conocido sistema inversor de tres cilindros con tecnología Perfect Jacket de Heidelberg.

En referencia al sistema de entrega de pliegos, el dispositivo de la XL 162 asegura una gran calidad y genera una reducción del coste relacionado especialmente con la gestión de materiales.

Uno de los puntos fuertes de la máquina es el sistema de volteo, la hoja es transportada a la salida por dos sistemas de agarre en la parte delantera y los bordes traseros. Al llegar a la salida, va más lenta y se entrega con otro sistema de sujeción. Con este sistema ahorramos plancha guía y frenos del pliego en la salida de máquina, con lo que aumentamos la calidad de impresión al eliminar la posibilidad de encontrar tinta. Referente a niveles de ahora, **si hablamos de 30 millones de hojas por año ahorraríamos hasta 200.000 euros anuales en costes de materiales.** Si sumamos ahorros en tiempos de puesta a punto, cambios, tira y retira y la reducción es residuos, una imprenta equipada con una XL 162 se puede generar un nivel de reducción de costes sustancial.

La XL 162-8-P es una máquina flexible que admite sin problemas soportes de gramajes que otros equipos no admiten e independientemente de su nivel tecnológico está diseñada bajo el criterio que Heidelberg implanta actualmente en sus equipos “Push to Stop”, que se traduce en que los operarios no deben perder el tiempo en acciones repetitivas que carezcan de interés pudiéndose dedicar a trabajos que si generen valor añadido.



APUESTA

por el **ENTORNO**
por el **FUTURO**
por **TI**

¡VALORÍZATE!



Gestión de residuos
peligrosos y no peligrosos



Consultoría
medioambiental



Transporte y
autorizaciones propias

Síguenos en:



Socio colaborador de:



Escayolistas 9 · 28891 Velilla de San Antonio, Madrid
T 91 876 50 95 · F 91 873 67 65

www.valorizacionmedioambiental.com
comercial@valorizacionmedioambiental.com



valorizaciónmedioambiental



C!PRINT MADRID EN SU 4^a EDICIÓN

LA IMPRESIÓN DIGITAL SE CONSOLIDA EN LOS PROYECTOS DE DECORACIÓN INTERIOR, DISEÑO, CONTRACT, MARKETING Y TEXTIL

C!PRINT MADRID 2017 SE CELEBRA
LOS PRÓXIMOS 26, 27 Y 28 DE
SEPTIEMBRE EN EL PABELLÓN DE CRISTAL
DE LA CASA DE CAMPO DE MADRID

TODA LA INNOVACIÓN Y LAS ÚLTIMAS
SOLUCIONES DEL SECTOR SE DARÁN
CITA EN ESTA CUARTA EDICIÓN DEL SALÓN
QUE ESTE AÑO TIENE LA PERSONALIZACIÓN
COMO HILO CONDUCTOR

Las posibilidades que ofrece actualmente la impresión digital son prácticamente infinitas. Tanto es así, que la decoración, el diseño de interiores, la comunicación visual o el marketing han encontrado en esta técnica un nuevo camino donde los proyectos son tan espectaculares como eficaces.

Una muestra de todo ello es lo que encontraremos un año más en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo de Madrid que acogerá C!Print, el evento de referencia en el sector de la impresión digital y cita ineludible desde hace cuatro años para los profesionales del



REGÍSTRATE **GRATIS** CON

neobis 
ASOCIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

Accede a la web de C!Print,
introduce el código

NEOBICPM17

y empieza a vivir la
experiencia C!Print

interiorismo, la decoración, el marketing, el contract, el diseño y el textil.

Tras el éxito de las tres primeras ediciones, del 26 al 28 de septiembre de 2017, C!Print Madrid reunirá en un mismo espacio a fabricantes, prescriptores, diseñadores, anunciantes y clientes, quienes tendrán la oportunidad de

poner en común las últimas novedades en sus respectivas competencias, así como de conocer las tendencias de este mercado y sus afines.

En esta ocasión, la organización ha previsto la celebración de mesas redondas donde los expertos más representativos debatirán sobre temas tan interesantes como el papel de la personalización en el mundo de la impresión digital o cómo el grabado, el corte, el acabado o las tintas con olor influyen en el marketing sensorial.

LA PLATAFORMA, PRESENTE Y FUTURO DE LAS SOLUCIONES DIGITALES

Desde hace un tiempo, la impresión digital se está implementando en sectores tan diversos como la decoración, el retail marketing o la cartelería. Conscientes de esta realidad, C!Print Madrid cuenta con La Plataforma, el primer side event orientado hacia los servicios y las soluciones para proyectos de decoración y realización de campañas.



LIBER 2017

DA CABIDA A TODOS LOS SECTORES DEL LIBRO

LIBER, FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO, REGRESA A MADRID DEL 4 AL 6 DE OCTUBRE DE 2017 PARA CELEBRAR SU 35 ANIVERSARIO. ORGANIZADA POR IFEMA Y PROMOVIDA POR LA FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA -FGEE-, ESTA CONVOCATORIA SUPONDRÁ EL MAYOR ENCUENTRO INTERNACIONAL DEL LIBRO EN ESPAÑOL, CON CAPACIDAD DE OFRECER OPORTUNIDADES DE NEGOCIO A LAS PRINCIPALES EMPRESAS EDITORIALES

Consolidada como **primera muestra dedicada al libro en lengua española en Europa** y como **principal centro de negocio e intercambio profesional**, la Feria está abierta a todos los sectores del libro, con especial atención a los contenidos digitales, los nuevos editores, la autoedición y los agentes literarios.

En este sentido, LIBER 2017 vuelve a impulsar la **Zona Digital**, para mostrar las **nuevas tendencias e innovaciones en el ámbito de la edición**: digitalización, dispositivos de lectura, formación, apps, comercialización, distribución y marketing online, redes sociales de lectura, aplicaciones que ofrecen al usuario experiencias interactivas, software de gestión editorial y metadatos, soluciones antipiratería, y etc.

Del mismo modo, la Feria volverá a acoger la **Zona del Autor**, que permite a los autores independientes ampliar sus conocimientos sobre las **posibilidades que la autoedición les brinda**, así como los **servicios y herramientas que tienen a su alcance**.

Como novedad, el **II Foro Internacional del Español 2.0**, se celebrará en el marco de LIBER 2017, tras la alianza establecida entre la Plataforma del Español e IFEMA, instituciones organizadoras del mismo, y que dará continuidad a la primera convocatoria de 2015. Este Foro pretende la dinamización e internacionalización de los distintos sectores productivos que operan en torno al español, el 2º idioma más hablado del mundo.



SOLUCIONES

NEOBIS PRESS 148

neobis



TE FACILITA LA GEST



ACOMPANIAMIENTO FINANCIERO

CONOCE TODAS LAS VÍAS DE FINANCIACIÓN QUE TIENES A TU ALCANCE

Este servicio ayuda a las empresas asociadas en el acceso a la financiación o en el mantenimiento y renovación de la misma en la actual coyuntura de restricción del crédito empresarial.



ASESORAMIENTO MERCANTIL

DESPEJA CUALQUIER DUDA LEGAL SOBRE TU EMPRESA

Ofrecer al asociado información clara y consejo profesional, tanto en el ejercicio de sus derechos y libertades, como en el cumplimiento de sus obligaciones, para la mejor consecución de sus intereses.



ASESORAMIENTO FISCAL

HACEMOS MÁS FÁCIL LA GESTIÓN DE LAS OBLIGACIONES FISCALES

Ofrecer a la empresa de manera clara la información necesaria para el correcto cumplimiento de sus obligaciones fiscales exigidas por el ordenamiento jurídico tributario.



