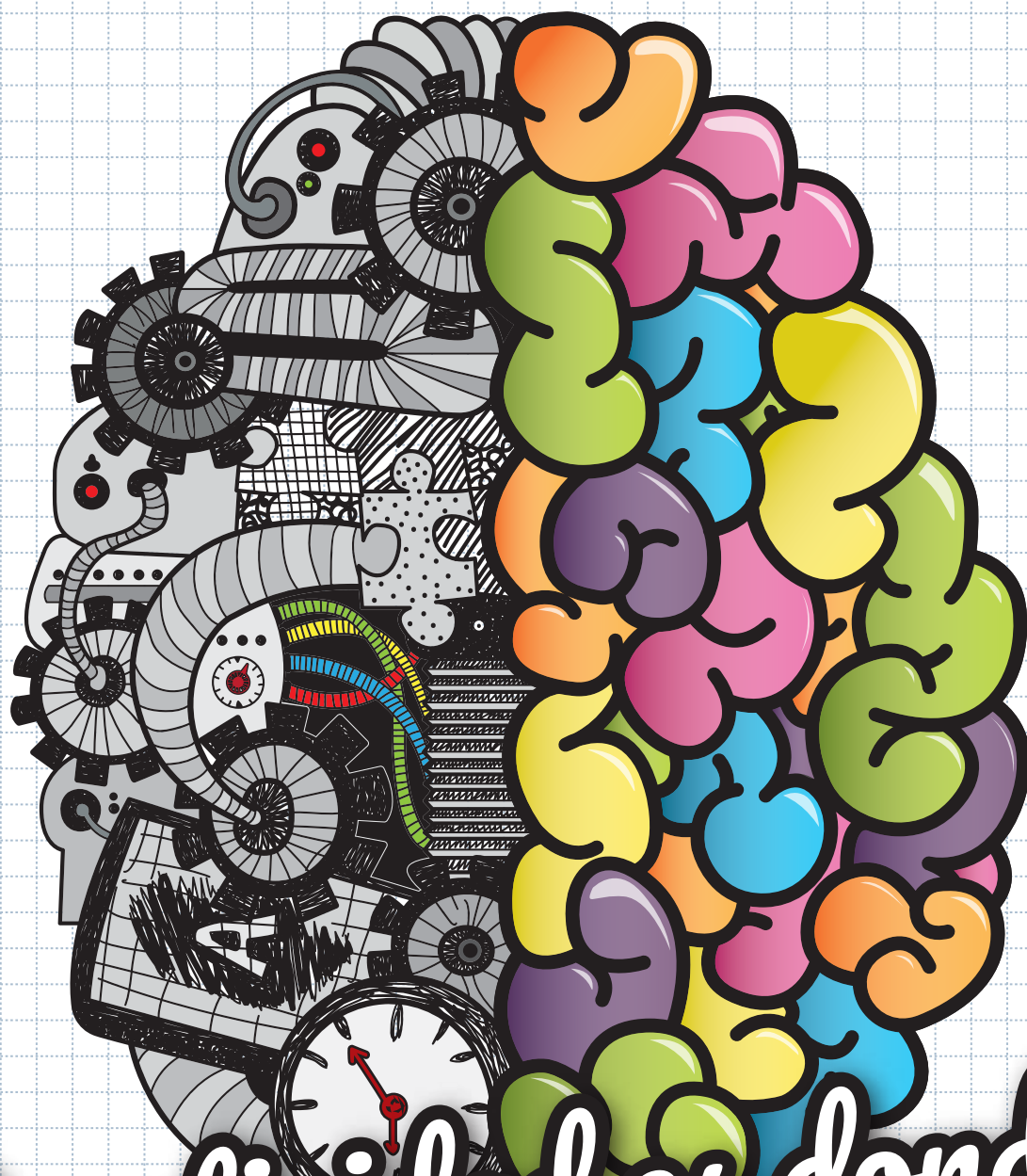


neobis press

REVISTA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA • Nº151



Creatividad es donde
ciencia y arte empatan

#SmartPrintShop



SERVICE 4.0

¿Le gustaría prever el futuro y saber con antelación cuándo va a averiarse una máquina? Predictive Monitoring lo hace posible. El servicio inteligente de Heidelberg monitorea el estado de sus máquinas y le notifica sobre posibles perturbaciones antes de que ocurran. Con él evitará molestas sorpresas y sentará las bases para un flujo de impresión automatizada. **Simply Smart.**



HEIDELBERG

Heidelberg Spain, SLU.
Carretera de l'Hospitalet, 98-108
08940 Cornellà de Ll. Bcn
Teléfono +34 475 80 00, www.heidelberg.com/es
Heidelberg.Hsp@Heidelberg.com

CONCIENCIA DE LA REALIDAD

Editorial



1 | NEOBIS Enero-Marzo 2018

Se oye frecuentemente que tenemos que repensar el sector, que las empresas se tienen que reinventar, que hay que cooperar. De hecho, tenemos constancia de que en el año 1947 las revistas del sector ya hablaban de cooperación. La cuestión es cómo podemos hacer llegar a las empresas el mensaje de que está vez va en serio.

Bueno, en realidad, quienes tendrían que darse cuenta del contexto en el que nos movemos son las personas que integran las empresas. Porque ahora, en momentos de escasez, es más evidente la diversidad de intereses de los colectivos que operan en el sector.

Si estamos atentos a lo que acontece nos daremos cuenta de que nuestros proveedores y clientes son cada vez más grandes, podremos observar también hay más imprentas online, incluso algunas respaldadas por grandes compañías ajenas al sector. Además, si nos paramos a pensar, nos haremos conscientes de los cambios que están introduciendo los suministradores en sus respectivos modelos de negocio, después de haberlo hecho en sus estructuras. Todos estos actores, haciendo cosas diferentes y, por supuesto, legítimas, operan en el sector en posición de dominio sobre la mayoría de empresas. Sencillamente, han llevado a cabo acciones que dan respuesta a sus intereses.

¿Y los empresarios? ¿Acaso es posible mantener un modelo de alto endeudamiento y de retorno inapropiado? ¿Cuánto más puede durar esto? El exceso de oferta crónico en el que nos hemos habituado a vivir nos condena a reducir la estructura del sector periódicamente. Es como en una competición, se van pasando

eliminatorias y nadie se acuerda de los que se quedan en el camino.

El asunto es que esta realidad no es privativa del sector, está pasando en todos los sectores. El modelo competitivo está generando grandes cuotas de desigualdad y lejos de sacar lo mejor de las personas, está sacando lo peor.

Es el modelo mental el que hay que cambiar: esto de tener que ganar siempre al otro, además de ser muy cansado, solo está bien para los que triunfan. Aunque, como escribió Kipling, triunfo y derrota son dos impostores que han de ser tratados por igual.



Edita

Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica.
Adherida a la Federación Empresarial de Industrias
Gráficas de España (FEIGRAF) y a la Confederación
Empresarial de Madrid (CEIM).

Edificio Arcade

Rufino González 23 Bis, 2º - 2ª · 28037 Madrid

T 912 437 400 · F 912 403 091

E info@neobis.es · W www.neobis.es

Director

Jesús Alarcón

Redactora Jefe

Ana Álvarez-Rementería Calvo

Colaboradores

José Antonio Pompa

Rosario Trasobares

Sergio Ródenas

Marco Antonio Lozano

Carlos Utasá

Publicidad neobispress

publicidad@neobis.es

Diseño y maquetación

Eduardo Molina — www.designfactory.es

Imprime

Brizzolis, S.A. - Dep. Leg. M. 9.805-2000

El interior de este número de la **revista neobis press** ha sido impreso en papel Inapa Imagine de 125 gr/m² y la cubierta en papel Inapa Imagine de 250 gr/m², cedidos a nuestra Asociación por INAPA España Distribución de Papel, S.A.

La portada está plastificada por gentileza del GRUPONEO, S.L.

La imagen de El Pensador de Rodin del Editorial es de Nicolas (daemon_nikopol), bajo licencia de uso Creative Commons de flickr.com. La licencia de varias de las imágenes que aparecen en la sección Tu Tiempo es de Wikimedia Commons.

La **revista neobis press** no se hace responsable ni necesariamente comparte las opiniones y manifestaciones aparecidas en las distintas secciones de la misma.



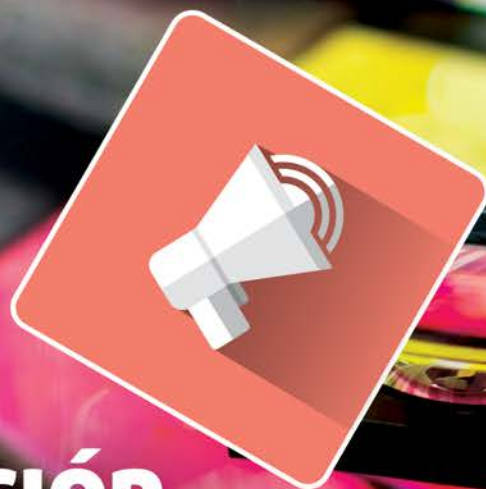
SUMARIO

- 5 ASOCIACIÓN AL DÍA
**NEOBIS PRESENTA EL ESTUDIO
ECONÓMICO DEL SECTOR**
- TALLER PRÁCTICO: AYUDAS A
PROYECTOS DE INVERSIÓN DE
INSUTRIA 4.0**
- 6 **II EDICIÓN CONCURSO NEOBISPRESS**
- 8 **REPAPEL, LA JORNADA ANUAL
DEL FORO DEL PAPEL**
- 10 **¿CONOCES LAS VENTAJAS
DE PERTENECER A NEOBIS**
- 12 **LA VIII EDICIÓN DEL "IGLOO FESTI-
VAL" LLEGA A SU FIN**
- 14 **ENTREVISTA A SEG COLOR**
- 19 **DESCUBRIENDO EL SECTOR
LA RADIOGRAFÍA ECONÓMICA
DEL SECTOR**
- 24 **ENTREVISTA A PAULA BAUMANN
GANADORA DEL CONCURSO
NEOBISPRESS**
- 26 **EL SECTOR EDITORIAL GOZA DE
BUENA SALUD**
- 28 **LA FUERZA DE LA INSUTRIA DEL
PACKAGING EN HISPAC 2018**



- 30 **C!PRINT MADRID 2018 CALIENTA MOTORES**
- 32 **PREMIOS VALORES DEL PAPEL 2018**
- 33 **SOLUCIONES NEOBIS
NEOBIS TE FACILITA LA GESTIÓN DE TU EMPRESA**
- 38 **CÁMARAS EN MI EMPRESA**
- 40 **LA SEGURIDAD VIAL ES COSA DE LOS DEMÁS**

- 44 **RSC ¿QUÉ ES Y QUÉ PUEDE APORTAR A MI EMPRESA?**
- 47 **TE INTERESA
2017, EL AÑO EN EL QUE LAS EMPRESAS SE CONCIENCIARON EN CIBERSEGURIDAD**
- 50 **¿CÓMO QUEDAN LOS CONTRATOS MENORES TRAS LA NUEVA LEY DE CONTRATACIÓN PÚBLICA?**
- 53 **EL SECTOR EN VERDE
TALA ILEGAL E IMPRENTAS**
- 56 **TU TIEMPO
LEEWARDEN ¡DÉJATE SORPRENDER!**
- 60 **LECTURA RECOMENDADA**



asociación al Día

NEOBIS PRESS 151

NEOBIS PRESENTA EL ESTUDIO ECONÓMICO DEL SECTOR

El pasado 8 de marzo neobis presentó el estudio económico de referencia del sector ante la presencia de más de 70 empresas asociadas e invitados.

El estudio, realizado íntegramente por Jesús Alarcón, secretario general de la Asociación, es una visión 100% realista ya que emplea los datos económicos presentados por las empresas en el Registro Mercantil.

Durante la presentación recorrimos con números la situación general del sector y las características concretas de cada uno de los



subsectores que forman las artes gráficas. Además, pudimos echar un vistazo a los datos de nuestros países vecinos en Europa así como a los de Estados Unidos para hacernos una idea de qué es lo que está pasando fuera de nuestro país y prever qué sucederá durante los próximos años.



TALLER PRÁCTICO AYUDAS A PROYECTOS DE INVERSIÓN DE INDUSTRIA 4.0

El 14 de marzo, tuvo lugar en la sede de la Asociación de la Comunicación Gráfica el segundo taller práctico de Industria 4.0 dirigido a las empresas del sector gráfico español.

Carlos Casado Valera, Subdirector General de Desarrollo Económico y Estadística de la Comunidad de Madrid, presentó junto con **Eva Castro Triñanes, Subdirección General de Gestión y Defensa de la Competencia,** las líneas de ayudas para el apoyo a la puesta en marcha por las pymes industriales de proyectos de industria 4.0.

Además, nos adelantaron que la Comunidad de Madrid con el objetivo de incrementar el peso del sector industrial en el PIB, está diseñando un plan de Industria que estará disponible a finales de este año 2018.

Un momento de la Jornada durante la ponencia de Jesús Alarcón, Secretario de neobis.



También contamos con las ponencias de **Julio García-Maroto, colaborador de neobis y Socio Director de Key Solutions,** que aterrizó la idea de Industria 4.0 en el sector gráfico con diferentes ejemplos de cómo esta cuarta revolución industrial ha llegado a nuestras empresas.

Para finalizar, **Marcelo López, CEO de la empresa neobis Safekat,** explicó a los asistentes cómo solicitó y recibió esta misma ayuda en 2017 y cuál ha sido su experiencia con la administración.



