

neobis press

REVISTA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA • Nº171

DESIGN YOUR
OWN WAY





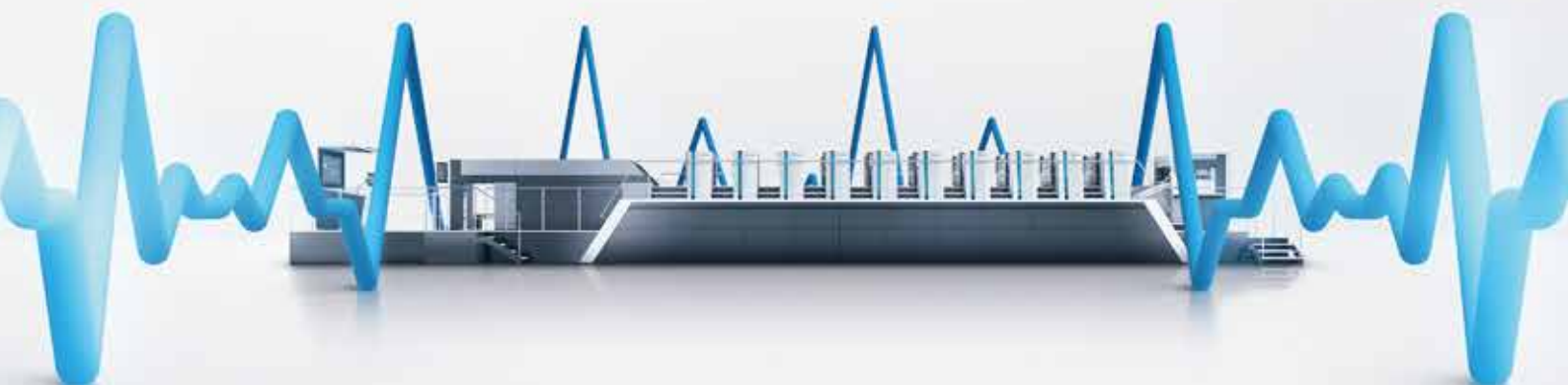
Mantenga la calma y realice
el servicio a distancia.

Ahorre tiempo y costes con un Remote Agreement.

Más del 90% de los problemas del flujo de trabajo y el 70% de los problemas de las máquinas electrónicas pueden solucionarse a distancia. Reduzca el tiempo de inactividad y el estrés. Suscríbase a Remote Agreement ya.

➔ heidelberg.com/remoteagreement

**OFERTA
ESPECIAL
ÚNICA***



* La oferta y los servicios pueden variar según el país o la región.
Las ofertas solo son válidas con contratos de nuevos clientes.

HEIDELBERG

Heidelberg Spain

Crta. de l'Hospitalet, 98-108, 08940, Cornellà de Llobregat
Tel: 93 4 75 80 00, www.heidelberg.com/es

EL SECTOR FRENTE AL RETO DEL EMPLEO

Editorial

Otro año más en neobis hemos elaborado y presentado un **estudio económico del sector** y, en esta ocasión, nos hemos detenido también a estudiar determinados parámetros sobre empleo, con el fin de analizar la tendencia en cuanto a contratación, edades de quienes prestan servicios en las empresas y antigüedad de las plantillas. El número de empresas activas se ha reducido, mientras que la afiliación se ha incrementado ligeramente, tanto en el caso de personas que trabajan por cuenta ajena, como por cuenta propia, lo que significa que hay demanda de profesionales.

Los resultados del estudio muestran que la edad media de las personas trabajadoras está cercana a los 50 años y tiene una antigüedad superior a los 13 años, pero ¿se está produciendo relevo generacional? Si analizamos la distribución por segmentos de edad, la respuesta es que, no se está produciendo este relevo, y, al menos a corto plazo, no parece que vaya a producirse. A la vista de lo anterior, tenemos que ponernos manos a la obra para intentar solucionar desde ya el problema de empleo que tenemos y que previsiblemente se va a mantener si no hacemos algo para remediarlo. Se trata de una realidad que se está dando en todos los sectores industriales, no sólo en el de la comunicación gráfica; hoy en día **la sociedad da preferencia a la certeza de horarios, al trabajo a distancia, a la conciliación entre el trabajo y, no sólo la vida familiar, sino también la personal.** El tiempo empieza a tener más valor que el euro.

El reto no es sencillo y neobis se ha puesto manos a la obra junto con los centros de formación y algunos proveedores del sector. Entre las acciones que se pretenden adoptar se encuentra lanzar un mensaje a la sociedad, y más en concreto a los jóvenes (sobre todo en edad escolar), de que la comunicación gráfica tiene un futuro asegurado, que puede ofrecer una oportunidad de crecimiento y desarrollo profesional y que se trata de una industria sostenible y puntera en muchos ámbitos tecnológicos. A su vez, **es necesario escuchar cuáles son las aspiraciones de los jóvenes en el mercado laboral y qué prioridades tienen a la hora de buscar trabajo.** Las empresas, por su parte, también han de reflexionar acerca de nuevos modelos organizativos adaptados a las nuevas realidades sociales.

¿Te sumas al reto?



Edita

Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica. Adherida a la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM).

Edificio Arcade

Rufino González 23 Bis, 2º - 2ª · 28037 Madrid

T 912 437 400 · F 912 403 091

E info@neobis.es · W www.neobis.es

Director

José Antonio Pompa Garayzábal

Coordinadora

Susana Navarro

Colaboradores

Paulo Dourado

Juan Jándula

Rosario Trasobares

Sandra Fariña

Olga Peinado

Carlos Granado

Marco Antonio Lozano

Sergio Ródenas

Carlos Utasá

Publicidad neobispress

info@neobis.es

Diseño y maquetación

Eduardo Molina Varas

Autor de la portada

Juandiego Trujillo, alumno de 1º del Ciclo Formativo de Grado Medio de Preimpresión Digital del Colegio Tajamar de Madrid.

Imprime

Lince Artes Gráficas, S.L.

Dep. Leg. M. 9.805-2000

El interior de este número ha sido impreso en papel Sappi|Magno Gloss 135gr y la cubierta en papel Sappi|Magno Gloss 300gr cedidos a neobis.

Se han utilizado recursos gráficos de 123rf.com y flickr.com (licencia creative Commons) para el diseño de algunas páginas de este número.

Los acabados de la portada son gentileza del GRUPONEO, S.L.

La revista neobis press no se hace responsable ni necesariamente comparte las opiniones y manifestaciones aparecidas en las distintas secciones de la misma.



Recicla esta publicación arrojándola al contenedor azul. Le darás una segunda oportunidad.



SUMARIO

ASOCIACIÓN AL DÍA

- 5 VII EDICIÓN DEL CONCURSO NEOBISPRESS "DISEÑA LA PORTADA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA"
- 7 GANADOR DEL VII CONCURSO NEOBISPRESS ENTREVISTA A JUANDIEGO TRUJILLO, ALUMNO DE TAJAMAR
- 10 LA FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ Y NEOBIS FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN EN MATERIA DE FORMACIÓN
- 12 INFORME ECONÓMICO DEL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA
- 15 ENTREVISTA A LUIS HEDO, DIRECTOR DE GÓMEZ APARICIO

DESCUBRIENDO EL SECTOR

- 23 RESISTIR A HOLLYWOOD
- 26 CANON AUMENTA EL RENDIMIENTO DE LA SERIE VARIOPRINT IX CON UNA NUEVA VERSIÓN DE SOFTWARE
- 28 SISTEMA DE ALIMENTACIÓN AUTOMÁTICA DE HOJA SUELTA PARA encuadernación HORIZON LBF-500
- 30 COMUNICARTE 2023
- 31 LA FP ESTÁ MUY VIVA, ACUERDO UNÁNIME DE TODOS LOS ACTORES DE LA FP
- 32 LA APUESTA POR LA TECNOLOGÍA INKJET: GARANTÍA DE FUTURO
- 34 ALGUNOS RETOS QUE RESOLVER EN LA INDUSTRIA GRÁFICA



36 NACE IMPLICA, EL SCRAP INTEGRADOR Y CIRCULAR PARA LOS ENVASES COMERCIALES E INDUSTRIALES

38 MÁS SOSTENIBILIDAD EN EL PROCESO DE IMPRESIÓN: HEIDELBERG CONVIerte LAS IMPRENTAS EN PIONEROS DE LA PRODUCCIÓN ENERGÉTICAMENTE EFICIENTE

SOLUCIONES NEOBIS

41 ¿CÓMO PODEMOS EVITAR LA PROCRASTINACIÓN?

44 EL FUTURO DE LAS INDEMNIZACIONES POR DESPIDO EN EL SECTOR

47 NUEVO CONTROL Y GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE INCAPACIDAD TEMPORAL

50 SOCIEDADES DE CAPITAL: LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA ES LA ELEGIDA PERO ¿SE CONOCE BIEN?

TE INTERESA

55 INTELIGENCIA ARTIFICIAL ¿PODRÍA AYUDAR A PROTEGER A LAS EMPRESAS?

EL SECTOR EN VERDE

58 COMBUSTIBLES SINTÉTICOS Y SOSTENIBLES PARA EL SECTOR DE LA AVIACIÓN Y LA AUTOMOCIÓN

TU TIEMPO

61 CABO VERDE. ISLA DE SAL, SANTIAGO Y BOA VISTA

64 LECTURA RECOMENDADA



asociación **al Día**

NEOBIS PRESS 171



VII EDICIÓN DEL CONCURSO NEOBISPRESS "DISEÑA LA PORTADA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA"

JUANDIEGO TRUJILLO,
ALUMNO DE TAJAMAR, GANADOR
DE LA SÉPTIMA EDICIÓN DEL
CONCURSO NEOBISPRESS

EL CONCURSO HA CONSEGUIDO
UN ALCANCE VIRAL DE
10.854 PERSONAS

EL PROYECTO GANADOR ES LA
PORTADA DEL NÚMERO 171 DE LA
REVISTA NEOBISPRESS Y RECIBIRÁ
UNA CÁMARA CANON EOS 250D

La séptima edición del concurso neobispress
**"Diseña la Portada de la Comunicación
Gráfica"** ya tiene ganador. Entre los diez
proyectos finalistas, el trabajo con mayor
número de votos en Facebook y en el Jurado
ha sido el de **Juandiego Trujillo, alumno de
Tajamar, con 847 votos.**



Jurado del
Concurso.

**Juandiego Trujillo es alumno de segundo
curso del Ciclo Formativo de Grado Me-
dio de Preimpresión Digital, en Tajamar.** Su
proyecto será la portada del número 171 de
neobispress, revista de la **Asociación de la
Comunicación Gráfica**, que se envía a 1.000
destinatarios entre empresas, proveedores
e instituciones del sector de la Comunica-
ción Gráfica. Además, el alumno recibirá una
cámara **Canon EOS 250D.**



En esta séptima edición del concurso neobispress “Diseña la Portada de la Comunicación Gráfica” han participado 130 alumnos de 20 centros de Formación Profesional de Artes Gráficas de 11 provincias españolas.

El 16 de febrero se subieron al canal de Facebook de neobis los 10 trabajos finalistas elegidos previamente por el jurado del concurso, formado Raúl García Magán, director general de Gruponeo, Daniel Fernández, responsable de marketing de Lucam, Raquel García, dirección de diseño, creatividad y preimpresión de Grupo AGA, Jesús Terciado, director de diseño gráfico de Advantia Comunicación Gráfica, Carmen Hontanilla, directora de marketing de Gráficas Aries y Susana Navarro, coordinadora de neobispress.

Del 16 al 23 de febrero, en el canal de Facebook de neobis, se han podido votar los proyectos finalistas y el 23 de febrero se ha procedido al cómputo de votos de Facebook y del Jurado, obteniendo el proyecto ganador un total de 847 votos.

La publicación en el canal de Facebook de neobis ha tenido un alcance viral de 10.854 personas, 159 clics, 523 interacciones y se ha compartido 106 veces.

Para premiar el esfuerzo y el trabajo de los finalistas, además del proyecto ganador que será la portada 171, otros tres trabajos, los más votados, también se publicarán en los sucesivos números de la revista de la Comunicación Gráfica y recibirá cada uno de ellos una cámara Canon PowerShot Zoom.

Siendo estos los siguientes:

- El proyecto de **Marycielo Raquel Cholan Carhuas, de IES Pando, de Oviedo**, con 698 votos, será la portada de neobispress 172 (publicada en julio de 2023).
- El proyecto de **Alejandro Indigne Acosta, de Ciutat de L'Aprenent, de Valencia**, con 590 votos, será la portada de neobispress 173 (publicada en octubre de 2023).
- El proyecto de **Macarena Conde, IES Santo Reino, de Torredonjimeno (Jaén)**, con 524 votos, será la portada de neobispress 174 (publicada en enero de 2024).

Diseños de las 10 portadas finalistas de la VII edición del Concurso.



LAS CIFRAS DEL CONCURSO EN REDES SOCIALES





GANADOR DEL VII CONCURSO NEOBISPRESS

ENTREVISTA A JUANDIEGO TRUJILLO, ALUMNO DE TAJAMAR

Hemos charlado con el alumno ganador de la VII edición del Concurso “Diseña la Portada de la Comunicación Gráfica”, Juandiego Trujillo para conocer su experiencia en el concurso y su motivación:

Juandiego, ¿qué te ha motivado a participar en el concurso neobispress?

Me ha motivado la oportunidad de competir con muchos estudiantes de artes gráficas para poner a prueba mis capacidades y habilidades en el área. El pasado 2022 competí sin saber mucho del concurso ni de diseño gráfico. Este año ya estaba más preparado y quería hacer lo mejor posible mi diseño.

¿En qué te has inspirado para realizar el proyecto que has presentado al concurso?

He querido hacer una ilustración moderna y atractiva, que atraiga y que transmita algo.

Para plasmar esta energía he optado por usar un estilo artístico Synthwave, ya conocido por todos. El corredor somos nosotros, listos para emprender la carrera de la vida, con todas las dificultades y alegrías que esta conlleva, sabiendo que, al final, somos nosotros quienes decidimos el “diseño” de ésta.

¿Quieres resaltar algún aspecto técnico?

Para realizar toda la ilustración he usado los programas de Adobe Photoshop y Adobe Illustrator, y me he ayudado de paletas de color de Adobe Color.

¿Nos podrías contar cómo has vivido el concurso?

Antes de saber que me había clasificado no estaba muy metido en todo lo relacionado con la competición, pero en cuanto me enteré de que estaba entre los 10 finalistas empecé a hacer



“campaña” para obtener el mayor número de likes posibles, y empecé a revisar a diario como estaba el pódium. Al saber que era el ganador fue muy emocionante tanto para mí como para mis compañeros de clase.

¿Cómo ha sido el apoyo de tus profesores y de tus compañeros?

Ha sido muy bueno, todos han votado al diseño y me han alentado a darlo todo para reunir todavía más votos/likes. Me ayudaron también en su momento a perfeccionar mi diseño de la portada para Neobispress.

¿Cómo valoras este tipo de concursos? ¿Recomendarías la participación a otros alumnos?

Es una muy buena manera de entrar en el ámbito de la competición, y a la vez te sirve para ponerse a prueba y descubrir un poco el mundo del diseño. El concurso también ayuda a ponernos una perspectiva un poco más realista de la competencia que existe entre diseñadores. Animo a cualquiera que quiera competir y pasarlo bien a que se inscriba, vale la pena si se pone esfuerzo.

Si hubieses tenido que votar dos trabajos finalistas, ¿cuáles hubiesen sido?