AHORRO ENERGÉTICO

REDUCE TUS FACTURAS ENERGÉTICAS

Con este servicio las empresas asociadas cuentan con soporte en el asesoramiento, gestión y consecución de ahorros en todo tipo de energías.

El servicio supone un análisis del ahorro energético con un enfoque más amplio del habitual, que suele limitarse al cambio de comercializadora de electricidad.



IMPAGADOS Y RECOBRO DE DEUDAS

NI UN SOLO TRABAJO SIN COBRAR

Este servicio ayuda a las empresas en dos fases del proceso del negocio:

- Prevención de impagados: posibilidad de obtener información permanentemente actualizada sobre solvencia y crédito de empresas y autónomos.
- Recuperación amistosa y judicial de deuda: el éxito de la gestión finaliza con la recepción del dinero adeudado directamente en la cuenta de su empresa.

IÓN DE TU EMPRESA



ASESORAMIENTO CONTABLE

EL MEJOR SOPORTE PARA TU CONTABILIDAD

Facilitamos la posibilidad de conocer el estado financiero de tu empresa y asesorar sobre las obligaciones a las que debes hacer frente.



GESTIÓN DE NÓMINAS

ESPECIALISTAS EN GESTIÓN DE NÓMINAS DEL SECTOR

Más de 120 empresas confían ya la gestión de sus nóminas a neobis. Un servicio especializado en el sector gráfico, con un trato personal y cercano, integrado con la asesoría laboral, legal y fiscal, respaldado por la Seguridad Social.



MEDIOAMBIENTE

TE AYUDAMOS A SER MÁS "VERDE"

Asesoramiento integral en materia medioambiental, desde actuaciones puntuales (implantaciones, auditorías, formación, estudios) hasta la externalización de los departamentos de medioambiente, calidad y cadena de custodia.



ASESORAMIENTO JURÍDICO-LABORAL

ABOGADOS ESPECIALIZADOS, A TU DISPOSICIÓN

Te ofrecemos el más amplio abanico de servicios jurídicos de índole social realizado por abogados especializados en materia laboral en el sector gráfico, participando de forma directa en la negociación del Convenio Colectivo Estatal de Artes Gráficas, Manipulados de Papel, Manipulados de Cartón, Editoriales e Industrias Auxiliares.



GESTIÓN DE AYUDAS Y SUBVENCIONES

CONSIGUE LAS AYUDAS Y SUBVENCIONES A LAS QUE PUEDE ACCEDER TU EMPRESA

Más de 200 empresas han contado ya con nuestro equipo, experto en identificar las mejores ayudas y subvenciones y en gestionar íntegramente su obtención y justificación.





ASESORAMIENTO DE SEGUROS

REDUCE EL COSTE DE TUS SEGUROS

Asesoramiento independiente y gestión de tus seguros empresariales, personales y financieros con más de veinte compañías, consiguiendo las mejores coberturas y los precios más ajustados.



AUDITORÍA RESPONSABILIDAD ADMINISTRADORES

CONOCE TUS OBLIGACIONES COMO ADMINISTRADOR

Te ofrecemos una autoría para:

- Conocer el alcance de los riesgos por las decisiones tomadas históricamente.
- Recomendar a los administradores cómo actuar en caso de que estén en situación de alto riesgo.
- Prevenir que puedan darse las circunstancias que hagan que los administradores estén en alto riesgo en el futuro.



RETRIBUCIÓN LIGADA A PRODUCTIVIDAD

IMPLANTA UN MODELO DE RETRIBUCIÓN EFICIENTE

Este servicio ayuda a las empresas a dar a conocer todos los pasos técnicos, legales y de comunicación para establecer con éxito un sistema flexible de retribución ligado a productividad.



COACHING EJECUTIVO Y DE EQUIPOS

ENCUENTRA EL CAMINO MÁS EFICAZ PARA ALCANZAR TUS METAS

Mediante la metodología CORAOPS, acompañamos a los equipos en el descubrimiento, la definición y la optimización de sus objetivos para conseguir resultados extraordinarios.

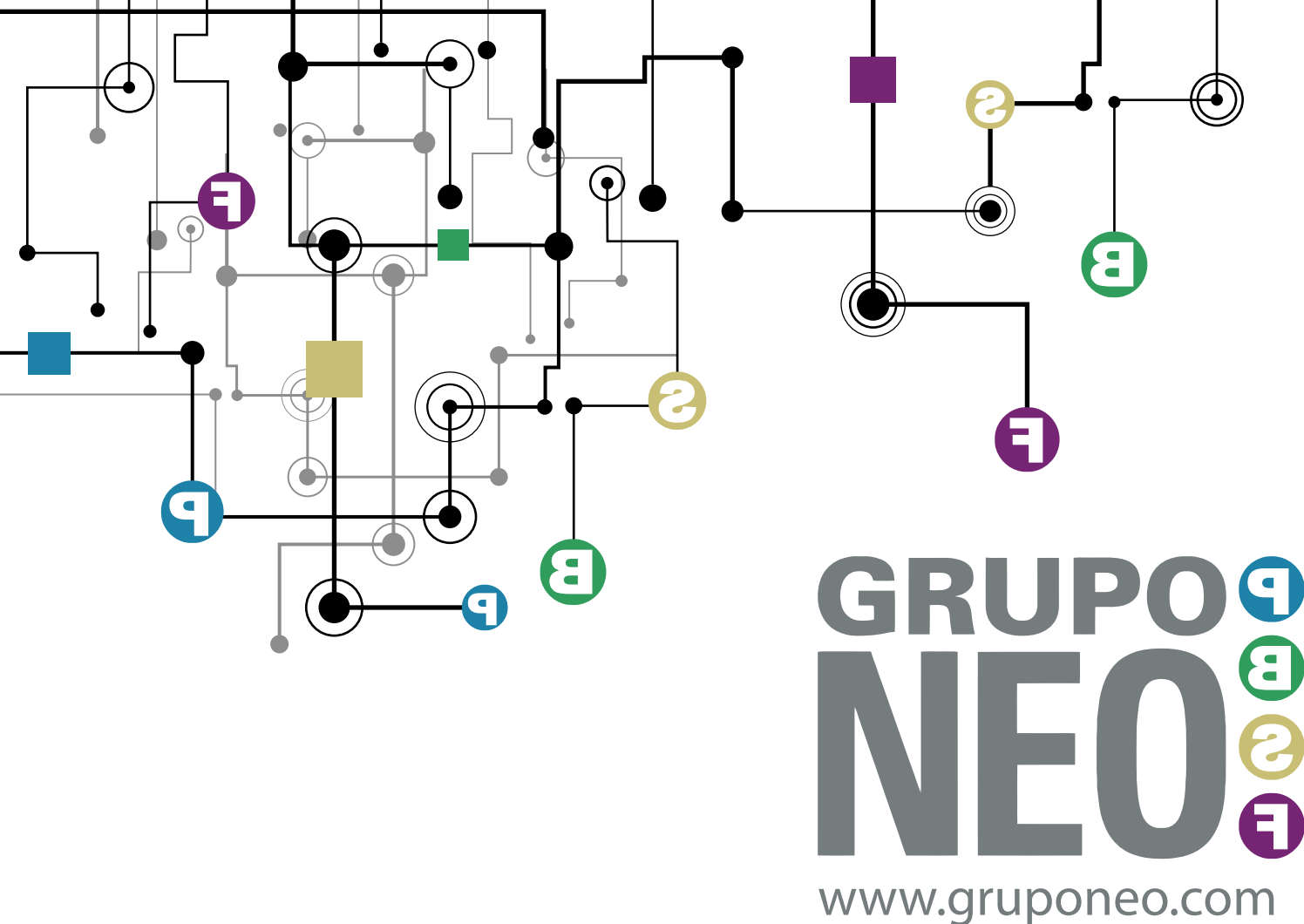


PROTOCOLO FAMILIAR

ASEGURA UNA CONTINUIDAD EXITOSA DE TU EMPRESA FAMILIAR

Te ayudamos a dar forma al Protocolo Familiar de tu empresa, adelantándonos y dejando resueltos los problemas que pueden surgir a la hora de plantearse su titularidad, sucesión y gobierno. Cuando estos problemas no se gestionan y resuelven a tiempo y de forma ordenada, pueden llegar a afectar a las relaciones a todo nivel entre familia y empresa.