LA

2^a EDICIÓN DEL CONCURSO diseña la PORTADA de la COMUNICACIÓN GRÁFICA

LLEGA A 44.441 PERSONAS

El año pasado neobis lanzó un concurso para diseñar la portada de su revista neobispress con el objetivo de fomentar la creatividad y el desarrollo de los alumnos de los ciclos de Formación Profesional de artes gráficas. Debido al buen recibimiento que obtuvo el concurso por parte de alumnos, centros y profesores la Asociación decidió convocar una segunda convocatoria.

De esta forma, en noviembre de 2017 neobis invitó de nuevo a participar en el concurso neobispress a todos los centros de Formación Profesional que tuvieran implantado en su plan de estudios algún ciclo de la familia de artes gráficas.

En este caso, el ganador vería publicado su proyecto como portada de este número, el 151, de la revista neobispress y una entrevista que llegaría de forma directa a 1.000 empresarios



del sector de la Comunicación Gráfica. Además, gracias a la colaboración de Canon, el alumno recibiría una impresora profesional CANON imagePROGRAF PRO-1000.

Al igual que en la anterior convocatoria, el tema sobre el que debían trabajar los alumnos era de libre inspiración pero relacionado y con alusión a cualquiera de los diversos aspectos representativos de la Comunicación Gráfica.

El 13 de febrero el jurado profesional del concurso seleccionó 10 trabajos finalistas que

**25 CENTROS DE 17
PROVINCIAS DIFERENTES
HAN PARTICIPADO EN ESTA
SEGUNDA EDICIÓN DEL
CONCURSO NEOBISPRESS**

**LA ASOCIACIÓN DE LA COMUNI-
CACIÓN GRÁFICA HA RECIBIDO
UN TOTAL DE 88 PROYECTOS**



neobis publicó en su canal de Facebook el 14 de febrero para que el público decidiera el ganador en la red social. El proyecto que más likes consiguiera hasta el 21 de febrero sería el ganador.

Entre estos diez proyectos finalistas, el trabajo más votado en Facebook fue el de Paula Baumann, alumna del Institut Pere Martell de Tarragona, con 2.306 likes, por lo que fue proclamado ganador el pasado 21 de febrero.

Paula Baumann es alumna de primero del Ciclo de Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia. Su proyecto **“Creatividad es donde ciencia y arte empatan”** es la portada de este número de neobispress y en las siguientes páginas podrás conocerla un poquito más en la entrevista que le hemos realizado.

Como novedad de esta segunda edición del concurso, los siguientes proyectos más votados en el canal de Facebook de neobis también verán la luz como portada de la revista neobispress. Serán los trabajos de **Andrea**

El jurado, formado por Daniel Fernández, responsable de marketing de Lucam; Raquel García, dirección, creatividad y preimpresión de Grupo AGA; Jesús Terciado, director de diseño gráfico de Advantia Comunicación Gráfica; Inés Antón, directora creativa de The Image Company; Jorge Martínez, director creativo de Forletter y Ana Álvarez-Rementería, redactora jefe de neobispress decidieron los siguientes finalistas:

CENTRO Y ALUMNO

- Salesianos de Atocha (Madrid) – Esther Rojas
- Institut Pere Martell (Tarragona) – Paula Baumann
- CIP Salesianos Pamplona (Navarra) – Alberto Almendros
- IES Montecelo (Pontevedra) – Andrea Muñiz
- CIPFP Ciudad del Aprendiz (Valencia) – Salva León
- La Salle Sagrado Corazón (Madrid) – Ángel Morgan
- CIP Salesianos Pamplona (Navarra) – Bryant Jiménez
- CIPFP Ciudad del Aprendiz (Valencia) – Carolina López
- CIPFP Ciudad del Aprendiz (Valencia) – Carmen Ramada
- La Salle Sagrado Corazón (Madrid) – Enzo Manuel Calzolari

M u ñ i z

de IES Montecelo –2.149 likes–, **Esther Rojas de Salesianos de Atocha** –467 likes–, y **Ángel Morgan de La Salle Sagrado Corazón** –167

likes– las portadas de los números 152, 153 y 154 de la revista de la Asociación de la Comunicación Gráfica.

Desde neobis damos la enhorabuena a todos los alumnos y centros participantes por la brillante labor realizada en esta segunda edición del concurso neobispress “Diseña la Portada de la Comunicación Gráfica” cuya publicación en Facebook ha tenido un alcance viral de 44.441 personas, 12.968 clics, 10.004 interacciones y se ha compartido 1.063 veces. **¡Gracias a los alumnos, a los profesores y a CANON por hacerlo posible!**





REPAPPEL

JORNADA ANUAL DEL FORO DEL PAPEL

LA INDUSTRIA DE LA CADENA DEL PAPEL REIVINDICÓ SUS “ERRES” EN EL EVENTO 2018 DEL FORO DEL PAPEL, DEL QUE FORMA PARTE NEOBIS, QUE, CON EL TÍTULO REPAPPEL, SE CELEBRÓ EN EL AUDITORIO 400 DEL MUSEO REINA SOFÍA DE MADRID EL PASADO 6 DE MARZO

El Foro del Papel reunió a trece organizaciones de la cadena del papel, que incluye a los fabricantes de celulosa y papel, impresores, editores y empresas de marketing directo, al sector de la transformación (fabricantes de embalajes de cartón ondulado y de cartón estucado, de bolsas, sobres, carpetas, cuadernos...) y a las empresas recuperadoras de papel y cartón.

El evento, que reunió a 350 asistentes, se abrió con la bienvenida, en nombre de las organizaciones integrantes del Foro del Papel, a cargo de **Enrique Isidro**, presidente de ASPAPEL. “La bioindustria circular del papel —explicó Enrique Isidro— se sitúa como uno de los sectores estratégicos especialmente relevantes

en la reindustrialización de nuestro país. Una industria comprometida con la ecoeficiencia, que juega un papel protagonista en la nueva bioeconomía y es un referente del nuevo modelo industrial de economía circular”.

Con el título de Repapel, el evento anual de la cadena del papel reivindicó sus ERRES, las claves que definen a este macrosector: protagonista de la **REindustrialización** de nuestro país, por sus altas tasas de **REinversión**, su gran nivel de **REsiliencia** que le permite adaptarse rápidamente e incluso anticiparse a nuevos escenarios y sus imbatibles características medioambientales como la **REnovabilidad** y la **REciclabilidad**.

Para hablar de todo ello, se contó con dos invitados de excepción: Rosa García, Presidenta y CEO de Siemens España, y José Luis Blasco, responsable global en KPMG de Cambio Climático y Sostenibilidad y socio de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento en KPMG España.

ola

~f. Onda que se forma en el agua.

Hola

~interj. Se emplea como saludo familiar

La **H** lo cambia todo.

H-UV

Ya nada es igual. Y no lo volverá a ser. Hay un antes y un después. Un nuevo paradigma en la impresión offset. Era futuro. Ya es presente. Hola, H-UV.



902 906 980 - info@omcsae.com - www.omcsae.com

KOMORI

PROMOCIONES



¿CONOCES LAS VENTAJAS DE PERTENECER A NEOBIS?

MÁS DE UN 20% DE DESCUENTO EN TU SEGURO ADESLAS COMPLETA + DENTAL

SegurCaixa Adeslas, primera compañía de seguros de salud de España, pone a disposición de los asociados neobis, trabajadores y familiares directos el seguro Adeslas Completa + Dental con un precio más competitivo.

10% DE DESCUENTO EN BARCELÓ HOTELS & RESORTS

Tanto los empresarios como los trabajadores de las empresas neobis pueden reservar con un 10% de descuento, sobre el mejor precio Barceló.com y acumulable a las ofertas vigentes, en la cadena Barceló Hotels & Resorts.

¡NI UN TRABAJO SIN COBRAR CON ASNEF EMPRESAS!

EQUIFAX, compañía líder en prestación de servicios de solvencia y de crédito, forma parte de la red de colaboradores de neobis para conseguir la participación colectiva de sus asociados en el Fichero de Morosidad ASNEF Empresas.

Los objetivos de ASNEF Empresas son la prevención de impagados, la vigilancia de la cartera de clientes y la reducción de la morosidad. Para ello, las empresas neobis tienen a su disposición tarifas especiales de 40 y 50 euros.

¡HASTA UN 35% DE DESCUENTO EN LYRECO!

Gracias al acuerdo firmado entre neobis y Lyreco todos los que formáis parte de la Asociación de la Comunicación Gráfica tendréis una serie de ventajas y privilegios con Lyreco como proveedor de vuestra empresa.

Además del 35% de descuento, el pedido mínimo solo debe ser de 25 euros en lugar de 45 y sin costes.

RESERVA EN NH HOTELES Y MELIA HOTELES CON DESCUENTO

Por ser asociado neobis podrás disfrutar de un 5% de descuento sobre la mejor tarifa disponible en la cadena hotelera NH Hotels y de un 7% de descuento en Melia Hotels & Resorts.

15% DE DESCUENTO EN APCER

APCER ofrece servicios de certificación en sistemas de gestión de calidad y medioambiente, gestión de color y cadena de custodia entre otros.

Las empresas neobis podrán disfrutar de un 15% de descuento sobre las tarifas oficiales de la compañía de certificación.

Innovador de las reglas del juego

Una versatilidad rompedora significa mayores márgenes de ganancias



Prensa digital HP Indigo 30000 con revestimiento en línea TRESU opcional

Para los entornos de conversión actuales de cartón plegable, HP Indigo ha transformado la productividad y la versatilidad de modo que pueda crear soluciones únicas que superan las expectativas del cliente. La **prensa digital HP Indigo 30000** es la única prensa digital probada para satisfacer las necesidades de los conversores de cartón plegable y generar nuevas oportunidades de ingresos mediante soportes de placas metalizadas y sintéticos. Disfrute de las funciones de seguridad extra y de las nuevas capacidades de embellecimiento al tiempo que impulsa la productividad mediante la gestión del color automatizada y soluciones de conversión personalizadas de parte de nuestros partners líderes del sector.

De la misma forma que con las prensas digitales HP Indigo, puede hacer uso de **HP PrintOS**, un sistema operativo de impresión basado en la nube abierto y seguro, que puede ayudarle a sacar todo el partido de sus impresoras y prensas digitales HP, a simplificar y automatizar sus procesos de producción y a facilitar nuevas formas de colaboración.

Cambie las reglas del juego y dirija campañas innovadoras para las marcas más importantes del mundo con la **prensa digital HP Indigo 30000**.

Descubra más: hp.com/go/hpindigo30000 y hp.com/go/PrintOS

© 2017 HP Development Company, L.P.



keep reinventing

LA VIII EDICIÓN DEL IGLOO FESTIVAL LLEGA A SU FIN



Bajo estas líneas:
Uno de los dos
trabajos finalistas.

Imagen superior:
El trabajo ganador.



El pasado miércoles 7 de febrero **Torraspapel Distribución** y **Arjowiggins Graphic** otorgaron los premios de la octava edición del “**Igloo Festival**”, concurso dirigido a Diseñadores, Agencias de Publicidad, Clientes Finales y Organismos Oficiales que premia las posibilidades creativas y de sostenibilidad de los trabajos realizados con la gama Igloo, papel reciclado extra blanco de alta calidad y que reúne todas las certificaciones y acreditaciones medioambientales de un papel 100% ecológico.

Bajo la temática “Creatividad e Innovación Sostenibles” el participante debía presentar trabajos impresos en 2017 y que hubieran sido

realizados en cualquiera de las calidades de este papel reciclado y extrablanco: Igloo Offset, Igloo Preprint, e Igloo Silk (100% pasta reciclada).

El jurado estaba formado por Juan José Rodríguez (Responsable de Actividades Externas de la Escuela de Artes Gráficas Puertabonita), Gilles Perrin (Marketing & Business Development Manager de Arjowiggins España) y José Ramón García (Departamento técnico de Torraspapel Distribución), los cuales valoraron, y dentro de su ámbito de competencia específico, aspectos como diseño gráfico, impresión, producción y contenido medioambiental.

El jurado decidió que el ganador entre tres finalistas fuera el siguiente:

- **Ganador:** “Memoria 2016. Consorci de la Zona Franca”, prescrito por LUDWIK (Barcelona).
- **Finalista:** “Informe Integrado Mapfre y Resumen Informe 2016”, prescrito por TAU DISEÑO (Madrid).
- **Finalista:** “Cuentos sobre Medio Ambiente 2017”, prescrito por JUAN HERNANZ DISEÑADOR (Gijón).

El ganador disfrutará de un estupendo fin de semana para dos personas a Praga, Londres, París o Roma.



¿EXAPRINTEAS?

IMPRESA 100% ONLINE LÍDER PARA PROFESIONALES



¡REGÍSTRATE EN WWW.EXAPRINT.ES
Y PRUÉBANOS GRATIS!



Calidad o reembolso
Nuestro leimotiv: la calidad



Producción española
Offset, Digital y Gran Formato



Entrega gratuita
en España península y Baleares



Control gratuito
de tus archivos



Comercial dedicado
para responder a tus preguntas

Tu 1er pedido
GRATIS

15€



ENTREVISTA A Seg COLOR



Vanessa y Antonio
Comino Lorente
al frente de Seg
COLOR.

Cuando nos preguntamos dónde está la clave del éxito de una empresa, solemos hablar de innovación, precio, producto... y por supuesto que estos elementos son importantes, pero si hay algo básico para el buen funcionamiento de una compañía son los valores que lideran su organización. Seg COLOR es una empresa de comunicación gráfica que cree en la familia, el esfuerzo y el equipo para conseguir mantener en la cresta de la ola su proyecto. En este nuevo número de neobispress hemos entrevistado a Vanessa Comino Lorente, CEO de Seg COLOR.