Yo voté el trabajo de Lucía Escribano, del IES Luis Buñuel, me gustó mucho. En segundo lugar, pondría a Alejandro Indigne Acosta de Ciutat de L'Aprentent.

¿Por qué decidiste comenzar el Ciclo formativo de Grado Medio de Preimpresión digital?

Porque creía que podría tener un futuro en el mundo de las artes gráficas, que ya sin saber mucho sobre este, me atraía bastante.

Por lo tanto, ¿te gustaría seguir formándote en el sector de las artes gráficas?

Sí, es lo que tengo pensado y lo haré.

¿Crees que tu formación es acorde a las exigencias del mercado?

Creo que siempre se puede mejorar y pro-

fundizar más en contenidos. Pero en general, estoy muy contento con el nivel de formación que he recibido. Tajamar es un centro excelente en el ámbito de la formación profesional, tanto en diseño gráfico como en otras ramas de estudios.

¿Cómo te gustaría que fuera la empresa en la que comiences tu vida laboral? ¿Qué características tiene que tener?

Me gustaría que fuera una empresa donde pudiera trabajar produciendo diseños y pulir mucho más mis habilidades con programas como Photoshop e Illustrator y que, además, pudiera imprimir muchos trabajos. Me gustaría que me ayudara a crecer, mejorando lo que ya hago y a la vez aprendiendo a usar más programas y herramientas para producir resultados de calidad.

Juandiego, ¿dónde te ves en el futuro?

Me veo trabajando de freelancer como diseñador gráfico, produciendo diseños y trabajos de mucha calidad para clientes muy específicos, dando la mayor calidad posible a mis trabajos. Pero de momento trabajaré en una empresa en donde se adecúe mi idea de formarme profesionalmente como diseñador gráfico.

¿Qué es para ti la comunicación gráfica? ¿Cómo definirías el sector?

Para mí la comunicación gráfica es todo sector que incluye transmitir algún mensaje a través de imágenes con o sin texto, en ámbitos como la publicidad, la imprenta, la música, el arte en sí, el branding... Es un sector para todas las edades, en donde cualquier idea puede plasmarse de manera gráfica.

Cientos de empresarios y profesionales de Comunicación Gráfica leerán esta entrevista, si tuvieras que elegir tres adjetivos para definir a tu “jefe o líder” perfecto, ¿cuáles serían?

Que fuera el ejemplo para todos, que tuviera tacto con los demás integrantes de la empresa y que proporcionara un buen ambiente de trabajo para todos.

Nuestra familia se acaba de hacer más grande !



La evolución de la impresión.

Conozca la familia

ROLAND 700 Evolution *Elite*

Desde el año 2.016 la prensa de pliegos más avanzada tecnológicamente del mundo.

ROLAND 700 Evolution *Speed*

NUEVA Aplicaciones de alto volumen, 20.000 hojas por hora.

ROLAND 700 Evolution *Lite*

NUEVA La misma calidad legendaria, especificaciones de nivel básicas.

ROLAND 900 Evolution

NUEVA La muy esperada plataforma Evolution para gran formato.

evolution@manrolandsheetfed.com

manrolandsheetfed.com

manroland Ibérica Sistemas, S.L. T: +34 91 329 22 44

Una compañía del Holding Langley plc.



LA FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ Y NEOBIS FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN EN MATERIA DE FORMACIÓN



Potencia tu perfil profesional con las herramientas clave para los próximos años y, además, logra un **diploma** universitario.

La formación es **gratis** para profesionales del sector del libro o las personas que quieren incorporarse a este mundo.

El Min. de Cultura y Deporte ha confiado en la experiencia de la Fundación CSR y financia PARIX con **fondos Next Generation**.

LA FGSR Y NEOBIS COLABORAN EN EL PROYECTO "PARIX. UNA ESCUELA PARA EL LIBRO ESPAÑOL"

PARIX ASPIRA A SER UN REFERENTE EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA INDUSTRIA DEL LIBRO

La Fundación Germán Sánchez Ruipérez y NEOBIS han firmado un convenio con el objetivo de establecer un compromiso general

de las partes para colaborar en materia de formación, a través del proyecto **"PARIX. Una escuela para el libro español"**. También se prevé la posibilidad de cooperar en el plano de la investigación y promoción en general del sector editorial.

A partir de este convenio ambas organizaciones se han comprometido a estudiar las posibilidades de colaboración en cualquier iniciativa o proyecto que se considere de interés mutuo y acorde con los fines de las mismas.



PARIX es el Programa de formación de los Agentes de la cadena del libro para la Recuperación y transformación a través de la Innovación y la eXcelencia profesional.

Es decir, una escuela dirigida a profesionales de la creación y la traducción literarias, la ilustración, la corrección, la edición, las artes gráficas, la distribución y las librerías con el fin de potenciar su talento en un entorno digital. El objetivo es impulsar la recapacitación profesional (*reskilling*) y la adquisición de competencias adicionales (*upskilling*).

PARIX aspira a ser un referente en la transformación digital de la industria del libro española y la formación que ofrece se encuentra disponible tanto en formato presencial como a través de una plataforma de *e-learning*. En esta etapa de primer lanzamiento se ha abierto la posibilidad de formarse a través de una dinámica *on-line* y dentro de unos meses comenzará la formación presencial, mediante una nueva oferta de más cursos.

NEOBIS es la asociación de la comunicación gráfica en España, que agrupa a las empresas dedicadas a producir libros y, por lo tanto, engloba a los profesionales de la creación literaria

y de la edición, que se encargan de transformar las ideas y convertirlas en los ejemplares que llegan a las librerías.

Por esta razón, es tan relevante que participe como aliado en el desarrollo de PARIX, como estrategia de *reskilling* y *upskilling*, que desarrolla la Fundación Germán Sánchez Ruipérez con el apoyo del Ministerio de Cultura y Deporte y la financiación de los fondos Next Generation.

El presidente de NEOBIS, Álvaro García Barbero, destaca la necesaria vinculación de esta asociación a un proyecto que, entre otras cosas, lleva el nombre de Juan Párix, quien produjo el primer libro que se imprimió en España (*Sinodal de Aguila Fuente*, 1472).

Asimismo, García Barbero subraya que PARIX es un proyecto que mira al futuro, no solo se preocupa por cómo se concibe el libro en la industria a día de hoy y del lugar que ocupa en la sociedad, sino también de todos los factores que influyen en ello, de los cambios procedentes del mundo físico y digital. Por lo tanto, se trata de un proyecto muy completo en el cual NEOBIS se siente muy cómodo apoyándolo y respaldándolo.





INFORME ECONÓMICO DEL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

AUTOR: José Antonio Pompa
Garayzábal, Secretario
General de neobis

2021 FUE UN EJERCICIO DE LÓGICA RECUPERACIÓN EN PRÁCTICAMENTE
TODOS LOS PARÁMETROS, LOS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN
AUMENTARON UN 6,36% RESPECTO DE 2020

SI NOS REMONTAMOS A 2019, LA REALIDAD DE ALGUNAS ACTIVIDADES
ES DIVERSA, SI BIEN PUEDE AFIRMARSE QUE CONTINÚA LA
CONCENTRACIÓN DEL SECTOR

CONTINÚA LA DIGITALIZACIÓN, AUNQUE NO SE HA DADO EL SALTO CUA-
LITATIVO QUE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA HACÍAN PREVER

El 23 de marzo de neobis presentó una nueva edición del informe anual sobre la situación económica y financiera del sector,

que muestra cómo se retoma la tendencia existente antes de la crisis sanitaria motivada por el Covid. Si sólo realizamos la comparativa con 2020 obtenemos una visión distorsionada de la realidad, por lo que hemos de llevar la referencia dos años atrás para sacar conclusiones más realistas.

La facturación total de 2021 cayó un 12,33% respecto de 2019. Se cierra 2022 con 284 empresas activas menos y el sector se sigue comportando con una clara asimetría, dependiendo del nicho de mercado en que cada empresa desarrolla su actividad.

En materia de empleo, en 2022 la afiliación creció un 1,55% superándose las 72.000 personas. Este dato hay que vincularlo con la dificultad que tienen muchas empresas a la hora de afrontar el relevo generacional y con que la edad media de la persona trabajadora está muy cercana ya a los 50 años. Este problema no es exclusivo de la comunicación gráfica, sino de la industria en general. La temporalidad en el sector es prácticamente residual.

El endeudamiento medio ha crecido ligeramente y los fondos propios se mantienen.

Si nos centramos en los subsectores, pese a que impresión comercial abarca cuantitativamente casi dos tercios del sector, podemos afirmar que cada uno de ellos, de manera individual, atraviesa realidades y circunstancias muy diferentes. Como se ha indicado anteriormente, las comparativas se han realizado, principalmente, respecto del año anterior a la pandemia.

En el sector de impresión comercial los ingresos cayeron respecto de 2019 un 3,39%. La rentabilidad y el margen de beneficio prácticamente se equiparan a los existentes antes del Covid. Destacar que 50 empresas concentran más del 50% de los beneficios. Se

ha producido un ligero aumento del endeudamiento.

En el sector del libro, respecto de 2019 los ingresos se han reducido un 6,6%. Este sector camina claramente hacia la concentración, como indica el hecho de que 15 empresas concentran cerca del 75% de los ingresos.

En el sector de etiquetas encontramos que prácticamente todos los indicadores de 2021 mejoran los de 2019; la facturación se incrementa un 7,37%. Mejora la rentabilidad y el margen de beneficio, si bien 35 empresas concentran casi el 75% de los beneficios.

Las empresas de packaging aumentan sus ingresos en 2021 un 9,59% respecto de 2019. La mayoría de las empresas analizadas declaran beneficios, pero 15 empresas concentran el 80% de los mismos. Es el sector que, en proporción, más empleo ha creado. Aumenta el endeudamiento.

Las empresas de impresión digital de gran formato vieron reducidos sus ingresos en más de un 10% respecto de 2021; no se alcanzan los porcentajes de 2019 respecto de rentabilidad ni márgenes de beneficio. Fue el sector que más aumentó el endeudamiento en 2020 y se mantiene en 2021. El empleo cae un 9%.

El sector de la encuadernación presenta un 30% de empresas que declaran resultados negativos. Los ingresos de 2021 caen un 12% respecto de los de 2019 y los resultados lo hacen más de un 24%. Cae el empleo y se mantiene el endeudamiento.

La conclusión es que el sector continúa reestructurándose y el número de empresas es menor, aunque también es cierto que las empresas en quiebra sólo representan el 3,68% de los ingresos totales. Desciende el número de empresas de menor facturación y aumenta el de mayor facturación.



Podemos afirmar que se están superando los efectos de la crisis sanitaria y que se retoma la tendencia iniciada en 2014. A futuro, hemos de estar atentos a los efectos del incremento de la inflación y de los tipos de interés, a la volatilidad de las diferentes previsiones

de los indicadores económicos (incertidumbre), a la automatización de los procesos, a los continuos cambios normativos, a la presión fiscal al alza y a la dificultad de encontrar determinados perfiles profesionales.





ENTREVISTA A

LUIS HEDO

DIRECTOR DE GÓMEZ APARICIO

Buenos días, Luis, queremos empezar la entrevista familiarizando al lector con tu proyecto. Cuéntanos...

¿Cuáles son los orígenes de Gómez Aparicio?

Buenos días, efectivamente es un buen punto por el que empezar. Gómez Aparicio es un proyecto familiar, y fueron mis abuelos los que lo fundaron, al principio como una pequeña encuadernación en los años cincuenta. En sus

orígenes solamente se hacían libros a mano, pero gracias a su buen hacer crecieron bastante rápido y extendieron su proyecto a un lugar más grande en Usera y después en Fuenlabrada.

Ellos se habían conocido en otra encuadernación que había en la época, que se llamaba Balboa y donde mi abuelo era el encargado. Pero debido a su pasión por los libros quisieron hacer su propio proyecto en un pequeño patio.



De izquierda a derecha, Alejandro Hedo, Responsable corporte del grupo, Luis Hedo, director general del grupo, Pablo Fernández, director financiero del grupo.





Foto aérea de la planta de Casarrubuelos, Madrid.



Esto era Gómez Aparicio, y tras ello hubo mucho esfuerzo y mucho trabajo para crecer.

Aproximadamente en el año 1977 se incorporó mi madre a la empresa, algo que en el contexto social de la época fue bastante anómalo. No era una época en la que fuese usual que las mujeres trabajasen, pero mis abuelos sufrieron un incendio y se arruinaron, y hacía falta mucho apoyo para conseguir levantar la compañía.

Mi madre no solo se convirtió en una mujer trabajadora en una época en la que no era tan común, sino que además consiguió levantar la empresa, la profesionalizó y acabó liderándola y convirtiéndose en la directora general.

Yo entré oficialmente en la compañía en el año 2007, aunque ya desde el 2004 trabajaba en ella y muchos años antes ya sabía del funcionamiento de la empresa, escuchaba atento a mis abuelos y a mi madre y empezaba a compren-



der que era una profesión que me encantaba.

¿Cómo ha evolucionado el proyecto a lo largo de los años? ¿Podrías contarnos algún momento que consideres reseñable en su historia, tanto personal como algún evento concreto?

Sí, desde luego hay varios hitos que yo considero muy importantes en la evolución de la empresa. Uno de ellos, el primero en el que pienso cuando oigo esta pregunta, es la pro-

fesionalización de la empresa por parte de mi madre cuando empezó a trabajar en ella. Este fue un hito positivo, pero también ha habido alguno muy malo, como la crisis que tuvo la empresa hace unos años y que nos llevó a todos a una situación crítica.

Entre otras cosas, me quedé sin mi casa debido a esta crisis, y fue el momento en el que llegué a la conclusión de que había que reflexionar sobre toda la empresa y así es como surgió la idea de seguir todo el ciclo de la fabricación desde el principio hasta el fin. En esa búsqueda de la eficiencia para mejorar todo el proceso al que se dedicaba Gómez Aparicio se hicieron muchos intentos, desde intentar fusionarnos con una imprenta, también varios intentos de compra de otras imprentas, sin éxito, debido a la falta de financiación de los bancos. Y después de seguir persistiendo durante años, surgió la oportunidad, a través de la compra de una máquina de cuatro colores, a partir de ahí elaboramos un planning estratégico para imprimir y encuadernar.

No fue hasta el año 2013 que la situación empezó a mejorar, pero aún faltaba el hito más importante de todo el proyecto: obsesionado con la innovación y, tras hacer un máster de ingeniería de procesos, empecé a mirar otras tecnologías para hacer libros de tirada corta.

En ese momento mi equipo y yo encontramos unas máquinas que se dedicaban a imprimir cartas, y que pensamos que podían ser usadas para nuestro cometido. De esta manera, con otros socios formamos LiberDigital, cuyo principal cometido era fabricar libros de tirada corta, haciendo la impresión y la encuadernación. Así surgió el grupo Gómez Aparicio y todo empezó a ir como debía ser. Este fue un hito clave, la incorporación de dos socios que aportaban mucho valor a la empresa. José Antonio Mora, una persona que llevaba toda la vida en el sector, tanto en la parte editorial como en imprenta, y había sido un pionero en el sector, creando en el año 2006 Fusión Gráfica dedicada a la fabri-



cación de libros en impresión digital con tecnologías tóner, en esa época muy poca gente del entorno offset hablaba de tiradas cortas o de impresión digital. Él aportaba un conocimiento clave para construir los cimientos de Liber Digital. También se incorporó como socio, Enrique Díaz. Nos habíamos conocido en un master de reingeniería de procesos y Lean management, y era otro apasionado de la innovación y la mejora de los procesos, y después de varios años colaborando de manera externa decidió dejar su trabajo en Endesa para incorporarse como director de operaciones de todo el Grupo.

