





# Descubra lo inesperado. Versafire.

Experimente ahora un plus de flexibilidad digital. Con la Versafire de Heidelberg no solo podrá procesar una amplia gama de soportes de impresión insuperable, sino también el singular Prinect Digital Frontend asegura al cien por cien la perfecta integración digital.

➔ [heidelberg.com/Versafire](https://heidelberg.com/Versafire)

**Pedir  
muestras gratis  
de impresión  
ahora!**

➔ [heidelberg.com/  
vf-es](https://heidelberg.com/vf-es)



## DEJAR PASO

Muchos son los ingredientes que se necesitan para llevar a cabo una sucesión efectiva y no siempre somos conscientes de todos ellos. El proceso va mucho más allá de la mera sucesión en la empresa y sus efectos deberían suponer una auténtica metamorfosis en todos los ámbitos de las compañías.

En ocasiones, se tiene una visión reducida de lo que se aborda, limitándonos a contratar asesoramiento en el desarrollo de protocolos familiares, analizar las repercusiones mercantiles y fiscales y poco más. En muchas ocasiones, demasiadas, solo cambia la estructura legal de la empresa y la ubicación física de los implicados pero el funcionamiento interno se desarrolla de forma muy similar al anterior. En cualquier caso, se necesitan más cosas.

Lo primero, preguntarnos si estamos dispuestos a mantener una actitud inequívoca de retirada. En caso afirmativo, saber que ello

comporta una gran dosis de humildad para reconocer a los sucesores como personas diferentes a ti, con su legítima forma de ser y autonomía propia en su forma de hacer. De hecho la sucesión va más lejos, comporta la aceptación de un cambio generacional con todas sus consecuencias; la asunción de que el futuro no es tuyo en el rol que venías desempeñando. Aún más, es estar dispuesto a tolerar que las ideas y las nuevas formas de hacer de los demás no son ni mejores ni peores que las tuyas, simplemente son otras.

Igualmente los sucesores se habrían de preguntar si se sienten capaces y si es ese el proyecto que de verdad desean para sus vidas. De lo contrario, deben saber que se van a embarcar en una experiencia que otro ha elegido para él. Son frecuentes las ocasiones en que se aceptan estos nuevos retos atraídos por la fuerza tractora que ejercen las zonas de confort o por la dependencia psicológica que se tiene respecto del antecesor. Incluso se da la circunstancia de que el “fantasma” de la persona sucedida sigue presente en todos los ámbitos de la empresa. Hemos de saber reconocer también que la aceptación de la sucesión en estas condiciones será fuente de frustración para todos.

#### Edita

Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica.  
Adherida a la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF), a la International Confederation for Printing and Allied Industries a. i. s. b. i. (INTERGRAF) y a la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM).

#### Edificio Arcade

Rufino González 23 Bis, 2º - 2ª · 28037 Madrid

T 912 437 400 · F 912 403 091

E info@neobis.es · W www.neobis.es

#### Director

Jesús Alarcón

#### Redactora Jefe

Ana Álvarez-Rementería Calvo

#### Colaboradores

José Antonio Pompa

Rosario Trasobares

Sergio Ródenas

Marco Antonio Lozano

#### Publicidad neobispress

publicidad@neobis.es

#### Diseño y maquetación

Eduardo Molina — www.designfactory.es

#### Imprime

Brizzolis, S.A. - Dep. Leg. M. 9.805-2000

El interior de este número de la revista **neobis press** ha sido impreso en papel Inapa Imagine de 125 gr/m<sup>2</sup> y la cubierta en papel Inapa Imagine de 250 gr/m<sup>2</sup>, cedidos a nuestra Asociación por INAPA España Distribución de Papel, S.A.

La portada está plastificada por gentileza del GRUPONEO, S.L.

La imagen de Acinipo de la sección Tu Tiempo es de Gian Luca di Spinaci, bajo licencia de uso Creative Commons de flickr.com

La revista **neobis press** no se hace responsable ni necesariamente comparte las opiniones y manifestaciones aparecidas en las distintas secciones de la misma.



## SUMARIO

- 5 ASOCIACIÓN AL DÍA  
**PORTAL DE EMPLEO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**
- 6 **PROMOCIONES NEOBIS**
- 7 **PRESENTACIÓN DEL LIBRO "MATERIALES DE PRODUCCIÓN EN ARTES GRÁFICAS"**
- 8 **APP DE NEOBIS**
- 9 **C!PRINT - LIBER**
- 10 **ENTREVISTA A THE IMAGE COMPANY**
- 17 **DESCUBRIENDO EL SECTOR C!PRINT MADRID 2017**
- 18 **C!PRINT - HP PRESENTA SUS SOLUCIONES DE GRAN FORMATO MÁS INNOVADORAS**
- 20 **C!PRINT - CANON PRESENTA LA NUEVA OCÉ COLORADO 1640, CON TECNOLOGÍA UVGEL**
- 22 **HEIDELBERG: ¡HACER LO QUE ESTÁ BIEN, TODAVÍA MEJOR!**
- 24 **XEROX INCORPORA TINTA SECA BLANCA A LAS PRENSAS IGEN 5**
- 26 **DISEÑO DE SELLOS PRODUCCIONES PANTUAS**



- 28 **LIBER: CONCURSO #ELLOGODELOSLIBROS**
- 30 **MAQUINAS DE EMBALAJE ITALDIBIPACK**
- 32 **KODAK PRESENTA SUS PLANES DE FUTURO**
- 36 **SOLUCIONES NEOBIS NEOBIS TE FACILITA LA GESTIÓN DE TU EMPRESA**

- 40 **EMBRIAGUEZ Y TOXICOMANÍA EN EL TRABAJO**
- 42 **¿CÓMO GESTIONAR LAS DIFERENCIAS GENERACIONALES?**
- 44 **EL RIESGO ELÉCTRICO**
- 48 **TE INTERESA INTERNET DE LAS COSAS O INTERNET DE LOS TRASTOS: IOT**
- 50 **¿QUÉ PODEMOS APRENDER: LÍDERES INTERNACIONALES QUE CONSIGUEN DESARROLLAR SUS PAÍSES?**
- 54 **EL SECTOR EN VERDE ALMACENANDO QUÍMICOS LEGALMENTE**
- 57 **TU TIEMPO COLMAR ¡LA PEQUEÑA VENEZIA!**
- 60 **LECTURA RECOMENDADA**



asociación  
**al Día**

NEOBIS PRESS 149

# NEOBIS LANZA EL PORTAL DE EMPLEO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

En un momento clave para el mercado laboral y la recuperación del sector de la Comunicación Gráfica, en el que según datos de la Seguridad Social y del Registro Mercantil existen 6.086 empresas que emplean a 70.446 trabajadores en toda España, neobis apuesta por la Comunidad Laboral Trabajando.com-Universia para crear un nuevo portal de empleo.

Con el lanzamiento del portal de empleo de la Comunicación Gráfica, **neobis y Trabajando.com-Universia buscan dinamizar el mercado laboral relacionado con la gestión integral del sector gráfico español.**

El acuerdo alcanzado entre las dos organizaciones supone **una nueva alternativa en la búsqueda de empleo** para aquellos profesionales que desean acceder al mercado laboral o buscan nuevas oportunidades laborales en este ámbito específico.

**Para las empresas asociadas a neobis, esta colaboración se materializa con la posibilidad de publicar gratuitamente ofertas de trabajo en el sector** y realizar así procesos de selección de personal. Esta plataforma virtual de empleo cuenta además con un software de gestión de recursos humanos que permite a las empresas empleadoras gestionar los currículos recibidos de forma rápida y eficaz.

<http://empleo.neobis.es/> se encuentra ya operativo y en él los usuarios pueden encontrar de forma gratuita ofertas laborales del sector gráfico, realizar búsquedas con los criterios deseados y dejar su currículum vitae. Por su parte, **las empresas asociadas podrán disponer de este servicio, sin coste alguno, y publicar de forma ilimitada sus ofertas de empleo.**

## ¿A QUÉ ESPERAS?

Tanto si estás buscando trabajo como si tienes una oferta de empleo ¡accede ya al Portal de Empleo de la Comunicación Gráfica!



# ¿CONOCES TUS PROMOCIONES NEOBIS?



## NEOBIS Y APCER FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN

El pasado 2 de octubre neobis y APCER España firmaron un acuerdo de colaboración mediante el cual las empresas neobis podrán disfrutar de un 15% de descuento sobre las tarifas oficiales de la compañía de certificación.

APCER ofrece servicios de certificación en sistemas de gestión de calidad y medioambiente, gestión de color y cadena de custodia entre otros.



Rui Oliveira, Chief Operating Officer APCER ESPAÑA y Jesús Alarcón, Secretario General de neobis.

## ADEMÁS, RECUERDA QUE SIGUEN DISPONIBLES LAS SIGUIENTES PROMOCIONES NEOBIS

### ADESLAS COMPLETA + DENTAL CON UN 20% DE DESCUENTO

Al ser o trabajar en una empresa neobis. Además contarás con el seguro de decesos gratis durante un año y un 10% de descuento en tu seguro de Hogar.

### ¡NI UN TRABAJO SIN COBRAR CON ASNEF EMPRESAS! CUOTAS DE 40 Y 50 EUROS/MES

EQUIFAX, compañía líder en prestación de servicios de solvencia y de crédito, se une a neobis para conseguir la participación colectiva de sus asociados en el Fichero de Morosidad ASNEF Empresas.

### ¡HASTA UN 35% DE DESCUENTO EN LYRECO!

A partir de ahora podréis hacer vuestros pedidos con hasta un 35% de descuento y el pedido mínimo será de 25 euros en lugar de 45 euros (sin costes).

### 10% DE DESCUENTO EN HOTELES BARCELÓ

Sobre el mejor precio Barcelo.com a las empresas asociadas de neobis –empresarios y trabajadores–. Acumulable a las ofertas vigentes en el momento de reservar.

### RESERVA EN NH HOTELES Y MELIA HOTELES CON DESCUENTO

Por ser empresa neobis, te aplicarán un 5% de descuento en NH Hoteles y un 7% de descuento en MELIA Hoteles.

# EDITORIAL ARAL PRESENTA LA NUEVA EDICIÓN DEL LIBRO MATERIALES DE PRODUCCIÓN EN ARTES GRÁFICAS

El pasado miércoles 27 de septiembre tuvo lugar en el Teatro Txetxu Sada del IES Puerta Bonita de Madrid, la presentación de la segunda edición del libro **Materiales de Producción en Artes Gráficas** de **Jesús García Jiménez** y **Juan José Rodríguez Rodríguez** así como del Libro **Manual Técnico de Impresión Offset UV Pliego Optimizado** escrito por **Manel Alcaide** en presencia de multitud de amigos, profesionales y alumnos que no quisieron perderse el lanzamiento de esta nueva edición.

Se trata de una reedición de un libro que nos ofrece una **recopilación detallada de gran variedad de materiales propios de la producción gráfica**, que nos permite seguir de cerca un sector que se encuentra en plena transformación. En él, podemos seguir las técnicas que permanecen con el paso del tiempo y nos abren las puertas a nuevas formas de expresar y desarrollar las artes gráficas así como la comunicación gráfica.

Esta publicación de la Editorial ARAL, consigue mostrar en un único tomo el poder de un sector, mientras **nos otorga la oportunidad de ser mejores profesionales**. Es sin duda, un libro de estudio tanto para estudiantes como para profesionales del sector.

A lo largo del evento pudimos oír a ambos escritores hablar acerca del manuscrito, al Director de Editorial ARAL, Antonio Martín Coello que presentaba el acto así como al CEO de Aga y Presidente de neobis, Álvaro García Barbero, escritor del prólogo, que aprovechó para movilizar a los asistentes con una llamada a la acción: "Hemos de ser los primeros en darle valor a nuestro sector, llevamos años

perfeccionándolo y este documento muestra su evolución en materiales y técnicas. El sector cambia y nosotros tenemos que saber aprovechar nuestros recursos y oportunidades."



El segundo libro que se presentó "**Manual Técnico de Impresión Offset UV Pliego Optimizada**", escrito por **Manuel Alcaide Luque**, donde, haciendo acopio de toda la sabiduría que ha ido adquiriendo a lo largo de su carrera, nos obsequia con una **edición plagada de conocimiento**, décadas de trabajo en un único manuscrito.

Cerró el acto Luis García, Director del IES Puerta Bonita que tuvo unas palabras de agradecimiento a la Editorial Aral por la labor de divulgación que realiza de los conocimientos en la Comunicación Gráfica.



*De izquierda a derecha: Manel Alcaide, Juan José Rodríguez, Antonio Martín, Jesús García y Álvaro García.*

# ¿TE HAS DESCARGADO LA APP DE NEOBIS?



SOMOS LA PRIMERA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS CON APLICACIÓN

Esta nueva vía de comunicación es un **proyecto pionero en el mundo asociativo y en la industria gráfica** y pretende fomentar el contacto entre empresas del sector así como agilizar el acceso a información especializada.

La apuesta por la digitalización de la Asociación de la Comunicación Gráfica se enmarca en la actual estrategia de renovación y transformación de neobis, enfocada a unir a las personas e introducir las en el mundo de la economía colaborativa. Solo así, el mundo asociativo tendrá sentido y podrá ayudar a cumplir **las expectativas empresariales actuales**.

Con esta idea neobis crea un espacio para todos los profesionales que tengan algo que aportar y compartir con el mundo de la Comunicación Gráfica. La App de neobis se manifiesta como un espacio profesional e integrador que de verdad constituye una nueva concepción del asociacionismo empresarial.

neobis, Asociación de la Comunicación Gráfica, ha lanzado su aplicación (App) para móviles y tabletas a través de la que difunde todo tipo de **información estratégica** para el sector de la comunicación gráfica y que además permite a sus usuarios **realizar consultas y compartir contenidos de forma constante e inmediata**.

