

SIEMPRE
NO HAGA
DISTINTOS
RESULTADOS
SI BUSCA

— ALBERT EINSTEIN



Gallus Smartfire

Empezar a imprimir etiquetas digitales, ahora es más fácil.

Fácil de usar, económicamente asequible y adecuado para cualquier entorno de trabajo, la Gallus Smartfire es el modelo inicial perfecto para la impresión de etiquetas digitales.

Heidelberg Spain, SLU.

Carretera de l'Hospitalet, 98-108
08940 Cornellà de Llobregat, Barcelona
Tel: 93 475 80 00
www.heidelberg.com/es
heidelberg.hsp@heidelberg.com

LA SELECCIÓN

Editorial



Darwin, el famoso biólogo y geólogo, que se ocupó de estudiar la selección natural y el origen de las especies, dejó frases deliciosas. Sobradamente conocida es la que dice: "No es el más fuerte de las especies el que sobrevive, tampoco es el más inteligente el que sobrevive. Es aquel que es más adaptable al cambio". Darwin también estudió la selección por sexos y la transmutación de las especies. Desde que somos capaces de vislumbrar el Cambio, el actual, hemos escuchado o leído esa frase en innumerables ocasiones. Es muy utilizada en el mundo empresarial.

Claro que ahora, que algunos científicos de diferentes países declaran ser capaces de hacer que la especie se reproduzca sin la participación del hombre, sería interesante conocer la opinión de Darwin al respecto, y también acerca de la transmutación de las especies.

Se nos antoja que el impacto de este descubrimiento científico, por lo que aporta a la permanencia de la especie sin la participación de una de las partes, que hasta ahora era, al menos, coprotagonista, tiene paralelismos con la continuidad y transmutación de las empresas. Hoy ya podemos

imaginar la continuidad de las empresas sin la participación de los trabajadores. Suena duro, pero la robótica se está encargando de hacerlo posible.

La predicción del futuro tecnológico se ha hecho inaccesible para casi todos, tan sólo nos podemos fundamentar en la intuición y en la lógica para imaginar un futuro donde los seres humanos y los elementos electrónicos, van a estar permanentemente conectados y van a tener una mayor presencia que en la actualidad. Decir "una mayor presencia" quizá no alcance a describir lo que viene, seguro que se queda muy corto.

La división del mundo laboral entre trabajadores y empresarios, puede dejar de tener sentido. Ahora, según Darwin, es el momento en que se haría la selección entre personas que se adaptan y personas que no. Por cierto, que la robótica, a diferencia de las personas, no presenta grandes resistencias al cambio.

Pero a Darwin también se le atribuyen otras frases destacables: "Si no hay dudas, no hay progreso". Y esta afirmación, nos llevaría a otra "Es siempre recomendable percibir claramente nuestra ignorancia".



Edita

Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica.
Adherida a la Federación Empresarial de Industrias
Gráficas de España (FEIGRAF) y a la Confederación
Empresarial de Madrid (CEIM).

Edificio Arcade

Rufino González 23 Bis, 2º - 2ª · 28037 Madrid

T 912 437 400 · F 912 403 091

E info@neobis.es · W www.neobis.es

Director

Jesús Alarcón

Redactora Jefe

Ana Álvarez-Rementería Calvo

Colaboradores

José Antonio Pompa

Rosario Trasobares

Sergio Ródenas

Marisol Martín Díaz

José María Salas Rey

Marco Antonio Lozano Merino

Carlos Utasá

Publicidad neobispress

publicidad@neobis.es

Diseño y maquetación

Eduardo Molina — www.designfactory.es

Autor de portada

Miquel Lara i Serras, finalista de la III edición
del Concurso Neobispress. Alumno de 1º CFGS /
Gráfica Publicitaria de la Escola Algueró de Sant
Just Desvern, Barcelona.

Imprime

Brizzolis, S.A. - Dep. Leg. M. 9.805-2000

La portada está plastificada por gentileza del
GRUPONEO, S.L.

La revista neobis press no se hace responsable
ni necesariamente comparte las opiniones y
manifestaciones aparecidas en las distintas
secciones de la misma.



SUMARIO

ASOCIACIÓN AL DÍA

- 5 **TALLER NEOBIS: NUEVO CONVENIO COLECTIVO Y NOVEDADES LEGISLATIVAS EN MATERIA LABORAL**
- 6 **GRAPHISPAG 2019 IMPRIME UNA MAYOR DIGITALIZACIÓN A LA INDUSTRIA GRÁFICA**
- 8 **EQUIFAX RENUEVA SU ACUERDO DE COLABORACIÓN CON NEOBIS**
- 10 **ENTREVISTA A AYREGRAF**

DESCUBRIENDO EL SECTOR

- 16 **HEIDELBERG EN GRAPHISPAG: SALUD, DIGITAL Y BUENAS VIBRACIONES**
- 18 **LOS DISTRIBUIDORES DE CANON MUESTRAN EL POTENCIAL CREATIVO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN GRAPHISPAG 2019**
- 20 **LA IX EDICIÓN DEL "IGLOO FESTIVAL" YA TIENE GANADORES**
- 22 **FUJIFILM ANUNCIA LA INTEGRACIÓN DEL FLUJO DE TRABAJO XMF WORKFLOW CON EFI Y THARSTERN**
- 24 **EGESA, 25 AÑOS IMPRIMIENDO INNOVACIÓN**
- 26 **LA MESA REDONDA SOBRE ENVASES Y MARKETING ORGANIZADA POR PACKNET LLEVÓ A DEBATE TEMAS DE GRAN INTERÉS PARA EL SECTOR DEL PACKAGING**



28 **LIBER 2019**

29 **LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ ACOGERÁ EL MUSEO DIDÁCTICO ÁNGEL GALLEGO ESTEBAN SOBRE LAS ARTES GRÁFICAS**

32 **DIPAPEL JORNADA ANUAL DEL FORO DEL PAPEL**

SOLUCIONES NEOBIS

40 **TRABAJO A DISTANCIA**

42 **¿CONOCES LOS PLANES DE RETRIBUCIÓN FLEXIBLE?**

44 **LA NEGOCIACIÓN: UNA HERRAMIENTA CLAVE EN TU EMPRESA**

46 **¿QUÉ PUEDES HACER SI EL LÍMITE DE LA COBERTURA DE RIESGO CONCEDIDO POR TU SEGURO DE CRÉDITO ES INSUFICIENTE O INFERIOR AL SOLICITADO?**

TE INTERESA

48 **LOS TRABAJADORES DEL FUTURO KNOWMADS**

50 **BYOD SÍ, PERO CON SEGURIDAD**

EL SECTOR EN VERDE

54 **¿QUÉ ES LA INFRAESTRUCTURA VERDE URBANA?**

TU TIEMPO

57 **ISLA REUNIÓN UN MUNDO ÚNICO**

60 **LECTURA RECOMENDADA**



asociación **al día**

NEOBIS PRESS 156

NUEVO CONVENIO COLECTIVO Y NOVEDADES LEGISLATIVAS EN MATERIA LABORAL

El pasado 13 de mayo tuvo lugar en la sede de neobis el Taller sobre el nuevo Convenio Colectivo del sector gráfico.

El objetivo del mismo fue dar a conocer a las empresas neobis el nuevo Convenio Colectivo así como las novedades legislativas en materia laboral. José Antonio Pompa, Director de la Asesoría Jurídico-Laboral de la Asociación, comentó de forma detallada los cambios sustanciales en la normativa que regula las relaciones laborales en el sector de la Comunicación Gráfica:

- Registro de la jornada, artículo 10 Real Decreto-ley 8/2019; artículo 34.7 ET (ya convalidado). Entrada en vigor el 12 de mayo de 2019-05-19
- Igualdad de remuneración, Real Decreto – ley 6/2019, de 1 de marzo: artículo 28 ET
- Prestación nacimiento y cuidado del menor, lactancia: ya no hablamos de prestación de maternidad o paternidad
- Planes de igualdad: medidas para superar los obstáculos que dificulten la igualdad. ¿Qué ha de contener un plan de igualdad?



En relación con el nuevo Convenio Colectivo, expuso las principales novedades destacando los nuevos grupos y niveles profesionales, los nuevos permisos retribuidos y el incremento salarial.

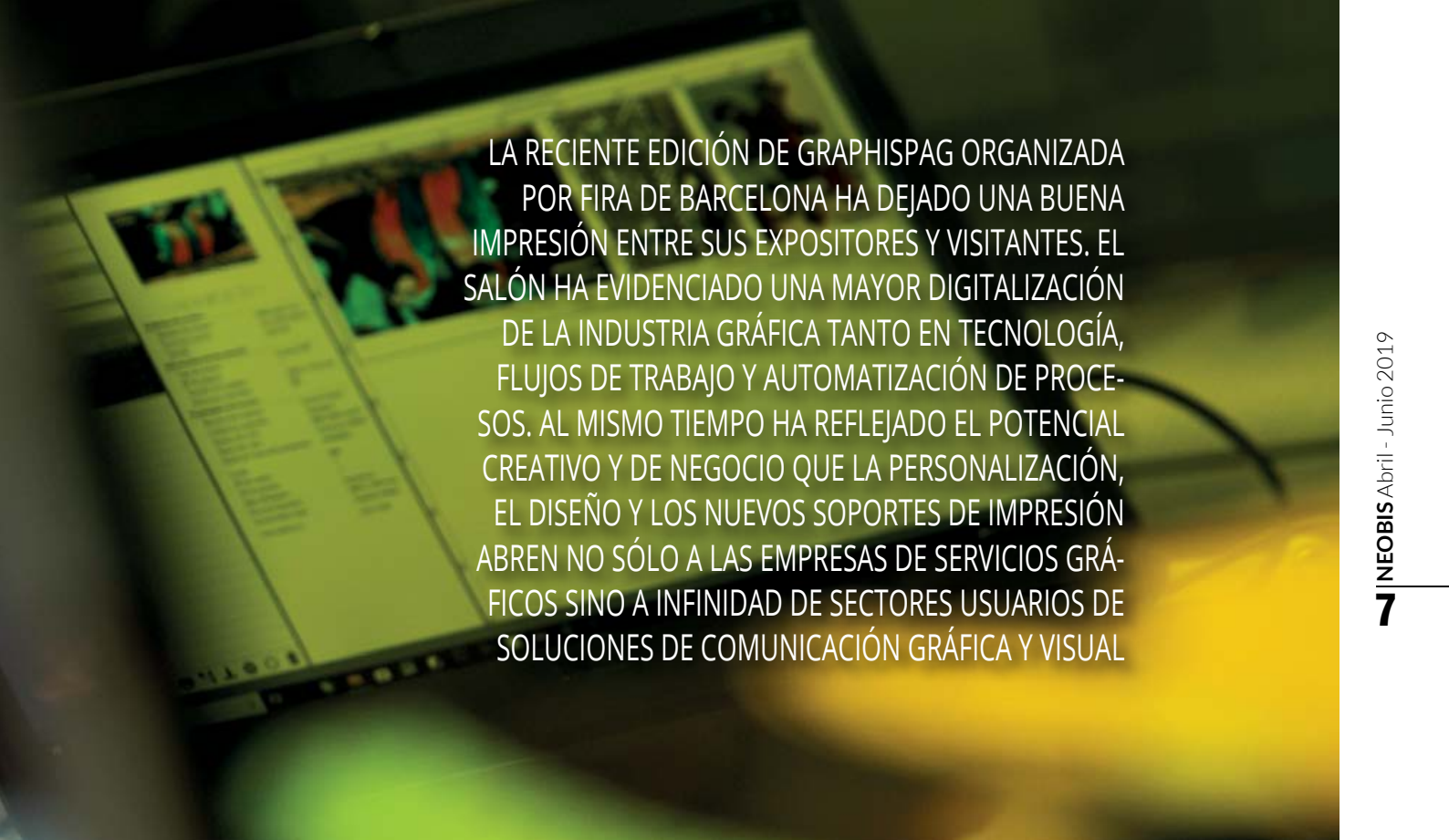
Si quieres ampliar la información, recuerda que como empresa neobis puedes contactar en cualquier momento con la Asesoría Jurídico-Laboral.





**IMPRIME UNA MAYOR
DIGITALIZACIÓN A LA
INDUSTRIA GRÁFICA**





LA RECIENTE EDICIÓN DE GRAPHISPAG ORGANIZADA POR FIRA DE BARCELONA HA DEJADO UNA BUENA IMPRESIÓN ENTRE SUS EXPOSITORES Y VISITANTES. EL SALÓN HA EVIDENCIADO UNA MAYOR DIGITALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA GRÁFICA TANTO EN TECNOLOGÍA, FLUJOS DE TRABAJO Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS. AL MISMO TIEMPO HA REFLEJADO EL POTENCIAL CREATIVO Y DE NEGOCIO QUE LA PERSONALIZACIÓN, EL DISEÑO Y LOS NUEVOS SOPORTES DE IMPRESIÓN ABREN NO SÓLO A LAS EMPRESAS DE SERVICIOS GRÁFICOS SINO A INFINIDAD DE SECTORES USUARIOS DE SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN GRÁFICA Y VISUAL

Con un ligero aumento (+2%) respecto a 2017, Graphispag ha registrado 22.491 visitas de profesionales, un 7% de ellos internacionales venidos principalmente de Portugal –que supone el 38% de los visitantes foráneos–. La feria también ha atraído profesionales de Alemania, Francia, Italia y Andorra, entre otros. Fuera de Europa, los países que más visitantes han aportado han sido Argelia, China, Nigeria y EE.UU.

En esta edición Graphispag ha reunido un total de 192 expositores de maquinaria y tecnología gráfica, acabados, software, soportes y materiales de impresión y 400 marcas representadas, entre las que destacan Agfa, Digidelta, Epson, Heidelberg, Roland DG y Soficat-Xerox, partners de esta edición, que ha contado con expositores de 12 países. El salón ha ocupado un total de 9.500m² netos en el Pabellón 2 del recinto de Gran Vía.

Los expositores han valorado positivamente la calidad de los contactos comerciales rea-

lizados, que pueden activar nuevas ventas y pedidos en los próximos meses. Además, en línea con los resultados de la edición anterior se ha apreciado una buena asistencia de profesionales de otros sectores de demanda (editoriales, packaging, decoradores, interioristas, retailers, publicistas, así como marcas de gran consumo). Hay que subrayar el aumento de prescriptores, especialmente los vinculados al mundo del diseño gráfico gracias a la celebración de Grada&CongresGràfic.

