

neobis press

REVISTA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA • Nº150

el futuro
es tuyo



Equipment

Soluciones inteligentes Hasta la entrega.

Heidelberg conoce todo el proceso de impresión. Por esta razón le ofrecemos toda la tecnología que necesita también para el acabado y para el packaging. Soluciones inteligentes para cada necesidad.



RECUPERACIÓN Y DESIGUALDAD

Editorial



Comenzamos el año con la mirada puesta en la evolución del Sector. Después de tantos años de reestructuración, sometidos a un estrés extraordinario, inimaginable al comienzo de la crisis, el Sector está fatigado. Tenemos necesidad de conocer hacia dónde se va a inclinar la balanza, porque aunque todos los años se producen variaciones, la lentitud de los movimientos no hace más que alentar la incertidumbre. Hay tendencias claras pero no conocemos aún su alcance final. Algunos datos que publicamos cada año son irrefutables por ser objetivos.

Uno de ellos, basado en números oficiales de la Seguridad social y del Registro Mercantil, es que el número de empresas ha caído desde 2007: hoy hay la mitad de empresas que al principio de la crisis.

Según las mismas fuentes, el número de trabajadores ha caído en torno al 40 por ciento y permanece prácticamente plano desde finales de 2013. Desde esa fecha ni se crea ni se destruye empleo.

Otro dato objetivo es que la facturación del Sector cayó en más de tres mil quinientos millones de euros en el periodo de referencia, como consecuencia de la desaparición de empresas y de la menor producción de las que permanecen. Ahora bien, cierto es también

que llevamos dos años de crecimiento en los que se han recuperado casi 500 millones de euros de facturación.

Aunque este crecimiento no es cuestionable, si lo es su distribución. Más de la mitad de las empresas facturan menos de doscientos cincuenta mil euros y el 80 por ciento del beneficio que se genera se queda en poco más de trescientas empresas.

Lo cierto es que tal como funciona el sistema en el que nos ha tocado vivir, la asimetría y la desigualdad están garantizadas y es fácil adivinar que la brecha entre las grandes empresas y las pequeñas será cada vez mayor. Claro está, esto solo es así haciendo las mismas cosas.

Llevamos haciendo apología de la concentración desde hace más de quince años, en 2002 hicimos la primera jornada informativa sobre los posibles beneficios de aunar esfuerzos. Es posible que se entendiera que lo considerábamos una solución. Nada más lejos de la realidad, ahora y siempre fue una necesidad para todos aquellos que quieran seguir realizando los trabajos más estandarizados de nuestro sector. La otra posibilidad es operar en un nicho de producto o de territorio. Es decir, buscar aquello que las empresas de mayor tamaño no hagan.



Edita

Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica.
Adherida a la Federación Empresarial de Industrias
Gráficas de España (FEIGRAF) y a la Confederación
Empresarial de Madrid (CEIM).

Edificio Arcade

Rufino González 23 Bis, 2º - 2ª · 28037 Madrid

T 912 437 400 · **F** 912 403 091

E info@neobis.es · **W** www.neobis.es

Director

Jesús Alarcón

Redactora Jefe

Ana Álvarez-Rementería Calvo

Colaboradores

José Antonio Pompa

Rosario Trasobares

Sergio Ródenas

Marco Antonio Lozano

Carlos Utasá

Publicidad neobispress

publicidad@neobis.es

Diseño y maquetación

Eduardo Molina — www.designfactory.es

Imprime

Brizzolis, S.A. - Dep. Leg. M. 9.805-2000

El interior de este número de la **revista neobis press** ha sido impreso en papel Inapa Imagine de 125 gr/m² y la cubierta en papel Inapa Imagine de 250 gr/m², cedidos a nuestra Asociación por INAPA España Distribución de Papel, S.A.

La portada está plastificada por gentileza del GRUPONEO, S.L.

La imagen de Acinipo de la sección Tu Tiempo es de Gian Luca di Spinaci, bajo licencia de uso Creative Commons de flickr.com

La **revista neobis press** no se hace responsable ni necesariamente comparte las opiniones y manifestaciones aparecidas en las distintas secciones de la misma.



SUMARIO

- 5 ASOCIACIÓN AL DÍA
NUEVA JUNTA DIRECTIVA DE NEOBIS
- 5 **FIRMA DEL NUEVO CONVENIO
COLECTIVO DEL SECTOR**
- 5 **MEDALLA DE HONOR DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID**
- 6 **NEOBIS PRESENTA EN VALENCIA
SU ESTUDIO "EL SECTOR EN DATOS"**
- 6 **PRINTALKS 2017**
- 7 **TALLER EMPLOYER BRANDING**
- 8 **CONVENCIÓN DE REALIDADES
GRÁFICAS**
- 9 **FORO JÓVENES IMPRESORES 4.0**
- 10 **KODAK NEXSTEPS**
- 12 **LA MAGIA DE LA NAVIDAD
EN NEOBIS**
- 14 **ENTREVISTA A SAFEKAT**
- 20 **DESCUBRIENDO EL SECTOR
EL NUEVO CONVENIO
COLECTIVO DEL SECTOR**
- 24 **CONCURSO NEOBISPRESS "DISEÑA
LA PORTADA DE LA COMUNICACIÓN
GRÁFICA**
- 26 **HEIDELBERG PRESENTA BUSINESS
MANAGER DE PRINECT**



- 28 **ULTRA VIOLET, COLOR PANTONE 2018**
- 30 **ENTREVISTA AL GANADOR DEL CONCURSO #ELLOGODELOSLIBROS**
- 32 **¿QUIÉN DIJO QUE ESTABA TODO INVENTADO EN NUESTRO SECTOR?**
- 34 **PREMIOS LETRA 2017**
- 36 **SOLUCIONES NEOBIS
NEOBIS TE FACILITA LA GESTIÓN DE TU EMPRESA**

- 40 **¿QUÉ ES LA ISO 45001?**
- 43 **EL SECTOR FORESTAL Y SU SOSTENIBILIDAD**
- 44 **CASO NEYMAR: EL LIDERAZGO NO SE COMPRA, SE GANA**
- 48 **TE INTERESA
VALORIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL
APUESTA POR LA COEXISTENCIA DE LAS ARTES GRÁFICAS EN EL MUNDO DIGITAL**
- 50 **INSIDERS, EL ENEMIGO ESTÁ DENTRO**
- 54 **EL SECTOR EN VERDE
CAMBIOS EN EL CONTEXTO LEGAL DE LOS SUELOS CONTAMINADOS**
- 57 **TU TIEMPO
3 DÍAS EN EL VALLE ENCANTADO DEL DUERO**
- 60 **LECTURA RECOMENDADA**



asociación
al Día

NEOBIS PRESS 150

NEOBIS: NUEVA JUNTA DIRECTIVA

El 7 de noviembre en reunión de la Asamblea General Extraordinaria convocada a tal efecto, fue aprobada, en la sede de neobis, la candidatura de la nueva Junta Directiva de la Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica.

Tras recibir una única candidatura y comprobar la Comisión Electoral que cumplía con los requisitos establecidos en los Estatutos de la Asociación, fue proclamada por unanimidad la siguiente Junta Directiva:

- **Álvaro García Barbero**, GRÁFICAS AGA S.L., como Presidente.
- **Raúl Alonso Santamaría**, Gráficas Muriel S.A.
- **Enrique Arconada López**, Ibergum S.A.
- **José Ramón Benito Garrido**, Formsystem Documentos Inteligentes S.L.
- **Carlos Esteban Gómez**, Artes Gráficas Palermo S.L.
- **Patricia García-Manso Hernández**, Din Impresores S.L.
- **Mª Ángeles Izquierdo Alberca**, Impresos Izquierdo S.A.
- **Ignacio Manero de la Fuente**, Gráficas Manero S.L.
- **Antonio Martín Coello**, Gráficas Aries S.A.
- **David Martínez López**, Forletter S.A.
- **Alfonso Méndez Portabales**, Sucesores de Felipe Méndez García S.L.
- **Antonio Moreno Gutiérrez**, Sericum S.A.
- **Cándido Rello Yllera**, Proceso Trasvisol S.A.
- **José Bernardo Sanz Martín**, Formularios del Centro, S.A.

FIRMA DEL NUEVO CONVENIO COLECTIVO DEL SECTOR

El pasado 8 de noviembre se firmó el acuerdo para el Convenio Colectivo del sector que

estará vigente hasta el día 31 de diciembre de 2018.

Pese a que está pendiente su publicación en el Boletín Oficial del Estado, lo pactado en el Convenio ya es aplicable y todas las empresas neobis ya tienen a su disposición el texto consensuado por ambas partes además del asesoramiento personalizado por parte de la Asociación para su aplicación.

MEDALLA DE HONOR DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID

En el marco de los actos conmemorativos de los 130 Años de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, fundada en 1887, que tuvieron lugar el 13 de diciembre, en el Palacio de Santoña, **Don Pedro Cuesta, antiguo Presidente de nuestra Asociación y Don Luis Peiró, antiguo miembro de la Junta Directiva, recibieron la imposición de la Medalla de Honor de la Corporación en su categoría de oro**, que fue concedida por acuerdo del Pleno, en la sesión celebrada el 30 de marzo de 2017.

En la parte derecha, Don Pedro Cuesta, antiguo Presidente de neobis.



NEOBIS PRESENTA EN VALENCIA SU ESTUDIO "EL SECTOR EN DATOS"

El Canon Evolution Roadshow hizo su parada en Valencia el pasado 17 de octubre con un invitado muy especial: neobis. La Asociación de la Comunicación Gráfica tuvo la oportunidad de acercarse a las empresas de la Comunidad

Valenciana para presentar el estudio económico del sector que elabora de forma anual.

Durante la presentación en el Hotel Balneario Las Arenas, los asistentes pudieron conocer los datos económicos de la Industria Gráfica correspondientes al ejercicio 2015 y avance de 2016. Además, se realizó una previsión de la situación del sector en los próximos años haciendo hincapié en los principales segmentos: libro color, etiquetas, impresión digital, manipulado y encuadernación.

PRINTALKS 2017

42 ponentes, más de 200 participantes, 13 patrocinadores... estos son los datos del primer PRINTALKS que tuvo lugar en Lisboa los días 22 y 23 de noviembre en el que se abordaron tendencias, innovación y casos de éxito. Fueron dos jornadas de debate y networking entre los protagonistas del sector de la comunicación gráfica que pretendía "reflexionar sobre el negocio de la impresión y la comunicación gráfica".

PRINTALKS nació en 2017 como un evento dinámico que busca la interacción de todos los asistentes para dar respuestas al merca-

do gráfico que se encuentra inmerso en una transformación debida a la inmediatez de los procesos, el alto nivel tecnológico e Internet de las Cosas.

En el mismo espacio estuvieron empresas proveedoras, fabricantes, profesionales gráficos, profesionales de la comunicación y clientes finales.

Entre los ponentes, PRINTALKS contó con Jesús Alarcón Fernández, Secretario General de neobis, que participó en el debate "Smart Factory, gestión inteligente y eficiente" junto con Carlos López, consultor de software de Sistrade y Douarte Sousa, CEO de Olegários Fernandes Artes Gráficas.

Jesús Alarcón,
Secretario General
de neobis, durante
su intervención
en Printalks.



Bajo el lema "Repensar el negocio de la impresión y de la comunicación", Jesús Alarcón, expuso su visión de la realidad que viven los empresarios de nuestro sector, en un escenario donde aparecen nuevos actores que ocupan una posición de dominio en el mercado y que hacen necesaria una reflexión profunda sobre el modelo de negocio, el tamaño de las empresas, los efectos de la concentración.

TALLER EMPLOYER BRANDING

El pasado 16 de noviembre tuvo lugar en neobis el Taller Employer Branding en el que se pretendía trasladar una visión estratégica del proceso de selección como principal herramienta para la gestión del talento en las organizaciones y conseguir que vuestras empresas se conviertan en el lugar en el que quieran trabajar los mejores candidatos.

Para ello y gracias al acuerdo de colaboración firmado entre neobis y la Comunidad Laboral trabajando.com/Universia, contamos con la participación de su Director de Alianzas y Marketing, Miguel López.

Miguel, que cuenta con 17 años de experiencia en las áreas de selección, formación y marketing digital, nos explicó el concepto de Employer Branding como un proceso para desarrollar y gestionar la marca/ cultura empleadora de cada empresa. "Para conocer cuál es tu marca empleadora debes preguntar a tu equipo ya que el valor no es lo que tú ofreces como empresa sino lo que ellos reciben y ellos valoran. Cuando hayas definido tu cultura empleadora, decide si te gusta o hacia dónde quieres ir".

¿CÓMO GESTIONAR UN PROCESO DE SELECCIÓN PARA DESCUBRIR LA PEPITA DE ORO?

Lo primero que hay que tener claro en un proceso de selección son, según Miguel López, **las necesidades de mi organización** y si estas van a ser cubiertas con una persona o quizá decidimos externalizar el servicio.

Una vez que sabes lo que necesitas, **debes comunicarlo** ya sea mediante el portal de empleo de neobis, redes sociales, el equipo,

proveedores, clientes... "Piensa que los que ya trabajan contigo conocen la política de tu empresa y sabrán si una persona encajará o no en ella antes de recomendártela".