¿Cómo resumirías la historia de Seg COLOR?

Si fuera en una sola palabra, sería: **esfuerzo**. El esfuerzo que hicieron nuestros padres

en trabajar y salir adelante juntos, con mucho esfuerzo, en enseñarnos a mi hermano, Antonio, a nuestro Director de Producción y a mí, lo que eso significa y la responsabilidad que conlleva... maravillosa palabra. **Responsabilidad**.

¿Y el presente?

Evidentemente también de esfuerzo. Sin perder las bases que nos transmitieron nuestros padres. Creo que estamos haciendo bien las cosas, y por ello me siento muy orgullosa, primero de todo, de tener a mi lado, a mi hermano. Juntos hemos formado un gran equipo de trabajo, siempre apoyándonos en nuestra familia... Papa, Mamá, Jose, Patri, Emma, Lola, Bruno y Vega.



¿Cuáles son las claves para conseguir que una empresa de Comunicación Gráfica como Seg COLOR siga siendo un proyecto viable?

Están siendo años muy difíciles en los que la coyuntura económica, las nuevas tecnologías, las necesidades de nuestros clientes, la especialización del sector y demás variables requieren análisis internos de nuestras empresas para poder planificar los horizontes posibles que pueden ir presentándose.

En nuestro caso, somos una empresa muy flexible y bien estructurada, que hemos ido creciendo muy poco a poco, sin prisa, consolidando cada proyecto de inversión o de toma de decisión, analizándolo previamente para

ser conscientes del impacto que podría tener en nuestra estructura de empresa.

Aspecto fundamental es la implicación de la Dirección en todos los proyectos de una empresa, saber transmitirlos al equipo de trabajo, para que todos “vayamos en la misma dirección”. Una vez rodeados de un gran equipo de trabajo y profesionales, vamos a poner en marcha nuestro proyecto, “todos codo con codo”. No perdemos la ilusión por lo que hacemos, aun habiendo días muy difíciles de gestionar, el esfuerzo y buen hacer de las cosas, poco a poco, te va recompensando.

Creemos que la calidad en el servicio es una premisa fundamental para diferenciarte de otras empresas de producción gráfica, nosotros apostamos por ese sello diferenciador. No todo es cuestión de precio, nosotros apostamos por producto de calidad y calidad en el servicio.

¿Cómo definirías el futuro de nuestro sector? ¿Iremos hacia la concentración, especialización, automatización...? ¿Tendrán que reinventarse las empresas?

Las empresas y directivos debemos siempre estar “reinventándonos”, aprendiendo, formándonos, analizando el entorno cambiante en el que desarrollamos nuestras actividades... no podemos, ni debemos estar quietos. Siempre hay una posible oportunidad, y debemos estar muy preparados, para las posibles consecuencias.

En nuestro caso, creemos en la especialización. *Vamos a intentar ser “buenos, muy buenos” en lo que sabemos hacer y tenemos medios para hacerlo y rodearnos de unos grandes colaboradores, igual de especializados y con una filosofía de trabajo, similar a la de Seg COLOR.* Así intentaremos ofrecer al Cliente-Colaborador el servicio de calidad que tenemos marcado en nuestros Objetivos de Calidad.

El futuro siempre es incierto, pero preparados y/o especializados, y con una gran apues-





Vanessa y Antonio
en la sala del CTP
de la sede de
Seg COLOR.

ta por seguir evolucionando y creciendo, sin perder el esfuerzo y la ilusión, que comentábamos al principio de la entrevista, estamos convencidos que seguiremos hacia delante. Estoy convencida.

¿Qué necesita el sector, más máquinas o más software?

Software y maquinaria de última generación, una combinación de ambas.

Nuestra filosofía es no crecer en números de cuerpos de máquina, sino en tecnología, esta tecnología apoyada por el software necesario para la gestión óptima de los flujos.

¿Consideras que el sector gráfico es el encargado de dotar de inteligencia al papel y así hacerlo un producto más competitivo?

El Sector Gráfico debe cuidar, resaltar la máxima importancia del papel y participar muy directamente en la defensa del mismo como



recurso ecológico y sostenible. Pero también es cierto que se deben crear otras vías de desarrollo, de forma que se siga haciendo al papel un producto tan necesario, como esencial, sujeto a la evolución de la mano de la investigación y el desarrollo.

Como sabemos ya existen papeles sintéticos, papeles que repelen el agua sin perder las propiedades del mismo (escribir, borrar, etc...), igual que hay papeles antibacterianos para el empleo medico-sanitario y/o alimentario, se debe seguir esa línea de investigación. Todos estos resultados han sido obtenidos a raíz de la incorporación de nanopartículas a la estructura del papel.

¿Qué opinión empresarial tienes sobre la economía colaborativa?

Debido al empleo de Internet y al uso de

las nuevas tecnologías, se están desarrollando, nuevos modelos de consumo alternativo en los últimos años, de forma que, la relación entre partes, en la que una; ofrece un producto o servicio determinado y la otra; tiene una necesidad real de ser satisfecha, está cambiando de manera significativa. Esto es una realidad en el momento actual.

El concepto de economía colaborativa, lo entiendo cómo; prestar o vender un producto o servicio, en función de necesidades específicas o reales, en el que el dinero no sea el único valor de cambio para las transacciones. Los servicios prestados son "bienes de intercambio".

La desigualdad existente en las sociedades occidentales, ha contribuido a este tipo de colaboraciones; economías colaborativas, en el que los recursos disponibles, son emplea-

Instalaciones de
Seg COLOR en
Humanes de Madrid.



dos para satisfacer dichas necesidades, recursos, que en la mayoría de los casos suelen ser limitados o escasos. Es lógico que este tipo de economías se estén implantando, se trata de pura supervivencia o como posible medio de defensa.

¿Qué valor añadido consideras que aporta una asociación como neobis a Seg COLOR?

neobis forma parte de Seg COLOR casi desde los inicios de nuestra trayectoria profesional. El valor añadido que nos aporta es el sentirnos arropados, en una agrupación de profesionales con inquietudes parecidas a las nuestras. Creemos en la importante labor de neobis, de defender nuestros intereses, ante Organismos, Administraciones, Sindicatos, etc...

La disposición en resolver la consulta realizada, en algunas de las diferentes áreas que gestionan: laboral, medioambiente, jurídico, etc..., es importantísimo a la hora de poder tomar decisiones adecuadas.

Como empresaria, ¿qué buscas en las personas de tu equipo?

Buenas personas con responsabilidad, profe-

sionalidad e implicación en nuestra filosofía y método de trabajo.

¿Cómo es Vanessa en la oficina? ¿Y fuera del trabajo?

En la oficina soy exigente y responsable, muy responsable. Fuera de mi trabajo... también.

¿Qué te relaja tras un frenético día de trabajo?

De pequeña estude Clásico Español y obtuve la Carrera de Danza. Ahora, 22 años después, lo he vuelto a retomar y es uno de los momentos en lo que consigo desconectar de todo, por muy mal, que nos haya ido el día.

Un lugar, una fecha y un color

La playa, en Málaga. Las fechas de nacimiento de mis hijos: 20-04-2009 y 07-07-2014 y de mis sobrinas: 05-09-2013 y 10-10-2014. El verde.

¿Podrías recomendarnos una frase célebre, de algún personaje de la Historia, que te inspire o que te haga sentir identificada, bien en tu faceta personal o en la profesional?

"Confía en el tiempo, suele dar dulces salidas a muchas amargas dificultades" de Miguel de Cervantes.



Los hermanos Comino Lorente en el despacho de Vanessa.





DESCUBRIENDO el SECTOR

NEOBIS PRESS 151



LA RADIOGRAFÍA ECONÓMICA DEL SECTOR

AUTOR: Jesús Alarcón Fernández, Secretario General de neobis

Un nuevo análisis de neobis que fundamentalmente viene a ratificar las tendencias que se venían anunciando en ejercicios precedentes. No hay grandes sobresaltos pero sí la confirmación de que la insuficiente recuperación se presenta de forma asimétrica. Es decir, recuperación escasa y no para todos.

El número de empresas y la afiliación de trabajadores están prácticamente planos. Este último indicador continúa con el mismo comportamiento desde el cuarto trimestre de 2012.

La estructura del sector en cuanto al número de empresas arroja algunas novedades que se deben mencionar: crece el número de compañías con facturación superior a los 3 millones de euros y crece también el número de aquellas que facturan menos de 250 mil euros. Si bien es cierto que el impacto de estas últimas en la facturación es muy poco significativo.

Se observa también un **abandono progresivo de las personas demandantes de empleo en nuestro sector**, bien porque han perdido la esperanza de encontrar empleo, bien porque



EL PASADO 8 DE MARZO, NEOBIS PRESENTÓ ANTE SUS ASOCIADOS Y VARIAS EMPRESAS INVITADAS, EL QUE A DÍA DE HOY ES EL ESTUDIO ECONÓMICO DE REFERENCIA DEL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

se han ocupado. Hemos pasado de tener un paro registrado de 20.051 trabajadores en 2012, a tener 11.713 en diciembre de 2017.

Igualmente se ha **reducido de forma importante el número de accidentes de trabajo**.

Sin duda, debido a la mayor concienciación de las medidas en materia de prevención de riesgos y también como consecuencia de una menor actividad para la cual se requieren jornadas menos exigentes.

El **endeudamiento de las empresas** se sigue presentando como factor clave en el análisis. Por una parte, se puede constatar cómo un menor endeudamiento equivale a un mejor resultado en las empresas que mejor se comportan. Por otra, cómo el sector sigue dedicado a reducir la deuda que contrajo en años anteriores.

Sin embargo, este ratio puede tener otras lecturas: se pone de manifiesto que la confianza

en el futuro es mejorable, toda vez que la rebaja de la deuda también nos permite adivinar cómo está siendo la actividad inversora.

La facturación del sector ha crecido por segundo año consecutivo, este año lo ha hecho en un 3,25%, hasta los 5.400 millones de euros. En todo caso, lejos de los 8.500 millones de antes de la crisis. Pero como se establecía al principio, la asimetría es una característica de este crecimiento: sirva como ejemplo que mientras la media de crecimiento del sector es la citada con anterioridad, la de las 150 empresas más grandes se eleva hasta el 6,5%.

Algo similar ocurre con los **resultados del ejercicio**, en efecto, crecen, pero los dos tercios de todos los beneficios los obtienen el 12% de las empresas. Lo que no obsta para que año tras año crezca el número de empresas con resultado positivo. Se puede deducir, en consecuencia, que son muchas las empresas que tendrán dificultades para acometer nuevas inversiones.

Teniendo en cuenta los niveles de endeudamiento y el nivel de los resultados se puede deducir que veremos acentuada la asimetría en los próximos años.

POR SECTORES

Con los parámetros actuales que rigen la actividad económica, hay patrones de comportamiento que se han cumplido en todas las ocasiones y que se van a seguir cumpliendo en el futuro. Cuando el capital detecta un nicho de alta rentabilidad, allá que se dirige en busca de retornos adecuados a la inversión.



Este es el caso del sector de **etiquetas** hoy, al igual que le sucedió a otros en años precedentes. El caso es que se incrementa la oferta, esta presiona los precios a la baja y empiezan a verse las consecuencias.

El sector de etiquetas, globalmente considerado, sigue siendo el que mejores ratios presenta. Sin embargo, por primera vez en años, se puede observar un estancamiento de la rentabilidad media del sector. Solo el tiempo nos dirá si esto es el principio de una tendencia diferente o no, pero todo apunta a que se reestructurará durante los próximos años.

Conviene aclarar que, a nuestros efectos, reestructurarse no es sinónimo de nada negativo, es simplemente una consecuencia lógica de la ley de la oferta y la demanda.

Nada reseñable en los sectores de **rotativas, libro color, impresión digital de gran formato y encuadernación**. Ya son de por sí sectores con el grueso de la actividad concentrado en pocos actores, y en los años venideros podremos observar si sus niveles de competencia exigen nuevas reestructuraciones. Todos ellos, globalmente considerados, presentan mejores ratios que en ejercicios precedentes pero con retornos muy ajustados. Aunque, lógicamente, hay empresas líderes en cada sector que destacan y hacen que los ratios medios sean mejores. También la asimetría, se pone de manifiesto.

UN PASEO POR EL MUNDO

Siguiendo esa teoría, no escrita pero sí suficientemente demostrada, de que lo que sucede en otros países acaba sucediendo en el nuestro, neobis ha presentado también datos de la Unión Europea y de los Estados Unidos de América.

En Europa ocurren cosas similares que en España respecto del tamaño del sector y tendencias. El volumen de facturación, el número de empresas y el de trabajadores decrece prácticamente en casi todos los países excepto en algunos de la Europa del Este. Claro está que es menos impactante en los resultados que Estonia crezca un 71% a que Alemania decrezca un 16%.

A modo de conclusión, el sector en el Mundo se hace más pequeño en lo que se refiere al número de compañías, de empleados y de volumen de facturación. Y también dejar constancia de que esta realidad tiene un impacto desigual en las empresas, lo que no hace más que constatar que no hay una solución para todo el sector y que cada uno tendrá que descubrir el camino a seguir, ya sea dentro o fuera.