De este modo, **Graphispag ha conectado la cadena de valor del producto gráfico con usuarios de productos y aplicaciones impresas.**

Paralelamente, Graphispag ha invitado directamente, gracias a la colaboración de las marcas expositoras, a 800 visitantes VIP por su poder de compra, y ha organizado la agenda de entrevistas de diversos profesionales seleccionados por sus proyectos concretos de inversión a través del programa de compradores de la feria.





EQUIFAX®

RENUEVA SU ACUERDO DE COLABORACIÓN CON NEOBIS

EQUIFAX, compañía líder en prestación de servicios de solvencia y de crédito, renueva su acuerdo de colaboración con neobis para conseguir la participación colectiva de nuestros asociados en el Fichero de Morosidad ASNEF Empresas.

ASNEF Empresas proporciona información de solvencia y crédito. Registra los impagados que se producen entre empresas de cualquier sector de actividad, incluido el sector Bancario y Financiero, gracias al acuerdo de colaboración entre EQUIFAX y neobis, les permitirá conocer los impagados del propio sector.

ASNEF Empresas tiene tres claros objetivos:

- **Prevención de los Impagados:** ayudando a los Asociados a conocer el grado de solvencia o de riesgo de sus Clientes antes de concederles Crédito Comercial.
- **Vigilancia de la cartera de clientes:** mantiene vigilada la cartera de clientes, avisan-

do mediante email de cualquier variación que se produzca en los clientes puestos en vigilancia.

- **Reducción de la Morosidad:** mejorando significativamente el Recobro de las Deudas Impagadas al poder incluirlas en el Fichero **ASNEF Empresas**, pudiendo recuperar hasta el 100% del impagado.

neobis ofrece un marco único a sus asociados para combatir juntos la morosidad del sector, compartiendo la información de impagados a través del fichero ASNEF Empresas, ya que así se impide que permanezca oculto el incumplimiento de pagos de los clientes morosos, pudiendo con esta información tomar las decisiones adecuadas para cada situación.

Por ello desde neobis y EQUIFAX os invitamos a todos a participar tanto por el beneficio individual de cada uno de vosotros como por el beneficio conjunto de vuestro sector.



Te presentamos el nuevo programa de HP Indigo



Atrévete.

Tú eres la clave.



ENTREVISTA A AYREGRAF



David y Carolina
Gerentes de
AYREGRAF.

EN ESTA OCASIÓN HEMOS
PODIDO CONOCER LA HISTORIA
DE AYREGRAF, UNA EMPRESA
DE CUARTA GENERACIÓN, QUE
HA SABIDO ADAPTARSE A LOS
CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y
CON UN EQUIPO DE TRABAJO
OPTIMISTA Y CREATIVO
QUE COMPARTE CINCO
VALORES FUNDAMENTALES

SIGUE LEYENDO LO QUE NOS
CUENTAN DAVID Y CAROLINA

¿Cómo surge la idea de crear Ayregraf? ¿Cuál es el origen?

Los orígenes de Ayregraf se remontan al año 1882. Actualmente somos la cuarta generación en el sector de las artes gráficas y la empresa acumula más de 135 años de experiencia gracias a que ha sabido readaptarse y evolucionar hacia las nuevas tecnologías, siempre enfocados en cubrir las necesidades del mercado.

Teniendo en cuenta que sólo el 2,6% de las empresas familiares sobrevive a la tercera generación, según los datos del Instituto de Empresas Familiares, sabemos que algo estamos haciendo bien. Y consideramos que, en nuestro caso, la clave está en que se ha sabido

transmitir de padres a hijos los conocimientos y valores necesarios para que cada generación superara a la anterior en preparación y profesionalidad.

¿Abarcáis tanto Impresión Digital como Offset? ¿Actualmente, cuál sería el peso de cada uno de estos subsectores en la empresa?

En Ayregraf abarcamos tanto impresión Digital, como Offset, aunque de momento estamos más enfocados a la producción Offset, puesto que nuestros clientes es lo que más nos demandan.

Por otro lado, ofrecemos muchos otros servicios relacionados con la impresión, como puede ser el plastificado, troquelado y encuadernación (caballete, fresada e hilo), en respuesta a nuestro deseo de cubrir las necesidades que nuestros clientes nos solicitan.

¿Y en el sector en general? ¿Consideráis que hay sitio para todos los tipos de impresión o lo digital terminará por “comerse” al resto?

Está claro que la impresión digital cada vez va ganando más cuota de mercado, aunque se trata de un concepto más amplio puesto que incluye varias tecnologías de impresión, pero de momento la impresión Offset sigue siendo la más común de la industria gráfica puesto que es más conveniente económicamente para tiradas más grandes.

En cuanto a la calidad, la impresión offset continúa siendo mejor que la digital, aunque la diferencia entre una y otra sólo puede distinguirla un ojo muy experto.

En nuestra opinión habrá que estar atentos al futuro, ya que ambas tecnologías van evolucionando, y van mejorando en tiempos de producción y calidad, incorporando funcionalidades nuevas.

¿Cuáles son las claves para conseguir que una empresa como Ayregraf siga siendo un proyecto viable? ¿Qué os diferencia en el mercado?

La propuesta de valor que nos diferencia en el mercado es nuestra posibilidad de ofrecer todo tipo de servicios relacionados con las artes gráficas (pre-impresión, impresión offset y digital y post-impresión) de forma muy rápida, pues tenemos turnos de producción de 24 horas, y con mucha calidad. Esto evita la pérdida de tiempo y costes añadidos de transporte si se tuviera que mover el papel a proveedores de distintos procesos de post-impresión que habitualmente se suelen subcontratar.

Para ello, hemos invertido en máquinas que cubren todos los servicios que nuestros clientes puedan necesitar (no sólo impresión offset), y nos hemos enfocado en dar servicio a intermediarios, en vez de a clientes finales, como por ejemplo, editoriales, agencias de publicidad u otras imprentas que, en un momento dado, se vean saturadas de carga de trabajo pero, a pesar de ello, quieran dar servicio a su cartera de clientes, así como imprentas que se han desprendido de su infraestructura (para ahorrar costes y riesgos) y se han convertido en intermediarios o comerciales de sus clientes.

¿Cuál es la situación del Diseño Gráfico en España? ¿y en nuestro sector? ¿consideráis que hoy en día es viable una empresa gráfica que no tenga departamento creativo?

Está claro que en los últimos años la situación en las Artes Gráficas no ha sido fácil. Somos conscientes de que cada año se vende menos papel y que, según indican los informes que se publican anualmente sobre el sector, aunque en general la facturación crece, los beneficios cada vez son más pequeños. A pesar de este contexto tan poco favorable, en Ayregraf nos gusta ser optimistas y seguir trabajando para dar el mejor servicio a nuestros clientes. Esta actitud nos ha permitido, no sólo subsistir en época de crisis, sino crecer y conseguir triplicar nuestro tamaño en los últimos seis años.

Hoy en día, lo más importante es que el equipo de trabajo de una empresa sea creativo en su conjunto, cualquier tarea que no lo sea ya está mecanizada, o podrá serlo en el futuro.



ro, gracias a la inteligencia artificial. Por ello, cada vez es más necesario rodearse de gente creativa que tenga una actitud de superación y que esté orientada a encontrar soluciones que ayuden a que su trabajo mejore en calidad y eficiencia día a día.

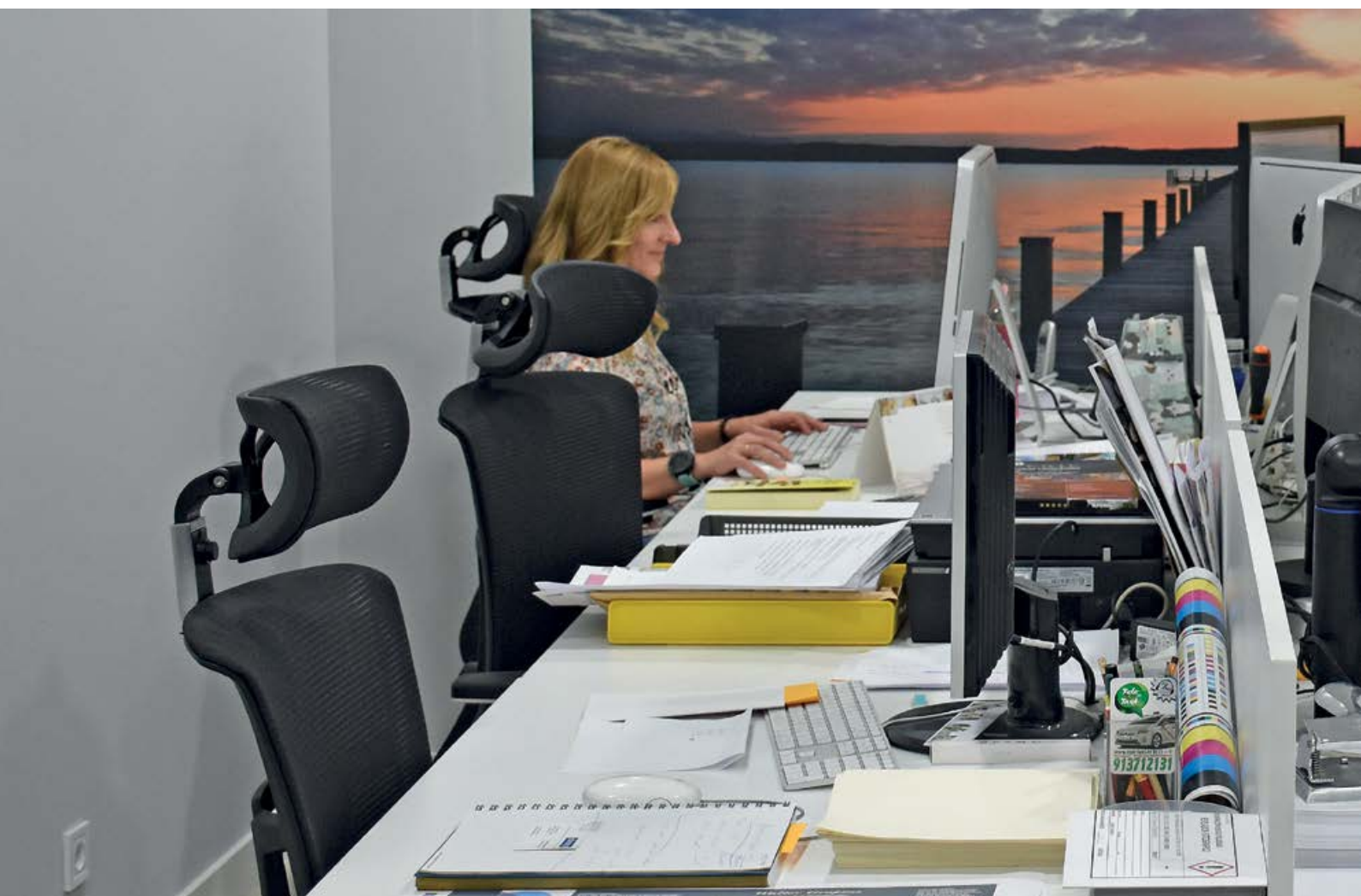
En un mundo cada vez más digitalizado, ¿“lo que se puede tocar” como el catálogo está de moda y encontrará un nuevo nicho de mercado?

Es cierto que el marketing digital hoy en día está en auge y que hay que aprovechar las nuevas tecnologías para hacer crecer los negocios, pero a pesar de ello, consideramos que las empresas de éxito jamás descuidan la imagen de marca con unos buenos folletos, un catálogo bien diseñado, unas tarjetas de visita para

poder distribuir en reuniones o eventos de networking y, en definitiva, material de calidad impreso en papel que de credibilidad y aporte confianza a los clientes.

Además, está demostrado que todo lo que la mente humana lee en papel físico se asimila y se retiene un 30% más que lo que se lee en formato digital. Y con el bombardeo digital que recibimos a diario, cada vez será más imprescindible combinar el marketing digital con el marketing en papel para dar credibilidad a una marca. Aunque el consumo del papel se ha reducido, jamás desaparecerá del todo.

Se está hablando cada vez más de la impresión funcional como la evolución de nuestro sector ¿qué opinión tenéis al respecto? ¿será



una parte importante del negocio gráfico?

Desde la invención de la imprenta moderna con Gutenberg en 1440 hasta nuestros días, las tecnologías de la impresión han ido evolucionando y cada vez de forma más rápida. Tanto la tecnología offset, como la digital, la funcional y la 3D convivirán en un mundo donde la innovación pisa fuerte y donde surgen distintas necesidades a cubrir en el mercado.

Es fundamental estar siempre atentos a estas necesidades de nuestros potenciales clientes para así ser capaces de pivotar hacia una u otra tecnología en el momento preciso. Ser capaces de adaptarse a los cambios es fundamental para que una empresa pueda estar en el mercado mas de cien años, como es nuestro caso.

¿Qué valor añadido creéis que aporta una asociación como neobis a Ayregraf?

Una asociación como neobis realiza una labor fundamental de asesoramiento y networking para empresas de nuestro sector. Su función principal como red social profesional nos facilita mucho la vida a la hora de cubrir las distintas necesidades que nos van surgiendo, además nos proporciona información relevante y nos avisa de la celebración de eventos que no te puedes perder para estar siempre al día de las últimas novedades en el sector.

Cómo empresarios, ¿cómo dibujaríais el futuro empresarial más cercano?

Como empresarios somos muy conscientes de que, gracias a las nuevas tecnologías y a la globalización, la clave fundamental para perma-



Parte del equipo
de AYREGRAF.



necer dentro del nuevo orden y formar parte de la cuarta revolución industrial es, sin lugar a dudas, el talento.

Hoy en día con el capital no basta, incluso nos atreveríamos a decir, que no es necesario. Tener clara la misión de tu proyecto te da la fuerza necesaria y la actitud de superación suficiente para, no sólo aprender de los errores, sino superarse día a día poniendo tu talento al servicio de los demás y así contribuir a que la sociedad en la que vives sea un poquito mejor.

¿Qué buscáis en las personas de vuestro equipo?