Cuando tengas los CV hay que hacer la **criba curricular**, tarea que solemos delegar en administrativos o incluso becarios y López recalca la importancia de ser los directivos quienes lleven a cabo esta labor. **Hay que saber leer entrelíneas para descubrir la pepita de oro y no descartar siempre un CV porque no tiene experiencia específica.**

Para la última parte del proceso de selección, **la entrevista**, Miguel nos enseñó en el Taller las pautas para desarrollar una **entrevista desestructurada** y recomendó emplear el **método STAR**: Situación, Tarea, Acción y Resultado ya que **"comportamientos pasados predicen comportamientos futuros"**.

Miguel López,
Director de Alianzas
y Marketing de la
Comunidad Laboral
trabajando.com/Universia durante
el Taller Employer
Branding.



CONVENCIÓN DE REALIDADES GRÁFICAS

UNA NUEVA FORMA DE VER LA REALIDAD GRÁFICA

EL PASADO DÍA 15 DE NOVIEMBRE SE CELEBRÓ, EN LAS INSTALACIONES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO Y GRÁFICO TAJAMAR, UNA JORNADA TÉCNICA QUE BAJO EL TÍTULO DE “CONVENCIÓN DE REALIDADES GRÁFICAS” REUNIÓ A CERCA DE DOSCIENTOS PROFESIONALES. EL INTERÉS DE LA REUNIÓN SE CENTRÓ EN ANALIZAR LOS AVANCES Y CAMBIOS PROFUNDOS QUE HA EXPERIMENTADO LA COMUNICACIÓN GRÁFICA, MÁS ALLÁ DEL MERO PAPEL IMPRESO

Siguiendo un formato dinámico de mesas redondas, exposiciones técnicas y debates, veinte profesionales de reconocido valor técnico en el sector dieron vida a esta convención.

Estructurado todo ello en cuatro sesiones, la primera tuvo como temática la “Impresión 3D, realidad virtual y outsourcing”, la segunda se dedicó a “Publicidad, elementos gráficos de promoción, acabados y tintas especiales”, la tercera trató del “Mailing y marketing directo, en el mundo digital” y la cuarta, la más amplia, a su vez tuvo tres temáticas bien diferenciadas “Software en el mundo gráfico, Packaging y Personalización”.

La organización del evento corrió a cargo de Alborum, editorial de la revista “La Prensa” en colaboración estrecha con el Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar, que aprovechó el acto para conmemorar su 50 aniversario.





FORO JOVENES IMPRESORES 4.0

El 19 de octubre de 2017 el primer Foro de Jóvenes Impresores 4.0 reunió a 200 profesionales del sector de la Comunicación gráfica en un evento que tenía como particularidad celebrarse en dos ciudades conectadas y en el mismo momento. El Colegio de Arquitectos en Madrid y la fábrica Moritz en Barcelona fueron las sedes físicas, pero más de 500 personas pudieron asistir a las conferencias conectadas en streaming y muchos siguieron activamente el FJI4.0 en redes sociales.

Heidelberg, Torras Papel, Inapa, Antalis, Adobe, OMC y DIN impresores actuaron como patrocinadores y propiciaron la materialización del proyecto; también fue importante la participación de Ricoh, Kodak, Huber, Roepa, Xerox, Ebay Solutions, Sappi y Cprint como colaboradores. Igualmente fue clave la difusión de los medios de comunicación sectoriales así como la implicación de escuelas del sector y el apoyo de las asociaciones para conseguir culminar un proyecto que se estructuraba básicamente en la participación plural. Neobis, Gremi, Tajamar, Salesianos, Escola del Treball, IES Puerta Bonita, La Paloma, IES Filipinas, Cluster da Comunicación Gráfica, ASPAPEL, CEBEK y ASPACK participaron no solo con

asistentes sino que aportaron experiencia e ideas, y fueron los encargados de coordinar las diferentes mesas de trabajo que se organizaron al final de la sesión para debatir sobre diferentes cuestiones relevantes del sector.

La jornada fue intensa y contó con ponentes de lujo como Gaëtan de Sainte Marie, Vicepresidente CJD Internacional y Presidente PME Centrale en Francia que abrió las jornadas, Carlos Casado, CIP Business Development Manager de RICOH Commercial and Industrial Printing, Montserrat Peidro Senior Vicepresident Digital Heidelberg Global, Elsa Fanelli, Digital Content and Social Media Manager en ANTALIS WE y Enric Pardo, CEO de EXAPRINT ESPAÑA. Como colofón Javier González Pareja, Presidente de Bosch Iberia cerró la primera parte del evento explicando la importancia del mundo gráfico en un caso de éxito. Sergio Bellido y Raúl Infante actuaron de directores de ceremonia y desarrollaron su labor como hilo conductor y presentadores. Todos ellos abordaron **el papel de la imprenta en la nueva era del colaboracionismo, el 4.0 y las necesidades entre las empresas y escuelas de formación para adaptarse a este nuevo escenario.**



Grupo de participantes en el Foro Jóvenes Impresores en Madrid.





EL PASADO 25 DE OCTUBRE KODAK CELEBRÓ EN MADRID EL “EVENTO KODAK NEXSTEPS”, EN EL QUE SE PRESENTÓ UNA ACTUALIZACIÓN DEL SECTOR DE LAS ARTES GRÁFICAS Y SE ANALIZARON LAS TENDENCIAS Y LAS PERSPECTIVAS QUE NOS ESPERAN. AL ACTO, CELEBRADO EN EL HOTEL VILLA MAGNA, ACUDIERON ALREDEDOR DE UN CENTENAR DE PROFESIONALES GRÁFICOS PROCEDENTES DE TODA ESPAÑA

René Gentou, Kodak Iberia Business Director, inauguró el acto presentando la agenda del evento y dando paso a **Andrea Scarpino**, Value Quest srl, que analizó el entorno macroeconómico, las tendencias y las perspectivas del sector gráfico en España y en otros países europeos.

A continuación, René Gentou fue el encargado de ofrecer una **visión general de Kodak en la actualidad**. Para ello comenzó explicando que Kodak es una empresa dedicada a la tecnología de la imagen. Seguidamente mostró una crono-

logía con las fechas claves de la empresa desde su creación y aseguró que, **la empresa sigue invirtiendo en mercados como el offset y el flexo**, como demuestran recientes lanzamientos como las planchas Sonora sin procesado, la tecnología de inyección de tinta UltraStream, la filmación térmica Flexcel NX y la tecnología de partículas. En packaging, Kodak también está liderando el cambio con los sistemas Flexcel NX y las soluciones de flujo de trabajo Prinergy.

Para finalizar, **Andrea Fosfuri** de la Università Bocconi Milano, habló de las **variables económicas claves para el éxito de las empresas pequeñas y medianas**. Fosfuri **analizó los aspectos que hacen que los modelos de negocio funcionen**. “Los factores de cambio se agrupan en tres bloques: **competencia, globalización y tecnología**”. “Respecto a la estrategia, en ocasiones aunque la idea sea buena, si la estrategia no es la adecuada esto lleva al fracaso. A veces es más importante escoger la estrategia que la idea”.



Servicios Gráficos Integrales



- DISEÑO GRÁFICO
- PREIMPRESIÓN
- IMPRESIÓN OFFSET
- IMPRESIÓN DIGITAL
- ENCUADERNACIÓN
- MANIPULADO
- DISTRIBUCIÓN

Avenida del Jarama, 24 (Pol. Ind. Coslada) - 28823 COSLADA (Madrid)

 **91 673 77 14**

grafistaff@yahoo.es • www.grafistaff.com

LA MAGIA DE LA NAVIDAD EN NEOBIS

NEOBIS, CON LA COLABORACIÓN DE HEIDELBERG, REÚNE AL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA EN UN EVENTO SOLIDARIO PARA DAR LA BIENVENIDA A LA NAVIDAD



En la siguiente página, arriba-izquierda: Un momento del evento durante el espectáculo de Javier Luxor.

Arriba-derecha: El árbol de neobis.

En la imagen inferior: Álvaro García y Ángel Grutzman dando la bienvenida al evento.

El madrileño Teatro Gran Maestre acogió el pasado 30 de noviembre a la gran familia de la Comunicación Gráfica en el II evento de Navidad de neobis. **300 asistentes de un centenar de empresas del sector** disfrutaron del espectáculo del mentalista Javier Luxor y de un espléndido cóctel rodeados de compañeros, familiares y amigos.

Álvaro García Barbero, Presidente de neobis y Ángel Grutzman, Product Manager Postpress de Heidelberg España, dieron la bienvenida al encuentro y recordaron la necesidad de colaboración entre los diferentes agentes del sector para conseguir la sostenibilidad y continuidad del mismo.

LA MAGIA DE LA MENTE

El famoso mentalista **Javier Luxor** nos dejó boquiabiertos con su espectáculo "La fuerza de tu mente". Una actuación motivacional y dinámica que combinó de forma magistral conceptos de liderazgo personal, coaching y psicología, y contó con la participación del público para ayudarnos a conocer cuál es el verdadero potencial de la mente humana.

LA MAGIA DE LA SOLIDARIDAD

El carácter solidario del evento hizo que este

fuera incluso más mágico. En esta ocasión, los fondos recaudados en la Fila Cero iban destinados en su totalidad y de forma directa a la organización **Ayuda en Acción**. Gracias a la solidaridad de los asistentes esta ONG podrá facilitar ayuda psicológica y emocional a cientos de niños en riesgo de exclusión social de nuestro país. ¡GRACIAS!

LA MAGIA DE LA NAVIDAD

Reunir a empresarios, proveedores, prensa, escuelas e instituciones en un mismo evento es ya de por sí un éxito, pero si a esto le sumamos que van acompañados de sus familias y que se encuentran en un ambiente festivo, el entorno se convierte en el idóneo para **fomentar el networking y la colaboración**, pilares fundamentales de neobis.

El gran árbol de Navidad que daba la bienvenida al encuentro, adornado con cajitas con el logo de cada una de las empresas asistentes, resumía a la perfección el carisma del encuentro y el objetivo de la Asociación: **unir personas para llegar a unir empresas**.

Gracias a todos los que formáis El Árbol de neobis, SIN VOSOTROS ESTO NO SERÍA POSIBLE.





ENTREVISTA A SAFEKAT



Miguel Ángel,
Marcelo y Tomás,
equipo directivo
de SAFEKAT.

Marcelo, Tomás y Miguel Ángel forman parte de una generación de emprendedores que decidieron crear su propia empresa en la década de los 80. Conocedores del sector desde la adolescencia, los tres socios dejaron el taller de maquetación en el que se conocieron para emprender una nueva aventura que continúa a día de hoy: SAFEKAT.

La máxima de sus fundadores y por tanto la clave del éxito de SAFEKAT, no es otra que escuchar, aprender e innovar. Trabajar junto a sus clientes a lo largo de tantos años les ha llevado a posicionarse como una gran empresa del sector de la Comunicación Gráfica y saben que **la felicidad del éxito no se encuentra al final, sino durante el camino**. Por ello, disfrutan de cada etapa y contagian de su entusiasmo a todo su equipo.

¿Cómo ha cambiado el mundo editorial desde los inicios de Safekat?

El mundo editorial en los últimos treinta años ha sufrido un cambio acorde al impacto tecnológico que hemos experimentado y eso ha significado una adaptación al nuevo modelo de negocio que se ha ido imponiendo en el mercado.

Con unos principios en pruebas en papel fotográfico en maquetación, montaje en primeras y una cadencia en la realización de trabajos que superaba los 60 días hemos pasado a unas realizaciones que se hacen en 24 / 72 horas.

Si se nos permite, el mundo editorial ha experimentado una mejora sustancial de profesionalización en cuanto a producto y su relación con el mercado.

Nosotros en el departamento de maquetación hemos pasado de encerrar galeradas a interactuar con el editor en nuestro ERP, se eliminaron las pruebas físicas.

Y Safekat, ¿cómo ha evolucionado la empresa y cómo es vuestro presente?

SAFEKAT nació básicamente como una fábrica de líneas y páginas de maquetación. Desde ahí evolucionamos a fotomecánica, poco después a la realización de páginas web, coincidiendo con los primeros pasos de internet para el usuario. A finales de los noventa entramos en impresión y encuadernación digital simultaneándolo con un banco de filmación de planchas con todos los formatos 24 horas.

Desde el 2006 nos hemos centrado en potenciar la línea de negocio de impresión digital y hemos abierto otra línea de contenidos para nuestras editoriales.

Actualmente nuestra firme apuesta es la fabricación POD. El 40% de nuestros pedidos son de menos de 25 ejemplares, esto lo combinamos con servicio de impresión en nuestros talleres concertados de Argentina, Colombia y México. Desde España controlamos la producción que se realiza en esos países.

Un reciente artículo sobre Safekat publicado en El Mundo os considera “visionarios” ¿cuál creéis que es la clave para adelantarse a las necesidades de la sociedad/ clientes?

En principio agradecemos esa palabra pero tampoco queremos que nos “aplaste”, en el sector de Artes Gráficas muchos compañeros se merecen esa palabra al saber adaptarse cuando no adelantarse a las tendencias del mercado.