Este nuevo desarrollo convierte a neobis en **la primera Asociación de Empresarios que pone en marcha un canal de comunicación de este tipo**.

Con esta iniciativa, la Asociación de la Comunicación Gráfica **refuerza su apuesta por la innovación, las nuevas tecnologías y la digitalización**, después de lanzar la red social profesional de la Comunicación Gráfica, sobre la que se basa esta nueva App.

Las empresas asociadas pueden descargarse la App neobis de forma **100% gratuita** tanto en App Store como en Google Play.

¡Descárgate la App neobis!



**SCAN QR-CODE**

Para descargar la App escanea el código



# LA MAYOR CITA DEL LIBRO EN ESPAÑOL



Madrid volvió a albergar el mayor encuentro internacional del libro en español con la celebración del 35 Aniversario de **LIBER**, Feria Internacional del Libro, que **organizada por IFEMA y promovida por la Federación de Gremios de Editores de España -FGEE-** se celebró del **4 al 6 de octubre**.

Con la participación de **452 empresas de 11 países –Alemania; Argentina; Bélgica; China; España; Estados Unidos; Francia; India; Italia; México y Rusia–**, esta convocatoria ofreció la más amplia panorámica de la producción editorial actual. Del mismo modo, fue escenario de un interesante programa de acti-

vidades paralelas de carácter profesional. Más de **150 presentaciones y mesas redondas en las que participaron 300 ponentes** –Jesús Alarcón, Secretario General de neobis entre ellos-, completaron la oferta de la Feria con la oportunidad de intercambiar ideas y experiencias sobre temas de máxima actualidad.

Además, LIBER 2017 fue el escenario de la entrega de premios del concurso #ElLogodelosLibros organizado por neobis que tenía como objetivo diseñar el logo oficial de la Asociación de las Cámaras del Libro de España.



Este año, C!Print Madrid ha celebrado su cuarta edición del 26 al 28 de septiembre. Más de 270 expositores se reunieron en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo para recibir a un total de 11.901 visitantes.

Esta edición ha confirmado que el retail se ha convertido en el sector en el que la impresión digital ha entrado con más fuerza, revolucionando el mercado. El **gran abanico de posibilidades que ofrece la impresión digital a la creatividad**, las innovaciones en materiales, texturas y tonalidades de color lo sitúan como la tendencia a seguir.

Además, durante tres días, los asistentes pudieron participar en 47 talleres, conferencias y mesas redondas en las que se analizaron las preferencias en decoración, marketing y publicidad.

La Asociación de la Comunicación Gráfica, un año más, estuvo presente en C!Print acompañando a las empresas neobis que participaban como expositores –TIC, Sericum, Canon y HP– y a todos los visitantes que acudisteis a esta cita ineludible con la innovación y la creatividad.





# THE IMAGE COMPANY ENTREVISTA



Espectacular stand de The Image Company en C!Print 2017.

EL TIEMPO PASA Y CON ÉL LLEGAN LOS CAMBIOS GENERACIONALES EN LAS EMPRESAS. EN ESTE NÚMERO DE NEOBISPRESS NOS HEMOS ACERCADO A LA NUEVA GENERACIÓN, LA TERCERA, QUE ESTÁ AL FRENTE DE THE IMAGE COMPANY. MILLÁN FARFÁN GARCÍA TIENE CLARO QUE EL EQUILIBRIO ES LA CLAVE PARA CONSEGUIR LA EXCELENCIA PROFESIONAL Y PERSONAL

LOS MILLENNIALS COMIENZAN A DIRIGIR LAS EMPRESAS DE NUESTRO SECTOR Y BUSCAN QUE EL TRABAJO SEA UNA EXPERIENCIA, ¿CÓMO LO CONSIGUE MILLÁN? DESCÚBRELO EN ESTA ENTREVISTA

## ¿Cómo fueron los inicios de The Image Company?

The Image Company se remonta a 50 años de historia, hoy en día poder decir eso es un logro. Actualmente somos la tercera generación los que estamos dirigiendo con mucho orgullo la compañía. Con mucho esfuerzo y sacrificio, Rafael García, mi abuelo, sacó adelante el proyecto de lanzar su propia compañía de fotograbado. Después, fue pionero en España de lo que se denominaba fotomecánica de trazo directo. A continuación, el rumbo de la em-

presa pasó a manos de Millán y Mari Carmen García Moreno que con mucha ilusión trajeron a España los primeros Graphic Paintbox, lo que hoy en día conocemos como Photoshop con los cuales cosecharon muchos éxitos y reputación en el sector. Con los nuevos tiempos la visión de ambos les llevo a introducir en la compañía la fotografía introduciendo los primeros respaldos digitales así como la compra de la primera Indigo que llegó a España. Y ya en tiempos actuales nos introducimos en la impresión de gran formato.

## ¿Cómo ha evolucionado la empresa y cuál es vuestro presente?

La compañía se ha caracterizado por su constante evolución. Como ya he comentado, hemos pasado durante nuestros 50 años de historia por el fotograbado, la fotomecánica, retoque fotográfico, fotografía, preimpresión y ya más en los tiempos actuales a la impresión digital de pequeño y gran formato. Seguimos siendo fieles a la filosofía que tantas alegrías nos ha dado en todo este tiempo y no es otra que estar siempre hambrientos. Estar en continuo cambio y evolución explorando y experimentando en nuevas áreas que nos permitan crecer y ayudar a nuestros clientes a hacer sus proyectos realidad. Por ello hemos dado el salto al diseño, producción e implementación de las 4 áreas que para nosotros son indispensables en el punto de venta: Diseño del espacio (interiorismo, escaparatismo, corners, pop up stores, stands), ejecución del proyecto de arquitectura (ejecución de obra, elaboración del proyecto arquitectónico, consultoría...), producción y gestión de la comunicación visual en el punto de venta incluyendo una utilización transversal de diferentes tecnologías, y herramientas (mobiliario, impresión digital, carpintería, metalurgia) y también hemos decidido invertir en el desarrollo de tecnología para el punto de venta. Con todo ello conseguimos dar servicio en todos los main points que hoy en día un proyecto de retail puede necesitar.

## ¿Por qué apostáis por la comunicación visual? ¿cuáles son las necesidades de los clientes actuales?

La comunicación visual es un pilar indispensable para cumplir tanto los objetivos cuantitativos como cualitativos de cualquier proyecto. Hoy en día si no consigues llegar al corazón del consumidor es muy difícil conseguir éxito a largo plazo. Nos encanta lo que hacemos.

Nuestra misión es ayudar a las marcas a conectar con sus clientes siempre desde nuestra visión de que una venta es mucho más que un intercambio. Es necesario hacer que el

cliente tenga una experiencia memorable, se sienta partícipe y para ello hay que conseguir transmitir todos los valores que la campaña/marca quiere comunicar realizando la ejecución con unos estándares de calidad que rocen la excelencia.

## ¿Consideráis que el mundo digital es un aliado de nuestro sector? ¿Cómo se complementan y de qué manera nos puede beneficiar?

¡Claro que lo es! La clave como en todo en la vida es encontrar el equilibrio. El mundo digital ha permitido al consumidor estar más informado y por tanto ha obligado a las marcas a expresarse al máximo para poder conseguir el intercambio. Con el mundo digital conseguimos llegar en todo momento al consumidor pero esto no es suficiente. El consumidor quiere vivir experiencias, quiere tocar, sentir,

Proyecto de The Image Company para la compañía Adidas.



oler... Y ahí es donde entramos nosotros. El canal online puede conseguir transacciones pero también ayuda a atraer consumidores al punto de venta, pero si este no consigue enganchar al cliente, todo lo anterior no vale de nada. Y lo que tenemos que entender es que este flujo no es de una sola dirección. Es posible que enganchemos al cliente en el punto de venta pero finalmente este tome la decisión de comprar en el salón de su casa. Ahí es donde reside el equilibrio.

### ¿Cuál es la relación actual entre el mundo de la decoración y el sector gráfico?

Suelo hacer una comparación con la que a veces no todo el mundo está de acuerdo. La decoración es como la música. Ambas son arte. Ambas son capaces de moldear nuestro estado de ánimo. Para mí el sector gráfico es el sector de las ARTES GRÁFICAS. El problema radica en que se está perdiendo la dignificación de nuestro arte a cambio del precio. Un interiorista tiene una idea en su cabeza que tiene que tratar de aterrizar. Si a la hora de hacerlo no se lleva a cabo considerando que su arte y el nuestro tienen que trabajar juntos, el binomio no funciona. Tenemos que ayudar a los creadores y soñadores a llevar sus proyectos a cabo aportándoles valor y siendo fieles a nuestros orígenes para así poder contribuir con nuestro arte a mejorar la vida de las personas.

### ¿Confáis en la innovación y en las nuevas tecnologías como impresión 3D o realidad virtual/aumentada para el futuro del marketing?

¡No hacerlo sería negar la realidad! La impresión 3D va a cambiar nuestra vida a medio plazo. La clave está en saber cómo será ese cambio. Por un lado el consumidor será capaz de diseñar, comprar y hacer realidad objetos sin salir de casa. Pero por otro lado la impresión 3D va a cambiar la manera en que conocemos la producción hoy en día. ¿Hay futuro para la impresión 3D en la comunicación visual? Sí. ¿Cuál? Está aún por determinar.

### ¿Será nuestro sector capaz de asimilar estas tecnologías y de incluirlas en su día a día?

El que quiera subirse a la ola podrá seguir participando en la comunicación visual. Y el que niegue la realidad tarde o temprano acabará cayendo. Tenemos que entender que nada es para siempre. Que el mundo evoluciona cada día más rápido y haciendo un símil con la naturaleza, el que se adapta sobrevive. El futuro que nos espera con la impresión 3D es prometedor. ¡Va a cambiar la reglas del juego!

### ¿Cuáles son a día de hoy las diferencias entre una empresa como The Image Company y una agencia creativa?

En el fondo bastante pocas... ambas queremos lo mismo. Queremos ayudar a las marcas a generar experiencias que aporten valor a la vida de los consumidores. La diferencia radica en el camino que tomamos cada uno. Desde The Image Company entendemos que conocer y tener el control de todo el proceso de un proyecto es vital para poder ejecutarlo en la PPC: Precios, plazos y calidad.

Un instante de la entrevista a Millán Farfán García durante C!Print 2017.



### ¿Por qué The Image Company forma parte de neobis? ¿qué esperáis de la Asociación de la Comunicación Gráfica?

neobis nos da una visión global de la situación tanto del sector como de otros sectores. Siempre es enriquecedor tener una conversación con Jesús Alarcón ya que te aporta una visión distinta de las cosas que es difícil ver en nuestro día a día. Mi opinión personal es que el equipo formado en neobis ayuda a modernizar y a adaptar al sector a los tiempos que corren y están por venir. Si caminamos juntos en este camino conseguiremos un nuevo resurgir en nuestro sector.

### ¿Por qué este sector? ¿Siempre has tenido claro que querías trabajar en él?

Digamos que se lleva en el ADN. Es un sector muy difícil que requiere siempre el máximo de ti. Y con las dificultades que hemos pasado en los últimos años si no te gusta estás fuera. Tiene algo especial, romántico y adictivo que te engancha. Siempre he tenido claro que no quiero estar fuera de él.

### ¿Cómo visualizas The Image Company en 10 años?

La pregunta sería: ¿Cómo visualizas el mundo en 10 años? Con los tiempos que corren hoy en día es casi imposible saber cómo va a ser tu empresa dentro de 5 años... imagina 10. Lo que si tengo claro es que seguiremos en constante evolución y explorando nuevas ideas y mercados que nos permitan estar en primera línea. Queremos incluso crear mercados nuevos y explorar algunos en los que aún no estamos. Lo bonito de esto es que siempre lo afrontamos como una aventura, como coger el coche y conducir a no sabes donde pero que a buen seguro traerá cosas buenas. Estamos encantados de emprender este viaje.

### Perteneces a la generación de los Millennials, ¿cuáles son las principales diferencias que existen a la hora de trabajar con otras generaciones?

Los Millennials no somos tan distintos a generaciones anteriores. Simplemente nuestras prioridades son diferentes. Creo que incons-

Diseño, impresión y montaje del espacio Plug & Play en la última edición de C!Print Madrid.



cientemente hemos aprendido mucho de los errores cometidos por nuestros predecesores y por eso vemos el mundo de manera nueva. A un Millennial ya no le convences con un buen sueldo, no confía en las estructuras verticales ni en la rigidez de años anteriores. A un Millennial le tiene que llenar su trabajo, tiene que estar convencido del proyecto y sentirse dentro de él pero, para ello entendemos que no es necesario estar 12 horas en la oficina. Como todo en la vida es cuestión de equilibrio. Valoramos más las experiencias y por tanto el trabajo tiene que ser una experiencia en sí. Pero también queremos sacar el máximo de nuestra vida personal, por tanto tenemos que disponer de tiempo y flexibilidad. Se acabaron las estructuras verticales, los horarios fijos (depende de para qué puesto) y el cumplimiento estricto de órdenes directas y ha llegado el tiempo de debate, cuestionarse todo y que lo importante no sea el objetivo final sino el camino recorrido con todas las experiencias que ello implica tanto en la vida personal como profesional.



### ¿Jefe o líder? ¿Cómo se debe gestionar el talento para conseguir el éxito?

Líder sin ninguna duda. Lo importante es que todo el mundo en el organigrama de la compañía se sienta un líder con ganas y capacidad de innovar. Si

todo el equipo trabaja liderando los resultados a corto, medio y largo plazo son increíbles.