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o del e-mail **info@neobis.es**

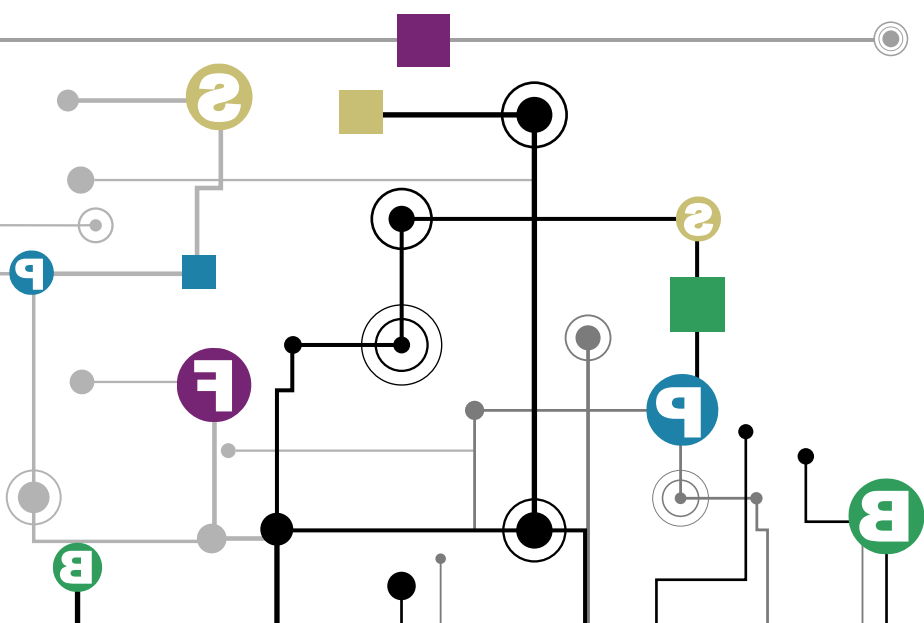


Soluciones en acabados gráficos

Siempre conectados a nuestros clientes

Conozca nuestro nuevo sistema de notificación automática de entrega de trabajos en tiempo real.

91 699 27 92





CONTROL ILEGÍTIMO DEL CORREO ELECTRÓNICO

AUTOR: José Antonio Pompa, Consultoría Jurídico-Laboral neobis

“ES FUNDAMENTAL ESTABLECER UNAS REGLAS DE USO PREVIAS E INFORMAR A LOS TRABAJADORES DE LOS CONTROLES DE LOS MEDIOS INFORMÁTICOS QUE VAN A EXISTIR, RESPETANDO SIEMPRE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES Y PARTICULARMENTE EL DERECHO AL SECRETO EN LAS COMUNICACIONES”

SENTENCIA DEL TRIBUNAL SUPREMO, DE FECHA 17 DE MARZO DE 2017, EDJ 34066

En un juicio la **empresa aportó como prueba un correo electrónico de la trabajadora dirigido a su abogado**; en este correo estaba la estrategia procesal que iba a seguir la trabajadora para su defensa. El correo fue hallado por la empresa mientras la trabajadora se encontraba en situación de incapacidad temporal. La trabajadora alega **vulneración de derechos fundamentales, en concreto, secreto de las comunicaciones y del derecho al secreto profesional**.

El Tribunal Supremo da la razón a la trabajadora y dispone que la prueba se obtuvo de forma ilícita. Los **criterios jurisprudenciales** en esta materia son:

- “Es necesario establecer previamente las **reglas de uso de los medios informáticos e informar a los trabajadores que van a existir control y de los medios que van a aplicarse** para comprobar la corrección de los usos, así como las medidas que han de adoptarse en su caso para garantizar la efectiva utilización laboral del medio, siempre con pleno respeto de los derechos fundamentales.
- La **protección de la intimidad es compatible con el control lícito** al que se ha hecho referencia, por eso la garantía de la intimidad se extiende a los archivos personales del trabajador que se encuentran en el ordenador de la empresa.
- Los equilibrios y limitaciones recíprocos que se derivan para ambas partes del contrato de trabajo suponen que también **las facultades organizativas empresariales se encuentran limitadas por los derechos**

fundamentales del trabajador, quedando obligado el empleador a respetarlos.

- En el desarrollo de la prestación laboral pueden producirse comunicaciones entre el trabajador y otras personas cubiertas por el derecho al secreto de las comunicaciones, ya sean postales, telegráficas, telefónicas o por medios informáticos, por lo que pueden producirse vulneraciones del derecho al secreto de las comunicaciones por intervenciones antijurídicas en las mismas por parte del empresario o de las personas que ejercen los poderes de dirección en la empresa, de otros trabajadores o de terceros.”

Son ya varias las empresas asociadas que se han dirigido a la **asesoría jurídica de neobis con el fin de obtener un documento que informe al trabajador**, desde el mismo momento de su entrada (al tiempo de firmarse el contrato de trabajo), sobre el uso que ha de dar a los medios informáticos que se ponen a su servicio, así como correo electrónico y similares y de los controles existentes al efecto. De esta forma, se logran evitar muchos problemas a la hora de obtener determinada información o medios de prueba necesarios para la buena defensa de los intereses de la empresa.

En caso de tener cualquier tipo de duda, tienes a tu disposición la **asesoría jurídico-laboral de neobis**.

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o del e-mail **japompa@neobis.es**



LOS RETOS QUE TRAERÁ EL 2020 A LA GESTIÓN DE PERSONAS

MUCHAS VECES CUANDO OÍMOS O LEEMOS LA PALABRA RETO LA ASOCIAMOS CON EL TÉRMINO PROBLEMA. LOS RETOS ÚNICAMENTE SE CONVIERTEN EN PROBLEMAS CUANDO NO SE SABEN GESTIONAR ADECUADAMENTE. SI SU GESTIÓN ES CORRECTA, UN RETO SE CONVIERTE EN UNA OPORTUNIDAD

Para que estos retos sean potenciales oportunidades en vuestras empresas, vamos a adelantarnos un poquito a lo que está por venir y vamos a ir planteando que nos va a traer la nueva década a la gestión de personas:

- Vamos a asistir al nacimiento de nuevas profesiones u oficios y a la desaparición de otras profesiones u oficios “tradicionales”. Esta **renovación de las actividades laborales** se ha producido inexorablemente a lo largo de la historia, aunque de manera muy paulatina. Sin embargo, desde la Revolución Industrial, en un período de tiempo relativamente corto han aparecido y desaparecido muchos oficios y éste cambio va a volver a ser muy patente con la última revolución que estamos viviendo, la tecnológica.
- **Asentamiento de las nuevas realidades económicas, políticas y sociales.** Los años



AUTORA: Rosario Trasobares,
Consultoría Jurídico-Laboral neobis

de crisis han cambiado drásticamente la realidad del mundo en qué vivimos, muchos cambios se han terminado de fraguar ya y otros se siguen configurando todavía. Lo que sí que está claro es que nada ya es igual y **no podemos vivir de espaldas a esta nueva realidad**. Y, aunque muchas veces cueste asimilar los cambios, la adaptación forma parte de la impronta genética de cualquier ser humano. Es clave para la supervivencia. Por tanto, **si queremos que nuestros proyectos empresariales sobrevivan y con éxito, la adaptación debe ser**

una pieza clave en los mismos. No querer aceptar la realidad, no significa que la misma no exista.