Durante años hemos seguido un plan estratégico que se ajusta cada tres años, mejoramos la eficiencia, los procesos, se redujeron los costes y conseguimos la aproximación al mercado, cambiando así los paradigmas del sector y convirtiéndonos en pioneros en impresión digital en rotativa en calidad premium.

Y además de ser pioneros en una nueva manera de comprender todo el proceso de la impresión y la encuadernación... ¿Qué características dirías que hacen de Gómez Aparicio una empresa diferente? ¿Consideras que hay algo que os distingue del resto del sector?

Además de haber sabido comprender cómo se puede mejorar la eficiencia, creo que hay algo que caracteriza a nuestra empresa que es sentir la verdadera pasión por el libro y todo su ciclo de vida. Desde la dirección hasta cada uno de los trabajadores del Grupo Gómez Aparicio, todos amamos nuestro trabajo.

Y también quiero volver a resaltar el hecho de haber sabido entender cuál era nuestro valor añadido, que es el de gestionar las fases del ciclo de vida del libro de forma completa, desde la producción en offset, hasta la impresión y la encuadernación y, por último, la distribución a los puntos físicos. La estrategia de las tiradas cortas permite a su vez que las entregas sean rápidas, y que fabricar sea siempre algo económicamente rentable.



Resulta que, si haces una previsión más ajustada y fina, no pierdes tanto con los libros que se colocan en depósito en las librerías y luego se tienen que devolver a la editorial. Pero es que, además, también estamos en un proyecto que se llama LiberExpress, que consiste en una plataforma digital que conecta a la librería online o física con la editorial y nuestra fábrica, para fabricar libros de uno en uno, para entre-



De izquierda a derecha, Enrique Díaz, director de operaciones del Grupo, Lisardo Fins, Jefe de taller de la encuadernación Gómez Aparicio, Luis Hedo, director general del grupo, y José Antonio Mora, gerente de Liber Digital.

gar en la librería o al cliente final a través de dropshipping. Gracias a este proyecto podemos ayudar a la editorial a explotar la venta longtail, alargando la vida de las referencias del catálogo que venden poco, reduciendo el coste de almacenaje y favorecer a la Biodiversidad. Esta empresa del grupo la lidera Arantxa Mellado, también socia de Liber Express. Es alguien que ha aportado mucho va-

lor, gracias a toda su experiencia liderando diferentes proyectos innovadores en el mundo del libro. Es un modelo de negocio totalmente disruptivo que requiere nuevos retos, como la incorporación de un equipo software interno que sigue desarrollando la plataforma.

Es evidente que habéis sabido comprender bien vuestro sector, y estar siempre



en contacto con la realidad para ofrecer lo que los consumidores necesitan. También te queremos preguntar, en ese sentido, ¿cómo has hecho para que la empresa siga siendo un proyecto viable y competitivo?, sobre todo teniendo en cuenta algunos problemas a los que se enfrenta el sector, como la digitalización de los libros o el aumento en el porcentaje de personas que no suelen leer de manera habitual.

Creo que las claves para que Gómez Aparicio siga siendo un proyecto competitivo y viable es que hemos ido digitalizando la empresa. Hay que saber adaptarse siempre a los nuevos tiempos, y nosotros, de hecho, tenemos un sistema de captura de datos en planta para poder ver toda la información referente a la productividad de las máquinas, y así, mejorar continuamente.

Por otro lado, como te comentaba antes, hemos sabido centrarnos siempre en la búsqueda de la eficiencia. De todos modos, las personas son las que marcan la diferencia. Tengo la fortuna de estar siempre acompañado de un equipo comprometido con el proyecto, y esto es una parte fundamental para que el Grupo siga siendo competitivo. De hecho, seguimos teniendo la esencia de un proyecto familiar. Mi hermano, Alejandro Hedo, se incorporó hace unos años a la empresa liderando varios proyectos y gestionando junto a Pablo Fernandez, director financiero del grupo, toda la parte corporate, aportando mucho criterio para los siguientes retos del Grupo.

También te queríamos preguntar si Gómez Aparicio tiene algún tipo de contribución con la concienciación ecológica, un tema que está a la orden del día.

Por supuesto, estamos muy concienciados con el medio ambiente. En ese sentido nuestra estrategia al respecto pivota sobre dos factores. El primero tiene que ver con la compra de materiales lo más sostenibles posibles, como sucede con el papel, que proviene de bosques sostenibles y en los que estamos certificados en FSC y PEFC. Pero, además utilizamos tin-

tas con base de aceite vegetal que son completamente biodegradables. Y es esa la filosofía que marca la estrategia de compra del resto de materiales que utilizamos y que vamos a utilizar en el futuro.

Por otro lado, otro factor importante se encuentra en nuestra propuesta de valor para que nuestros clientes puedan tomar las mejores decisiones en relación con la gestión eficiente de las tiradas de libros, permitiendo la fabricación lo más ajustada posible a la demanda, como te comentaba anteriormente. Esto reduce la huella de carbono. Y esta estrategia es clave porque fomentamos la reducción del stock y disminuimos la probabilidad de que haya libros que se destruyan porque no se venden.

¿Cuáles son los elementos que tú dirías que son indispensables para ti a la hora de formar un equipo de trabajo? Y en esa línea, ya que antes nos has hablado brevemente de tu equipo, también queremos que nos cuentes qué es lo que más destacarías sobre todas esas personas que trabajan contigo.

Lo que más destacaría, con diferencia, es el nivel de compromiso que todas las personas que forman parte de Grupo Gómez Aparicio tienen con el proyecto. Yo diría que es inigualable. Todos ellos son gente que aporta, además, mucho pensamiento crítico y hacen que nuestro ambiente laboral esté lleno de debate, donde todo el mundo tiene el derecho a opinar y a tomar decisiones.

Creo firmemente que la innovación que nos caracteriza tiene su origen en no tener miedo al fracaso, en saber que aunque te equivoques, arriesgar conlleva que puedan salir grandes ideas. El miedo paraliza, y en ese sentido en nuestra empresa todos tenemos la confianza de poder avanzar y reflexionar para seguir evolucionando.

Y si tuviese que buscar a nuevas personas para formar parte de Gómez Aparicio, entonces pensaría en gente que aporte compromiso, claridad y sinceridad, y que además ten-

gan el valor para gestionar el día a día dando su visión sincera sobre todo lo que ocurre.

¿Qué valor crees que aporta una asociación como Neobis a Gómez Aparicio?

Neobis es fundamental para nuestro sector. Nos hace tener una visión de lo que pasa cada día, y también de cuáles van siendo las tendencias, lo que es fundamental para mantenerse siempre actualizado.

En los últimos años en Neobis se ha afrontado el reto de adaptarse a estos tiempos tan cambiantes, y lo habéis hecho de una manera muy útil para todos los asociados. Desde Neobis se favorece que podamos relacionarnos a su vez con los diferentes integrantes del sector, y en nuestro caso nos apoyamos mucho en ello y en toda la asociación también para la parte legal, la gestión de nóminas y la asesoría en muchísimas cuestiones diferentes.

Vamos a la parte más personal... ¿Cuál dirías que es tu momento favorito del día? Ese momento en el que sabes cómo encontrar la paz y el relax necesario después de un día de trabajo especialmente duro.

Para mí el momento en el que consigo desconectar es cuando llego a casa y puedo sumergirme en la lectura de un buen libro. Una novela o un ensayo, normalmente porque tienen la capacidad de ayudarme a olvidar todos los asuntos con los que hay que lidiar en el día a día.

En ese sentido, también me ayuda mucho el deporte, que es clave para desestresarse. Me entusiasma el boxeo, que es una de mis pasiones desde niño, aunque en general disfruto mucho con los deportes de contacto. Y también me gusta encontrar nuevas aficiones, como aprender a tocar el piano que es algo en lo que he encontrado muchísima motivación.

Dinos un lugar, el primero que se te ocurra, donde te gustaría perderte.

Para mí esta pregunta es bastante sencilla, porque me apasiona viajar y siempre tengo algún lugar en mente, tanto para visitar, aunque

ya haya estado, como para conocer por primera vez. Te diría que uno de los lugares que más me relaja de España, y que además tiene un significado especial para mí, son las Bodegas de Marqués de Riscal, en Álava.

Y si me preguntas por un lugar al que me gustaría escaparme y perderme este año fuera de España, te diría que Mongolia, porque es un país que quiero visitar desde hace mucho tiempo.

Y también te queremos preguntar alguna fecha importante para ti, o bien para Gómez Aparicio

Las fechas más importantes de mi vida, en realidad son dos. Los días en los que nacieron mis dos hijos.

Por último, te queríamos pedir que nos recomendaras un libro, dado que sabemos que eres un gran apasionado de la lectura, y que además tiene relación con tu trabajo en Gómez Aparicio.

Resulta que siempre suelo leer dos libros en paralelo, una novela y un ensayo. Así pues, me voy a permitir el atrevimiento de hacer dos recomendaciones. En cuestión de la novela, una de mis preferidas y que siempre recomiendo es El hombre que ríe, un clásico de Víctor Hugo que trata sobre las injusticias y el poder del amor para superar cualquier obstáculo.

Y si tengo que recomendar un ensayo, me gustaría recomendar uno de los libros que más me gusta dentro de la temática de la empresa, que se llama Empresas que sobre-salen, de Jim Collins. Se trata de un amplio estudio sobre los denominadores comunes de las empresas de más éxito en Estados Unidos. Y hago un pequeño spoiler: no son las empresas que más estamos acostumbrados a escuchar.

Escanee el código QR para ver el proyecto "No es lo mismo soñar que ejecutar".





Descubriendo el sector

NEOBIS PRESS 171

RESISTIR A HOLLYWOOD

AUTOR: Paulo Dourado, Director de Comunicación de APIGRAF. paulo.dourado@apigraf.pt

Los días 11 y 12 de marzo tuvo lugar en Luso, un pequeño pueblo del centro de Portugal, cerca de Coimbra, la 28ª Reunión Anual de APIGRAF.

El agua embotellada de Luso es quizás la más conocida de Portugal y una de las más consumidas. Dicen los expertos que es muy buena para el tratamiento de enfermedades renales, entre otras. Lo que fue un balneario en el siglo pasado es ahora un "SPA médico". El agua es la misma, la presentación completamente diferente. Pero la naturaleza del negocio es y sigue siendo: vender agua, ya sea para consumo humano o por sus propiedades medicinales.

Nuestro sector también ha evolucionado, y mucho. Hemos pasado de la tecnología de producción analógica a un mundo digital. Pero la evolución ha tenido lugar de una manera diferente. Cuando pasamos de la impresión tipográfica a las máquinas offset, estábamos en un mundo analógico. Durante muchos años, las máquinas convivieron felizmente una al lado

de la otra y, aún hoy, no es raro encontrar máquinas tipográficas funcionando en empresas gráficas junto con máquinas offset.

De repente –y "de repente" es relativo, porque Benny Landa presentó su E-Print 1000, la primera máquina de impresión digital a color de producción, en Ipex en... 1993 y han pasado 30 años– empezamos a ver en las empresas gráficas máquinas de impresión digital. Conviven felizmente con las máquinas offset y los empresarios recurren a una u otra tecnología según las tiradas y el precio al que serán competitivos en la oferta de sus productos. Poco a poco, están presentes en todas las empresas.

Lo que ha cambiado no es la forma en que las tecnologías evolucionan y son incorporadas por las empresas gráficas de todo el mundo, ya sea en Portugal, España, Estados Unidos de América o Australia. Están disponibles para todos y al mismo tiempo. **Lo que ha cambiado es la velocidad a la que suceden las cosas.** Hoy en día, nadie se vuelve más competitivo por haber comprado una máquina más rápida o capaz

de hacer cosas diferentes. Porque esa tecnología está igualmente disponible para la competencia en ese momento.

Nadie supera a la competencia por tener mejores precios, mayor calidad o tiempos de entrega más cortos. Esto se presupone y es lo básico que demanda el mercado: que el precio sea siempre más bajo, con la misma o mejor calidad, si cabe, y preferiblemente “para ayer”.

ENTONCES, ¿CÓMO DESTACAR EN UN MERCADO TAN COMPETITIVO?

Este es un sector que se contagia del éxito y del fracaso de todos los demás: si hay una crisis económica, los ingresos publicitarios caen, al igual que las tiradas. Si hay un mal año vitivinícola, bajan las exportaciones de vino, menos botellas, menos etiquetas, etc. Con esto quiero decir que hay una serie de factores externos que las empresas de este sector no pueden controlar.

Citando a Pedro Siza Vieira, exministro de economía y principal orador del Encuentro APIGRAF, estamos en un momento en el que “todo sucede en todas partes al mismo tie-

wmpo”, refiriéndose también al título de la película “Todo a la vez en todas partes”. Pensó, y quizás con razón, que una pandemia, una guerra en Europa, la inflación y las dificultades para acceder al crédito bancario, una crisis financiera que se avecina, la migración a medios digitales desde los soportes físicos tradicionales, fueron factores suficientes para disuadir a muchos de continuar.

Entonces, ¿cuál es la solución? Solo hay dos vías posibles para que las empresas afronten el reto de la competitividad y consigan hacer frente al incremento de costes de materias primas, energía y mano de obra: o cerrar sus puertas, si no quieren seguir en el mercado, o subir los precios. Solo así, según él, es posible mantener los márgenes de comercialización y de beneficio necesarios. El asociacionismo juega un papel importante en todo ello.

Lo que vimos en el Encuentro Luso fue muy interesante: la vitalidad de quienes participaron, el empuje y la resiliencia de quienes siguen haciendo proyectos de futuro, me dan la certeza de que sí hay emprendedores que pueden resistir a esta “Tormenta perfecta”, por citar otra película de Hollywood, son los gráficos.



BE DIGITAL PRINT DIFFERENT



Gama para impresión digital.

Versátiles, fiables, selectos; **hay un papel digital de Torraspapel Distribución para cada proyecto** y todos son tan excepcionales y sorprendentes como tus ideas.



Certificados, garantizados o compatibles con todas las máquinas digitales del mercado.



Avalados con las mejores credenciales medioambientales.



Magnífica calidad de reproducción de imágenes y textos.



Espectacular rendimiento en todo tipo de técnicas y acabados.



Descubre la gama digital completa.

CANON AUMENTA EL RENDIMIENTO DE LA SERIE varioPRINT iX CON UNA NUEVA VERSIÓN DE SOFTWARE

La serie varioPRINT iX cuenta con más de 125 instalaciones en EMEA.



Desde su lanzamiento en 2020, la prensa de inyección de tinta y alimentación de hoja cortada serie varioPRINT iX de Canon ha demostrado su innegable valor como sistema de producción de alta calidad y gran fiabilidad para sus usuarios. Las cifras así lo avalan: 275 pedidos e instalaciones a escala global y un 30 % de los usuarios de varioPRINT iX en todo el mundo apuestan por adquirir una segunda prensa o incluso más. En línea con la estrategia de Canon orientada a la innovación a través de

una rigurosa investigación y desarrollo, y en estrecha colaboración con los clientes, Canon lanza una nueva versión de esta exitosa serie, que permite a las varioPRINT iX2100 e iX3200 ofrecer un rendimiento aún mayor en cuanto a calidad de imagen, eficiencia y productividad.