La cultura empresarial de Ayregraf está formada por cinco valores fundamentales que son la excelencia en el trabajo, la cooperación, la honestidad, la capacidad de innovación y la lealtad. Por ello, siempre buscamos que las personas de nuestro equipo compartan estos valores, y lo tenemos muy en cuenta, tanto para nuestros procesos de selección, como en el seguimiento posterior, una vez se han incorporado a la empresa.

¿Cómo es Carolina/David en la oficina? ¿Y fuera del trabajo?

Ambos somos personas muy trabajadoras, responsables y comprometidas con lo que hacemos. Nos gusta nuestro trabajo, ya que somos grandes amantes de la lectura y parte de nuestra misión consiste en fabricar libros.

También es muy motivador ayudar a otras empresas a que mejoren sus resultados de venta o su marca personal a través del marketing directo. Fuera del trabajo disfrutamos mucho de la compañía de nuestros hijos y nuestro perro. Tenemos gustos muy sencillos, nos encanta la naturaleza, una buena película y disfrutar de la compañía de nuestra familia y amigos.

¿Qué os relaja tras un frenético día de trabajo?

David: Tras un día estresante mi mejor válvula de escape es practicar algún deporte, como jugar al baloncesto o salir a correr.

Carolina: Lo que más me relaja en el mundo es escuchar música o practicar yoga.

Un lugar, una fecha y un color

David: Marruecos porque es un lugar bonito y cálido y su comida es deliciosa. Hay muchas fechas importantes en mi vida, pero si tuviera que elegir una, me quedo con el día de mi boda. Mi color favorito es el verde porque me recuerda a la naturaleza.

Carolina: Egipto, me encantan los templos que vas encontrando a lo largo del río Nilo, desde que era una niña siempre me interesó mucho la antigua civilización egipcia. Como fecha escojo el día de mi boda, aunque hay muchas más fechas relevantes en mi vida. Mi color favorito es el turquesa.



El control de la calidad es prioritario para Ayregraf.





DESCUBRIENDO el SECTOR

NEOBIS PRESS 156

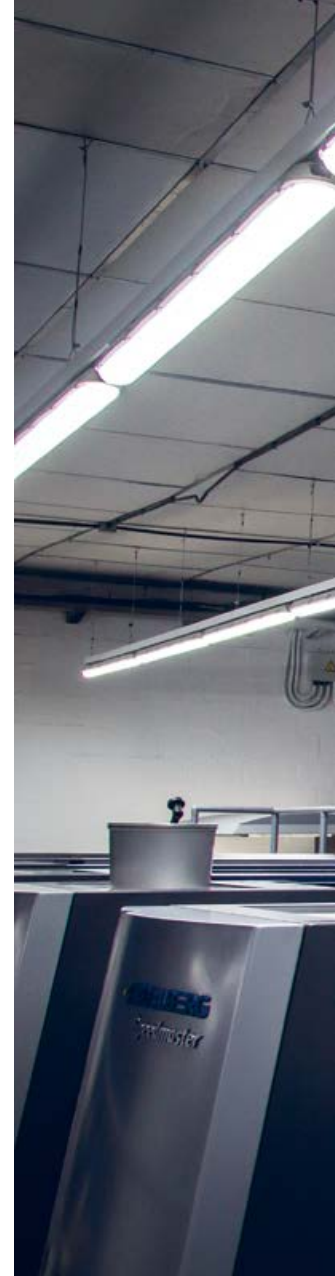
HEIDELBERG EN GRAPHISPAG SALUD, DIGITAL Y BUENAS VIBRACIONES

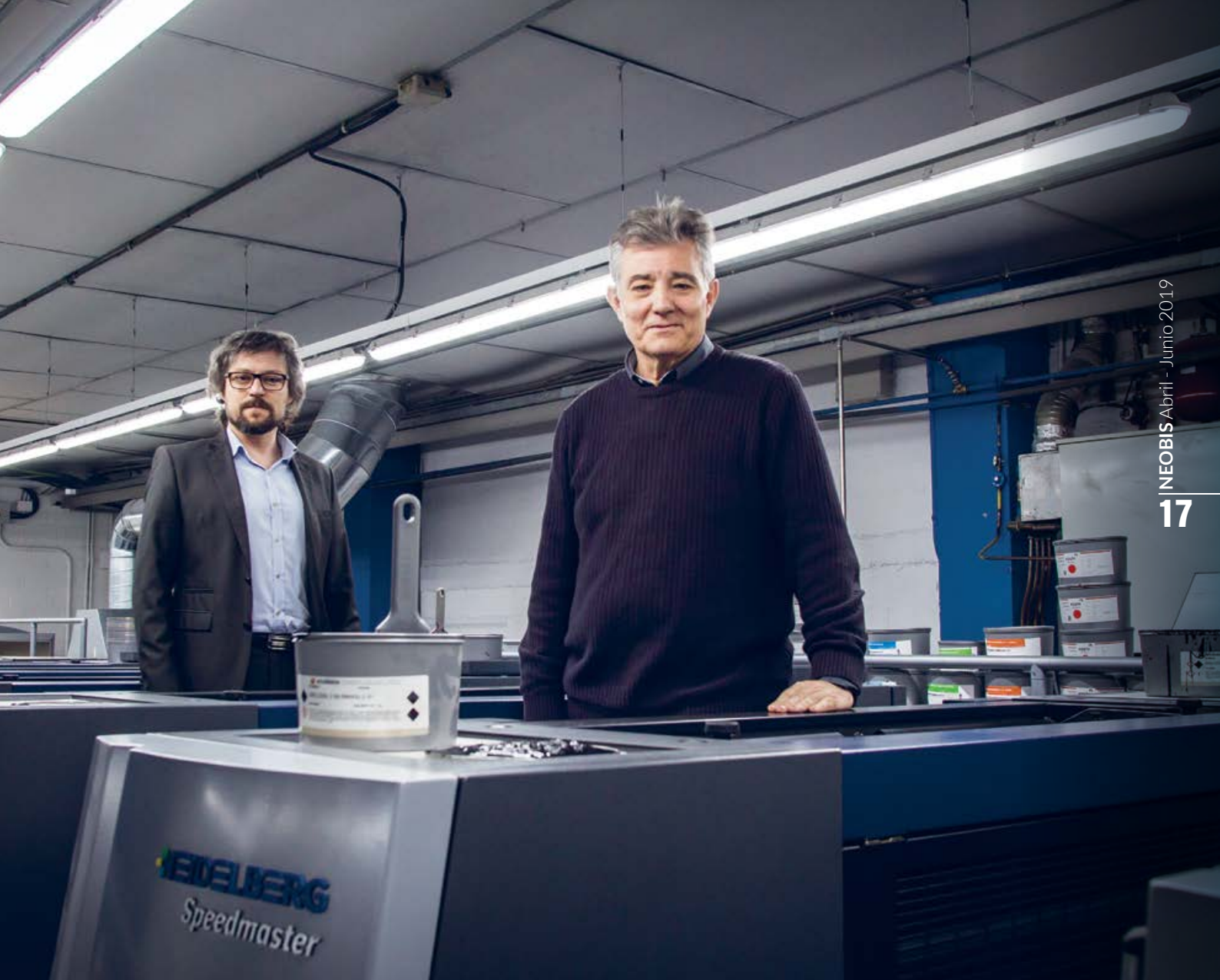
Hace dos años, en Graphispag 2017, José Luís Gutierrez, CEO de Heidelberg Spain, hacía estas declaraciones a la prensa: “La Feria es principalmente para nosotros un punto de encuentro. Las novedades de una compañía ya no se presentan actualmente en un evento como Graphispag. Para el sector, Graphispag se ha de entender como un espacio de intercambio y reunión con clientes y otros actores del sector. Después de haber podido ver la participación en este certamen, estoy seguro de que tenemos un mercado con mucho futuro”. En este 2019, Graphispag ha vuelto a demostrar que el sector gráfico goza de buena salud y Heidelberg ha participado de nuevo con más espacio y un proyecto más definido.

A diferencia de aquel 2017, este año Heidelberg ha querido hacer el esfuerzo de presentar una exclusiva. Desde hace ya unos meses cuenta con los equipos Gallus para etiquetas en su portfolio. **En Graphispag 2019 Heidelberg ha presentado en sociedad la Gallus Smartfire.** La Smartfire es una impresora de etiquetas digital que llega al mercado con un

valor de inversión muy ajustado, muy sencilla en su uso, con una calidad de imagen extraordinaria (1600 ppp), con reemplazo de cabezal rápido, con tintas a base de agua sin compuestos orgánicos volátiles y con un sistema de ahorro de sustrato que reduce las mermas durante el proceso. En resumen, la Smartfire es una impresora que ha llegado al mercado para conectarse y producir, es rentable y productiva. Durante los días de la Feria muchos fueron los interesados y algunos ya han apostado por la Smartfire como puerta de entrada al mundo de la etiqueta.

Bajo el paraguas del slogan de la compañía, «Despliega todo tu potencial», su misión ha





sido buscar soluciones y para ello, como en otras ocasiones, no han estado solos. Antalis, con su increíble gama de soportes para la impresión, AKF, su financiera partner, y Polar, un referente en corte, han compartido espacio con Heidelberg, y con ellos han trabajado mano a mano. En el espacio Talk, sus colegas Roland Krapp, Print Media Manager en Hedielerberg, Jaime de Diego, responsable de Prinect y Digital en HSP, y Jordi Giralt, especialista en su equipo estrella Primefire, han ilustrado a los visitantes con sus ponencias y han ayudado a entender cómo será el futuro de la industria gráfica. La dinámica del mercado es cada vez más trepidante y los nuevos conceptos de hoy, como Subscription, Drip-

ping o Data-Sharing, serán pronto habituales en nuestras empresas.

Por otro lado, todo en una Feria no tiene que ser serio y trascendental. También hay espacio para cuestiones lúdico-festivas. Con Antalis, Troqueles Rubio, empresa puntera en el mundo del troquel desde 1978, y con Anfigraf, una imprenta 100% Heidelberg, presentaron su particular Primefire. Un modelo a escala, impreso en cartón y pretroquelado que se monta a partir de varias piezas, sin necesidad de recurrir a pegamentos o a ninguna herramienta. Ha sido un proyecto fascinante y del que están realmente orgullosos.

LOS DISTRIBUIDORES DE CANON MUESTRAN EL POTENCIAL CREATIVO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN GRAPHISPAG 2019

UNA SELECCIÓN DE PARTNERS
AUTORIZADOS DE CANON ESTUVIE-
RON PRESENTES EN GRAPHISPAG
2019, DONDE MOSTRARON LAS
ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS EN
IMPRESIÓN EN GRAN FORMATO

EL VISITANTE PUDO ENCONTRAR
EN SUS STANDS LAS ÚLTIMAS
SOLUCIONES DE IMPRESIÓN CON
TECNOLOGÍA UVGEL OCÉ COLORADO
1640 Y LA GAMA DE IMPRESORAS
DE INYECCIÓN DE TINTA Y CALIDAD
FOTOGRAFICA IMAGEPROGRAF

Los últimos desarrollos tecnológicos de Canon en el entorno de impresión digital de producción en gran formato y materiales promocionales, junto a la experiencia de sus partners especializados, permitieron a los visitantes de Graphispag 2019 descubrir nuevas oportunidades creativas y conocer cómo potenciar la productividad para cubrir las crecientes necesidades de sus clientes.

La impresora Océ Colorado 1640, que incorpora las tintas de última generación UVgel, estuvo presente en los stands de Emiliano Martín y Ribera Digital. Este equipo de gran formato de Canon está permitiendo a muchos clientes beneficiarse de la calidad y durabilidad de sus trabajos en aplicaciones



como vinilos para automóvil, retroiluminables en espacios públicos, cartelería publicitaria y aplicaciones de interior como papel pintado.

Además, los visitantes del stand de los partners de Canon encontraron una gran variedad de aplicaciones impresas con la gama **imagePROGRAFPRO**, unos equipos que ofrecen la máxima calidad y productividad en aplicaciones de hasta 60" de ancho. Esta familia de impresoras profesionales permite obtener los mejores resultados en aplicaciones para fotografía, bellas artes y gran formato en color.

Marco Losas, Channel Manager, Production Printing Products de Canon España comenta sobre la participación en esta feria: *"La colaboración con nuestros partners resulta fundamental a la hora de apoyarnos en su conocimiento del mercado para potenciar aún*



más, el conocimiento de nuestra nueva tecnología Canon UVgel. Este pasado 2018, hemos avanzado juntos consiguiendo grandes éxitos y estamos seguros de que continuaremos apoyándonos en su conocimiento del mercado para reforzar la presencia de liderazgo de Canon en el segmento de la impresión de producción en gran formato".

LA IX EDICIÓN DEL "IGLOO FESTIVAL" YA TIENE GANADORES

El pasado 19 de febrero **Torraspapel Distribución** y **Arjowiggins Graphic** otorgaron los premios de la novena edición del **"Igloo Festival"**, concurso dirigido a Diseñadores, Agencias de Publicidad, Clientes Finales y Organismos Oficiales que premia las posibilidades creativas y de sostenibilidad de los trabajos realizados con la gama Igloo, papel reciclado extra blanco de alta calidad y que reúne todas las certificaciones y acreditaciones medioambientales de un papel 100% ecológico.

Bajo el lema "Es cuestión de concepto" el participante debía presentar trabajos impresos en 2018 que hubieran sido realizados en cualquiera de las calidades de este papel reciclado y extrablancas: Igloo Offset, Igloo Pre-print, e Igloo Silk (100% pasta reciclada).

En esta edición el jurado ha valorado que los trabajos transmitan expresamente el cuidado de la vida y la naturaleza, el uso de soportes naturales no sintéticos y el valor del reciclaje. Así mismo han puntuado aspectos como el diseño gráfico, la impresión y producción.

GANADORES

De entre el gran volumen de trabajos recibidos, los cinco ganadores seleccionados son:

- "7ª Certamen Cuentos Medio Ambiente Gijón 2018", prescrito por JUAN HERNÁZ DISEÑADOR (Gijón).



- "Informe Integrado Mapfre y Resumen Informe 2017", "Informe Anual Talgo 2017" y "Díptico ICEX Centro de Negocios", prescritos por TAU DISEÑO (Madrid).
- "Company Profile Suavinex", prescrito por SUAVINEX (Alicante).
- "Informe Anual 2017 Bankia" y "Resumen Informe Anual 2017 Bankia", prescritos por BANKIA DTO. IMAGEN (Madrid).
- "Catálogo Gioseppo Kids", "Catálogo Gioseppo Man", "Catálogo Gioseppo Woman" y "Catálogo Hot Potatoes - Fall Winter 18", prescritos por GIOSEPPO (Alicante).