- De la mano del punto anterior, viene la **necesidad constante de formarse ininterrumpidamente**. En un mundo que cambia a la velocidad de un tweet, debemos estar en constante estado de aprendizaje, formándonos y aprehendiendo (que no



aprendiendo), ya sea mediante la formación reglada tradicional o con la *autoformación*. Tenemos una grandísima cantidad de información a un solo click a través de nuestros ordenadores, tablets y smartphones (y gratis). **Aprovechate y no dejes de conocer cosas nuevas, serán en muchos casos el revulsivo que necesite tu negocio o actividad empresarial.**

- Nos encontraremos ante **una nueva forma de ejercer el liderazgo a través de**

los millennials, que durante la próxima década alcanzarán de lleno los puestos de responsabilidad. ¿Seguirán manteniendo las notas que les definen como trabajadores hoy en día o el “poder” les hará cambiar a posiciones más tradicionales? Recientes artículos especializados de los EE.UU señalan que sus millennials están adoptando discursos muy tradicionales en cuanto a la manera de enfocar la conciliación de la vida laboral y familiar. ¿Los millennials en Europa tendrán esta visión o supondrán un soplo de aire fresco? Mi opinión personal es que, aunque haya excepciones, **las posiciones serán muchos más innovadoras sobre todo de cara a la flexibilidad, el teletrabajo y el presencialismo.**



- Y, ¿cómo serán los nuevos trabajadores que se incorporen al mercado laboral, la llamada **generación Z**? Los sociólogos advierten sobre la **poca importancia que gran parte de esta generación le da a la educación** (sólo hay que ver los informes de esta materia más recientes), **pero son grandes expertos tecnológicos al tanto y en uso de todo lo nuevo que hay en tecnología**. Todavía no sabemos cómo se van a desenvolver en el mundo laboral, pero apuesto a que muchos de ellos serán una sorpresa y que cambiarán muchas de las concepciones actuales de la autoformación.

Son muchos y apasionantes cambios. Iremos viendo qué nos deparan estos nuevos “años 20”.

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o del e-mail **rtrasobares@neobis.es**

LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL: ESTRATEGIA PARA PASAR DE JEFE A LÍDER

AUTORA: Ana Cristina Arcega Muñoz, especialista en
Prevención de Riesgos Laborales FREMAP

Según una encuesta de la consultora independiente Gallup “uno de cada dos empleados de EE. UU, en algún punto de sus carreras, renunciaron a sus trabajos, para alejarse de su jefe”.

De acuerdo a este dato, en un contexto de competencia exacerbada y cambios continuos, parece crucial para las organizaciones, seleccionar, formar y entrenar a sus mandos para que puedan liderar equipos comprometidos y retener el talento.

DE JEFE A LÍDER

La función tradicional de un jefe ha sido gestionar, es decir, realizar su tarea de la mejor manera posible, planificar las actividades y dirigir. Para hacer bien su papel, hasta ahora un jefe utilizaba gran parte de su tiempo, en controlar y supervisar a sus colaboradores.

Los tiempos cambian: **revolución tecnológica y con ella la revolución del conocimiento**, millennials en pleno desarrollo de sus carreras, generación Z incorporándose al mercado laboral... **nuevas circunstancias que requieren otro tipo de managers.**

¿CONVENDRÍA AÑADIR, A LAS FUNCIONES DE UN MANDO ANTERIORMENTE NOMBRADAS,

LA VOLUNTAD DE INFLUIR, DE GUIAR Y DE HACER CRECER A SUS COLABORADORES? ¿ES NECESARIO DOTAR A LOS MANDOS DE HABILIDADES PARA FOMENTAR LA CONFIANZA, PARA AUMENTAR Y MEJORAR LA COMUNICACIÓN, CON SUS COLABORADORES? ¿CONTAMOS EN LAS EMPRESAS CON MANDOS CONSCIENTES DE LA FUERZA QUE TIENE SU PROPIO EJEMPLO EN EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTOS DE SUS COLABORADORES? ¿HAY EN NUESTRAS FILAS MANDOS CAPACES DE EMOCIONAR AL EQUIPO PARA LA CONSECUCCIÓN DE UN OBJETIVO COMÚN?

Para **afrontar con éxito el desafío de ser líderes además de jefes, conviene mirar a las personas**, y estar convencidos que generar lazos con el equipo y desarrollar vínculos fuertes no es una “tarea accesorio” o algo por lo que el jefe deba preocuparse “si le queda un rato”. Debe ser un modo de actuar que impregne todo su trabajo.

Uno de los valores en los que un mando puede fundamentar su liderazgo, es la Seguridad y Salud de las personas que lidera.

Así por ejemplo, podría aprovechar para –al cumplir con las obligaciones que en el Plan de Prevención de Riesgos Laborales, le hayan

sido asignadas– hacerlo contando con la participación activa del equipo y mostrando lo que hace con sus propias acciones, en el terreno.

Cuando la Seguridad y Salud es un valor para los líderes de una empresa, ocurren de forma natural (en las tareas cotidianas, en el día a día) situaciones como las siguientes:

- El líder fomenta y valora que sus colaboradores participen en el proceso de identificar y evaluar los riesgos de su sección junto con el técnico de prevención. De esta manera -entre otras cosas- conocerá la percepción de los riesgos de cada uno de los miembros de su equipo, y en función de ésta, trabajará con cada colaborador, para que cada vez estén dispuestos a aceptar un nivel de riesgo menor.
- El líder invita a sus colaboradores a participar en la selección de reglas operativas y procedimientos de trabajo así como a ser parte activa en la construcción de las mismas junto con el prescriptor o “experto” en la tarea.
- El líder incentiva que su equipo participe en la selección de medidas preventivas y en el diseño de las mismas (colaboración en el diseño y construcción de una herramienta más ergonómica, por ejemplo).
- El líder forma y entrena al equipo para lograr que adquieran competencias para percibir, afrontar y responder a fallos no previstos por la organización.
- **El líder evita fijarse únicamente en el resultado “qué se consigue” sino también pone atención en el “cómo se ha conseguido”.** De esta manera premia logro y esfuerzo.
- El líder consigue, a través del reconocimiento, que sus colaboradores le comuniquen aquello que han hecho para llegar al éxito, estableciendo así un canal de confianza, que desembocará en la comunicación de las actuaciones que no llegan al éxito. De este

modo, el equipo repetirá las buenas prácticas y aprenderá de los errores.

- Al proporcionar un “feedback de mejora” sobre una práctica que podría poner en riesgo la salud de uno de sus colaboradores, el líder no sólo analizará un posible comportamiento incorrecto, sino también el contexto y las características de la situación en que dicho comportamiento se produce.

Un líder entre cuyos valores está la Seguridad y Salud, aprovecha cualquier situación para hacerlo visible entre sus colaboradores. Es decir, además de cumplir la normativa vigente, **utiliza la Salud como agente motivador.**



Esto genera por una parte, una mayor integración de la prevención en la empresa y por otra, unos trabajadores más comprometidos con un jefe que les demuestra con su actuación diaria que le preocupa su salud.





Liber 17

Madrid, 4 - 6 octubre

www.liber.es

EN COINCIDENCIA CON



SOCIO COORGANIZADOR
DE FIE

PLATAFORMA
DEL ESPAÑOL

PAÍS INVITADO

#CitaArgentina



Ministerio de Cultura
República Argentina



PATROCINAN



COLABORAN



PROMUEVE



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

ORGANIZA





Te **INTERESA**

NEOBIS PRESS 148

CAPTURANDO BALLENAS: EL FRAUDE DEL CEO

AUTOR: Marco Antonio Lozano Merino, Especialista en Ciberseguridad del INCIBE

En la actualidad, los ciberdelincuentes no se conforman únicamente con los usuarios “convencionales” de los que pueden obtener “beneficios económicos” pero en pequeñas cantidades, por lo que tienen en el punto de mira a las grandes compañías.