Si hablamos de clave, para nosotros lo más importante ha sido el contacto diario con los editores que llevan tres décadas confiando en nuestro servicio. Ese termómetro nos permite conocer sus inquietudes y ayudarnos a prever el futuro y saber adaptarnos continuamente.

¿Cuál creéis que serán los próximos pasos del sector de la Comunicación Gráfica? ¿Hacia dónde nos dirigimos?

Nuestra visión es un servicio integral con el cliente y con una mentalidad de colaboración en muchos trabajos que exijan unos variables en la realización para poder apostar con ellos en productos que tendrían un difícil plan de negocio. Apostamos por esos variables en un porcentaje marcado que no exceda nuestra facturación global como estrategia de empresa.

¿Software o Hardware? ¿Hacia dónde debe ir la estrategia de una empresa de nuestro sector?

Hablamos de nuestra experiencia, nuestro camino en concreto: nos consideramos la aldea de



Asterix a la hora de poder competir con empresas más sólidas económicamente en el mercado; antes de iniciar todo el proceso de renovación y ampliación de maquinaria nos decidimos por tener un potente software en la empresa que nos ayudase a fiscalizar absolutamente todos los procesos que se desarrollan, interactuar con nuestros clientes y automatizar todos los procesos básicamente burocráticos y de realización/fabricación. Desde esa premisa hemos ido paulatinamente incorporando la maquinaria necesaria que se adaptaba a las necesidades de nuestro mercado.

Safekat forma parte tanto del mundo del libro impreso como del eBook, ¿Qué similitudes y diferencias hay respecto de trabajar con el libro en papel?

Nuestra experiencia de realización de los libros electrónicos comenzó en el año 2007 y básicamente significó en los primeros años “de plomo” / crisis un importante desahogo, nos atrevimos también con la realización de aplicaciones, sobretodo adaptarnos a las inquietudes de nuestros editores. Actualmente es una línea

integrada en maquetación/preimpresión. Empezamos todos los procesos preparando todos los trabajos para su futura salida a formato ebook; posteriormente el cliente decide si quiere disponer de ese máster y su subida a las diferentes plataformas o en su caso difusión del producto o prescinde del servicio mencionado.

Para la reflexión debemos decir que esas primeras aplicaciones que realizamos para determinadas entidades nos están empezando a pedir que hagamos su versión en papel, porque la clave de todo es la monetarización de los contenidos y a día de hoy el único camino seguro es el papel.

¿Existe recorrido empresarial y de negocio en el mundo del eBook?

Nosotros ese recorrido lo vemos con la combinación que se debe hacer entre el libro en papel (que facilita la monetarización) y la incorporación de material multimedia a través de códigos únicos que se basan en la realidad aumentada para enriquecer los contenidos y no encarecer la fabricación con el exceso de páginas.

**La impresión de calidad
es nuestra vocación.**





Sois muy activos en redes sociales, ¿qué papel juega la comunicación en la estrategia empresarial de Safekat?

Disponemos de un departamento concreto que dinamiza las redes sociales y nos ayuda a consolidar la marca. Vivimos en un mundo globalizado y con unas acciones profesionales podemos consolidar mercados en cualquier parte del mundo. Dicho departamento nos ayuda también a verificar el grado de satisfacción de nuestro servicio.

Si hablamos de Industria 4.0, parece que hoy en día o automatizas tu empresa o estás fuera de juego, ¿hasta qué punto es cierto esto? ¿Está nuestro sector preparado para ser una Industria 4.0?

Nosotros formamos parte de una industria de servicios, simplemente tenemos que pensar que la parte administrativa en nuestras empresas pesa mucho en el presupuesto anual; si somos capaces de automatizar este departamento nuestra oferta en el mercado estará acorde a las necesidades de precio que tiene el editor para sus fabricaciones.

¿Por qué formáis parte de neobis? ¿Qué esperáis de la Asociación de la Comunicación Gráfica?

Una de las primeras acciones que hicimos en enero de 1988 con la constitución de SAFE-KAT fue apuntarnos al Gremio buscando una representación, negociación y presencia con las administraciones públicas, con el resto de empresas del sector, negociaciones sindicales, información y por supuesto asesoramiento.

Recientemente tuvimos un Taller de Gestión de Personas, bajo vuestro punto de vista, ¿cómo se debe gestionar el talento para conseguir retenerlo y que haga crecer a la empresa?

Para este tema en concreto debemos pensar que (vaya como ejemplo) nuestros ingenieros preparados en España se marchan a Alemania y que nuestra competencia allí se beneficia de sus conocimientos, nosotros hemos pagado esa preparación. Le diríamos al gobierno que dichos actores se quedasen en nuestro país con acuerdos más ventajosos de incorporación a empresas de nuestro sector y que en los 24 primeros



Instalaciones de
Safekat en Madrid.



meses el gobierno fuese asumiendo sus gastos sociales y progresivamente los fuese eliminando. Si nosotros no cumpliésemos la ruta establecida deberíamos devolver dichas cantidades, siempre y cuando no fuese por descalabros económicos justificados (normalmente vienen dados por irresponsabilidades de terceros que se benefician de unas leyes que protegen al que delinque, ejemplo: delante de un juez ponemos a un borracho, lo celebramos; pero nunca a quien te devuelve un talón).

¿Cómo son Miguel Ángel, Tomás y Marcelo fuera y dentro de la oficina?

Miguel Ángel: Dentro de la oficina me gusta ser una persona de equipo. Fuera del taller me gusta el campo y los animales.

Tomás: En el trabajo intento ser un buen jefe de equipo, transmitir a mi gente la forma de trabajar en mi empresa pero escuchando siempre sus sugerencias para mejorar continuamente. Y una parte muy importante de mi trabajo es la motivación del equipo, pienso que un trabajador motivado es un trabajador productivo.

Fuera del trabajo soy una persona deportista, familiar, me gusta pasar mi tiempo libre rodeado de las personas que quiero, mi familia y mis amigos.

Marcelo: dentro del taller me gusta el trabajo en equipo e intentar que todos formemos parte de este grupo, aquí todos aportamos. Fuera del taller soy una persona muy familiar y básicamente al entrar en casa me pongo a disposición de quien manda en casa.

Cuando queréis desconectar, ¿qué os ayuda a “cambiar el chip”?

Miguel Ángel: Dar largos paseos por el campo en mi pueblo, Fresnedillas de la Oliva.

Tomás: En el día a día que vivimos hoy tan ajetreteados, he encontrado desconectarme en mi gran pasión “el fútbol”, como entrenador, formador y educador. Es uno de esos momentos donde realmente “cambio el chip”, ya que es una tarea totalmente distinta a lo que haces diariamente, y me reconforta de tal manera que hace que sea más fuerte y darlo todo de mí en cada momento, tanto en lo profesional como en lo personal. Estimulando y mejorando todos esos valores que siempre implemento en mi vida: espíritu de sacrificio, trabajo, respeto, humildad y equipo.

Marcelo: La lectura es el mejor vehículo de desconexión que conozco, lo combino con paseos diarios de 45/60 minutos.

Un lugar, una fecha y un color

Miguel Ángel: Fresnedilla de la Oliva. 20 de enero. Naranja.

Tomás: Un lugar, Galicia. Una fecha, el 28 de agosto de 1993. Un color, el azul, pero mejor la esencia y mezcla de colores CMYK.

Marcelo: Un lugar San Francisco de Asís hospital nacimiento de mis dos hijos. Una fecha sería septiembre de 1994, mi boda y un color el verde.





DESCUBRIENDO el SECTOR

NEOBIS PRESS 150

EL NUEVO CONVENIO COLECTIVO DEL S

AUTOR: José Antonio Pompa, Consultoría Jurídico-Laboral neobis

EN 2017 Y 2018 SEGUIRÁ EXISTIENDO UN CONVENIO COLECTIVO EN EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA, RECOGIENDO EL NUEVO TEXTO NOVEDADES BENEFICIOSAS PARA AMBAS PARTES. LAS PRINCIPALES NOVEDADES LAS ENCONTRAMOS EN LAS SIGUIENTES MATERIAS: DURACIÓN, CESES, INCREMENTO SALARIAL, PERMISOS RETRIBUIDOS, FALTAS Y SANCIONES Y PROTOCOLO DE ACOSO

DURACIÓN

La duración del Convenio Colectivo será de 2 años, 2017 y 2018. Posteriormente, se prorrogará durante 18 meses, en caso de que medie denuncia para instar una nueva negociación del mismo; si no existe denuncia que motive una nueva negociación, se prorrogará año a año.

CESES

Se propuso en la negociación la necesidad de ampliar el preaviso que han de dar los trabajadores que desarrollan determinadas funciones, cuando decidan presentar su baja voluntaria, ya que hay puestos de trabajo que no son fáciles de sustituir en un corto período de tiempo.

Se incrementa de uno a dos meses el preaviso que han de dar los trabajadores que ocupen puestos directivos, de jefe de taller, de jefe técnico, de jefe de sección, de jefe de admi-

nistración y de técnico cualificado; quienes ocupen puestos de jefe de equipo deberán de preavisar con un mes.

INCREMENTO SALARIAL

Es importante que el incremento previsto para 2017 tenga efectos a partir del 1 de noviembre, no antes, lo que significa que no hay que abonar atrasos, siempre que la nómina de noviembre ya recoja el incremento; el incremento no tiene efectos retroactivos.

El salario base vigente a partir del 1 de noviembre de 2017 se calcula incrementando un 1,2 por 100 el salario base vigente desde el 1 de enero de 2016 para cada uno de los niveles salariales.

Respecto de 2018, el salario a partir del 1 de enero es el resultante de incrementar un 1,5 por 100 el salario vigente el 31 de diciembre de 2017.

La cantidad correspondiente al aumento lineal del convenio se incrementará de igual forma a lo indicado en los párrafos anteriores, tanto en 2017 como en 2018.

Finalmente se acordó que las empresas afectadas por el Convenio Colectivo tendrán que abonar desde la firma del mismo a sus trabajadores un pago único, no consolidable y no absorbible, de 150 euros brutos; tan sólo podrán descontarse de la misma las cantidades que se hayan abonado a cuenta de la posible subida que tuviese el salario en 2017 y reconocidas como tal en nómina. El origen de esta nove-

ENIO ECTOR

dad está en lograr dar salida a la negociación evitando tener que abonar atrasos calculados desde enero de 2017, que los incrementos pactados fuesen revisables con mayores incrementos del IPC, lograr mantener la figura de la compensación-absorción regulada en el capítulo tercero del Convenio Colectivo y evitar las cuatro jornadas de huelga.

PERMISOS RETRIBUIDOS

La jurisprudencia se ha ido adaptando a la realidad social, lo que implica que la interpretación de las normas que hacen los jueces y magistrados ha ido evolucionando. El Convenio Colectivo del sector también ha de incorporar las evoluciones que tiene la sociedad, siendo las parejas de hecho una de las mismas.

Hasta ahora, el permiso previsto para los casos de accidente, enfermedad grave, hospitalización o intervención quirúrgica sin hospitalización que precise reposo domiciliario, así como los casos de fallecimiento, sólo podía disfrutarse en supuesto de familiares hasta segundo grado de consanguinidad (hijos, nietos, padres, abuelos, hermanos, tíos) o afinidad, para cual era necesario un vínculo matrimonial (padres del cónyuge, abuelos del cónyuge, etc).

Ahora el permiso también se podrá disfrutar en supuestos de parejas de hecho, pero siempre que las mismas estén debidamente inscritas en los registros legalmente previstos.

La otra novedad en esta materia es la posibilidad de que en los casos de accidente o enfermedad graves, hospitalización o intervención

quirúrgica sin hospitalización que precise reposo domiciliario, los trabajadores puedan hacer uso de esta licencia mientras dure la situación que la originó. Hasta ahora, si intervenían quirúrgicamente al padre de un trabajador, éste tenía que ausentarse el día de la intervención y el siguiente; ahora podrá hacerlo mientras dure el ingreso motivado por la intervención o la necesidad de reposo domiciliario.

Los motivos de este cambio vienen derivados de los supuestos en los que varios miembros de una familia prestan servicios en una misma empresa (de golpe se ausentarían todos en la misma fecha) y, sobre todo, con el hecho de que puede que el familiar intervenido, por



ejemplo, necesite atención más allá del día en que fue intervenido y el siguiente, pudiendo de esta forma organizarse mejor la familia.

FALTAS Y SANCIONES

Comenzar diciendo que cualquier incumplimiento en materia de prevención de riesgos laborales es responsabilidad de la empresa, incluso, en términos generales, si el incumplimiento es realizado de forma unilateral por





uno o varios trabajadores, ya que la empresa tiene la obligación de velar para que estos adopten todas las medidas dispuestas en esta materia. Sin embargo, el Convenio Colectivo no contemplaba de forma directa, clara y concreta este tipo de incumplimientos entre las faltas reguladas en el mismo, por lo que una de las pretensiones de la representación empresarial en la negociación colectiva ha consistido en tipificar estos hechos como falta grave.