### ¿Cómo es Millán en la oficina? ¿y fuera del trabajo?

Esta pregunta no creo que tenga que ser yo quién la responda. Creo que en los 5 últimos años he evolucionado de manera considerable. He dejado bastantes prejuicios de lado y he tratado de buscar mi yo más espiritual. Como he comentado anteriormente en va-

rias ocasiones es cuestión de equilibrio. Si mi vida personal se encuentra en armonía puedo sacar todo mi potencial a nivel profesional. Y para sacar todo mi potencial a nivel profesional necesito que mi equipo esté conmigo. Por ello trato de mantener una relación bastante cercana con todas las personas con las que trabajo, para lo bueno y en otras ocasiones para lo malo. En resumen: Trato de ser fiel a mí mismo y aplicar los mismos valores de honestidad, esfuerzo e integridad tanto en mi vida personal como en la profesional.

### ¿Cuando quieres desconectar, ¿qué te ayuda a cambiar el “chip”?

Mi pareja, mi familia, mis perros, el deporte y la naturaleza. En la sociedad de hoy en día vivimos mucho en lo digital y poco en la realidad. Siempre es bueno volver a los orígenes, a lo interior, a lo que es verdaderamente importante. La vida son dos días y no quiero pasar la mitad trabajando y la otra mitad pensando en cómo desconectar. Hay que ser muy fuerte de mente y dar el máximo en cada momento. Si das lo mejor de ti las horas que están trabajando, puedes irte tranquilo a casa y desconectar sabiendo que has dado lo mejor. El resto, se lo dejo al destino.

### Un lugar, una fecha y un color

Madrid, 7 de noviembre de 2014, color 65% M: 57% Y: 78% K: 12%.

No quisiera dejar pasar la oportunidad para agradecer a todo mi equipo el esfuerzo que hacen día a día para que la compañía salga adelante. Agradecer a Anibal Bañón su implicación, esfuerzo y lealtad. Gracias amigo por estar en los tiempos buenos y malos. A Silvia Palomares y Chon Juárez por ser un apoyo y luchar todos los días en la sombra para que podamos seguir en el camino.

Y por último dar las gracias a mi madre, Mari Carmen García, alma de la empresa. Sin ti, nada de lo que hemos conseguido habría sido posible. Es un honor seguir a tu lado. Por muchos años más.

# Innovador de las reglas del juego

Una versatilidad rompedora significa mayores márgenes de ganancias



Prensa digital HP Indigo 30000 con revestimiento en línea TRESU opcional

Para los entornos de conversión actuales de cartón plegable, HP Indigo ha transformado la productividad y la versatilidad de modo que pueda crear soluciones únicas que superan las expectativas del cliente. La **prensa digital HP Indigo 30000** es la única prensa digital probada para satisfacer las necesidades de los conversores de cartón plegable y generar nuevas oportunidades de ingresos mediante soportes de placas metalizadas y sintéticos. Disfrute de las funciones de seguridad extra y de las nuevas capacidades de embellecimiento al tiempo que impulsa la productividad mediante la gestión del color automatizada y soluciones de conversión personalizadas de parte de nuestros partners líderes del sector.

De la misma forma que con las prensas digitales HP Indigo, puede hacer uso de **HP PrintOS**, un sistema operativo de impresión basado en la nube abierto y seguro, que puede ayudarle a sacar todo el partido de sus impresoras y prensas digitales HP, a simplificar y automatizar sus procesos de producción y a facilitar nuevas formas de colaboración.

Cambie las reglas del juego y dirija campañas innovadoras para las marcas más importantes del mundo con la **prensa digital HP Indigo 30000**.

Descubra más: [hp.com/go/hpindigo30000](http://hp.com/go/hpindigo30000) y [hp.com/go/PrintOS](http://hp.com/go/PrintOS)

© 2017 HP Development Company, L.P.



keep reinventing



# DESCUBRIENDO EL SECTOR

NEOBIS PRESS 149

# C!PRINT MADRID 2017

## SE CONSOLIDA EN SU 4ª EDICIÓN COMO EL ENCUENTRO DE REFERENCIA DEL SECTOR

C!Print, el salón nacional que acoge a los impresores y empresas de comunicación visual y que muestra las posibilidades de la impresión digital a interioristas, decoradores, arquitectos, agencias de comunicación, *retail* y marketing, cerró sus puertas el pasado 28 de septiembre con **11.901 visitantes**, una cifra de asistentes que se mantiene estable con una visión enfocada de forma transversal.

El salón contó con más de **270 expositores**, 80 de ellos nuevos, y se consolida como **el encuentro de referencia en el sector de la impresión digital**. Esta edición, además, ha puesto en relieve la importancia de la impresión digital en sectores como **la decoración y el retail**, ya que les facilita infinitas posibilidades de creatividad, personalización y ahorro.

### LA CITA CON LA INNOVACIÓN

Con diversos lanzamientos en exclusiva a nivel mundial y en Europa C!Print ha mostrado cómo los últimos **avances tecnológicos** permiten realizar tiradas cortas y personalizadas, reducir costes y afrontar las demandas más variadas de cualquier sector.

Esta edición ha confirmado que el retail se ha convertido en el sector en el que la impresión digital ha entrado con más fuerza, revolucionando el mercado. El **gran abanico de posi-**



**bilidades que ofrece la impresión digital a la creatividad**, las innovaciones en materiales, texturas y tonalidades de color sitúan la impresión digital como la tendencia a seguir.

Otra de las novedades de este año fue la incorporación de las **tintas ecológicas** y de máxima seguridad. En el campo de la **decoración**, **C!Print** ha plasmado el uso de tintas que no desprenden productos tóxicos o tintas para textil que evitan las alergias. Todo ello, asegurando un perfecto resultado final.

Asimismo, **C!Print** Madrid 2017 ha mostrado en vivo un año más los últimos medios y las técnicas más innovadoras, como **la impresión de objetos de decoración en 3D** y las innovaciones en **iluminación**, revestimientos murales y mobiliario.



Espacio de Plug&Play durante el pasado C!Print Madrid.



# HP PRESENTA EN C!PRINT 2017 SUS SOLUCIONES DE GRAN FORMATO MÁS INNOVADORAS

LA COMPAÑÍA HA PRESENTADO EL ÚLTIMO MODELO DE LA SERIE LATEX, LA HP LATEX 115, QUE OFRECE UN PUNTO DE ENTRADA MÁS ECONÓMICO EN SERVICIOS DE IMPRESIÓN DE CARTELES Y PANTALLAS MANTENIENDO UNA ALTA CALIDAD EN SUS ACABADOS

HP ha presentado en la cuarta edición C!Print Madrid todo su portfolio de soluciones y aplicaciones para Gran Formato. Con especial hincapié en la innovación, los visitantes han podido comprobar de primera mano el impacto que estas soluciones tienen en el día a día de los ciudadanos.

La nueva HP Latex 115, presentada en C!Print Madrid por primera vez en Europa, ofrece un punto de entrada más económico en servicios de impresión de carteles y pantallas gracias a la tecnología HP Latex de alta calidad basada en agua. Además, ofrece impresionantes resultados con alta calidad de imagen en una amplia gama de aplicaciones para señalización interior y exterior.

“La introducción de los productos HP Latex 115 amplía la cartera líder de HP de impresoras HP Latex con un atractivo precio de entrada, lo que hace más fácil que nunca el acceso a

esta nueva tecnología para los recién llegados a los grandes formatos, como pequeñas tiendas de señalización o comercios de copias dispuestos a avanzar y experimentar los beneficios de la tecnología de impresión Latex a base de agua”, apuntó Joan Pérez Pericot, General Manager, HP Large Format Graphics Division.

El modelo HP Latex 115 también está disponible en la serie Paint and Cut, proporcionando una solución HP de extremo a extremo para la producción de aplicaciones como etiquetas, calcomanías, pegatinas, ropa personalizable, gráficos de ventanas y muchas más aplicaciones.

Las HP Latex aportan más aplicaciones de alta calidad con anchos de hasta 1,63 metros (64 pulgadas). Por su parte, las impresoras y tintas Latex HP a base de agua aseguran unos negros ricos con unos resultados brillantes. Además, todas las impresiones emergen secas, sin olores y listas para usar, por lo que

son las más indicadas para entornos delicados como los hospitales.

HP también ha presentado en C!Print otras impresoras de Gran Formato, como las HP DesignJet, que proporcionan tecnología punta diseñada específicamente para ayudar a los profesionales del diseño a hacer su trabajo con facilidad y excelencia. En la misma línea, la HP PageWide XL permite experimentar velocidades de impresión vanguardistas y costes de funcionamiento reducidos para una amplia gama de aplicaciones monocromas y de color.

### LAS SOLUCIONES DE GRAN FORMATO LLEGAN DIRECTAS AL CORAZÓN

“El objetivo es que nuestras soluciones de Gran Formato sean lo más innovadoras posibles y tengan un efecto directo en el consumidor final, aportándole beneficios, tanto tangibles como intangibles”, ha apuntado Oscar Vidal, director de negocio HP Gran Formato para España y Portugal. “La tecnología Gran Formato tiene un abanico de posibilidades

muy amplio y sus aplicaciones permiten realizar acciones que realmente supongan una diferencia en el día a día de los proveedores de servicios de impresión (PSP)”.

Por ejemplo, la impresora HP Latex HP 360 ha sido la encargada de imprimir los diseños que durante la restauración de la Capilla de Sant Miquel de Barcelona cubrieron los frescos originales y permitieron a los visitantes tener una visión completa de los murales icnográficos mientras se restauraba la capilla. Además, HP cuenta entre sus objetivos con la contribución a mejorar las comunidades en las que se encuentra.

En este sentido, el Hospital Sant Joan de Déu eligió los modelos HP Latex para forrar con vinilos los vestuarios, las salas de preparación y la sala de TAC para las pruebas de diagnóstico por imágenes y resonancia. De esta manera, los pacientes de menor edad se encontraron con unas máquinas que replicaban con tecnología Latex imágenes de cómo sería la vida de un tripulante en el espacio.

La nueva HP Latex 115 presentada en C!Print 2017.





# CANON PRESENTA EN C!PRINT LA NUEVA OCÉ COLORADO 1640 CON TECNOLOGÍA UVGEL

CANON HA MOSTRADO POR PRIMERA VEZ EN ESPAÑA LA NUEVA OCÉ COLORADO 1640 QUE INCORPORA LA TECNOLOGÍA UVGEL DE PRÓXIMA GENERACIÓN

Esta impresora de gran formato de Canon aúna calidad, productividad y rentabilidad en la impresión de trabajos de hasta 64" de ancho. Gracias a la exclusiva tecnología UVGel de Canon, esta innovadora impresora de bobina a bobina de 162,56 cm proporciona una productividad sin precedentes, una calidad increíble y versatilidad de aplicaciones además de unos costes reducidos.

Además, los visitantes de C!Print pudieron ver una amplia gama de aplicaciones impresas directamente sobre soportes rígidos, y pudieron disfrutar en directo de la impresión de trabajos reales realizados con el equipo Océ Arizona 1260 GT.

En cuanto a los equipos de impresión de gran formato sobre soporte flexible, destacó el modelo Océ ColorWave 700, perfecto para trabajos de cartelería en punto de venta o soluciones de decoración como el papel pintado personalizado.

También pudimos ver la imagePROGRAF PRO 6000S, que ofrece la máxima calidad y productividad en 8 colores y una anchura de impresión de hasta 60". Este equipo incorpora el nuevo flujo de trabajo Crystal Fidelity, que permite obtener los mejores resultados en aplicaciones para fotografía, bellas artes y gran formato en color.

En cuanto a prensas de producción en pliego, Canon presentó en su stand la imagePRESS C10000VP, un equipo que imprime hasta 100 páginas por minuto en color y admite gramajes de hasta 350g/m<sup>2</sup> en formatos de hasta 330,2 x 762 mm.



# *Servicios Gráficos Integrales*



- DISEÑO GRÁFICO
- PREIMPRESIÓN
- IMPRESIÓN OFFSET
- IMPRESIÓN DIGITAL
- ENCUADERNACIÓN
- MANIPULADO
- DISTRIBUCIÓN

Avenida del Jarama, 24 (Pol. Ind. Coslada) - 28823 COSLADA (Madrid)

 **91 673 77 14**

[grafistaff@yahoo.es](mailto:grafistaff@yahoo.es) • [www.grafistaff.com](http://www.grafistaff.com)



# ¡HACER LO QUE ESTÁ BIEN TODAVÍA MEJOR!

## HEIDELBERG LANZA EL COLOR ROSA NEÓN PARA CONSEGUIR APLICACIONES IMPRESIONANTES CON LA FAMILIA DE IMPRESIÓN DIGITAL VERSAFIRE

Después de que Heidelberg subrayara recientemente sus aspiraciones de seguir fortaleciendo la posición de vanguardia de la compañía en el sector de la imprenta bajo el lema “Heidelberg goes digital!”, La división de impresión digital reveló nuevas características para su familia de impresoras digitales Versafire.

“Tener más de 1500 sistemas Versafire instalados en el mercado de las artes gráficas es un hito impresionante, que demuestra la interacción exitosa de la tecnología digital y offset para el beneficio de nuestros clientes”, dice Stephan Plenz, miembro de la Junta Directiva de Heidelberg responsable de Digital Technology. “La retroalimentación de los clientes de varios proveedores hacia el Versafire de Heidelberg en términos de fácil instalación, funcionamiento libre de errores, disponibilidad, relación precio-rendimiento y simple integración de flujo de trabajo es abrumadora. Basándonos en esto el paso más lógico es seguir desarrollando e integrando la familia de impresión digital Versafire”.

### IMPRESIONANTES JUEGOS DE COLORES PLANOS PARA VERSAFIRE CV

Después de introducir el color amarillo neón, frente a una enorme demanda del mercado a finales de 2016, Heidelberg presentará otro color: rosa neón. Haciendo esto, los propietarios de Versafire CV son capaces de ofrecer todavía más resultados impresionantes y llamativos, deslumbrantes invitaciones, carteles y facturas, folletos publicitarios, incluso en tiradas cortas, con o sin personalización, y lo más importante, de una manera más rentable. El tóner de neón brilla bajo luz UV, lo que le permite atraer aún más la atención y añadir toques inesperados a las aplicaciones de impresión en el campo de impresión digital.