Los ganadores disfrutarán de una escapada de fin de semana en un hotel con encanto en España para dos personas.

Además, por primera vez en esta edición, todos los concursantes del Igloo Festival han recibido un regalo por su participación.

ola

~f. Onda que se forma en el agua.

Hola

~interj. Se emplea como saludo familiar

La **H** lo cambia todo.

H-UV

Ya nada es igual. Y no lo volverá a ser. Hay un antes y un después. Un nuevo paradigma en la impresión offset. Era futuro. Ya es presente. Hola, H-UV.



☎ 902 906 980 - info@omcsae.com - www.omcsae.com

KOMORI

FUJIFILM ANUNCIA LA INTEGRACIÓN DEL FLUJO DE TRABAJO XMF WORKFLOW CON EFI Y THARSTERN

FUJIFILM GRAPHIC SYSTEMS HA ANUNCIADO QUE SUS PRESTIGIOSAS SOLUCIONES DE FLUJO DE TRABAJO XMF WORKFLOW SE HAN INTEGRADO PLENAMENTE EN LOS MIS -SISTEMA DE INFORMACIÓN DE GESTIÓN- THARSTERN Y EFI PACE. ESTAS INTEGRACIONES PERMITEN UN PROCESO DE PRODUCCIÓN DE IMPRESIÓN OPTIMIZADO Y LOS PROVEEDORES DE IMPRESIÓN LOGRARÁN UNA MAYOR PRODUCTIVIDAD Y MENORES COSTES

LAS NUEVAS INTEGRACIONES MIS MEJORAN LA SOLUCIÓN XMF WORKFLOW DE FUJIFILM

A la vista de la continua presión sobre los márgenes, los impresores buscan constantemente maneras de aumentar la automatización y reducir los costes de personal. Cuando se aplican correctamente, estas medidas tienen el efecto añadido de agilizar el proceso de producción de la impresión, reduciendo los plazos de entrega, asegurando que se comunique el estado del trabajo a los clientes de manera puntual y proporcionando una cuantificación más exacta de los costes de producción del trabajo, por nombrar solo algunas ventajas. La solución XMF Workflow de Fujifilm lleva años proporcionando estos beneficios a los clientes, y su integración con dos de los sistemas MIS líderes en el mercado la lleva un paso más allá.

Gracias a la integración de Fujifilm XMF con Tharstern, los impresores podrán aprovechar la avanzada producción automatizada direc-

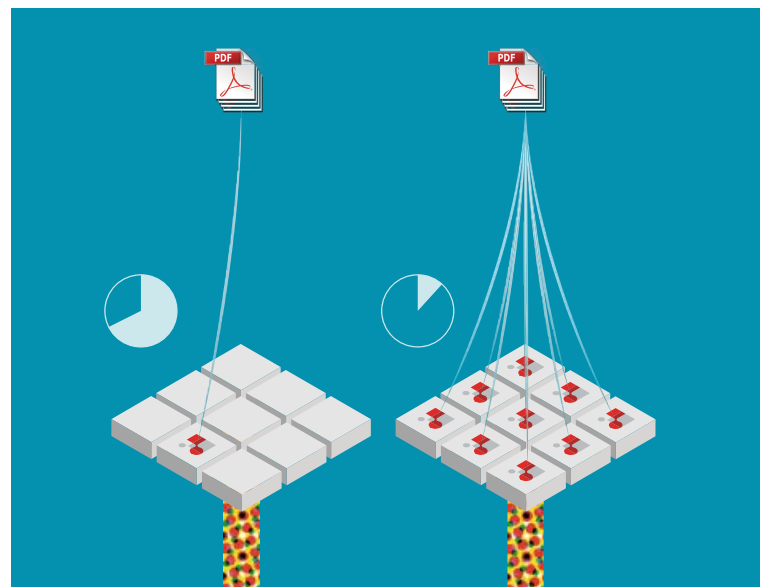
tamente desde el sistema MIS en XMF Workflow. Una ventaja clave de esta integración es la capacidad de ofrecer contenido adicional en formato PDF como adjunto a un trabajo MIS, con ayuda de la asignación automática de páginas para futuras consultas. De este modo, **los impresores pueden agilizar la entrega del material gráfico en toda la organización, y los trabajos antiguos siguen siendo visibles después de haber sido archivados y eliminados de XMF.** Esto resulta especialmente positivo para los flujos de trabajo web-to-print.

Otra ventaja es que **los trabajos de impresión se pueden crear automáticamente.** Los trabajos creados en el MIS del usuario se envían directamente a XMF, incluyendo la descripción completa del trabajo, los datos del cliente, los detalles del producto y los requisitos de imposición. De esta forma se ahorra tiempo y se pueden crear trabajos con total uniformidad. Por otra parte, la integración permite a los usuarios seleccionar plantillas de trabajo XMF basadas en plantillas ya exis-

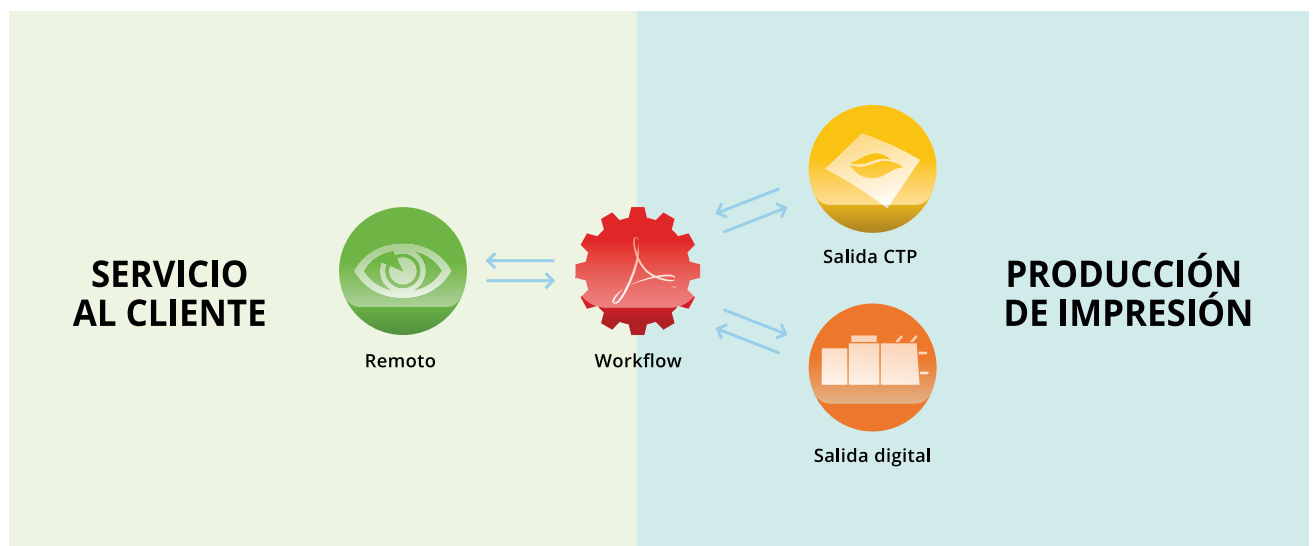
tentes, que se eligen de forma automática aplicando criterios dentro del MIS, ahorrando tiempo y recursos.

La integración con EFI Pace permite que los usuarios se beneficien de la integración completa de un flujo de trabajo bidireccional. EFI Pace es una solución MIS probada, diseñada exclusivamente para la industria de la impresión y que permite a los usuarios aumentar la eficiencia operativa y maximizar los beneficios mediante la automatización de procesos. La comunicación de XMF con EFI Pace completa automáticamente todas las actividades de planificación de la preimpresión en EFI Pace Scheduling, reduciendo el tiempo y los toques para la captura de datos de preimpresión. Es posible enviar un trabajo a XMF directamente a través de EFI, haciendo que los trabajos se procesen automáticamente en XMF. Una vez terminado, XMF envía información sobre los plazos de producción y el número de planchas usadas al sistema MIS, y los datos se almacenan. De esta forma, **el MIS EFI Pace no sólo gestiona automáticamente el coste del trabajo, sino también el consumo de planchas.**

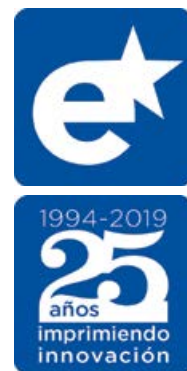
John Davies, Workflow Product Group Manager de Fujifilm Graphic Systems Europe, afirma: "En Fujifilm nos enorgullece asociarnos



con los mejores proveedores de tecnología y los mejores desarrolladores disponibles, y estas integraciones son un nuevo ejemplo de ello. Desde que se presentó XMF por primera vez en 2007 tenemos capacidad para aceptar trabajos de impresión de sistemas MIS, pero la integración con los sistemas Tharstern y EFI Pace supone un importante adelanto. Ahora XMF proporciona a los clientes la mejor oportunidad para mantenerse por delante de la competencia y maximizar el potencial de beneficios, automatizando procesos y proporcionando el control total del flujo de información durante la producción".



EGESA, 25 AÑOS IMPRIMIENDO INNOVACIÓN



Parece que fue ayer cuando la empresa neobis, EGESA, se embarcaba en la creación de un taller de impresión. Empezaron el 25 de abril de 1994 con una máquina de 5 colores y otra de 2, ambas de segunda mano.

Durante estos 25 años, el equipo de EGESA ha visto como cambiaba el sector radicalmente. Los departamentos de montaje y pasado de planchas, han pasado de usar fotolitos y astralones a montar digitalmente y de la artesanía del pasado de planchas a filmar las planchas.

En máquinas los cambios han sido similares. Han pasado de entonar a mano, llave a llave, a entonar casi automáticamente desde archivos digitales, máquinas de 8 colores, sacando los pliegos acabados, cambios automáticos, volteos apretando un botón... “Acordaros de los nueve pasos para hacer el volteo de las primeras máquinas” recuerda el director de producción.

EGESA ha pasado de ser Artes Gráficas a Industrias Gráficas, para lo bueno y lo malo. “De todas formas, creo que en este oficio, todavía los oficiales tienen mucho que aportar, y su profesionalidad se sigue notando en el resultado final”.

A día de hoy, EGESA abarca con la misma ilusión de cuando empezaron actividades de diseño y preimpresión, impresión por sistema offset y digital en hoja, acabados y manipulados de libros, folletos, revistas e impresos comerciales en general.



APUESTA

por el **ENTORNO**
por el **FUTURO**
por **TI**

¡VALORÍZATE!



Gestión de residuos
peligrosos y no peligrosos



Consultoría
medioambiental



Transporte y
autorizaciones propias

Síguenos en:



Socio colaborador de:



Escayolistas 9 · 28891 Velilla de San Antonio, Madrid
T 91 876 50 95 · F 91 873 67 65

www.valorizacionmedioambiental.com
comercial@valorizacionmedioambiental.com



valorizaciónmedioambiental

LA MESA REDONDA SOBRE ENVASES Y MARKETING ORGANIZADA POR PACKNET LLEVÓ A DEBATE

TEMAS DE GRAN INTERÉS PARA EL SECTOR DEL PACKAGING



tegist, y Francesc Mayor, Director Creativo, ambos de Vibranding. Sin embargo, el Evento, cuyo formato se prestaba a ello, pronto contó con la activa participación del resto de asistentes que no dudaron en proponer diferentes cuestiones y unirse al debate trasladando sus opiniones.

Durante la Mesa Redonda se debatieron diferentes temas. Uno de los que generó mayor debate fue si la cadena logística afecta al marketing y si se tienen en cuenta factores como las circunstancias de pro-

Los invitados como ponentes para esta Jornada fueron Santiago Franco, Director de Negocio de Labels & Packaging de HP Indigo; Francesca Dal Molin, Directora de Cuentas de Lacía Branding & Packaging Design; y con Ramón Marc Bataller Garrigó, Brand Stra-

ducción o la eficiencia logística. También se planteó la cuestión de la accesibilidad, de completa actualidad, y **si el marketing consideraba cómo integrar su labor en la accesibilidad al envase**. Otro de los puntos más interesantes fue la pregunta de **si es**

posible impactar a diferentes generaciones de consumidores mediante un mismo diseño. Finalmente, nuestros ponentes reflexionaron sobre las principales tendencias actuales en el diseño de packaging y sobre lo que, en su opinión, se avecina en el futuro en el marketing de envasado.

La Jornada contribuyó a la reflexión y la puesta en común de ideas, como viene siendo habitual en los eventos organizados por la Plataforma Tecnológica, ya que el objetivo de ésta es fomentar la colaboración y el networking para impulsar la evolución dentro del sector del envase y embalaje. La Plataforma continuará con su labor dinamizadora durante el mes de febrero, con más actividades mediante la participación en el Foro Transfiere y la coordinación de una nueva sesión del Grupo de Trabajo de Materiales Biodegradables.

EL 29 DE ENERO LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA DE ENVASE Y EMBALAJE -PACKNET- ORGANIZÓ UNA MESA REDONDA SOBRE EL ROL DEL ENVASE EN LA ESTRATEGIA DEL MARKETING EMPRESARIAL EN LA QUE SE DEBATIERON DIFERENTES TEMAS ACERCA DE CÓMO INTERACTÚA EL PACKAGING EN EL DISEÑO O LAS CAMPAÑAS DE MARKETING

EL EVENTO, QUE FUE LLEVADO A CABO EN LAS INSTALACIONES DEL MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES, CONTÓ CON UNA BUENA AFLUENCIA



LIBER, Feria Internacional del Libro, regresa a Madrid del 9 al 11 de octubre de 2019 para celebrar su 37ª edición, con Sharjah como Invitado de Honor. Organizada por IFEMA y promovida por la Federación de Gremios de Editores de España -FGEE-, esta convocatoria supondrá el mayor encuentro internacional del libro en español, con capacidad de ofrecer oportunidades de negocio a las principales empresas editoriales y dinamizar el mercado del libro.

LIBER 2019



La cita, consolidada como la principal plataforma de negocio dedicada a la edición en lengua española y uno de los más importantes encuentros internacionales, está abierta a todos los sectores del libro, con especial atención a los contenidos digitales, los nuevos editores, la autoedición y la propiedad intelectual.