Hasta la fecha, se han realizado más de 125 instalaciones de la serie varioPRINT iX en toda la región EMEA, lo que pone de manifiesto que esta prensa es una alternativa de



inversión muy popular en el segmento de la impresión digital de hoja cortada tamaño B3. La serie varioPRINT iX también ha sido uno de los productos preferidos por los proveedores de servicios de impresión (PSP) que desean invertir por primera vez en productos de Canon. Más del 45 % de los clientes eligieron la varioPRINT iX como su primera inversión en hardware de impresión de producción de Canon, y la instalaron para complementar las prensas existentes o para sustituir tecnologías heredadas.

La serie varioPRINT iX ofrece un alto nivel de automatización y múltiples funciones avanzadas que ayudan a los proveedores de servicios de impresión a ahorrar costes de mano de obra y a reducir las tareas de mantenimiento, lo que se traduce en una mejora de la rentabilidad de la inversión y de los costes. Su innovadora tinta iQuariusIX y su tecnología de impresión proporcionan una alta calidad de impresión capaz de reproducir el 91 % de los colores directos Pantone, un dato que ha sido verificado por las acreditaciones de Fogra e Idealliance.

Los usuarios de la varioPRINT iX también se han beneficiado de su versatilidad en cuanto a los soportes. Con más de 1.000 sustratos aprobados, incluidos soportes offset estándares estucados, no estucados y creativos, los clientes de la serie varioPRINT iX imprimen ya en una amplia gama de aplicaciones, que van desde publicidad directa premium y libros, hasta folletos y calendarios. Gracias a la velocidad de impresión más rápida de su clase, una productividad sin precedentes y un tiempo de funcionamiento contrastado de más del 90 %, los diez principales usuarios de la serie varioPRINT iX imprimen, de media, más de seis millones de imágenes al mes.

ESTABLECER UNA NUEVA REFERENCIA DE CALIDAD, PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA

Tras escuchar atentamente las necesidades de los clientes y con el objetivo de ampliar continuamente los límites, Canon lanza la

nueva versión de software R4.3, con un nivel excepcional de calidad de imagen, eficiencia y productividad. Esta nueva versión ofrece a los clientes la posibilidad de aplicar las ventajas de la impresión digital de tiradas cortas o personalizadas a un número aún mayor de aplicaciones, como la publicidad directa premium y los libros de alta calidad ricos en imágenes. Todo esto se consigue mediante un nuevo sistema automático de comprobación de la calidad de la imagen, que escanea cada hoja para llevar a cabo este control y realiza ajustes dinámicos del sistema cuando es necesario.

Otro de los avances en el rendimiento es el proceso automático de validación de soportes del cliente (MVP), que facilita la configuración de nuevos soportes con la ayuda de un asistente, así como la detección mejorada de posibles alimentaciones de varias hojas en el módulo de entrada de papel (PIM), que desvía las hojas detectadas al sentry. No es necesaria la intervención del operario y la producción continúa sin interrupciones.

Esta actualización también aporta una serie de ventajas al flujo de trabajo con el controlador PRISMAsync de Canon, como la compatibilidad con carpetas de trabajo vía SMB, la compatibilidad con subconjuntos mediante JDF, la gestión de soportes a doble cara con distintos tratamientos para el anverso/reverso y la mejora de la compatibilidad con discos cifrados.

Esta versión, basada en el software, se puede adaptar a todos los dispositivos varioPRINT iX y ya está a disposición de nuestros clientes.

Para obtener más información sobre la varioPRINT serie iX de Canon, escanee el siguiente código QR:



SISTEMA DE ALIMENTACIÓN AUTOMÁTICA DE HOJA SUELTA PARA ENCUADERNACIÓN HORIZON LBF-500



Los sistemas Horizon “*Smart Binding System*” se han implantado en los procesos productivos de encuadernación, partiendo desde la impresión en bobina. En esta ocasión la marca japonesa ha ido más allá, ofreciéndonos la versión de alimentación automática para hoja suelta, para su encuadernadora de cuatro mordazas Horizon BQ-500, se trata del Horizon LBF-500.

Este sistema parte de una sencilla cinta donde colocaremos de forma rápida los bloques de libros, bien sea hoja suelta, cuadernillos plegados o bloque cosido.

En primera instancia realizará una calibración automática e instantánea del grosor de bloque libro a libro (sin reducir la velocidad de producción), posteriormente procede a airear e igualar las hojas minuciosamente, para introducir en la encuadernadora sin posibilidad de error ni intervención del operador.

Las configuraciones modulares de Horizon nos permiten sumar esta alimentación a la encuadernadora, así como añadir un novedoso proceso automático de colocación de guardas al bloque, e introductor de gasa, por lo que partiendo de un mismo equipo de encuadernado y dependiendo de nuestras necesidades, dispondremos de la posibilidad de crear el bloque completo de libro, para su posterior encuadernación en tapa dura, a su vez que una encuadernación completa en rústica.

No debemos olvidar que con los distintos sistemas de alimentación automática de Horizon, es posible partir desde impresión, hasta un libro perfectamente encuadernado y cortado sin apenas intervención humana, reduciendo de forma drástica el porcentaje de error, así como minimizando los costes de producción.

Las necesidades actuales de la industria gráfica hacen que los equipos de encuadernación y corte trilateral sean lo más automáticos y productivos posibles. Una vez más OPQ Systems Maquinaria Gráfica, en esta ocasión de la mano de Horizon refuerza y afianza la posición de líder indiscutible en los equipos de encuadernación, ofreciendo todo tipo de avances y desarrollos tecnológicos.





COMUNICARTE 2023

AUTOR: Juan Jándula Hernández. IES Puerta Bonita

El IES Puerta Bonita celebró del 31 de enero al 2 de febrero las **XXVI Jornadas de arte, comunicación y nuevas tecnologías COMUNICARTE**.

El día 31 transcurrió con gran afluencia de público. Se celebró el *Foro Tecnológico de Artes Gráficas y de Emprendimiento* en el que contamos con 11 ponencias de profesionales del sector.

Se abordaron diferentes temas tratando de cubrir el amplio espectro de motivaciones de los jóvenes estudiantes y del interés de los profesionales del sector. Desde las diferencias entre los sistemas de impresión digitales con tóner e inkjet, pasando por la inclusión de elementos de seguridad en tintas, el marketing o la impresión sobre soportes difíciles hasta los factores que intervienen en la pro-

ducción de un packaging, fueron algunos de los temas abordados.

En el día 1 de febrero se realizaron visitas de los diferentes grupos de estudiantes a empresas del sector: Rivadeneyra, Drimpak Packaging Docuworld, Grupo Panorama, Sericum-Grafiser, TPA Infinite Solutions, Monterreina Comunicación, Aries Grupo de Comunicación, Ricoh y Comunicación Gráfica Alborada fueron las empresas que nos abrieron sus puertas colaborando así en el proceso de aprendizaje de los futuros profesionales. Los diferentes equipos educativos, con su esfuerzo, así como de las empresas que han colaborado, han hecho posible un año más que el reto de intercambiar ideas, novedades y en definitiva de aprender, se haya cumplido. Gracias a todos.

LA FP ESTÁ MUY VIVA, ACUERDO UNÁNIME DE TODOS LOS ACTORES DE LA FP

El 21 de Febrero el Instituto Tajamar organizó la Mesa coloquio “La nueva FP: un reto para todos”, la Administración Pública la Empresa y los Centros de FP han constatado que “la FP está muy viva” y han pedido mecanismos que posibiliten una participación real de las pymes en la nueva Formación Profesional que quiere implementar el Gobierno.

Por parte de la Administración estuvo el Director General de Secundaria, Bachillerato y FP de la Comunidad de Madrid, José María Rodríguez; por parte de la Empresa, participó la Secretaria General de CEIM, Sara Molero; por parte del profesorado estuvo la Directora de CIFP Raúl Vázquez, Carmen Santamaría; y, por parte de la Dirección de Centro educativo, estuvo Gonzalo Antúnez, Director de Instituto de FP Tajamar. Al coloquio asistió un centenar de profesionales de cada uno de los sectores implicados, entre los que se encontraba la Asociación de la Comunicación Gráfica, neobis.

A lo largo del coloquio, que estuvo moderado por José María de Moya, presidente de la editorial Siena, se abordaron los retos que plantea hoy día el desarrollo de la nueva ley de Formación Profesional. Uno de ellos, destacados por todos, es la importancia de la formación en las habilidades transversales relacionadas con los retos de la economía verde y la transición digital.

Destacaron también el papel clave de las empresas en la implementación del sistema dual y solicitaron a las Administraciones que

articulen mecanismos claros de incentivación a las pymes para que su participación en el nuevo sistema sea real. La co-enseñanza reclama esos incentivos que harán atractiva la dualidad a la empresa, reconocieron.

Los expertos constataron que la demanda de Formación Profesional sigue creciendo frente a la del bachillerato. Por eso, otro reto a afrontar es el de desarrollar un sistema integrado de orientación profesional, que oriente a las familias y a los jóvenes desde edades tempranas para que puedan tomar decisiones con una formación necesaria y de calidad.

Respecto a la formación del profesorado constataron la necesidad de su continua actualización y señalaron que la dualidad les ofrece una oportunidad, ya que pueden aprovechar el período en que los alumnos se forman en la empresa. Asimismo, se constató la falta de profesorado en algunos ciclos y se solicitó articular un proceso claro y equitativo para la incorporación de expertos del sistema productivo a la docencia.

Por último, todos estuvieron de acuerdo en que el desarrollo de la ley supone un reto organizativo complejo y pidieron a los legisladores bajar a la realidad de la empresa, los centros y el profesorado.

José M^a Rodríguez,
Director General
de Secundaria,
Bachillerato y FP
de la Comunidad
de Madrid, Sara
Morlero, Secretaria
General de CEIM,
Carmen Santamaría,
Directora de CIFP
Raúl Vázquez y
Gonzalo Antúnez,
Director de Instituto
de FP Tajamar.



AUTOR: Jesús García,
Production printing Expert

LA APUESTA POR LA TECNOLOGÍA INKJET: GARANTÍA DE FUTURO

En la actualidad nos encontramos ante un mercado de impresión altamente dinámico saturado por una gran oferta de tecnologías tradicionales que limita el margen de crecimiento de nuevos negocios. La capacidad de adaptación se ha convertido en un factor clave de éxito para cualquier empresa en la era digital. En este sentido, las organizaciones más innovadoras que reúnan los medios necesarios para adaptarse a la volatilidad del mercado, respondiendo a su vez a las necesidades tan cambiantes de los clientes, serán las que prosperen.

Los proveedores de servicios de impresión también han sido testigos de importantes alteraciones a raíz del aumento de los costes y la aceleración de los procesos digitales en diferentes áreas de negocio. El control proactivo de tus costes de producción impacta sin duda en garantizar la continuidad del negocio, y contribuye a un aumento de los beneficios. En Kyocera ayudamos a nuestros clientes a asegurar un modelo empresarial preparado para el futuro, gracias a nuestra solución de alta producción que impacta tanto en la rentabilidad como en una oferta mejorada para los clientes.

Con el objetivo de mantener su actividad ante las adversidades que han marcado los últimos años, las empresas del sector han evolucionado e integrado diversos procesos tecnológicos en sus operaciones diarias que han permitido virar hacia la impresión digital en la alta producción. De esta forma, se abren puertas a nuevas posibilidades para los trabajos tanto de alto como de bajo volumen.

Los volúmenes de impresión en papel están disminuyendo progresivamente y, ante esta realidad, los equipos de impresión de alta producción basados en tecnología inkjet de hoja cortada se han posicionado en el sector como una solución eficaz gracias a sus ventajas competitivas. Los proveedores de servicios de impresión se han dado cuenta su valor, permitiéndoles alcanzar el equilibrio perfecto entre calidad, volumen y rentabilidad.

UNA TECNOLOGÍA DE IMPRESIÓN QUE COMBINA EFICIENCIA, CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Teniendo claro que no hay dos negocios iguales, una de las mejores características que ofrece la tecnología inkjet es la posibilidad de personalizar el contenido de forma rápida y sencilla. La inyección de tinta combina las ventajas de la tecnología digital con las capacidades de gran volumen de las prensas offset, permitiendo a los usuarios producir contenidos personalizados en grandes cantidades. De esta forma, las empresas pueden comunicarse a gran escala sin necesidad de depender de un trabajo de impresión en diferentes dispositivos -teniendo en cuenta todas las implicaciones que ello conlleva-, lo que resulta tremendamente valioso para aquellos sectores que buscan mejorar la experiencia de sus clientes y aumentar su ventaja competitiva.

Además de la alta personalización, esta tecnología ha demostrado ser sinónimo de calidad y productividad. A diferencia de los



sistemas basados en tóner, estos equipos de impresión no necesitan una calibración repetitiva del color, rutinas de puesta en marcha o un mantenimiento prolongado; lo que favorece su rendimiento convirtiéndose en la opción de impresión más ágil. La TASKalfa Pro 15000c de Kyocera es un claro ejemplo de ello, siendo una de las más productivas del sector en hoja cortada con un tiempo de calentamiento de tan solo 60 segundos.

En este sentido, la TASKalfa Pro 15000c ha sido diseñada para responder favorablemente a las necesidades de los clientes en alta producción, cuyas exigencias son cada vez mayores. Entre ellas, minimizar el tiempo de inactividad, que es sin lugar a dudas una de las peores pesadillas de cualquier profesional de la impresión de alta producción: interrumpe los flujos de trabajo, disminuye la productividad, afecta a los plazos y conlleva una pérdida de la rentabilidad. En este sentido, para garantizar el tiempo máximo de actividad, el equipo de inyección de tinta de Kyocera cuenta con bandejas de papel que utilizan un sistema de recogida de aire alimentado por succión (en lugar de por fricción) e incorpora un número limitado de piezas móviles.

Por otro lado, aunque sean dispositivos sofisticados, son intuitivos; los usuarios pueden utilizar las impresoras de inyección de tinta con mucha menos formación que en el caso de los equipos de impresión de tóner. También, requieren menos mantenimiento -acortando los tiempos de inactividad- y reducen drásticamente el número de recambios si los comparamos con otras tecnologías. Sólo es necesario sustituir los cartuchos de tinta, el líquido de limpieza y los depósitos de tinta residual. La tinta es, por tanto, una alternativa más sostenible que demanda un menor consumo de energía y prescinde de productos químicos que dañan la capa de ozono.

Los proveedores de servicios de impresión que pasan de tecnologías más tradicionales a la tecnología de inyección de tinta están abriendo claramente las puertas a nuevas oportunidades de negocio. La tecnología de inkjet ofrece una combinación de productos adaptada a la demanda actual, con la calidad apropiada y a un coste competitivo. Si a ello sumamos una integración perfecta en los flujos de trabajo, los dispositivos como la TASKalfa Pro 15000c de Kyocera representan una oportunidad real para crear un nuevo crecimiento empresarial.



ALGUNOS RETOS QUE RESOLVER EN LA INDUSTRIA GRÁFICA



Francisco Pérez,
director de
Palmart Software.

Hace una década o más, nuestra preocupación era el cambio de modelo de comunicación gráfica provocada por el avance de la tecnología digital, era el final de un modelo de negocio y el comienzo de otros. Pues ese futuro de entonces es nuestro presente, nuevos retos están planteados en la industria gráfica. Como siempre, comprender, analizar,

tomar decisiones, sobre modelos de negocio, sobre inversiones de equipos, etc.

Desde el foco en la gestión interna, es decir la gestión de los procesos de negocio implicados (comerciales, cálculos previos, producción, administrativos, gerenciales), las prioridades y expectativas de las empresas las podemos

encuadrar en dos modelos: El primero estaría formado por las empresas que por su visión del negocio necesitan una gestión completa que les reporte información adecuada en todos los ámbitos (costes, desviaciones, stocks, inventarios, productividad de máquinas y operarios, análisis de oportunidades, etc.), además buscan herramientas flexibles que puedan ser adaptadas a su forma de hacer, y a su visión de la organización de la producción, este tipo de empresas está formado por las de mayor tamaño, y además de las de mayor capacidad de inversión en mejora.

