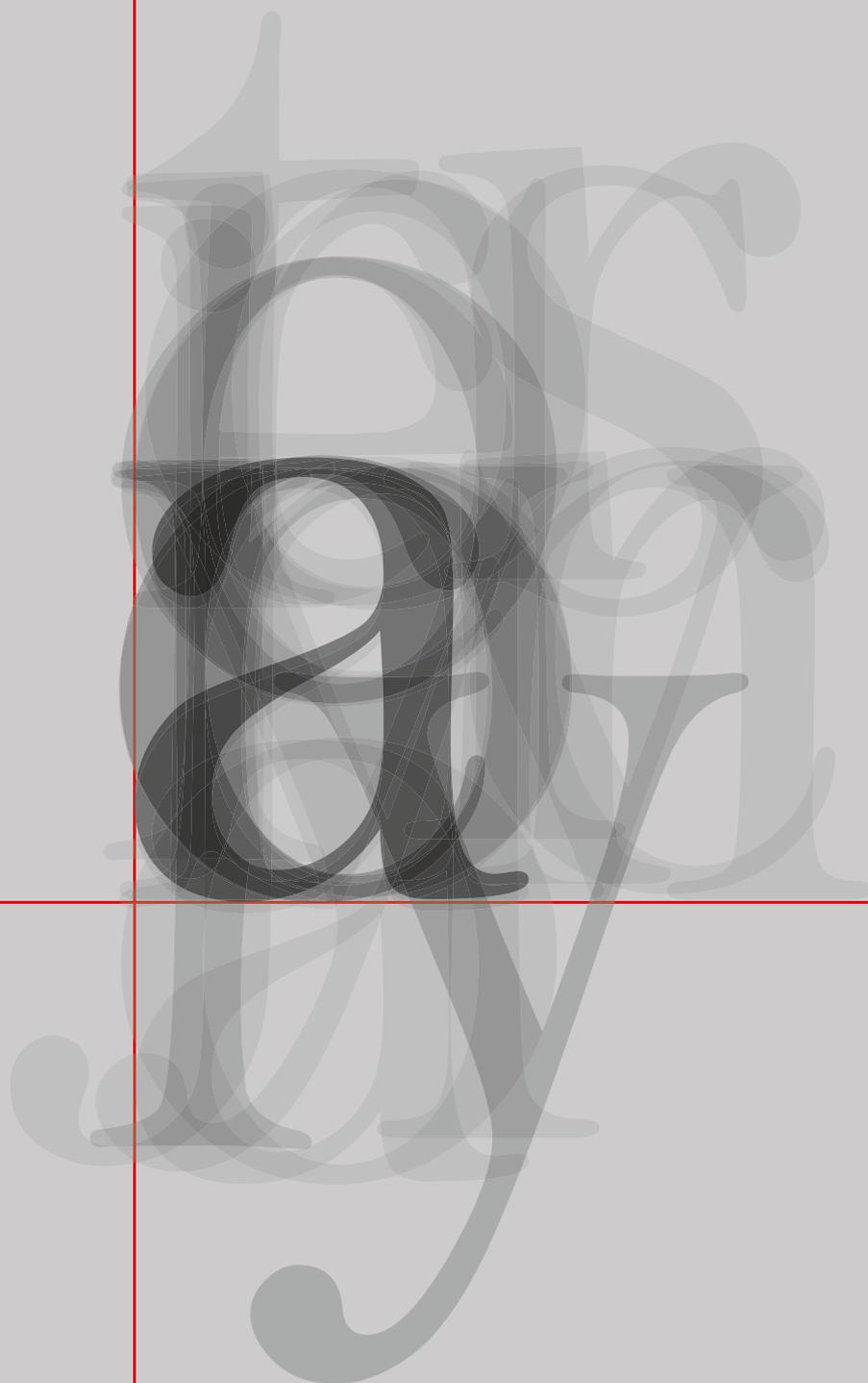


neobis press

REVISTA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA · Nº165





¡Troquelado, plegado y encolado más rápido!

Sáquele el máximo partido a su packaging con nuestra nueva troqueladora de alta velocidad y plegadora-encoladora a juego.

➔ heidelberg.com/mastermatrix-diana-offer

Disfrute
de un gran
ahorro con nuestra
oferta especial:

Mastermatrix 106 CSB
+
Diana Smart Speed



HEIDELBERG



长荣股份
MASTERWORK

Heidelberg Spain S.L.U

Crta. de l'Hospitalet, 98-108, 08940, Cornellà de Llobregat
934 75 80 00, heidelberg.com/es, heidelbergshop.es

HAY QUE MIRAR MÁS ALLÁ

Editorial



Una nueva ley de formación profesional y un nuevo intento de prestigiar y de hacer atractivas las actividades contempladas en la oferta de formación con mayor vocación de empleabilidad para los jóvenes. Pero, seamos realistas, difícilmente una ley podrá adaptarse a una actividad real tan cambiante, sometida a constantes evoluciones. Probablemente, tampoco podrán seguir el ritmo de actualización ni los centros de formación ni el profesorado.

Vivimos momentos de cambio y los observatorios internacionales establecen varias tendencias para este futuro próximo muy alejadas de la mayor parte de la oferta formativa que se está ofreciendo para nuestro sector. La transformación digital y sus smart cities, la robótica y sus automatismos, la inteligencia artificial y el big data, la biotecnología... hacen que más de la mitad de los puestos de trabajo de la industria manufacturera y del sector servicios estén seriamente amenazados.

Cualquier proceso, no solo de la industria, con posibilidades de ser automatizado, será automatizado. De poco sirve, por tanto, cualificar a las personas en las competencias de siempre cuando se trate de tareas previsibles. En estos casos, las competencias se trasladan a la robótica y las velocidades, los costes de producción e incluso las relaciones laborales, se verán afectadas de forma significativa.

Hay sectores, el nuestro entre ellos, que no solo se ve afectado por la transformación digital de los procesos productivos, administrativos o de comercialización, en muchos casos se está comenzando a sustituir el producto o el servicio. El marketing digital o la banca son buenos ejemplos de lo anterior.

En otro orden de cosas, la rigidez del modelo de relaciones laborales que como consecuencia de las exigencias de los procesos productivos ofrecen los sectores industriales a los más jóvenes, están muy alejados de la flexibilidad y la menor dependencia que hoy busca ese colectivo. Hemos de reconocer que no es sencillo hacerlo más atractivo para ellos, al menos con los hábitos, usos y costumbres actuales.

Por último, si los seres humanos vamos a ser protagonistas en aquellas actividades donde no puedan llegar los automatismos, aquellas donde sea necesaria la improvisación del ser humano, sería deseable que se establecieran filtros para que los jóvenes conocieran sus competencias personales. Es decir, de nada sirve contar con una legión de diseñadores gráficos que eligen los estudios por aspirar a trabajos donde pueden gozar de cierta autonomía y flexibilidad laboral o porque piensan que tienen "salida", si estos no tienen un mínimo de inteligencia espacial ni de creatividad.

En definitiva, tenemos por delante el reto de encontrar el equilibrio entre tecnología y seres humanos, entre inteligencia aplicada e inteligencia emocional. No obstante, son muchos los colectivos y estructuras afectadas y encontraremos una gran resistencia al cambio. Lo que sucede es que volver a lo de antes ya no es una opción.



Edita

Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica.
Adherida a la Confederación Empresarial de Madrid
(CEIM).

Edificio Arcade

Rufino González 23 Bis, 2º - 2ª · 28037 Madrid
T 912 437 400 · F 912 403 091
E info@neobis.es · W www.neobis.es

Director

Jesús Alarcón

Coordinadora

Susana Navarro

Colaboradores

Carlos Granado
Carlos Utasá
Jesús García
José María Salas
Julio García-Maroto
Marco Antonio Lozano
Paulo Dourado
Rosario Trasobares
Sandra Fariña
Sergio Ródenas

Publicidad neobispress

info@neobis.es

Diseño y maquetación

Eduardo Molina Varas

Autora de la portada

Paula Murgui, alumna de 1º CFGS Diseño y
Gestión de la Producción Gráfica del CIPFP
Ciutat de l'Aprenent, de Valencia.

Imprime

Estudios Gráficos Europeos, S.A.
Dep. Leg. M. 9.805-2000

El interior de este número ha sido impreso en papel
Sappi|Magno Plus Gloss 130gr y la cubierta en papel
Sappi|Magno Gloss 300gr cedidos a neobis.

La portada está plastificada por gentileza del
GRUPONEO, S.L.

La **revista neobis press** no se hace responsable
ni necesariamente comparte las opiniones y
manifestaciones aparecidas en las distintas
secciones de la misma.

Las imágenes de algunos artículos, así como los
fondos de las portadillas han sido diseñados
utilizando recursos gráficos de Freepik.com.



SUMARIO

ASOCIACIÓN AL DÍA

- 5 **NUEVO CONVENIO COLECTIVO Y JUNTA DIRECTIVA DE NEOBIS**
- 8 **ENTREVISTA A CARTONAJES LANKA**
- 12 **PAULA MURGUI, SEGUNDA FINALISTA DE LA V EDICIÓN DEL CONCURSO NEOBISPRESS**

DESCUBRIENDO EL SECTOR

- 14 **¿NUESTRO SECTOR ES ATRACTIVO PARA LOS JÓVENES?**
- 16 **LUCES Y SOMBRAS DE LA FUTURA LEY ORGÁNICA DE ORDENACIÓN E INTEGRACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL**
- 22 **C!PRINT MADRID 2022, EL RITMO HACIA LA RECUPERACIÓN**
- 24 **PANDA GAME MANUFACTURING CONFÍA EN LA TECNOLOGÍA SPEEDMASTER XL DE HEIDELBERG**
- 26 **LA NUEVA SERIE COLORSTREAM 8000 DE CANON IMPULSA LA EFICIENCIA Y ACELERA EL CRECIMIENTO**
- 28 **FUJIFILM AMPLÍA SU DIVISIÓN INTEGRATED INKJET SOLUTIONS**
- 30 **LOS IMPRESORES EVOLUCIONAN CREANDO NEGOCIOS A PRUEBA DEL FUTURO**
- 32 **HP INDIGO INCORPORA LOS ÚLTIMOS AVANCES TECNOLÓGICOS EN IMPRESIÓN DIGITAL**



34 SAPI. BENEFICIOS DE LA AUTOMATIZACIÓN DE LA IMPRESIÓN

36 LA INDUSTRIA DEL PACKAGING APUESTA POR CELEBRAR UN HISPACK MÁS GRANDE E INTERNACIONAL EN 2022

38 CARLES FRANCINO Y LA SERIE 'PATRIA', DE HBO, PREMIOS LIBER2021

SOLUCIONES NEOBIS

41 ULTRAACTIVIDAD DEL CONVENIO COLECTIVO DE ARTES GRÁFICAS

45 ¿CÓMO PODEMOS MEJORAR NUESTRAS HABILIDADES COMUNICATIVAS?

48 CON EL VERANO LLEGARON NOVEDADES FISCALES

50 ¿DECIMOS SEGURO DE CRÉDITO CUANDO QUEREMOS DECIR CAUCIÓN?

52 AYUDAS Y SUBVENCIONES ¿EN QUÉ ME PUEDE AYUDAR NEOBIS?

TE INTERESA

55 INCIDENTES DE CIBERSEGURIDAD QUE PUEDEN AFECTAR A LAS EMPRESAS

EL SECTOR EN VERDE

58 REGISTRO DE HUELLA, COMPENSACIÓN Y PROYECTOS DE ABSORCIÓN DE CO2

TU TIEMPO

61 LA DORDOÑA FRANCESA

64 LECTURA RECOMENDADA



asociación
al Día
NEOBIS PRESS 165

NUEVA JUNTA DIRECTIVA

El pasado 6 de julio en la Asamblea General Extraordinaria Electoral de neobis se proclamó por unanimidad la composición de la nueva Junta Directiva de la Asociación de la Comunicación Gráfica.

Álvaro García Barbero, representante de Gráficas AGA, liderará como presidente la nueva Junta Directiva de neobis durante este mandato. El presidente cuenta en su equipo con 15 empresarios del sector para continuar con la transformación de la Asociación y consolidar neobis como el referente de la Comunicación Gráfica.

“El grupo de esta nueva Junta Directiva es heterogéneo al contar con empresarios que están al frente de empresas de diversos tamaños y de diferentes subsectores de la Comunicación Gráfica y Visual con el objetivo de tener una junta capaz de entender la situación global del sector y la necesidad de profundizar en la vía visual y digital”.

COMPOSICIÓN DE LA NUEVA JUNTA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

- **José Ramón Benito Garrido**, de Pharma Prospect
 - **Vanessa Comino Lorente**, de Seg Color
 - **Carlos Esteban Gómez**, de Artes Gráficas Palermo
 - **Patricia García-Manso Hernández**, de Din Impresores
 - **Luis Francisco Hedo Gómez**, de Gómez Aparicio
 - **M^a Ángeles Izquierdo Alberca**, de Impresos Izquierdo
 - **Ignacio Manero de la Fuente**, de b2Pack
 - **Antonio Martín Coello**, de Gráficas Aries
 - **David Martínez López**, de Forletter
 - **Francisco Molino de Lago**, de Comunicación Gráfica Alborada
 - **Antonio Moreno Gutiérrez**, de Sericum
 - **Javier Rodríguez Centeno**, de Grupo Panorama
 - **José María Sánchez Martín**, de San Martín Industria Gráfica
 - **José Bernardo Sanz Martín**, de Formularios del Centro
- **Enrique Arconada López**, de Ibergum



“Hace seis años que neobis emprendió un nuevo proyecto asociativo que trabaja por las necesidades de los empresarios.

Los pilares de la asociación son claramente:

- *la información cualificada*
- *el asesoramiento especializado*
- *el networking y*
- *el acompañamiento personal”*

Alvaro García comentó los grandes y constantes cambios del sector y los nuevos retos y necesidades a los que se enfrenta. Adelantó algunos temas que se planificarán en el próximo ejercicio, para el que solicita a la nueva junta compromiso, buena comunicación e ilusión.

FIRMA DEL NUEVO CONVENIO COLECTIVO DEL SECTOR



Los representantes de FEIGRAF, AFCO y la FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA firman el acuerdo para el nuevo texto del Convenio Colectivo.

El pasado 10 de septiembre se firmó el acuerdo para un nuevo Convenio Colectivo del sector, siendo la duración hasta el día 31 de diciembre de 2022.

Pese a que está pendiente su publicación en

el Boletín Oficial del Estado, lo pactado en el Convenio ya es aplicable y todas las empresas neobis ya tienen a su disposición el texto consensuado por ambas partes, además del asesoramiento personalizado por parte de la Asociación para su aplicación.



18, 19 Y 20 ENERO
2022 | MADRID

IMAGEN
PERSONALIZACIÓN
DIGITAL

Nuevas fechas

¡MUCHO MÁS QUE PR- INT!