El positivo balance de la edición de 2018, celebrada en Barcelona con cerca de 11.000 profesionales, reafirma el papel dinamizador de la

feria para mover las ventas del sector editorial español, especialmente en el ámbito exterior.

LIBER 2019 centrará la atención tanto a la evolución digital del libro como a la autoedición con dos áreas específicas. La Zona Digital, que contará con la participación de empresas con productos y servicios tecnológicos relacionados con la edición, la distribución y la comercialización del libro digital, y diferentes soluciones para audiolibros. Por otro lado, la Zona del Autor, que permitirá a los autores independientes conocer herramientas de autoedición y servicios vinculados a la creación, la producción, la venta y la promoción de libros.

La feria se convertirá también en la mejor plataforma de acceso del libro en español a nuevos mercados internacionales a través de los encuentros de negocios y misiones inversas. Más de 500 compradores y prescriptores claves en la compra y distribución de libros en mercados exteriores, serán invitados a LIBER 2019 con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales con las empresas editoras participantes y promover, igualmente, el conocimiento de los fondos presentados en la Feria. De esta manera, IFEMA recibirá a libreros, distribuidores y bibliotecarios, principalmente, así como a editores con capacidad de prescripción, de decisión y/o de compra de libros españoles de todo el mundo.

Junto a la oferta de los grandes sellos editoriales, LIBER será escenario de un interesante programa de actividades paralelas de carácter profesional y cultural, que reunirá a personalidades del sector editorial y ofrecerá la oportunidad de intercambiar ideas y experiencias sobre temas de máxima actualidad.

LIBER 2019 es una feria patrocinada por el Ministerio de Cultura y Deporte; ICEX España Exportación e Inversiones; Comunidad de Madrid; Ayuntamiento de Madrid; Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), y que cuenta con la colaboración de Acción Cultural Española (AC/E) y de la Asociación de Editores de Madrid.





LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ ACOGERÁ EL MUSEO DIDÁCTICO ÁNGEL GALLEGO ESTEBAN SOBRE LAS ARTES GRÁFICAS

La colección incluye libros, maquinaria y otras piezas directamente vinculadas con la historia de las artes gráficas.

La Universidad de Alcalá se convertirá en la sede, próximamente, del **Museo Didáctico Ángel Gallego Esteban** sobre las Artes Gráficas, un espacio expositivo que exhibirá piezas de la colección de este empresario tan vinculado a neobis, como forma de rendir homenaje a la profesión y dar a conocer su evolución desde la invención de la imprenta.

La cesión de las piezas se ha hecho efectiva con la firma de un acuerdo entre el rector de la UAH, José Vicente Saz, y el propio Ángel Gallego, propietario de tan extensa colección, que recoge las bases de la instalación del mu-

seo en el Edificio Cisneros de la Universidad de Alcalá.

Durante el acto, José Vicente Saz ha recordado que la imprenta, la Universidad de Alcalá y la ciudad de Alcalá de Henares están íntimamente ligadas desde sus orígenes, en primer término, por la impresión de la Biblia Políglota, impulsada por el cardenal Cisneros, y, posteriormente, por el interés en difundir el conocimiento, que permitió el auge de diferentes profesiones vinculadas a la producción de libros y documentos.

Por su parte, Ángel Gallego Esteban ha agradecido el acuerdo alcanzado, que va a permitir contar en la ciudad con un museo que acercará a las generaciones futuras el arte de este oficio.



Sin árboles



Sin agua



Sin cloro

ECO Friendly



**PETRA
PAPER**
ROCK YOUR PRINT



Cradle to Cradle Certified™ is a certification mark licensed by the Cradle to Cradle Products Innovation Institute

no es papel, es PetraPaper



Ecológico

Reciclable, fotodegradable
y sin PVC



Resistente

a la rotura y rasgado



Impermeable

A prueba de agua,
aceite y grasa



Bajas temperaturas

Resistente a la inmersión
en agua y hielo

MÁS INFO EN WWW.PETRAPAPER.COM



solicita tu muestrario



**PAPER
TOPRINT.COM**
PAPER, PAPERBOARD & MORE

Tu proveedor de soportes de impresión

y más
& more

Your printing
substrate partner

Tu proveedor
de soportes de impresión

y más
& more



**PAPER
TOPRINT.COM**

PAPER, PAPERBOARD & MORE



papel
paper

cartón
paperboard



y más
& more



impresión
comercial

impresión
comercial y
packaging



embalaje



impresión
digital

impresión
digital y
packaging



films



cut size y
reprografía

solicita tus
muestrarios



printing
services



More than **120 printing substrates**

Más de **120 soportes de impresión**

Cut to size
Corte a medida



manipulados
papel
y cartón



Report

Paperfect®

neo
STAR

Endless Feeding
pro-digital

Tango® Digital

PETRA
PAPER
ROCK YOUR PRINT



Soportes
de impresión
offset, digital,
y reprografía
en hojas y bobinas

y más
& more



Pide más información y realiza tu pedido ahora
info@papertoprint.com
o en el teléfono **902 09 04 08**



www.papertoprint.com



DIPAPEL

JORNADA ANUAL DEL FORO DEL PAPEL

LA INDUSTRIA DE LA CADENA DEL PAPEL MUESTRA LO MUCHO QUE TIENE QUE DECIR Y APORTAR A LA ECONOMÍA DE NUESTRO PAÍS, EN EL EVENTO 2019 DEL FORO DEL PAPEL QUE, CON EL TÍTULO DIPAPEL Y MÁS DE 350 ASISTENTES, SE CELEBRÓ EL 28 DE MARZO EN EL AUDITORIO 400 DEL MUSEO REINA SOFÍA DE MADRID. EL FORO DEL PAPEL REÚNE A TRECE ORGANIZACIONES DE LA CADENA DEL PAPEL, QUE INCLUYE A LOS FABRICANTES DE CELULOSA Y PAPEL, IMPRESORES, EDITORES Y EMPRESAS DE MARKETING DIRECTO, AL SECTOR DE LA TRANSFORMACIÓN (FABRICANTES DE EMBALAJES DE CARTÓN ONDULADO Y DE CARTÓN ESTUCADO, DE BOLSAS, SOBRES, CARPETAS, CUADERNOS...) Y A LAS EMPRESAS RECUPERADORAS DE PAPEL Y CARTÓN

*Jordi Mercader,
presidente ASPAPEL,
en un momento de
su intervención.*



El evento se abrió con la bienvenida, en nombre de las organizaciones integrantes del Foro del Papel, a cargo de Jordi Mercader, presidente de ASPAPEL. “Con Dipapel –explicó Jordi Mercader– queremos mostrar lo que nuestra cadena de valor significa en términos

socioeconómicos, lo que aporta y lo mucho que tiene decir en la economía de nuestro país. La contribución de nuestra cadena de valor al conjunto de la economía es muy positiva y significativa. Y lo es por su efecto multiplicador, en lo que se refiere a producción, empleo, rentas y balanza fiscal. Y también por nuestra apuesta por la innovación y la sostenibilidad”.

Según un reciente estudio elaborado por CEPREDE, teniendo en cuenta la aportación directa, indirecta e inducida, la cadena de valor de la celulosa, papel y cartón aporta globalmente a la economía el 4,5% del PIB y genera uno de cada cincuenta empleos en nuestro país.

“Sin duda, se trata de cifras realmente importantes —señaló Jordi Mercader—; pero lo más relevante es que somos el 8,8% de la factura-





ción de la industria y el 13,2% de su valor añadido. **Esto significa que generamos un valor añadido muy superior a la media de la industria española.** Aportamos directamente más de 8.500 millones de euros al año en valor añadido, que se convierten en casi 18.500, si tenemos en cuenta no solo el valor añadido directo, sino también el indirecto e inducido generado por nuestra cadena”.

Con el título de Dipapel, el evento anual de la cadena del papel, se plantea **qué decimos cuando decimos papel y qué significa el papel para nosotros**, a la vez que reivindica lo mucho que la cadena del papel tiene que decir en la economía de nuestro país.

La circularidad y la descarbonización, la digitalización, la globalización, la innovación, la energía, la atracción y gestión del talento,

la diversidad, la formación... plantean retos y oportunidades de los se habló en las conversaciones Dipapel con Pilar Llácer, profesora e investigadora en EAE Business School; Diego Sánchez de León, Senior Advisor de Leaderland, y Gregorio Izquierdo, director de Economía de CEOE.

La importancia para el futuro de la economía de una cadena de valor como la de la celulosa, el papel y el cartón, que crea empleo y riqueza desde la innovación y la sostenibilidad, ha quedado de relieve en este evento que reunió a más de 350 representantes de los grupos de interés de la cadena: clientes y proveedores, representantes de la administración y de los partidos políticos, medios de comunicación, organizaciones ecologistas, representantes de los consumidores, sindicatos, centros tecnológicos, universidades.



Diego Sanchez de Leon y Pilar Llacer en Dipapel.



PREMIOS VALORES DEL PAPEL 2019

El escritor **Luis Mateo Díez** (Premio Esencial), **LIDL** (Premio Renovable), **Nintendo** (premio Innovador), **LOEWE** (Premio Valioso) y **Fabiola Arroyo Ozores**, presidenta de la **Fundación Pepitamola** (Premio Natural) son los ganadores de la quinta edición de los Premios Valores del Papel, que fueron entregados el 28 de marzo en Madrid, en el Auditorio 400 del Museo Nacional Reina Sofía de Madrid, por el Foro del Papel.

Luis Mateo Díez ha recibido el Premio Esencial por su extraordinaria contribución a la literatura, con uno de los universos literarios más ricos y personales de la narrativa española. El Jurado ha destacado asimismo su defensa de la causa del libro y la lectura.

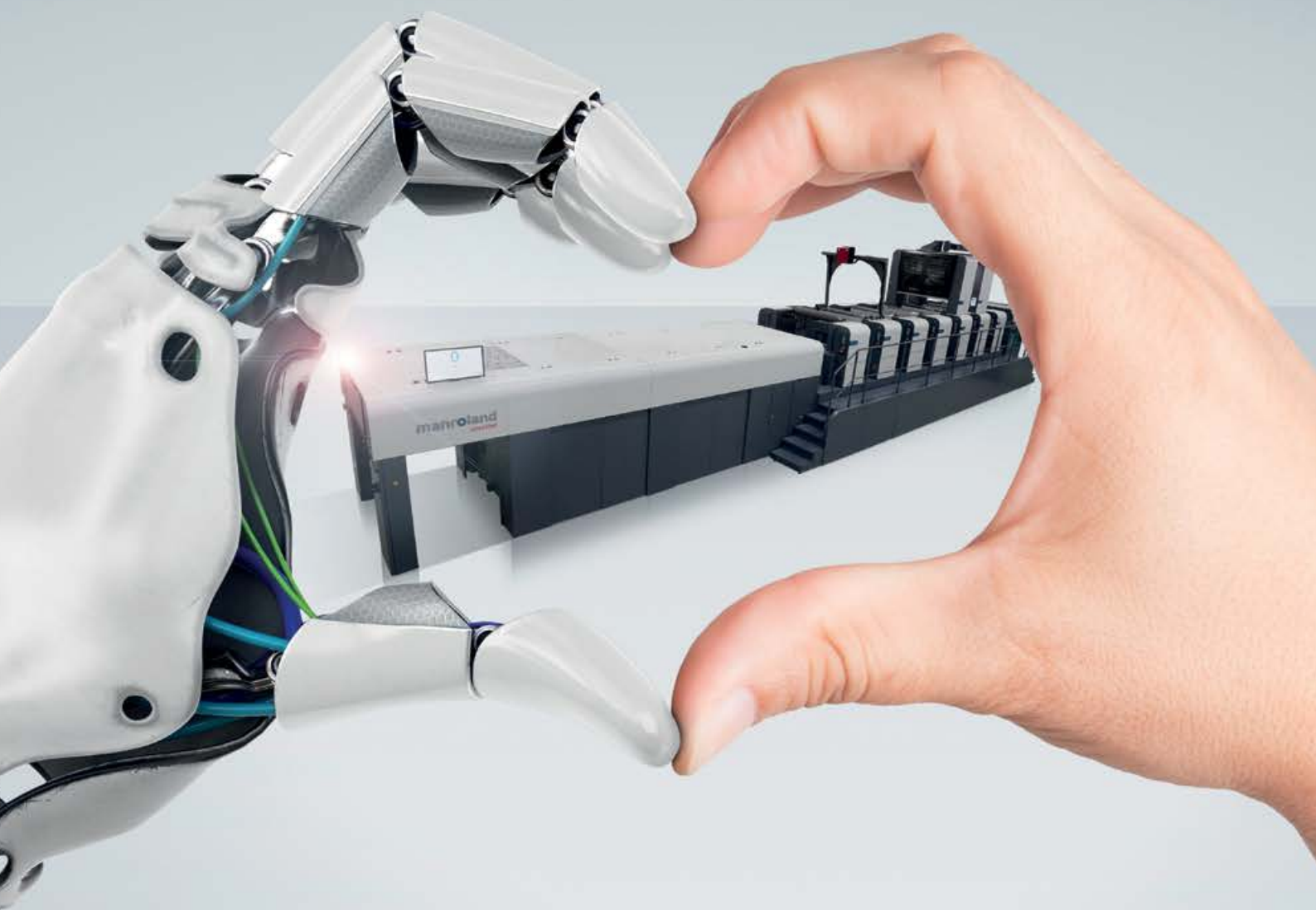
LIDL ha recibido el Premio Renovable como primer supermercado en implantar de forma uniforme la bolsa de papel en España, en su apuesta por la reutilización. El Jurado ha valorado especialmente su campaña de comunicación y la firmeza de la medida, que han tenido un efecto de arrastre sobre el resto de operadores en España, para conseguir eliminar por completo el uso de las bolsas de plástico para transportar la compra.

Nintendo ha recibido el Premio Innovador,

por la plataforma Nintendo Labo, que combinando la consola Nintendo Switch con los Toy-Con de cartón, da una nueva dimensión al concepto de juego, más creativa, participativa y personalizable. El Jurado ha valorado especialmente la interacción entre la Nintendo Switch y las estructuras de cartón, uniendo el mundo virtual del videojuego con el mundo físico de los juguetes corpóreos en cartón.