El segundo grupo es el formado por empresas que buscan rapidez en la realización de los procesos, sin que sea determinante el análisis posterior, necesitan una información menos pormenorizada, más la inmediatez de la respuesta al cliente y la organización debe ser sencilla. Este grupo está formado por la mayoría de micro y pequeñas empresas. Como fabricantes de software especializado, debemos tener respuestas para ambos grupos, aunque la preferencia pueda ser uno más que otro.

Desde Palmart hemos ido diseñando una propuesta modulable para cada caso, aunque ciertamente nuestro foco ha sido el primer grupo. Las preguntas podrían ser:

¿PUEDE UN NEGOCIO PRESCINDIR DE INFORMACIÓN ADECUADA?

Evidentemente sí. La cuestión es que sus decisiones serán guiadas por la rutina y la intuición. Tarde o temprano se notará en la cuenta de resultados la falta de información adecuada para mejorar la productividad o los márgenes de beneficio. Disponer de información adecuada en cualquiera de las áreas de negocio es un valor irrenunciable.

¿SEGUIMOS NECESITANDO CONOCER LOS COSTES DE FABRICACIÓN?

En la misma línea de lo anterior, mejorar la productividad, optimizar las colas de fabricación, reducir tiempos y mermas, etc., es más

que necesario para la empresa, sin un sistema de control lo más automatizado posible, será difícil conseguir el objetivo.

¿NECESITAMOS TENER CONECTADAS TODAS LAS ÁREAS DE LA EMPRESA?

La ventaja de los sistemas ERP/MIS es la conexión en la misma base de datos, de todas las áreas de gestión y negocio. Es impensable gestionar eficazmente un negocio hoy sin la ayuda de herramientas que permitan compartir en tiempo real información inter-departamental.

¿QUÉ NIVEL DE CONTROL Y ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN NECESITAMOS?

Cada empresa es un mundo. No se trata solamente de disponer de herramientas sofisticadas, de adquirir sistemas, se trata de crear la cultura adecuada en el entorno de la producción, de aplicar métodos y apoyarse en las aplicaciones adecuadas a nuestra empresa, por tamaño, por tecnología y también por disponibilidad del personal.

¿CÓMO ME RELACIONO CON MIS CLIENTES DE FORMA EFECTIVA?

El objetivo de toda empresa es conseguir el máximo de fidelización de los clientes, disponer de control de calidad de los productos entregados, control de tiempos de entrega solicitados, gestión de la logística, retorno de feedback, facilitar la tarea de solicitud de pedidos, rapidez en la entrega de los presupuestos.

En resumen, creemos que los próximos años van a definir un cambio de foco por parte de las empresas gráficas que va a estar centrado en la máxima automatización de los procesos, en la integración de sistemas de control y gestión, en el control de los costes y en la relación estrecha con sus clientes. La industria gráfica se redimensiona, cada vez hay menos actores en el mercado, aunque con mayor capacidad de respuesta.



NACE IMPLICA, EL SCRAP INTEGRADOR Y CIRCULAR PARA LOS ENVASES COMERCIALES E INDUSTRIALES

EL 10 DE MARZO, SE PRESENTÓ IMPLICA, EL NUEVO SCRAP PARA LOS ENVASES COMERCIALES E INDUSTRIALES, PROMOVIDO POR CONFECOI, LA CONFEDERACIÓN DEL ECOENVASE INDUSTRIAL

El evento se ha celebrado en Madrid, en LA GRADA, único Espacio Sostenible en España que ha sido Certificado por EVENTSOST.

CONFECOI lleva 25 años prestando servicios integrales a las empresas, para facilitarles el cumplimiento de sus obligaciones legales respecto de la normativa española, en materia ambiental.

A petición de las propias empresas y, ante el nuevo marco legal en vigor desde el 2023,

Ley 7/2022 de Residuos y RD 1055/2022 de Envases, publicados ambos en el 2022, CONFECOI decide dar un paso más, promoviendo la constitución de una nueva entidad, una **respuesta colectiva empresarial: un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), para los envases comerciales e industriales, que proporcione la cobertura legal a las empresas** y les ayude en el cumplimiento de sus obligaciones legales.

CONFECOI cuenta, entre sus miembros, con las Asociaciones ADELMA, AME, ANARPLA, ASEFAPI, ECOACERO, FEDESLIM, FEIGRAF, FER, QUIMACOVA y la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ). Algunas de las cuales han presentado sus “testimonios” durante el Acto, manifestando sus expectativas respecto del SCRAP.



A finales del 2022 CONFECOI realizó un estudio de viabilidad y lanzó una campaña informativa, contando ya con más de 100 empresas adheridas a su iniciativa de SCRAP.

Laura Sanz de Siria, Secretaria General de CONFECOI señalaba, durante su intervención en el Acto en Madrid: “El **nuevo SCRAP, llamado IMPLICA**, hace alusión así a nuestra **implicación** en el objetivo de la prevención, la reutilización y el reciclado de los envases industriales y comerciales en España. **Implicamos** a toda la cadena empresarial: fabricantes, envasadores, poseedores y gestores, tanto a los recuperadores como a los recicladores”.

IMPLICA nace como una entidad independiente de la propia CONFECOI, que seguirá acompañando a las empresas durante el período 2023-2024, actuando como promotor y catalizador hasta que aquel esté autorizado. IMPLICA hereda el espíritu integrador y circular de CONFECOI. “Integrador” porque escuchará la opinión de todas las empresas de la cadena de valor, desde los fabricantes hasta los gestores, pasando por los poseedores, y respetará la gestión operativa ya en marcha. “Circular” porque tendrá en consideración a los fabricantes de envases, dado que la Ley les ofrece la oportunidad de implicarse activamente por acuerdo voluntario con sus clientes los envasadores.

Los valores que el SCRAP IMPLICA aporta a las empresas son: **Conocimientos técnicos y jurídicos desde la Experiencia, Cercanía y Transparencia**. Las empresas seguirán contando con el “Punto de Información”, a través del cual se clarifican, de una manera personalizada, todas las dudas jurídicas y técnicas de las empresas adheridas”.

Durante el evento de presentación, se han mostrado los detalles de los envases puestos en el mercado por las empresas adheridas a la iniciativa del SCRAP multimaterial y multisectorial IMPLICA:

- Multisectorial (56% Pinturas y tintas, 17% Detergentes y productos de limpieza, 11% juguetes, 7% Química básica, 4% materiales para la construcción y 5% Otros.
- Multimaterial (64% acero, 18% plástico, 13% cartón y 5% madera).

El proyecto IMPLICA integra a 71% de envases industriales y 29% envases comerciales.



IMPLICA tiene previsto implantar SDDR como forma de gestión para los envases reutilizables. Las empresas interesadas en constituir SIRAPs podrán contar con asistencia técnica para ello en CONFECOI.

Para cualquier consulta sobre el SCRAP IMPLICA, dirigirse a:

- info@confecoi.com (CONFECOI, promotor del SCRAP).
- info@somosimplica.com





MÁS SOSTENIBILIDAD EN EL PROCESO DE IMPRESIÓN: HEIDELBERG CONVIERTE LAS IMPRENTAS EN PIONEROS DE LA PRODUCCIÓN ENERGÉTICAMENTE EFICIENTE



Heidelberg ha lanzado una campaña en toda Europa con consejos y sugerencias de expertos, para ayudar a sus clientes a aumentar la eficiencia energética en sus imprentas y, al mismo tiempo, reducir los costes.

Ya en 1997, el Protocolo de Kioto estipulaba que, para el 2020, los procesos industriales deberían ser al menos un 20% más eficientes que en 1990. Hoy, debido a la tendencia general hacia una mayor sostenibilidad en toda la sociedad, los ambiciosos objetivos de protección climática, y la actual crisis energética, existe una presión creciente sobre la industria de los medios impresos para que todo el proceso de producción sea aún más eficiente desde el punto de vista energético.

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) ha lanzado una campaña para las imprentas con información, consejos y sugerencias de expertos sobre cómo aumentar la eficiencia energética en las empresas y, al mismo tiempo, reducir los costes.

“La sostenibilidad y la eficiencia energética se han convertido en un factor de precio y competitividad crucial para los proveedores de la industria de la impresión, y eso se aplica por igual tanto a nuestros clientes como a la propia Heidelberg”, comenta el Dr. Ludwin Monz, CEO de Heidelberg. “Junto a sus clientes, Heidelberg tiene como objetivo ampliar su papel como líder en la industria para incluir también la eficiencia energética. Gracias a nuestra experiencia tecnológica y de datos, podemos ofrecer a nuestros clientes opciones atractivas para lograr una producción energéticamente eficiente, además de brindar asesoramiento y consultoría integrales. Todos debemos trabajar en estos temas si queremos alcanzar los objetivos de protección climática”.

**SPEEDMASTER XL 106: EFICIENCIA
ENERGÉTICA DE SERIE**

Para lanzar la campaña, Heidelberg muestra la eficiencia energética de la Speedmaster XL 106. Por poner un ejemplo, una comparación entre la Speedmaster CD 102-6+L de 1990 y la actual Speedmaster XL 106-6+L revela que el consumo de energía por cada 1.000 hojas se ha reducido de 13,8 kWh a 8 kWh, una reducción del 40%. ¿Las razones? Toda una gama de innovaciones y mejoras en todo el sistema. Para más información sobre estos datos escanee el siguiente código:



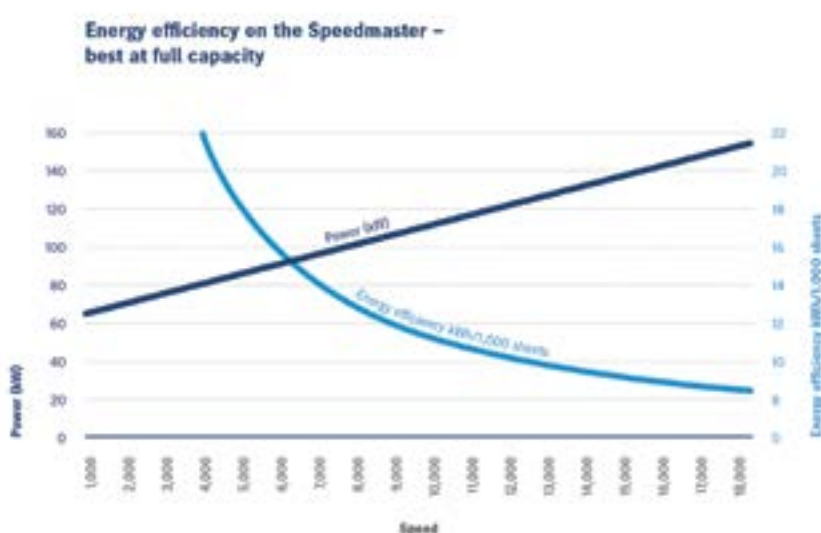
Además de invertir en equipos de última generación, las imprentas también pueden aumentar aún más su eficiencia energética optimizando la forma en la que utilizan sus equipos. Aquí es donde entra en juego un principio en particular, uno que destaca una diferencia clave entre las imprentas y los automóviles. Los automóviles consumen más energía cuanto más rápido viajan. Por el contrario, una imprenta tiene un nivel básico de consumo de energía que cubre las funciones operativas fundamentales. Más allá de eso, el consumo de energía aumenta en línea con el aumento de la velocidad de impresión, pero dado que el nivel básico de consumo de energía se reparte entre las hojas impresas, la eficiencia energética general mejora. Esto significa que una máquina es más eficiente cuanto más rápido va (idealmente de forma totalmente automatizada), y cuando, después del trabajo, el sistema pasa inmediatamente al siguiente trabajo o cambia al modo de espera si no hay nada más pendiente.

SPEEDMASTER XL 106 CON DISPOSITIVO DE MEDICIÓN DE ENERGÍA

A partir de abril de 2023, la Speedmaster XL 106 se suministrará con un dispositivo de medición de energía de serie, aunque inicialmente solo en Alemania. Esto permitirá a los usuarios monitorear en todo momento desde la estación de control el consumo de energía de su equipo, medido en kilovatios-hora por

cada 1.000 hojas. Esta lectura alentará a los operadores a utilizar la máquina de forma más eficiente, es decir, a la máxima velocidad. La intención es que todas estas medidas de eficiencia energética también ayuden a las imprentas a reducir las emisiones de CO₂ asociadas a sus procesos industriales.

El segundo tema de la campaña destaca el potencial en términos de ahorro que ofrecen las unidades periféricas para Speedmaster. Seguidamente, la campaña aborda la parte del



"mantenimiento", revelando hasta qué punto los sistemas de máquinas mantenidos regularmente pueden conservar recursos y mejorar el balance energético. Para complementar la campaña, Heidelberg ofrece servicios de consultoría relevantes para trabajar con los clientes, identificar el potencial de ahorro de energía en la imprenta y elaborar planes para aprovechar ese potencial.

Para más información sobre la campaña, escanee el siguiente código:





SOLUCIONES

NEOBIS PRESS 171 **neobis**



¿CÓMO PODEMOS EVITAR LA PROCRASTINACIÓN?

AUTORA: Rosario Trasobares Almagro.
Consultoría Jurídico-Laboral neobis

La procrastinación es un hábito muy arraigado en muchas personas y seguro que todos lo hemos hecho alguna vez. Es la mayor “ladrona de tiempo” al que podemos enfrentarnos en el día a día, tanto en el ámbito profesional como en el personal. Pero, ¿qué es exactamente la procrastinación y cómo nos roba el tiempo?

Procrastinar es posponer aquellas actividades que “no nos apetece” hacer, aquellas que sabemos que nos van a generar una emoción negativa que no queremos afrontar: tedio, nerviosismo, angustia, enfado, miedo, etc. Además, las tareas que se procrastinan suelen ser de alta importancia en cualquier organización, por lo que retrasarlas sólo genera perjuicios más que patentes. En el fondo, lo que sustenta la procrastinación es la falta de una gestión emocional adecuada.

Imaginemos, por ejemplo situaciones tendientes a procrastinar: reclamar el pago a un cliente, reconducir una conducta no del todo apropiada acerca de una persona de nuestra plantilla, etc. También esto puede estar relacionado con no contar con las herramientas profesionales adecuadas para poder afrontar estas situaciones: falta de conocimientos jurídicos, de gestión de personas, etc.

La procrastinación es una “ladrona de tiempo” muy sibilina porque lo que ocurre es que, para evitar hacer la tarea que no se quiere enfrentar, se hacen otras mucho menos importantes pero que crean la falsa sensación de que hemos estado ocupados y sacando trabajo adelante cuando en realidad no es así, ya que hacemos tareas intrascendentes pero que emocionalmente nos resultan más fáciles de



afrontar o, incluso, que pueden ser placenteras. ¿Y qué ocurre cuándo nos damos cuenta de que pasa el tiempo y esas tareas tan importantes siguen sin completarse? Más emociones negativas como la frustración, el nerviosismo o el agobio que completan un círculo vicioso del que se puede y se debe salir.

Pero aquí llegamos a la principal cuestión, ¿cómo podemos dejar de procrastinar? De varias maneras:

- En primer lugar, si nuestro problema es que no afrontamos esas tareas porque no contamos con las herramientas profesionales para llevarlas a cabo con éxito, tenemos que rodearnos de equipos o personas especialistas en esas materias que nos ayuden a sacarlas adelante. Las emociones que están subyacentes en este aspecto son tanto el miedo, pero en concreto, el miedo a delegar, como la necesidad de control.