Vuelve el evento líder
del sector de la impresión,
la comunicación visual
y la personalización



Edición
#7

NETWORKING
DEMOSTRACIONES
WORKSHOPS
CONFERENCIAS
EVENTO HÍBRIDO

salon-cprint.es

Consigue tu acreditación gratuita
registrándote en www.salon-cprint.es
con el código P-NEOCPM22



CO x crea.

Con todas las medidas
de control sanitario
para garantizar tu
seguridad



ENTREVISTA A CARTONAJES LANKA

EN ESTA OCASIÓN HEMOS PODIDO CONOCER A MANUEL Y A REBECA MESEGUER Y SU EMPRESA, CON MÁS DE 25 AÑOS EN EL SECTOR DE FABRICACIÓN DE CAJAS DE CARTÓN ONDULADO



Rebeca Meseguer
Quero apuesta
por el cambio y el
emprendimiento
empresarial.

¿Cuál fue el origen de Cartonajes Lanka?

Manuel: Cartonajes Lanka nace de mi inquietud por emprender, yo estaba acomodado en una multinacional del sector automovilístico, contaba con una gran estabilidad en todos los sentidos, pero la ilusión por llevar a cabo mi propio proyecto, fue lo que me movió a buscar otros motores profesionales en mi vida. Te confieso que mi entorno se “alarmó”, estaba bien posicionado profesionalmente, en ese

momento aún mis hijas eran pequeñas, etc., pero decidí salir de mi zona de confort y, buscando cuál sería mi emprendimiento, empecé en el mundo de cartón. Inicialmente como intermediario entre la fábrica y el cliente, para ir evolucionando hasta la fabricación. Somos fabricantes desde hace más de 25 años.

¿Cuáles son las claves para que la empresa siga siendo un proyecto viable y competitivo?

Rebeca: Somos una empresa enfocada al cliente, conscientes de que son la base de un negocio, la atención personal y de calidad es fundamental para nosotros, atendemos cuidadosamente, empatizando con el cliente y su necesidad, diría que en esto nos diferenciamos. Esta premisa la llevamos también a la relación con nuestros proveedores y con nuestro propio equipo y así “ir todos a una”. Es de relevancia para nosotros cuidar el capital humano considerándonos un equipo.

Mantenemos el control de los procesos productivos, consiguiendo los mejores acabados. Ponemos nuestro esfuerzo en ser competitivos, innovando para mejorar la productividad y ofrecer precios justos en el mercado manteniendo la calidad.

Para nosotros, es esencial nuestra capacidad de respuesta rápida, ágil y dinámica a las necesidades de los clientes. Tenemos a nuestro cliente muy diversificado en multitud de sectores, por lo que el riesgo también está minimizado. Asimismo, estamos abiertos a toda propuesta y atendemos todo tipo de demandas.

En Cartonajes Lanka trabajamos para estar a la vanguardia a todos los niveles, nos adelantamos y reinvertimos nuestro beneficio en la empresa.

Ni que decir tiene, que la honradez y honestidad son los principios conocidos en Cartonajes

Lanka, algo de lo que podemos presumir, no sé si esto nos dará más o menos cuota de mercado, sencillamente es nuestra forma de ser.

¿Qué os diferencia en el mercado del sector del cartón ondulado en España?

Manuel: Dando por sentado la profesionalidad del equipo, nuestros clientes valoran la cercanía. El ser accesible y amable creemos que es algo importante para la empresa y para nosotros mismos.

Sois una compañía especializada en el diseño y la fabricación de cajas de cartón, ¿trabajáis otro tipo de materiales?

Rebeca: Fabricamos cajas de plástico acanalaado. También en plástico somos fabricantes de la barra para colgar perchas de las cajas armario, que es uno de nuestros puntos fuertes.

¿Cómo afrontáis el desafío de la digitalización del sector?

Cartonajes Lanka fabrica un producto de calidad, simple pero sofisticado.



Manuel Meseguer
Moles fundador de
Cartonajes Lanka
junto a su hija
Rebeca Meseguer
Quero.



Manuel: Somos una empresa que imprimimos en flexografía, debido a nuestra especialización en esta técnica, estamos en renovación constante para conseguir los mejores resultados en nuestros trabajos.

Rebeca, ¿cómo dibujarías el futuro empresarial más cercano?

Vivimos en la era del cambio a todos los niveles, esto es apasionante y, a su vez, genera cierta incertidumbre. Afortunadamente, en la actualidad, hay muchas ganas de emprender, nosotros lo vivimos acompañando a nuestros clientes, que inician nuevos proyectos, admiramos estas iniciativas y siempre tienen nuestro apoyo.

¿Qué buscáis en vuestro equipo de trabajo?

Rebeca: Sobre todo actitud, necesitamos en nuestro equipo implicación y compromiso, dando cada uno lo mejor de nosotros mismos, remando juntos en la misma dirección disfrutando de lo que hacemos.

¿Consideras clave la actuación empresarial respetuosa con el medio ambiente y los recursos naturales?

Manuel: Sí, cada vez somos más las personas y las empresas que somos conscientes de la necesidad de cuidar nuestro Planeta.

¿Qué valor añadido crees que aporta una asociación como neobis a Cartonajes Lanka?

Rebeca: Para nosotros es una tranquilidad contar con vosotr@s. Neobis ofrece su ayuda en muchos ámbitos además del jurídico y laboral, encontramos en vosotros ese espejo que nosotros brindamos, esa cercanía y seguridad de que nos daréis una respuesta fiable y honesta.

Rebeca, ¿qué te hizo dedicarte a la empresa con tu padre?

Recuerdo perfectamente mis sensaciones cuando acepté la propuesta, mi motivación no era trabajar en Cartonajes Lanka, mi motivación era únicamente trabajar con mi padre. Esa noche me costó dormir, sentía que era una decisión importante y de gran compromiso; compromiso con él. En la actualidad, me mueve cada día saber que mi padre está aquí, él es inexorablemente el motor de Cartonajes Lanka, y también lo es para mí.

Manuel, ¿si solo pudieras dar un consejo a Rebeca cuál sería?

No tirar la toalla cuando las cosas se ponen difíciles, ser honrada y trabajadora.

¿Qué te relaja tras un frenético día de trabajo?

Rebeca: Salir con mi familia al aire libre, jugar con mi hijo, actuar con mi grupo de teatro...

Rebeca, un lugar donde perderte

En la playa o en una discoteca con música que me encante (a partes casi iguales, jajajaja), o mejor aún: ¡¡en una discoteca en la playa!!

Manuel, un lugar y una fecha

Cualquier lugar con mi familia y fecha, el día de hoy.





HP INDIGO OPORTUNIDADES ILIMITADAS POR MENOS

Prensas digitales reacondicionadas certificadas

Prensa digital
HP
INDIGO

10000



Aprovecha nuevas oportunidades de negocio con una prensa CPO pensada para su expansión.¹

■ IMPRESIÓN DE GRAN CALIDAD

Eleva tu oferta con la tecnología de tintas líquidas Indigo Electroink, una gestión del color y un corte inigualables.

■ GARANTÍA AMPLIADA²

Con una garantía de fábrica de 6 meses, puedes estar seguro de que cada prensa cuenta con la calidad de HP Indigo.

■ VERSATILIDAD INCOMPARABLE³

Actualiza cualquier plataforma en cualquier momento, para garantizar que tu prensa y tu inversión estén a la última.

[1] La disponibilidad de la prensa digital HP Indigo reacondicionada varía en función de la tasa de devolución de prensas y la ubicación geográfica. Contacta a tu representante local de HP Indigo para consultar la disponibilidad. [2] La sustitución proactiva se realiza solo en piezas con mucho desgaste. Los parámetros de desgaste varía en función de la pieza específica. Se emplearán partes nuevas para la sustitución. Las cubiertas de la prensa no se cambian y pueden presentar pequeños defectos visuales (como arañazos, etc.). La prensa conserva su número de serie y contador de impresiones originales. [3] Las prensas digitales HP Indigo reacondicionadas pueden disfrutar de la misma capacidad de actualización que sus modelos originales, en función de la disponibilidad del producto.

ESCANÉAME



CHARLAMOS CON PAULA MURGUI

ALUMNA DEL CIPFP CIUTAT DE
L'APRENT DE VALENCIA,
PAULA QUEDÓ SEGUNDA FINALISTA
DEL V CONCURSO NEOBISPRESS,
EL COLOR Y LA CREATIVIDAD
INSPIRAN SU TRABAJO



En la foto superior, de izquierda a derecha: la profesora de Diseño, Deneb Verger y Paula Murgui, alumna del CIPFP Ciutat de L'aprenent de Valencia.

¿Cómo has vivido la experiencia de participar en el concurso de neobispress?

Se planteó como un trabajo de clase. Poder participar en un concurso a nivel nacional era interesante y además nos motivó pensar, que si salíamos elegidos, sería un escaparate para nuestro trabajo.

Cuéntanos sobre tu portada... ¿en qué te has inspirado?

Inicialmente, pensé en plantear un trabajo sobre composición y otro sobre tipografía. Comencé a trabajar con la portada basada en la composición, donde jugaba con formas geométricas. Pero al probar con la tipografía, vi que era más llamativa por la simplicidad de la imagen. Me inspiré en los "rayogramas" de Man Ray.

¿Qué quisiste expresar con tu proyecto? ¿Alguna anécdota sobre la realización?

Buscaba una armonía de colores neutros, que no saturara la vista para que la atención se centrara en los tipos como conjunto pictórico. Después, me di cuenta de que se lee la exclamación 'ay', pero reconozco que eso fue casual. También quise que aparecieran las guías rojas, asentando la mancha de capas de letras y centrando la atención en la A principal. Utilicé una sola tipografía, creando capas que forman un

degradado y dan la sensación de profundidad.

Pues sí, ocurrió que, al llevar tantas capas el trabajo, al realizar el PDF este daba problemas. Pero al final conseguimos arreglarlo, aunque casi tiro la toalla y presento el proyecto de composición.

¿Pensaste en algún momento que podrías resultar ganadora?

Desde el principio iba apostando fuerte a ganar. Cuando mi portada fue elegida como finalista, me emocioné mucho y comencé a difundirla. Para mí es un honor, ya que neobis es una revista de prestigio que muchos profesionales del sector ven.

¿Qué es para ti la comunicación gráfica y visual?

Para mí es una oportunidad para poder crear y comunicar cosas de forma directa, a través de lo visual.

¿Por qué decidiste estudiar este grado de formación profesional?

Estudí fotografía y el diseño siempre me había gustado. Quería enlazar de alguna manera los dos campos y descubrí el Ciclo Superior de Diseño y Gestión de la Producción Gráfica. Lo que más me atrae de este campo es la creatividad.



**Descubriendo
el sector**

NEOBIS PRESS 165

¿NUESTRO SECTOR ES ATRACTIVO PARA LOS JÓVENES?

AUTOR: Paulo Dourado, Director de Comunicación de APIGRAF, paulo.dourado@apigraf.pt

A principios de este mes, el Instituto Portugués de Empleo anunció que hay 23.236 puestos de trabajo en Portugal que nadie quiere. Según esta estadística, hay tres sectores que tienen grandes dificultades de contratación: actividades inmobiliarias, restauración y alojamiento y construcción.

Por otro lado, según el Instituto Nacional de Estadística de Portugal, la tasa de desempleo se sitúa en el 6,7%. En una población activa de alrededor 5 millones de personas, esto significa que algo más de 77.000 personas están desempleadas. Si se ocuparan estas 23.000 vacantes, la tasa de desempleo en Portugal se reduciría, al menos, al 5%.

**¿ENTONCES, CUÁL ES EL PROBLEMA?
¿POR QUÉ LA GENTE NO QUIERE
ESOS TRABAJOS?**

Antes de responder a estas preguntas, tengo

que decir en mi descargo que carezco de base científica para lo que escribo a continuación, ni los datos a los que me refiero han sido divulgados acompañados de alguna conclusión. Mi opinión es solo mía y se basa en más de dos décadas en contacto con empresas, emprendedores, jóvenes y trabajadores.

Esto es lo que pienso sobre “atractivo”. Creo que es un concepto genérico, pero que contiene una serie de premisas para que un sector en particular sea deseable para trabajar. Los gurús y expertos de la analítica generacional dirán que **los Millennials y la Generación Z (es decir, los nacidos después del año 2000 que son completamente digitales, ya que no han aprendido a manejar equipos analógicos, y que están ahora entrando en el mercado laboral) no tienen el salario como una de sus prioridades.**



Las generaciones más jóvenes buscan empresas que les permitan estar constantemente conectados, que respeten la diversidad y que proporcionen un adecuado equilibrio entre la vida profesional y personal. Las empresas con jerarquías “quemadas” por años de operación sin flexibilidad y sin responsabilidad individual ofrecida a los trabajadores, o mejor dicho, a los empleados, no son atractivas. **La sostenibilidad, la protección del medio ambiente, la huella de carbono también son prioridades para las nuevas generaciones, que se preocupan mucho más por las causas que por los grandes planes.**

Estas nuevas generaciones están acostumbradas a mirar el mundo de manera global, porque tienen acceso a él desde muy pequeños a través de las nuevas tecnologías o porque, en edad escolar, se fueron a estudiar a otros países¹. Lo cierto es que se “desprenden” fácilmente de su país de origen en busca de oportunidades de empleo y de vida. Esta búsqueda la llevan a cabo, no solo por motivos sociales y económicos –como sucedió en los años 60 en Portugal–, sino que se trata de una emigración con estudios superiores (el ejemplo más conocido es el de las enfermeras, que escasean en Portugal, tras una emigración masiva al Reino Unido y otros países europeos), que busca otras condiciones.

Eso sí, en un país periférico como Portugal donde, a pesar de que el coste de la vida es más bajo los salarios también son más bajos (el salario mínimo en Portugal es de 665,00 €, mientras que en España es de 950,00 €), siempre será un factor a tener en cuenta a la hora de que un joven tome la decisión de emigrar por motivos laborales.

Probablemente, los trabajos disponibles que nadie quiere estén, en su mayoría, mal pagados con el salario mínimo o cercano a él.

¿Y SU EMPRESA ES ATRACTIVA PARA LOS JÓVENES?

Esta es la gran pregunta que se plantea hoy para cualquier empresa que tenga perspectivas de crecimiento en el mercado. ¿La industria gráfica es lo suficientemente atractiva para un joven que ha terminado sus estudios? ¿Hay empresas que apuesten por las nuevas tecnologías, donde la creatividad forme parte del ADN corporativo? ¿Tienen una estructura piramidal, donde cualquier error se penaliza y cualquier buena decisión se considera “no hizo más que su obligación”? ¿Se escudriñan las ausencias, premiando al trabajador que cumple con su horario, pero cuya productividad es siempre baja, en detrimento del trabajador menos riguroso y más productivo? ¿Es una industria que paga bien a sus trabajadores?