Software de gestión para la industria de la Impresión y la Comunicación Gráfica

ERP
CRM
W2P
BI
SGA

PALMART

20

Años desarrollando
software para la
industria gráfica

+200

Clientes en España
y Latinoamérica

+1.000

Usuarios trabajan con
nuestras aplicaciones

- Digital
- Offset
- Gran Formato
- Rotulación
- Etiquetas
- Flexografía
- Serigrafía
- Packaging

ahOra

Socio Certificado
freeware

www.palmart.es

PAULA BAUMANN, GANADORA DE LA II EDICIÓN DEL CONCURSO NEOBISPRESS "DISEÑA LA PORTA- DA DE LA COMUNI- CACIÓN GRÁFICA"



El proyecto de Paula, alumna de primero del Ciclo de Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia del Institut Pere Martell de Tarragona, fue seleccionado por el jurado del concurso como finalista y proclamado ganador en el canal de Facebook de neobis con 2.306 likes.

Neobispress ha hablado con esta alumna de 19 años para que nos cuente su experiencia en el concurso y cuáles son sus expectativas en este sector de Comunicación Gráfica.

¿Qué te ha motivado a participar en el concurso de neobis?

Empezó como un trabajo de clase que nos propusieron los profesores, y al empezar el proyecto y profundizar un poco más sobre qué trataba el concurso y la repercusión que podía tener, empecé a tomármelo más en serio con tal de hacer algo que valiera la pena.

¿En qué te has inspirado para realizar el proyecto que has presentado al concurso?

Lo primero que hice fue buscar información sobre neobis, lo que defendía y cuáles eran sus características principales. A raíz de aquí, planteé la idea del cerebro y sus hemisferios, ya que a mi manera de ver un proyecto, es crucial aportar creatividad pero sobre todo lógica, ya que un diseño tiene una finalidad que es informar o transmitir algo y debe tener un poco de cada.

Siempre me ha gustado dibujar, con un lápiz y una hoja de papel, y así empecé a hacer el diseño. Cuando ya tenía una idea de cómo lo haría me gustó tanto el hecho de que se notara que era un dibujo hecho a mano que al hacerlo en ordenador quise darle ese estilo.

Una influencia que tuve a la hora de dibujar fue la estética Steampunk, que se caracteriza principalmente por la utilización de muchos engranajes.

¿Nos podrías contar cómo has vivido el concurso?

Muy intenso, la verdad. El día anterior a que empezaran las votaciones supe que era finalista, y a partir de ahí empecé a pensar cómo podía conseguir el máximo número de votos. El miércoles, al empezar las votaciones, hice llegar a todos mis amigos y familiares un link para que entraran al concurso a votar, pero no esperaba para nada llegar a tener el apoyo que tuve, ya que se publicaron noticias en varios periódicos digitales de la zona de Tarragona, donde yo vivo, referentes a que había llegado a la final y animaban a la gente para que votaran. Claro, esto fue un boom inmediato.

También al vivir en un pueblo, donde todos nos conocemos por una razón u otra, tuve una inmensa ayuda de parte de toda la gente, que sufrieron el concurso casi tanto como yo al ayudarme. Estoy muy agradecida por toda esta ayuda y apoyo recibido, ya que fue la clave para ganar el concurso.

Fue una semana intensa, ya que el método de votaciones vía Facebook no es, desde mi punto de vista, lo más adecuado para elegir el ganador de un concurso de esta magnitud. Pero ya con el simple hecho de llegar a ser una de los 10 finalistas fue una gran alegría.

Si hubieses tenido que votar 2 finalistas, ¿cuáles hubiesen sido?

Mis favoritos eran, sin duda, la portada de Esther Rojas. El planteamiento de utilizar el texto falso como elemento principal me llamó mucho la atención ya que es algo muy importante a la hora de simular como va a quedar un trabajo.

Y también el diseño de Andrea Muñiz, ya que el estilo Low Poly ha sido una tendencia muy reciente y también la doble exposición de la imagen de la chica.

Estas fueron las que más me llamaron la atención cuando empezó el concurso, pero el trabajo que hay detrás de todos y cada uno de los diseños fue excelente.

¿Por qué decidiste comenzar el ciclo de Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia?

Antes de empezar este ciclo ya había hecho el ciclo medio de Preimpresión Digital, el cual me gustó mucho y había empezado con la intención de estudiar un grado superior de Gráfica Publicitaria. Pero al ver que realmente era algo que me gustaba y a lo que me gustaría dedicarme, decidí que lo mejor sería profundizar un poco más en el mundo de las Artes gráficas antes de centrarme totalmente en el diseño, ya que para un futuro sería mucho mejor.



¿Qué es para ti la Comunicación Gráfica? ¿Cómo definirías este sector?

Definiría la Comunicación Gráfica como la manera de contar o transmitir algo con una imagen, escrito... Algo que perdure y tenga una función.

Para mí este sector es un elemento fundamental porque está en la vida de cualquiera, ya que actualmente la comunicación gráfica se aplica en todo. Desde un flyer para una fiesta de pueblo, hasta en la etiqueta del bote de champú que usamos.



Sobre estas líneas:
Clase de 1º del CFGS de Diseño y edición de publicaciones editoriales y multimedia Institut Pere Martell.

En la página anterior:
Paula Baumann ganadora de la segunda edición del concurso neobispress.





EL SECTOR EDITORIAL GOZA DE BUENA SALUD

AUTORA: Alicia Cifré, Channel Area Manager de Commercial Printing Canon Iberia

Como cada año la Federación Europea de Editores ha publicado sus estadísticas anuales con los datos pertenecientes al ejercicio 2016. Ya de un primer vistazo podemos comprobar la buena salud del sector editorial europeo, que ha incorporado 590.000 nuevos títulos, ha obtenido unos ingresos de 22.300 millones de euros y cuenta ya con 125.000 puestos de trabajo a tiempo completo. La tendencia positiva que venimos observando en los últimos ejercicios se mantiene, y podemos afirmar que el sector ha salido del estancamiento (e incluso leve retroceso) que sufrió debido a la crisis, y encara ya una temporada de crecimiento y expansión.

Nuestro país está, un año más, en la lista de los países con más títulos nuevos editados y también con mayor número de títulos totales disponibles. Sin duda, **en España el sector editorial continúa una tendencia creciente, algo que sin embargo no debe hacer que nos acomodemos.** Quedan muchos modelos de negocio por explorar y el sector debe prepararse para el cambio inevitable que se avecina.

Dos de las tendencias que se postulan como apuesta importante de futuro, según inferimos de los datos de la Federación Europea, son la impresión digital y la impresión bajo demanda. Los cambios del sector, que ha debido adaptar sus procesos productivos a un mercado que se contrajo durante la crisis pero que continúa demandando nuevo títulos, han hecho que los editores hayan empezado a incorporar estas nuevas formas de producción a sus rutinas. La impresión digital y la impresión bajo demanda permiten tiradas más flexibles, reducir el stock y por tanto ajustar más los precios de las ediciones.

En cuanto al tan temido **libro digital**, parece que las predicciones no acertaron y que continúa sin desbancar al libro impreso. De hecho, de los aproximadamente 55.5 millones de títulos disponibles en stock a nivel europeo, únicamente 4 millones son libros digitales. Un dato que nos confirma que **este formato ha venido a complementar, no a sustituir, al libro tradicional, y que ambos pueden convivir** en un ecosistema que goza de buena salud y que promete continuar dándonos alegrías en 2018.



IMPRESIÓN EFICIENTE

Océ ColorStream 6000, impresora de inyección de tinta para entornos de producción. Eficiencia y fiabilidad en aplicaciones de correo directo, comercial y editorial.

Más información: thinkdigital@canon.es y www.canon.es



Canon

See the bigger picture

A muchos de nosotros nos ha llamado la atención ver en el lineal de un supermercado un refresco o una crema de cacao con nuestro nombre en la lata o en la etiqueta. Con estrategias de este tipo, **las marcas buscan reforzar su imagen y fortalecer el vínculo con los clientes**. Es aquí donde las diferentes **técnicas de impresión en packaging** ofrecen un abanico de posibilidades para acercar la marca al consumidor y que el interés y la expectación inicial desemboken en una compra final.

Las marcas saben el impacto que genera la primera toma de contacto entre el producto y el consumidor. Por ello, **los envases traspasan su función primaria de contenedores del producto y ofrecen un valor añadido gracias al desarrollo y al avance de las técnicas de impresión en la industria gráfica**. En la búsqueda de envases más llamativos, sostenibles, innovadores e incluso inteligentes, la industria gráfica ofrece un abanico de soluciones en impresión que podremos ver **del 8 al 11 de mayo en Hispack 2018**.

Hispack –que ocupará tres pabellones del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona–, **pondrá el foco en la innovación**, ofreciendo soluciones de packaging, proceso y logística a medida

¡NO FALTES A TU PRÓXIMA CITA!

Si eres empresa neobis solicita tu código de acreditación gratuita para asistir a Hispack 2018

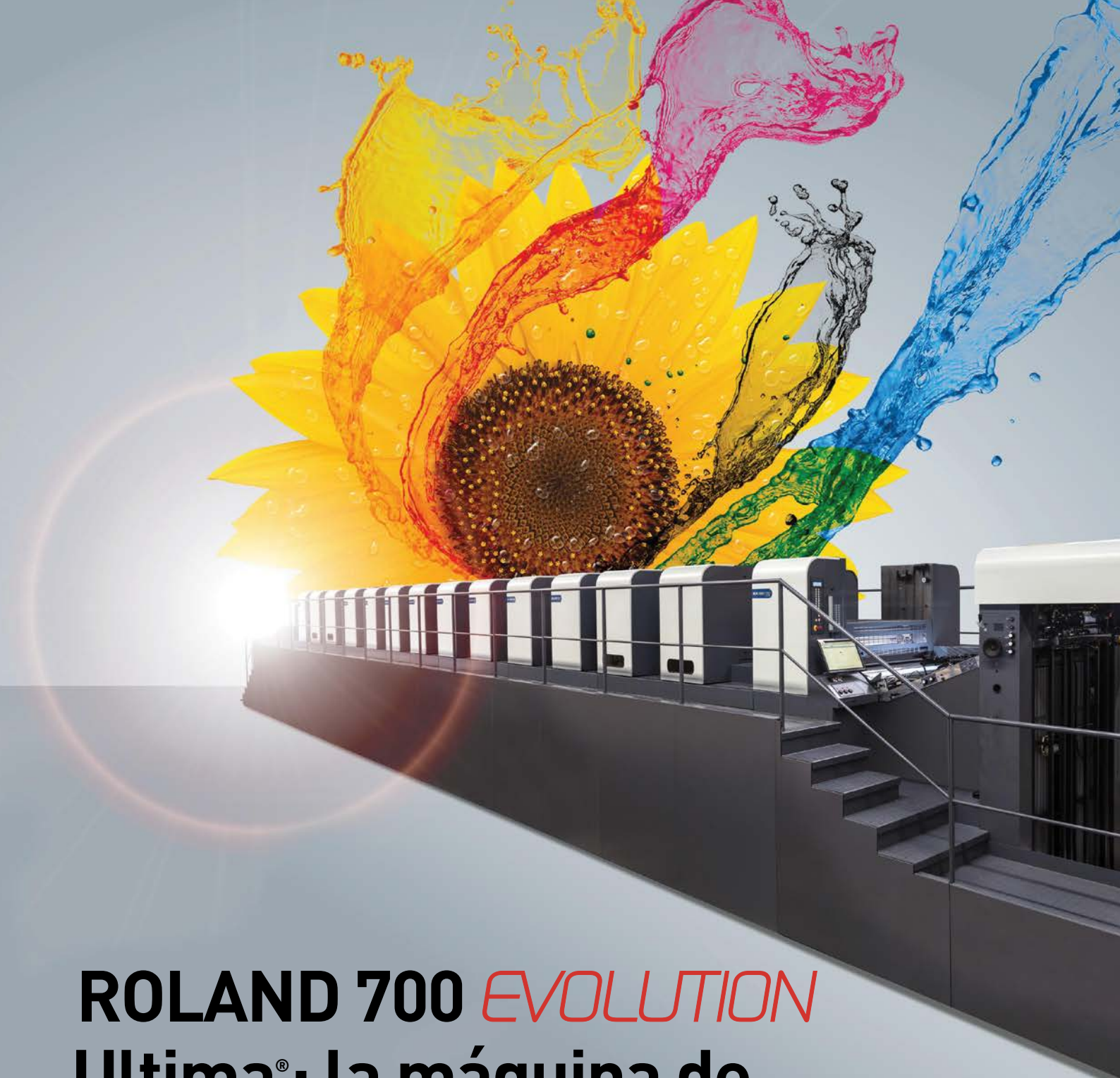
para fabricantes y distribuidores de alimentación, bebidas, química, farmacia, cosmética, perfumería o droguería, bienes de equipo, entre otros sectores industriales y de consumo.

En su propuesta de valor, Hispack 2018 abordará estratégicamente el packaging **teniendo en cuenta todo su ciclo de vida y sus interconexiones con otros procesos productivos y con la cadena de suministro**. En este sentido, el salón presentará el packaging como motor económico y elemento clave en la transformación digital de la industria.

Como novedad, Hispack creará varias áreas de actividades formativas en las que visualizarán y plantearán respuestas a cuatro grandes retos inmediatos que tiene que asumir el packaging: la sostenibilidad, la automatización y digitalización, la logística y la mejora de la experiencia de uso.

LA FUERZA DE LA INDUSTRIA DEL PACKAGING EN HISPACK 2018





ROLAND 700 *EVOLUTION* Ultima®: la máquina de impresión definitiva.

Personalizada para satisfacer sus necesidades exactas de embalaje e impresión comercial, la nueva ROLAND 700 *EVOLUTION* Ultima® ofrece el barnizado, la impresión y el laminado en línea en una sola pasada de forma más rentable.