No podemos hacer todo el trabajo que surge en la organización, debiéndonos centrar en aquellas actividades donde somos especialmente competentes para crear un mayor valor a la empresa y, simplemente, supervisar que el resto salen adelante en los parámetros necesarios o establecidos.

- La barrera del minuto, si conseguimos empezar esa tarea que no queremos y la afrontamos durante un minuto ya habremos dado un paso muy importante para conseguir realizarla al completo, porque a partir del minuto cinco, nuestro cerebro estará ya en la dinámica de poder completarla y finalizarla.
- También sirve de mucha ayuda dividir esta tarea que procrastinamos en varias etapas a fin de que sea más fácil abarcarla. Al ir completando pasos para llevarla a cabo, nos motivará para finalizarla al completo.
- Si aún así nos sigue costando, la mejor solución es premiarnos después de afrontarla con algo que nos guste: un pequeño momento de lectura o de música, por ejemplo. El refuerzo positivo siempre funciona a nivel cerebral.

Con todas estas herramientas lo que buscamos es crear el hábito de afrontar lo que no nos gusta de manera eficaz y eficiente, sin perder el tiempo en aquellas tareas que no suman ni en nuestra organización ni en nuestra vida personal.

CONTACTA CON NEOBIS

📞 912 437 400

✉️ rtrasobares@neobis.es



NUEVA TROQUELADORA AUTOMÁTICA DE CARTÓN Y CARTÓN CONTRAENCOLADO DE GRAN FORMATO

Sistema de alimentación automático, equipo "antiestático" para pliegos plastificados, sistema de "stripping" (expulsión del recorte de cartón).

Tallador automático de cantidades a la salida del palé.
Espesor del material: de 1 a 7 milímetros.



Otros servicios:

- Plastificados y barnizados.
- Troquelado y estampación.
- Pegado de estuches y carpetas.
- Contraencolado.
- Retractilado.

Atención telefónica las 24 horas.
91 699 27 92

Entrega y recogida de mercancía.

EL FUTURO DE LAS INDEMNIZACIONES POR DESPIDO EN EL SECTOR

AUTORA: Sandra Fariña Cabrera.
Consultoría Jurídico-Laboral neobis

Los últimos años hemos asistido a una amplia revisión del ámbito laboral en España que ha desembocado en cambios de gran calado, como son la transformación de la normativa en materia de contratación, los expedientes temporales de regulación de empleo, modificaciones en las cotizaciones a la Seguridad Social, que han incrementando los costes empresariales, y en la gestión y control de los procesos de incapacidad temporal e, incluso, importantes subidas en el Salario Mínimo Interprofesional.

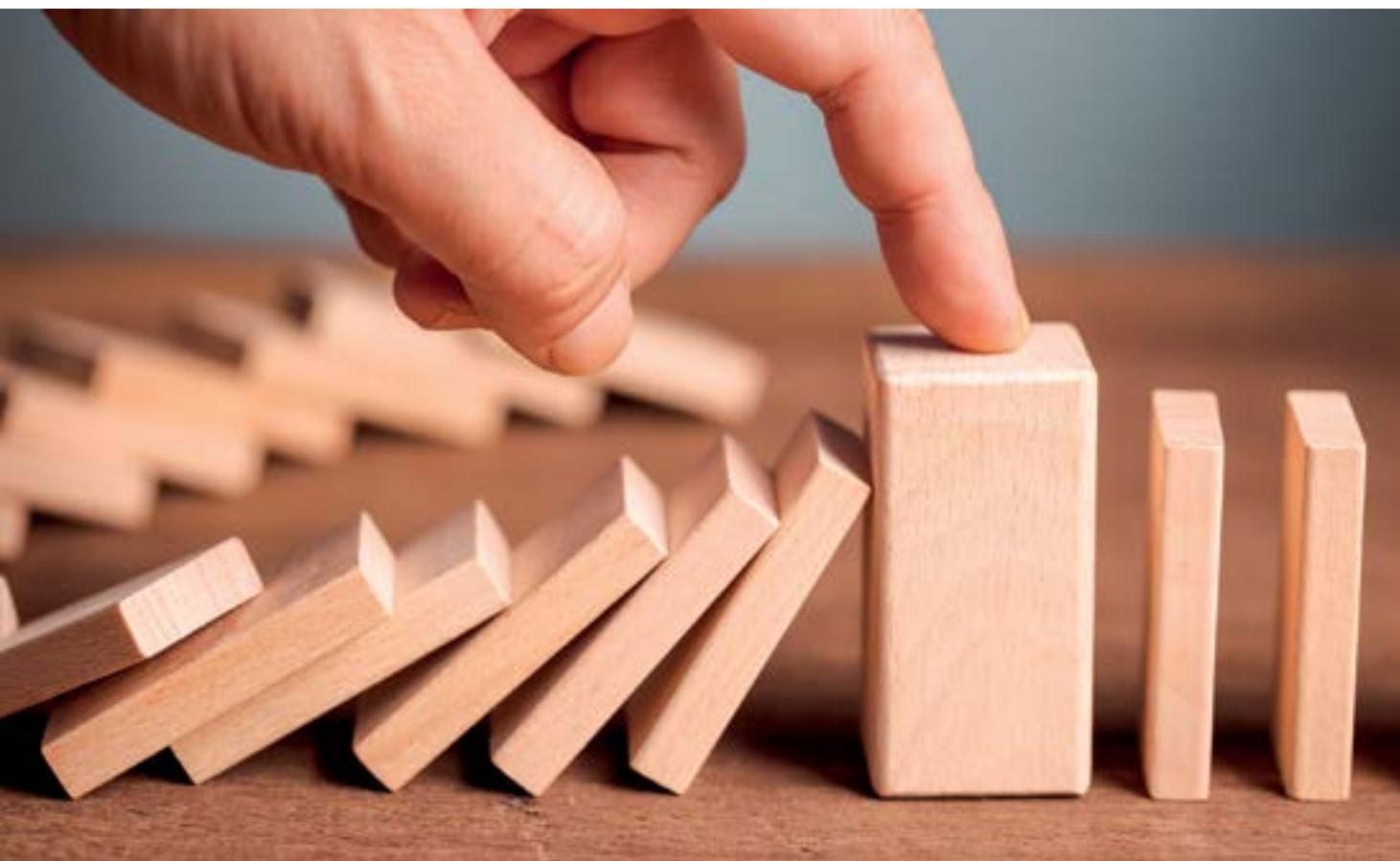
No obstante, el debate en el poder legislativo sobre el trabajo en nuestro país sigue en marcha, siendo uno de los puntos más candentes en los últimos meses el aumento de las indemnizaciones por despido improcedente. Así, se argumenta por quienes están de acuerdo con esto, que en España resulta muy “barato” despedir, por lo que se plantea elevar las indemnizaciones hasta 45 días por año trabajado e, incluso, se ha llegado a proponer la posibilidad de implantar indemnizaciones que se calculen teniendo en cuenta la situación personal y profesional de cada persona trabajadora, con la dificultad técnica que ello conllevaría.

Para entender este escenario, tenemos que remontarnos al año 2012, cuando tuvo lugar

una extensa reforma del entonces vigente Real Decreto Legislativo 1/1995, de 24 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores (que, años más tarde, sería sustituido por el actual Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre). Dicha reforma, tal y como se explica en su exposición de motivos, venía claramente motivada por la crisis económica que atravesaba España desde el 2008, por lo que una de las medidas que se pensaron en ese momento fue la de abaratar el coste de los despidos, con el fin de mejorar la competitividad de las empresas y adecuarnos al mercado europeo. Así, se modificó la indemnización de 45 días de salario con un máximo de 42 mensualidades por la actual de 33 días de salario con tope de 24 mensualidades, por lo que el planteamiento, ahora, es volver a la legislación previa a 2012.

De esta forma, cabría preguntarnos por qué se sugiere este cambio en el contexto de crisis por el que vuelve a atravesar el país, no obstante, quizá la respuesta a dicha pregunta contenga muchos matices políticos, por lo que sería más práctico analizar la jurisprudencia más actual en la materia:

Por un lado, resulta muy interesante el es-



tudio de una reciente sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Cataluña, que optó por incrementar la indemnización por despido improcedente por encima de los 33 días de salario por año trabajado que hubieran correspondido, por entender que el coste del despido era tan bajo (debido a la escasa antigüedad de la trabajadora) que no cumplía con la función de resarcir el daño causado. Además, en el caso concreto que nos ocupa, el despido se produjo en el contexto de la pandemia del Covid 19, apenas unos días antes de que la empresa iniciara un ERTE. No debemos olvidar, que durante este período, se permitió que las personas trabajadoras afectadas por un ERTE Covid, pudieran acceder a la prestación por desempleo aunque no tuvieran el tiempo mínimo cotizado. Por este motivo, argumenta el tribunal, la trabajadora vio frustrada su posibilidad de percibir durante el tiempo que estuvo desempleada la correspondiente prestación, ya que no alcan-

zaba la cotización previa para solicitarla. Por todo ello, la indemnización por despido improcedente fijada por el tribunal, no solo es la que legalmente le correspondía (33 días), sino que la cuantifica teniendo en cuenta el salario dejado de percibir hasta el primer estado de alarma, entendiéndolo como lucro cesante.

Por su parte, otra reciente sentencia, esta vez del Tribunal Supremo, concluyó que está justificado de una manera objetiva, razonable y proporcionada que, en el contexto de un despido colectivo, las personas trabajadoras de 60 años o más cobren unas indemnizaciones menores que el resto de la plantilla. En el caso concreto, en sede judicial se alcanzó un acuerdo entre la empresa y los representantes legales de las personas trabajadoras por el cual se pactaban unas indemnizaciones que mejoraban el mínimo legal pero que, para el caso de los mayores de 60 años, serían menores. El principal argumento que se ofrece por

el Tribunal para respaldar esta decisión es que esta parte de la plantilla estaría más próxima a cobrar la pensión por jubilación y podrían acceder a ayudas para mayores de 55 años, hasta que llegue ese momento.

Como vemos, una sentencia beneficia claramente a la persona trabajadora, frente a la otra que beneficia a la parte empresarial, pero, lo que es innegable es que ambas sentencias suponen tener en consideración circunstancias ajenas a simplemente el salario y la antigüedad de la persona que va a ser indemnizada, causando, por tanto, una importante inseguridad jurídica, puesto que resultaría muy complicado prever cuales serían los gastos por despido en un caso concreto.

A toda esta problemática sobre la incertidumbre en los costes del despido habría que sumar, además, la publicación de leyes como la Ley 15/2022, de 12 de julio, integral para la igualdad de trato y la no discriminación, que pone el foco en los despidos que se producen du-

rante los procesos de incapacidad temporal, pues la misma prohíbe expresamente que el motivo del despido sea la enfermedad de la persona trabajadora, reconociendo este tipo de despidos directamente como nulos, sin que quepa el debate que hasta ahora existía entre improcedencia o nulidad cuando se asimilaba una enfermedad de larga duración con una discapacidad y, por tanto, el despido resultaba discriminatorio no directamente por la enfermedad sino por la asimilación que se producía.

El sector de la Comunicación Gráfica atraviesa una época de cambio y adaptación marcada por la digitalización que, en muchas ocasiones, obliga a llevar a cabo reestructuraciones de la plantilla, con el fin de adecuar los modelos productivos a la nueva realidad, que pasan inevitablemente por despidos. Por ello, a pesar de que aún no han llegado los cambios normativos, hay que tener en cuenta que el debate está encima de la mesa y la jurisprudencia más reciente se está haciendo eco del mismo, por lo que, ahora más que nunca, es muy importante (sin adelantar acontecimientos, ni caer en el alarmismo), plantear cualquier extinción contractual teniendo en cuenta todos los factores que podrían, en un momento dado, encarecer el mismo, puesto que tomar una buena decisión a tiempo, basada en el asesoramiento profesional, nos puede ahorrar mucho tiempo y dinero.

CONTACTA CON NEOBIS

📞 912 437 400

✉️ sfarina@neobis.es



NUEVO CONTROL Y GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE INCAPACIDAD TEMPORAL

AUTORA: Olga Peinado Sánchez. Consultoría y gestión laboral de neobis

El año 2023 ha comenzado con muchos cambios en materia de Seguridad Social: sistema de cotización del RETA, el Mecanismo de Equidad Intergeneracional (MEI), cambios en el control y gestión de los partes médicos de Incapacidad Temporal y algunos más que iremos conociendo a lo largo del año (como cambios de bonificaciones en la contratación de determinados colectivos). En el número anterior hablábamos del nuevo sistema de cotización del RETA. En esta ocasión vamos a tratar el cambio en el control y gestión de los partes médicos de Incapacidad Temporal.

CAMBIOS EN EL CONTROL DE PROCESOS

Los partes de baja y de confirmación de la baja se extenderán en función del periodo de duración que estime el médico que los emite. A estos efectos se establecen cuatro grupos de procesos:

1. Duración estimada muy corta: son procesos de duración estimada **inferior a cinco días** naturales donde no procede

parte de confirmación y el facultativo médico emitirá el parte de baja y de alta en el mismo acto médico. La fecha de alta podrá ser la misma que la de baja o cualquiera de los tres días naturales siguientes a ésta. Llegado el día del alta, si el médico considerase que la persona trabajadora no ha recuperado su capacidad laboral, procedería a la anulación del alta y podrá emitir el parte de confirmación de la baja.

2. Duración estimada corta: procesos de duración estimada de **entre cinco y treinta días** naturales. En este caso, el 1º parte de confirmación se extenderá como máximo en 7 días naturales desde la fecha de baja. El 2º y sucesivos cada 14 días naturales, como máximo.

3. Duración estimada media: son procesos de duración estimada de **entre treinta y uno y sesenta días naturales**. El 1º parte de confirmación se extenderá como máximo en 7 días naturales desde la fecha de baja. El 2º y sucesivos cada 28 días naturales, como máximo.



4. Duración estimada larga: procesos de duración estimada de **sesenta y uno o más días** naturales donde el 1º parte de confirmación se extenderá como máximo en 14 días naturales desde la fecha de baja. El 2º y sucesivos cada 35 días naturales, como máximo.

En cualquiera de los procesos contemplados en este apartado, el médico del Servicio Público de Salud (SPS) o de la Mutua, podrá fijar la correspondiente revisión médica en un periodo inferior al indicado en cada caso.

Si la persona trabajadora no acude a la revisión médica prevista en los partes de baja y confirmación de baja, se podrá emitir alta médica por incomparecencia.

CAMBIOS EN LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE INCAPACIDAD TEMPORAL

El Real Decreto 1060/2022, de 27 de diciembre, establece que a partir del próximo 1 de abril, se **suprime la obligación** de los facultativos **de entregar a los trabajadores una copia en papel de sus partes médicos de baja, confirmación y alta con destino a la empresa.** Desde ese momento, será la administración quien directa y puntualmente comunique a la empresa la expedición de los partes.

Entonces, **¿cómo va a ser el proceso a partir de este momento?**

A partir del 1 de abril se procederá de la siguiente manera:



- 1º El facultativo que expida el parte médico de baja, confirmación o alta entregará a la persona trabajadora una copia de este; la copia para el trabajador.
- 2º El SPS o, en su caso, la mutua, remitirá los datos contenidos en los partes médicos de baja, confirmación y alta al INSS, de manera inmediata, y, en todo caso, en el primer día hábil siguiente al de su expedición.
- 3º El INSS, a su vez, comunicará a las empresas, mediante Sistema RED, los datos identificativos de carácter meramente administrativo relativos a los partes médicos de baja, confirmación y alta como máximo, en el primer día hábil siguiente al de su recepción en dicho Instituto, para su conocimiento.