Se introduce en el articulado un nuevo supuesto de falta: “la no utilización de los equipos de protección individual entregados por la empresa, así como la alteración de los sistemas de seguridad incorporados a las máquinas, atendiendo a la evaluación de riesgos y planificación en materia de prevención de riesgos laborales”.

PROTOCOLO DE ACOSO

Finalmente se ha acordado con la representación de los trabajadores la conveniencia de que en el sector haya una referencia en caso de que se produzca alguna situación indeseable de acoso en cualquiera de sus manifesta-

ciones. En principio es un hecho que debería estar previsto en materia de prevención de riesgos laborales, pero por si en alguna empresa no estuviera previsto, se contempla este marco de actuación para la seguridad de todas las partes (empleador y empleado).

El Convenio Colectivo define las principales situaciones de acoso que pueden darse en el seno de una empresa (por razón de sexo, sexual propiamente dicho o moral) y prevé un procedimiento que aporte seguridad a todas las partes implicadas, presidido por los principios de confidencialidad y celeridad.

Concluimos indicando que en la fecha en la que se escribe el presente artículo, el texto del Convenio Colectivo está pendiente de ser aprobado por la Autoridad laboral y de ser publicado en el Boletín Oficial del Estado.

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o del e-mail **japompa@neobis.es**

Innovador de las reglas del juego

Una versatilidad rompedora significa mayores márgenes de ganancias



Prensa digital HP Indigo 30000 con revestimiento en línea TRESU opcional

Para los entornos de conversión actuales de cartón plegable, HP Indigo ha transformado la productividad y la versatilidad de modo que pueda crear soluciones únicas que superan las expectativas del cliente. La **prensa digital HP Indigo 30000** es la única prensa digital probada para satisfacer las necesidades de los conversores de cartón plegable y generar nuevas oportunidades de ingresos mediante soportes de placas metalizadas y sintéticos. Disfrute de las funciones de seguridad extra y de las nuevas capacidades de embellecimiento al tiempo que impulsa la productividad mediante la gestión del color automatizada y soluciones de conversión personalizadas de parte de nuestros partners líderes del sector.

De la misma forma que con las prensas digitales HP Indigo, puede hacer uso de **HP PrintOS**, un sistema operativo de impresión basado en la nube abierto y seguro, que puede ayudarle a sacar todo el partido de sus impresoras y prensas digitales HP, a simplificar y automatizar sus procesos de producción y a facilitar nuevas formas de colaboración.

Cambie las reglas del juego y dirija campañas innovadoras para las marcas más importantes del mundo con la **prensa digital HP Indigo 30000**.

Descubra más: hp.com/go/hpindigo30000 y hp.com/go/PrintOS

© 2017 HP Development Company, L.P.



keep reinventing

neobis lanza la
**2ª EDICIÓN
 DEL CONCURSO**
 diseña la **PORTADA** de la
COMUNICACIÓN
GRÁFICA

TRAS EL ÉXITO DE LA PRIMERA EDICIÓN DEL CONCURSO NEOBISPRESS, GANADO POR IRENE DEL TORO DEL IES LLANES DE SEVILLA, Y CON LA INTENCIÓN DE FOMENTAR Y RECONOCER LA CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ARTES GRÁFICAS, NEOBIS HA DECIDIDO QUE SEAN LOS JÓVENES QUIENES DISEÑEN LA PORTADA DEL PRÓXIMO NÚMERO DE SU REVISTA

Los centros de las diferentes Comunidades Autónomas que hayan decidido participar podrán **enviar hasta el 31 de enero de 2018 los diseños** que consideren, con un máximo de cinco por centro.

El jurado, compuesto por: Daniel Fernández, responsable de marketing de Lucam; Raquel García, dirección, creatividad y preimpresión de Grupo AGA; Jesús Terciado, director de diseño gráfico de Advantia Comunicación Gráfica; Inés Antón, directora creativa de The Image Company; Jorge Martínez, director

creativo de Forletter y Ana Álvarez- Remen-
 tería, redactora jefe de neobispress, **seleccio-
 narán 10 trabajos finalistas el 13 de febrero.**

El 14 de febrero a las 12:00 horas se subirán las imágenes de los diseños finalistas a la página de Facebook de neobis y será el público quién decidirá el ganador.

Los finalistas tendrán hasta el 21 de febrero a las 12:00 horas para conseguir el mayor número de likes en la foto de su diseño y ese mismo día se publicará el ganador.

TU DISEÑO DIRECTO A 1.000 EMPRESAS DEL SECTOR GRÁFICO ESPAÑOL

El diseño ganador será la portada del número 151 de neobispress difundida a 1.000 empresarios del sector de la Comunicación Gráfica de nuestro país. El premiado también recibirá un **impresora profesional CANON imagePROGRAF PRO-1000** y contará con una entrevista publicada en este mismo número de la revista de la Asociación de la Comunicación Gráfica.

inapa imagine

Bulk

Gloss

Silk



Papel estucado multi-ideas
Superficie perfectamente uniforme para tu creatividad
Opacidad excelente para tus secretos
Papel indicado para imprimir tus sueños
Resultado de calidad para alcanzar una sonrisa

HEIDELBERG PRESENTA **BUSINESS MANAGER DE PRINECT**

HEIDELBERG SPAIN PRESENTÓ PARA EL MERCADO ESPAÑOL
LOS DÍAS 10 Y 11 DE NOVIEMBRE EL BUSINESS MANAGER,
UN SOFTWARE DE GESTIÓN PARA IMPRENTAS, TOTALMENTE
INTEGRADO EN EL WORKFLOW DE HEIDELBERG, PRINECT

El Business Manager de Prinect automatiza los procesos comerciales de una imprenta y simplifica los diferentes procedimientos documentales de los diferentes trabajos.

LA DIGITALIZACIÓN AL PODER

Durante las jornadas que se celebraron en la escuela Tajamar de Madrid y en el Showroom Heidelberg en Cornellà Barcelona, los asistentes pudieron comprobar en directo y en tiempo real cómo el instructor conectaba con instalaciones y flujos de trabajo situados en Estados Unidos y Alemania. De esta forma quedaba demostrado el gran nivel de accesibilidad de la plataforma Business Manager de Prinect que permite además acortar el tiempo

PRINECT INTEGRA GESTIÓN Y PRODUCCIÓN

Prinect es un workflow que facilita la gestión centralizada del almacén y de los envíos. Un sistema de compras de material parcialmente automatizado reduce los costes y asegura la disponibilidad de stocks. Podremos fácilmente obtener una fotografía precisa y rápida de la situación de nuestras existencias, tanto de las materias primas, los recursos necesarios, como de los productos acabados. También dispondremos de la documentación administrativa y de los flujos operativos de los envíos. Prinect integra gestión y producción y ayuda a optimizar los beneficios ejecutando un cálculo preciso de los costes finales. Costes detalla-



de confección de presupuestos y agilizar la gestión de los pedidos.

El sistema nos ofrecerá respuestas en segundos, ¿qué método de producción es el más barato? o ¿cuál es el montante de la oferta? En cualquier caso, el sistema nos da la opción de realizar cálculos manuales o ajustar los generados por el sistema, minimizando los tiempos de espera y realización.

dos y márgenes comparados serán cifras clave que facilitaran la gestión y ampliarán el rango de rentabilidad de nuestra empresa y de la de nuestros clientes.

El camino nos lleva hacia una empresa cada vez más digitalizada e integrada enfocada a generar valor añadido en el mercado y el Business Manager de Prinect es un paso más hacia este objetivo.



ULTRA VIOLET

COLOR PANTONE 2018

PANTONE 18-3838 Ultra Violet transmite originalidad, ingenio y pensamiento visionario que nos señala hacia el futuro.

UN PÚRPURA PROVOCATIVO Y HASTA CON CIERTO AIRE DRAMÁTICO QUE CONTRASTA FUERTEMENTE CON LOS TONOS PASTEL Y CON EL BRILLANTE VERDE A LOS QUE SUCEDERÁ EL NUEVO COLOR PANTONE PARA 2018

“Los tiempos en los que vivimos requieren de inventiva e imaginación. Y estos valores son los que pretende inspirar el PANTONE 18-3838, un color púrpura con base azul que lleva nuestra conciencia y potencial a un nivel superior”, comentaba Leatrice Eiseman, directora ejecutiva del Pantone Color Institute. “Desde la exploración de nuevas tecnologías y la galaxia más grande, hasta la expresión artística y la reflexión espiritual, el intuitivo

ultravioleta ilumina el camino hacia lo que está por llegar”. Complejo y contemplativo, Ultra Violet sugiere los misterios del cosmos, la intriga de lo que se avecina y los descubrimientos más allá de donde estamos ahora. El vasto e ilimitado cielo nocturno es un símbolo de lo que es posible y continúa inspirando el deseo de seguir hacia un mundo más allá del nuestro.

Además, los tonos púrpuras también han sido durante mucho tiempo un símbolo de contracultura, no convencionalidad y brillantez artística. Los iconos musicales Prince, David Bowie y Jimi Hendrix llevaron los tonos de Ultra Violet a la vanguardia de la cultura pop occidental como expresiones personales de la individualidad. Entonada y llena de emoción, la profundidad de PANTONE 18-3838 Ultra Violet simboliza la experimentación y la inconformidad, estimulando a los individuos a imaginar su marca única en el mundo y a cambiar los límites a través de salidas creativas.





30 años
FELICIDADES
Sigamos haciendo
historia
JUNTOS
Como hasta
AHORA

ENTREVISTA AL **GANADOR** **DEL CONCURSO** **#ElLogodelosLibros**

NEOBIS Octubre-Diciembre 2017

30

Daniel Arroyo,
diseñador del
logotipo ganador
del concurso
#ElLogodelosLibros.



neobis lanzaba a finales de agosto de 2017 el concurso #ElLogodelosLibros con la intención de encontrar un logo internacional y moderno que fomentara el libro y la lectura. El diseño ganador pasaría a ser el logo oficial de la Asociación de las Cámaras del Libro de España y esto es lo que ha conseguido Daniel Arroyo con su brillante trabajo.

Actualmente, Daniel está estudiando el **ciclo de diseño gráfico y publicaciones digitales multimedia en Salesianos de Atocha** y al mismo tiempo trabaja en el departamento de cierre digital y tratamiento de imágenes de El Economista y participa en la producción y el diseño de School Nurse. También es técnico de preimpresión e impresión y con tan solo 28 años ya ha colaborado y trabajado en varias editoriales y empresas.

En definitiva, el CV de Daniel es abrumador y refleja el espíritu de una persona con inquietudes profesionales y que apuesta por la formación. Para que lo podáis conocer un poco mejor, neobispress ha preparado la siguiente entrevista al **ganador del concurso #ElLogodelosLibros: Daniel Arroyo.**

¿Cuál ha sido tu inspiración para el diseño del logo que presentaste al concurso #ElLogodelosLibros? ¿Qué quieres transmitir con el mismo?

Mi inspiración ha sido ver la evolución de distintas imágenes corporativas, ya que me he fijado que cada vez más, lo que se busca, son imágenes planas y sencillas pero que a su vez retransmitan todo lo que la empresa quiere expresar. En este caso, al hacer un libro abierto, mi intención es la de presentar en un primer vistazo que el contenido del libro no deja de ser lo más importante.

En tu CV vemos una clara motivación por el sector gráfico, ¿qué es lo que te llevó a empezar a formarte en este mundo?

Cuando acabé el Graduado Escolar Obligatorio



la verdad, me sentía un poco perdido con respecto a mis estudios. En ese momento, mi cuñada, se dedicaba al diseño web y editorial y ella sabía que yo de vez en cuando hacía alguna cosilla con fotografías, por lo que me ayudó a encontrar el curso de grado medio de preimpresión en Salesianos Atocha y desde 2007 llevo en este sector y la verdad, no me arrepiento en ningún momento de haber elegido esto como mi futuro profesional.

Eres técnico de preimpresión y de impresión, ¿con qué parte del proceso te quedas? ¿Por qué?

Después de haber estudiado ambas ramas, me quedo con preimpresión y diseño gráfico. En esta parte pienso que puedo aportar más creatividad a los trabajos realizados y, además, me gusta plasmar lo que un cliente quiere transmitir o lo que yo quiero plasmar a base de diseños. Eso sí, opino que es fundamental saber todo lo que conlleva la impresión para hacer un diseño a medida dependiendo del sistema de impresión, soportes, acabados... etc.

Donde trabajo actualmente, me traen alumnos de preimpresión de prácticas y uno de los primeros consejos que siempre les doy es la de estudiar impresión aunque no sea lo que más les guste dentro del sector de las Artes Gráficas.

¿Por qué decidiste empezar el ciclo de diseño gráfico y publicaciones multimedia?

Decidí empezar el año pasado el ciclo superior de diseño gráfico y publicaciones multimedia para ampliar más los conocimientos en artes gráficas. Éste es un sector que no deja de evolucionar y en este ciclo se tocan ámbitos más amplios como por ejemplo el diseño web y multimedia, facetas que yo en su momento no vi en los anteriores ciclos ya que aún se estaba consolidando en el sector gráfico. Sin duda alguna, lo que más quería explorar era la creación del diseño desde cero y además, dar un salto más de calidad a mis futuros proyectos.