La evolución de la impresión.

manrolandsheetfed.com

manroland Ibérica Sistemas, S.L.
T: +34 91 329 22 44

Una compañía de Langley Holdings plc.



manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®

C!PRINT 2018: UNA QUINTA EDICIÓN PARA CONSOLIDAR SU PAPEL COMO REFERENTE DEL SECTOR DE LA IMPRESIÓN

EN 2018, PARA CELEBRAR SUS 5 AÑOS DE EXISTENCIA, C!PRINT MADRID PREPARA UNA QUINTA EDICIÓN INELUDIBLE CON MUCHAS NOVEDADES Y SORPRESAS QUE AMBICIONAN RESPONDER A NUEVOS DESAFÍOS ESTRATÉGICOS Y EXPECTATIVAS DEL MERCADO. EL SALÓN REUNIRÁ A TODOS LOS ACTORES DEL SECTOR LOS PRÓXIMOS 25, 26 Y 27 DE SEPTIEMBRE DE 2018 EN EL PABELLÓN DE CRISTAL DE LA CASA DE CAMPO EN MADRID

Para esta nueva edición, C!Print pretende seguir encarnando una **visión completa y transversal del mercado**. Será una vez más, el mayor escaparate de las **soluciones más innovadoras** en impresión digital, y el lugar donde algunas de ellas se darán a conocer en primicia. Como cada año, congregará a **todos los líderes del mercado** de la comunicación visual y de la personalización, a los fabricantes, proveedores de servicios, prescriptores, creativos, arquitectos de soluciones y clientes finales. Su **objetivo: acompañar a las empresas a construir y concretar sus proyectos**.

Este año, C!Print sigue creciendo y pone en marcha su nuevo plan estratégico con el obje-

tivo de optimizar aún más el itinerario de visita de los compradores y ofrecerles una lectura más simple de los diferentes sectores y profesionales del área.

La nueva cartografía de esta quinta edición comprenderá:

- Un espacio C!Print que **agrupará todas las técnicas de marcaje, impresión y personalización** destinadas a convertir objetos en potentes herramientas de marketing.
- Un espacio CTCO que agrupará a **todas las tendencias en términos de comunicación del objeto y el textil promocional**.
- La Plataforma, lugar destinado a marcadores e impresores que proponen **soluciones claves desde la concepción hasta la instalación**, pasando por los *pure players* del web-to-print.
- **Los espacios PLUG&PLAY** que serán zonas centradas en tendencias, innovaciones, experimentaciones y aprendizaje.

La gran novedad de este año es la creación de C!Sign, una oferta dedicada a la comunicación exterior (carteles publicitarios, señalética...) y a las soluciones de comunicación visual (rotulación, display, medios digitales...).

#5
EDICIÓN

EL EVENTO QUE REÚNE TODA LA PROFESIÓN

COMUNICACIÓN VISUAL

INTERIORISMO

MERCHANDISING

RETAIL
DESIGN

INDUSTRIAL

ARQUITECTURA

FAST
FURNITURE

FOTOGRAFÍA

RECLAMO
Y TEXTIL
PROMOCIONAL

COMUNICACIÓN
VISUAL
LUMINOSA



25_26_27 SEPT.
2018 | MADRID

IMAGEN
PERSONALIZACIÓN
DIGITAL



WWW.SALON-CPRINT.ES

¿QUIERES EXPONER?
CONTACTA A RAQUEL ISIDRO:
raquel.isidro@salon-cprint.es

UN EVENTO

656

UNA FILIAL DEL GRUPO
INFOPRO

PREMIOS VALORES DEL PAPEL 2018

REPAPEL, EL EVENTO ANUAL DEL FORO DEL PAPEL DEL QUE FORMA PARTE NEOBIS, FUE EL ESCENARIO DE ENTREGA DE LOS PREMIOS VALORES DEL PAPEL 2018



De izquierda a derecha: Firo Vázquez, Almudena Grandes, Elena Lobera, Ana Santos (directora de la Biblioteca Nacional de España), Alejandra Amusquívar y Pablo Sánchez (Mahou-San Miguel).

Los Premios Valores del Papel ponen el foco en los atributos característicos de este material: su carácter esencial, valioso, natural, innovador y renovable, que dan nombre a los cinco premios que se entregan en cada edición.

En esta cuarta edición los galardonados en cada una de las categorías han sido:

La Biblioteca Nacional de España, Premio Valioso por su incansable labor de promoción del libro y la lectura y su condición de “casa de los libros”, que conserva ejemplares de todos los publicados en España en cualquier so-

porte. En la institución también se depositan todas las publicaciones periódicas editadas como revistas y periódicos, las obras sonoras y audiovisuales y el archivo de la web española.

Mahou San Miguel, Premio Innovador (entregado por el Presidente de neobis) por su novedosa campaña gráfica sensorial Mahou Barrica con la que “revienta” las reglas al sorprender de manera única e innovadora a sus jóvenes consumidores, haciéndoles partícipes de una campaña en la que ellos han inspirado a la marca con su actitud rompedora, su nueva forma de comunicarse y relacionarse.

Almudena Grandes, Premio Esencial por su fundamental contribución a la literatura española a lo largo de su trayectoria como novelista, en la que se ha distinguido además por su defensa del libro –esos libros que nos cambian la vida– y el elogio de la biblioteca como casa de la literatura, de los libros y de los lectores. No en vano el papel, estrechamente unido a lo más humano –la palabra–, es el soporte natural de la cultura.

Firo Vázquez, Premio Natural por haber conseguido aunar gastronomía y literatura con los Papeles Comestibles, pioneros en la gastronomía mundial, utilizando el papel –un producto natural– como materia prima, elemento decorativo y técnica culinaria.

Elena Lobera y Alejandra Amusquívar, Premio Renovable como jóvenes promesas llamadas a renovar el diseño de packaging en cartón, con trabajos como The Universal Box, finalista en el Premio Internacional Pro Carton para jóvenes diseñadores.

¡ENHORABUENA A TODOS!



SOLUCIONES

NEOBIS PRESS 151 **neobis**



TE FACILITA LA GEST



ACOMPANIAMIENTO FINANCIERO

CONOCE TODAS LAS VÍAS DE FINANCIACIÓN QUE TIENES A TU ALCANCE

Este servicio ayuda a las empresas asociadas en el acceso a la financiación o en el mantenimiento y renovación de la misma en la actual coyuntura de restricción del crédito empresarial.



ASESORAMIENTO MERCANTIL

DESPEJA CUALQUIER DUDA LEGAL SOBRE TU EMPRESA

Ofrecer al asociado información clara y consejo profesional, tanto en el ejercicio de sus derechos y libertades, como en el cumplimiento de sus obligaciones, para la mejor consecución de sus intereses.



ASESORAMIENTO FISCAL

HACEMOS MÁS FÁCIL LA GESTIÓN DE LAS OBLIGACIONES FISCALES

Ofrecer a la empresa de manera clara la información necesaria para el correcto cumplimiento de sus obligaciones fiscales exigidas por el ordenamiento jurídico tributario.



AHORRO ENERGÉTICO

REDUCE TUS FACTURAS ENERGÉTICAS

Con este servicio las empresas asociadas cuentan con soporte en el asesoramiento, gestión y consecución de ahorros en todo tipo de energías.

El servicio supone un análisis del ahorro energético con un enfoque más amplio del habitual, que suele limitarse al cambio de comercializadora de electricidad.



IMPAGADOS Y RECOBRO DE DEUDAS

NI UN SOLO TRABAJO SIN COBRAR

Este servicio ayuda a las empresas en dos fases del proceso del negocio:

- Prevención de impagados: posibilidad de obtener información permanentemente actualizada sobre solvencia y crédito de empresas y autónomos.
- Recuperación amistosa y judicial de deuda: el éxito de la gestión finaliza con la recepción del dinero adeudado directamente en la cuenta de su empresa.

IÓN DE TU EMPRESA



ASESORAMIENTO CONTABLE

EL MEJOR SOPORTE PARA TU CONTABILIDAD

Facilitamos la posibilidad de conocer el estado financiero de tu empresa y asesorar sobre las obligaciones a las que debes hacer frente.



GESTIÓN DE NÓMINAS

ESPECIALISTAS EN GESTIÓN DE NÓMINAS DEL SECTOR

Más de 120 empresas confían ya la gestión de sus nóminas a neobis. Un servicio especializado en el sector gráfico, con un trato personal y cercano, integrado con la asesoría laboral, legal y fiscal, respaldado por la Seguridad Social.



MEDIOAMBIENTE

TE AYUDAMOS A SER MÁS "VERDE"

Asesoramiento integral en materia medioambiental, desde actuaciones puntuales (implantaciones, auditorías, formación, estudios) hasta la externalización de los departamentos de medioambiente, calidad y cadena de custodia.





ASESORAMIENTO JURÍDICO-LABORAL

ABOGADOS ESPECIALIZADOS, A TU DISPOSICIÓN

Te ofrecemos el más amplio abanico de servicios jurídicos de índole social realizado por abogados especializados en materia laboral en el sector gráfico, participando de forma directa en la negociación del Convenio Colectivo Estatal de Artes Gráficas, Manipulados de Papel, Manipulados de Cartón, Editoriales e Industrias Auxiliares.



ASESORAMIENTO DE SEGUROS

REDUCE EL COSTE DE TUS SEGUROS

Asesoramiento independiente y gestión de tus seguros empresariales, personales y financieros con más de veinte compañías, consiguiendo las mejores coberturas y los precios más ajustados.



AUDITORÍA RESPONSABILIDAD ADMINISTRADORES

CONOCE TUS OBLIGACIONES COMO ADMINISTRADOR

Te ofrecemos una auditoría para:

- Conocer el alcance de los riesgos por las decisiones tomadas históricamente.
- Recomendar a los administradores cómo actuar en caso de que estén en situación de alto riesgo.
- Prevenir que puedan darse las circunstancias que hagan que los administradores estén en alto riesgo en el futuro.



GESTIÓN DE AYUDAS Y SUBVENCIONES

CONSIGUE LAS AYUDAS Y SUBVENCIONES A LAS QUE PUEDE ACCEDER TU EMPRESA

Más de 200 empresas han contado ya con nuestro equipo, experto en identificar las mejores ayudas y subvenciones y en gestionar íntegramente su obtención y justificación.



COACHING EJECUTIVO Y DE EQUIPOS

ENCUENTRA EL CAMINO MÁS EFICAZ PARA ALCANZAR TUS METAS

Mediante la metodología CORAOPS, acompañamos a los equipos en el descubrimiento, la definición y la optimización de sus objetivos para conseguir resultados extraordinarios.

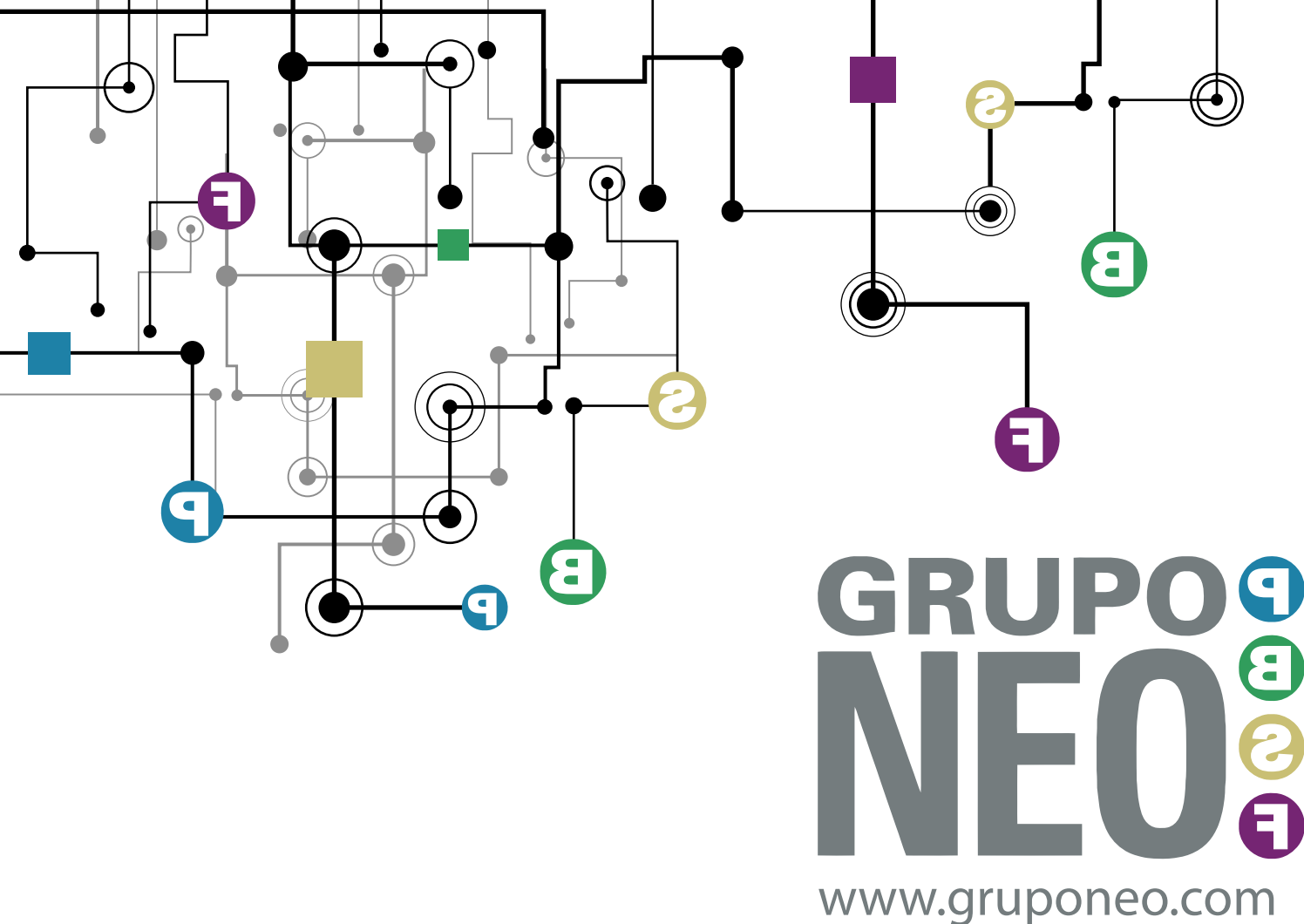


PROTOCOLO FAMILIAR

ASEGURA UNA CONTINUIDAD EXITOSA DE TU EMPRESA FAMILIAR

Te ayudamos a dar forma al Protocolo Familiar de tu empresa, adelantándonos y dejando resueltos los problemas que pueden surgir a la hora de plantearse su titularidad, sucesión y gobierno. Cuando estos problemas no se gestionan y resuelven a tiempo y de forma ordenada, pueden llegar a afectar a las relaciones a todo nivel entre familia y empresa.

