



Advantia Comunicación renueva su imagen dando un giro creativo a lo convencional

La nueva imagen de Advantia es el último eslabón de un proceso de evolución acometido en los últimos años para dejar de ser una Industria Gráfica y convertirse en un **Centro de Innovación Gráfica y Soluciones 360**.

Por ello, apuesta por dar valor añadido al papel, creando un departamento de Innovación Gráfica que realiza labores de i+d+i con todo lo relacionado con el papel.

Además, dispone de un departamento de Soluciones 360 donde se trabaja con Realidad Aumentada, Hologramas, materiales ECO, stands, videopapers y un sinfín de ideas de diferente naturaleza.

Y pone a disposición del cliente "The Lab". Un espacio pionero donde se desarrollan y aportan soluciones concretas a necesidades que el cliente no ha podido ó no ha sabido cómo abordar.

El objetivo último tiene siempre un nexo común: Sorprender al cliente poniendo a su alcance multitud de ideas que conectan con sus necesidades presentes y futuras. Y se apoya en tres pilares fundamentales: Creatividad, Sostenibilidad e Innovación.

En 2010, Advantia lideró el cambio llevando a cabo procesos de concentración gráfica y, en 2020, da un nuevo giro creativo a lo convencional para generar ideas que impactan, que se recuerdan, que diferencian y emocionan.

En definitiva, Ideas que conectan.

Contacto para prensa: Irene Ausín. iausin@advantiacg.com