¿Crees en la convivencia de lo digital y el papel?

Opino que sí puede existir esta convivencia aunque también depende del sector del que estemos hablando. Por ejemplo, con los libros, claro



que puede seguir existiendo esta convivencia y para bastante tiempo, al fin y al cabo, hay muchísima gente que prefiere leer un libro físico que en formato digital, yo por ejemplo, en mi caso, lo prefiero, al igual que la música y el cine, si algo me gusta de verdad, lo compro en formato físico. Por otro lado, en prensa, no digo que vaya a dejar de existir esta convivencia, pero si perjudica más al papel ya que con las redes sociales como por ejemplo Twitter, el público va directo a ver titulares que les pueda parecer interesantes y meterse en esa noticia si le interesa, cosa que con un periódico o una revista no puedes.

¿Cómo es tu día a día?

Bueno ahora mismo mi día a día está bastante ocupado, ya que por las mañanas voy a clase y por las tardes/noches trabajo en El Economista, tengo que compaginar bastante bien los tiempos para poder estudiar y a la vez trabajar, claro está, los fines de semana son los días que más amortizo para intentar llevar todo al día y además hacer otros proyectos personales.

¿Con qué sueñas profesionalmente?

Actualmente lo que más me está llamando la atención es el diseño de packaging. Pienso que es una rama con bastante futuro y que también necesitas tener algún que otro conocimiento en 3D, algo que me gustaría aprender. Claro que esto de momento es mi ambición y aún no he profundizado a fondo para saber si sería con lo que soñaría profesionalmente, pero si tuviera que elegir ahora mismo con los conocimientos que tengo, me gustaría trabajar en cartelería, rotulación o en alguna agencia de publicidad.



Daniel Arroyo con sus compañeros y profesores del Ciclo de Diseño Gráfico y Publicaciones Digitales Multimedia de Salesianos de Atocha.



¿QUIÉN DIJO QUE ESTABA TODO INVENTADO EN NUESTRO SECTOR?



Lona instalada en la calle Gran Vía 33 de Bilbao.

Vodafone España desplegó el pasado trimestre dos lonas (una en Madrid y otra en Bilbao) capaces de eliminar la contaminación ambiental como lo harían 1.100 árboles durante un mes. Esta iniciativa formó parte de su nuevo posicionamiento de marca ***“El futuro es apasionante. Ready?”*** cuyo objetivo es acompañar a todas las personas en el emocionante viaje hacia el futuro en el que la tecnología va a ser nuestra aliada.

Las lonas estuvieron ubicadas en Madrid (Paseo de la Castellana nº1) y en Bilbao (Gran Vía 33, junto a Plaza de Federico Moyuá) y estaban **recubiertas con una innovadora solución con dióxido de titanio que absorbe el 85% de los gases contaminantes en un radio de acción entre 40-60 metros.**

El efecto, denominado fotocátalisis y similar a la fotosíntesis de las plantas, permitió reducir el efecto invernadero y eliminar los com-

puestos nocivos del aire como lo harían 500 árboles en Bilbao y 600 en Madrid durante las 4 y 3 semanas en que estuvieron desplegadas las lonas en cada ubicación, sumando un total de 1.100 árboles.

Esta es la mayor iniciativa de este tipo llevada a cabo por un anunciante en nuestro país hasta la fecha y una de las más importantes a nivel mundial.

La revolución tecnológica ha transformado más nuestro mundo en 15 años que en los últimos 20 siglos. Desde sectores como el ocio o la música, hasta nuestra forma de comunicarnos, de relacionarnos, de vivir, de trabajar... Sin duda, un panorama apasionante que obliga a vivir siempre en presente continuo, avanzando, aprendiendo, sorprendiéndonos a cada paso y son iniciativas como esta, desarrollada por la agencia MEC para Vodafone, las que marcan un antes y un después en nuestro sector.

COLECCIÓN
CREATIVEMINDS

LA GENTE CREATIVA



ELIGE EL MEJOR PAPEL

Torraspapel Distribución,
el nuevo referente de los papeles creativos.

Las grandes mentes creativas siempre han tenido un papel importante en la historia... y ahora también.
Torraspapel Distribución presenta Creative Minds, su nueva colección de papeles creativos.

Descúbrelos en www.creativemindstorraspapel.com

PREMIOS LETRA 2017

¡LA REVOLUCIÓN DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS!

Si eres empresa neobis cuentas con un **15% DE DESCUENTO** en tu inscripción ¡Consúltanos e insíbete!

Ya están convocados los Premios de Comunicación Visual y Gráfica del Entorno, los Premios LETRA 2017, y este año con una gran novedad para favorecer la participación de las pequeñas empresas.

La decimonovena edición de los Premios LETRA **incorpora nuevas categorías y precios a medida para la pequeña y micro empresa.** Esta medida se introduce para que las empresas compitan entre ellas en igualdad de condiciones y que todos los participantes, independientemente de su tamaño, tengan las mismas opciones de obtener el galardón Letra.

Los Premios LETRA siempre han establecido **diferentes categorías** que dan cabida a todos los ámbitos de la rotulación y la comunicación visual. No obstante la realidad es que en el sector y el tejido empresarial de la comunicación visual en España, siempre han existido grandes diferencias entre el tamaño y la capacidad de producción de las empresas.

Esta particularidad se ha reflejado en el palmarés de los Premios LETRA 2017 que poco a poco han sido monopolizados mayormente por los grandes fabricantes españoles con amplios recursos, dificultando que el pequeño

rotulista consiguiese su merecido reconocimiento y el ansiado trofeo Letra al competir en desigualdad de condiciones.

Es por este motivo que **los Premios LETRA 2017 incorporan por primera vez dos secciones que diferencian las empresas según su tamaño y posibilidades: “Grandes empresas” y “Pequeñas Empresas”,** fomentando que las empresas compitan con otras de su misma envergadura y que todos los trabajos puedan ser valorados y reconocidos de forma justa y equitativa.

Para inscribirse como “pequeña empresa” ésta deberá contar como máximo de cinco trabajadores en su plantilla, y el precio de las inscripciones será la mitad para facilitar la participación de este colectivo profesional. Será asimismo la propia empresa interesada quien, en función de su tamaño, deberá inscribirse en la sección que le corresponde de los premios. La convocatoria de la XIX edición de los Premios LETRA está abierta hasta febrero de 2018 y cuenta con la colaboración de neobis.





SOLUCIONES

NEOBIS PRESS 150 **neobis**

neobis

TE FACILITA LA GESTIÓN



ACOMPAÑAMIENTO FINANCIERO

CONOCE TODAS LAS VÍAS DE FINANCIACIÓN QUE TIENES A TU ALCANCE

Este servicio ayuda a las empresas asociadas en el acceso a la financiación o en el mantenimiento y renovación de la misma en la actual coyuntura de restricción del crédito empresarial.



ASESORAMIENTO MERCANTIL

DESPEJA CUALQUIER DUDA LEGAL SOBRE TU EMPRESA

Ofrecer al asociado información clara y consejo profesional, tanto en el ejercicio de sus derechos y libertades, como en el cumplimiento de sus obligaciones, para la mejor consecución de sus intereses.



ASESORAMIENTO FISCAL

HACEMOS MÁS FÁCIL LA GESTIÓN DE LAS OBLIGACIONES FISCALES

Ofrecer a la empresa de manera clara la información necesaria para el correcto cumplimiento de sus obligaciones fiscales exigidas por el ordenamiento jurídico tributario.



AHORRO ENERGÉTICO

REDUCE TUS FACTURAS ENERGÉTICAS

Con este servicio las empresas asociadas cuentan con soporte en el asesoramiento, gestión y consecución de ahorros en todo tipo de energías.

El servicio supone un análisis del ahorro energético con un enfoque más amplio del habitual, que suele limitarse al cambio de comercializadora de electricidad.



IMPAGADOS Y RECOBRO DE DEUDAS

NI UN SOLO TRABAJO SIN COBRAR

Este servicio ayuda a las empresas en dos fases del proceso del negocio:

- Prevención de impagos: posibilidad de obtener información permanentemente actualizada sobre solvencia y crédito de empresas y autónomos.
- Recuperación amistosa y judicial de deuda: el éxito de la gestión finaliza con la recepción del dinero adeudado directamente en la cuenta de su empresa.

IÓN DE TU EMPRESA



ASESORAMIENTO CONTABLE

EL MEJOR SOPORTE PARA TU CONTABILIDAD

Facilitamos la posibilidad de conocer el estado financiero de tu empresa y asesorar sobre las obligaciones a las que debes hacer frente.



GESTIÓN DE NÓMINAS

ESPECIALISTAS EN GESTIÓN DE NÓMINAS DEL SECTOR

Más de 120 empresas confían ya la gestión de sus nóminas a neobis. Un servicio especializado en el sector gráfico, con un trato personal y cercano, integrado con la asesoría laboral, legal y fiscal, respaldado por la Seguridad Social.



MEDIOAMBIENTE

TE AYUDAMOS A SER MÁS "VERDE"

Asesoramiento integral en materia medioambiental, desde actuaciones puntuales (implantaciones, auditorías, formación, estudios) hasta la externalización de los departamentos de medioambiente, calidad y cadena de custodia.





ASESORAMIENTO JURÍDICO-LABORAL

ABOGADOS ESPECIALIZADOS, A TU DISPOSICIÓN

Te ofrecemos el más amplio abanico de servicios jurídicos de índole social realizado por abogados especializados en materia laboral en el sector gráfico, participando de forma directa en la negociación del Convenio Colectivo Estatal de Artes Gráficas, Manipulados de Papel, Manipulados de Cartón, Editoriales e Industrias Auxiliares.



ASESORAMIENTO DE SEGUROS

REDUCE EL COSTE DE TUS SEGUROS

Asesoramiento independiente y gestión de tus seguros empresariales, personales y financieros con más de veinte compañías, consiguiendo las mejores coberturas y los precios más ajustados.



AUDITORÍA RESPONSABILIDAD ADMINISTRADORES

CONOCE TUS OBLIGACIONES COMO ADMINISTRADOR

Te ofrecemos una autoría para:

- Conocer el alcance de los riesgos por las decisiones tomadas históricamente.
- Recomendar a los administradores cómo actuar en caso de que estén en situación de alto riesgo.
- Prevenir que puedan darse las circunstancias que hagan que los administradores estén en alto riesgo en el futuro.



GESTIÓN DE AYUDAS Y SUBVENCIONES

CONSIGUE LAS AYUDAS Y SUBVENCIONES A LAS QUE PUEDE ACCEDER TU EMPRESA

Más de 200 empresas han contado ya con nuestro equipo, experto en identificar las mejores ayudas y subvenciones y en gestionar íntegramente su obtención y justificación.



COACHING EJECUTIVO Y DE EQUIPOS

ENCUENTRA EL CAMINO MÁS EFICAZ PARA ALCANZAR TUS METAS

Mediante la metodología CORAOPS, acompañamos a los equipos en el descubrimiento, la definición y la optimización de sus objetivos para conseguir resultados extraordinarios.