INTERGRAF, la Federación Europea de la Industria de la Impresión a la que está afiliada APIGRAF, lideró una iniciativa financiada con fondos europeos con el objetivo principal de atraer a los jóvenes a trabajar en nuestra industria: **“Imprime tu futuro” - www.printyourfuture.eu**. A pesar de ser transversal a todos los países europeos, solo Portugal, Estonia, Alemania y Holanda participaron en este programa.

En esa web se encuentran argumentos que demuestran cómo en nuestra industria hay muchas razones para atraer a las nuevas generaciones: creatividad, nuevas tecnologías, conectividad, preocupaciones ambientales etc.

Animo a usar dichos argumentos y divulgarlos para promocionar la industria de la comunicación gráfica y valorarla. Es importante estar al día de las nuevas tendencias de consumo, donde se mueven las nuevas generaciones. Ya que un sector que no se renueva, que solo mira al pasado, está condenado a no tener futuro. Menos mal que nuestra industria no es así.

(1) Programa da União Europeia de intercâmbio de estudantes, Erasmus, refere em 2019 que mais de 940.000 estudantes participaram nele. https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/about/statistics_pt





LUCES Y SOMBRAS DE LA FUTURA LEY ORGÁNICA DE ORDENACIÓN E INTEGRACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

AUTOR: Jesús García Jiménez. Profesor del Departamento de Artes Gráficas de Salesianos de Atocha

Existe un consenso común en nuestra sociedad sobre que la Formación Profesional funciona. Las noticias al respecto son recurrentes y año tras año, medios de comunicación de distinto signo político inciden en las altas cifras de empleabilidad de los titulados en la Formación Profesional.

No obstante, y por desgracia, solo el 12% de los jóvenes españoles están matriculados en Formación Profesional, frente al 25% en la OCDE y al 29% en la Unión Europea. La mayoría de los jóvenes prefieren la formación universitaria.

Desde hace años, existe un desequilibrio entre el nivel de formación y las necesidades del mercado laboral. En 2021 en España solo el 25% de la población activa dispone de cualificación intermedia y el 35% tiene cualificación baja. Existe un claro déficit en este país que queda más en evidencia si se realiza la comparación con los países de nuestro entorno.

Con estas evidencias es razonable que exista voluntad por parte de los legisladores (de cualquier signo político) de potenciar este modelo de formación, hecho que queda de mani-

fiesto en estos últimos veinte años de cambios experimentados en este sentido.

Estos cambios han favorecido la integración de los alumnos en las empresas (Formación en Centros de Trabajo), integración que en esta ley se pretende potenciar, una transición abierta entre los diferentes niveles de la Formación Profesional, un cierto atractivo para alumnos de Bachillerato y Universitarios y la interesante posibilidad de que, una vez realizada la Formación Profesional, el alumno disponga de una transición adecuada a la formación universitaria con convalidación de créditos incluida.

A ello hay que añadir el loable esfuerzo de dotar de formación reglada a aquellos trabajadores que acumulan experiencia pero que no pudieron formarse formalmente en su momento, así como rescatar a todos aquellos a los que, desengañados por uno u otro motivo de la formación reglada, se les proporcionan oportunidades para adquirir las capacitaciones que les permitan integrarse en el tejido productivo dignamente.

EL ANTEPROYECTO DE LEY

De la futura norma resaltamos los siguientes aspectos:

- Establece una oferta única, modular y flexible de Formación Profesional ordenada en itinerarios formativos que permiten la progresión a través de cinco grados ascendentes (Grado A, Grado B, Grado C, Grado D y Grado E).
- Apuesta por la Formación Profesional Dual e implica una mayor presencia de los alumnos en las empresas durante su proceso de formación y, por lo tanto, menos tiempo en las aulas.
- Agiliza el sistema de acreditación de competencias profesionales adquiridas mediante la experiencia laboral y vías no formales de formación.
- Regula la relación entre las enseñanzas de formación profesional y las universitarias.
- Crea nuevos instrumentos de gestión para

ordenar el nuevo sistema de Formación Profesional.

- El texto sienta las bases del nuevo Sistema de Orientación al servicio de la ciudadanía integrado por la formación y la acreditación de competencias. Apuesta por un proceso de orientación como acompañamiento obligado al del aprendizaje a lo largo de la vida.
- Fomenta la internalización de la formación.

LUCES Y SOMBRAS PARA LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES

Ya se ha comentado que este modelo se basa en la Formación Dual, entendida como una formación compartida entre el Centro Formativo y la Empresa. Como resultado, el alumno en formación va a hacer más horas en la empresa, pasando de las 370 horas a realizar en un módulo al final del segundo curso hasta un mínimo de 500 horas, para los ciclos formativos de 2.000 horas, que necesariamente habrán de realizar repartidas entre los dos cursos que comprende el ciclo.

Esta supondrá mayores ajustes por parte de la empresa para integrar a los alumnos en prácticas y mayor dedicación en su formación, al tener que asumir hasta un 20% de la capacitación del mismo. En lo que respecta a qué modelo elegir, se implantan dos regímenes duales, la **Formación Profesional Dual General**, similar al establecido con incremento de horas y a repartir en dos cursos pero sin remuneración y relación contractual, y el modelo de **Formación Profesional Dual Avanzada o en Alternancia** con mayor número de horas, vinculación contractual y por lo tanto con remuneración de por medio.

Lo ideal sería que la empresa habilitara un departamento de formación encargado de gestionar esta formación (el departamento lo puede integrar perfectamente una persona pero con dedicación específica a tal labor). Y es que la empresa ha de apostar por la formación de los alumnos en formación dual, de forma regularizada y en todos sus departamentos.



Lógicamente, y tal como se recoge en la Ley y en las recomendaciones europeas al respecto, ello conlleva una mayor participación de las empresas en la definición de los perfiles de competencia y de los programas formativos, lo que refuerza la idea de la creación de ese departamento o figura responsable de la formación dentro del organigrama de la empresa, independientemente de su tamaño que, por otro lado, propiciaría una mayor implicación en la toma de decisiones al respecto.

LUCES Y SOMBRAS PARA LOS ALUMNOS Y FAMILIAS

La formación de los alumnos en las empresas es a todas luces positiva, favoreciendo la siempre difícil transición del alumno al mercado laboral y proporcionándole la oportunidad de demostrar su valía, no solo en conocimientos y habilidades técnicas sino también en su actitud. Sin duda, en la empresa adquiere conocimientos y técnicas que no obtiene en el centro formativo.

Por otro lado, el incremento de las horas de formación en empresa, tanto en número como en el reparto de las mismas en dos años, puede suponer, si no se gestiona bien, el posible desánimo del alumno. En el modelo actual de 370 horas y un solo módulo específico al final de curso, normalmente el alumno se percibe como formado, integrado y productivo a partir de la mitad de su estancia en la empresa. Está por ver, por lo tanto, si ese incremento de horas en la empresa y la disminución de horas en el Centro Formativo pueden repercutir en los conocimientos y habilidades de los alumnos.

Las familias, en esta Ley, se constituyen como uno de los actores básicos en el éxito de estas actuaciones, reconociéndose la necesidad de implicar a las mismas en la valoración del sistema de Formación Profesional como sistema perfectamente válido de integración social de las nuevas generaciones y con la misma capacidad de atracción que el sistema de forma-



NUEVA TROQUELADORA AUTOMÁTICA DE CARTÓN Y CARTÓN CONTRAENCOLADO DE GRAN FORMATO

Sistema de alimentación automático, equipo "antiestático" para pliegos plastificados, sistema de "stripping" (expulsión del recorte de cartón).

Tallador automático de cantidades a la salida del palé.
Espesor del material: de 1 a 7 milímetros.



Otros servicios:

- Plastificados y barnizados.
- Troquelado y estampación.
- Pegado de estuches y carpetas.
- Contraencolado.
- Retractilado.

Atención telefónica las 24 horas.
91 699 27 92

Entrega y recogida de mercancía.

ción universitario. La implicación de las familias y su convencimiento es, sin duda, la forma más económica de publicitar las bondades de la Formación Profesional: familias con hijos satisfechos, formados e integrados en el sistema productivo abiertos a nuevas oportunidades.

LUCES Y SOMBRAS PARA LOS CENTROS DE FORMACIÓN Y EL PROFESORADO

Existe una reducción horaria de estancia de los alumnos en el centro que no implica una reducción del trabajo de los profesores y del resto de trabajadores implicados, ya que el incremento de horas del alumno en las empresas supone un mayor grado de supervisión y control y una mayor coordinación con el tutor de la empresa (o el departamento de formación).

Los profesores habremos de ponernos a la tarea, con mucha reflexión de por medio, de cómo impartir los mismos conocimientos con menos horas lectivas, lo que implica poder contenidos menos esenciales. Nada grave en principio puesto que la Formación Profesional por definición es un tipo de formación cambiante y que conlleva ese constante ejercicio,

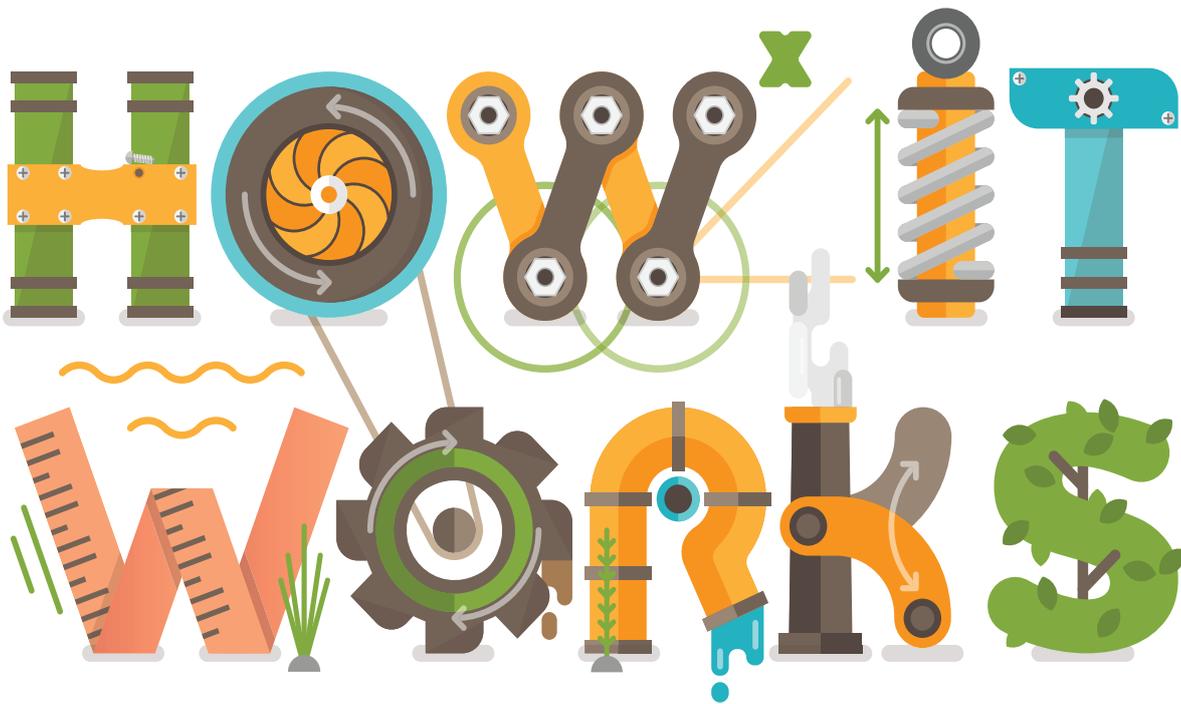
solo que en este caso se ve más agudizado por la urgencia de la implantación de la Ley.

Y si bien se impone la Formación Dual, no parecen incorporarse mecanismos que faciliten el extraordinario cambio que supone la asunción de este modelo "de la noche a la mañana" dada la urgencia con la que se establece el cambio, sin transición de por medio.

LUCES Y SOMBRAS EN EL MODELO DE FORMACIÓN

Esta ley unifica toda la Formación Profesional en cinco niveles o grados ascendentes. Los cuatro primeros niveles ya se hallan contemplados en el panorama formativo actual y se pretende una mayor integración entre los mismos. Nos congratula el quinto nivel que coincide punto por punto con el curso de Especialista en Diseño y Dirección de Arte que se imparte en Salesianos Atocha o el curso de Diseño Estructural y Procesos de Producción en la Industria del Packaging que se imparte en Tajamar. Otra forma de valorizar la Formación Profesional y aportar la tan demandada flexibilidad en la formación para adaptarse a los cambios descritos.





Parte de esta formación queda en manos no ya de los Centros Formativos del Sistema Educativo, sino que se abre a empresas y organismos similares que cumplan los requisitos del organismo regulador. Desde la perspectiva de un Centro Formativo del Sistema Educativo no podemos contemplar esta sana competencia con cierta desconfianza. Cierto es que los Centros Formativos del Sistema Educativo no podemos cubrir toda la formación demandada por lo que tal competencia bienvenida sea, pero que el control sea al menos tan estricto como el que nosotros tenemos.

Se incorpora en esta Ley, en su Título octavo, la buena voluntad de que existan procesos de innovación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento que permitan la mejora de los diferentes procesos productivos de Formación Profesional. Esta buena voluntad debe concretarse y, sin duda, la mayor implicación con las empresas puede propiciarla en proyectos que mejoren este particular apartado. Las dificultades para ello no se resuelven ya que están asociadas con la carga de trabajo de los principales implicados tanto en los centros formativos como en las empresas, por lo

que debieran establecerse mecanismos compensatorios para sortear este problema así como el presupuesto pertinente para ello.

ALGUNA CONCLUSIÓN

En los Fondos del Programa *Next Generation EU* puestos en marcha para paliar los efectos de la pandemia se asigna un 8% para la Educación y la Formación Profesional. La parte más farragosa de la Ley, aunque probablemente necesaria, es la implantación de Catálogos y Registros que puede que acaparen parte de esos fondos destinados a la promoción y fomento de la Formación Profesional. Se entiende que los fondos a utilizar debieran ser los fondos estructurales para mejora de la Administración y dejar íntegramente ese 8% al desarrollo práctico e implantación del sistema en Centros Educativos y Empresas.

Puede ser un buen momento para que las asociaciones sectoriales establezcan mecanismos de seguimiento de la formación con la participación expresa de empresarios, centros de formación y responsables de formación de la Administración.





18, 19 Y 20 ENERO
2022 | MADRID
IMAGEN
PERSONALIZACIÓN
DIGITAL

C!PRINT MADRID 2022 EL RITMO HACIA LA RECUPERACIÓN

Los próximos 18, 19 y 20 de enero de 2022 se celebrará el evento de referencia del sector de la impresión, la comunicación visual y la personalización, en Madrid. La séptima edición del salón profesional mostrará durante tres días cientos de innovaciones en tecnología y aplicaciones.

Fiel a su vocación de servicio al sector, C!Print Madrid se vuelca poniendo todos sus recursos a disposición del mercado y contribuir así a definir el ritmo hacia la recuperación. Espacios de demostración y contenido, conferencias, un acompañamiento constante a lo largo de todo el año a sus participantes, y una cooperación con medios y asociaciones fundamentales en el sector como NEOBIS, fomentan la creación de un entorno que favorece la creación de negocio y aumentan las redes de contacto, elementos esenciales para afianzar el crecimiento del sector.