- 4º **Las empresas tienen la obligación de transmitir al INSS a través del Sistema RED, con carácter inmediato y, en todo caso, en el plazo máximo de tres días hábiles** contados a partir de la recepción de la comunicación de la baja médica, **los datos económicos que atañen al cálculo de la cotización y posible prestación.**

El incumplimiento de la citada obligación podrá constituir, en su caso, una infracción de las tipificadas en el artículo 21.4 del texto refundido de la Ley sobre Infracciones y Sanciones en el Orden Social, aprobado por el Real Decreto Legislativo 5/2000, de 4 de agosto.

No nos olvidemos que, independientemente de que el trabajador no tenga obligación de entregar el parte médico de baja a la empresa, sí la tiene de comunicar su ausencia. Esta nueva forma de gestionar los procesos de incapacidad temporal obliga, en cierto modo, a establecer una comunicación entre la empresa y la persona trabajadora más allá del mero trámite burocrático.

Nos encontramos ante cambios que, sin duda, afectan a la gestión diaria de las empresas y el tiempo confirmará si los mismos agilizan y mejoran el día a día de todas las partes implicadas. Desde el departamento de consultoría y gestión laboral de neobis ya estamos preparadas para que el cambio en nuestras empresas asociadas se haga de forma ágil y sencilla.

CONTACTA CON NEOBIS

912 437 400 

oportunidades@neobis.es 





SOCIEDADES DE CAPITAL: LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA ES LA ELEGIDA PERO ¿SE CONOCE BIEN?

AUTOR: Carlos Granado Guijarro. C.E.O. de Estudio de Empresas, S.A.

Casi diariamente, llegan a nuestro Despacho empresarios en ciernes con una clara vocación por el emprendimiento y con ideas, a veces no demasiado bien valoradas, para convertir aquella vocación en una realidad económica.

Una de sus dudas iniciales que habitualmente se plantean es la posibilidad de constituir una Sociedad para la ejecución de su proyecto, aunque no siempre disponen de información completa sobre las opciones que establece nuestro Ordenamiento para ello.

Pues bien, analizando fríamente los datos, podemos afirmar que la Sociedad Limitada o

Sociedad de Responsabilidad Limitada es el tipo societario más habitual en la creación de entidades con personalidad jurídica, seguido a mucha distancia por la Sociedad Anónima. Diversas razones justifican que este tipo de estructura societaria sea el más frecuente:

1. La flexibilidad de su regulación legal, que permite a los interesados configurar estatutariamente la posición del socio y la estructura organizativa interna, así como un régimen de funcionamiento más sencillo y menos costoso que el de la S.A.
2. La menor cuantía del capital social fundacional mínimo exigible, que desde el 19-

APUESTA

{ por el **ENTORNO**
por el **FUTURO**
por **TI**

¡VALORÍZATE!



Gestión de residuos
peligrosos y no peligrosos



Consultoría
medioambiental



Transporte y
autorizaciones propias

Síguenos en:



Socio colaborador de:



Escayolistas 9 · 28891 Velilla de San Antonio, Madrid
T 91 876 50 95 · F 91 873 67 65

www.valorizacionmedioambiental.com
comercial@valorizacionmedioambiental.com



valorización medioambiental

10-2022 se fija en la simbólica cuantía de un euro.

3. La limitación del riesgo para los socios, quienes restringen su responsabilidad a la aportación que realizan al capital social, no respondiendo personalmente de las deudas sociales.

Y quizás sea esta última razón la que hace decantarse principalmente a los emprendedores por constituir una SL.

Ahora bien, dicho lo anterior, esto no impide que existan algunos supuestos en los que la Ley impone a los socios una especial responsabilidad frente a terceros y también frente a la propia sociedad, entre los que podemos destacar:

LIQUIDACIÓN DE LA SL CON CAPITAL SOCIAL INFERIOR A 3.000,00€

Desde el pasado año, como consecuencia de la modificación llevada a cabo por la Ley 18/2022, de creación y crecimiento de empresas, el capital social mínimo de las SL no puede ser inferior a un euro (cifra simbólica que en la práctica significa que una SL puede constituirse sin capital alguno).

Pero nuestro Ordenamiento, precisamente para no restar protección a terceros, ha precisado que mientras el capital social no alcance la cifra de 3.000,00 euros (que ha sido, hasta la referida modificación, el capital mínimo de una SL), en caso de liquidación, voluntaria o forzosa, si el patrimonio de la sociedad fuera insuficiente para atender el pago de las obligaciones sociales, los socios responderán solidariamente de la diferencia entre el importe de 3.000,00 euros y la cifra del capital suscrito.

SOCIEDAD IRREGULAR

Transcurrido un año desde la fecha de otorgamiento de la escritura de constitución sin haber solicitado su inscripción en el Registro Mercantil de la provincia donde radique el domicilio social de la Compañía, o verificada

la voluntad, expresa o tácita, de no inscribir la sociedad en dicho Registro Mercantil, la sociedad deviene irregular.

Si la sociedad, pese a esa falta de inscripción, inicia sus operaciones interviniendo en el tráfico jurídico como tal sociedad, la irregularidad determina la aplicación del régimen de responsabilidad de forma que los socios responderán personal y solidariamente con la sociedad de todos los actos o negocios realizados con posterioridad al otorgamiento de la escritura de constitución, salvo respecto de aquellos socios que hayan ejercitado válidamente la facultad de disolución parcial exigiendo la restitución de sus aportaciones.

Como caso particular en relación a lo expuesto en el párrafo anterior, se encuentra la denominada Sociedad unipersonal irregular en la que el socio único, por el mero hecho de serlo, no está sometido a responsabilidad personal alguna frente a los acreedores de la Sociedad de cuyo capital es exclusivo titular. No obstante, el socio único responderá de las deudas sociales de forma personal, ilimitada y solidaria con la Sociedad si, transcurridos 6 meses desde la adquisición por la sociedad del carácter unipersonal, tal circunstancia no ha sido inscrita en el Registro Mercantil.

Por el contrario, no operará el régimen de responsabilidad personal solidario si, antes de transcurrir dicho plazo, se produce la pérdida de la condición de unipersonalidad, de manera que el antiguo socio único no asume responsabilidad alguna por las deudas contraídas durante el período de vigencia de la referida unipersonalidad.

SOBREVALORACIÓN DE LAS APORTACIONES NO DINERARIAS

Los socios de estas Compañías, bien sean fundadores o bien hayan adquirido tal cualidad tras una operación de aumento de capital social, que posean alguna participación desembolsada mediante aportaciones no dinerarias, responderán solidariamente frente a la

sociedad y frente a los acreedores sociales de la realidad de dichas aportaciones y del valor que se les haya atribuido en la escritura.

Si la aportación se hubiera efectuado como contravalor de un aumento del capital social, quedarán exentos de esta responsabilidad los socios que hubieran hecho constar en acta su oposición al acuerdo o a la valoración atribuida a la aportación.

REDUCCIÓN DEL CAPITAL CON RESTITUCIÓN DE APORTACIONES

Los socios a quienes se restituye la totalidad o parte de sus aportaciones responden de forma solidaria, entre sí y con la sociedad, del pago de las deudas sociales contraídas con anterioridad a la fecha en que la reducción es publicada en el Boletín Oficial del Registro Mercantil.

Cada socio responde hasta el importe de lo percibido en concepto de restitución de la aportación social.

La responsabilidad de los socios prescribe a los cinco años, computados desde la fecha de publicación de la reducción en el Boletín del Registro, extinguiéndose una vez transcurridos cinco años contados desde dicha fecha.

Esta misma responsabilidad es aplicable a los socios separados o excluidos de la sociedad.

También es cierto que se prevé la exclusión de esta responsabilidad solidaria cuando, al acordar la reducción del capital, la Junta General decida asimismo y de manera simultánea, dotar una reserva, con cargo a beneficios o reservas libres, por importe igual al percibido por los socios en concepto de restitución de la aportación social.

LEVANTAMIENTO DEL "VELO" SOCIETARIO

La Jurisprudencia emanada de nuestros Tribunales ha consolidado en nuestro Ordenamiento un grupo de casos en los que es po-

sible prescindir de la personalidad jurídica de la sociedad e indagar en su sustrato personal, autorizándose que pueda imputarse la responsabilidad a los socios en aplicación de la doctrina del levantamiento del "velo". Este grupo de casos tiene como denominador común la utilización de la estructura corporativa con la finalidad de llevar a cabo actuaciones fraudulentas, abusivas o en perjuicio de socios, acreedores o terceros.

Debe tenerse en cuenta que esta doctrina es un remedio de carácter excepcional, siendo necesario que se acrediten las circunstancias que ponen en evidencia de forma clara el abuso de la personalidad de la sociedad.

La norma general ha de ser respetar la personalidad de las sociedades de capital y las reglas sobre el alcance de la responsabilidad de las obligaciones asumidas por dichas entidades, que no afecta a sus socios y administradores, ni tampoco a las sociedades que pudieran formar parte del mismo grupo, salvo en los supuestos expresamente previstos en la Ley.

Por tanto, como resumen de lo expuesto, efectivamente la Sociedad de Responsabilidad Limitada, parece una de los instrumentos más idóneos para canalizar el espíritu emprendedor en nuestro tejido económico y empresarial pero, sin duda, existen matices que deben ser valorados, tal y como ha quedado acreditado en los párrafos anteriores.

Y como recomendamos siempre, antes de tomar cualquier decisión, lo primero es recabar toda la información posible de manera que esa decisión se adopte con el completo conocimiento de las ventajas e inconvenientes que puedan derivarse de la opción elegida.

**CONTACTA CON
ESTUDIO DE
EMPRESAS, S.A.**

c.granado@cemad.es 





Te **Interesa**

NEOBIS PRESS 171

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

¿PODRÍA AYUDAR A PROTEGER A LAS EMPRESAS?

AUTOR: Marco Antonio Lozano Merino. Responsable de servicios de ciberseguridad para empresas y profesionales INCIBE

En la era digital actual, la ciberseguridad se ha convertido en una preocupación cada vez más crítica para las empresas de todo tipo y tamaño. Las amenazas cibernéticas como el malware, los ataques de *phishing*, la explotación de vulnerabilidades en el software y el robo de datos están en constante evolución y se vuelven cada vez más sofisticados.

Las consecuencias de un ciberataque exitoso pueden ser devastadoras para una empresa, desde la pérdida de datos y la interrupción del negocio hasta la reputación dañada y las posibles multas y sanciones legales a causa de fugas de información o brechas de seguridad que afecten a datos de carácter personal.

Es por eso que la ciberseguridad se ha convertido en una prioridad absoluta para las empresas de hoy en día. Para protegerse contra estas amenazas, las empresas necesitan implementar medidas de seguridad sólidas y eficaces que puedan detectar y mitigar los riesgos de seguridad. La inteligencia artificial (IA) se está convirtiendo rápidamente en una herramienta clave en la lucha contra las amenazas. En este artículo, exploraremos cómo la ciberseguridad y la inteligencia artificial pueden ayudar a proteger a las empresas.

CÓMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) AYUDA A LA CIBERSEGURIDAD

La IA es una tecnología que permite a las má-



quinas aprender y mejorar automáticamente a través de la experiencia. A través de algoritmos y modelos matemáticos y de aprendizaje complejos, las máquinas pueden procesar grandes cantidades de datos y detectar patrones que podrían ser indicativos de un ciberataque. Al igual que las personas, las máquinas también pueden aprender de sus errores y mejorar continuamente a medida que se les proporciona más información.

La IA se puede aplicar a la ciberseguridad de varias maneras. Una de las formas más comunes es el análisis de comportamiento. La IA se puede utilizar para analizar el comportamiento de los usuarios, las aplicaciones y los sistemas informáticos para detectar patrones anómalos que podrían ser indicativos de un ataque. También puede ser utilizada para identificar vulnerabilidades en el software y en las redes y sistemas informáticos.

Otra aplicación de la IA en la ciberseguridad, es la automatización de la respuesta a incidentes. La Inteligencia Artificial puede ser programada para tomar medidas automáticas en respuesta a un incidente de seguridad, como bloquear una dirección IP o desconectar una máquina infectada de la red. Esto puede ser especialmente útil en situaciones en las que el tiempo es crítico y se requiere una respuesta rápida para minimizar los daños. Puede ser utilizada también para analizar los patrones de tráfico de red y detectar actividad maliciosa antes de que se produzca un ataque. En la actualidad están apareciendo las primeras soluciones para mejorar la autenticación y la autorización, lo que puede ayudar a prevenir el acceso no autorizado a los sistemas informáticos y los datos. En esta gestión de identidades la IA puede ser utilizada para analizar patrones de acceso y detectar comportamientos anormales que puedan indicar una actividad maliciosa. Esto permitiría a las empresas tomar medidas preventivas para evitar que los atacantes obtengan acceso no autorizado a sus sistemas.

La Inteligencia Artificial también ayuda en el campo del análisis de vulnerabilidades. Estas son debilidades en los sistemas informáticos provocadas por la falta de actualizaciones o la aplicación de parches de seguridad, que pueden ser explotadas por los atacantes para obtener acceso no autorizado o dañar los sistemas. La IA puede ser utilizada para analizar automáticamente los sistemas y detectar vulnerabilidades potenciales antes de que sean explotadas. Esto puede permitir a las empresas tomar medidas preventivas para cerrar las brechas de seguridad y proteger sus infraestructuras tecnológicas.

Otro beneficio de la IA es que, como hemos comentado, esta tecnología es capaz de procesar grandes cantidades de datos de manera eficiente y efectiva, y esto significa que la Inteligencia Artificial puede analizar grandes cantidades de información en tiempo real y detectar patrones que serían difíciles o imposibles de descubrir con la intervención de una persona. Esto puede permitir a los equipos de seguridad centrarse en tareas más importantes, como la investigación de amenazas y la mitigación de riesgos.

Aunque la Inteligencia Artificial puede ser una herramienta muy útil para la ciberseguridad, también es importante tener en cuenta algunas limitaciones y riesgos potenciales. Por ejemplo, la IA puede ser vulnerable a los ataques cibernéticos y los atacantes pueden tratar de explotar algún fallo propio de los sistemas que gestionan este tipo de tecnología.

Además del mismo modo que podemos emplear este tipo de técnicas, también podrían ser útiles para los ciberdelincuentes que podrían diseñar sistemas inteligentes para sofisticar sus ataques con el propósito de elevar el éxito de los mismos. Lo que está claro, es que aún queda mucho camino por recorrer en este ámbito pero sin duda, a la dupla de ciberseguridad e Inteligencia artificial les queda un largo camino por recorrer.



el sector **en verde**

NEOBIS PRESS 171

COMBUSTIBLES SINTÉTICOS Y SOSTENIBLES PARA EL SECTOR DE LA AVIACIÓN Y LA AUTOMOCIÓN

AUTOR: Sergio Ródenas Esteban, colaborador Consultoría Medio Ambiente neobis

Sustainable Aviation Fuel™ y HVO100. Son dos nombres que poco a poco se van a ir haciendo más conocidos en un mundo en el que la sostenibilidad, a parte de ser una necesidad, se ha convertido en una herramienta de marketing muy poderosa y constante.

El primero de ellos, el Combustible Sostenible para Aviación o “SAF” se compone de hidrocarburos procedentes del de aceite de cocina usado, grasas animales y residuos del procesado de aceites vegetales. Para su elaboración se realiza un proceso de pretratamiento de los residuos, en el que se eliminan las impurezas para más tarde someter a la mezcla a un proceso denominado “Hidrodesoxigenación” en el que el oxígeno es eliminado en forma de agua en presencia de hidrógeno, empleando temperaturas moderadas y un catalizador. Durante ese proceso, otros compuestos como el azufre y el nitrógeno, también son eliminados.