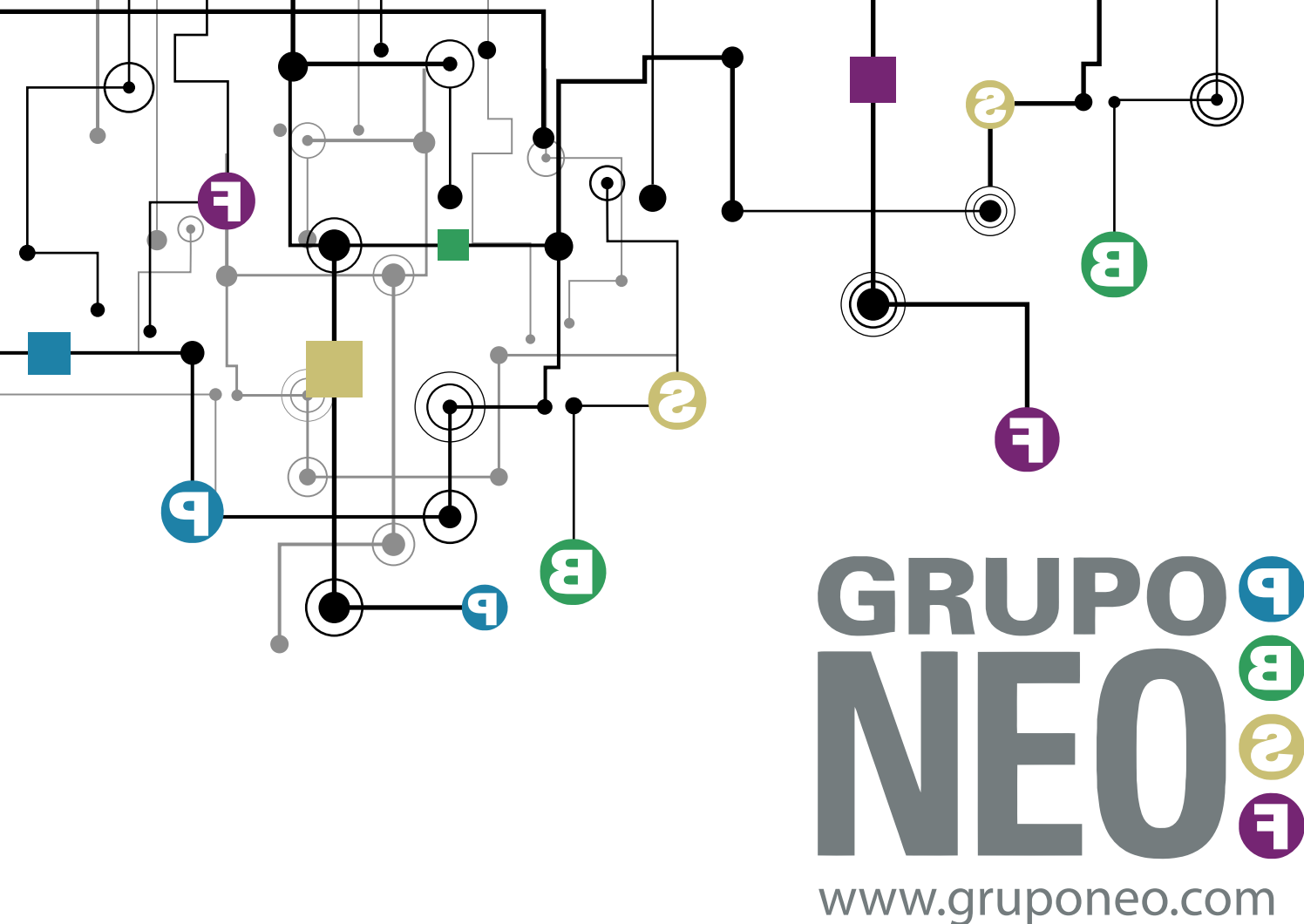


PROTOCOLO FAMILIAR

ASEGURA UNA CONTINUIDAD EXITOSA DE TU EMPRESA FAMILIAR

Te ayudamos a dar forma al Protocolo Familiar de tu empresa, adelantándonos y dejando resueltos los problemas que pueden surgir a la hora de plantearse su titularidad, sucesión y gobierno. Cuando estos problemas no se gestionan y resuelven a tiempo y de forma ordenada, pueden llegar a afectar a las relaciones a todo nivel entre familia y empresa.

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o del e-mail **info@neobis.es**

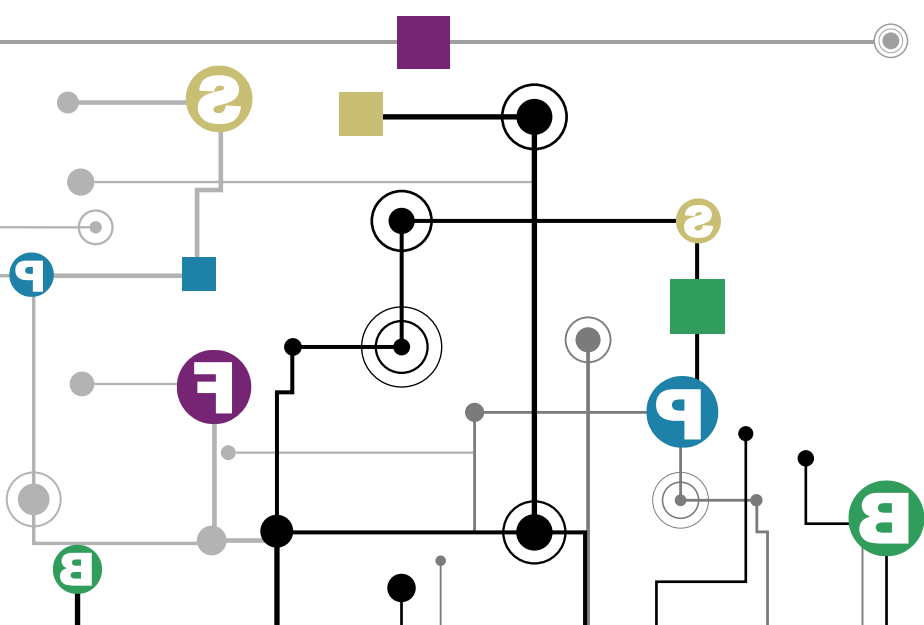


Soluciones en acabados gráficos

Siempre conectados a nuestros clientes

Conozca nuestro nuevo sistema de notificación automática de entrega de trabajos en tiempo real.

91 699 27 92



¿QUÉ ES LA ISO 45001?

AUTORA: M^a Dolores Rodríguez Díaz, Consultora Nacional de Prevención-FREMAP

LA ISO 45001 SERÁ **LA PRIMERA NORMA INTERNACIONAL QUE DETERMINE LOS REQUISITOS BÁSICOS PARA IMPLANTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**, QUE PERMITIRÁ A LAS EMPRESAS DESARROLLARLO DE FORMA INTEGRADA CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS CON OTRAS NORMAS COMO LA ISO 9001 Y 14001

La norma se ha desarrollado con objeto de ayudar a las organizaciones a proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable para los trabajadores y resto de personas (proveedores, contratistas, vecinos, etc.); y, de este modo, contribuir en la prevención de lesiones y problemas de salud relacionados con el trabajo, así como la mejora de manera continua del desempeño de la seguridad y salud.

¿EN QUÉ FASE SE ENCUENTRA ACTUALMENTE LA ISO 45001?

El proyecto de norma "ISO 45001 Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Tra-

bajo. Requisitos con orientación para su uso", continúa avanzando tras haber sido publicado, el pasado 30 de noviembre, el borrador final ISO/FDIS 45001 por el comité internacional ISO/PC 283 Occupational health and safety management systems. Desde el 30 de noviembre de 2017 hasta el 25 de enero de 2018 se encuentra en periodo de votación del borrador, y **se espera contar con la norma ISO 45001 a lo largo del 2018**, probablemente durante el primer semestre.

La norma se publicará en inglés, español y francés, por lo tanto no habrá que esperar un



periodo de transición para su traducción como ha ocurrido en otras ocasiones.

¿MANTENDRÁ LA ISO 45001 LA ESTRUCTURA DE ALTO NIVEL (HIGH LEVEL STRUCTURE) DE LAS NUEVAS NORMAS ISO DE SISTEMAS DE GESTIÓN?

La futura ISO 45001 incorporará los requisitos de un sistema de gestión alineado con la Estructura de Alto Nivel (HLS) de las normas ISO de sistemas de gestión, compatible con el modelo de mejora continua "PDCA". Dicha estructura facilitará la integración de diferentes normas de sistemas de gestión, proporcionando un marco común y facilitando, por tanto, la integración con las normas ISO 9001, ISO 14001 (en su versión de 2015), de este modo, permite aumentar su valor añadido y eliminar costes de implantación.

Todas las futuras normas de sistemas de gestión dispondrán de esta estructura de referencia, es decir, texto básico idéntico y términos y

definiciones comunes, a lo que se podrían añadir sub-clausulas y texto específico de la disciplina sin que la estructura de referencia pueda ser modificada. Su estructura será la siguiente:

1. Introducción
2. Objeto y campo de aplicación
3. Referencias normativas
4. Términos y definiciones
5. Contexto de la organización
6. Liderazgo y participación de los trabajadores
7. Planificación
8. Apoyo
9. Operación
10. Evaluación del desempeño
11. Mejora

¿CUÁL ES EL CALENDARIO DE LAS ACTUACIONES DE LA NORMA HASTA LA FECHA Y PREVISIBLES PARA LOS PRÓXIMOS MESES?

A continuación se muestra el calendario de las actuaciones ya realizadas del proyecto de norma ISO 45001:



Lugar	Fecha	Revisión
Londres (Inglaterra)	10/2013	WD
Casablanca (Marruecos)	03/2014	WD
Puerto España (Trinidad y Tobago)	01/2015	CD1
Dublín (Irlanda)	07/2015	CD2
Ginebra (Suiza)	09/2015	DIS1
Ontario (Canadá)	06/2016	DIS2
Klaipėda (Lituania)	10/2016	DIS2
Viena (Austria)	02/2017	DIS2
Malaca (Malasia)	09/2017	¿FDIS?
Aprobación final del borrador	30/11/2017	FDIS ¹
PUBLICACIÓN DE LA NORMA 45001	2018 ²	

WD: Working Draft (borrador de trabajo) / **CD:** Committe Draft (borrador del comité) / **DIS:** Draft of International Standard (borrador de norma Internacional) / **DIS:** Final Draft International Standard (borrador final de la norma) / **1** Abierto el plazo de votación desde el 30-11-2017 hasta el 25-01-2018 / **2** Previsible la publicación de la norma en el primer semestre 2018.

¿CÓMO SERÁ LA MIGRACIÓN DE LAS EMPRESAS CERTIFICADAS EN OHSAS 18001 A LA CERTIFICACIÓN ISO 45001?



International
Organization for
Standardization

Cuando se publique la ISO 45001, **el estándar OHSAS 18001 quedará inoperativo** y por consiguiente se establecerá un periodo de transición de hasta tres años. Cuando se encuentre en fase de renovación de certificación, al tratarse de una nueva norma, se considerará como una nueva certificación.

Se espera que las entidades del estándar OHSAS 18001 adopten la ISO 45001, ya que no entra en conflicto con la documentación que disponen y favorece la posibilidad de integrar la gestión de la seguridad y salud en los procesos de negocio globales.



EL SECTOR FORESTAL Y SU SOSTENIBILIDAD

El sector forestal tiene hoy en día un papel cada vez más relevante, teniendo una importancia estratégica decisiva en el futuro de la economía mundial. El bosque es una fuente de productos variados destinados a diversos sectores e industrias. La industria de la pasta de papel y del corcho absorben gran parte de la madera que se produce, pero existen otros productos y sectores que se están volviendo cada vez más importantes en el mercado, tales como la industria del mueble y de los pellets, entre otros.

Los productos forestales adquieren cada vez mayor peso en los mercados y **la certificación forestal es una manera de tranquilizar a los clientes y partes interesadas.**

Preocupados por el problema cada vez mayor de la deforestación, la degradación del medio ambiente y la exclusión social, se desarrollaron **dos esquemas de certificación: FSC® - Forest Stewardship Council® e PEFC - Programme for the Endorsement of Certification Schemes.**

Estos dos esquemas no se reconocen entre sí, aunque están destinados a la misma finalidad: transmitir credibilidad y confianza en el proceso de gestión del bosque y toda la industria asociada.

Estas certificaciones se pueden llevar a cabo tanto a nivel de monte, como de industria forestal:

- **Certificación de la Gestión Forestal Sostenible:** La certificación de la sostenibilidad de la gestión forestal.
- **Certificación de la Cadena de Custodia:** certificación de los productos.

APCER es una entidad de certificación acreditada por ASI Accreditation Services International, para certificación de la cadena de custodia FSC® en todo mundo, con excepción de la República Popular de China y cadena de custodia PEFC y por PEFC España para certificación de la cadena de custodia.



APCER ha emitido más de 490 certificados FSC en cadena de custodia, siendo uno de los principales organismos de certificación FSC en Brasil y tiene más de 70 certificados emitidos de acuerdo con esquema PEFC.

En conclusión, el mercado global en que vivimos, donde la competitividad es cada vez más fuerte, es esencial que las organizaciones demuestren su **capacidad de integrar la cuestión de la sostenibilidad en su gestión estratégica, como el único camino para el crecimiento futuro.**

Angel Abajo, Gerente Comercial,
angel.abajo@apcerespana.es

Maria Zapata, Gerente Comercial,
maria.zapata@apcerespana.es

Silvia Ochoa, Gerente Comercial,
silvia.ochoa@apcerespana.es



CASO NEYMAR: EL LIDERAZGO NO SE COMPRA, SE GANA

AUTORA: Rosario Trasobares Almagro,
Consultoría Jurídico-Laboral neobis



Hace poco vi en la televisión una imagen que se grabó en mi retina. La escena era la siguiente, una rueda de prensa de la selección brasileña de fútbol en la cual, el seleccionador, comparecía ante los medios alabando las virtudes como jugador y como persona de Neymar Jr., mientras que el propio jugador lloraba desconsolado.

Inmediatamente pensé en la imagen tan negativa que estaba ofreciendo Neymar Jr., no como jugador, sino como supuesto y teórico líder de un equipo de talla mundial como el París St. Germain, refugiándose en su selección y necesitando que, en este caso un tercero (su seleccionador), diera la cara por él. No os pienso aburrir con los detalles del culebrón de este verano con la compra de este jugador, que seguramente conocéis de sobra, pero sí creo que podemos sacar **valiosas lec-**

ciones aplicables en la gestión de personas de cualquier empresa, independientemente del tamaño de la organización.