LOEWE ha recibido el Premio Valioso entregado por el Presidente de neobis, por la campaña de lanzamiento del perfume LOEWE SOLO Origami y —en particular— por el espacio Solo Origami diseñado para la edición 2018 de Casa Decor. El Jurado ha valorado especialmente el elegante juego sensorial con el plegado del papel, inspirado en el arte milenario del Origami.

Fabiola Arroyo Ozores, presidenta de la **Fundación Pepitamola** ha recibido el Premio Natural, por su labor de concienciación sobre el Síndrome de Down y —en particular— por llevar su historia de Instagram (235.000 seguidores) al papel con su libro “Pepita es especial”, número uno en Amazon en su categoría. El Jurado ha valorado especialmente el concepto multisoporte con el que la Fundación difunde su mensaje.



ROLAND 700 *EVOLUTION*

Lo último en tecnología de impresión de alta calidad en tus manos

La innovadora máquina de impresión offset ROLAND 700 *EVOLUTION* le ofrece niveles de flexibilidad y personalización sin precedentes, a la vez que le ofrece un rendimiento, una eficiencia y una calidad de impresión excepcionales. Poniendo en sus manos el poder de aumentar su productividad en la impresión de productos premium y de embalaje.

La evolución de la impresión.

manrolandsheetfed.com

manroland Ibérica Sistemas, S.L.
T: +34 91 329 22 44

Una compañía del Holding Langley plc.



manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®



SOLUCIONES

NEOBIS PRESS 156 **neobis**

NEOBIS TE FACILITA LA GESTIÓN DE TU EMPRESA

GESTIÓN DE NÓMINAS

Un servicio especializado en el sector gráfico respaldado por la Seguridad Social, con un trato personal y cercano, integrado con la Asesoría Laboral, Legal y Fiscal de neobis.



CONSULTORÍA JURÍDICO-LABORAL

Te ofrecemos el más amplio abanico de servicios jurídicos de índole social realizado por abogados 100% especializados en materia laboral del sector gráfico, participando de forma directa en la negociación del Convenio Colectivo Estatal de Artes Gráficas.

CONSULTORÍA DE MEDIOAMBIENTE

Asesoramiento integral en materia medioambiental, desde actuaciones puntuales hasta la externalización de los departamentos de medioambiente, calidad y cadena de custodia.

CONCURSOS PÚBLICOS

Obtén toda la información sobre los Concursos Públicos en España y Europa relacionados con el sector de la Comunicación Gráfica.

CONSULTORÍA DE PROTECCIÓN DE DATOS

Te asesoramos y ayudamos para que tu empresa cumpla con todos los requisitos del nuevo Reglamento General de Protección de Datos.

GESTIÓN DE AYUDAS Y SUBVENCIONES

Más de 200 empresas han contado ya con nuestro equipo experto en identificar las mejores ayudas y subvenciones para tu empresa y en gestionar íntegramente su obtención y justificación.

CONSULTORÍA MERCANTIL

Información clara y consejo profesional tanto en el ejercicio de tus derechos y libertades como en el cumplimiento de tus obligaciones, para conseguir así tus objetivos empresariales.



CONSULTORÍA FISCAL Y CONTABLE

Conoce el estado financiero de tu empresa y las obligaciones a las que debes hacer frente para garantizar la sostenibilidad económica de tu compañía.

CONTRATACIÓN PÚBLICA Y DERECHO ADMINISTRATIVO

No dejes que la nueva Ley de Contratos del Sector Público sea un impedimento para que tu empresa siga trabajando con la administración.

COACHING EJECUTIVO Y DE EQUIPOS

Mediante la metodología CORAOPS, acompañamos a los equipos en el descubrimiento, la definición y la optimización de sus objetivos para conseguir resultados extraordinarios.

PORTAL DE EMPLEO

Un portal de empleo especializado en el sector de la Comunicación Gráfica donde las empresas pueden subir sus ofertas y encontrar a los mejores candidatos para su equipo.

CONSULTORÍA ENERGÉTICA

Realizamos un análisis del ahorro energético con un enfoque más amplio del habitual en el que te asesoramos y te ayudamos a gestionar la energía de tu empresa.

CONSULTORÍA DE SEGUROS, SEGUROS DE CRÉDITO Y AVALES

Asesoramiento independiente en la gestión de tus seguros empresariales de crédito y caución; y en la gestión de avales y líneas de financiación y factoring.

Nuestra especialización nos permite presentarte las mejores ofertas del mercado adaptadas a tus necesidades, con óptimas coberturas y los precios más ajustados. Trabajamos con todas las compañías de seguro de crédito; y estudiamos y personalizamos las pólizas para que cubran los riesgos específicos de tu negocio.

COMPLIANCE

Te ayudamos a establecer las políticas y procedimientos adecuados y suficientes para garantizar que tu empresa, incluidos directivos, empleados y agentes vinculados, cumplan con el marco normativo aplicable.



CONSULTORÍA CIVIL Y PENAL

Rodéate de los mejores para asegurar que tanto tú como tu empresa cumplís con toda la normativa en materia de derecho civil y penal.

CONSULTORÍA FINANCIERA

Conoce de primera mano todas las vías de financiación a tu alcance y te ayudamos a renovar las que ya tienes.

GESTIÓN DE IMPAGADOS Y RECOBRO DE DEUDA

Ni un solo trabajo sin cobrar. Te facilitamos la prevención de impagados y la recuperación de la deuda.

AUDITORÍA DE RESPONSABILIDAD DE ADMINISTRADORES

Ser administrador de una sociedad conlleva obligaciones recogidas en la legislación vigente que son muy poco conocidas, cuyo incumplimiento pueden llevar a que el administrador deba responder con sus propios bienes. ¡No te la juegues!



CONTACTA CON NEOBIS

912 437 400 

info@neobis.es 



TRABAJO A DISTANCIA

ARTÍCULO 13 DEL ESTATUTO DE LOS TRABAJADORES:
"TENDRÁ LA CONSIDERACIÓN DE TRABAJO A DISTANCIA AQUEL EN QUE LA PRESTACIÓN DE LA ACTIVIDAD LABORAL SE REALICE DE MANERA PREPONDERANTE EN EL DOMICILIO DEL TRABAJADOR O EN EL LUGAR LIBREMENTE ELEGIDO POR ESTE, DE MODO ALTERNATIVO A SU DESARROLLO PRESENCIAL EN EL CENTRO DE TRABAJO DE LA EMPRESA."

AUTOR:

José Antonio Pompa,
Director Consultoría
Jurídico-Laboral neobis



Es claro que muchos de los oficios propios del sector de la comunicación gráfica no tienen la posibilidad de desarrollarse fuera de los centros de trabajo que tienen las empresas habilitados; pero gracias a las nuevas tecnologías, sí es cada vez más frecuente que determinados puestos de trabajo clasificados en grupos profesionales como administración, técnicos, preimpresión o editoriales se empiecen a desarrollar fuera de los centros de trabajo, al menos, de forma continuada.

No es necesario que la totalidad de la actividad se desarrolle fuera del espacio físico de la empresa, siendo posible que se pacte que el trabajo a distancia tenga lugar un número de días o de horas o, por el contrario, que, por ejemplo, un día determinado el trabajador haya de realizar su prestación en las instalaciones de la empresa.

FORMA

El acuerdo por el que se establezca el trabajo a distancia se formalizará por escrito, entregándose copia básica a los representantes legales de los trabajadores.

Para poder hablar de trabajo a distancia es necesario que exista acuerdo entre las partes, no pudiendo ser impuesto por ninguna de ellas; la negativa de alguna de las partes no es motivo de rescisión de la relación laboral que existiese hasta el momento.

CONDICIONES DE TRABAJO

Los trabajadores a distancia tienen los mismos derechos que los trabajadores que prestan sus servicios en el centro de trabajo de la empresa. En especial, el trabajador a distancia tendrá derecho a percibir, como mínimo, la retribución total establecida conforme a su grupo profesional y funciones.

¿Cómo se controla el tiempo de trabajo en el caso de los trabajadores a distancia?

Tomando como referencia el artículo 20 del

Estatuto de los Trabajadores, el control del tiempo de trabajo es responsabilidad de la empresa. En el supuesto de que el contrato sea a tiempo parcial, se aplica la norma general que obliga al empresario a llevar un registro diario de la jornada. Respecto de los trabajadores a tiempo completo, solo existe la obligación si el trabajador realiza horas extra.

FORMACIÓN

El empresario debe establecer los medios necesarios para asegurar el acceso efectivo de estos trabajadores a la formación profesional para el empleo, a fin de favorecer su promoción profesional. Asimismo, a fin de posibilitar la movilidad y promoción, se les debe informar de la existencia de puestos de trabajo vacantes para su desarrollo presencial en sus centros de trabajo.

DERECHOS DE REPRESENTACIÓN COLECTIVA

Los trabajadores a distancia pueden ejercer los derechos de representación colectiva conforme a lo previsto en el Estatuto de los Trabajadores. A estos efectos, dichos trabajadores deben estar adscritos a un centro de trabajo concreto de la empresa.

SEGURIDAD Y SALUD

Los trabajadores a distancia tienen derecho a una adecuada protección en materia de seguridad y salud resultando de aplicación, en todo caso, lo establecido en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y su normativa de desarrollo.

**CONTACTA
CON NEOBIS**

912 437 400 

japompa@neobis.es 



¿CONOCES LOS PLANES DE RETRIBUCIÓN FLEXIBLE?

**MAPFRE TE PRESENTA SU PLAN
DE RETRIBUCIÓN FLEXIBLE
ENFOCADO A TU SALUD Y
LA DE TUS TRABAJADORES**

AUTORA: Marisol Martín Díaz, MAPFRE



**¿QUÉ OPCIONES
TIENEN PARA OBTENER
MAYORES VENTAJAS
Y BENEFICIOS?**

**¿LAS EMPRESAS QUE PAGAN
EL SEGURO DE SALUD A
FAVOR DE SUS EMPLEADOS
ASUMEN UN IMPORTANTE
COSTE?**

Principales características y ventajas:

- Los planes de retribución flexible tienen un ventajoso tratamiento fiscal para la empresa y el trabajador.
- Las cuotas que pague la empresa para cubrir la asistencia sanitaria son deducibles en el impuesto de sociedades con un beneficio fiscal de hasta el 30% del gasto total.
- Para el trabajador, los primeros 500€ de prima no tienen consideración de retribución en especie por lo que no es necesario declararlos en el I.R.P.F.
- Se obtienen condiciones económicas excepcionales frente al coste que les supondrá un seguro contratado de manera particular.
- Fidelización de los empleados. Disminución de la rotación.
- Mejora la productividad y el compromiso de quienes trabajan en la empresa.
- Incrementa el salario neto de sus empleados sin aumento del coste salarial.
- Establece una política retributiva competitiva y adaptada a las necesidades de la empresa como de los empleados.

Entrega y recogida de mercancía.
Atención telefónica las 24 horas.

91 699 27 92

**SOLUCIONES
EN
POST-IMPRESIÓN
Y ACABADOS**
**NUEVO
SERVICIO DE
CONTRAENCOLADO
Y RETRACTILADO**

GRUPO
NEO



www.gruponeo.com

Pol. Ciudad Industrial ciudad de Parla, C/ Londres Nº 66 . 28983 Parla (Madrid) . Tel.: 91 699 27 92

LA NEGOCIACIÓN: UNA HERRAMIENTA CLAVE EN TU EMPRESA

LA NEGOCIACIÓN ES UNA HERRAMIENTA CLAVE EN CUALQUIER ASPECTO DE LA VIDA Y ES DE UNA VITAL TRANSCENDENCIA PARA DESARROLLAR NEGOCIOS, CAPTAR NUEVOS CLIENTES Y DESARROLLAR Y MEJORAR LAS RELACIONES DE LA EMPRESA

AUTORA:

Rosario Trasobares
Almagro, Consultoría
Jurídico-Laboral neobis

Tan necesario es conocer la importancia de la negociación, como saber en qué momentos no hay que ceder dentro de las relaciones laborales. Hay normas que necesitan ser impuestas tales como las técnicas de trabajo, control de calidad, Prevención de Riesgos Laborales etc. Ya que sin un respeto a normas encuadrables en estos apartados es imposible que la actividad funcione dentro de la normalidad y otorgando garantías de éxito al proyecto empresarial. Sin embargo, aunque hay unos mínimos que marcan la ley o el Convenio Colectivo, hay aspectos de las relaciones laborales que sí que se pueden negociar adaptándolos a las necesidades o circunstancias de la empresa tales como funciones,

horarios, salarios etc. Y es aquí donde la negociación juega un papel fundamental para la empresa.

Las relaciones laborales no pueden basarse únicamente en la exigencia, el control o la imposición permanente, lo único que logremos es viciar el ambiente de trabajo, que los trabajadores no puedan diferenciar entre aquello que se debe establecer necesariamente y aquello que muchas veces se impone por propia cultura empresarial. Al largo plazo, lo único que conseguiremos es la pérdida del mejor talento de la empresa que migrará hacia organizaciones más flexibles donde se pueda desarrollar mejor.



Hay puntos en las relaciones laborales y trabajadores con los que es muy importante negociar. En especial, con los trabajadores, no sólo es importante dejar pactado todos los aspectos de la relación laboral de cara a exigencia y control, sino también para, como hemos dicho antes, ser capaces de retener ese talento y superar problemas que se ofrecen en el día a día de nuestra empresa. Por ejemplo, si tenemos un trabajador que se adapta a las circunstancias de la empresa y nos ayuda en los momentos necesarios, no puede encontrar la negativa de la empresa ante cualquier cosa que solicite, ya que podemos encontrarnos con un efecto rebote: su frustración, la pérdida de la motivación y la des-

alineación con los objetivos de la empresa.

Es por ello, que debemos saber en qué momentos es importante entablar negociación, sobre todo, cuando podemos obtener más allá de lo que establecen las normas o el Convenio Colectivo (dentro de la legalidad); o cuando nos debemos imponer, que es cuando nos encontramos con normas absolutamente imperativas o necesarias para el normal y correcto desarrollo de la actividad.

**CONTACTA
CON NEOBIS**

912 437 400 

rtrasobares@neobis.es 



¿QUÉ PUEDES HACER SI EL LÍMITE DE LA COBERTURA DE RIESGO CONCEDIDO POR TU SEGURO DE CRÉDITO ES INSUFICIENTE O INFERIOR AL SOLICITADO?