Últimamente, desde los servicios de respuesta a incidentes de INCIBE (CERTSI) **estamos hallando un elevado número de intentos de estafa que involucran, por un lado a los altos cargos de las compañías, desde el nivel gerencial hasta las direcciones de los servicios más importantes**, y por otro, a aquellos empleados que tienen cierta capacidad tanto de acceder a los información financiera como de realizar transacciones económicas en nombre de la empresa.

El fraude es relativamente sencillo de realizar. Con la **“ingeniería social” como punto clave para el éxito del ataque**, básicamente consiste en que uno de los empleados de alto rango, o el contable de la empresa, con capacidad para hacer transferencias o acceso a datos de cuentas, recibe un correo, supuestamente de su jefe, ya sea su CEO, presidente o director de la empresa. En este mensaje le pide ayuda para una operación financiera confidencial y urgente, elemento importante para hacer que el receptor de la tarea tenga

poca capacidad de maniobra para pensar en la legitimidad de la solicitud. En este sentido estaremos de acuerdo en que todo empleado al que le llega una solicitud directa de su jefe, no suele cuestionar en demasía la petición. La solicitud puede ser del tipo:

*“Hola Mario,
Necesito tu ayuda para una operación financiera confidencial. ¿Puedo contar con tu discreción? Solo debemos comunicarnos por mail.*

Necesitamos realizar una transferencia para la nueva adquisición de la aplicación de Desarrollo y quiero que sea una sorpresa para el departamento. Por favor, haz una transferencia al siguiente número de cuenta ESXX-XXXX-XXXXX-XX-XXXXXXXXXX por valor de 15.000,00€. Con el concepto “Pago Aplicación SW Developers”

*Muchas gracias y un saludo
Director Geneneral/CEO”*

Si el empleado no se diera cuenta de que se trata de un mensaje fraudulento podría responder a su supuesto jefe, o realizar su petición y caer en la trampa. De pasar por alto el engaño, podría desvelar datos confidenciales como el saldo de la cuenta a lo que probablemente seguiría una petición para que haga alguna transferencia urgente.



Si además el empleado está visualizando el correo a través de un dispositivo móvil, no podrá corroborar a simple vista que la dirección del correo origen es la correcta, salvo que haga clic sobre el nombre del remitente. Esto hace que sea algo más difícil de detectar.

Este tipo de fraudes se conoce como **whaling** (captura de ballenas) por tratarse de un tipo **phishing** (suplantación) dirigido a «peces gordos».

¿Y CÓMO PODEMOS EVITAR ESTE TIPO DE AMENAZAS?

Una de las cosas que hemos de tener en cuenta es que **los ciberdelincuentes suelen aprovechar ocasiones en las que el jefe está ausente o no está accesible**, por ejemplo en el caso de una reunión o un viaje, para perpetrar este tipo de suplantaciones con el objetivo de que el suplantado no tenga la oportunidad de verificar su autenticidad.

En los casos más sofisticados **podrían previamente haber espiado, mediante una aplicación maliciosa, los correos electrónicos para tratar de imitar el estilo de escritura del jefe e incluso, podrían haber robado las credenciales de acceso del jefe** a su cuenta de correo para enviar el mail desde esta misma cuenta. En cualquiera de estos escenarios, las recomendaciones pasaría por:

- **Realizar una llamada al responsable de esta solicitud** para confirmarla y en caso de que no esté disponible, esperar hasta que lo esté.
- Si tenemos los conocimientos suficientes, si no se lo podríamos encargar al personal técnico, **tratar de analizar la cabecera del correo electrónico** para comprobar la dirección del remitente. Mencionar que **esto no es infalible** ya que desafortunadamente este dato puede ser modificado.
- Implementar dentro del plan de seguridad de la empresa, un **procedimiento de seguridad que implique a más de una persona** para autorizar los pagos, transferencias y cualquier tipo de transacción económica.
- **Mantener todo el software (sistemas operativos, aplicaciones, etc.) actualizado** para evitar posibles virus que puedan aprovechar algún tipo de vulnerabilidad que permita espiar el correo.
- **Utilizar aplicaciones antimalware** que son capaces de identificar falsos remitentes.
- En las cuentas más críticas, **evitar la visualización de los correos en HTML** (como una web) para evitar posibles riesgos.
- Aunque en último lugar, pero sin duda la más importante, la **necesidad de concienciar y formar a todo el personal de la empresa en relación a este tipo de amenazas y otras** con el objetivo de que sean capaces de responder frente a ellas.

Frente a cualquier incidente de seguridad siempre es posible realizar consultas al Centro de Respuesta de INCIBE (CERTSI) a través de la dirección **incidencias@certsi.es**



¿SABES QUE PODRÍAS TENER QUE RESPONDER CON TU PATRIMONIO?

SE PREVÉ QUE UN 85% DE LAS PYMES
TENGAN CONTRATADO UN SEGURO DE
RESPONSABILIDAD CIVIL DE DIRECTIVOS

En Neobis, a través de nuestro departamento de Seguros, hemos llegado a importantes acuerdos con Compañías de primer nivel para poder ofertar a todos nuestros asociados pólizas de R.C. de Consejeros y Directivos en condiciones muy ventajosas.

AUTOR: Carlos Lao, colaborador Consultoría Seguros neobis

Es una realidad mucho más frecuente de lo que te imaginas. En el último año las reclamaciones contra directivos han crecido en un 63%. Especialmente por parte de accionistas y empleados en PYMES del sector de la construcción, industrial, energético e inmobiliario según el estudio sobre el Seguro de Responsabilidad Civil de Consejeros, Directivos y Altos Cargos.

Al contratar una póliza de R.C. de Directivos consigues:

- despreocuparte ante quejas de acreedores, accionistas o empleados
- disponer de cobertura tanto de tus bienes como de los de tu cónyuge o pareja de hecho
- y la tranquilidad de saber que estás protegido más allá de la fecha de vencimiento del seguro: hasta 72 meses más tarde por jubilación, si el siniestro sucede durante el periodo de vigencia del seguro.

DESCRIPCIÓN

La responsabilidad civil como administrador o directivo, de hecho o de derecho, cubre al asegurado de los perjuicios económicos causados a la empresa -en el ejercicio de su profesión- y de terceros. En esta póliza no se cubren las consecuencias económicas derivadas de un daño personal o material.

Cualquier persona que ostente un cargo en empresa, institución, asociación, cooperativa y fundación, es susceptible de cometer un error en su gestión y, por tanto, ser considerado responsable de los perjuicios económicos sobrevenidos por esa mala gestión.

VENTAJAS

Este seguro que contrata la empresa cubre a todos los administradores y directivos de la empresa sin necesidad de nominarlos, a los de sus empresas filiales y a los que de éstas, figuren en el consejo de administración de empresas participadas.

La empresa se pone a resguardo de las reclamaciones que pueda recibir de carácter económico por socios, empleados, clientes, etc. por la

mala gestión de sus directivos. **El administrador o directivo pone a salvo su propio patrimonio al poder disponer de una cobertura adecuada.**

Además, se cubren los gastos de defensa, a veces cuantiosos, en los que debas incurrir ante una reclamación.

¿EN QUÉ RESPONSABILIDADES INCURREN LOS ADMINISTRADORES?

1. Responsabilidad por daños: ocasionados a la sociedad, los socios o terceros derivados de actos u omisiones del administrador que sean ilícitos, faltos de diligencia o negligentes, que ocasionen un daño real y sean propios de la gestión de la sociedad.