Empecemos por el principio. Partido de la liga de fútbol francesa, llega el momento de lanzar un penalti y el balón empieza a pasar de una mano a otra. Neymar Jr. se enfada porque considera que él debe lanzar el penalti, mientras que otra de las estrellas del equipo se lo disputa. Neymar Jr. cree que tiene que lanzarlo porque es el líder del equipo, el fichaje más caro de la historia. Pero, ¿ser el fichaje más caro, cobrar un sueldo astronómico etc. te convierten en el líder del equipo? La respuesta es no, ya que sus compañeros no lo han entendido así. **A un líder nato, nadie le hubiera quitado el balón para lanzar el penalti.** No nos imaginamos a nadie quitándole el balón a Messi o a Cristiano Ronaldo en una situación análoga. La lección



Seguimos con nuevas noticias, se rumorea que dado que el jugador no es feliz en su nuevo equipo le gustaría cambiar de aires en el mercado de invierno. Supuesto destino: el Real Madrid. Pero, seguramente en los bares españoles se discutirá: ¿pero cómo va a querer cambiar de equipo con la barbaridad de millones que gana? Pues porque **el dinero es un factor higiénico de la relación laboral, pero al final no lo es todo**. Si no tienes un proyecto apasionante, unas posibilidades de desarrollo de la carrera profesional y un buen ambiente de trabajo, tu organización va a perder talento. Y es lo que está pasando aquí: la Liga francesa no es tan importante como la española o la inglesa, las relaciones con sus compañeros no son precisamente buenas por lo que ahora mismo Neymar Jr. se plantea muy seriamente si fue acertado dejar el Barcelona por la omnipresencia de Messi.

Liderazgo, carrera profesional, buen ambiente de trabajo, retención del talento y proyecto empresarial, son retos diarios de cualquier organización sea cual sea su facturación. Aprendamos de los errores de los demás, para que no se produzcan en nuestras empresas.

que extraemos es que un líder de verdad, con las cualidades básicas del mismo, no puede imponerse, **el liderazgo lo consigue el propio líder gracias a sus cualidades y habilidades.**

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o del e-mail **rtrasobares@neobis.es**





@neobis_acg



AsociacionNeobis

EL PODER DE REINVENTARSE
**¿TE VIENES
O TE QUEDAS?**



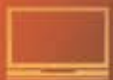
www.neobis.es



912 437 400



info@neobis.es



COMPUTER



SECURITY



ONLINE SHOPPING



E-MAIL



SOCIAL



Te INTERESA

NEOBIS PRESS 150

NETWORK

VALORIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL APUESTA POR LA COEXISTENCIA DE LAS ARTES GRÁFICAS EN EL MUNDO DIGITAL



AUTORA:

Rebeca Sánchez,
Departamento
de Comunicación
de Valorización
Medioambiental

Es innegable que estamos inmersos en una revolución tecnológica muy profunda y muy avanzada que ha traído cambios a todos los niveles, muy especialmente en el de las artes gráficas: desde el diseño de una idea hasta su producción y, por supuesto, a su impresión. Incluso los más nostálgicos y acérrimos del papel, auguran un futuro poco esperanzador para este sector, que en su día fue tan revolucionario y espectacular como lo son hoy Internet y la era digital. Afortunadamente, esta predicción puede ser reversible.

En los últimos años, muchos analíticos y expertos del sector se esmeran en proveernos de datos que muestran un declive de las empresas que forman este sector. Es por ello, que en lugar de especular sobre si las artes gráficas terminarán o no por desaparecer, sería más productivo el utilizar estas estadísticas y estudios para **buscar soluciones que consigan una coexistencia de este mercado con otro que está en plena ebullición, pero que no son incompatibles el uno con el otro.**

Valorización Medioambiental, S.L. es un gestor de residuos peligrosos y no peligrosos con una extensa trayectoria en este sector. Una gran parte de esta empresa trabaja con y para las artes gráficas. Si bien es cierto que en los últimos años todos hemos padecido el estancamiento provocado por una crisis económica generalizada, tam-

bién lo es que desde 2015 la situación ha mejorado notablemente. Nuestra experiencia nos lleva a afirmar que en una sociedad en la que cada vez tenemos más conciencia medioambiental es vital adaptarse a los cambios que van surgiendo; por eso, en nuestro caso, **no sólo nos encargamos de la gestión de los residuos, sino de la gestión medioambiental propia de los mismos, ofreciendo así a nuestros clientes una solución integral que abarca todo su proceso productivo.**

La tecnología es importante, gracias a ella conseguimos hacer más con menos esfuerzo; pero no debemos olvidarnos del arte, ya que es éste el que empatiza con el espíritu de cada uno de los consumidores finales. Es necesario destacar que en esta era 2.0, nos encontramos con un nuevo modelo de consumidor y aunque indudablemente se han modificado muchos de los criterios que tienen para adquirir aquellas cosas que quieren, al final siguen teniendo unas necesidades, unas preocupaciones y unas expectativas que cumplir. **¿Por qué es necesario elegir entre dos mundos si cada uno de ellos nos aporta una serie de ventajas?** Creemos que sumar los medios convencionales con los digitales es más enriquecedor que prescindir de uno de ellos... En definitiva, aunque modelo de consumidor hay uno, existe una gran segmentación en el mercado **y en la variedad, está la riqueza. ¡VALORÍZATE!**

APUESTA

por el **ENTORNO**
por el **FUTURO**
por **TI**

¡VALORÍZATE!



Gestión de residuos
peligrosos y no peligrosos



Consultoría
medioambiental



Transporte y
autorizaciones propias

Síguenos en:



Socio colaborador de:



Escayolistas 9 · 28891 Velilla de San Antonio, Madrid
T 91 876 50 95 · F 91 873 67 65

www.valorizacionmedioambiental.com
comercial@valorizacionmedioambiental.com



valorización medioambiental

INSIDERS,



EL ENEMIGO ESTÁ DENTRO

TENEMOS FIJACIÓN CON LAS AMENAZAS EXTERNAS. SIEMPRE PENSAMOS QUE SI QUIEREN ATACAR A NUESTRA EMPRESA, TIENE QUE SER ALGUIEN DE FUERA. ¡CRASO ERROR! LOS INCIDENTES DE SEGURIDAD PROVOCADOS, CON O SIN MALA INTENCIÓN, DESDE EL INTERIOR SON TAN FRECUENTES Y DAÑINOS COMO LOS EXTERNOS

AUTOR: Marco Antonio Lozano Merino, Especialista en Ciberseguridad del INCIBE

Malware instalado por empleados descuidados, robo de credenciales, fuga de datos, sabotaje, espionaje y abuso de privilegios son algunos de los incidentes que tienen su origen en el interior de la empresa.

Algunos empleados, incluso los jefes, pueden suponer, sin saberlo, una amenaza interna. **Los incidentes provocados por descuidos o desconocimiento, en gran parte pueden solventarse con formación y supervisión.**

¿A quién no le haya pasado que tire la primera piedra? Por ejemplo, cuando borramos datos sin querer o los enviamos a terceros equivocados; o cuando algún café cae sobre un equipo que, mojado, deja de funcionar. En estos casos **el error humano puede tener consecuencias nefastas, sin la intervención de ningún atacante externo.** También echamos tierra sobre nuestro tejado cuando alguien, sin querer, se va de la lengua o en los casos que salen en las noticias de informes con datos confidenciales hallados en la basura.

En estos casos **la concienciación va a ser de gran ayuda. Siendo conscientes de lo que debemos evitar, pondremos más cuidado para que no ocurran estos accidentes.**

En otros casos sí intervienen terceros externos que aprovechan nuestra ignorancia

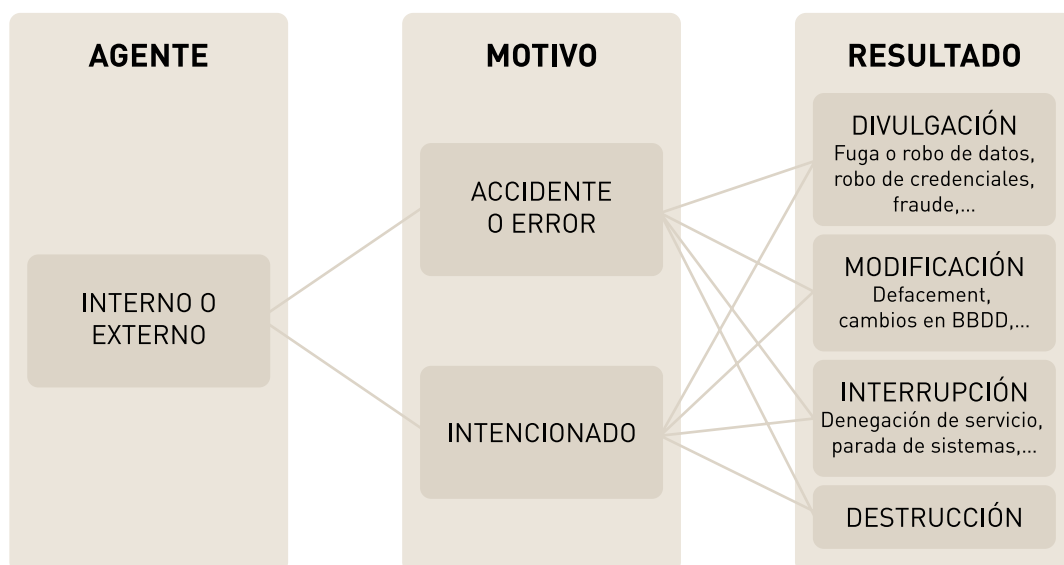
y buena disposición. Hablamos de los ataques de ingeniería social. Son los casos del *phishing*, *whaling* y otros fraudes que tienen como resultado el robo de credenciales de acceso, datos bancarios o la instalación de malware que puede abrir la puerta a otros ataques posteriores. A pesar de la formación y concienciación, el atacante intentará utilizar las debilidades de la naturaleza humana para engañarnos y conseguir sus objetivos.

Estos ataques no dejan de crecer y sofisticarse, suplantando a alguien de confianza y personalizando sus engaños para hacerlos más creíbles. Para el que ataca es un medio fácil, barato y no deja huella. ¡No hay que bajar la guardia!

También intervienen terceros externos cuando «compran» las voluntades de empleados poco éticos y les convencen para que realicen cualquier tipo de actividad ilegal (escucha la música):

- que instalen software espía u otro malware;
- que les vendan secretos de empresa;
- o que sirvan de muleros para blanquear dinero.

Los empleados y exempleados descontentos son una fuente de amenazas internas que, si tienen o conservan credenciales de acceso a los sistemas, pueden abusar de sus privile-



gios para dejar inactivos los sistemas, cambiar su aspecto, lanzar mensajes nocivos en redes sociales, llevarse o destruir datos, etc. **Los efectos de estos ataques son devastadores, con pérdidas de imagen y de ingresos que pueden poner en riesgo la continuidad del negocio.**

La primera medida que hay que tomar es la **concienciación** —o la alfabetización— en seguridad, con **prácticas de situación** como las que se proponen en el kit de concienciación de INCIBE. Así podremos evitar «accidentes» y reconocer los ataques de ingeniería social. Estaremos preparados también para identificar actitudes sospechosas en el correo electrónico o en el entorno de oficina.

Por otra parte, la supervisión y monitorización son claves para detectar actividades que se salgan de lo normal, como accesos en horarios no habituales o accesos a sistemas de usuarios que realizan cambios o actividades no esperados. Estas son señales de que podemos estar sufriendo un ataque. Para ello tendremos que:

- revisar periódicamente cuentas y privilegios de acceso;
- revisar y aplicar los procedimientos para dar de alta y revocar cuentas con privilegios;
- revisar las reglas de los cortafuegos que filtran el tráfico hacia y desde nuestros sistemas;
- y vigilar las entradas y salidas (registros o logs) a nuestros sistemas y aplicaciones, en particular los movimientos de los usuarios con más privilegios.

Un caso particular de supervisión es la detección de compras fraudulentas en tiendas online en las que la vigilancia de los pedidos es la clave para evitar males mayores.

Vigilar quién entra y quién sale y si se llevan o no información, es decir vigilar el perímetro de la muralla, se hace cada vez más difícil pues el perímetro se desvanece con las aplicaciones en la nube, la movilidad, el teletrabajo y la extendida costumbre de traer nuestros propios dispositivos a la oficina (BYOD, del inglés *Bring Your Own Device*).

Si se permiten estas prácticas en la empresa, se debe mantener por todos los medios posibles (cifrado, gestión de dispositivos, doble autenticación, acceso mediante VPN...) el control sobre los datos y los accesos desde todo tipo de dispositivos y aplicaciones. Para ello es importante definir, aplicar y vigilar el cumplimiento de las políticas que regulen el uso de estos dispositivos y aplicaciones.

Por último, y por **si detectamos un ataque, tendremos que entrenarnos en responder de forma que los daños sean los mínimos.**

Para evitar los daños de los ataques procedentes del interior tenemos que:

- conocer los accidentes e incidentes posibles, cómo ocurren y quién participa;
- entrenarnos para evitarlos y para detectar engaños;
- prepararnos para reconocer actividades sospechosas en nuestros sistemas y aplicaciones;
- supervisar y vigilar el perímetro y, con más motivo, si se ha «desvanecido»;
- organizar y probar la respuesta a incidentes.