EXPOSITORES CONFIRMADOS

Las marcas fabricantes y distribuidores líderes del mercado ya han confirmado su presencia en C!Print Madrid 2022 del 18 al 20 de enero. Junto a los Sponsors oficiales del salón: **EPSON, ROLAND DG y DIGIDELTA**, el visitante podrá ver todas las novedades y entrar en contacto con **Adivin Banderas, Badge4u, Brigal, Cortadoras Trimalco, Dis-**

play Light, Fujifilm, Eikonsys Revolution, Endutex, Ezedichi, Framuntechno, Gamax, Grupo Fb, Grupo Legon, Grupo Universal, Grupo Woon, Imprenta2, Imprimo, Ind Ltd Portugal, Innoprinter (Wakuma), J.Pujol, Melco, Modico Graphics, Notedeco, Photocenter 3d, Puntoqpack, Rami Letra Corpora, Rotulo Lowcost, Saati, Seripress, Sign-Tronic, Sipcards, Spandex, Standkolor, Realisaprint.Com, St Control, Sublimet, Swissqprint, Tajima, Tecnotron, Th Clothes, Truyol Digital, Vzz Comunicación Visual, Wolfcut, Yotta Iberia y Ouplan, entre otros expositores aún por confirmar (En la página web del salón es posible consultar la lista de expositores actualizada).

UNA DINÁMICA GENUINA EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

Durante esta nueva edición, C!Print Madrid se adapta a la nueva forma de construir eventos y lanzará la nueva plataforma complementaria **C!Print Madrid PULSE**. A través de ella, el visitante podrá tomar citas, hacer networking, ver contenido exclusivo en streaming, y preparar a fondo su visita para aprovechar al máximo su paso por el salón. Además, la plataforma permanecerá accesible hasta dos meses después del salón, aumentando así las posibilidades de interacción entre los actores del sector.



Conferencias, workshops, taller de personalización **Plug&Play**, espacio de exhibición de tendencias en aplicaciones **CoxCrea**, y un nuevo espacio: el **C!Wrap**, dedicado en exclusiva al mundo del covering; son punto de encuentro de profesionales en el salón donde poder tomar ideas, coger inspiración, y ver las últimas innovaciones en tecnología, técnicas, soportes y aplicaciones. Espacios que se suman a un ambiente único que facilita la interacción entre sus participantes.

UN ACOMPAÑAMIENTO DURANTE TODO EL AÑO

C!Print Madrid no cesa de acompañar a la comunidad de profesionales los 365 días del año, creando contenido a través de su web y

redes. Recientemente celebró una segunda edición de los **C!Print Days**: una nueva serie de webinars dirigidos a la comunidad de profesionales de la Industria Gráfica y la comunicación visual. En ella se vieron debates y presentaciones sobre innovación y aplicaciones, sostenibilidad o tendencias del sector. Contenidos que sirven de apoyo a los profesionales en su búsqueda de nuevas posibilidades técnicas, diversificación de mercado y aumento de oportunidades. Los webinars están disponibles en replay en la plataforma digital de C!Print Madrid PULSE.

Toda la información sobre C!Print, así como el registro para obtener acreditación, está disponible en la web www.salon-cprint.es

PANDA GAME MANUFACTURING CONFÍA EN LA TECNOLOGÍA SPEEDMASTER XL DE HEIDELBERG PARA PRODUCIR JUEGOS DE MESA DE ALTA CALIDAD

LA EMPRESA INVIERTE EN VARIAS SPEEDMASTER DE MEDIO Y GRAN FORMATO

LA COMPAÑÍA PREVÉ EXPANDIRSE EN EL FUTURO

Como método de entretenimiento fascinante, desafiante y cooperativo, los juegos de mesa son populares en todo el mundo. No es de extrañar que el fabricante canadiense de juegos de mesa Panda Game Manufacturing haya crecido rápidamente y haya ocupado una gran parte del mercado mundial de juegos de mesa. Como fabricante de juegos de mesa de



renombre mundial, **Panda Game Manufacturing se ha centrado en la calidad de los componentes y en el servicio al cliente** desde su fundación, hace 30 años, lo que le ha llevado a adquirir una posición líder en el sector. Los clientes van desde editores galardonados hasta desarrolladores de juegos independientes, y su gama de productos, desde simples juegos de cartas hasta sofisticados juegos de mesa. La planta de producción principal se encuentra en Shenzhen, China, donde se realiza la impresión, la mayor parte de la producción y el control de calidad.

Para garantizar la impresión de alta calidad de sus productos, Panda ha confiado en la tecnología Speedmaster XL de Heidelberg como, por ejemplo, la Speedmaster XL 75 y Speedmaster XL 106 de última generación. La empresa también posee una gama completa de máquinas de preimpresión de Heidelberg, Prinect Workflow y sistemas de corte Polar para el acabado.

"Heidelberg es un socio estratégico para nosotros", explica Lin Yifeng, director general de

Panda Game Manufacturing (Shenzhen) Limited. *"Confiamos en las máquinas Heidelberg porque brindan la más alta calidad, son increíblemente eficientes y mantienen una productividad superior en todo el proceso de impresión. Gracias a nuestra flota Speedmaster, podemos ejecutar nuestras órdenes de producción con la máxima calidad, estabilidad y flexibilidad, y siempre tenemos la seguridad de poder cumplir con las demandas de nuestros clientes en un entorno de mercado cada vez más desafiante".*

Dado que los juegos de mesa son una industria que no nunca dejará de tener un gran potencial en China, la compañía tiene la intención de invertir en Lufeng, en la provincia de Guangdong, y construir allí durante los próximos dos años el parque industrial más grande y profesional del mundo para juegos de mesa. *"En este sentido, también contaremos con el apoyo de Heidelberg, especialmente en términos de tecnología punta, flujo de trabajo integrado y servicios integrales",* explica Lin.



Panda ofrece más de 1.000 productos de juegos de mesa diferentes y ya está pensando en seguir ampliando su campo de producción, con el apoyo continuo de Heidelberg.



LA NUEVA SERIE COLORSTREAM 8000 DE CANON IMPULSA LA EFICIENCIA Y ACELERA EL CRECIMIENTO

Este modelo de referencia se añade a la ya exitosa familia ColorStream y supone un nuevo avance en la evolución de la plataforma.



Canon anuncia las nuevas impresoras de inyección de tinta de alimentación continua, la serie ColorStream 8000. Este modelo de referencia se añade a la ya exitosa familia ColorStream y supone un nuevo avance en la evolución de la plataforma, además de marcar un punto de inflexión en los entornos de producción de grandes volúmenes

gracias a la combinación de sus altas prestaciones en el terreno de la productividad, calidad de impresión y flexibilidad en las aplicaciones.

Diseñada en una época caracterizada por la innovación continua como respuesta a las necesidades de los clientes, la serie ColorStream 8000 nace con el objetivo de satisfacer los desafíos



de producción futuros y actuales tanto de departamentos internos del sector público como del sector privado, proveedores de servicios de comunicación e impresión (transaccional y publicidad directa) e imprentas comerciales especializadas, como las que se dedican a la producción de libros, manuales o prospectos farmacéuticos. Gracias a una tecnología avanzada que sitúa a la ColorStream en un nuevo nivel de calidad, eficiencia y productividad, la serie 8000 ofrece a los usuarios la posibilidad de producir más en menos tiempo, ampliar su abanico de aplicaciones, explorar nuevos mercados y aumentar sus fuentes de ingresos.

LA SERIE COLORSTREAM 8000 LLEVA LA PRODUCTIVIDAD AL SIGUIENTE NIVEL

Compuesta por dos modelos –la ColorStream 8133 y la 8160, con las que se alcanza la máxima velocidad de impresión en cada una (133 m/min. y 160 m/min.)– la serie ColorStream 8000 es capaz de imprimir hasta 2.152 imágenes A4 por minuto (de 15 a 70 millones de imágenes A4 mensuales), gestionar fácilmente los picos de impresión, y reducir las tiradas y los costes laborales consolidando los volúmenes de las prensas offset y las prensas de tóner de alimentación continua en la ColorStream. La productividad de la serie es mucho mayor, si

se tiene en cuenta que todo lo que potencialmente se puede automatizar ya se ha automatizado, lo que convierte a estas impresoras en unidades muy fáciles de utilizar que liberan tiempo para que el operador realice otras tareas con mayor valor añadido. La posibilidad de disponer de un gran número de tareas automati-

zadas incrementa sustancialmente el tiempo de funcionamiento de la serie ColorStream 8000 (por encima del 90 %), y proporciona a los usuarios una solución altamente fiable con la que trabajar.

MÁXIMA CALIDAD DE IMPRESIÓN

La serie incorpora cabezales de impresión de 1.200 ppp que proporcionan una calidad uniforme y extraordinaria desde la primera hasta la última impresión, incluso a la máxima velocidad, reproduciendo degradados más suaves, tintas homogéneas y detalles más nítidos, al tiempo que reducen las distorsiones típicas de la tecnología de inyección de tinta. La serie ColorStream 8000 también emplea un nuevo conjunto de tintas al agua pigmentadas con polímero de látex, cuya amplia gama de colores cumple los requisitos de los estándares de proceso de la acreditación Fogra, crea gotas perfectas, y proporciona colores vivos y negros intensos en papel sin estucar sin ninguna clase de tratamiento previo.

LA FLEXIBILIDAD EN LAS APLICACIONES, SINÓNIMO DE COMPETITIVIDAD

En un mercado en constante evolución, encontrar nuevas aplicaciones puede ser fundamental para seguir siendo competitivo. Gracias a las mejoras en la calidad de impresión de la serie ColorStream 8000 y a su capacidad para imprimir en una amplia variedad de papeles sin estucar, reciclados y tratados para inyección de tinta de 40 a 160 g/m² de serie (y papeles seleccionados de hasta 220 g/m²), los proveedores de servicios de impresión y comunicación ya pueden brindar una respuesta proactiva a los retos del mercado actual, y ofrecer aplicaciones transaccionales y promocionales de alta calidad, además de publicidad directa y libros (en blanco y negro y en color). Esta posibilidad es todavía mayor gracias al diseño del recorrido del papel de la prensa que, con una anchura de impresión máxima de 560 mm, permite una libertad absoluta en la creación de material promocional de primer nivel y amplía los formatos para los libros.



FUJIFILM AMPLÍA SU DIVISIÓN INTEGRATED INKJET SOLUTIONS

Fujifilm proporciona soluciones configurables para la impresión de gran volumen en los segmentos comerciales, industriales y de envasado especializado.

FUJIFILM Corporation se complace en anunciar la expansión de su división FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions. Fujifilm cuenta con casi veinte años de experiencia en el desarrollo de soluciones inkjet configurables y de alta velocidad para satisfacer las necesidades de impresión de grandes volúmenes en los segmentos comerciales, industriales y de envases especiales. En esta división se fusionan las tecnologías de todo el Grupo Fujifilm para proporcionar las mejores soluciones inkjet integradas del sector.

Fujifilm ofrece productos y servicios (incluidos motores de impresión) para su integración en los procesos de impresión analógicos existentes de los clientes, así como sistemas de impresión listos para la producción para su incorporación en los procesos de fabricación.

"Fujifilm lleva mucho tiempo demostrando su liderazgo en tintas inkjet, cabezales de impresión y diseño e integración de sistemas inkjet», afirma

Greg Balch, vicepresidente y director general de la división FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions. «Gracias a este extenso legado en tecnologías inkjet, la división FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions está en una situación de privilegio que le permite transformar la tecnología inkjet básica de Fujifilm en soluciones adaptadas a las necesidades de negocio específicas de los clientes".

"Los clientes saben que cuentan con la estrecha colaboración de un socio experto y comprometido, desde la fase de desarrollo conceptual hasta la instalación y la asistencia continua. La estrecha colaboración con nuestros clientes para ofrecerles soluciones integradas en sus procesos permite que Fujifilm pueda optimizar las soluciones para todos y cada uno de ellos. La división FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions ofrecerá una experiencia y unos conocimientos inigualables a la hora de implementar con éxito la integración, unas actuaciones que vienen respaldadas por la tecnología, el conocimiento y la experiencia de las distintas divisiones inkjet de Fujifilm en todo el mundo".

La división FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions estará disponible a escala global y dará soporte a las oficinas regionales de Fujifilm en Europa y América.

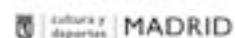
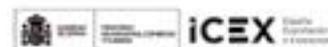
Solución para impresión de gran volumen Revoria PressTM PC1120.



Liber

Feria Internacional
del Libro

Patrocinan



Colaboran



13-15
Oct
2021

Recinto Ferial
ifema.es



LOS IMPRESORES EVOLUCIONAN CREANDO NEGOCIOS A PRUEBA DEL FUTURO

La revolución digital impulsada por las tecnologías está transformando la forma en cómo trabajamos y concretamos negocios. En Xerox nos enfocamos en otorgarte recursos innovadores para que desarrolles proyectos únicos con los que puedas mantenerte en constante evolución.

Los expertos de las artes gráficas aumentaron su margen de ganancias entre 20% y 30% al crear aplicaciones con el Kit Adaptative CMYK+ de Xerox. 78% de sus consumidores afirmaron que las técnicas de diseño con texturas y colores vibrantes influyen en su decisión a la hora de interactuar y comprar un producto.

COLORES PARA MENTES BRILLANTES

Está claro que el futuro de la impresión presenta posibilidades infinitas, los diseñadores ahora pueden desarrollar su creatividad con nuevas aplicaciones en la impresión. En décadas anteriores muchos de estos proyectos eran muy difíciles de conseguir o resultaban muy caros.



Al utilizar Baltoro™ HF, Versant® 280 y Iridesse®, las creaciones pueden dar un giro de 360 grados gracias al Kit Adaptative CMYK+ de Xerox. Con un fácil cambio de tóner, los diseñadores pueden experimentar con tonos y texturas que nunca imaginaron, con el fin de provocar diferentes estados de ánimo: alegría, paz, miedo.

“Tenemos que ser sus mayordomos, darles el pincel y la paleta para que puedan salir y crear hermosas aplicaciones. En Xerox, creemos que el mundo es un lienzo en blanco y el único límite es la creatividad del diseño que pasa por tu cerebro”. — Andrew Gunn, Director global de marketing de productos en Xerox.

HERRAMIENTAS QUE ALIMENTAN TU CREATIVIDAD

Grandes artistas como el escritor Vladimir Nabolkov redactaba sus obras maestras al levantarse, a las 7 de la mañana; el arquitecto Frank Lloyd Wright se había acostumbrado a trabajar a las 3 de la mañana y luego volverse



a dormir. Independientemente, de cuál sea su horario, los creativos saben en qué momento del día su mente está más activa.