En total, se pueden utilizar cuatro tóners adicionales además de CYMK: blanco de alta opacidad, barniz para revestimiento de superficie total o de reserva, amarillo neón y rosa neón. El operador puede realizar las aplicaciones con rapidez y confianza, utilizando las nuevas características de Prinect Digital Frontend Versión 2018 o utilizando el PDF-Toolbox. Todo el hardware necesario es el tóner y una unidad de revelado adicional. Además de los bajos costes de inversión del nuevo tóner, también puede adaptarse a todos los sistemas de impresión Heidelberg Linoprint CV o Versafire CV con cinco configuraciones de color. Otra prueba del alto nivel de seguridad de la inversión que ofrece Heidelberg. El tóner rosa de neón estará disponible a finales del otoño de 2017.

# APUESTA

por el **ENTORNO**  
por el **FUTURO**  
por **TI**

# ¡VALORÍZATE!



Gestión de residuos  
peligrosos y no peligrosos



Consultoría  
medioambiental



Transporte y  
autorizaciones propias



Síguenos en:



Socio colaborador de:



Escayolistas 9 · 28891 Velilla de San Antonio, Madrid  
T 91 876 50 95 · F 91 873 67 65

[www.valorizacionmedioambiental.com](http://www.valorizacionmedioambiental.com)  
[comercial@valorizacionmedioambiental.com](mailto:comercial@valorizacionmedioambiental.com)



valorización medioambiental

# XEROX INCORPORA INNOVADORAS APLICACIONES A LAS PRENSAS IGEN 5 CON SU TINTA SECA BLANCA

LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN DOTARÁN A SUS FOLLETOS, TARJETAS DE VISITA, PORTADAS DE LIBROS, FELICITACIONES O CARTELES DE UNA ORIGINALIDAD Y BELLEZA INÉDITAS GRACIAS A LA INNOVACIÓN DE LA TINTA SECA BLANCA DE XEROX

UN COPO DE NIEVE CON DETALLES TEXTURIZADOS EN UNA POSTAL, UNA PORTADA DE UN LIBRO CON UN CABALLO BLANCO SOBRE FONDO NEGRO O UN ANUNCIO CON TEXTO BLANCO EN VINILO QUE SE REALZA EN UNA VENTANA. ESTOS EJEMPLOS ILUSTRAN A LA PERFECCIÓN LAS MEJORAS QUE LA NUEVA TINTA SECA BLANCA DE XEROX SUPONDRÁ PARA LAS PRENSAS XEROX IGEN® 5

“Son excelentes noticias para los clientes de iGen 5”, expresa Jim Hamilton, director del grupo Keypoint Intelligence de Infotrends. **“Este anuncio abre un nuevo escenario de aplicaciones creativas. Los diseñadores amarán la capacidad para usar el blanco en sustratos de color y transparentes** para sus materiales promocionales, como folletos, tarjetas de visita, felicitaciones, invitaciones, señalización de puntos de venta, cartas y portadas de libros. **Estas ventajas también son accesibles para aplicaciones de packaging como estuches”.**

Según InfoTrends, el volumen de impresión digital crecerá un 27 por ciento desde 2015 hasta 2020, lo que supondrá alcanzar 25.000



millones de páginas en 2020 en Estados Unidos y Europa Occidental. Con la incorporación de la tinta blanca a la plataforma iGen 5, los proveedores de servicios de impresión podrán aplicar efectos creativos especiales para transformar sus materiales habituales y convertirlos en piezas totalmente distintas con un look and feel original y diferencial.

La tinta seca blanca de Xerox, innovación que **recibió el premio MUST SEE 'EMS en 2017**, incluye entre sus mejoras:

- La capacidad de imprimir con capas blancas sobre o bajo CMYK
- El impresionante brillo y opacidad que alcanza en un solo pase de blanco
- Modo multi-pass automatizado para más de dos capas de blanco. Estas capas adicionales pueden ser impresas de modo manual en aplicaciones personalizadas

“Hemos probado la tinta seca blanca en nuestra iGen5 y vemos grandes posibilidades de ampliar nuestro rango de servicios a nuestros clientes”, indica Alan Roberts, vicepresidente senior de la firma Data Communications Management. **“Esta tinta cuenta con múltiples aplicaciones para imprimir sobre negro y otras variantes** que servirán de base única a tarjetas, posters y otros elementos de marketing”.

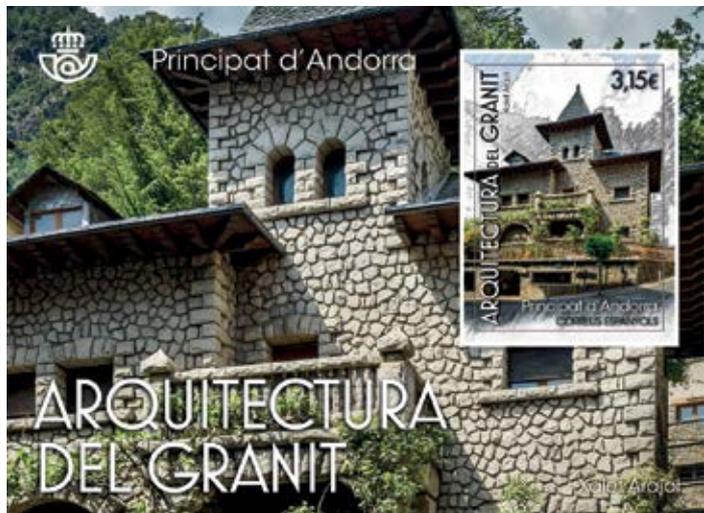
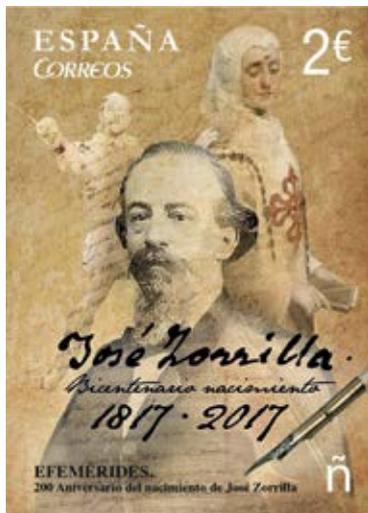
“Vemos un gran potencial de negocio en Europa para la aplicación de impresiones que utilizan el blanco, por lo que esperamos una reacción muy positiva por parte del sector de Comunicaciones Gráficas. La primera oportunidad para ver la prensa iGen5 con tinta seca blanca en Europa fué en el Innovation Centre de Uxbridge (Reino Unido) y desde el 2 de octubre está disponible para implementarse”, comenta Hubert Soviche, vicepresidente de Soluciones para Comunicaciones Gráficas de Xerox International Operations.



# EL DISEÑO DE LOS SELLOS ES DE



producciones  
**PANTUÁS**



De izquierda a derecha: Sello Bicentenario del nacimiento de José Zorrilla. Hoja bloque Xalet Arajol.

Producciones Pantuás, se ha incorporado este año 2017 a neobis. Se trata de una empresa creativa que no tiene límites y se atreve con todo. Su equipo cree firmemente en que el diseño marca la diferencia y prueba de ello es que ha ganado el concurso público abierto de la adjudicación de la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos: diseño de sellos y demás emisiones filatélicas. Pantuás ha competido con otros muchos estudios y agencias del sector para conseguir este proyecto que cerciora, además de sus 18 años de experiencia, su profesionalidad y excelente gusto por el diseño.

“El diseño de dichos sellos resulta un trabajo tremendamente interesante, dado que se trata de realizar toda una labor de documentación acerca del tema a tratar en los mismos,

elegido en cada caso por la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos, que inspirará posteriormente la creatividad, y el diseño final de los mismos, de los cuales hay que preparar distintos bocetos trabajando cada pieza con el máximo detalle, a gran tamaño como si se tratara de un cartel, que luego se reducirá al tamaño del sello conservando así ese lujo de detalles”, explica Javier González, director de Marketing de Producciones Pantuás.

Producciones Pantuás ya ha realizado cuatro diseños. El primero de ellos, el sello musical inspirado en la danza tradicional española vio la luz en abril de este año y los otros tres –Efemérides, bicentenario nacimiento José Zorrilla; Arquitectura del granit, Xalet Arajol; Tuna España– lo han hecho en estas últimas semanas.

# inapa imagine

Bulk

Gloss

Silk



Papel estucado multi-ideas  
Superficie perfectamente uniforme para tu creatividad  
Opacidad excelente para tus secretos  
Papel indicado para imprimir tus sueños  
Resultado de calidad para alcanzar una sonrisa



# LIBER 2017 ESCENARIO DE LA ENTREGA DE PREMIOS DEL CONCURSO #elLogodelosLibros



Álvaro García,  
presidente de neobis  
con los tres finalistas.

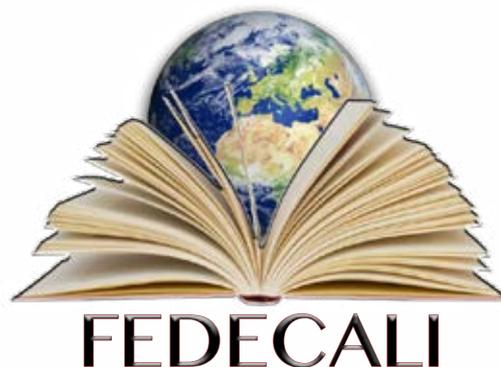
Consolidada como primera muestra dedicada al libro en lengua española en Europa y como principal centro de negocio e intercambio profesional, Feria LIBER 2017 ha concentrado a todos los sectores del libro, prestando especial atención a los contenidos digitales, a los nuevos editores, a la autoedición y a los agentes literarios.

Durante tres intensos días, LIBER congregó a editores, autores, agentes literarios, librerías, distribuidores y otros profesionales del sector. Más de **10.000 profesionales** de distintos países, a los que se suman los **2.180 visitantes**, asistieron a este encuentro que

como cada año generó numerosos acuerdos e intercambios comerciales.

Además, en esta edición, LIBER fue testigo de la entrega de premios del concurso organizado por neobis #ElLogodelosLibros.

El pasado 4 de septiembre, la Asociación de la Comunicación Gráfica lanzaba un concurso para diseñar el nuevo logo de la Asociación de las Cámaras del Libro de España. Las bases eran muy sencillas, los participantes debían crear un logo moderno e internacional que reflejara los objetivos de FEDECALI: gestionar el comercio exterior del mundo del



libro, fomentar el libro y la lectura, apoyar a las librerías y el desarrollo tecnológico del sector.

A fecha 30 de septiembre, día límite para enviar los proyectos, se habían recibido 31 trabajos tanto de institutos como de empresas. El 2 de octubre el jurado seleccionó tres finalistas:

- **Daniel Arroyo** – Salesianos de Atocha
- **Francisco José Muñoz** – Trigraphis
- **Alejandro Ramos** – Salesianos de Atocha

Y el pasado 6 de octubre, en la Feria LIBER, el presidente de neobis, Álvaro García Barbero, anunció el ganador previamente elegido por la Junta Directiva de FEDECALI e hizo entrega de los premios.

El ganador, Daniel Arroyo, recibió dos lotes de libros y en el próximo número de neobispress le realizaremos una entrevista para conocer a fondo sus inquietudes creativas.

**¡ENHORABUENA Y MUCHAS GRACIAS A TODOS POR PARTICIPAR!**



Los tres logotipos finalistas.



# MAQUINAS DE EMBALAJE ITALDIBIPACK PARA EL SECTOR GRÁFICO

Gustavo Rivilla, CEO de Torras Papel, Tomasso Giuliani, Export Manager de Italdibipack y Paola Butturini Responsable Comercial de España y Portugal de Italdibipack.



En el pasado mes de junio, **Torraspapel Distribución** e **Italdibipack Group** han cerrado el acuerdo para la comercialización de la gama de máquinas de embalaje de este fabricante italiano pionero en el sector.

Gustavo Rivilla, Director Comercial General de Torraspapel Distribución, ha destacado la trayectoria y reconocida presencia histórica

pleta para el retractilado y embolsado termo retráctil, así como soluciones fijas y móviles para el enfardado y precintado de cualquier producto que requiera protección y seguridad en el transporte y almacenaje.

En la maquinaria dedicada al sector gráfico, caben destacar los equipos manuales para sellado y retractilado de libros, catálogos, folletos... **DIBIPACK STX** y **EVX**, o la primera retractiladora fabricada en tecnopolímero, **SWING**, son algunos de los equipos que nos encontramos en esta familia de máquinas.

Para flujos de trabajo más exigentes podemos optar por soluciones semiautomáticas como la **ESPERT 5040 EV**, o automáticas como la **MECPACK FIVE STAR**.

Para el enfardado de pallets, Italdibipack dispone de máquinas fijas como las envolvedoras **ECOSPIR EV**, o de robots automáticos como la familia **LEONARDO**, con **LEO 2000** como ejemplo del robot envolvedor más pequeño del mercado, pero más grande al mismo tiempo.

Y como complemento, el sistema manual **HERCULES** (patente mundial) nos permitirá tanto envolver pallets como transportar cajas, aumentando la productividad y ayudando al operario a reducir a mínimos el esfuerzo dedicado a este tipo de trabajo.

Todas estas máquinas pueden verse en los show-rooms que Torraspapel Distribución e Italdibipack han instalado en sus instalaciones en Getafe (Madrid) y en Montcada (Barcelona).

a nivel internacional de la firma italiana. Por su parte, y en representación de Italdibipack, Tomasso Giuliani (Export Manager) y Paola Butturini (Responsable Comercial en España y Portugal) han querido apostar por Torraspapel Distribución como empresa líder en la comercialización y distribución de papel y soportes para la industria gráfica en España.