2. La responsabilidad por deudas sociales que se origina exclusivamente por:

- La obligación de disolver la sociedad por las causas legal o estatutariamente establecidas y no hacerlo.
- Por no adaptar la sociedad a la ley que la regula:
 - + El administrador responde solidariamente con la empresa con todo su patrimonio.
 - + No exige demostración de la culpa. Responsabilidad objetiva.

3. La responsabilidad por deudas tributarias contraídas con la administración por:

- Comisión de infracciones tributarias leves.
- Comisión de infracciones tributarias graves.
- Responsabilidad por obligaciones tributarias pendientes de pago en caso de cese de la actividad. Responde subsidiariamente.
- La Ley General Tributaria establece que “responderán solidariamente de las obligaciones tributarias todas las personas que sean causantes o colaboradoras de la realización de una infracción tributaria”. Así, en caso de que se acuerde por la Administración Tributaria, siguiendo el procedimiento aplicable, el responsable podría ser compelido a responder por la deuda tributaria, sin esperar a declarar la insolvencia de la sociedad.





el sector **en verde**

NEOBIS PRESS 148

RECICLAJE DE PAPEL ENTENDIENDO EL PROCESO

AUTOR: Sergio Ródenas, colaborador
Consultoría Medioambiente neobis

En la actualidad, prácticamente cualquier ciudadano de a pie es consciente de que el papel se recicla y que depositando los periódicos, revistas, cajas de cartón y otros productos en el “contenedor azul” se contribuye a reducir el consumo de materia prima forestal y la generación de residuos, que si bien no son peligrosos, ocuparían un espacio muy necesario para otros residuos no reciclables o valorizables energéticamente en vertederos y parques de tratamiento de residuos.

Lo que no todo el mundo conoce es cómo funciona una planta de fabricación de papel reciclado cuya principal fuente de suministro sea la recogida selectiva y otras fuentes de papeles recuperados.

Una planta tipo podría tratar anualmente unas 600.000 toneladas de materia prima bruta aunque la calidad de la materia prima varía sustancialmente en función de la procedencia del camión de recogida. No es lo mismo un camión que traiga periódicos sobrantes que uno que recoja la mezcla variopinta que puede encontrarse en un contenedor de la calle.

Una vez el camión llega a la planta se realiza una separación manual de materiales prohibidos que no pueden ser reciclados junto al papel, por ejemplo plástico y vidrio o cartones de color marrón, si **lo que se desea es fabricar papel sin impurezas.**



Tras la separación inicial se introduce el papelote en un pulper, que es un recipiente que puede tener o no una hélice en su parte inferior y en el que se mezclan **todos los ingredientes básicos para la creación de la pasta de papel**. En el caso de la planta tipo que nos ocupa se aplica agua a presión para conseguir el desfibrado del papelote y se filtra el resultado, una pasta primaria, a través de una placa perforada al final del pulper. Para favorecer el destintado de las fibras se añade sosa y silicato sódico. Dado que es posible que en el papelote que se ha introducido en el pulper aún porte impurezas como plásticos o vidrios, este equipo suele disponer de un **trómel, un cilindro integrado de perforaciones, que evita que estas impurezas sigan adelante en el proceso**.

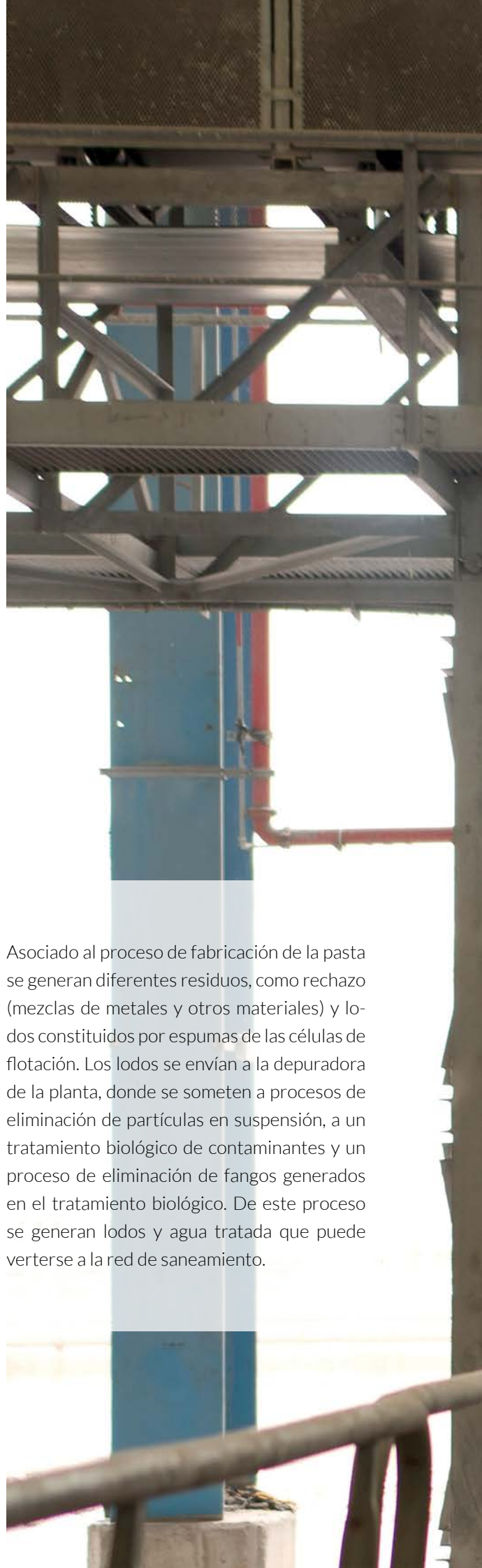
La pasta que sale del pulper atraviesa una serie de depuradores donde pueden retirarse impurezas aún más pequeñas, como clips y anillas de latas de refresco. Finalmente, la pasta atraviesa **un depurador final donde se retienen aglomerados de fibras y sustancias adhesivas**.

Cuando la pasta ha sido depurada se introduce en el equipo de destintado, que suele funcionar mediante células de flotación. Este proceso se basa en el contacto entre un líquido y una corriente de aire de forma que las burbujas que se forman encierran las partículas de tinta y ascienden a la superficie. Este proceso puede arrastrar de paso carbonatos y caolín procedentes de los papeles utilizados en la impresión de revistas.

Una vez destintada la fibra, la pasta de papel se espesa hasta un valor aproximado del 30% de consistencia y se somete a dispersión, un proceso donde se retiran los aglomerados de tinta y o adhesivos que no pudieron eliminarse en la fase de depuración.

Cuando la **pasta está libre de impurezas se blanquea** con peróxido de hidrógeno (H_2O_2), agua oxigenada y se dirige a la línea de fabricación de papel.

Asociado al proceso de fabricación de la pasta se generan diferentes residuos, como rechazo (mezclas de metales y otros materiales) y lodos constituidos por espumas de las células de flotación. Los lodos se envían a la depuradora de la planta, donde se someten a procesos de eliminación de partículas en suspensión, a un tratamiento biológico de contaminantes y un proceso de eliminación de fangos generados en el tratamiento biológico. De este proceso se generan lodos y agua tratada que puede verterse a la red de saneamiento.







TU Tiempo

NEOBIS PRESS 148

SERRANÍA DE RONDA

SURGIDA DE UN MÁGICO CONJURO

FUENTES: Oficina Municipal de Turismo de Ronda, Consejería Turismo y Deporte Junta de Andalucía y Pilar Buguella

10 razones por las que no quedará mas remedio que visitar la Serranía de Ronda:

1. UN ENTORNO IDÍLICO DE NATURALEZA

Situada entre el Campo de Gibraltar, la Costa del Sol, la Hoya de Málaga, la Depresión de Antequera y la Sierra de Ubrique, la comarca de la Serranía de Ronda es un conjunto de sierras con **paisajes, carreteras y senderos que te sorprenderán.**

2. LA CUEVA DE LA PILETA

La Cueva de la Pileta es un yacimiento prehis-

tórico que reúne numerosas pinturas y grabados con representaciones de **animales y signos abstractos** que descubrirás bajo la única luz de un candil de fuego.