Hoy facilitamos los procesos liberando a los expertos de las artes gráficas de tareas repetitivas, lo que les permite realizar obras de valor que requieren mayor creatividad. Con **FreeFlow® Core**, los impresores podrán automatizar el flujo de trabajo al eliminar pasos de la preimpresión, acelerar los trabajos de aprobación, añadir adornos especiales, imágenes, textos y marcas de agua sin volver al documento original y en un solo clic.

LA IMPRESIÓN INKJET COBRA MÁS RELEVANCIA

La tecnología Inkjet permite a los impresores misma calidad que en Offset, o incluso superior, y mayor rapidez de entrega. Aunado a esto, pudieron reducir los costos de almacenes al rescindir de un stock físico, lo que les permitió optimizar materiales, entregas en menor tiempo y flexibilidad en pequeños tira-

jes. También les dio la posibilidad de generar oferta-demanda más atractiva, frente a competidores en trabajos urgentes.

“En el primer trimestre de 2021 se han visto importantes crecimientos respecto del mismo periodo de 2020 en la tendencia de impresión digital. En los libros el modelo de negocios ha cambiado, hoy en día los libros primero se venden y luego se imprimen”. — Eduardo Reina, Gerente de Producto de Alta Producción Comunicaciones Gráficas para Xerox LATAM.

Para Xerox las reglas del juego cambian constantemente y es fundamental que los negocios se adapten a este entorno vertiginoso para tener éxito. Aprovechar las innovaciones significa reconocer las nuevas tecnologías, a través de **una fuerza de trabajo formada y experta.**



HP INDIGO INCORPORA LOS ÚLTIMOS AVANCES TECNOLÓGICOS EN IMPRESIÓN DIGITAL

La compañía ha anunciado el lanzamiento de la prensa digital HP Indigo 35K para envases plegados de cartón, la prensa digital HP Indigo 8K para imprimir etiquetas resistentes y mangas retráctiles, y la prensa simple de alimentación con bobina HP Indigo 6P para aplicaciones fotográficas y profesionales especiales.

Incorpora capacidades de productividad y calidad en todo el portfolio Indigo, incluyendo nuevos niveles de control de calidad para la impresión profesional y la automatización del color con Spot Master, la solución más rápida de la industria para tiempos de producción de color para etiquetas y envases.

HP Indigo Secure, un portfolio de capacidades de seguridad de impresión, y la nueva HP Indigo 6K Secure Press, la primera prensa digital HP Indigo especialmente diseñada para ofrecer soluciones de seguridad de varias capas, personalizadas y restringidas en una sola prensa y en una sola pasada.

Los proveedores de servicios de impresión (PSP) de todo el mundo, siguen apostando por la impresión digital HP Indigo. Ya se han instalado más de 125 prensas HP Indigo del nuevo portfolio anunciado en marzo de 2020.

TRANSFORMACIÓN DE LA IMPRESIÓN PROFESIONAL

Desde su presentación el año pasado, el nuevo portfolio de productos profesionales de HP Indigo ha cogido un gran impulso en todo el mundo, incluyendo las inversiones a largo plazo en nuevas flotas que realizaron Cimpres y Shutterfly. Ese portfolio permite a los impresores profesionales seguir abordando la transformación digital.

Para impulsar aún más la expansión digital en el ámbito de la impresión profesional, HP Indigo ha presentado un nuevo conjunto de funciones que amplían las capacidades de su portfolio de productos drupa:

Prensa digital
HP Indigo 35K.



- El nuevo Agente de Alerta Automática 2.0 para las prensas HP Indigo Serie 4 (HP Indigo 12000 y 15K).
- Ampliación de las capacidades de impresión en alta definición, con el nuevo Fine Line RIP.
- Nuevas capacidades en la HP Indigo 100K, incluida la sustitución automática de palets (APR).
- Presentación de la nueva prensa digital HP Indigo 6P, una prensa de banda estrecha, dedicada a aplicaciones fotográficas y editoriales.
- Prensas digitales de segunda mano HP Indigo, que ofrecen una nueva oportunidad para adquirir prensas HP Indigo, incluidas prensas de formato B2, con un importante ahorro de capital.
- Paquetes y opciones de ahorro disponibles para los clientes profesionales de HP Indigo.

HIPERCRECIMIENTO EN ETIQUETAS Y ENVASES HP INDIGO

Las empresas de etiquetas y envases que operan con prensas digitales HP Indigo continúan liderando el mercado, gracias a que responden a las últimas tendencias como la proliferación de SKUs y la capacidad de optimizar las cadenas de suministro con la impresión bajo demanda y rapidez de entrega. En el ámbito de los envases flexibles, en particular, la producción mundial de HP Indigo ha experimentado un hipercrecimiento de más del 50 %, y los clientes de envases plegados de cartón y etiquetas también han experimentado un fuerte crecimiento de dos dígitos.

Para dar soporte a este crecimiento, HP Indigo ha anunciado nuevos productos y capacidades en su portafolio 2020 para la producción de etiquetas y envases. Los usuarios de las series 20000, 30000 y 6000 de HP Indigo también disponen de paquetes y opciones de ahorro que les permiten proteger sus inversiones y disfrutar de nuevas capacidades en sus prensas.

HP INDIGO SECURE ABRE NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA IMPRESIÓN DIGITAL SEGURA

HP también ha dado a conocer HP Indigo Secure, un nuevo conjunto de soluciones de seguridad y protección de marca totalmente innovador, para ayudar a los impresores y a los proveedores de servicios de impresión a proteger a sus clientes de los falsificadores y de otras amenazas. HP Indigo Secure es un conjunto de soluciones que incluye hardware, software, soporte y tintas para la impresión de seguridad y la protección de marcas, basado en la tecnología LEP propia de HP Indigo y en las soluciones de los partners líderes del sector.

HP Indigo 6K Secure Press es la primera prensa digital de HP Indigo diseñada especialmente para el mercado de la impresión de seguridad. La prensa es una solución de impresión de seguridad de un solo paso end-to-end que cuenta con múltiples capas de seguridad y que ha sido posible gracias a la colaboración conjunta con Jura JSP. La prensa está disponible para impresores de seguridad certificados.



BENEFICIOS DE LA AUTOMATIZACIÓN DE LA IMPRESIÓN

AUTOMATIZACIÓN DE LA IMPRESIÓN: LA IMPORTANCIA DE OPTIMIZAR LOS FLUJOS DE TRABAJO

Los clientes dan por hecho que se les proporcionará el resultado deseado: se trata de facilitarles las cosas, acelerar el servicio y agregar valor de otras formas. ¿Cómo se logra esto? La tecnología, como era de esperar, es clave.

Un beneficio clave es que libera los cuellos de botella: las ineficiencias y las limitaciones de la fabricación que obstaculizan la productividad y las ganancias. Incluso un grado modesto de automatización ya contribuye en gran medida a mejorar la velocidad de producción y la productividad.

Sin embargo, es mejor empezar viendo la cadena de producción como un todo. Los modelos holísticos como Industria 4.0, en el que se digitalizan todos los procesos y componentes relevantes, prometen beneficios como una mayor productividad y eficiencia, así como una mejor experiencia del cliente.

¿QUÉ BENEFICIOS TIENE LA INDUSTRIA 4.0?

Según la Industria 4.0, la comunicación máquina a máquina a gran escala (M2M) y el Internet de las cosas (IoT) están integrados para una mayor automatización, una mejor

comunicación y autocontrol, y la producción de máquinas inteligentes que pueden analizar y diagnosticar problemas sin la necesidad de intervención humana.

Seguir este enfoque conduce a la progresión natural del pensamiento desde el procesamiento de los pasos de producción individuales hasta tener sistemas que conectan, coordinan y optimizan estos flujos de trabajo en un proceso industrial fluido y continuo.

Por supuesto, no es una tarea fácil. No hay un solo flujo de trabajo; Hay muchas variaciones en los flujos de trabajo que deben digitalizarse y coordinarse. Sin embargo, las producciones más cortas (que dan lugar a cambios de trabajo más frecuentes), los plazos cada vez más estrictos y los plazos de entrega más cortos exigen a las imprentas ser más eficientes que nunca.

La optimización y la automatización son las únicas formas de realizar estas ganancias marginales, pero potencialmente significativas, y diferenciarse de la competencia.

LOS PRIMEROS EN MOVERSE OBTENDRÁN LOS MAYORES BENEFICIOS

La optimización y la automatización permiten alcanzar tiempos de respuesta más rápidos



dos y menores costos. Pero, según InfoTrends, solo alrededor del 13% de los proveedores de servicios de impresión (PSP) tienen flujos de trabajo totalmente, o en su mayoría, automatizados.

¿Por qué el número es tan bajo? Es probable que se deba a la complejidad percibida. La mayoría de los PSP todavía están empezando a estudiar modelos como los de la Industria 4.0, lo que deja una oportunidad obvia para aquellos que se mueven primero, ya que el flujo de trabajo se convierte en el diferenciador clave entre los proveedores de impresión competitivos, que destacan por su habilidad y calidad.

Desde la gestión de pedidos hasta la medición de los resultados finales, cada paso se puede digitalizar y coordinar gracias al internet de las cosas. Esto puede liberar más capacidad y generar la oportunidad de aceptar nuevos trabajos, ofreciendo al mismo tiempo nuevos servicios a los clientes existentes.

Si bien el objetivo es convertir una serie de procesos en uno continuo sin interrupciones, eso no quiere decir que no haya que hacer

las cosas paso a paso. Se puede empezar con los problemas fáciles de resolver, para luego avanzar a partir de ahí. No hace falta intentar resolver todo de una vez.

*En el próximo número de Neobis: **“Los retos de los impresores con la automatización inteligente”.***

También puede solicitar la guía completa mediante el código QR:



LA INDUSTRIA DEL PACKAGING APUESTA POR CELEBRAR UN HISPACK MÁS GRANDE E INTERNACIONAL EN 2022

Hispack
2022
PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

Hispack, el salón de packaging, proceso y logística referente en España que organiza Fira de Barcelona, se celebrará del 24 al 27 de mayo de 2022. Las nuevas fechas, refrendadas por el sector, son más favorables para asegurar una mayor presencia de visitantes internacionales, una de las principales demandas de las empresas exportadoras, y reunir una atractiva oferta que reactive el negocio y la innovación de múltiples sectores a través del envase y embalaje.

El **Comité Organizador de Hispack** –donde están representadas las firmas líderes, entidades y asociaciones profesionales de la industria española del packaging–, ha acordado que el evento tenga lugar el próximo mes de mayo con el fin de poder celebrarlo en una coyuntura más normalizada en cuanto a movilidad internacional y una mejor situación económica y social.

De este modo, **Hispack** gana solidez y un encaje óptimo en el calendario de grandes citas europeas especializadas en packaging, después de la alteración de la actividad ferial que ha supuesto la pandemia. Así, la feria española será de las primeras del sector en celebrarse presencialmente, contribuyendo al impulso del mercado y de las exportaciones, a las oportu-

nidades comerciales, y a la recuperación económica que se prevé más consolidada para entonces. Tras esta edición, Hispack tendrá lugar de nuevo en 2024 y retomará a partir de entonces su periodicidad trienal.

El **presidente del Comité Organizador de Hispack, Jordi Bernabeu**, ha destacado *"la importancia para el sector de celebrar la feria en una coyuntura que garantice una edición fuerte a nivel internacional para que su eficacia y alcance como plataforma comercial suponga un verdadero revulsivo en la actividad de las empresas participantes tras este periodo tan complejo"*.

En la misma línea, el **director de Hispack, Xavier Pascual**, ha subrayado: *"Con el cambio de fechas buscamos reafirmar el papel referente de Hispack dentro y fuera de nuestro país a la hora de proyectar la potencia, la innovación y la transversalidad de la industria española del packaging y atraer la mejor demanda"*.

El próximo año Hispack reunirá una extensa oferta expositiva de maquinaria, materiales, tecnología, procesos, logística, y soluciones para la fabricación de todo tipo de etiquetas, envases y embalajes, así como elementos de Publicidad en el Lugar de Venta. También incluirá jornadas, encuentros de negocios y otras actividades, que incidirán en la sostenibilidad, la digitalización y la innovación como los ejes que marcan la evolución del packaging, elemento necesario en la fabricación, distribución y comercialización de cualquier producto.

Mientras, y como viene siendo habitual, Hispack continuará manteniendo un estrecho contacto con el sector dinamizando y promoviendo –en colaboración con entidades, empresas y asociaciones–, espacios de relación que propicien el conocimiento y el networking entre profesionales vinculados a la industria del packaging.

En la pasada edición de Hispack, celebrada en 2018, participaron 843 expositores directos que representaron más de 1.400 marcas, procedentes de 24 países. La edición de este año estaba prevista para el próximo mes de octubre junto a **Alimentaria Foodtech**, que tendrá lugar en septiembre de 2023.

Nuestra familia se acaba de hacer más grande !



La evolución de la impresión.

Conozca la familia

ROLAND 700 Evolution *Elite*

Desde el año 2.016 la prensa de pliegos más avanzada tecnológicamente del mundo.

ROLAND 700 Evolution *Speed*

NUEVA Aplicaciones de alto volumen, 20.000 hojas por hora.

ROLAND 700 Evolution *Lite*

NUEVA La misma calidad legendaria, especificaciones de nivel básicas.

ROLAND 900 Evolution

NUEVA La muy esperada plataforma Evolution para gran formato.

evolution@manrolandsheetfed.com

manrolandsheetfed.com

manroland Ibérica Sistemas, S.L. T: +34 91 329 22 44

Una compañía del Holding Langley plc.

manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®

BASADA EN EL BEST SELLER DE
FERNANDO ARAMBURU
EDITADO POR TUSQUETS EDITORES S.A

PATRIA

TODOS SOMOS PARTE DE ESTA HISTORIA

27 DE SEPTIEMBRE

HBO
ESPAÑA



CARLES FRANCINO Y LA SERIE 'PATRIA', DE HBO, PREMIOS LIBER2021

Por el fomento de la lectura en Medios de Comunicación y la adaptación audiovisual de una obra literaria.

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) ha concedido el Premio Liber 2021 al fomento de la lectura en Medios de Comunicación a Carles Francino, director del programa 'La ventana' de la Cadena SER. Asimismo, ha otorgado el Premio Liber 2021, a la mejor adaptación audiovisual de una obra literaria a la serie 'Patria', producida por Alea Media para HBO Europe y basada en la obra homónima de Fernando Aramburu.

El acto de entrega tendrá lugar el 12 de octubre en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID, en el marco de las actividades de la Feria Internacional del Libro, Liber. La Junta Directiva de la FGEE ha querido reconocer la labor de Carles Francino como director del programa de radio 'La Ventana', así como la atención que dedica en este al mundo literario, además de por su apoyo a la creatividad.