Desde 1975 y con más de 80.000 máquinas instaladas, Italdibipack ofrece una gama com-



COLECCIÓN  
**CREATIVEMINDS**

# LA GENTE CREATIVA

## ELIGE EL MEJOR PAPEL

Torraspapel Distribución,  
el nuevo referente de los papeles creativos.

Las grandes mentes creativas siempre han tenido un papel importante en la historia... y ahora también.  
Torraspapel Distribución presenta Creative Minds, su nueva colección de papeles creativos.

Descúbrelos en [www.creativemindstorraspapel.com](http://www.creativemindstorraspapel.com)

# Discover your NX advantage

Efectos especiales con el dorado metálico en la quinta estación de color.



El pasado mes de junio, Kodak Iberia reunió a la prensa técnica del sector gráfico de España en el Hotel Arts de Barcelona, para dar a conocer la situación actual de la empresa y sus planes de futuro, como el lanzamiento de la próxima generación de la plataforma color NEXPRESS, o la colaboración con otras

empresas para que en 2019 haya en el mercado equipos de terceros con la tecnología UltraStream.

René Gentou, Kodak Iberia Business Director, fue el primero en tomar la palabra para explicar que “Kodak es una compañía de innovación tecnológica enfocada al mercado de la impresión. Prueba de ello es que en un mercado tan maduro como el del offset hemos presentado una amplia diversidad de





# KODAK PRESENTA SUS PLANES DE FUTURO

planchas de las que destaca **Sonora, la única plancha del mercado sin procesado 100%**.

A esto hay que añadir otras innovaciones como la tecnología de inyección de tinta Ultrastream y la filmación térmica Flexcel NX”.

El compromiso de Kodak con el mercado de impresión viene de largo comenta Gentou.

“Precisamente este **año Kodak celebra 21 años del desarrollo de la tecnología CTP con 21.000 CTPs instalados en todo el mundo**. Por lo que a Prinergy se refiere ya son más de 60.000 las licencias otorgadas, y en lo que a planchas respecta Sonora está experimentando crecimientos del 26%, lo que demuestra que el mercado se está pa-



sando a la tecnología sin procesado químico, más adecuada a los tiempos que corren. También estamos liderando el cambio en el sector de la flexografía con el lanzamiento de Flexcel y hemos reafirmado nuestro compromiso con el resurgimiento de las películas para los productores de cine”.

Gentou aprovechó el encuentro con la prensa para dar conocer con mayor detenimiento las divisiones que componen la empresa en la que trabajan 6000 empleados: Sistemas de Impresión, la de Sistemas de Inyección de Tinta, la Microimpresión 3D y Packaging, la de Software y Soluciones, la de Consumidores y Película, la de Soluciones de Propiedad intelectual, y la de Complejo Tecnológico Industrial Eastman Business Park. Además, Kodak cuenta con varias fábricas en China, Europa, EE.UU y Japón, así como varias unidades de I+D en Israel y Canadá.

A destacar también el compromiso continuo de la empresa con la sostenibilidad que en opinión de Gentou genera beneficios empresariales y medioambientales. “Buen ejemplo

de ellos son los productos que comercializamos: las planchas Kodak Sonora eliminan el procesado con productos químicos, los sistemas de impresión Kodak Nexpress utilizan papel, tintas y componentes reciclados y los sistemas Kodak Flexcel NX reducen el consumo de tinta”.

René Gentou también ofreció **diversos datos financieros**. “En 2016 se generaron beneficios, en parte porque se generaron menos gastos por lo que a las divisiones del grupo se refiere. Y este año 2017 seguimos con una tendencia positiva con 7 millones de beneficios en el primer trimestre.

Esto es gracias a múltiples factores como que los ingresos por anualidades de Kodak Prosper Inkjet crecieron un 26%, que el volumen de las planchas Kodak Sonora creció un 24%, y que el volumen de las planchas Flexcel NX creció un 22%. Además, vamos a continuar la inversión en la tecnología ULTRASTREAM de próxima generación y a buen seguro eso también influirá positivamente en los resultados”.

Alfredo Lorenzini,  
Marketing Manager  
Med Plus Kodak y  
René Gentou, Kodak  
Iberia Business  
Director durante  
la presentación.





# **SOLUCIONES**

NEOBIS PRESS 149 **neobis**

# neobis

## TE FACILITA LA GEST



### ACOMPAÑAMIENTO FINANCIERO

#### CONOCE TODAS LAS VÍAS DE FINANCIACIÓN QUE TIENES A TU ALCANCE

Este servicio ayuda a las empresas asociadas en el acceso a la financiación o en el mantenimiento y renovación de la misma en la actual coyuntura de restricción del crédito empresarial.



### ASESORAMIENTO MERCANTIL

#### DESPEJA CUALQUIER DUDA LEGAL SOBRE TU EMPRESA

Ofrecer al asociado información clara y consejo profesional, tanto en el ejercicio de sus derechos y libertades, como en el cumplimiento de sus obligaciones, para la mejor consecución de sus intereses.



### ASESORAMIENTO FISCAL

#### HACEMOS MÁS FÁCIL LA GESTIÓN DE LAS OBLIGACIONES FISCALES

Ofrecer a la empresa de manera clara la información necesaria para el correcto cumplimiento de sus obligaciones fiscales exigidas por el ordenamiento jurídico tributario.



### AHORRO ENERGÉTICO

#### REDUCE TUS FACTURAS ENERGÉTICAS

Con este servicio las empresas asociadas cuentan con soporte en el asesoramiento, gestión y consecución de ahorros en todo tipo de energías.

El servicio supone un análisis del ahorro energético con un enfoque más amplio del habitual, que suele limitarse al cambio de comercializadora de electricidad.



### IMPAGADOS Y RECOBRO DE DEUDAS

#### NI UN SOLO TRABAJO SIN COBRAR

Este servicio ayuda a las empresas en dos fases del proceso del negocio:

- Prevención de impagos: posibilidad de obtener información permanentemente actualizada sobre solvencia y crédito de empresas y autónomos.
- Recuperación amistosa y judicial de deuda: el éxito de la gestión finaliza con la recepción del dinero adeudado directamente en la cuenta de su empresa.

# CIÓN DE TU EMPRESA



## ASESORAMIENTO CONTABLE

### EL MEJOR SOPORTE PARA TU CONTABILIDAD

Facilitamos la posibilidad de conocer el estado financiero de tu empresa y asesorar sobre las obligaciones a las que debes hacer frente.



## GESTIÓN DE NÓMINAS

### ESPECIALISTAS EN GESTIÓN DE NÓMINAS DEL SECTOR

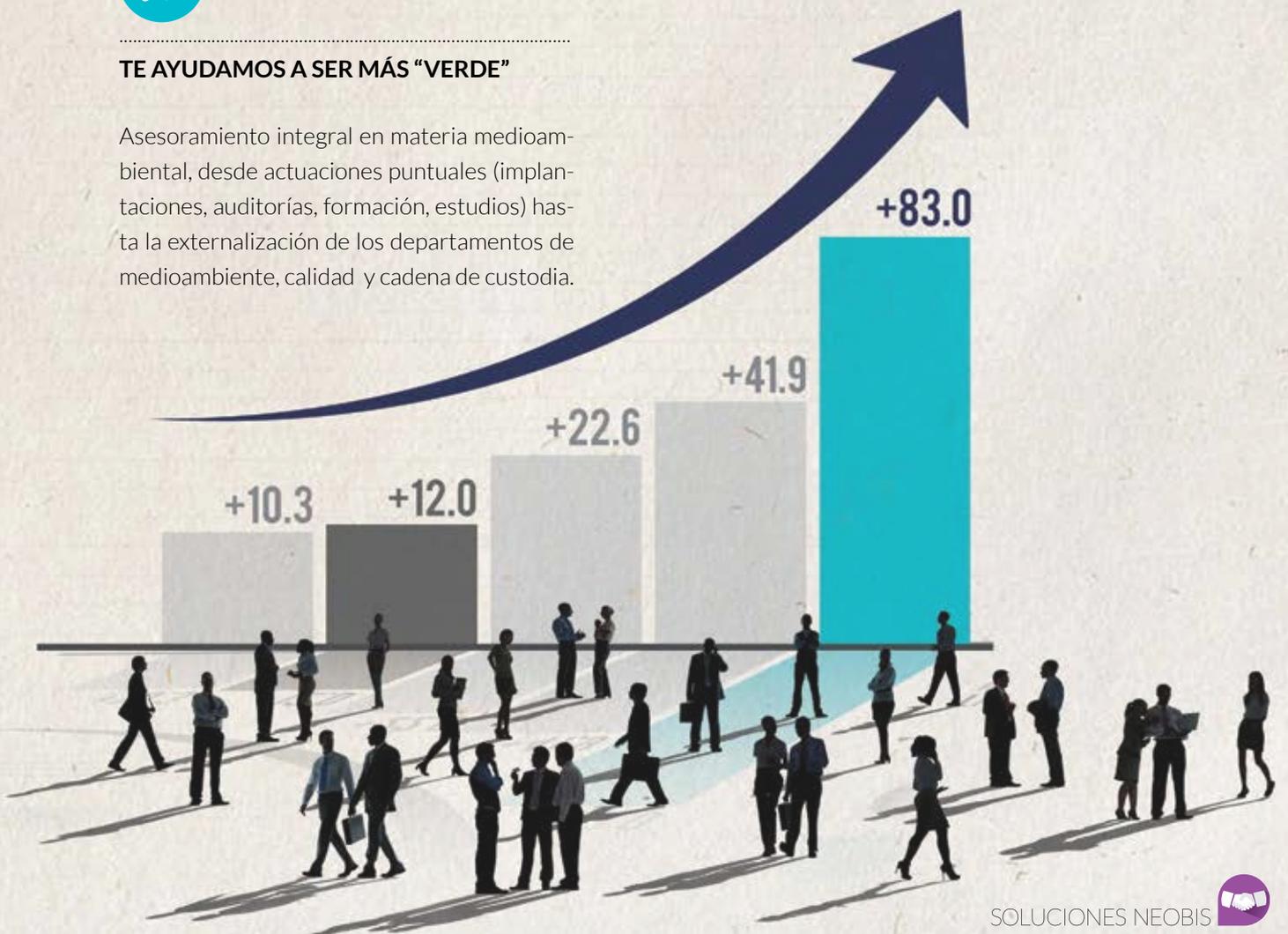
Más de 120 empresas confían ya la gestión de sus nóminas a neobis. Un servicio especializado en el sector gráfico, con un trato personal y cercano, integrado con la asesoría laboral, legal y fiscal, respaldado por la Seguridad Social.



## MEDIOAMBIENTE

### TE AYUDAMOS A SER MÁS "VERDE"

Asesoramiento integral en materia medioambiental, desde actuaciones puntuales (implantaciones, auditorías, formación, estudios) hasta la externalización de los departamentos de medioambiente, calidad y cadena de custodia.





## ASESORAMIENTO JURÍDICO-LABORAL

### ABOGADOS ESPECIALIZADOS, A TU DISPOSICIÓN

Te ofrecemos el más amplio abanico de servicios jurídicos de índole social realizado por abogados especializados en materia laboral en el sector gráfico, participando de forma directa en la negociación del Convenio Colectivo Estatal de Artes Gráficas, Manipulados de Papel, Manipulados de Cartón, Editoriales e Industrias Auxiliares.



## ASESORAMIENTO DE SEGUROS

### REDUCE EL COSTE DE TUS SEGUROS

Asesoramiento independiente y gestión de tus seguros empresariales, personales y financieros con más de veinte compañías, consiguiendo las mejores coberturas y los precios más ajustados.



## AUDITORÍA RESPONSABILIDAD ADMINISTRADORES

### CONOCE TUS OBLIGACIONES COMO ADMINISTRADOR

Te ofrecemos una autoría para:

- Conocer el alcance de los riesgos por las decisiones tomadas históricamente.
- Recomendar a los administradores cómo actuar en caso de que estén en situación de alto riesgo.
- Prevenir que puedan darse las circunstancias que hagan que los administradores estén en alto riesgo en el futuro.



## GESTIÓN DE AYUDAS Y SUBVENCIONES

### CONSIGUE LAS AYUDAS Y SUBVENCIONES A LAS QUE PUEDE ACCEDER TU EMPRESA

Más de 200 empresas han contado ya con nuestro equipo, experto en identificar las mejores ayudas y subvenciones y en gestionar íntegramente su obtención y justificación.



## COACHING EJECUTIVO Y DE EQUIPOS

### ENCUENTRA EL CAMINO MÁS EFICAZ PARA ALCANZAR TUS METAS

Mediante la metodología CORAOPS, acompañamos a los equipos en el descubrimiento, la definición y la optimización de sus objetivos para conseguir resultados extraordinarios.