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o del e-mail **info@neobis.es**

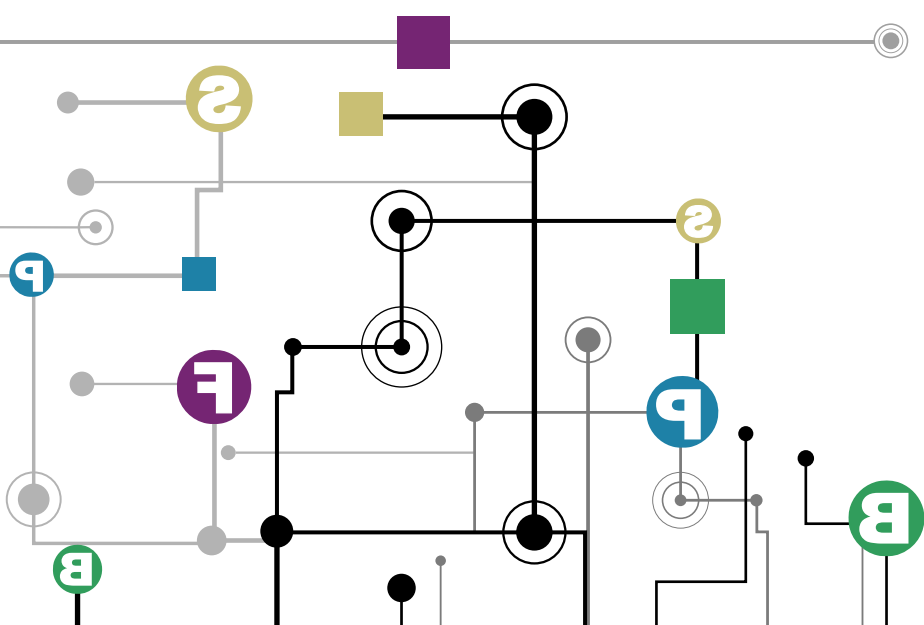


Soluciones en acabados gráficos

Siempre conectados a nuestros clientes

Conozca nuestro nuevo sistema de notificación automática de entrega de trabajos en tiempo real.

91 699 27 92





AUTOR: José Antonio Pompa, Consultoría Jurídico-Laboral neobis

CÁMARAS EN MI EMPRESA

NADA IMPIDE QUE EN UNA EMPRESA SE TOME LA DECISIÓN DE INSTALAR SISTEMAS DE VIDEOVIGILANCIA COMO UNA MEDIDA DE GUARDIA Y CONTROL, TANTO DE LA SEGURIDAD DE LAS INSTALACIONES COMO RESPECTO DE LA ACTIVIDAD LABORAL. PERO, ¿PUEDO INSTALARLAS LIBREMENTE?, ¿QUÉ LÍMITES EXISTEN?

Como es lógico, en una empresa se pueden adoptar las medidas de control sobre la actividad de los trabajadores que se consideren oportunas, pero con ciertos límites y respetando siempre los derechos fundamentales de las personas (derecho fundamental a la intimidad, al honor etc.); de la misma forma, también se pueden adoptar medidas por razones de seguridad de las instalaciones y de los medios de producción.

De nada servirá que se decida la adopción de este tipo de medidas si posteriormente, descubierto algún tipo de incumplimiento, no tiene validez la prueba captada por estos medios por no haberse respetado los principios constitucionales básicos. Uno de los medios más habituales para estos fines son las cámaras de videovigilancia.

El trabajador ha de tener conocimiento y debe estar informado previamente (por escrito al ser posible) de la existencia de cámaras, siendo obligatorio:

- Colocar en las zonas del centro de trabajo en las que existan cámaras un distintivo claramente visible que lo indique.
- Tener a disposición de los trabajadores impresos en los que se detalle la información prevista en la normativa sobre protección de datos.

Aunque las cámaras estén a la vista, si no se informa al trabajador ni existen distintivos informativos, la prueba obtenida sobre algún incumplimiento de la actividad laboral puede no ser considerada como no válida por los juzgados y tribunales.

Es también necesario tener en cuenta que su instalación ha de ser en lugares de trabajo, guardando siempre la consideración debida a la dignidad e intimidad de los trabajadores, lo que se traduce en que no deben colocarse en lugares en los que no se realice prestación laboral, lugares de descanso (comedores o zonas de café por ejemplo) o locales sindicales.

Desde el punto de vista del control de la actividad laboral ha de existir proporcionalidad. Es decir, que debe tratarse del medio idóneo para la vigilancia sin que exista otro modo más moderado pero igual de eficaz y del que además se deriven más beneficios que perjuicios por su instalación.

Podemos resumir en los siguientes puntos los elementos que suelen tener en cuenta jueces y magistrados a la hora de dar como válida una prueba obtenida de cámaras de videovigilancia:

- Si la instalación se hace de forma indiscriminada y masiva o no;
- Si los sistemas son visibles o han sido instalados ocultamente;
- Si se ha informado debidamente de su instalación;
- La finalidad real perseguida con la instalación de tales sistemas de vigilancia y control;
- Si las imágenes obtenidas no han tenido difusión posterior;
- Si existen o no razones de seguridad.

Podemos concluir que las cámaras de videovigilancia son una posibilidad válida para controlar la actividad laboral, pero tienen sus riesgos y dificultades a la hora de que las imágenes captadas puedan servir como prueba para imponer sanciones por incumplimientos laborales, debiendo existir proporcionalidad en todo momento y, siempre información de su instalación y uso.

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o del e-mail **japompa@neobis.es**





LA SEGURIDAD VIAL ES COSA DE LOS DEMÁS

AUTOR: David Piélagos Solís, Tco. Superior PRL, psicólogo del trabajo FREMAP

DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS SE HA PRODUCIDO UN REPUNTE DE LOS ACCIDENTES LABORALES DE TRÁFICO. ES POR ELLO QUE PARECE INELUDIBLE LA REALIZACIÓN DE ACTUACIONES QUE ACTÚEN SOBRE AQUELLAS CAUSAS QUE ESTÉN PRODUCIENDO ESTA SINIESTRALIDAD. PARA ELLO ES NECESARIO EL CONOCIMIENTO DE ESTAS CAUSAS Y POR OTRA PARTE SU ANÁLISIS OBJETIVO Y LA PROPUESTA DE ACTUACIONES

Este artículo se centra en algunas reflexiones sobre el comportamiento humano. No pretende ser un artículo técnico en Prevención de Riesgos Laborales, sino una reflexión basada en la experiencia, durante 9 años impartiendo charlas de concienciación por empresas de todo tipo, sector y tamaño.

Debemos recordar que detrás de cada comportamiento existen una serie de antecedentes que están influenciados por el conocimiento, el contexto, las experiencias previas, las expectativas..., pero sobre todo con la actitud.

Normalmente se citan cuatro fuentes causales del accidente de tráfico: la vía, el vehículo, las condiciones climáticas y finalmente el factor humano. Según algunos estudios es este último factor, el comportamiento humano, el que está detrás de la mayoría de los accidentes.

Una de las labores que FREMAP realiza como apoyo a los mutualistas es la de sensibilizar a los trabajadores sobre los riesgos a los que se ven expuestos y entre ellos están los relacionados con la seguridad vial. FREMAP puso en marcha en 2009 una estrategia para la sensibilización



Servicios Gráficos Integrales



- DISEÑO GRÁFICO
- PREIMPRESIÓN
- IMPRESIÓN OFFSET
- IMPRESIÓN DIGITAL
- ENCUADERNACIÓN
- MANIPULADO
- DISTRIBUCIÓN

Avenida del Jarama, 24 (Pol. Ind. Coslada) - 28823 COSLADA (Madrid)

 **91 673 77 14**

grafistaff@yahoo.es • www.grafistaff.com

de trabajadores en este tema que consiste en la difusión de mensajes a través de distintos formatos y charlas presenciales.

Las charlas presenciales versan sobre distintos temas relacionados con los factores que hemos mencionado, la vía, el vehículo, el entorno y el comportamiento. A través de la experiencia durante varias ediciones y tras muchas sesiones presenciales, enunciamos a continuación algunas de las argumentaciones que nos han parecido más llamativas en nuestra experiencia, basándonos en la respuesta de los asistentes a dichas charlas:

- **Los accidentes de tráfico se sufren, nadie los provoca**
- **Mantener la distancia de seguridad:** las argumentaciones suelen estar centradas en que si se mantiene la distancia de seguridad alguien la ocupará colocándose inmediatamente delante de tu vehículo.
- **Velocidad:** aumentar la velocidad es la mejor manera de llegar antes.

- **Respeto a las normas en cuanto a la preferencia de paso:** la mayor parte de las veces confesaban que era más una decisión basada en el orgullo que en la seguridad.
- **Alcohol:** “si no quieren que beba, que me lo prohíban” porque “si me permiten beber es para luego pararme”

Una vez realizado este somero repaso sobre las paradojas comportamentales observadas en las argumentaciones, volvamos al terreno del ámbito preventivo. **La reducción de la siniestralidad vial laboral (y la general a la postre) pasa por actuar sobre los factores de riesgo mencionados al inicio de este artículo.** Sin embargo, creemos que, siendo esto necesario y en muchos casos exigible legal y moralmente, todos los esfuerzos serán insuficientes sin realizar una labor de sensibilización más efectiva. Esta debe ser una actuación que atienda más a **los núcleos actitudinales como motor de cambio del comportamiento que al puro conocimiento técnico.**

En general, cualquier comportamiento voluntario es susceptible de ser extinguido o minimizado con la motivación (y en algunos casos ayuda) suficiente. En este caso, parte de la solución pasa por ponernos delante de un espejo, observar nuestro propio comportamiento y entender que nuestro nivel de tolerancia al riesgo es aún muy alto, (igual ocurre con nuestra falta de respeto a la norma). Este entendimiento de nuestro comportamiento parte de la propia autoobservación y si lo hacemos en alguno de los apartados mencionados, estaremos ayudando a cambiar nuestra actitud.

Desde aquí lanzamos una estrategia sencilla para comenzar con este cambio. **Cuando te observes haciendo algo al volante que sospeches que está mal, no lo dudes: está mal.** Si esto no es suficiente, obsérvate por el retrovisor y pregúntate: pero... ¿qué haces? Si somos capaces de hacernos estas preguntas y en ocasiones cambiar nuestro comportamiento habitual, estaremos cambiando... a mejor. Sin esperar a lo que hagan los demás.



inapa imagine

Bulk

Gloss

Silk



Papel estucado multi-ideas
Superficie perfectamente uniforme para tu creatividad
Opacidad excelente para tus secretos
Papel indicado para imprimir tus sueños
Resultado de calidad para alcanzar una sonrisa

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

¿QUÉ ES Y QUÉ PUEDE APORTAR A MI EMPRESA?

AUTORA: Rosario Trasobares Almagro,
Consultoría Jurídico-Laboral neobis

DESDE HACE YA UN TIEMPO, CADA VEZ SE OYEN CON MÁS FUERZA ESTAS TRES PALABRAS: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC). SÓLO HAY QUE VISITAR LAS PÁGINAS WEBS DE CUALQUIER MULTINACIONAL QUE SE OS OCURRA EN ESTE MOMENTO Y VERÉIS QUE TIENEN UN APARTADO DEDICADO EXCLUSIVAMENTE A ESTE TEMA. PERO, ¿POR QUÉ Y PARA QUÉ DEDICAN ESTAS EMPRESAS TIEMPO Y RECURSOS EN ESTE TEMA?

La RSC supone dirigir una empresa teniendo en cuenta el impacto que tendrán las acciones empresariales en todos los elementos de nuestro entorno (clientes, proveedores,

Medio Ambiente) y en el conjunto de nuestra sociedad. Es decir, la RSC implica necesariamente que **las empresas actualmente no pueden existir y actuar ajenas al mundo que les rodea, dado que son parte activa y fundamental del mismo**. Es más, cada vez más consumidores tienen en cuenta (algunas veces indirectamente, pero en la mayoría de las ocasiones de forma totalmente consciente) la política de RSC de la empresa en cuestión en la toma de decisión para adquirir o no su producto o servicio.

Pongamos un ejemplo, hace no muchos meses Amancio Ortega, dueño del imperio Inditex, hizo público que iba a donar una cantidad significativa de dinero para que en una serie de hospitales públicos de nuestro país renovaran aparatos médicos empleados en el tratamiento de enfermedades cancerígenas.



APUESTA

por el **ENTORNO**
por el **FUTURO**
por **TI**

¡VALORÍZATE!