El producto resultante, se puede mezclar hasta en un 50% con combustible convencional para motores de turbina (Jet fuel, en inglés), que normalmente está compuesto de una mezcla de gasolina y queroseno.

Las mejoras ambientales de este combustible

aeronáutico se basan, por un lado, en los mismos criterios que la biomasa, es decir, al estar “quemando” un combustible que procede de unas materias primas que han fijado CO₂ durante su crecimiento, se considera que la emisión de esas partículas de CO₂ son neutras. Además, el SAF, al no contener azufre o nitrógeno, realiza una combustión “más limpia”. El principal fabricante de SAF asegura que su uso reduce en un 80% las emisiones de gases de efecto invernadero respecto a los combustibles de aviación para turbinas convencionales.

Y en medio de una recurrente vorágine de noticias “clickbait” en las que se asegura que los coches de combustión desaparecerán el 2035 (lo que se prohíbe es su venta), nos encontramos con que en base a la presión de países como Alemania e Italia, se ha conseguido una excepción a la norma que permitirá la venta de esos vehículos en la UE, siempre que puedan usar combustibles neutros en emisiones.

¿Es factible? A día de hoy ya existen combustibles muy cercanos a obtener esa neutralidad, como el Hidrotreated Vegetable Oil o “HVO100”, que es un combustible, como su propio nombre indica, de origen vegetal. La



base de este combustible es similar al SAF, se produce a base de aceites vegetales (palma, colza) y además se usan residuos como el aceite de cocina usado procedente del sector de restauración y de puntos limpios.

Este combustible, u otras variantes como el TRAXX, ya son de uso habitual en el sector del transporte pesado desde hace un tiempo, pero, no es de uso habitual en vehículos privados salvo en países como Suecia, Dinamarca, Finlandia, etc. El principal argumento medioambiental del HVO100 respecto a otros combustibles "Bio" es que para su elaboración se utilizan residuos, reduciendo así la dependencia de la conversión de suelo para producir más cultivos, que es el principal argumento medioambiental en contra de los biocombustibles.

Respecto al Diesel convencional se prevé una reducción del 33% de partículas y unas menores emisiones de óxidos de nitrógeno, el principal "demonio" de los coches Diesel en

las grandes ciudades europeas. El HVO100, además, dispone de un índice de cetanaje elevado (el equivalente al octanaje, pero en motores Diesel), lo que mejoraría la eficiencia de los motores.

No en vano una de las principales marcas japonesas promotoras de la "hibridación" ya anunció que toda su gama de vehículos 4x4 y de tipo "pickup" se venderán en Europa siendo aptos para el HVO100. Otras marcas europeas aseguran directamente que sus Diesel Euro6 pueden usar este combustible sin necesitar ningún tipo de ajuste.

Actualmente las principales trabas para la expansión del HVO100 son la limitada capacidad de producción, su baja disponibilidad en gasolineras, estando la gran mayoría en el norte de Europa, y el coste algo superior al Diesel convencional, aunque se espera que según se vaya incrementando la capacidad de producción se llegue a un precio equivalente al de un litro de Diesel convencional.





TU Tiempo

NEOBIS PRESS 171

CABO VERDE

ISLA DE SAL, SANTIAGO Y BOA VISTA

AUTOR: Carlos Utasá, Treventi Viajes. **FUENTES CONSULTADAS:** Turismo Cabo Verde y Portugal Tours.

La República de Cabo Verde es un archipiélago que emerge frente a las costas de Senegal formando uno de los paraísos más emblemáticos de África. Compuesto por diez grandes islas y otras cinco de menor tamaño, es uno de los destinos turísticos del momento por su cercanía y buenos precios.

Aunque se intente vender como el Caribe de África, Cabo Verde es bastante más que un sinfín de largas playas y buen tiempo. Sus arenales, la hospitalidad de sus gentes y su entorno único y paradisíaco, harán de tu viaje un recuerdo inolvidable.

Cada una de sus islas tiene su propia identi-

dad, y en todas ellas vamos a poder disfrutar de la “morabeza”, término sinónimo de la forma de ser de sus gentes (relajados, hospitalarios, con belleza interior y paz espiritual); pero durante este breve retrato vamos a centrarnos en sus tres islas principales en cuanto a turismo se refiere: Isla de Sal, Santiago y Boa Vista.

ISLA DE SAL

Con una superficie de casi 210 km², es sin duda la isla más conocida y donde se encuentra su aeropuerto internacional y los principales resorts. Es la isla turística por excelencia en la cual podremos disfrutar durante todo el año de una temperatura en-



Isla de la Sal es la isla turística por excelencia.



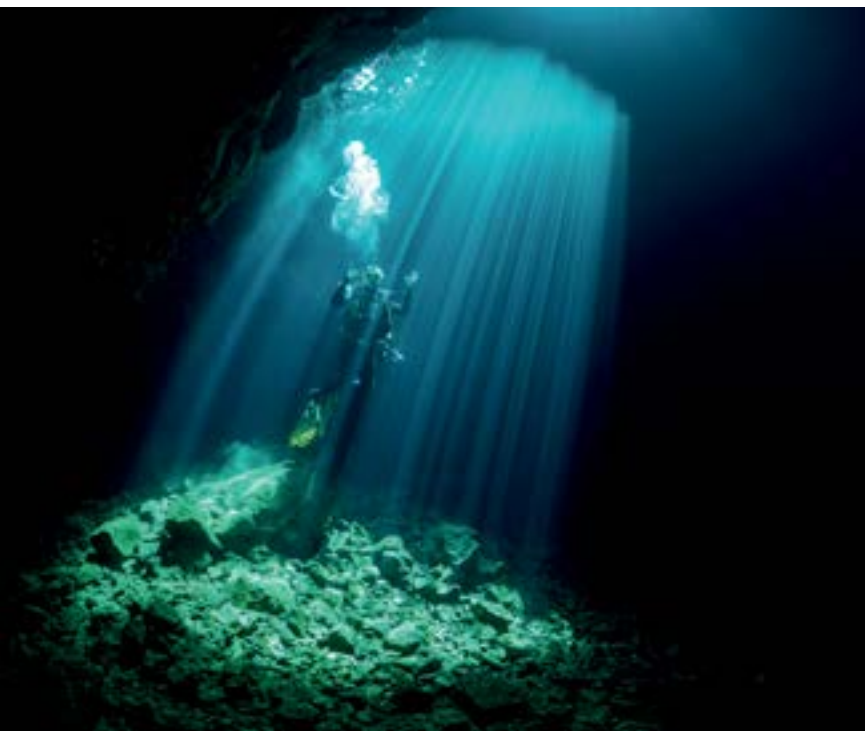


Foto inferior: Olho Azul, una de las increíbles cuevas y arrecifes de Isla de Sal.

vidiable. En ella podrás pasear por ciudades como Santa María, con su litoral en forma de media luna e infinitas playas de arena blanca; Espargos, la capital del municipio de Sal donde se encuentra el aeropuerto internacional; y Palmeira, considerada como el corazón de la isla porque reúne los principales recursos: la desaladora, los depósitos de combustible y

su gran puerto pesquero de lógica influencia portuguesa con increíbles cuevas y arrecifes, como Olho Azul.

SANTIAGO

La mayor de las islas de Cabo Verde y localidad donde reside la capital, Praia, la ciudad más grande del país, con más de 500 años de historia y con un gran ambiente a todas horas del día donde poder escuchar música y bailar. Con sus casi 1.000 km² y más de 300.000 habitantes, es la más polivalente de todas, y en ella podremos observar la esencia de un pueblo, su cultura y unos paisajes llenos de contrastes: Bonitas playas, profundos valles con montañas escarpadas, zonas áridas con paisajes marcianos, ciudades repletas de historia y cultura y paisajes rurales exóticos que propician una agricultura totalmente viva.

BOA VISTA

Con más de 600 km² y casi 14.000 habitantes, destaca por sus dunas y paisajes volcánicos del desierto de Viana que recuerdan a la



superficie lunar. Aunque es la tercera isla más grande del país, gran parte de su territorio está desierto, siendo la más cercana al continente africano. La ciudad de Sal Rei está considerada el corazón del municipio de la isla, es la capital y la que tiene mayor número de habitantes. A pesar de ser la capital, Sal Rei es una ciudad muy tranquila con características típicas de la influencia europea. En una de sus bahías, donde apenas verás olas, encontraremos una pequeña isla con los restos del fuerte del Duque de Braganza; construido por los portugueses contra los ataques de los piratas. Al sur de Boa Vista podremos visitar la playa de Santa Mónica, considerada como la más hermosa de Cabo Verde y una de las mejores de toda África, sus vistas son espectaculares, llegando a contemplar desde su observatorio de Rocha Estância las islas de Maio y São Nicolau.

El mundo submarino de Cabo Verde está repleto de arrecifes de coral y una gran variedad de animales marinos, con lo que se convierten en un auténtico paraíso para la práctica del

esnórquel en cualquiera de sus islas; además, los amantes del buceo también tienen aquí uno de sus grandes templos. Para los amantes del Surf y de la adrenalina, la Isla de Sal es un rincón lleno de grandes olas que harán las delicias de los más intrépidos.

La banda sonora de este país es un referente con dos festivales de música al que acuden más de 250 artistas internacionales para participar en ellos. El AME (Atlantic Music Expo Cabo Verde) se celebra del 10 al 13 de abril en Praia; y el Kriol Jazz Festival, que este año celebra su edición número 12, también se celebra en Praia durante el mes de abril.

Este destino turístico reúne grandes atractivos, y si tenemos en cuenta que en plena temporada alta podemos encontrar paquetes de viajes de 9 días / 7 noches en uno de los mejores hoteles de la Isla de Sal como el Meliá Llana Beach en régimen de todo incluido por apenas 1.500€, entendemos por qué es tendencia entre los viajeros esta temporada.



A la izquierda: Santiago, la mayor de las islas de Cabo Verde y localidad donde reside la capital, Praia, la ciudad más grande del país, con más de 500 años de historia.

A la derecha: Isla Boa Vista, destaca por sus dunas y paisajes volcánicos del desierto de Viana.



LECTURA RECOMENDADA

Libros recomendados por Luis Hedo, director de Gómez Aparicio:

EL HOMBRE QUE RÍE

Víctor Hugo

Un clásico que trata sobre las injusticias y el poder del amor para superar cualquier obstáculo.

EMPRESAS QUE SOBRE-SALEN

Jim Collins

Se trata de un amplio estudio sobre los denominadores comunes de las empresas de más éxito en Estados Unidos.

Libro recomendado por Juandiego Trujillo, Ganador del VII Concurso neobispress "Diseña la Portada de la Comunicación Gráfica":

SOLO LEVELING

Redice Studio Dubu, Chugong

No es un libro como tal, sino un cómic. El estilo de dibujo es muy bueno y en mi opinión muy atractivo a la vista. La historia está bien planteada y la trama nunca deja de ser emocionante. Acción y aventura a montones.



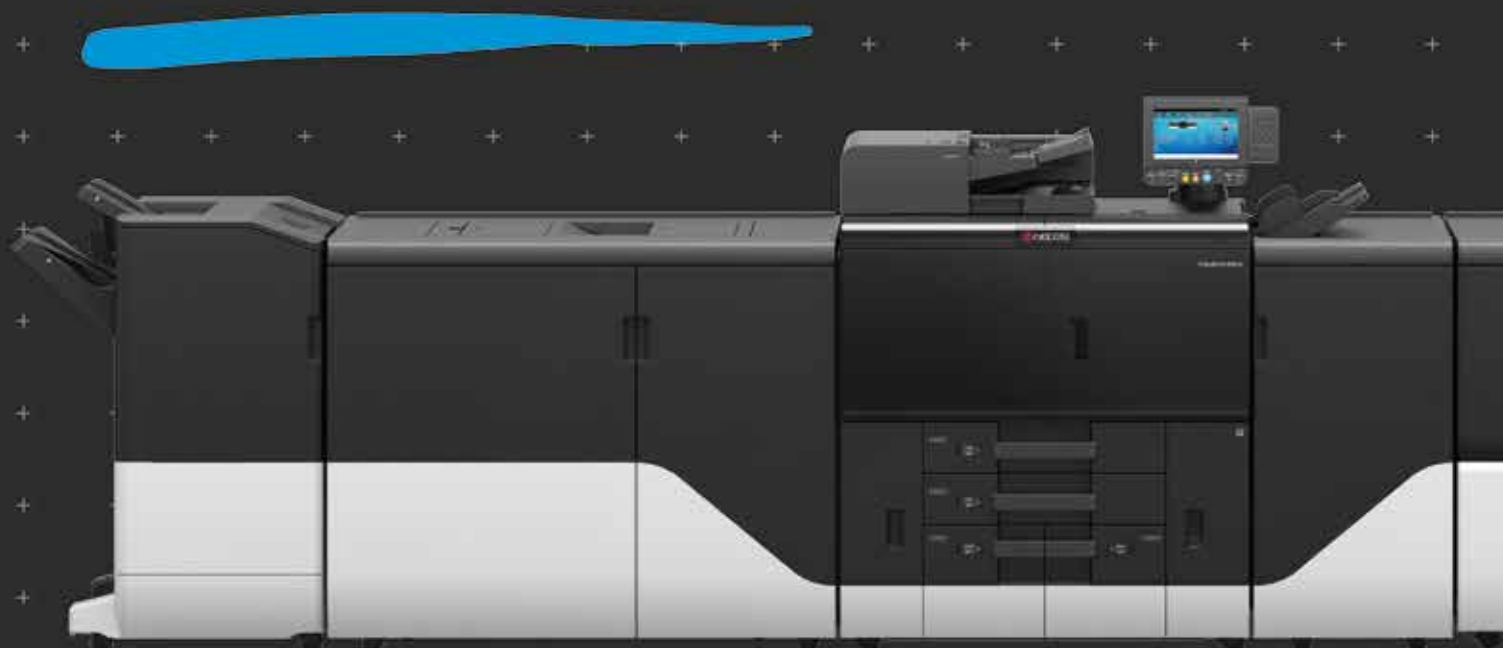


Plegadora AFC-746F con alimentador palet la automatización inteligente

- ✓ Todas las secciones, incluyendo las bolsas de plegado, presión de rodillos y cabezal de alimentación, se ajustan automáticamente simplemente introduciendo las medidas del papel y el tipo de plegado.
- ✓ En un par de minutos cambia de 16 páginas de tamaño B1 a 16 páginas de tamaño B2.
- ✓ El sistema de entrega hace posible una velocidad de hasta 14.000 pliegos/hora en 16 páginas en formato B1.



- ✓ El alimentador de palet facilita la carga del papel al operador. El palet que sale de máquina se coloca directamente a la sección de alimentación de la plegadora. Un dispositivo guiado por un láser, alinea el palet con la entrada de papel de la plegadora.



Pásate al **color** por menos

TASKalfa Pro 15000c es nuestra nueva impresora de producción de inyección de tinta en hoja cortada. Una alternativa rentable diseñada para mejorar tu productividad y proporcionar un retorno rápido de tu inversión.

Tecnología de impresión al servicio de tu negocio.

- + 150 hojas A4 por minuto.
- + Variedad de soportes desde 52 a 360 g/m².
- + Resolución de impresión hasta 600 × 1200 dpi.



Solicita ya tu demo en
www.kyoceradocumentsolutions.es
y elige una experiencia presencial o virtual.