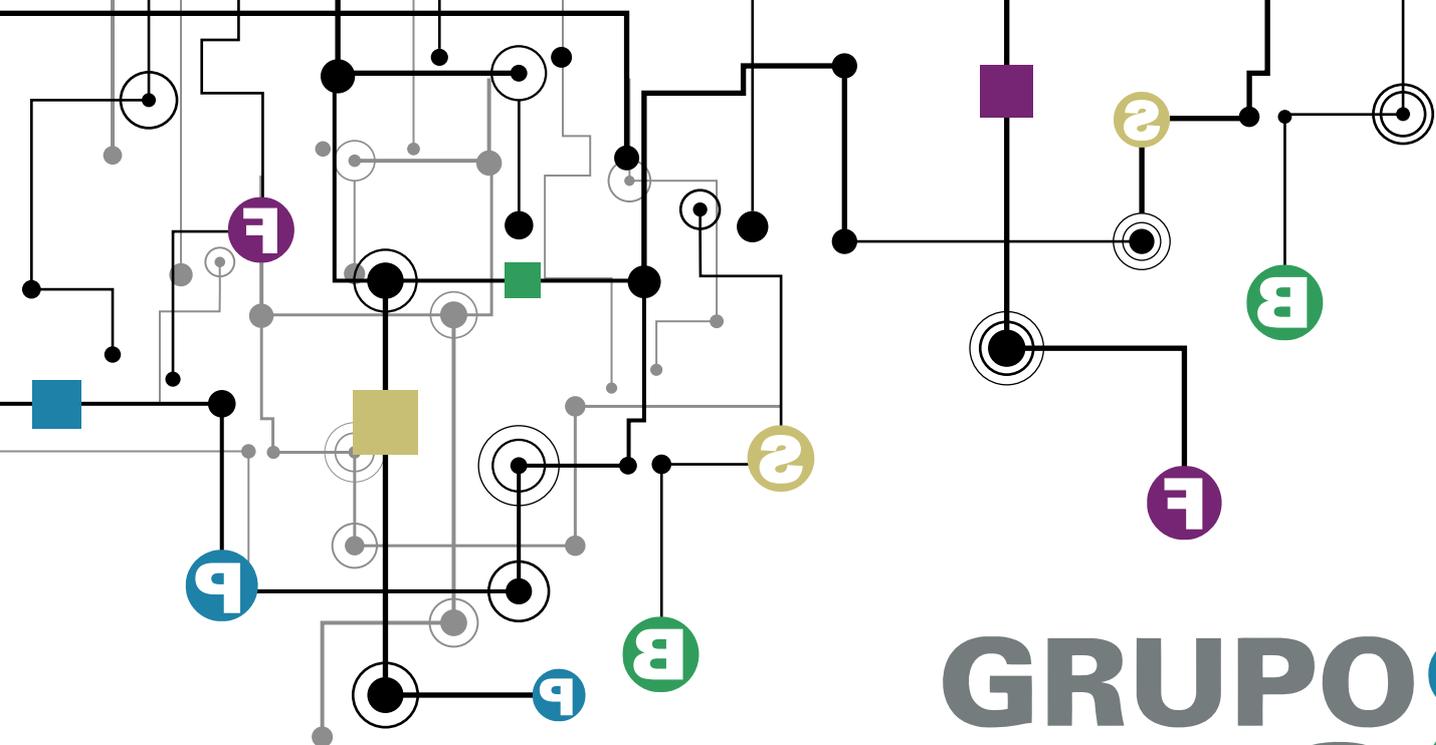


## PROTOCOLO FAMILIAR

### ASEGURA UNA CONTINUIDAD EXITOSA DE TU EMPRESA FAMILIAR

Te ayudamos a dar forma al Protocolo Familiar de tu empresa, adelantándonos y dejando resueltos los problemas que pueden surgir a la hora de plantearse su titularidad, sucesión y gobierno. Cuando estos problemas no se gestionan y resuelven a tiempo y de forma ordenada, pueden llegar a afectar a las relaciones a todo nivel entre familia y empresa.

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o del e-mail **info@neobis.es**



GRUPO   
NEO   
  

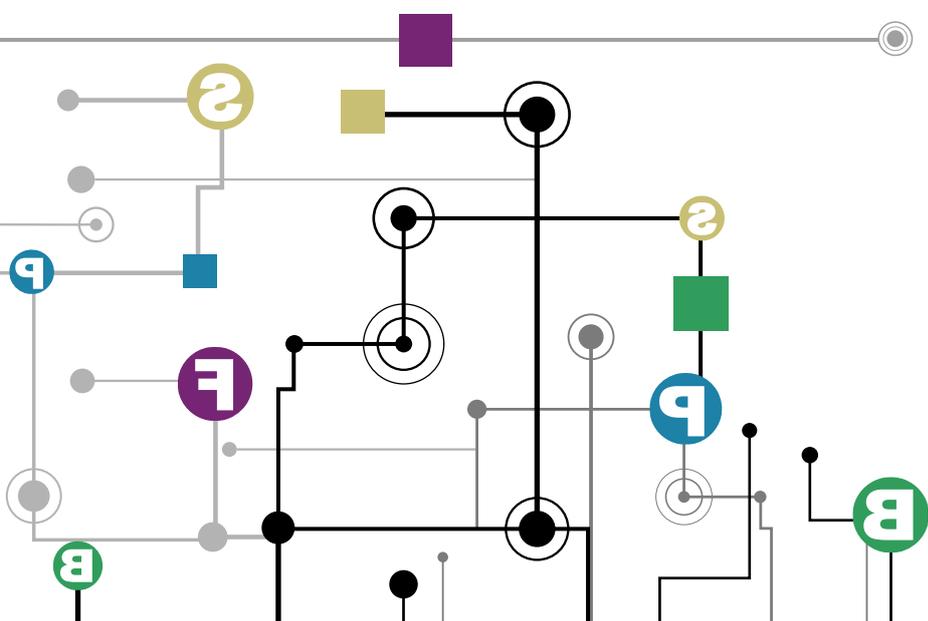

[www.gruponeo.com](http://www.gruponeo.com)

# Soluciones en acabados gráficos

Siempre conectados a nuestros clientes

Conozca nuestro nuevo sistema de notificación automática de entrega de trabajos en tiempo real.

91 699 27 92



# EMBRIAGUEZ Y TOXICOMANÍA EN EL TRABAJO

ARTÍCULO 54.2.F ESTATUTO DE LOS TRABAJADORES:  
SE CONSIDERARÁN INCUMPLIMIENTOS CONTRACTUALES LA  
EMBRIAGUEZ HABITUAL O TOXICOMANÍA SI REPERCUTEN  
NEGATIVAMENTE EN EL TRABAJO

**AUTOR:** José Antonio Pompa, Consultoría Jurídico-Laboral neobis

En ocasiones se da la circunstancia de que algún trabajador es sorprendido en estado de embriaguez o que se encuentra bajo los efectos de alguna droga. **El despido disciplinario basado en esta causa será declarado procedente si se acredita que el estado del trabajador repercute negativamente en el trabajo y que es una situación habitual.** Nos movemos en torno a tres requisitos imprescindibles:

- Alcoholismo o toxicomanía
- Habitualidad
- Repercusión negativa en el trabajo

No habrá causa de despido si un trabajador acude un día bajo los efectos del alcohol al trabajo (salvo, por ejemplo, el caso de conductores), pero sí podrá ser motivo de sanción; de la misma forma que tampoco sería declarada procedente la decisión empresarial si acude en no muy buenas condiciones a su puesto, pero desarrolla su trabajo con total normalidad, pese a que algunas sentencias, en estos últimos casos, se han atrevido a admitir la procedencia por atentar estas conductas contra la diligencia y a la buena fe que han de presidir la relación laboral.

**No es nada fácil abordar de frente este tipo de despidos, por lo que en muchas ocasiones puede ser más asequible acudir a otras causas justificativas de la extinción contractual.** Alguien con un problema con el alcohol o drogas es difícil que cumpla correctamente con sus obligaciones laborales, como por ejemplo, acudir con puntualidad a su puesto de trabajo, ausentarse del mismo con causa justificada, cumplir con las directrices marcadas por la dirección de la empresa o mantener diligencia y un nivel aceptable en el rendimiento.

## HABITUALIDAD

**Es necesaria una conducta reiterada, nunca puntual, salvo en determinados casos.** No es causa de despido el hecho consistente en que un oficial de offset acuda un día normal y corriente bajo los efectos del alcohol, ya que nunca podremos acreditar la impres-

cindible habitualidad; no significa esto que el empresario tenga que sufrir las negativas consecuencias de este tipo de conductas, ya que nada obsta que, si tiene las pruebas suficientes, imponga una sanción disciplinaria severa al empleado.

**¿Cómo podremos probar ante un Juez que un trabajador a prestado sus servicios ebrio de forma habitual?**, pues hemos de tener claro que no es fácil y que no existen fórmulas pre-establecidas. Lo primero que hay que tener es paciencia, ya que si es cierto que se trata de una conducta repetida en el tiempo, se podrá acreditar. Podremos valernos de testigos o escritos, ya que la declaración de los compañeros o los inmediatos superiores pueden servirnos de gran ayuda.

Otras pruebas que pueden ser válidas y no muy difíciles de conseguir son las consistentes en reclamar la presencia del Samur en el caso de que una persona se encuentre en estado tan precario que sea necesario llamar a los servicios sanitarios para que le atiendan. En caso de conflictos graves con compañeros o superiores puede llamarse a la policía, quien tendrá que levantar el informe pertinente.

## REPERCUSIÓN NEGATIVA EN EL TRABAJO

No basta con que un trabajador presente embriaguez o toxicomanía habitual, sino que, además, ha de existir repercusión negativa en el trabajo que desempeña; esto significa que no podrá ser despedido ningún individuo que tenga problemas con la bebida o las drogas en su ámbito de vida privado, sino que debe proyectarse y afectar negativamente en su vida laboral. Por supuesto, también se exige que esta circunstancia sea acreditada por el empresario.

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o del e-mail **japompa@neobis.es**

# ¿CÓMO GESTIONAR EN LAS EMPRESAS LAS DIFERENCIAS GENERACIONALES?

QUE LAS DISTINTAS GENERACIONES PUEDAN CHOCAR AL COINCIDIR EN EL TIEMPO Y EN LOS MISMOS LUGARES, ES ALGO INTRÍNSECO A LA VIDA MISMA, ASÍ COMO UN MECANISMO DE RENOVACIÓN Y, EN MUCHOS CASOS, DE REVOLUCIÓN POR LAS VISIONES TAN CONTRAPUESTAS ANTE UNOS MISMOS HECHOS

**AUTORA:** Rosario Trasobares, Consultoría Jurídico-Laboral neobis

La empresa, el lugar de trabajo en el cual pasamos tantas horas a lo largo de nuestra vida, no es un territorio ajeno a esta problemática. Es más, ha sido y es uno de los entornos en el que las diferencias generacionales se han hecho más patentes, por lo que los choques generacionales pueden ser una fuente de conflictos internos que afecten directamente a los resultados de la empresa, de no ser bien gestionados.

Para gestionar adecuadamente las diferencias generacionales debemos tener en cuenta estos dos pilares, respeto y aprovechamiento:

**Respeto:** que debe partir de un lado hacia otro, tanto de los mayores hacia los trabajadores más jóvenes y viceversa. En muchas ocasiones y, de manera tradicional, se han tenido poco en cuenta las capacidades y las opiniones de los jóvenes por falta de expe-



riencia. En estos momentos, los trabajadores más jóvenes viven con mayor facilidad y naturalidad los cambios derivados de la crisis que hemos atravesado en los últimos años que, no sólo ha modificado las reglas del juego desde un punto de vista económico, sino también social. Son trabajadores a los que estos cambios no les han supuesto una adaptación ya que se han formado en ellos y los tienen aprehendidos. Son sus reglas del juego y en muchos casos no han conocido otras.

Por otro lado, nos estamos empezando a encontrar con una nueva realidad empresarial: los Millennials están alcanzando ya puestos de responsabilidad e incluso directivos. No deben caer en el fácil error de que el trabajador más mayor está desfasado o es incapaz de asimilar los cambios. Son trabajadores que tienen todavía mucho que decir y mucho que aportar y, en muchos casos, poseen una gran capacidad de trabajo y han visto muchas co-

sas, por lo que no se les puede dejar de lado o, directamente, eliminarlos de las empresas.

Esto nos lleva al otro pilar, **el aprovechamiento**, o dicho de una manera más técnica, a la creación de las sinergias que puedan surgir del confluir de generaciones distintas y tan diferentes. No debemos caer en los viejos errores ni olvidarnos de que, la base de la supervivencia, es la adaptación a los cambios y quién mejor se adapta, es quién triunfa. Vivamos los proyectos empresariales como búsquedas de éxito y no cómo un lugar donde imponer nuestros miedos al cambio o al pensamiento diferente al nuestro.

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o del e-mail **rtrasobares@neobis.es**

# EL RIESGO ELÉCTRICO

## DENTRO DE LA NORMATIVA DE SEGURIDAD DE LA EMPRESA



# TODAS LAS PERSONAS SOMOS USUARIOS DE LA ELECTRICIDAD, DE MANERA QUE TODOS ESTAMOS EXPUESTOS A RIESGOS ELÉCTRICOS, AUNQUE INDUDABLEMENTE EN MENOR MEDIDA Y GRAVEDAD QUE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN ELLA O EN SU PROXIMIDAD

**AUTORA:** Alberto Regidor Redondo, Técnico Superior PRL FREMAP

Aunque pensemos que los riesgos que produce la electricidad se reducen a choques eléctricos por contactos, directos o indirectos, con elementos en tensión, no debemos olvidar que también se producen quemaduras por choque o arco eléctrico, incendios o explosiones, e incluso caídas, cortes y golpes por choque o arco eléctrico, estos últimos además tienden a enmascarar el riesgo eléctrico bajo otras formas de ocurrir los accidentes.

**La Normativa que recoge el riesgo eléctrico tiene dos vertientes:** por un lado la vertiente de la **Seguridad Industrial**, fundamentada en el Real Decreto 842/2002, por el que se aprueba el Reglamento Electrotécnico para Baja Tensión y sus Instrucciones Técnica Complementarias, y en el Real Decreto 337/2014, por el que se aprueba el Reglamento sobre condiciones de técnicas y garantías de seguridad en instalaciones eléctricas de Alta Tensión y su Instrucciones Técnicas Complementarias; mientras que por la otra vertiente transcurre el desarrollo de la **Seguridad Laboral**, basada en el Real Decreto 614/2001, de 8 de junio, sobre disposiciones mínimas para la protección de la salud y seguridad de los trabajadores frente al Riesgo Eléctrico, así como otros muchos desarrollos reglamentarios específicos de la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales, entre los que cabe destacar el Real Decreto 1215/1997, sobre las Disposiciones mínimas de seguridad y salud para la utilización por los trabajadores de los Equipos de Trabajo y, por extensión, el Real Decreto 400/1996, sobre Aparatos y sistemas de protección para uso en atmósferas potencialmente explosivas.