Francino dirige desde el año 2012 este programa que se emite, desde 1993, de lunes a viernes en la Cadena SER. En él, presta atención a las novedades y a la actualidad del mundo del libro, a través de informaciones, entrevistas, reseñas, especialmente en el espacio 'La Ventana de los libros'. Además, este año va a celebrar la decimoquinta edición de su concurso de microrrelatos 'Relatos en cade-

na'. Una iniciativa que busca la participación y creatividad de los oyentes que van encadenando sus microrrelatos de forma sucesiva a lo largo de las semanas desde el comienzo de la temporada hasta el final de la misma.

En lo que respecta a 'Patria', la Junta Directiva de la FGEE ha destacado la capacidad para trasladar a la pantalla de forma excelente la obra del mismo nombre de Fernando Aramburu, editada por Tusquets Editorial, y por su acercamiento a una realidad conflictiva y cercana de nuestra historia. Creada y escrita por Aitor Gabilondo, dirigida por Félix Viscarret y Óscar Pedraza. Producida por Alea Media para HBO Europe, 'Patria' narra las consecuencias del terrorismo a través de dos familias que un día fueron inseparables y que representan las dos caras de esta moneda.





SOLUCIONES

NEOBIS PRESS 165 **neobis**



ULTRA ACTIVIDAD DEL CONVENIO COLECTIVO DE ARTES GRÁFICAS

AUTORA: Sandra Fariña. Consultoría Jurídico-Laboral neobis.

Los Convenios Colectivos son herramientas fundamentales para entender la relación entre trabajadores y empresarios, pues son normas que nacen de la llamada negociación colectiva, es decir, de los acuerdos a los que representantes de los trabajadores y asociaciones empresariales llegan de forma voluntaria. Esta naturaleza flexibiliza las relaciones entre ambas partes y permite que sean estos sujetos negociadores los que den forma a la relación laboral que va a existir entre ellos, ajustándola a la realidad del sector.

Una consecuencia de esta libertad a la hora de pactar, entre otras muchas, es que son las partes que negocian el Convenio las que

establecen la duración del mismo, la manera de revisarlo y todas las consecuencias que de ello derivan lo que, como veremos, es de gran importancia.

Los Convenios Colectivos, como cualquier norma, deben ir adaptándose a los cambios que surgen con el paso del tiempo para así poder regular las relaciones entre empresarios y trabajadores de la forma más eficaz posible. Para cumplir con este objetivo, existe lo que se conoce como “denuncia del Convenio”, que es un mecanismo de revisión que consiste en la comunicación de la voluntad de volver a negociar nuevamente de una de las partes negociadoras con la otra.

CONTACTA
CON NEOBIS

912 437 400 

sfarina@neobis.es 

Mientras que un Convenio no se denuncie tendrá la vigencia que las partes decidan pero, en caso de no existir acuerdo en este sentido, se prorrogará su vigencia de año en año. No obstante, ¿qué ocurriría con la vigencia de un Convenio una vez denunciado?, ¿permanece vigente o suspendido?, ¿qué normativa se aplica a las relaciones reguladas por él?

Estas preguntas las respondemos a través de la figura de la “ultraactividad”, es decir, una vez denunciado el Convenio este seguirá vigente a modo de transición entre un Convenio y el siguiente mientras tengan lugar las negociaciones para su renovación y por el tiempo que las partes hayan convenido. En defecto de pacto, establece el Estatuto de los Trabajadores que si tras un año de negociaciones no se alcanzara un acuerdo, el Convenio perdería su vigencia, por lo que se aplicarían los de ámbito superior, si los hubiera, o la normativa común, como sería el Estatuto de los Trabajadores. Sin embargo, esto no obsta a que las partes negociadoras tengan la facultad de llegar a acuerdos

para que algunos de los contenidos del Convenio continúen surtiendo efectos aunque haya finalizado la vigencia pactada del mismo. Cabría preguntarnos, por tanto, qué ocurre con el Convenio de Artes Gráficas y a qué pactos concretos han llegado sindicatos y asociaciones empresariales en este punto.

Pues bien, lo que ocurre con nuestro Convenio es que esta cuestión se ha modificado sustancialmente en la última negociación, puesto que antes del último acuerdo firmado la ultraactividad del Convenio estaba muy limitada. Así, en el anterior texto solo se permitía esta situación durante 24 meses a contar desde su finalización el 31 de diciembre de 2020, lo que, a efectos prácticos, solo permitía que se mantuviera la vigencia del Convenio mientras las negociaciones no superaran la fecha límite de diciembre de 2022. Llegado ese momento sin haber alcanzado un nuevo acuerdo, el Convenio hubiera dejado de tener vigencia y hubiéramos pasado a regirnos por el Estatuto de los Trabajadores, aunque con ciertas particularidades,



FASSON®



Con la gama de productos **FASSON®** ponemos a tu disposición una amplia gama de materiales Premium y de especialidades que cubren el extenso abanico de aplicaciones en los diferentes segmentos de uso del autoadhesivo. Además, con su reconocido y patentado sistema de corte en diagonal **Crack-Back® Plus**, los productos **FASSON®** facilitan la retirada del soporte, la aplicación de la etiqueta y generan una exclusiva diferenciación al no existir en el mercado una solución parecida. Y ahora, distribuidos por **Torraspapel Distribución**.

<https://fassonsheets.lecta.com>

www.torrasdistribucion.com

 **LECTA**
DISTRIBUTION
GROUP

 **TORRASPAPEL**
DISTRIBUCIÓN



ya que las empresas que actualmente se rigen por el Convenio tendrían que respetar los derechos que han adquirido sus trabajadores; no así las empresas de nueva creación, que se regirían por el Estatuto de los Trabajadores. Por tanto, es fácil imaginar el agravio comparativo que se crearía entre las empresas del sector si esto llegara a ocurrir.

Ahora bien, tras el último acuerdo esto se ha modificado, indicándose en el Convenio específicamente que tras la denuncia del mismo este se verá prorrogado hasta que se alcance un nuevo acuerdo en la negociación, es decir, independientemente del tiempo que duren las negociaciones, el Convenio seguirá vigente. Pero entonces, ¿a quién beneficia esto, a trabajadores o empresarios?, ¿es positivo para el sector? y ¿por qué se ha tomado esta decisión?

Pues bien, esta novedad puede tener dos puntos de vista desde los que plantearse dichas cuestiones y es cierto que puede causar controversia puesto que, por un lado, es posi-

ble que la Mesa Negociadora, valiéndose de una ultraactividad que le permite negociar durante más tiempo sin la presión de un final inminente de la vigencia del Convenio, podría ocasionar que tardara más en revisarse, quedándose disposiciones obsoletas sin modificar y novedades legislativas sin incluir, si bien, también es real que si el Convenio no pierde vigencia durante las negociaciones se evitarían de esta forma vacíos legales que puedan perjudicar al sector en general y se garantizaría la continuación de un mínimo de derechos y deberes, así como las condiciones de trabajo que sean específicas del sector sin tener que acudir a la normativa general.

En conclusión, entendemos que va a resultar mucho más positivo contar con un Convenio que sea más resistente, pues esto aportará la seguridad jurídica necesaria para el buen funcionamiento de las relaciones laborales entre trabajadores y empresas del sector, evitándose así cualquier tipo de incertidumbre a nivel jurídico.

¿CÓMO PODEMOS MEJORAR NUESTRAS HABILIDADES COMUNICATIVAS?

AUTORA: Rosario Trasobares Almagro.
Consultoría Jurídico-Laboral neobis.

La comunicación es una de las grandes olvidadas dentro de la gestión empresarial. Erróneamente, se tiene la creencia de que hablando, teniendo reuniones, haciendo llamadas etc. ya estamos transmitiendo el mensaje de lo que queremos comunicar de manera eficaz, pero nada más lejos de la realidad. La comunicación humana es compleja y, muchos de nuestros problemas, devienen diariamente porque no sabemos realizarla de manera efectiva. Actualmente, la comunicación se

ha vuelto todavía más compleja en tiempos de pandemia porque estamos perdiendo una grandísima parte del mensaje del emisor por el camino: las mascarillas, la distancia de seguridad, las videollamadas no permiten percibir esta parte importantísima del mensaje.

Hay estudios que señalan que más de un 90% del mensaje que recibimos llega a través de la comunicación no verbal, con lo cual estamos perdiendo una valiosa información.



A todo esto hay que unir que, gracias a los estudios de Programación Neurolingüística, sabemos que nuestro cerebro clasifica la información “en cajas” que crea a través de experiencias previas. Es decir, ante una situación que estamos viviendo, nuestro cerebro y de manera automática, la clasifica en aquella “caja” que más se le parece, pero no tiene que ser igual. Esto provoca muchos de los malentendidos en la comunicación, lo que creemos entender y la información que nos dejamos en el camino. Para mejorar nuestras habilidades comunicativas, en pos del éxito de nuestros proyectos y organizaciones, tenemos que tener en cuenta las siguientes claves:

- Analizar cuáles son nuestros problemas comunicativos y qué queremos conseguir de una manera positiva.

Por ejemplo, detecto mi problema: **las reuniones en mi empresa no sirven para gestionar los problemas y proyectos.**

Formalizo de manera positiva lo que quiero conseguir: quiero que las reuniones sean eficaces y sean una herramienta clave en la gestión empresarial.

- Una vez hecha una lista con todos los problemas que hayamos detectado, hacemos un planning con el tiempo en el que queremos conseguir cada cambio y las acciones para lograrlo. Estos cambios, dependiendo de su envergadura, deben realizarse en un plazo de unos días a un máximo de dos meses para que sean exitosos, así como marcar la herramienta para conseguirlos, que en este ejemplo sería:

Estudiar cuál es la periodicidad necesaria para las reuniones, así como los participantes necesarios.

Una vez hecho lo anterior, se fijará un calendario de reuniones quincenales que todos los participantes conocerán con tiempo junto con el orden del día, para que cada uno pueda traer su aportación preparada, y la duración de la reunión.

- Ponemos en marcha nuestro plan y realizamos acciones para comprobar que nuestras medidas están teniendo los resultados esperados.

Siguiendo estos pasos y llevándolos a cabo de manera efectiva, seguramente conseguiremos resultados palpables en los plazos marcados que redundarán de manera positiva en nuestra organización.

**CONTACTA
CON NEOBIS**

 912 437 400

 rtrasobares@neobis.es



APUESTA

por el **ENTORNO**
por el **FUTURO**
por **TI**

¡VALORÍZATE!



Gestión de residuos
peligrosos y no peligrosos



Consultoría
medioambiental



Transporte y
autorizaciones propias



Síguenos en:



Socio colaborador de:



Escayolistas 9 · 28891 Velilla de San Antonio, Madrid
T 91 876 50 95 · F 91 873 67 65

www.valorizacionmedioambiental.com
comercial@valorizacionmedioambiental.com



valorización medioambiental

CON EL VERANO LLEGARON NOVEDADES FISCALES

AUTOR: Carlos Granado Guijarro,
C.E.O. de Estudio de Empresas, S.A.

El pasado 10 de julio se publicó en el B.O.E. la Ley 11/2021, de 9 de julio, de medidas de prevención y lucha contra el fraude fiscal, con el objetivo de, por una parte, cumplir con el requisito de transposición de la Directiva 2016/1164, de 12 de julio de 2016, dictada en el seno del Consejo de la Unión Europea, y por otra, introducir modificaciones en distintas normas en materia fiscal que ayuden a reforzar el control tributario.

Realmente se trata de un texto amplio y con objetivos ambiciosos pues afecta a normativa tan importante para nuestras compañías como es la que se refiere a nuestro Ordenamiento Tributario, viéndose afectados el Impuesto sobre Sociedades, sobre la Renta de las Personas Físicas, Transmisiones Patrimoniales y Sucesiones y Donaciones, entre otros.

También se ha visto alterado el texto de la Ley General Tributaria, especialmente en lo referido al desarrollo de los expedientes sancionadores, tanto desde el punto de vista de los plazos para la conclusión de los propios expedientes como de la calificación y graduación de las sanciones, así como las posibles bonificaciones y reducciones aplicables según los procedimientos concretos que se puedan llevar a cabo por la Administración.

En este artículo vamos a comentar tres de las modificaciones que incorpora la Ley, aunque, insistimos, hay muchas más y de relevante consideración:

1. Se incorpora una variación en el apartado 2 del artículo 23 de la Ley de I.R.P.F., según la cual la reducción del 60 por ciento apli-



cable sobre los rendimientos netos positivos derivados del arrendamiento de inmuebles destinados a vivienda, únicamente lo será sobre los rendimientos calculados por el contribuyente en la autoliquidación presentada antes de que la Agencia Tributaria proceda a su verificación, es decir, si como resultado de la comprobación que pudiera efectuar la Administración a nuestra declaración, afloraran ingresos no incluidos y/o gastos indebidamente deducidos, sobre estos ya no será posible aplicar la reducción prevista en este artículo.

Parece que el propósito que se persigue con esta modificación, es incentivar al contribuyente para que sea escrupuloso en la elaboración de su declaración, ante la posibilidad de perder la reducción, aunque quizás se le somete a un esfuerzo difícil de asumir cuando es conocido que en el arrendamiento de inmuebles para uso de vivienda confluyen agentes económicos poco "profesionalizados" en los que resulta difícil conseguir una correcta emisión de facturas, estimación de amortizaciones o de periodificación de ingresos no recurrentes, entre otros.

2. Se modifica también la redacción del artículo 36, estableciéndose que el beneficiario de pactos o contratos sucesorios que transmita los bienes adquiridos mortis causa antes de cinco años desde la celebración del acuerdo o fallecimiento del propietario anterior, se subrogará en la posición de éste respecto a la fecha y valor de adquisición, cuando dicho valor sea inferior al aplicado a efectos del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.

De este modo, y durante este primer quinquenio posterior a la nueva adquisición, se somete a tributación la ganancia generada desde la fecha de adquisición inicial del bien hasta la fecha del hecho causante de ella, algo que no sucedía con la redacción anterior y que, sin duda, obligará a replan-

tear muchas estrategias fiscales en estos tiempos tan tristemente azotados por sucesos a causa del COVID-19.

3. Por último, se ve modificada también la Ley 7/2012, en su artículo 7, quedando establecido el límite para pagos en efectivo, para personas físicas y jurídicas con domicilio fiscal en España y siempre que alguna de las partes intervinientes actúe en calidad de empresario o profesional, en 1.000,00 euros, cuando el límite anterior se encontraba fijado en 2.500,00 euros. Para el caso de personas físicas con domicilio fiscal fuera de nuestro país, el límite también se ha reducido desde 15.000,00 € en que se encontraba anteriormente, hasta los 10.000,00 € en que queda establecido ahora.

El objetivo de este nuevo límite, según el legislador, es incentivar las actuaciones de prevención y lucha contra el fraude en consonancia con las medidas adoptadas en otros países de nuestro entorno, aunque a buen seguro, muchos sectores económicos, principalmente dedicados al tramo minorista, van a asumir la mayor parte de las dificultades que esta reducción impone a empresas y profesionales.

Estas tres novedades, ya se encuentran en vigor desde el pasado 11 de julio por lo que debemos extremar las precauciones para su cumplimiento así como el resto de las que incorpora esta Ley que son múltiples y, sin duda, muy importantes para nuestras empresas y actividades profesionales.