Estas mismas medidas también son útiles para evitar los daños de los ataques que proceden del exterior pues como hemos visto sólo los separa una delgada línea roja, y en muchas ocasiones los atacantes «externos» se apoyan en ayudantes «internos» para perpetrar sus ataques. ¡Qué no te pillen desprevenido!





el sector **en verde**

NEOBIS PRESS 150

CAMBIOS EN EL CONTEXTO LEGAL DE LOS SUELOS CONTAMINA

Esto ha sido así hasta ahora porque la normativa que regula su presentación, el Real Decreto 9/2005 de 14 de enero, por el que se establece la relación de actividades potencialmente contaminantes del suelo y los criterios y estándares para la declaración de suelos contaminados, recopilaba en su anexo I una serie de Códigos Nacionales de Actividad (CNAE) para los que era necesario presentar un informe. Entre esos CNAE se encontraba el “22,2: Artes gráficas y actividades de los servicios relacionados con las mismas” quedando obligadas prácticamente todas las empresas de corte industrial del sector gráfico, independientemente de su tamaño o peligrosidad, a realizar este trámite.

Ya han pasado 10 años desde la aprobación de esta norma, y algunas empresas del sector, que presentaron su primer informe en 2007, ya han presentado incluso el segundo. No olvidemos que este es un trámite periódico y que mientras mantengamos la actividad en el mismo emplazamiento deberemos presentar los informes cada 5, 7 o incluso 10 años, dependiendo del criterio del órgano competente.

Coincidiendo con el décimo aniversario de la entrada en vigor del Real Decreto se ha aprobado la Orden PRA/1080/2017, de 2 de noviembre, por la que se modifica el anexo I del Real Decreto 9/2005, de 14 de enero, por el que se establece la relación de

actividades potencialmente contaminantes del suelo y los criterios y estándares para la declaración de suelos contaminados.

Esta normativa complementaria tiene en cuenta que determinadas actividades, aún cuando su CNAE esté incluido en el Anexo I, ya sea por su tamaño o peligrosidad tienen una baja probabilidad de contaminar el suelo. Por ello **se incorporan criterios que determinan cuando es obligatorio presentar dichos informes.**

Para el CNAE: 18.12 “Otras actividades de impresión y artes gráficas”, 18.11 “Impresión de periódicos” y para el 18.13 Servicios de preimpresión y preparación de soportes” estos criterios son:

- Cuando existen depósitos enterrados de sustancias peligrosas o
- Cuando se consumen tintas, pinturas o barnices de base no acuosa en cantidades superiores a 1 ton/año o
- Cuando los focos potencialmente contaminantes del suelo se encuentran a la intemperie o sobre suelo no pavimentado
- Excepto actividades al por menor.

En base a estos criterios, **muchas de las pequeñas imprentas localizadas en zonas urbanas y residenciales de grandes ciudades quedan exentas de presentar en lo sucesivo más informes de suelos contaminados.**

DOS

LOS INFORMES PRELIMINARES DE SUELOS
CONTAMINADOS SON VIEJOS CONOCIDOS
DEL SECTOR GRÁFICO Y LA RAZÓN NO
ES OTRA QUE SU REALIZACIÓN ES
OBLIGATORIA PARA TODAS LAS EMPRESAS
DEL SECTOR, YA SEAN IMPRESORES,
PREIMPRESORES O EMPRESAS DE ACABADOS

AUTOR: Sergio Ródenas, colaborador Consultoría Medioambiente neobis





TU Tiempo

NEOBIS PRESS 150

3 DÍAS EN EL VALLE ENCANTADO DEL DUERO

AUTOR: Carlos Utasá, viajes Tourhispan

NEOBIS Octubre-Diciembre 2017

57

DÍA 1

AMARANTE, MESÃO FRIO Y PINHÃO

Amarante es una localidad que se caracteriza por el río Tâmega y el enclave natural Serra do Marão que hace que su paisaje sea impresionante.

La visita por Amarante debe comenzar por el casco antiguo de la ciudad que se organiza en torno al puente, para llegar al convento de la iglesia de San Gonçalo. Este puente es el símbolo de la resistencia de la población a las fuerzas de Napoleón, que invadieron Portugal a principios del siglo XIX. De influencia barroca, sobresalen las iglesias de San Pedro y Santo Domingo, construidas ambas en el siglo XVIII. El autor local Amadeo Souza Cardoso tiene un museo propio donde se puede disfrutar de sus mejores obras. Son típicos de esta localidad los Bollos del Santo, en honor a San Gonçalo, patrón de las casamenteiras, que se pueden tomar el primer fin de semana de junio.

Una vez terminado el recorrido recomendamos seguir nuestra ruta almorzando en **Mesão Frio**, con una vista deslumbrante sobre el río Duero, y seguir la carretera junto al

POR SU BELLEZA Y EL ENCANTO DE SUS PAISAJES, EL VALLE DEL DUERO PORTUGUÉS TAMBIÉN PODRÍA RECIBIR EL NOMBRE DE VALLE ENCANTADO. VIAJES TOURHISPAN NOS OFRECE UNA RUTA DE TRES DÍAS POR PAISAJES DESLUMBRANTES DE VIÑAS, PUEBLOS, ALDEAS HISTÓRICAS Y CASTILLOS DE LA ÉPOCA DE LA RECONQUISTA

río parando en el Mirador de Galafura y continuando después hasta llegar a **Pinhão**, donde pasaremos la noche.

Hoteles recomendados en Pinhão:

Quinta de la Rosa: 90-130€
(Habitación doble con desayuno)
Quinta Nova: 95-140€
(Habitación doble con desayuno)

DÍA 2

CASAL DE LOIVOS, SÃO JOÃO DA PESQUEIRA Y VILA NOVA DA FOZ CÔA

Seguimos nuestro viaje pasando por **Casal de Loivos**, localidad que disfruta de las vistas más



impactantes y bellas de la zona. Desde su mirador, el Duero queda enmarcado en una postal con un panorama de hileras de vides que, distribuidas en franjas escalonadas con muretes de piedra, cubren las laderas y siguen los contornos del valle con el río, abriéndose paso entre ellas.



Puente medieval y tras él, el Convento e Iglesia de San Gonzalo en Amarante.

Página izquierda, de arriba a abajo: Santuario de Nuestra Señora de los Remedios y su espectacular escalinata de 700 escalones, en Lamego.

Casa solariega La Quinta Nova es el primer hotel vinícola de Portugal, en Pinhao.

Dejamos atrás Casal de Loivos para conocer **São João da Pesqueira**, esta villa debe su nombre a una albufera natural donde abundaban en gran cantidad diferentes especies de peces, haciendo del lugar un paraíso natural para los pescadores que por eso la llamaban "Pesqueira". Esta albufera natural estaba formada por diques que allí hacían presa en el río, haciendo que su curso prosiguiese en un salto de agua conocido como el Cachão da Valeira, siendo escenario de numerosos naufragios. El curso accidentado y traicionero del río Duero fue domado por los pantanos construidos en el siglo XX.

Si el tiempo nos lo permite, recomendamos visitar también el Museo del Parque Arqueológico en **Vila Nova da Foz Côa**.

Hoteles recomendados en Vila Nova da Foz Côa:

Quinta do Chao D'Ordem: 60-90€
(Habitación doble con desayuno)
Bairro do Casal: 60-90€
(Habitación doble con desayuno)

DÍA 3

LAMEGO, TAROUCA Y MARCO DE CANAVESES

Proseguimos hasta **Lamego**. Situado a 12 km aproximadamente de las orillas del Duero, Lamego conoció, en el s. XVIII, una época de gran prosperidad cuando aquí se producía un "vino fino" que dio origen al famoso vino de Oporto. Ciudad muy antigua, ya los Visigodos en el s. VII elevaron Lamecum a sede de obispado.

Visitas obligadas en Lamego:

La Catedral de Lamego (o Sé), es más antigua



que Portugal, y ha sido declarada como monumento nacional. La edificación original data del año 1119, pero de ella tan sólo se conserva la base del campanario. El resto de la estructura, de la cual destaca su impresionante pórtico tallado de estilo gótico triple, data principalmente de los siglos XVI y XVIII.

El modesto Castillo medieval de Lamego se alza sobre la ciudad que lleva su mismo nombre, rodeado de antiguas casas de piedra, en el Norte de Portugal. Para acceder hasta este castillo hay que subir la estrecha y sinuosa Rua da Olaria. Actualmente de él sólo queda la muralla y una torre, y no siempre se encuentra abierto. Aun así, pasear por sus pequeñas callejuelas, y las vistas desde el castillo merecen la pena durante cualquier época del año.

El Museo de Lamego se encuentra albergado en un impresionante palacio episcopal del siglo XVIII. En su interior podrás descubrir una colección de cinco fantásticas obras del afamado pintor portugués Vasco Fernandes (Grão Vasco), varios tapices de Bruselas del siglo XVI, y una colección de capillas doradas del siglo XVII rescatadas del desaparecido Convento das Chagas.

Después de esta visita continuaremos hacia **Tarouca**, donde podremos contemplar el



Monasterio de S. João y seguiremos hacia el puente-torre de Ucanha, de visita obligada. Una de nuestras últimas paradas debe ser Marco de Canaveses, donde observaremos, entre otras cosas, su iglesia moderna, obra del arquitecto Álvaro Siza Vieira.

Estos son solo algunas recomendaciones de los lugares con encanto que podremos descubrir en el Valle del Duero portugués.

¡Esperamos que lo disfrutéis!



LECTURA RECOMENDADA

Recomendado por Daniel Arroyo, alumno del ciclo de diseño gráfico y publicaciones digitales multimedia de Salesianos de Atocha:

LA TORRE OSCURA

Stephen King

"El hombre de negro huía a través del desierto y el pistolero iba en pos de él", una mezcla de ciencia ficción, futurista, el lejano oeste, zombies, robots y también la década de los 90. Un bati-burrillo muy bien mezclado y con una historia original y que engancha desde el principio.



Recomendado por Miguel Ángel Rubio, Director de Relaciones Externas de SAFEKAT:

LA CASA DE DREYFUSS

Erasmus Cachay

"Un profundo dibujo de la sociedad en América Latina y los múltiples acontecimientos que se desarrollan en la familia que da título al libro".



Recomendado por Marcelo López, CEO de SAFEKAT:

LA ODISEA DEL LIBRO

Antonio Pérez-Adsuar Belso

"Es una obra para todos aquellos interesados por el futuro del libro, para todos los que trabajan en alguna de las muchas profesiones a él vinculadas. El autor ofrece algunas de las conclusiones más actuales y contrastadas hacia dónde camina el libro y qué papel jugará en el futuro de nuestra cultura".



Recomendado por Tomás González, Director de Producción e Infraestructura de SAFEKAT:

FALCÓ

Arturo Pérez-Reverte

"Una lectura que nos devuelve a la guerra civil española vista desde la óptica de un espía que antepone su propio bien al del prójimo. Una mirada desde el bando nacional que nos demuestra que en una guerra no hay ganadores. Lectura amena y con un juego muy rico entre historia y ficción".



CONFECCIONADORA DE REVISTAS CON ALIMENTADOR DIGITAL SPF-200L + HOF-400

Les presentamos el combo que ofrece una alta productividad de folletos, con cambio y configuración totalmente automática y muy fácil de operar.



Grapadora - Plegadora SPF-200L

- Amplia variedad de formatos desde el formato 12x9 cm hasta el A4 apaisado.
- Producción eficiente sin mermas de arranque ni tiempo de preparación.
- Productos impresos en offset y digital.
- Producción de Alta Velocidad: 4.500 juegos/h en formato A5.
- Operativa Non-Stop gracias a su función de rechazo.
- Control de calidad con sistema de lectura de tacas y códigos de barras.
- Grapado de revistas de hasta 4 mm de grosor.
- Ajuste de presión automático de rodillos según el grosor de la revista.
- Precisión y registro en el corte de delantera.

Alimentador HOF-400

- Alimentador digital HOF-400 de alta velocidad y precisión.
- Maneja la salida de varias impresoras.
- Pantalla táctil intuitiva a color de 7".
- Velocidad alimentación: hasta 45.000 hojas por hora (A4).
- Alimentador de cubiertas independiente.
- Acumulador y corte de refileado lateral.
- Sensor ultrasónico: Detección de falta de alimentación, doble alimentación o atasco de hojas.
- Sensor de marca y/o código de barras. Posibilidad de realizar trabajos personalizados y variables en número de páginas.

POSIBILIDAD DE FINANCIACIÓN
SOLICITE DEMO SIN COMPROMISO

C/ Anselm Clavé s/n - P.I. Matacàs Nave 18
08980 Sant Feliu de Llobregat
Tel. 902 104 009 / 671 625 405

C/ Resina, 13-15 - Nave B18
28021 Madrid
Tel. 902 104 009 / 661 298 101

Lisboa (Portugal)
Tel. 935 543 494
Tel. +0034 902 104 009

www.opqsystems.net
You Tube OPQSYSTEMS

Distribuidor oficial de:

Horizon

JBI

**SCHNEIDER
SENATOR**

Vacuomatic

mamo

CASION

Tech n Fold

KAS

Henkel

f foliant

BUSCH

Su confianza nos abre
un mundo de posibilidades
Your confidence open us
a world of possibilities



Servicio de corte
y entrega a medida
Cut service and
tailor made delivery



MB PRIME FBB
MB PRO FBB BRIGHT
MB CLASSIC FBB

¡NUEVAS REFERENCIAS,
DESCÚBRELAS!

LISBOA - MADRID - BARCELONA - LYON