FREMAP, dentro de su compromiso de conseguir la excelencia en el tratamiento integral de la salud del trabajador, considera la Prevención de Riesgos Laborales como una actuación esencial en las empresas para fomentar su integración en el seno de las mismas, mejorar sus niveles de seguridad y salud y, en definitiva, eliminar o minimizar la siniestralidad.



En relación con los Riesgos Eléctricos, FREMAP trabaja especialmente en la concienciación y sensibilización de los trabajadores, la difusión de material divulgativo y la realización de Jornadas Técnicas y Talleres de Especialización, estos últimos específicamente diseñados para facilitar la actualización técnica de los Profesionales de la Prevención, Directivos y Mandos.



 @neobis\_acg

 AsociacionNeobis

EL PODER DE REINVENTARSE  
**¿TE VIENES  
O TE QUEDAS?**



# Te **INTERESA**

NEOBIS PRESS 149



**AUTOR:** Marco Antonio Lozano Merino,  
Especialista en Ciberseguridad del INCIBE

# INTERNET DE LAS COSAS O INTERNET DE LOS TRASTOS

¿SABES QUÉ ES EL IOT O EL "INTERNET DE LAS COSAS"? LO QUE SEGURO SABES ES QUE LOS LUGARES DE TRABAJO CADA VEZ ESTÁN MÁS INTERCONECTADOS. LA COMODIDAD QUE SUPONE EL AJUSTAR EL AIRE ACONDICIONADO O LA ILUMINACIÓN DESDE EL MÓVIL, QUE LA CAFETERA AVISE DE QUE SE HA QUEDADO SIN ALGUNO DE SUS PRODUCTOS E INCLUSO EN UN FUTURO CERCANO ABRIR UN COCHE REMOTAMENTE, IMPIDEN DETENERNOS A HACER-NOS LA SIGUIENTE CUESTIÓN ¿ESTOS DISPOSITIVOS SON REALMENTE SEGUROS?

En INCIBE disponemos de información sobre las medidas de ciberseguridad a la hora de **conectar a las redes de las empresas por ejemplo, las impresoras multifunción**, en las que de base reflejamos su deficiente configuración y protección respecto a otros sistemas como ordenadores, servidores, etc. que sí «solemos» tener convenientemente protegidos mediante el uso de cortafuegos, instalando antimalware, utilizando contraseñas fuertes, etc.

En la actualidad, estos no son los únicos dispositivos que tenemos conectados a la red de la empresa y a internet. **Hay otros dispositivos desprotegidos con los que no contamos para la ciberseguridad de la empresa ya que no suelen estar incluidos en las auditorías de seguridad.** Los sistemas de seguridad físicos como cámaras de vigilancia Web IP, sistemas de control de presencia o alarmas que permiten el control remoto, sistemas de videoconferencia,

medidores de energía o termostatos controlados en remoto desde un servidor, etc. son dispositivos que disponen de conexión directa a internet o las redes internas de la empresa y que no suelen estar contemplados por la política de seguridad de redes de las empresas. Son **dispositivos englobados en lo que se denomina IoT o «Internet de las cosas», que consiste en conectar a internet objetos cotidianos con el fin de que puedan ser manejados o gestionar la información que generan en remoto.**

Todos estos dispositivos pueden parecer inofensivos para la ciberseguridad de nuestras redes y empresas pero la realidad es que no es así. **Al ser dispositivos conectados a internet, son susceptibles de ser accedidos y comprometidos. Además, no suelen contar con los mismos estándares de calidad de seguridad de fábrica que otros dispositivos de red. Estos dispositivos suelen incluir deficiencias de seguridad** como:

- usuarios y contraseñas de acceso por defecto y sin mecanismos que obliguen al usuario a cambiarlas por otras más seguras;
- páginas web de control y configuración inseguras o accesibles en remoto;
- inexistencia de cualquier cifrado en las comunicaciones;
- falta de personalización en la configuración de la seguridad;
- falta de soporte y actualizaciones de los fallos de seguridad detectados tanto en el software de control como en el firmware de los dispositivos.

Esto **hace que sean una presa fácil para los ciberdelincuentes**, que buscan este tipo de dispositivos como punto de entrada a las redes de las empresas o a otros puntos de la red que se encuentran más protegidos. **El ataque y compromiso de estos dispositivos puede dar lugar a consecuencias graves para la seguridad** como:

- **ser añadidos a una red zombi que pueda realizar ataques DDoS**, como es el caso de la red Mirai, que dejó en 2016 sin servicio a varias de las empresas más importantes a

nivel mundial durante varias horas;

- **ser utilizado como puente o punto de entrada para atacar otros equipos de la misma red**, para poder robar información o comprometer servidores para realizar otras acciones delictivas;

Hemos de ser conscientes del problema que suponen estos dispositivos para la seguridad de nuestra empresa, así como las consecuencias que puede acarrear su deficiente instalación, configuración y mantenimiento. Para ello debemos tomar todas las medidas de precaución que nos permitan estos dispositivos y tratarlos como cualquier otro elemento que tengamos conectado a nuestras redes, incluyéndolos dentro de las políticas de seguridad y del Plan Director de Seguridad (PDS) de la empresa.

Algunas medidas o buenas prácticas que podemos adoptar para proteger estos dispositivos podrían ser:

- cambiar las contraseñas de fábrica por defecto;
- adquirir los dispositivos que resulten más seguros y que permitan actualizaciones de seguridad;
- habilitar su acceso a la red solo cuando sea necesario;
- evitar configurar el acceso a la red wifi de la empresa;
- deshabilitar el acceso remoto a los mismos desde fuera de la red interna corporativa;
- restringir el acceso únicamente al personal estrictamente necesario;
- desactivar la interfaz web si es posible;
- establecer un canal cifrado de comunicación.

**Los fabricantes, de momento, priman la experiencia de usuario antes que la ciberseguridad por lo que debemos ser precavidos** con los dispositivos que conectamos a nuestras redes corporativas, ya sea a través de cable o por medio de una red wifi, por inofensivo que parezca. Cualquier dispositivo conectado a la red es susceptible de ser atacado y comprometido, y más si no dispone de las medidas de seguridad suficientes.



**¿QUÉ  
PODEMOS  
APRENDER  
DE LOS LÍDERES  
INTERNACIONALES  
QUE CONSIGUEN  
DESARROLLAR  
SUS PAÍSES?**

**AUTOR:** profesor Antonio Nieto  
Rodríguez, ponente Thinkers 50

A nivel empresarial es normal aplicar ideas y modelos que se han inventado en otras organizaciones en algún lugar del mundo. Los grandes gurús del management, empezando por Peter Drucker, han influido considerablemente en esta globalización de los conceptos de gestión empresarial.

En el año pasado tuve la oportunidad de visitar Dubái, Doha, y Riad. A través de la escuela de negocios Duke Corporate Education, estuve impartiendo unos cursos de formación a altos ejecutivos de Qatar Petroleum y de la Oficina de Primer Ministro de los Emiratos Árabes Unidos sobre **conceptos de implantación estratégica. Tenía curiosidad por saber cómo este joven emirato, que hace 40 años era un asentamiento de pescadores, había sido capaz de aumentar su PIB de manera tan dramática en los últimos años.** Después de conocer la ciudad, de hablar con ejecutivos de la comunidad local e intercambiar opiniones con algunos de los expatriados, me di cuenta de que **sus logros no sólo estaban relacionados con el descubrimiento de petróleo en el Golfo a finales de 1960, sino también se debían a principios básicos de liderazgo aplicados con sencillez** y sentido común por sus líderes políticos.

En este viaje identifiqué **cuatro lecciones de liderazgo** que se podrían aplicar perfectamente en nuestro país y en nuestras empresas:

## 1. AJUSTAR UNA VISIÓN CLARA CON OBJETIVOS DEFINIDOS

El primer ministro del país, el jeque Mohammed bin Rashid al Maktoum, establece una visión clara para la región: *“Nuestra visión es la de convertir a nuestra región en un líder de la economía global, mejorando el bienestar de nuestra gente y creando un ambiente que atraiga a individuos con talento y a empresas internacionales”.*

En este proceso estratégico, el equipo de gobierno también establece unas metas bastante exigentes con el objetivo de inspirar a los habitantes de la región: *“Si nuestro desempeño durante los últimos años fue del 100%, necesitamos un 200% durante los próximos siete años. Nuestro objetivo es aumentar el PIB per cápita en un 65% en siete años”.* Esto representa una tasa de crecimiento anual de aproximadamente el 7 por ciento, una ambición elevada para cualquier país. A pesar de la complejidad del reto, la visión y el objetivo están reflejados en carteles expuestos en muchas partes de Dubái; **las personas con las que hablé no solo se lo sabían de memoria, sino que estaban convencidas de que podían lograrlo.**

## 2. UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA REGIÓN SUPERVISADO Y RENOVADO

Esta visión se concreta en un plan estratégico para la región. Este plan detalla los pasos a seguir para alcanzar esa visión y objetivos comunes para el 2020. Aparte de señalar las áreas de crecimiento y los proyectos de desarrollo tecnológico, el plan se centra en hacer de Dubái un lugar más atractivo, tanto para vivir como para hacer negocios.

**Una de las características más importantes del plan estratégico es la sencillez con la que aborda temas complejos** como la visión, el liderazgo, la gestión estatal, la mejora de las aptitudes y la experiencia en recursos humanos, que desempeñan un papel primordial en el impulso constante del desarrollo en la región.

**El plan estratégico dura aproximadamente siete años.** El plan actual va hasta el 2020 y es revisado cada año por si hay que ajustarlo a cambios en el mercado. **Cuando un plan estratégico termina, se analizan los resultados, se celebran los logros, y se estudian los fracasos, si los hubiera, para evitarlos en el**

**futuro.** Una vez revisado, se elabora uno nuevo más ambicioso.

### 3. COMUNICAR EXTENSIVAMENTE LA VISIÓN, HACIENDO A TODOS PARTE DEL PLAN (Y EL ÉXITO)

Cualquiera que se pasee por Dubái puede ver leer la visión y los objetivos. El gobierno no pone anuncios por toda la ciudad. Como cualquier empresa, el gobierno se encarga de comunicar extensivamente la visión y el plan estratégico. **Saben que gran parte del éxito de implementar estrategias se basa en la comunicación.** Cada vez que un gran proyecto se concluye con éxito, este se utiliza para resaltar el progreso del plan estratégico, **constantemente motivando a la población.**

Este enfoque para gobernar una región es inspirador para la comunidad empresarial, que es vista como el socio perfecto para ayudar al gobierno a implementar el plan estratégico y conseguir esas metas que al principio pueden parecer imposibles. **El sistema crea una cultura muy positiva que enfatiza la excelencia; una cultura donde todo es posible, donde todos los ciudadanos saben que puede tener su papel.** La misión de la administración pública está enfocada hacia la sencillez, siendo su objetivo primordial el

fomento del desarrollo, ayudando a la ciudadanía y no poniendo trabas ni obstáculos burocráticos.

### 4. INVERSIÓN MASIVA EN EDUCACIÓN DE TODOS LOS ESTAMENTOS

Gran parte del éxito de la región se debe al **papel primordial que juegan los recursos humanos y a la fuerte inversión en educación en todos los estamentos.**

Una parte importante del presupuesto anual de cada sector se dedica a la formación y suele ser lo primero que se fija. Los funcionarios reciben cursos de las mejores universidades del mundo, estimulándoseles a que continúen aprendiendo y desarrollándose. Que la región cuente con la mayoría de sus profesionales certificados en el Balance Score Card (de los profesores Kaplan y Norton, de Harvard), herramienta por excelencia para la implementación de estrategias, es una buena prueba de ello.

**Esta cultura de aprendizaje continuo se fomenta desde lo más alto.** Los gobernadores son los primeros en formarse y participar en los cursos, incluso dedicando a ello varias semanas al año. Esta implicación es fundamental para que el sistema funcione.

Skyline nocturno de la ciudad de Dubái, capital del emirato del mismo nombre, uno de los siete Emiratos Árabes Unidos.





# el sector **en verde**

NEOBIS PRESS 149

# ALMACENANDO QUÍMICOS LEGALMENTE EN NUESTRAS IMPRENTAS

**AUTOR:** Sergio Ródenas, colaborador Consultoría Medioambiente neobis



Cuando alguien ajeno al sector piensa en productos químicos usados por una imprenta, lo primero que le suele venir a la cabeza son las tintas, ya que desde siempre, éstas han tenido fama de contaminantes y peligrosas.

Sin embargo, **a la hora de lidiar con productos químicos, no son las tintas lo que más debe preocupar a un impresor**, puesto que éstas cada vez son menos contaminantes e incluso en algunos casos no son ni siquiera peligrosas, como pasa con aquellas gamas aptas para uso alimentario. Son los productos químicos complementarios al uso de esas tintas los que pueden provocar más de un dolor de cabeza a los impresores y éstos productos no siempre reciben la atención que merecen.

Aunque cada vez la maquinaria de impresión es más avanzada, más optimizada y más eficiente, es difícil conseguir una imprenta que no necesite químicos, ya sean limpiadores, aditivos, diluyentes de tintas, etc. Incluso en el offset sin agua o en las máquinas digitales, dependiendo del modelo, se requieren el uso de productos con una codificación de peligro o frase de riesgo y según el término más actual, indicaciones de peligro.

## ¿QUÉ ES UNA INDICACIÓN DE PELIGRO?

Una indicación de peligro es un **código que describe la naturaleza de los peligros de una sustancia o mezcla de sustancias** peligrosas, incluyendo cuando proceda el grado de peligro. Todas empiezan con la letra H, y llevan una numeración que va desde el 200 hasta el 413.

Por ejemplo, la indicación de peligro H300 en un producto implica que éste es “Mortal en caso de ingestión” mientras que la H315 nos indicaría que “Provoca irritación cutánea” y por lo tanto debemos usar guantes y ropa de protección al utilizarlo o manipularlo.