LAS PRIMERAS OPCIONES QUE UNA EMPRESA PODRÍA PLANTEARSE, AUNQUE NO PAREZCAN LAS ÓPTIMAS, SON RENUNCIAR A LA VENTA PARA NO ASUMIR EL RIESGO DE IMPAGO, O REALIZAR LA VENTA ASUMIÉNDOLO. SIN EMBARGO, EXISTEN OTRAS ALTERNATIVAS QUE PERMITEN OBTENER UNA COBERTURA DEL CRÉDITO NO CUBIERTO, Y LAS CUALES NO SON UTILIZADAS EN OCASIONES POR DESCONOCIMIENTO

AUTOR: José María Salas Rey, socio de ACrediT Broker correduría de seguros

La contratación de un seguro de crédito de segunda capa es una opción muy aconsejable para complementar las coberturas otorgadas por la aseguradora, y de este modo cubrir los importes que exceden los límites autorizados. En aquellos sectores y negocios con una acusada estacionalidad en las ventas, el seguro de doble capa puede resultar de gran ayuda para obtener cobertura en los momentos de fuerte acumulación de riesgos.

Existen distintas alternativas en el mercado a la hora de contratar un seguro de segunda capa:

- Algunas aseguradoras ofrecen seguros de crédito de segunda capa que actúan de forma paralela y continuada sobre la cartera del asegurado cubierta por el seguro primario, ofreciendo cobertura automática, siempre que la aseguradora primaria haya concedido cobertura al deudor, y sin ser necesario que la aseguradora de doble capa estudie el deudor.
- En otros casos, la aseguradora primaria ofrece la opción de contratar el seguro de doble capa para aquellos deudores concretos que por su especial riesgo no pueden ser cubiertos parcial o totalmente por su póliza primaria.

Las condiciones de contratación, protocolos de actuación, e incluso la cobertura de saldos deudores difieren significativamente entre las diferentes opciones disponibles ofertadas por las aseguradoras. En ACrediT te asesoramos para identificar la mejor opción de segunda capa para tu empresa y, de este modo, dar cobertura a importantes oportunidades comerciales evitando el riesgo de que puedan suponer grandes pérdidas para la empresa.





Te **interesa**

NEOBIS PRESS 156

LOS TRABAJADORES DEL FUTURO KNOWMADS



EN EL ECOSISTEMA LABORAL HAY COSTUMBRES QUE SE HAN QUEDADO OBSOLETAS Y ES NECESARIA UNA TOMA DE DECISIONES Y NUEVAS IDEAS QUE MEJOREN EL TRABAJO DEL FUTURO. ¿QUIÉN SOBREVIVIRÁ A ESTE CAMBIO? LOS QUE MEJOR SE ADAPTEN A ESTA SITUACIÓN VARIABLE CON UNA MENTALIDAD KNOWMAD

A CONTINUACIÓN OS DEJAMOS LA ENTREVISTA A RAQUEL ROCA, AUTORA DEL LIBRO KNOWMADS, LOS TRABAJADORES DEL FUTURO

¿QUÉ ES EL TÉRMINO KNOWMAD Y A QUÉ SE REFIERE?

Hace alusión al profesional que mejor encaja en este nuevo y complejo entorno laboral, gracias a una serie de competencias y habilidades adquiridas que le permiten mejorar su empleabilidad y ser más competitivo. Este término engloba a los trabajadores **nómadas del conocimiento** (Know, es conocimiento, y Mad, es nómada). Un concepto puesto en valor por John Moravec, sociólogo americano, da forma a esta idea y participa en el proyecto 'knowmad Society' que se está extendiendo alrededor del mundo, y quien tengo el honor sea el prologuista de mi libro.

¿QUÉ TIPO DE PERFIL ES EL TRABAJADOR KNOWMAD?

Estos "nuevos" trabajadores tienen una mentalidad más abierta y esto hace que sean más flexibles, y se adapten a los cambios que se van sucediendo con los nuevos tiempos de manera más sencilla. Son creativos, innovadores, sociales y ágiles. Les gusta trabajar en equipo y conectados desde cualquier lugar. Se benefician de tener conocimientos sobre las nuevas tecnologías, generan contenido y lo difunden. Son personas proactivas que se forman de manera constante y autodidacta y, además de ser curiosos no se conforman ya que siempre van más allá de lo que se les ofrece. Su estado es beta permanente pues saben que siempre pueden hallar una mejor versión de sí mismos.

¿CÓMO ADOPTAR UNA MENTALIDAD KNOWMAD?

Lo primero es analizar el cambio que se está produciendo ya que lo más difícil para el ser humano es el proceso de cambio. También, hay que acercarse a las nuevas tecnologías porque todavía hay gente en la sociedad que siente temor o incluso rechazo, y no saben ver la importancia que estas tienen. Esto implica digitalizarse. Y tampoco nos podemos olvidar de trabajar en la marca personal para poder tener visibilidad y ampliar las posibilidades profesionales. Hay que ser responsable de nuestro futuro profesional.

¿CÓMO SE TOMARÁN LAS EMPRESAS ESTA TRANSFORMACIÓN?

Las innovaciones en tecnología en la era digital están haciendo que algunos trabajos desaparezcan y otros nazcan de esta nueva oportunidad. Esta transformación conlleva el avance de las empresas hacia el futuro, esto quiere decir, que se tienen que adaptar al momento siendo flexibles, innovadoras, creativas, abiertas y humanas. Esto se puede comparar con la personalidad y mentalidad de los knowmads.



BYOD SÍ, PERO CON SEGURIDAD

EL CONSIDERABLE INCREMENTO DE DISPOSITIVOS MÓVILES Y LA MEJORA EN LAS ESPECIFICACIONES DE SOFTWARE Y HARDWARE O EL AUMENTO DEL ANCHO DE BANDA EN LAS CONEXIONES INALÁMBRICAS, HAN CONSEGUIDO QUE CONSIDEREMOS A LOS SMARTPHONES, TABLETS Y ORDENADORES PORTÁTILES COMO HERRAMIENTAS INDISPENSABLES PARA DESARROLLAR NUESTRO TRABAJO. EN ALGUNAS ORGANIZACIONES SE SIGUE LA POLÍTICA "TRAE TU PROPIO DISPOSITIVO" O POR SUS SIGLAS EN INGLÉS BYOD "BRING YOUR OWN DEVICE". DE ESTA MANERA, NOS ENCONTRAMOS ANTE UN CRECIENTE NÚMERO DE DISPOSITIVOS MÓVILES DE USO PERSONAL EN EL ÁMBITO LABORAL

AUTOR: Marco Antonio Lozano Merino, Especialista en Ciberseguridad del INCIBE

El BYOD es un concepto que promueve esta práctica, aportando ventajas como la reducción de costes por parte de la empresa, el aumento del teletrabajo o de la productividad y eficiencia por parte del empleado. Pero, como sucede en la mayoría de las ocasiones, estos beneficios están ligados a posibles riesgos que se deben tener en cuenta antes de decidirse a implantarlo en una organización.

A continuación describimos brevemente los principales riesgos asociados al uso del BYOD que pasan por:

- **Robo, extravío o daño del dispositivo.**
- **Falta de actualizaciones de seguridad.**
- **Ausencia de controles de seguridad en el sistema operativo.**
- **Conexiones inalámbricas inseguras.**
- **Falta de cifrado.**
- **Ausencia de controles de seguridad para acceder al dispositivo.**
- **Instalación de aplicaciones no confiables.**

- **Ceder el dispositivo conscientemente.**
- **Empleados que han terminado su relación laboral.**

Ante estos riesgos asociados, las empresas que decidan implantar el BYOD deberán llevar a cabo una serie de buenas prácticas para que se haga un uso seguro de estos dispositivos pues está en juego la información de la empresa:

- Crear una normativa clara que regule el uso del BYOD y dársela a conocer a todos los miembros de la organización. Se elaborará un listado de dispositivos autorizados, en qué condiciones se permite su uso, cómo se accede a la información, qué configuraciones de seguridad serán necesarias para poder utilizarlos, etc.
- Se llevarán a cabo acciones de concienciación y formación específicas para todos aquellos empleados que hagan uso del BYOD. Ésta es la mejor herramienta para evitar incidentes de seguridad.



- Ante la posibilidad de robo o pérdida, se establecerán medidas que permitan su **localización por medio del GPS**. Además, se habilitará la posibilidad de realizar un **borrado remoto** del dispositivo. Como medida de seguridad adicional, todos los dispositivos y los medios de almacenamiento externos, como tarjetas SD o memorias USB, **siempre estarán cifrados**.
- Tanto el dispositivo como las aplicaciones que tenga instaladas estarán **actualizados a la última versión disponible**. De esta forma, contará con los últimos parches de seguridad.
- Se **prohibirá** el uso de dispositivos que hayan sido **rooteados o cuenten con un jail-break**. Se elaborarán **dos listas con aplicaciones permitidas** junto aquellas cuyo uso queda totalmente **prohibido**.
- Se **evitará el uso de redes wifi abiertas** o aquellas que no sean confiables y se fomentará el uso de las redes 3G o 4G, así como las conexiones por medio de **canales**

seguros donde la información viaje cifrada, como una VPN.

- Todos los dispositivos deben contar con mecanismos que eviten accesos no autorizados por medio de **contraseñas robustas o mecanismos de control biométricos, como touch-id**.
- Se evitará ceder el dispositivo de forma voluntaria a otras personas y se mantendrá siempre bajo custodia.

Muchas de las cuestiones previas y en caso de que la empresa tenga una alta dependencia del BYOD, pueden centralizarse a través de un sistema para la gestión de dispositivos móviles o también conocidos como MDM (*Mobile Device Management*).

Implantar el BYOD en una organización es una tarea que no debe tomarse a la ligera, ya que conlleva la gestión de una serie de riesgos para la empresa. Pero su correcta adopción, siguiendo las recomendaciones previas, mejorará considerablemente la productividad de la organización.





**24_25_26 SEPT.
2019 | MADRID**

**IMAGEN
PERSONALIZACIÓN
DIGITAL**

Edición
#6

TODO EL POTENCIAL DE LA IMPRESIÓN

**Y LA COMUNICACIÓN VISUAL
EN UN SOLO LUGAR**

**260 EXPOSITORES
+12 000 VISITANTES**

**40 WORKSHOPS
Y CONFERENCIAS**

**1 TALLER DE
PERSONALIZACIÓN EN VIVO**

¡NUEVO!

**1 PLATAFORMA DE
PRODUCTOS 365 DÍAS/AÑO:**
www.cprint-sourcing.es

**ACREDITATE EN WWW.SALON-CPRINT.ES
CON EL CÓDIGO: P-NEOCPM19**

UN EVENTO DE



UNA FILIAL DEL GRUPO
INFOPRO
البيان



PABELLÓN DE CRISTAL
DE LA CASA DE CAMPO
WWW.SALON-CPRINT.ES

The background of the cover is an aerial photograph of a dense, green forest. Overlaid on this is a large, abstract graphic consisting of flowing, organic shapes in shades of purple, magenta, and orange. In the upper left, there is a stylized orange sun with horizontal stripes. In the upper right, a yellow circle represents the moon. A purple diamond-shaped icon containing three white stylized trees is positioned in the upper right quadrant of the forest image.

eL sector en verde

NEOBIS PRESS 156



¿QUÉ ES LA INFRAESTRUCTURA VERDE URBANA?

AUTOR: Sergio Ródenas, colaborador
Consultoría Medioambiente neobis

LA SOCIEDAD HUMANA SE SUSTENTA EN LOS BENEFICIOS QUE APORTA LA NATURALEZA: ALIMENTOS, MATERIALES, AGUA LIMPIA, AIRE PURO, REGULACIÓN CLIMÁTICA, PREVENCIÓN DE INUNDACIONES, POLINIZACIÓN Y LUGARES DE RECREO (COMISIÓN EUROPEA, BRUSELAS, 2013)



A estas alturas, con nuestras playas recibiendo las primeras oleadas de micro plásticos y con una primavera y un otoño cada vez más imprevisibles y cortos, a nadie le deben resultar extrañas esas palabras y que el cuidado del medioambiente, pese a las dudas de algunos, debe ser una prioridad global.

La infraestructura verde es una de las medidas planteadas por UE para proteger el capital natural de nuestros territorios y asegurar nuestra sostenibilidad a largo plazo. Pero... ¿Qué es?

Infraestructura verde: una red de zonas naturales, seminaturales y de otros elementos ambientales; planificada de forma estratégica, diseñada y gestionada para la prestación de una extensa

gama de servicios como los que proporciona un ecosistema natural.

En resumen, la infraestructura verde aporta beneficios ecológicos, económicos y sociales mediante soluciones naturales.

¿CUÁLES SON ESOS BENEFICIOS?

Entre otros, la infraestructura verde aporta aire puro y un agua de mejor calidad a los entornos urbanos, disminuye el desarrollo de enfermedades transmitidas por vectores y refuerza el desarrollo regional y urbano, manteniendo o creando puestos de trabajo (The Multifunctionality of Green Infrastructure, 2012). En grandes ciudades, otro de sus beneficios es reducir la huella de carbono del transporte y del suministro de energía.

En el caso de la infraestructura verde urbana hablamos de incorporar espacios verdes, o azules en el caso de los ecosistemas acuáticos, y otros elementos físicos naturales en construcciones o infraestructuras que hace unos años se habrían llevado a cabo únicamente con asfalto, ladrillo y hormigón, es decir, integrar sistemas naturales en el paisaje urbano de las ciudades. Pero, no hay que confundir el concepto con únicamente la construcción de jardines, estos proyectos deben tener una funcionalidad ecosistémica.

Un beneficio claro de la infraestructura verde urbana es que ayudará a combatir el cambio climático en las ciudades, entornos especialmente vulnerables a eventos extremos como las lluvias torrenciales o las olas de calor.

Algunos ejemplos internacionales son: el nuevo aeropuerto de Nueva Delhi, con un gran corredor verde en su carretera de acceso, el “aeropuerto” para pájaros en Tianjin que permite descansar y beber a las especies en migración, los jardines verticales que permiten crear espacios verdes en zonas con poca superficie disponible, como el más alto del mundo, en el Distrito 23 de Singapur, el City Hall de Seúl, configurado para que un 40% del edificio sea un parque de uso público o ya un clásico, el edificio ACROS en Fukuoka, Japón. A nivel nacional un buen ejemplo es el jardín de lluvia en el Palacio de Congresos de Vitoria.