¿DECIMOS SEGURO DE CRÉDITO CUANDO

AUTOR: José M^a Salas Rey, socio de ACrediT Broker correduría de seguros

QUEREMOS DECIR CAUCIÓN?

En ocasiones, algunas marcas comerciales están tan implantadas, o son tan conocidas, que los usuarios y consumidores adoptan su nombre para designar al producto; suele suceder con marcas que han sido pioneras en el mercado y que durante cierto tiempo han operado sin competencia. En nuestra vida cotidiana encontramos ejemplos de palabras como clínex (derivado de la marca Kleenex), aspirina o albal, entre otros, que incluso la Real Academia Española las incorporó a su diccionario.

En el campo de los seguros, muchas personas suelen referirse al “seguro de crédito y caución” sin ser completamente conscientes de que el seguro de crédito y el seguro de caución son productos diferentes tanto en su finalidad

como en su operativa. Seguramente, el hecho de que la empresa Crédito y Caución fuese la única aseguradora especializada en este tipo de seguros en el mercado español durante más de cuarenta años (desde su fundación en 1929 hasta 1971), ayudó a unir ambos términos como si de uno solo se tratase.

El seguro de crédito permite al tomador protegerse del riesgo de impago en las transacciones comerciales con pago aplazado; es decir, asegura el cobro de las facturas de las ventas a crédito teniendo en cuenta las condiciones estipuladas en la póliza de seguro. La aseguradora presta un servicio al tomador que abarca tres áreas fundamentales: la prevención mediante el análisis de los riesgos de

los deudores (clientes del asegurado) para que el tomador decida la conveniencia de concederles crédito; el recobro de los créditos impagados realizado por la aseguradora; y, llegado el caso, la indemnización al tomador del importe asegurado en caso de producirse el impago.

Por el seguro de caución el asegurador se obliga, en caso de incumplimiento por el tomador del seguro de sus obligaciones legales o contractuales, a indemnizar al asegurado a título de resarcimiento o penalidad los daños patrimoniales sufridos, dentro de los límites establecidos en la Ley o en el contrato. Es un tipo de seguro al que se recurre cuando una de las partes de un contrato requiere que la

las licitaciones a favor de la administración pública;

- el afianzamiento de las cantidades entregadas a cuenta por los compradores de viviendas;
- para garantizar las obligaciones ante las autoridades aduaneras;
- y para garantizar el pago de impuestos ante la AEAT.

En la caución es importante destacar que todo pago realizado por el asegurador al asegurado deberá serle reembolsado por el tomador del seguro. Podríamos decir que el certificado de



otra establezca una garantía de que va a cumplir con sus obligaciones. Entre las garantías (seguros de caución) otorgadas por las aseguradoras podemos destacar los siguientes:

- garantías provisionales y definitivas de

caución es un producto asegurador que sirve como garantía y es similar al aval bancario, pero con ciertas ventajas pues su coste suele ser inferior y las aseguradoras no exigen contragarantías al tomador, como las pignoraciones que pueden solicitar las entidades bancarias.

AYUDAS Y SUBVENCIONES

¿EN QUÉ ME PUEDE AYUDAR NEOBIS?



En la página siguiente:
El equipo de profesionales de Key Solutions.

El servicio de ayudas y subvenciones de neobis ofrece a los asociados un servicio integral para identificar las ayudas a las que puede acceder la empresa, preparar las propuestas, resolver subsanaciones y completar las justificaciones necesarias.

Este servicio, ofrecido en colaboración con Key Solutions, ha logrado subvenciones a fondo perdido, financiación en condiciones especiales y deducciones fiscales para más de 150 proyectos de empresas gráficas en los últimos años.

Key Solutions cuenta con un equipo de nueve personas con la capacitación técnica y financiera adecuada para que las empresas asociadas cuenten con las máximas opciones de conseguir las ayudas deseadas.

A continuación, damos respuesta a algunas de las preguntas más frecuentes de los asociados que se interesan por este servicio:

¿QUÉ TIPO DE AYUDAS VAN DIRIGIDAS A LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE

LA COMUNICACIÓN GRÁFICA? ¿CUÁLES SON LAS MÁS FRECUENTES?

Las empresas del sector cuentan con ayudas para diferentes tipos de situaciones. Las más frecuentes son:

- Inversión en equipos, naves e instalaciones.
- Mejora de procesos o productos.
- Inversión en energías renovables para autoconsumo.
- Ayudas a la conciliación.

¿CUÁNDO ES CONVENIENTE QUE ESTUDIE LAS POSIBLES AYUDAS A LAS QUE PUEDE ACCEDER MI EMPRESA?

Hay convocatorias que se abren de forma puntual durante un periodo reducido y otras que permanecen abiertas todo el año.

Siempre es conveniente estudiar las ayudas antes de que la empresa acometa inversiones, mejoras o modificaciones, ya que la mayoría de dichas ayudas requieren que se soliciten antes de realizar las actuaciones.

Recomendamos hacer, además, un diagnós-



tico en los últimos meses del año o principio del año siguiente (noviembre, diciembre y enero), porque muchas convocatorias se publican en el primer semestre.

¿CUÁL ES EL VALOR AÑADIDO QUE OFRECE LA GESTIÓN DE AYUDAS DE NEOBIS EN RELACIÓN CON OTROS GESTORES?

Las principales ventajas del servicio de gestión de ayudas de neobis son tres.

En primer lugar, los casos de éxito a la hora de obtener ayudas en el sector de la comunicación gráfica y visual. Estos casos no garantizan la aprobación de las nuevas propuestas, pero sí han permitido al equipo contar con un profundo conocimiento de las convocatorias y los criterios de evaluación.

En segundo lugar, el conocimiento del sector de la comunicación gráfica y visual. Este conocimiento facilita la interlocución con la compañía, reduce el tiempo que la empresa tiene que dedicar a presentar y justificar las

ayudas y, de nuevo, aumentan las opciones de éxito.

Por último, la fórmula de colaboración. Los honorarios asociados a este servicio son 100% a éxito. Es decir, el servicio no tiene coste si no se aprueba la ayuda solicitada. Esto permite alinear completamente los intereses de la empresa y de los especialistas del servicio de ayudas de neobis con los que trabaja.

¿QUÉ TENGO QUE HACER PARA CONOCER LAS AYUDAS QUE PUEDE CONSEGUIR MI EMPRESA? ¿CUÁL ES EL COSTE?

Los asociados de neobis cuentan con un servicio de diagnóstico gratuito de ayudas y pueden contactar con la asociación.

**CONTACTA
CON
KEY SOLUTIONS**

info@keysolutions.es 





Te
INTERESA

NEOBIS PRESS 165



INCIDENTES DE CIBERSEGURIDAD QUE PUEDEN AFECTAR A LAS EMPRESAS

AUTOR: Marco Antonio Lozano Merino, Responsable de servicios de ciberseguridad para empresas y profesionales INCIBE

A pesar de que un incidente que puede afectar a la infraestructura tecnológica de una organización involucra cuestiones que no están relacionadas con los ciberdelincuentes, un incendio o una inundación por ejemplo, estos cuentan con múltiples armas dentro de su arsenal con las que vulnerar la seguridad de la empresa. Saber identificar cómo lo han hecho, puede ser un factor clave cuando se es víctima de un incidente de seguridad.

En este artículo se presentan los principales incidentes de seguridad que pueden afectar a las empresas. Este listado está alineado con el existente en la Guía Nacional de Gestión de Ciberincidentes¹.

- **Infecciones por código malicioso** de sistemas, equipos de trabajo o dispositivos móviles. Se trata de uno de los principales y que mayores estragos está causando a

(1) https://www.incibe-cert.es/sites/default/files/contenidos/guias/doc/guia_nacional_notificacion_gestion_ciberincidentes.pdf



las empresas que, en su mayoría, llegan a través del correo electrónico, enlaces de páginas web comprometidas o maliciosas, SMS o redes sociales. Un buen antimalware o herramientas más avanzadas como los EDR (Endpoint Detection and Response -detección y respuesta de la estación de trabajo-), pueden protegernos frente a este tipo de problemas.

- **Intrusiones o intentos de intrusión** provocadas por explotación de vulnerabilidades conocidas y recolección de credenciales, lo que conlleva el compromiso de cuentas con o sin privilegios de administrador y el compromiso de aplicaciones o servicios. Si el servicio comprometido es la página web, puede dar lugar a incidentes como una suplantación de identidad o distribución de malware, entre otros. Aquí también pueden incluirse incidentes de robo por acceso no autorizado a instalaciones físicas.
- **Fallos de disponibilidad** a través de ataques DoS o DDoS (denegación de servicio / distribuida) que pueden afectar a diferentes recursos de la organización (redes, servidores, equipos de trabajo, etc.) e imposibilitar el normal funcionamiento de los mismos. Este tipo de incidentes incluyen también los provocados por sabotajes o ataques físicos a los recursos o infraestructuras, así como otro tipo de interrupciones de origen externo no intencionadas.
- **Compromiso de la información** como resultado del acceso no autorizado a la misma o de su modificación (por ejemplo, mediante cifrado por ransomware). Estos incidentes incluyen además aquellos en los que el resultado es el borrado, pérdida o fuga de datos, y pueden estar provocados de forma intencionada (a través del robo o compromiso de credenciales) o por algún fallo de los dispositivos que los almacenan.
- **Fraude** provocado principalmente a través de la suplantación de entidades legítimas, con el objetivo de engañar a los usuarios para obtener un beneficio económico, o por ataques de phishing, para la obtención de credenciales privadas de acceso a medios de pago. Aquí también pueden encontrarse incidentes relacionados con el uso no autorizado de recursos, con el fin de realizar campañas fraudulentas contra otros usuarios, como por ejemplo, alojar campañas de phishing en la web empresarial.
- Otros:
 - **Envío de spam**, como correos electrónicos no solicitados donde el receptor del contenido no ha otorgado autorización para recibir dichos mensajes. Este tipo de mensajes no suelen vulnerar la seguridad de la empresa, ya que su propósito suele ser promocionar productos o servicios, pero en los casos en los que exista un gran volumen de spam, puede resultar molesto para los usuarios.
 - **Escaneo de redes (*scanning*)**, cuyo objetivo es descubrir tecnologías y sistemas utilizados por la empresa. Generalmente, los escaneos forman parte de la etapa donde los ciberdelincuentes obtienen toda la información posible sobre una víctima antes de perpetrar el ataque.
 - **Análisis de paquetes (*sniffing*)**, para observar el tráfico de red y analizarlo con el objetivo de descubrir información confidencial así como herramientas utilizadas por la empresa.

Desde el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), recordamos que está disponible la Línea de Ayuda en Ciberseguridad a través del número de marcación corta 017, donde se ofrece el soporte necesario a las empresas para resolver las cuestiones o problemas mencionados en este artículo.



**el sector
en verde**

NEOBIS PRESS 165

REGISTRO DE HUELLA, COMPENSACIÓN Y PROYECTOS DE ABSORCIÓN DE CO₂

AUTOR: Sergio Ródenas, colaborador, Consultoría Medioambiente neobis

A estas alturas a todos deberían sonarnos, aunque sea un poco, términos como emisiones de CO₂, Efecto invernadero, Huella de carbono y Derechos de emisión..., aunque hace unos años eran expresiones más habituales en otro tipo de industrias.

Durante un tiempo la Unión Europea centró sus esfuerzos para mitigar sus emisiones de gases de efecto invernadero en los sectores afectados por el régimen comunitario de comercio de derechos de emisión. En ese régimen estaban incluidas las empresas de gene-



ración de electricidad y calor, las de consumo energético intensivo, tales como refinerías de petróleo, acerías y plantas de producción de hierro, aluminio y otros metales, cemento, cal, vidrio, cerámica, pasta de papel y papel, cartón, ácidos y productos químicos orgánicos en bruto. También se incluía a la aviación comercial en el Espacio Económico Europeo.

Viendo que trabajar únicamente a ese nivel no era suficiente se empezaron a tomar acciones para la reducción sustantiva de las emisiones en otros sectores de la economía.

Así nació, en 2014, el Real Decreto 163/2014 y se creaba el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono.

Este registro, de carácter voluntario, tiene como objetivo principal sensibilizar e incentivar a la sociedad en la lucha contra el cambio climático con el fin de lograr una economía baja en carbono. Para ello, se pretende fomentar el cálculo de la huella de carbono, su reducción y compensación mediante absorciones de CO₂.

En él pueden inscribirse todas las personas jurídicas o trabajadores autónomos que desarrollen una actividad económica y sean generadoras de emisiones de gases de efecto invernadero, con actividad en el territorio nacional que, de forma voluntaria, calculen su huella de carbono, realicen actividades dirigidas a su reducción y/o compensen sus emisiones.

Han pasado ya 7 años desde su creación y todavía son pocas las empresas del sector que han obtenido su alta en el citado registro.

Al inscribirse, las empresas obtienen un sello oficial que les permite mostrar su pertenencia al grupo de empresas integrantes del registro e incluye una leyenda en la que se resaltan las diferentes fases del proceso: Cálculo, Reducción y Compensación. El sello no tiene caducidad, pero se emite para años concretos y para mantenerlo actualizado hay que suministrar la información de forma periódica.

Para inscribirse se debe realizar un inventario de emisiones de gases de efecto invernadero, que cubra como mínimo los alcances 1+2, esto es, las emisiones directas de la compañía más las asociadas al consumo de energía. Se puede ampliar el estudio de forma voluntaria al alcance 3, que son todas aquellas emisiones sobre las que la organización no tiene un control directo.

Es importante tener en cuenta que, dependiendo del tamaño de la empresa, sus emisiones y los alcances incluidos puede ser necesario que un tercero acreditado realice una verificación del cálculo (una auditoría).



Además, en todos los casos, será necesario presentar junto al inventario de emisiones un plan de reducción en el que se deberán definir medidas y objetivos. Si el plan es efectivo y se consigue reducir las emisiones de la empresa, en el sello se nos permitirá mostrar de forma resaltada, además de la fase de “cálculo”, la fase de “reducción”. Pero es necesario tener inscrita en el Registro la huella de carbono de cuatro años para poder calcular y acreditar esa reducción. Si la empresa decidiese compensar sus emisiones, participando en proyectos de este tipo, esa fase también se resaltaría en su sello.



A stylized landscape illustration. The top half features a light beige background with a large yellow sun on the left and a smaller yellow sun on the right. Below the suns are dark blue, rounded mountain shapes. A yellow square with rounded corners is positioned on the right side of the mountains, containing a white coffee cup icon. The bottom half of the image shows a blue body of water with white, stylized waves.

TU Tiempo

NEOBIS PRESS 165

LA DORDOÑA FRANCESA

AUTOR: Carlos Utasá, Q-Travel. **FUENTES CONSULTADAS:** Explore Francia.