Debemos tener claro que las sustancias, en función de las indicaciones de peligro que porten en su etiqueta, tienen unos requisitos de almacenamiento definidos por la legislación, y en el caso concreto de la reglamentación española esos requisitos están definidos en el Real Decreto 656/2017, de 23 de junio, por el que se aprueba el **Reglamento de Almacenamiento de Productos Químicos y sus Instrucciones Técnicas Complementarias MIE APQ 0 a 10**.

En esa norma se detallan, en forma de tabla, los umbrales de almacenamiento a partir de los cuales una empresa está incluida dentro de su alcance. En caso de estar incluidos, **los requisitos van desde instalar un armario de seguridad a presentar un proyecto complejo para habilitar la sala donde se almacenan los químicos, pasar inspecciones de OCA o contratar un seguro de responsabilidad civil**.

No debemos pensar que por que usemos pocos químicos estamos exentos de esta legislación. Algunos productos utilizados en el sector son inflamables, como puede ser el alcohol isopropílico o los limpiadores orgánicos de rodillos y el Real Decreto 656/2017 establece que con tener almacenados más de 50 litros de producto de este tipo quedaríamos afectados por la norma.



DREAMS



**TU**  
**Tiempo**

NEOBIS PRESS 149



# COLMAR

## ¡LA PEQUEÑA VENECIA!

**AUTOR:** Carlos Utasán, viajes Tourhispan

### CIUDAD DE ARTE, DE HISTORIA Y DE PATRIMONIO

La Edad Media ha dejado en la ciudad vieja magníficos ejemplos de arquitectura gótica como la Colegiata Saint-Martin, la iglesia Saint Matthieu o la iglesia de los Dominicos, testigos de un arte a la vez puro y sobrio, con una gran depuración. El Koïfhus (la Antigua Aduana), terminado en 1480, es el edificio público más antiguo de la ciudad. Mencionado por primera vez en 1370, el edificio servía para el depósito y el tránsito de todas las mercancías importadas en Colmar.

### EL RENACIMIENTO ESTÁ OMNIPRESENTE EN LA CIUDAD VIEJA

La célebre Casa Pfister (1537), símbolo de Colmar y una de las más bellas mansiones burguesas que se hayan conservado. La “Casa de las Cabezas” (1609) que debe su nombre a las 111 cabezas y máscaras grotescas que decoran su fachada, evoca la “edad de oro” de los comerciantes y muestra la riqueza de la burguesía comerciante de la localidad.

### GASTRONOMÍA EN ALSACIA

Entre todas las especialidades culinarias destacan algunos clásicos: el foie gras, el bœckeofe (plato compuesto de tres carnes



Vista aérea de la ciudad vieja.



DE COLMAR SE DICE A MENUDO QUE ES LA MÁS ALSACIANA DE LAS CIUDADES DE ALSACIA. ES SIN DUDA UNA CIUDAD TOTALMENTE EXCEPCIONAL POR LA RIQUEZA Y LA VARIEDAD DE SU PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUITECTÓNICO CON MÁS DE 1.000 AÑOS DE HISTORIA



De izquierda a derecha: La famosa Casa Pfister, símbolo de Colmar. Edificios de estilo gótico alemán y primer Renacimiento centro de la ciudad antigua. Al fondo, la colegiata de San Martín.

marinadas y patatas con vino blanco), la ineludible choucroute, la matelote (caldereta) del Rin, el gallo al vino Riesling, el pain d'épices y el Kougelhopf (masa de brioche azucarada con uvas maceradas en kirsch), sin olvidar el queso de Munster.

### COLMAR, CAPITAL DE LOS VINOS DE ALSACIA

Cada uno de los 170 km de la Ruta de los Vinos te invita a conocer una región donde la vida es un arte. De la puerta de Marlenheim

a la de Thann, dedica tiempo a descubrir el alma de esta Ruta: conoce a los viticultores, cata sus vinos, piérdete por las callejuelas de las localidades medievales y, lejos de la multitud, recorre los senderos vinícolas y admira, entre las viñas que se alzan en las colinas, las magníficas vistas que durante una pausa serán sólo para ti.

### LUZ Y PATRIMONIO

Colmar recibió en 1997 el premio especial de la Academia de las Artes de la Calle por esta realización realmente fuera de lo común. 1.100 puntos luminosos controlados por ordenador gracias a la fibra óptica son diseminados hábilmente por la ciudad y permiten, durante todo el año, una iluminación original, que cambia en intensidad y color. Las iluminaciones tienen lugar a la caída de la noche: durante todo el año, los viernes y sábados, así como todas las noches durante los acontecimientos importantes que marcan la vida de la ciudad: el Festival Internacional de Música Clásica, la Feria Regional de los Vinos de Alsacia, la Navidad en Colmar.



## FIESTAS Y EVENTOS

**Primavera** (marzo-abril): dos mercados de Semana Santa aguardan a los visitantes en las más hermosas plazas históricas de la ciudad.

**Veladas Folclóricas** (mayo-septiembre): los martes por la noche, en la plaza de la Antigua Aduana-Koïffhus, grupos folclóricos presentan espectáculos de danza tradicional alsaciana.

**Festival Internacional de música** (julio): elegido por el "New-York Times" como uno de los 10 mejores festivales de Europa, rinde homenaje a un músico en particular, a un instrumento, a un país o a una cultura. **Mercadillos de Navidad** (noviembre-diciembre): por todas partes, los escaparates y las casas decoradas se suceden en las calles y callejuelas llenas de animación donde se mezclan los olores a naranja y canela. A la caída de la noche, un sutil juego de luces realza las innumerables riquezas arquitectónicas que van de la Edad Media al siglo XIX. Un sublime "recorrido de luz" conduce al paseante a descubrir cinco mercadillos de Navidad (Plaza des Dominicains, Plaza Jeanne d'Arc, Plaza de la Antigua Aduana, Plaza des 6 Montagnes

Noires y Koïffhus), cada uno de ellos en un marco idílico y con su propia identidad.

## VISITAR COLMAR

Una visita comentada en barco del barrio de la Pequeña Venecia y del muelle de la Poissonnerie de forma original nos hará descubrir todo el encanto de este lugar auténtico. Los **trenecitos** te permitirán descubrir los encantos y el patrimonio del viejo Colmar de una forma novedosa y lúdica. En **calesa**: te subirás en una calesa tirada por caballos para descubrir el Colmar pintoresco de una forma singular. También podrás descubrir Colmar y su región en una bici.

## CÓMO IR A COLMAR

Aeropuerto  
Strasbourg-Entzheim  
(60 km de Colmar)

Aeropuerto Paris Charles  
de Gaulle + TGV (2:50 h)

Vuelos Madrid » Estrasburgo I/V: 205 €\*  
Tren directo Estrasburgo » Colmar  
(30 min.): 18 €\*

\*Precios orientativos ofrecidos por Viajes Tourhispan basados en disponibilidad real a 15/09 para viajar del 20 al 23 de octubre.

# LECTURA RECOMENDADA

Recomendado por Sergio Ródenas, consultor Medioambiente neobis:

## READY PLAYER ONE

Ernest Cline

*“Una oda a la ciencia ficción, la cultura pop y la década de los 80 mezclada con todo lo bueno y malo de internet. Antes de que se hiciera famoso el libro, Spielberg ya había comprado el guion para la película.*

*De rabiosa actualidad en un mundo donde los gadgets de realidad virtual vuelven a escena y*

*donde una crisis medioambiental parece estar más cerca que nunca.”*



Recomendado por Millán Farfán García, The Image Company:

## EL CÓDIGO DE LAS MENTES EXTRAORDINARIAS

Vishen Lakhiani

*“Cuando sabes cómo funciona la mente, un nuevo mundo se descubre ante ti.”*



# HENDEDORAS

Todas las hendedoras Horizon están equipadas con 2 peines para realizar el hendido en ambas direcciones



## HENDEDORA CRS-36

- ✓ Evita el ajado en la impresión digital
- ✓ Realiza hendidos perfectos incluso en gramajes gruesos para conseguir un encuadernado perfecto con esquinas bien definidas.
- ✓ Ideal para hendidos de cubiertas, menús de restaurantes, tarjetas de felicitación y todo tipo de aplicaciones de impresión digital.
- ✓ Hasta 8 hendidos por hoja. Fácil manejo y gran variedad de patrones de hendido.



## HENDEDORA - PERFORADORA CRA-36

- ✓ Henedora automática con alimentación de pila alta por succión y mesa de registro.
- ✓ Incorpora peine de microperforado intercambiable con los de hendido.
- ✓ Incluye ejes a la salida con útiles de micro-perforado, corte y semicorte.



POSIBILIDAD DE FINANCIACIÓN  
SOLICITE DEMO SIN COMPROMISO



## HENDEDORA - PLEGADORA CRF-362

- ✓ Capaz de trabajar de 3 formas: henedora, henedora + plegadora o sólo plegadora.
- ✓ Ideal para toda clase de trabajos comerciales y portadas de libros
- ✓ Alimentación por succión superior y detector de ausencia de hoja o doble hoja.
- ✓ Hasta 10 líneas de hendido en una sola pasada.
- ✓ Posibilidad de microperforado selectivo.



C/ Anselm Clavé s/n - P.I. Matacàs Nave 18  
08980 Sant Feliu de Llobregat  
Tel. 902 104 009 / 671 625 405

C/ Resina, 13-15 - Nave B18  
28021 Madrid  
Tel. 902 104 009 / 661 298 101

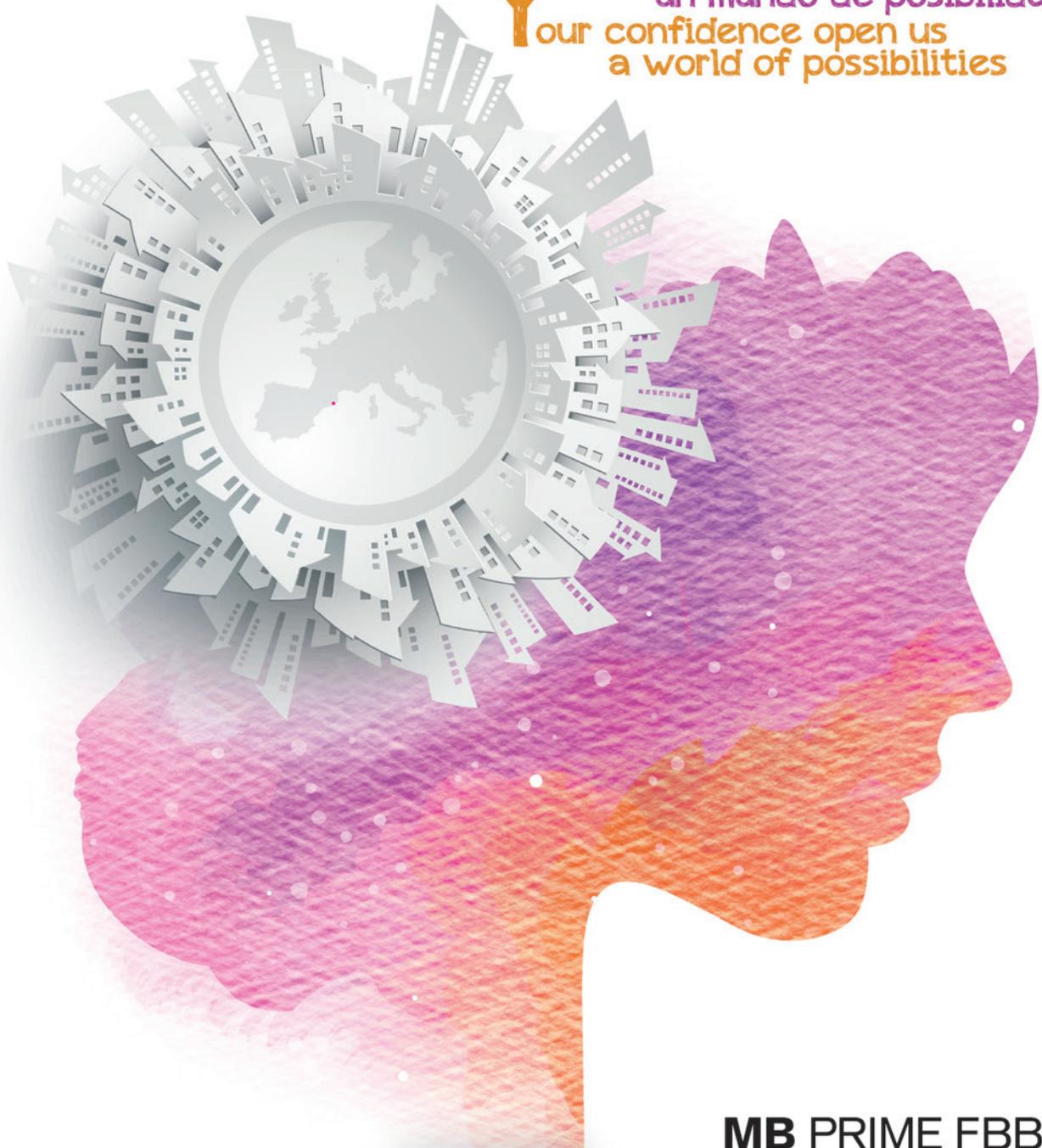
Lisboa (Portugal)  
Tel. 935 543 494  
Tel. +0034 902 104 009

[www.opqsystems.net](http://www.opqsystems.net)  
YouTube OPQSYSTEMS

Distribuidor oficial de:

**Horizon**

**S**u confianza nos abre  
un mundo de posibilidades  
**Y**our confidence open us  
a world of possibilities



Servicio de corte  
y entrega a medida  
Cut service and  
tailor made delivery



**MB PRIME FBB**  
**MB PRO FBB BRIGHT**  
**MB CLASSIC FBB**

¡NUEVAS REFERENCIAS,  
DESCÚBRELAS!

LISBOA - MADRID - BARCELONA - LYON