3. ¡DELICIAS GASTRONÓMICAS PARA CHUPARSE LOS DEDOS!

Algunas de las exquisiteces locales son la castaña del valle del Genal, las calabazas rondeñas, las **migas con chorizo**, el conejo a la rondeña o los guisos con pata de cerdo. Pero si hubiera que destacar una sería el **rabó de toro en salsa**. Si hablamos de dulces, sin duda la **repostería de las monjas carmelitas y francis-**



El Tajo de Ronda, icono de la Serranía de Ronda.



VISITAR LA SERRANÍA DE RONDA, EN
PLENO CORAZÓN DE LA PROVINCIA
DE MÁLAGA, ES UNA ATRACTIVA
INVITACIÓN A REENCONTRARSE
CON EL PASADO

PALACIOS, BAÑOS ÁRABES, ATALAYAS,
TEATROS ROMANOS E INCLUSO
CUEVAS PRIMITIVAS SE MUESTRAN A
LOS OJOS DEL VIAJERO CON EL FIN DE
SUMERGIRTE EN UN VIAJE EN EL TIEMPO

canas. “Las yemas de Ronda” o “los dulces de las monjas”, ¡de rechupete!

4. CONOCER EL LEGADO DE ROMA EN LA CIUDAD DE ACINIPO

A 20 kilómetros de la ciudad de Ronda, encontramos **un espectacular yacimiento romano** que te dejará con la boca abierta. Los restos de Acinipo te sorprenderán dada la ubicación de la ciudad. ¡Nada más y nada menos que a **1.000 metros de altitud!**

5. DEJARSE SOBRECoger FRENTE AL TAJO DE RONDA

El **icono de la Serranía de Ronda, su tajo.** Junto a un enorme puente que parece fundirse con la roca convierten a este lugar en uno de los símbolos de Andalucía. No hay viajero que llegue a este lugar sin exclamar admiración ante semejante construcción.

6. ENAMORARSE DEL PALACIO DE MONDRAGÓN

Dependencias tan maravillosas de estilos góticos, mudéjares y renacentistas hacen que este palacio sea considerado uno de los grandes tesoros de la Serranía de Ronda.

7. ASOMARSE A ALGUNO DE SUS MUCHOS MIRADORES

Todos y cada uno de sus pueblecitos, encajados en las laderas de la Sierra, gozan



de **extraordinarios puntos panorámicos que te alucinarán.** ¡Prepara la cámara de fotos!

8. PASEOS NOCTURNOS INOLVIDABLES

Si de día, el silencio y la tranquilidad de pasear por cualquiera de los pueblos de la Serranía de Ronda ya sobrecoge, prueba a realizar **un paseo bajo la luz de las farolas.** La paz y el sosiego que genera el escuchar tan sólo **tus pasos resonar entre callejones medio iluminados** es una experiencia muy, muy recomendable.

9. DESCUBRIR SU LEGADO ÁRABE

A medida que recorras los pueblecitos de la Serranía, sus nombres ya te darán pistas de su ascendencia morisca. Los árabes estuvieron establecidos en estas tierras durante siglos y buena prueba de ello son lugares tan espectaculares como los preciosos **baños árabes**, considerados como los mejor conservados de España, o uno de los lugares más misteriosos de Ronda: **la mina.** Este lugar se encuentra en el interior del conocido



Arriba-izquierda: Construida sobre una meseta cortada por un profundo tajo excavado por el río Guadalevín, al que asoman los edificios de su centro histórico.

Arriba-derecha: Muy cerquita de la ciudad de Ronda se encuentra el espectacular yacimiento romano de Acinipo.

como **Palacio del Rey Moro** y se trata de una compleja obra islámica que desciende 100 metros de altura por una escalera que se construyó en la roca con más de 200 peldaños. En su interior, encontrarás desde aljibes hasta habitaciones de lo más intrigantes.

10. DESPERTAR DESDE SU PARADOR DE TURISMO

La red de Paradores que recorren España entera es conocida por la singularidad de los lugares que estos ocupan pero si entre todos



ellos tuviéramos que escoger unos pocos, tened por seguro que el **Parador de Turismo de Ronda** estaría entre los más espectaculares. Poder acostarse con el **Tajo de Ronda iluminado frente a tu cama** y despertar con el sonido de la cascada del río Guadalevín es una experiencia única e inolvidable.



Patio Mudejar del maravilloso Palacio de Mondragón.



LECTURA RECOMENDADA

Recomendado por David del Fresno, Integral 3D Printing Iberia, Consultor Especialista en Impresión 2D y 3D:

EL APOCALIPSIS OCULTO

Jesús Trillo-Figueroa

"Es un thriller trepidante que no puedes dejar una vez que lo empiezas. Me gusta además porque transcurre en Madrid, y en nuestro tiempo"

a veces comento a los trabajadores de nuestra empresa para subir la moral... "aunque sé que no somos los mejores del mundo, podemos ser tan buenos como cualquiera".

Recomendado por Ana Buil, departamento de nóminas de neobis:

HIJOS DEL NILO

Xavier Aldekoa

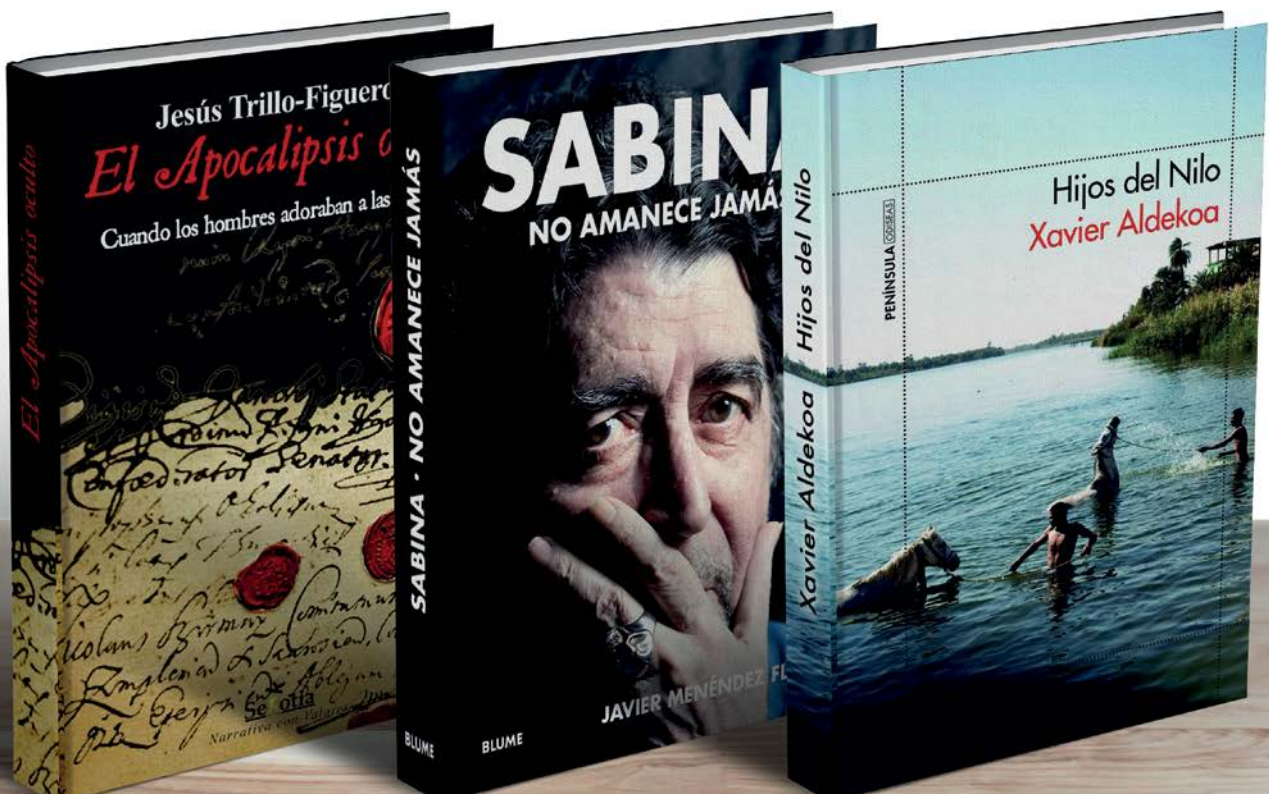
"Durante varios meses, Xavier Aldekoa ha recorrido el Nilo, desde las fuentes hasta su desembocadura, para descubrir sus gentes, sus culturas y sus tradiciones. A través de las historias de quienes habitan sus orillas, nos acerca otros mundos que, pese a todo, no son tan lejanos. Porque el Nilo es un pedazo del alma de la cultura occidental. Una oportunidad de mirar al diferente. De entender al otro y entendernos a nosotros mismos. Porque todos somos hijos del Nilo".