Gestión de residuos
peligrosos y no peligrosos



Consultoría
medioambiental



Transporte y
autorizaciones propias

Síguenos en:



Socio colaborador de:



Escayolistas 9 · 28891 Velilla de San Antonio, Madrid
T 91 876 50 95 · F 91 873 67 65

www.valorizacionmedioambiental.com
comercial@valorizacionmedioambiental.com



valorizaciónmedioambiental

En un tema tan sensible como la lucha contra el cáncer, fue un gesto que le dio una enorme popularidad, así como el apoyo directo de las asociaciones de enfermos que lucharon ferozmente frente a las críticas que pudo tener esta acción. Los clientes de Inditex son numerosísimos, no sólo en nuestro país, por lo que un cliente de esta cadena textil hará sus compras sabiendo que parte de su dinero va a ir a una buena causa.

Como podemos ver, las políticas de RSC tienen un impacto positivo no sólo en los clientes tradicionales, sino que también pueden ayudar a atraer a nichos de consumidores a los que no habíamos logrado llegar, ya que seguramente personas que no habían sido clientes de Inditex han comprado en las tiendas del grupo gracias a esta iniciativa.

Otro ejemplo reciente es el de la cadena de supermercados Lidl, que han anunciado que en sus establecimientos se van a dejar de vender huevos de gallinas que permanezcan enjauladas. Y así día a día, más y más empresas se suman a estas iniciativas. Cada vez más, desde todos los sectores sociales, **se exige compromiso social y, en muchas ocasiones, incluso ético de las políticas empresariales**, por lo que no podemos dejar de lado esta importante tendencia que ha venido para quedarse.

Aunque los ejemplos que he puesto responden a grandes empresas, **cada vez más PYMES se unen a las políticas de RSC publicando en sus redes sociales o sus webs la participación de la dirección y de los empleados en labores de tipo solidario** (comedores sociales, bancos de alimentos etc.), la incorporación a su plantilla de personas con algún tipo de discapacidad física o psíquica, políticas de conciliación de la vida laboral y personal o la elaboración de sus productos íntegramente en nuestro territorio sin aprovecharse de las condiciones salariales de otras países en vías de desarrollo.

El tamaño de nuestra empresa no es óbice para tener políticas de RSC y seguramente casi todos vosotros ya tenéis estas políticas en vuestras empresas sin ser conscientes de ello (producción en España, certificaciones que garantizan el respeto al Medio Ambiente etc.), por lo que **debéis sacarles partido y hacer ver tanto a vuestros posibles clientes, como a proveedores así como a la sociedad, que vuestra empresa aporta y suma para ir a mejor como conjunto.**

Contacta con neobis a través del teléfono **912 437 400** o del e-mail **rtrasobares@neobis.es**





te INTEResa

NEOBIS PRESS 151



2017, EL AÑO QUE LAS EMPRESAS SE CONCIENCIARON EN CIBERSEGURIDAD

AUTOR: Marco Antonio Lozano Merino, Especialista en Ciberseguridad del INCIBE

EN 2017 INCIBE COMENZÓ EL AÑO OFRECIENDO UNA SERIE DE CONSEJOS PARA EMPEZAR EL MISMO CON BUEN PIE EN LO RELATIVO A LA CIBERSEGURIDAD. DIEZ BUENOS HÁBITOS EN EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS QUE NOS PERMITIRÍAN, Y NOS PERMITEN, HACER UN USO SEGURO DE INTERNET Y LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA RED. ADEMÁS, ESTE AÑO MÁS QUE NUNCA TENDRÍAMOS QUE HACER USO DE ELLOS PORQUE SIN DUDA HA SIDO UNO DE LOS MÁS PROLIJOS EN CUANDO A CIBERINCIDENTES

Durante el primer trimestre, entre las oleadas de **phishing y de malware** que nuestros sistemas de inteligencia detectaron y de las que os informábamos a través de nuestro servicio de avisos y boletines, desaparecía el soporte para Windows Vista, otro sistema operativo de Microsoft que nos deja para pasar a mejor vida o

quizás, en algunos casos, seguir viviendo pero sin actualizaciones como le ha ocurrido a su predecesor Windows XP del que aún quedan bastantes dispersos por todo el mundo. Además, al servicio de respuesta a incidentes de INCIBE, CERTSI, llegan **las primeras alertas relativas al “whaling” o también conocido como el “Fraude del CEO”** del que ya os hablamos en la revista hace unos artículos. ¡Los “peces gordos” también están en la mira de los ciberdelincuentes! Aunque en realidad todos somos objetivos potenciales.

Pero sin duda, **el incidente que nadie olvidará y que formará parte de la historia de la ciberseguridad, fue el que sucedió el viernes 12 de mayo y que afectaba a todos los sistemas operativos Windows.** Mencionar que aunque el malware o virus de tipo ransomware ya era bastante conocido por muchos, **será un concepto que todo el mundo recordará gracias a la amplia difusión y repercusión que el ciberincidente tuvo en los medios.** Expertos y legos en ciberseguridad van a asociar duran-

te mucho tiempo **“ransomware=WannaCry”** algo que perdurará en la memoria del sector informático durante años. En muy poco tiempo esta amenaza afectó a miles de ordenadores en distintas empresas, las cuales desconocían cómo hacer frente al problema, y no hay nada más desesperante que tratar de poner barreras a algo de lo que no sabes cómo defenderte, algo que en ciberseguridad es bastante común. Por fortuna y gracias a la experiencia y colaboración entre los diferentes CERT's, empresas del sector de la ciberseguridad, afectados y demás protagonistas, se pudo contener la amenaza. **En este caso concreto, se podía haber prevenido instalando la actualización que Microsoft publicó dos meses antes.**

Aún con las camisas remangadas por el incidente de WannaCry y apenas un mes después, **el 27 de junio, conocimos a Petya** (o una variante de este), otro ransomware “primo” del primero, ya que aprovechaba entre otros vectores de ataque, la misma vulnerabilidad MS17-010 con la que se propagaba. No obstante, este malware era más sofisticado y más dañino, pues además inutilizaba el equipo pero afortunadamente, en España tuvo un escaso impacto.

Mientras, entre estos dos importantes incidentes, y aprovechando el pánico, miedo, sensación de inseguridad que Wannacry había generado, **los ciberdelincuentes en su afán de lucro económico comenzaron a generar campañas de correos en las que se instaba a las empresas que lo recibía a pagar un bitcoin a cambio de no ser “hackeadas”.** Este mensaje con intención de extorsionar a las empresas evolucionó en julio incluyendo en su lista de ataques los del tipo DDoS (Denegación de Servicio distribuida), algo que en principio es muy difícil de evitar. **El objetivo, atemorizar.** Como vemos, la imaginación de los delincuentes de Internet no tiene límites.

Pasada la primera mitad de año, vivimos el verano entre actualizaciones de seguridad de gestores de contenidos, fugas de información,

más oleadas de ransomware y phishing, vulnerabilidades en el software y demás amenazas con las que desde INCIBE estamos muy acostumbrados a lidiar. **No es hasta octubre donde se descubre otra de las vulnerabilidades más importantes de este 2017: un fallo en el protocolo WPA2 pondrá en riesgo la seguridad de las redes wifi.** A priori se trata de un problema muy serio ya que aunque la vulnerabilidad no permite obtener la contraseña para acceder a la red, sí que es posible espiar el tráfico de la misma que no vaya por canales cifrados, esto es, navegar por webs que usen SSL (<https://www.incibe.es>) por poner un ejemplo. Afortunadamente los fabricantes publicaron actualizaciones rápidamente.

Todos estos incidentes y muchos más, han hecho que estudios recientes estimen que el cibercrimen tenga un impacto global en términos macroeconómicos cercano al 1% del PIB, un 0,2 más que el pasado año aproximándose a un incremento en torno a 70.000 millones de euros haciendo casi un total de 350.000.

Conscientes de este entorno en el que las amenazas evolucionan y se desarrollan más rápidamente año tras año, **desde “Protege tu empresa” de INCIBE tratamos de implementar y crear servicios que permitan a empresas, pymes y autónomos tanto conocer las amenazas a las que están expuestos como el modo de mitigarlas de manera que provoquen el menor impacto en sus procesos.**

Este 2018 comenzó “fuerte” en lo que a vulnerabilidades se refiere. Aparecieron en escena **“Meltdown” y “Spectre”**, fallos de seguridad que afectaban a casi todos los procesadores instalados tanto en ordenadores como tablets y smartphones, y que han supuesto un desafío nada más iniciarse el año. Con estos “arranques”, sin duda se nos presentan nuevos retos y estrategias para vosotros, empresarios y autónomos, con el objetivo de mantenernos cada vez más seguros frente a las amenazas y riesgos de Internet.





CÓMO QUEDAN LOS CONTRATOS MENORES TRAS LA NUEVA LEY DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO?

AUTOR: Fco. Javier Forero Sánchez, Director de FORERO ABOGADOS

Entre las materias afectadas, destaca especialmente la relativa a **la nueva regulación de los “Contratos Menores”, cuyo tratamiento jurídico varía sustancialmente en cinco aspectos:**

- 1. Se reducen los umbrales máximos para su adjudicación** con respecto a la regulación anterior. A partir de la reforma los umbrales cuantitativos son los siguientes:

COLECCIÓN
CREATIVEMINDS

LA GENTE CREATIVA

ELIGE EL MEJOR PAPEL

Torraspapel Distribución,
el nuevo referente de los papeles creativos.

Las grandes mentes creativas siempre han tenido un papel importante en la historia... y ahora también.
Torraspapel Distribución presenta Creative Minds, su nueva colección de papeles creativos.

Descúbrelos en www.creativemindstorraspapel.com

Tipo de contrato	Ley antigua	Ley nueva
Contratos de obras	50.000 €	40.000 €
Resto de contratos	18.000 €	15.000 €

2. En conexión con los umbrales anteriores, a partir de la reforma, se tendrá en cuenta el “Valor Estimado” del contrato, lo que supone que, para su cómputo, **se excluirá el IVA**.
3. Se establece como novedad que, a partir de la reforma, **un mismo contratista no puede haber suscrito más contratos menores que, individual o conjuntamente, superen las cifras expuestas en la tabla anterior**. Ello obliga a que el órgano de

cuantitativa; y b) si se tienen en cuenta tales límites para cualquier tipo de contrato menor (obra o el resto). Aunque no contamos con precedentes, lo más razonable es que: a) se tomarán en cuenta los contratos menores adjudicados durante el mismo ejercicio presupuestario a un mismo empresario; y b) los límites expuestos en la tabla deberán aplicarse para cada tipología de contrato menor.

4. En aras de la transparencia como principio fundamental de la Ley, esta introduce otra novedad importante que consiste en que **debe constar en el expediente administrativo un informe del órgano de contratación** por el que se justifique cumplidamente: a) la necesidad y motivación del contrato menor que se pretende adjudicar; y b) que con la firma de ese contrato menor no se está alterando o fraccionando el objeto del contrato.

5. Además la Ley establece que debe publicarse trimestralmente la **relación de contratos menores adjudicados**, de forma que puedan conocerlo terceros presuntamente perjudicados.

Ante esta importante novedad, la Ley establece otros procedimientos de **adjudicación de similar agilidad al contrato menor** (procedimientos abierto simplificado, súper simplificado y Acuerdos Marco), lo que denota una **clara intención del legislador por evitar el uso del contrato menor como forma de contratación**. La Ley no prohíbe su uso, pero lo limita de tal forma que dificulta su utilización en aras de la transparencia y la evitación de corrupciones. El tiempo dirá si la regulación aprobada funciona adecuadamente o echaremos de menos la regulación anterior.



contratación deberá comprobar este hecho en la tramitación del expediente. Este aspecto ofrece numerosas dudas interpretativas que no han sido resueltas en la Ley, como son: a) qué período temporal debe tomarse para el cálculo de la limitación



el sector en verde

NEOBIS PRESS 151

TALA ILEGAL E IMPRENTAS

AUTOR: Sergio Ródenas, colaborador Consultoría Medioambiente neobis

La tala ilegal es un problema generalizado que suscita gran inquietud a nivel internacional. Supone una grave amenaza para los montes porque contribuye al proceso de deforestación y de degradación de los bosques. Responsable de aproximadamente el 20 % de las emisiones mundiales de CO₂ es un riesgo para la biodiversidad y debilita la gestión y el desarrollo sostenible de los montes, incluida la viabilidad comercial de los agentes que desarrollan su actividad con arreglo a la legislación aplicable. También contribuye a la desertificación y a la erosión del suelo, y puede acentuar los fenómenos meteorológicos extremos y las inundaciones.

Desde 2013, para luchar contra este problema, Europa dispone del REGLAMENTO (UE) No 995/2010 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 20 de octubre de

2010, más conocido como **el Reglamento de la Madera de la Unión Europea (EUTR)**, que prohíbe la comercialización en el mercado europeo de madera aprovechada ilegalmente, con la finalidad de hacer frente al problema de tala ilegal que hay a nivel internacional.

¿QUÉ EXIGE?

Basándose en un enfoque sistemático, los agentes (empresas o personas físicas) que comercializan por primera vez en el mercado interior europeo madera y productos de la madera (papel incluido) deben tomar las medidas necesarias para cerciorarse de que no se comercialicen en el mercado interior madera aprovechada ilegalmente y productos derivados de esa madera.

Para ello **es necesario disponer de un sistema de diligencia debida.** Un de sistema de



RECORDANDO LA OBLIGATORIEDAD DE CUMPLIR CON EL REGLAMENTO DE LA MADERA DE LA UNION EUROPEA

control que debe incluir tres elementos inherentes a la gestión de riesgo: acceso a la información, evaluación del riesgo y reducción del riesgo detectado.