Situada al noroeste de Francia, entre Burdeos y Limoges, pertenece, desde el 1 de enero de 2016, a la región de Nueva Aquitania y su capital es Périgord. Heredera de la antigua provincia de Périgord, su gentilicio francés sigue siendo périgourdins.

En el Valle de Dordoña, la piedra dorada es más que un adorno, es un libro de historia. Entre cuevas pintadas, pueblos y castillos, podemos leer a su vez la historia épica de los hombres prehistóricos, las historias de los caballeros medievales y la aparición de las artes renacentistas.

Suspendido, el tiempo transcurre impregnado en la fragancia de una esencia única; echamos a volar hacia el pueblo encaramado de Rocamadour, escuchamos la naturaleza en perfecto

estado de conservación, avanzamos de cueva en cueva hasta Lascaux y, en las pintorescas rutas del Camino de Santiago, cada etapa nos depara una maravilla geológica, un lugar declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO o una revelación gastronómica.

A lo largo del río Dordoña, podrás disfrutar de los sabores de un terruño excepcional: el foie gras, el magret de pato y las trufas forman parte del escenario del Périgord negro, uno de los símbolos del estilo de vida francés.

DORDOÑA GOURMET

Aventurarse en su cultura culinaria es una de las mejores, y más sabrosas, formas de experimentar la vida de la Francia rural. Las exquisiteces gastronómicas de la región van desde las trufas y las nueces a los productos frescos.



Villa de La Roque-Gageac. Un pueblo construido entre los acantilados de piedra caliza y el río Dordoña.





Foto inferior: Neocueva Lascaux. Las pinturas, grabados y esculturas rupestres forman la mayor concentración de arte de la Edad de Piedra de Europa.

Si al viajero le gustan las visitas, los sonidos y los aromas de un mercado francés, la Dordoña le parecerá un paraíso. Los agricultores locales llenan sus puestos en plazas adoquinadas y callejones sinuosos para vender sus productos de temporada como boletus, castañas, terrinas de pato, foie gras y confit, nueces e incluso trufas negras. Los mercados veraniegos nocturnos también son fantásticos para perderse

entre torres de quesos de aroma intenso, botes de cremosa miel e infinidad de productos de temporada como espárragos o fresas.

La zona que rodea Bergerac es un enclave asequible y esencial para los amantes del vino. Los viñedos cubren la campiña produciendo tintos intensos, blancos fragantes y rosados afrutados. La Maison des Vins de Bergerac es un centro informativo donde empezar las catas, conseguir mapas de rutas del vino y reservar visitas a viñedos. Entre las principales bodegas abiertas al público destaca la prestigiosa Château de Tiregand, célebre por sus vinos Pécharmant.

QUÉ HACER DESPUÉS DE COMER

Castillos históricos

No podemos perdernos las milenarias fortalezas de la Dordoña, situadas en bellos parajes, como el Château de Beynac o el Château de Castelnaud, construidos en posición estratégica junto al río Dordoña, de color verde esmeralda. También se puede visitar el Château des Milandes, la mansión de Josephine Baker.



Arte rupestre del valle del Vézère

Al norte de la Dordoña el plácido río Vézère serpentea entre verdes prados donde se esconden docenas de cuevas subterráneas famosas en todo el mundo por sus asentamientos prehistóricos muy bien conservados. En el interior, las increíbles pinturas, grabados y esculturas rupestres forman la mayor concentración de arte de la Edad de Piedra jamás descubierta en Europa. Los principales asentamientos, la mayoría de ellos creados por cromañones entre los años 15000 y 10000 AC, rodean la Commune de Les Eyzies-de-Tayac-Sireuil, con su brillante Musée National de Préhistoire.

Navegar por los ríos de la Dordoña

Una de las mejores formas de explorar el bellísimo paisaje de la Dordoña es a bordo de una gabarra, un barco plano usado para el transporte de carga en los ríos del Périgord. De abril a octubre, gabarras tradicionales navegan desde Bergerac, Brantôme, Beaulieu-sur-Dordogne y La Roque Gageac. Entre los operadores de La Roque Gageac destacan

Gabarres Caminade y Gabarres de Beynac. Para quemar algunas de las calorías ganadas en el viaje, los operadores también proponen el alquiler de canoas y kayaks.

CÓMO LLEGAR A LA DORDOÑA-PÉRIGORD

En coche nos llevará poco más de 5 horas llegar hasta Périgord desde Barcelona (578 km) o Bilbao (470 km); planificando una ruta con las paradas adecuadas disfrutaremos de un agradable viaje. El tren es otra alternativa muy cómoda, ya que contamos tanto con trenes desde la frontera francesa con Oui-SNCF, como con trenes desde Barcelona a ciudades cercanas con Renfe-SNCF. La opción más cómoda es sin duda el avión, ya que Burdeos se encuentra a 140 km de Périgord por la autopista A89 y podremos llegar en poco más de una hora.

No lo dudes, si eres un apasionado de la historia, un amante de la naturaleza o un exigente gourmet debes incluir la Dordoña francesa en tu agenda para próximos viajes.



A la izquierda: El Chateaux Beynac es una de las milenarias fortalezas de la Dordoña construidas estratégicamente junto al río Dordoña.

Y a la derecha: Detalle de una de las preciosas calles de la bella ciudad medieval de Sarlat.



LECTURA RECOMENDADA

Libro recomendado por Paula Murgui alumna de 1º CFGS Diseño y Gestión de la Producción Gráfica del CIPFP Ciutat de L'Aprenent, de Valencia.

PSICOLOGÍA DEL COLOR: CÓMO ACTÚAN LOS COLORES SOBRE LOS SENTIMIENTOS Y LA RAZÓN

Eva Heller

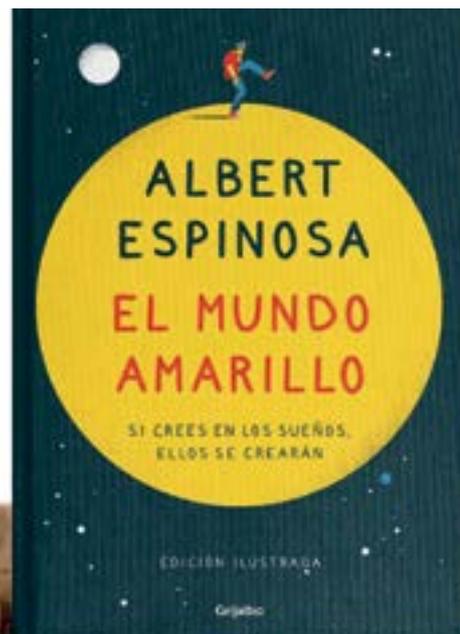
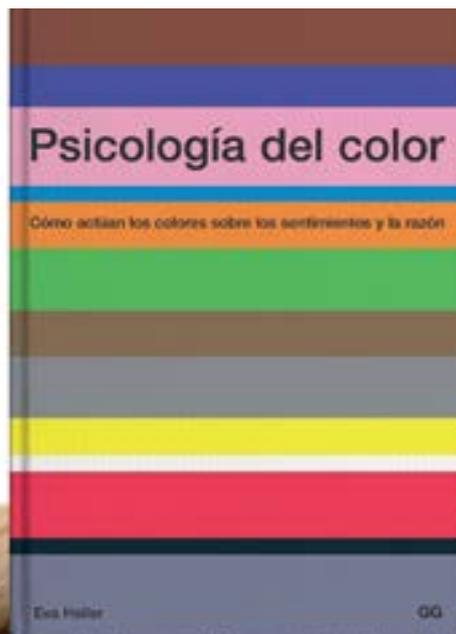
Me llama mucho la atención el color y quería conocer sus significados culturales y sociales. Empecé a leer este libro y me pareció muy interesante descubrir la relación que existe entre los sentimientos y los colores.

Libro recomendado por Rebeca Meseguer Quero, de Cartonajes Lanka.

EL MUNDO AMARILLO

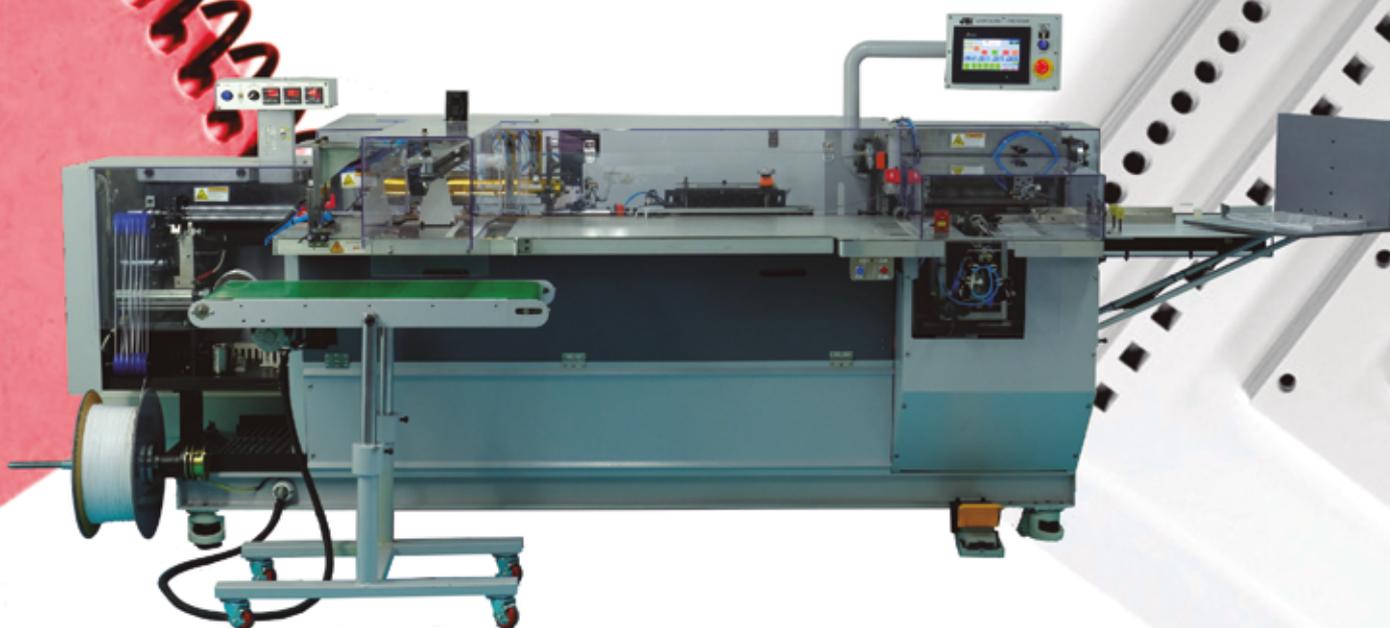
Albert Espinosa

El autor le pone nombre a esas personas que se sitúan entre el amor y la amistad, esas personas que dan sentido a nuestra vida.



La revolución de la encuadernación
con bobinas de plástico

Equipo automático de perforación y encuadernación



- Equipo automático para la producción de espiral.
- Forma el espiral partiendo de carretes de hilo plástico.
 - Perfora de manera adecuada el documento.
- Introduce el espiral en el cuaderno previamente perforado y finalmente corta y dobla las puntas finalizando el encuadernado.
- Equipo ideal para la producción de calendarios, blocs de notas, libros, agendas, ...

CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS

Eficiente: Velocidad de hasta 1.000 documentos por hora.

Prestaciones únicas: perfora y encuaderna libros de hasta 15 mm.
Sólo encuadernación hasta 22,5 mm de grosor.

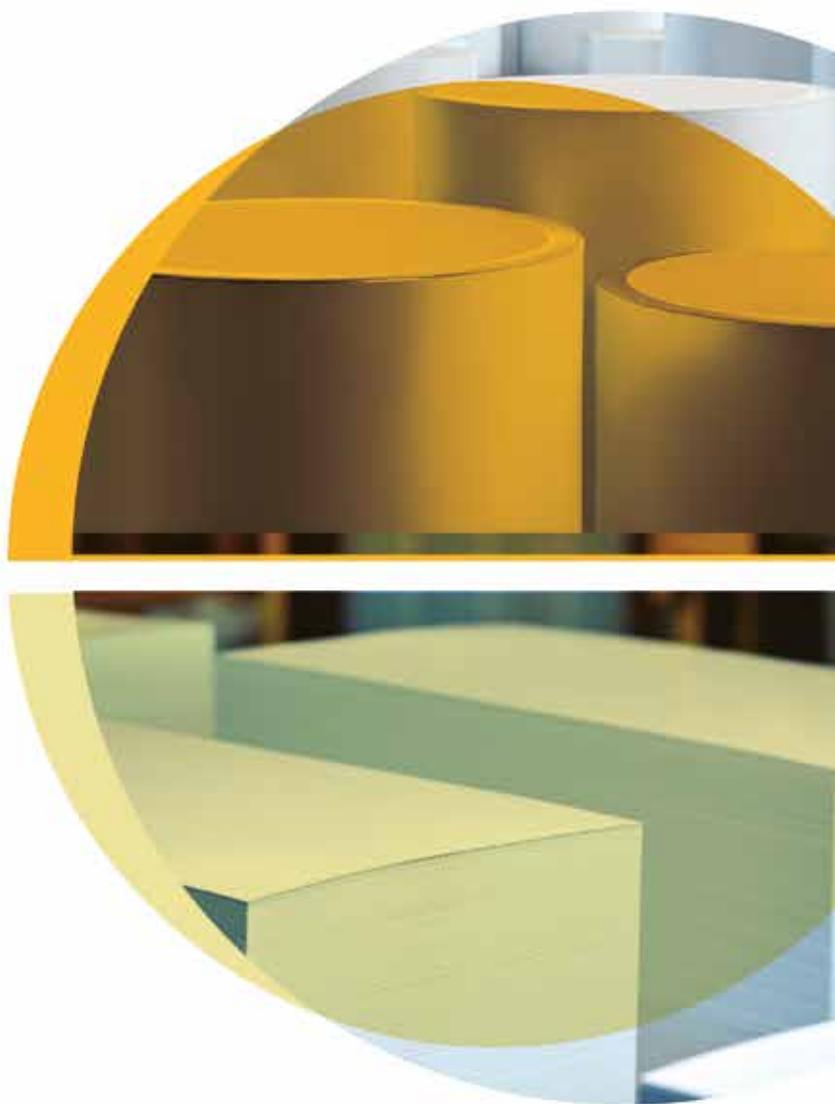
Operativa eficiente y de alta calidad.

Pantalla táctil para una fácil operativa.

Flexibilidad: tecnología de formación de bobinas a baja temperatura
que permite interrumpir la producción.

PAPELES Y CARTONES PARA LA INDUSTRIA GRÁFICA

Servicio de corte a medida · Suministro inmediato · Amplio stock
Cut service and tailor made delivery · Immediate delivery · Large stock



PAPEL Y CARTÓN

Montmeló, 2-4 - CENTRAL / 08170 Montornès del Vallès - Barcelona / T +34 93 474 11 60
Severo Ochoa, 22 / 45224 Seseña - Toledo / T +34 91 893 64 32

comart@comartsa.com

www.comartsa.com