Recomendado por José Alberto Bravo Santos, director Lince Artes Gráficas:

SABINA - NO AMANECE JAMÁS

Javier Menéndez Flores

"Su autor Javier Menéndez Flores lo conoce muy bien y retrata su vida como ningún otro. Una frase que me gusta mucho es... "y aunque sé que no era la más guapa del mundo, juro que era más guapa que cualquiera". Es una frase que



TROQUELADORA AUTOMÁTICA RD-4055

Le presentamos la troqueladora automática **RD-4055**, diseñada para digital y offset, ideal para trabajos de packaging, etiquetas colgantes y todo tipo de trabajos comerciales



POSIBILIDAD DE FINANCIACIÓN
SOLICITE DEMO SIN COMPROMISO

- ✓ Módulo troquelador y bandeja de salida receptora
- ✓ Alimentador de succión de 50mm de altura
- ✓ Sistema de troquelado rotativo (Máx. 400 * 550mm)
- ✓ Troqueles, hende, perfora, puntúa y redondea esquinas (offset y digital)
- ✓ Alimentación, troquelado y separación en una sola pasada (6.000 ciclos/h)
- ✓ Utiliza troqueles magnéticos de fácil cambio y larga duración



Alimentación superior con fácil configuración y operativa



Pantalla táctil intuitiva para la configuración y control



Diseño exclusivo que permite rápida configuración del troquel



Separador opcional que elimina los recortes. Configurable.

C/ Anselm Clavé s/n - P.I. Matacàs Nave 18
08980 Sant Feliu de Llobregat
Tel. 902 104 009 / 671 625 405

C/ Resina, 13-15 - Nave B18
28021 Madrid
Tel. 902 104 009 / 661 298 101

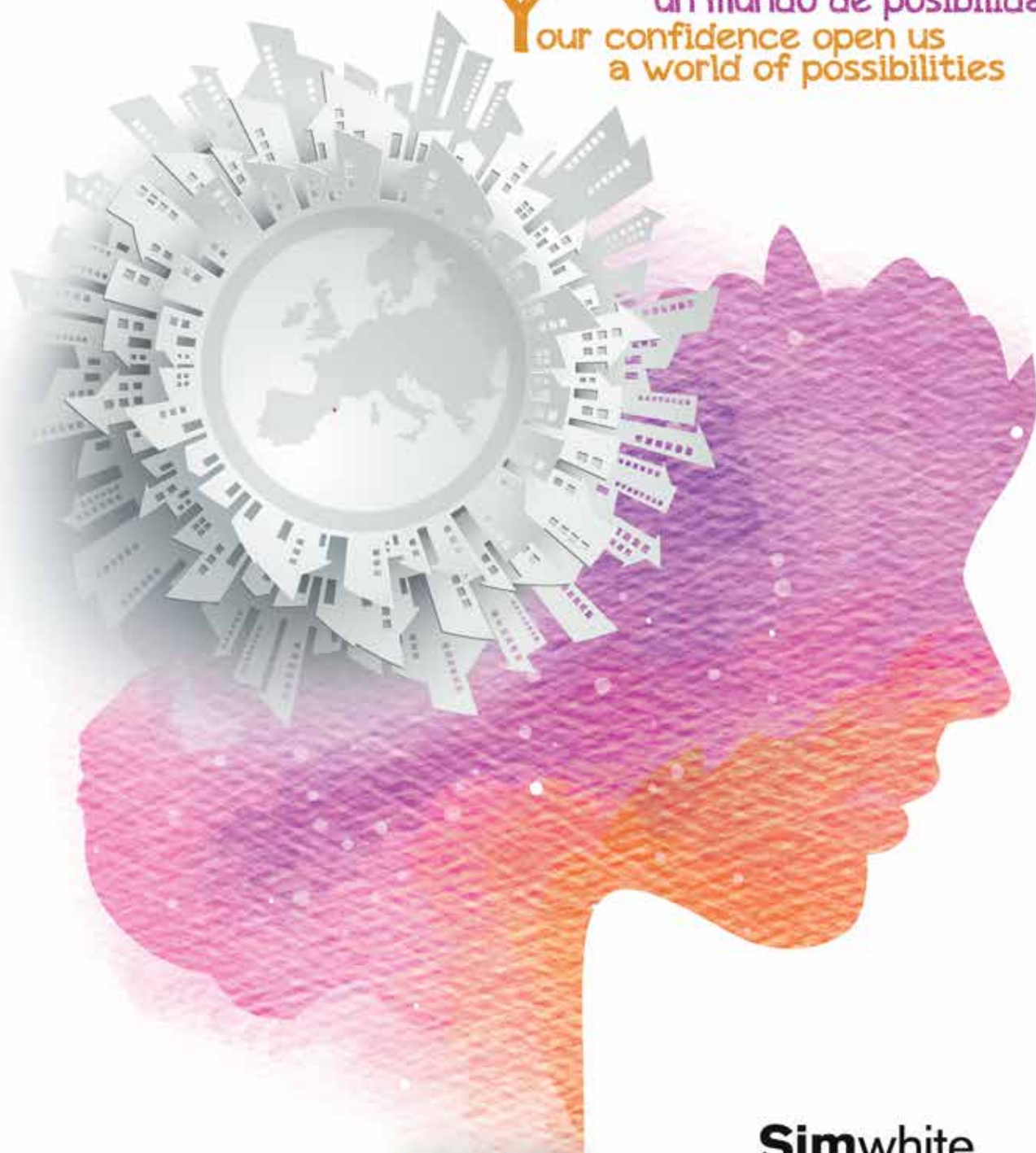
Lisboa (Portugal)
Tel. 935 543 494
Tel. +0034 902 104 009

www.opqsystems.net
YouTube OPQSYSTEMS

Distribuidor oficial de:

Horizon **JBI** **SCHNEIDER SENATOR** **Vacumatic** **mamo** **CASLON** **Tech ni Fold** **KAS** **Henkel** **f foliant** **BUSCH**

Su confianza nos abre
un mundo de posibilidades
Your confidence open us
a world of possibilities



Servicio de corte
y entrega a medida
Cut service and
tailor made delivery



Simwhite
Simwhite cx
Simcote

¡NUEVAS REFERENCIAS,
DESCÚBRELAS!

LISBOA - MADRID - BARCELONA - LYON