¿CÓMO AFECTA A LAS IMPRENTAS?

Si importamos papel, somos considerados agentes, **deberemos desarrollar un sistema de diligencia debida, y además, anualmente, antes del 31 de marzo presentar una declaración responsable** de acuerdo al Real decreto 1088/2015, ya que este establece la obligación a todos los Agentes EUTR de cumplimentar y comunicar en tiempo y forma a la autoridad competente de la comunidad autónoma donde tenga su sede social, la información contenida en el anexo I de dicha norma.

Si no importamos y compramos únicamente a distribuidores europeos la norma nos

cataloga como “Comerciantes” y nuestras obligaciones se limitarán a mantener información sobre nuestra cadena de suministro de papel, debiendo identificar a los agentes que han intervenido, esto es, identificar a nuestros proveedores de papel.

Si estamos certificados en FSC o PEFC, ya dispondremos de un DDS y prácticamente cumpliremos con el reglamento, a falta de presentar la declaración responsable si es que importamos papel de fuera del territorio de la UE.

Se baraja que en un futuro cercano el reglamento EUTR extienda su alcance también a los productos impresos terminados, no solo al papel y la madera, por lo que operaciones como la importación de libros desde el exterior de la UE estarían sometidas a los mismos controles que la importación de papel o cartón.





TU Tiempo

NEOBIS PRESS 151

AUTOR: Carlos Utasá, viajes Tourhispan

LEEUWARDEN

DÉJATE SORPRENDER!

Capital de la provincia de Friesland, es la tierra natal de la espía Mata Hari y el diseñador gráfico Escher; su costa es Patrimonio de la Humanidad y su paisaje está definido por sus encantados lagos y canales que, durante gran parte del invierno, permanecen helados para el deleite de sus visitantes.

Para su gran año, la ciudad se ha vestido de gala preparando más de 60 eventos que incluirán conciertos, exposiciones, música, teatro, opera, 'landscape art' o deportes, bajo el lema de 'Comunidad abierta', que hace referencia al término frisón *Iepen Mienskip*.

Los eventos más destacables serán las exposiciones sobre Mata Hari, *El mito y la joven* y sobre Escher, en el Fries Museum, las 11 fuentes diseñadas por artistas contemporáneos entre los que figura Jaume Plensa o el desfile de gigantes de Royal Deluxe.

Leeuwarden es una de esas tranquilas ciudades holandesas donde todo está muy cerca y

COMO CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA 2018, ESTA LOCALIDAD HOLANDESA DE CASI 100.000 HABITANTES LOCALIZADA AL NORTE DE LOS PAÍSES BAJOS, ESTÁ LLAMADA A MARCAR TENDENCIA Y CONVERTIRSE EN UNA DE LAS ESCAPADAS 'TOP' DE ESTA TEMPORADA

se puede visitar a pie o en bicicleta y además, la localidad es hogar de innumerables monumentos históricos, palacios reales, lugares de interés y tiene una fabulosa vida nocturna.

UN PASEO POR LA CIUDAD

Algunos de los lugares más interesantes se encuentran en el centro de la ciudad, un laberinto de pintorescas calles, algunas peatonales, llenas de comercios, puentes y canales.

No hay que perderse la **torre Oldehove**, inclinada, con unos 30 metros de altura, es la torre de una grandiosa catedral inacabada. El edificio empezó a desmoronarse y nunca se termi-



Molino de viento Froskepoelmolen construido en 1896 es un bien protegido por el estado Holandés.



HOTELES RECOMENDADOS

Precios en habitación doble con desayuno:

Eurotel 3*

75€ (1,1 km del centro)

Campanile Hotel & Restaurant 3*

60€ (2,4 km del centro)

Oranje Hotel Leeuwarden 4*

125€ (700 m del centro)

Stenden Hotel 4*

99€ (950 m del centro)



nó, de ahí que solo quede la estructura de la torre por la que se puede subir hasta obtener una bonita panorámica de la ciudad.

El museo de la Cerámica, un caserón del siglo XVIII al que llaman **Princessehof** porque en él vivió la princesa de Orange, donde se exhibe una hermosa colección de cerámica, azulejos, alfarería y esculturas.

Después podemos continuar por la iglesia Mayor o de los Jacobinos, del s. XIII fue reconstruida en los siglos XV y XVI. Como indica el color naranja sobre la puerta de Orange (1663), en la parte sur de la iglesia, estaba antiguamente reservada a la familia real.



En la parte superior de esta página: Fachada principal del Museo de Cerámica, Princessehof.

En la siguiente página de arriba a abajo y de izquierda a derecha: Museo Fries. La farmacia central de estilo Art Noveau, construida en 1904. Pasacalles durante el Oranjewoud Festival.

Por el camino podemos hacer un alto, como no podía ser de otro modo, en el *Us Mem*, una estatua de bronce que representa una vaca del escultor holandés Gerhardus Jan Adema y también es visita obligada el **museo Fries** donde se exhibe lo mejor del arte y de la cultura de Frisia.

Otros edificios destacables son: **la Kanselarij** (antigua Cancillería de 1566), la antigua prisión **Blokhuispoort**, el viejo centro comercial de la ciudad conocido como **Waag**, donde se sirven excelentes comidas en sus terrazas, la **iglesia de St. Bonifatius** y el **edificio Achmea**, el más alto de toda Leeuwarden.

No podemos olvidar el **molino de viento Froskepolemolen** construido en 1896. Este molino de viento se utilizó para drenar 350 hectáreas de terreno que se dedicaron a la agricultura. Estuvo en funcionamiento hasta 1962. Tras esa fecha se le cambió de lugar utilizando dos barcazas para moverlo por los canales hasta su actual ubicación donde fue restaurado. Hoy es un bien protegido por el Estado holandés.

Además, Leeuwarden cuenta con excelentes puertos, por lo que visitarla a bordo del *bateau-mouche* recorriendo **el Nieuwstad, su canal principal**, es sin duda, la mejor manera de ver esta ciudad.

DISTANCIAS, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO Y PRECIOS

La entrada natural desde España es el aeropuerto de Amsterdam-Schiphol situado a unos 150 kilómetros al suroeste y con vuelos directos desde Madrid, Barcelona, Bilbao, Santiago, Málaga, Alicante e Ibiza a partir de 99€.

Desde el aeropuerto de Schiphol hay trenes directos que nos dejarán en Leeuwarden en apenas dos horas con un coste de 25 euros por trayecto.



LECTURA RECOMENDADA

Recomendado por Paula Baumann, ganadora de la segunda edición del concurso neobispress "Diseña la Portada de la Comunicación Gráfica":

LA MECÁNICA DEL CORAZÓN

Mathias Malzieu

"Me gusta mucho la novela fantástica, y sin duda este es mi libro favorito. Me fascina la estética de Tim Burton, siendo surrealista y con influencias del cine del expresionismo alemán."

Al leer este libro te sumerges totalmente en una lectura con influencias de Eduardo Manostijeras, por el afán del personaje de vivir una vida normal y no estar solo, con una trama romántica que envuelve toda la evolución del protagonista. La manera en que el autor consigue sumergirte totalmente en una historia un tanto extraña es genial".

Recomendado por Vanessa Comino Lorente, CEO de Seg COLOR:

SENTIMIENTOS

Santoro London. Gorjuss

"Los que tengáis niños pequeños conoceréis unas muñequitas que se llaman gorjuss©. Pues bien, ahora estamos leyendo en casa cuentos relacionados con estas muñecas que personalmente me parecen preciosas, ya que me recuerdan a las muñequitas de trapo que yo tenía cuando era pequeña."

En concreto este libro, Santoro London. Sentimientos. Gorjuss, cuenta con pequeños textos y algunos poemas para los pequeños de casa –y no tan pequeños–, con mensajes maravillosos para fomentar la igualdad entre las personas, para ensalzar la amistad, para tratar de mitigar determinados miedos, para mostrar la valía de cada uno de sus lectores, para fomentar la imaginación... y además las imágenes son preciosas"

...

*Se buscan princesas que sean valientes,
que no hayan de andarse con paños calientes,
que no necesiten ir besando sapos.
que se marquen retos y los lleven a cabo.*

*Se buscan princesas de mirada atenta,
que te tiendan la mano en la tormenta,
que les guste soñar y celebren vivir.*

Se buscan princesas que sepan reír.



NUEVA ENCUADERNADORA **Horizon** BQ-480

PUR y/o EVA



- ✓ Cambios de formato ultra-rápidos.
- ✓ Hendidos de lomo, cortesía y solapas.
- ✓ Ideal para encuadernación libro a libro y producciones medias y altas.
- ✓ Posibilidad de incorporar un sistema de alimentación automática del taco del libro y trilateral en línea.

POSIBILIDAD DE FINANCIACIÓN
SOLICITE DEMO SIN COMPROMISO

C/ Anselm Clavé s/n - P.I. Matacàs Nave 18
08980 Sant Feliu de Llobregat
Tel. 902 104 009 / 671 625 405

C/ Resina, 13-15 - Nave B18
28021 Madrid
Tel. 902 104 009 / 661 298 101

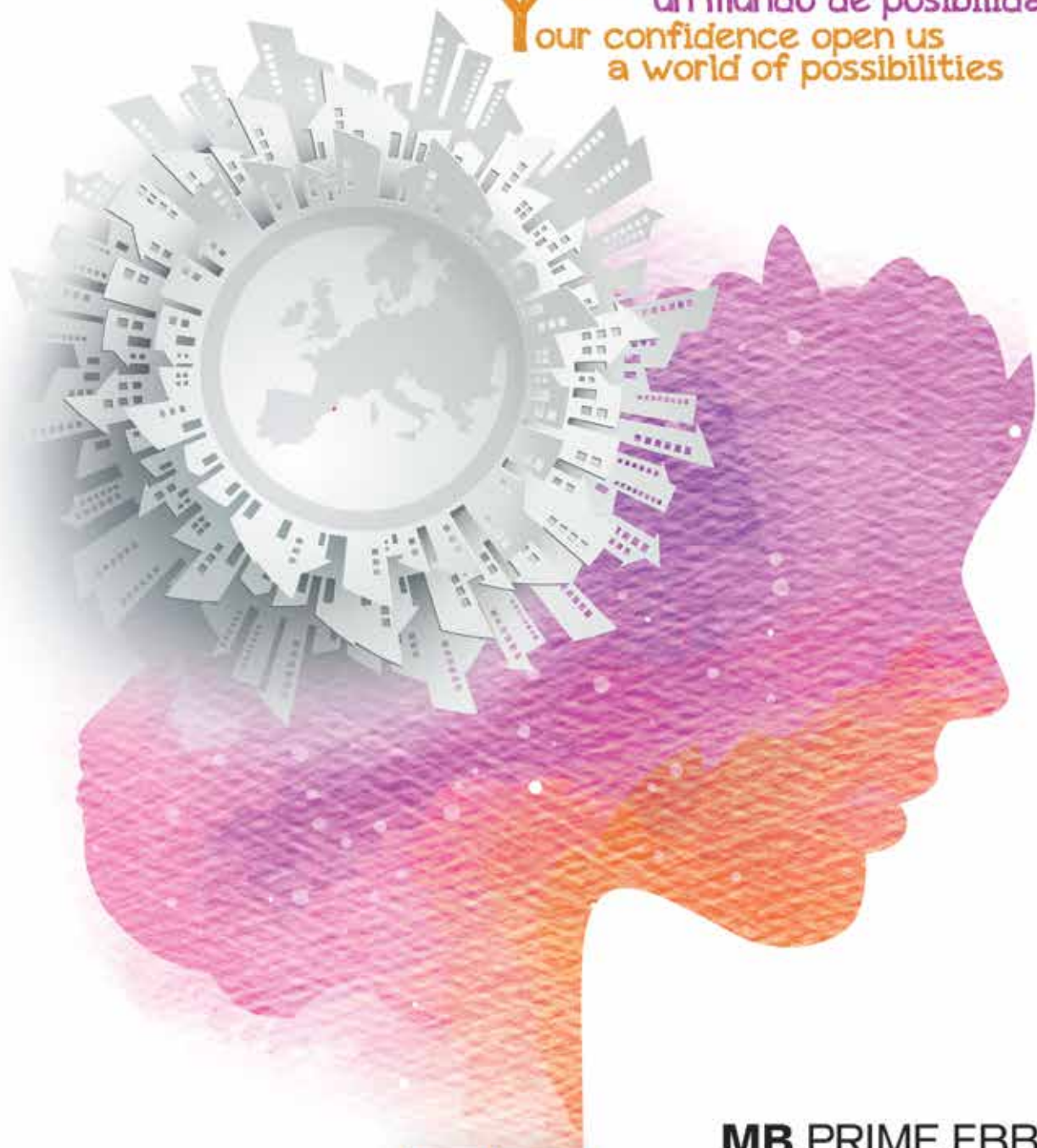
Lisboa (Portugal)
Tel. 935 543 494
Tel. +0034 902 104 009

www.opqsystems.net
You Tube OPQSYSTEMS

Distribuidor oficial de:

Horizon **JBI** **SCHNEIDER SENATOR** **Vacuumatic** **mamo** **Dumor!** **Tech** **il** **Fold** **KAS** **Henkel** **foliant** **BUSCH**

Su confianza nos abre
un mundo de posibilidades
Your confidence open us
a world of possibilities



Servicio de corte
y entrega a medida
Cut service and
tailor made delivery



MB PRIME FBB
MB PRO FBB BRIGHT
MB CLASSIC FBB

¡NUEVAS REFERENCIAS,
DESCÚBRELAS!

LISBOA - MADRID - BARCELONA - LYON