TU Tiempo

NEOBIS PRESS 156

ISLA REUNIÓN UN MUNDO ÚNICO

AUTOR: Carlos Utasá, viajes Tourhispan.

FUENTES CONSULTADAS: Descubre Viajes

EL OCÉANO ÍNDICO GUARDA CON CELO ESTE PEQUEÑO PARAÍSO FRANCÉS REPLETO DE CONTRASTES. UNA ISLA DE REDUCIDAS DIMENSIONES LLENA DE HERMOSOS PAISAJES MONTAÑOSOS, PLAYAS PARADISIACAS, BARRERAS DE CORAL, VOLCANES, NATURALEZA SILVESTRE Y UNA CULTURA ECLÉCTICA, FORMADA A PARTIR DE INFLUENCIAS AFRICANAS, FRANCESAS E INDIAS

Esta montaña surgida del mar, nació de dos volcanes: el Piton des Neiges y el Piton de la Fournaise. En el centro de la isla, gigantescos hundimientos han formado tres circos abiertos en el mar por estrechos desfiladeros: Mafate, Cilaos y Salazie hacen las delicias de los enamorados de la montaña.

Algunos de los lugares más interesantes son:

LOS CIRCOS

A los pies del Pitón de las Nieves se abren los circos de Mafate, Cilaos y Salazie; a los que solo se puede acceder a través de estrechos desfiladeros. A dos de ellos se puede llegar a pie: Salazie y Cilaos, y a Mafate solo se podrá acceder sobrevolándolo en helicóptero. En el interior viven algunas comunidades nativas que pese a su aislamiento, se han abierto e incluso llegan a ofrecer hospedajes económicos. Salazie es tal vez el circo más hermoso de todos, aunque no el más grande. Innumerales cascadas caen desde lo más alto, precipitándose por las escarpadas pendientes que van a morir al mar. Al fondo, en lo más profundo, está Hell Bourg, un bellissimo pueblo de montaña de tradición termal que fue recuperado en los 80 y forma parte del catálogo de los pueblos más bellos de Francia. En el circo de Cilaos habita la población del mismo



El 40% de la superficie de esta isla ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Entre ellos están protegidos los tres impresionantes circos de Cilaos, Salazie y Mafate, este último en la imagen.



nombre, donde es posible alojarse en hoteles con encanto, como el Vieux Cep, y destacan las coloridas mansiones criollas.

LOS VOLCANES

Uno de los principales atractivos turísticos son sus volcanes, cuya actividad es vigilada las 24 horas del día. El volcán Pitón de la Fournaise es todo un espectáculo y tampoco debemos perdernos el Pas-de Bellecombe para disfrutar de la panorámica de la chimenea de este volcán activo. Podemos caminar por el cráter y por el cercano paisaje lunar de la Plaine des Sables; aunque no sea un viaje apto para todos los viajeros, ya que cuesta llegar al no poder acceder en coche.

El otro volcán importante, más elevado aún, es el Piton des Neiges, o de las Nieves. Con 3.069 metros y ya sin actividad, está rodeado por tres impresionantes anfiteatros: los circos de Cilaos, Mafate y Salazie. Tanto desde lo alto del Pitón de Fournaise como el de las Nieves, las vistas son estremecedoras, y se puede atisbar cómo las erupciones volcánicas han ido modelando la isla.

Hell Bourg, uno de los pueblos más bellos de la isla.



LA CASA DE LA VAINILLA

La vainilla forma parte del patrimonio de Isla Reunión hasta el punto de poder observar-la en su escudo. La Casa de la Vainilla se encuentra en Saint Andre, y permite al visitante descubrir su historia y conocer su cultivo y transformación. Las plantaciones de vainilla son muy extensas y el ambiente se impregna de su aroma. La vainilla revolucionó la economía de Isla Reunión a partir de 1841, cuando un esclavo consiguió polinizarla manualmente.

SAINT DENIS, LA CAPITAL

Otro de los lugares de visita obligada es la pequeña, moderna y limpia ciudad de Saint Denis. La ruta, preferentemente a pie, comienza en la zona baja de la ciudad: el Barachois, un paseo marítimo lleno de cafeterías. Es una zona moderna, chic, y relativamente cara donde no podemos dejar de visitar su prefectura. Desde ahí, lo recomendable es andar hacia la parte superior sin rumbo fijo, callejeando sin prisa. Tras visitar Barachois, podemos seguir por la calle Victoria, en donde encontraremos antiguos edificios y la sede de la Compañía de





De arriba a abajo: Playa Saint Gilles. Pitón de la Fournaise, uno de los volcanes más activos del mundo. Hotel de Ville de Saint-Denis.

Indias. Durante el paseo debemos visitar la Calle París con sus casas criollas, el hotel antiguo y los jardines; el gran mercado cubierto, en la calle Mariscal Leclerc y el boulevard Luciano Gasparin, que todos los días, salvo los domingos, ofrece una muestra de la variedad de productos artesanos de esta zona; y también la Catedral de Saint Denis.

Detrás de la ciudad se levantan algunas colinas desde las que se puede obtener una gran vista de Saint Denis, y son punto de partida de las excursiones al pico de la Roche Écrite, a veces oculto entre las nubes.

Isla Reunión es un destino muy especial, que debe conocerse de la mano de personas expertas que podemos encontrar en tour operadores españoles como DESCUBRE VIAJES. No dudes en solicitarnos toda la información que necesites.



LECTURA RECOMENDADA

Libro recomendado por Miquel Lara i Serras de la Escola Algueró, alumno de 1º CFGS/ Gráfica Publicitaria, autor del diseño de la portada de este número de neobispress:

LIBERA TU MAGIA

Elizabeth Gilbert

"En este libro la escritora nos incita a la exploración de nuestra faceta creativa, superando esos miedos a la vergüenza, a hacer el ridículo, a perder el tiempo, a no ser tomado en serio. A lo largo del libro explica cómo tener una relación positiva con la creatividad propia, por eso creo y recomiendo este libro porque pienso que es una reflexión y te hace pensar sobre nuestro trabajo como creativos y esos miedos o bloqueos que surgen durante un proyecto".

Libro recomendado por Ana Álvarez-Rementería, responsable de marketing y comunicación de neobis:

KNOWMADS. LOS TRABAJADORES DEL FUTURO

Raquel Roca

"El conocimiento es nómada y todos deberíamos beneficiarnos de tener una mentalidad flexible que se adapta a los cambios ante cualquier situación ¿Lo aplicamos en nuestra vida profesional y personal?"

Libro recomendado por Olga Peinado, departamento de gestión de nóminas de neobis:

MARTES CON MI VIEJO PROFESOR

Mitch Albom

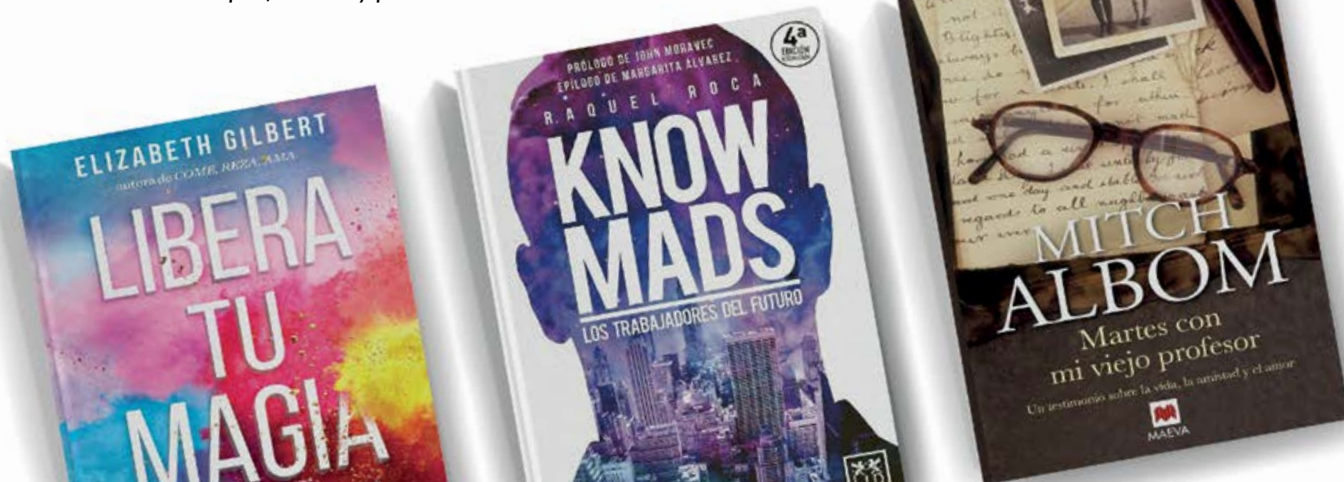
"Es un libro sencillo, positivo, de fácil lectura, que te hace pensar en lo que de verdad importa, de los que dejan con una sonrisa en la cara".

Libro recomendado por David López y Carolina Oliva, de la empresa neobis AYREGRAF:

ORGANÍZATE CON EFICACIA

David Allen

"Explica de forma muy clara el método GTD para la organización, productividad y gestión del tiempo. Hoy en día toda la población mundial está conectada digitalmente y somos víctimas de una explosión de información imparable que nos distrae de lo que realmente es importante para nosotros. Este método te da herramientas prácticas para gestionar de forma inteligente tu tiempo, que es el bien más escaso del que disponemos, ya que es limitado y no es recuperable."





Horizon

StitchLiner Mark III

la nueva generación

- ✓ Ajustes totalmente automáticos.
- ✓ Alta producción.
- ✓ Permite realizar revistas en formato A4 apaisado.
- ✓ La nueva generación StitchLiner Mark III mejora la eficiencia y aumenta la producción con un acabado premium.

Horizon
StitchLiner Mark III



YouTube

www.opqsystems.net

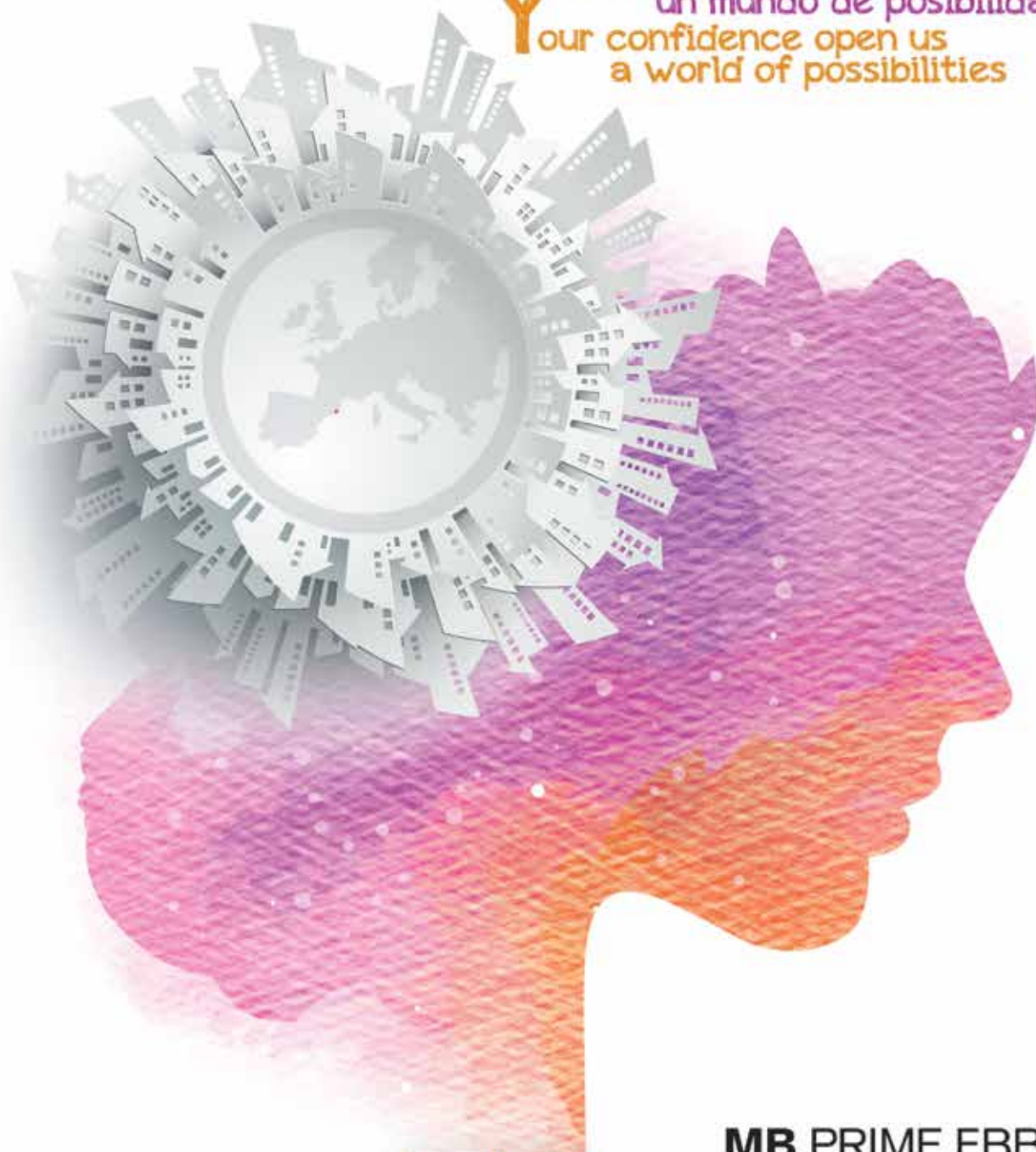
Hable con nosotros
hoy mismo:
919 902 175 - 936 850 015



Maquinaria Gráfica, S.L.
desde 1996

Horizon

Su confianza nos abre
un mundo de posibilidades
Your confidence open us
a world of possibilities



Servicio de corte
y entrega a medida
Cut service and
tailor made delivery



MB PRIME FBB
MB PRO FBB BRIGHT
MB CLASSIC FBB

¡NUEVAS REFERENCIAS,
DESCÚBRELAS!

LISBOA - MADRID - BARCELONA - LYON